

Índice

1. ¿Por qué UE Online?
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. Descripción del Curso
5. ¿Por qué estudiar el Experto Universitario en Marketing Sanitario?
6. Plan de Estudios
7. ¿Cuál es el Formato del Curso?

PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA ¿POR QUÉ UE ONLINE?

Nuestros programas de estudios a distancia te ofrecen la posibilidad de elegir entre **distintas áreas de conocimiento y desarrollar las capacidades profesionales que más se están demandando hoy en día.**

Nos centramos en el diseño de programas que permitan potenciar tu futuro e impulsar tu carrera profesional mediante una **formación 100% online** que se adapta a tus necesidades y compatibilizándolo con tu vida personal.

El **enfoque práctico del contenido** de cada programa hará que tu aprendizaje sea mucho más sencillo y marque la diferencia en el mercado laboral.

ASPECTOS DIFERENCIALES



METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz para que logre sus objetivos.

La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

Contarás con un Campus Virtual sencillo e intuitivo, adaptable a los diferentes dispositivos (desktop, tablet y móvil) que te permitirá acceder a los materiales didácticos cuándo y dónde quieras.



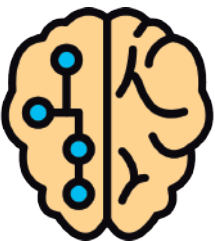
Sin exámenes

Al final de cada módulo tendrás que realizar un test de autoevaluación para poder obtener un certificado emitido por la Universidad Europea.



Flexibilidad

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos a través de master-classes.



Profesorado

Nuestro claustro de profesores te enseñará mediante casos de estudio, ejemplos y situaciones reales que se aplican actualmente en el mundo empresarial.



Networking

Tendrás acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

- El **Experto Universitario en Marketing Sanitario** tiene como objetivo proporcionar a los alumnos los fundamentos, legislación actual y comunicación sobre el marketing sanitario.
- Todos los **contenidos estarán disponibles desde el inicio del curso** y dispondrás de **acceso al aula virtual durante 6 meses a partir de esa fecha**, por lo que podrás ir haciendo el curso a tu ritmo.
- Con este experto universitario, **100% flexible y compaginable con tu día a día**, desarrollarás tus conocimientos en códigos éticos, deontológicos y la legislación vigente a la hora de implementar técnicas de marketing en el área de las ciencias de la salud.
- Te formarás en la **captación de instituciones, pacientes, y en el uso de las nuevas tecnologías en sanidad 4.0.**
- La superación de este curso conlleva la obtención de un **certificado académico de experto universitario.**

*Este curso no convalida asignaturas de otros programas.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL EXPERTO EN MARKETING SANITARIO?

- Curso 100% online.
- Formación completa que te permite optar a nuevas oportunidades laborales.
- Metodología y marco de trabajo más demandados en el mundo empresarial vinculado a la salud.
- Calidad Educativa de la Universidad Europea.



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING SANITARIO

- Origen y evolución del marketing sanitario.
- El entorno de los servicios sanitarios.
- El reto del marketing en sanidad.
- El cuidado centrado en el paciente.

MÓDULO 2. ESTRATEGIAS DE MARKETING

- Segmentación y posicionamiento.
- Técnicas para conocer al usuario de los servicios sanitarios.
- Opciones estratégicas de los proveedores de servicios sanitarios.
- Marketing interno.

MÓDULO 3. PROPUESTA DE VALOR

- Calidad objetiva y calidad percibida en sanidad.
- La propuesta de valor en sanidad: producto y servicio.
- La imagen de marca de las organizaciones sanitarias.
- Captación y fidelización de clientes.

MÓDULO 4. LA EXPERIENCIA DEL PACIENTE

- El nuevo paciente digital (e-patient).
- Entender la experiencia del paciente.
- El patient journey (PJ).
- Herramientas para el análisis del PJ.

MÓDULO 5. LA COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO SANITARIO

- Comunicación institucional, corporativa y empresarial.
- Herramientas de marketing digital en servicios sanitarios.
- Comunicación con el paciente.
- Gestión de crisis en sanidad.

MÓDULO 6. OTROS ASPECTOS DEL MARKETING SANITARIO

- Aspectos legales en marketing sanitario.
- Los códigos éticos y de buenas prácticas en sanidad.
- La gestión del marketing en organizaciones sanitarias.
- Tendencias en marketing sanitario.

A L W A Y S

S M I L E

S M I L E