



Universidad
Europea Online

Postgrado de Experto
Universitario en

Publicidad Programática

Crea, desarrolla y gestiona negocios innovadores
para enfrentar los desafíos del mercado actual



Índice

Universidad Europea Online	4
Postgrado de Experto Universitario en Publicidad Programática	6
Claustro del postgrado	7
Aspectos diferenciales	8
Metodología online	10
Empresas colaboradoras	12
A quién se dirige y salidas profesionales	13
Requisitos de acceso	14
Plan de estudios	15
Proceso de admisión	16
Otras titulaciones que pueden interesarte	17

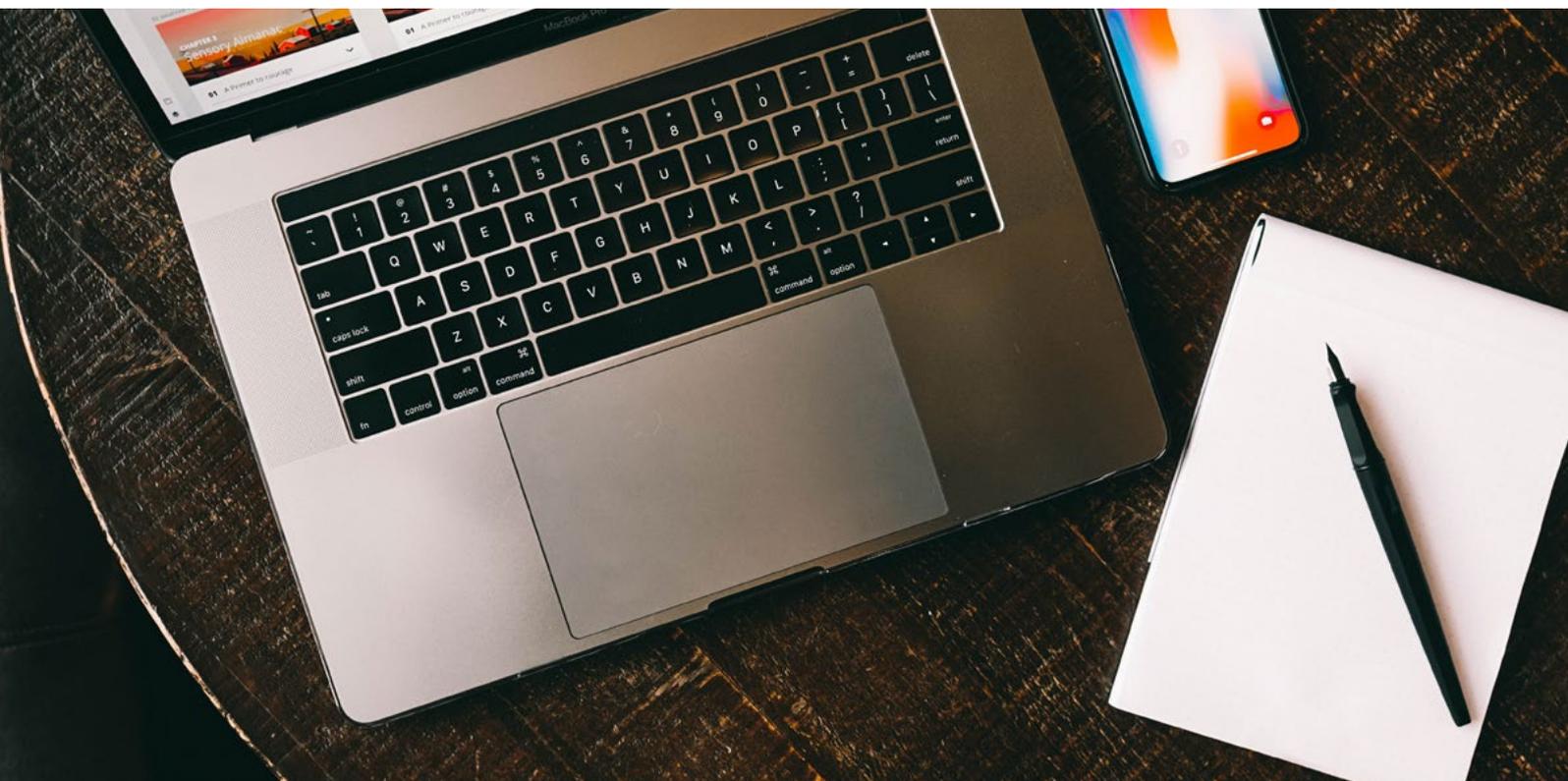
Universidad Europea Online

La Universidad Europea renovó en 2020 el Sello de **Excelencia Europea 500+** otorgado por **El Club Excelencia en Gestión**, siendo el máximo nivel de reconocimiento de la EFQM. Este certificado destaca a las organizaciones por su gestión excelente, innovadora y sostenible según el **Modelo EFQM**.

Además, la Universidad Europea ha sido reconocida como Embajadora de la Excelencia Europea 2020 por el **Club Excelencia en Gestión**, siendo una de las 18 organizaciones en toda España en ostentar este honor y la única universidad en alcanzar esta puntuación.



EMBAJADORES DE LA
EXCELENCIA
EUROPEA





Rankings que avalan nuestro compromiso



- **QS Stars:** Cuatro estrellas sobre cinco en calidad universitaria, logrando las 5 en algunas calificaciones como: Internacionalización, Empleabilidad, Docencia, Aprendizaje online e Inclusividad.



- **Times Higher Education:** sitúa a la Universidad Europea en el top 3 de universidades privadas de España.



- **EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad):** concede su máximo reconocimiento a la universidad con un sello de Excelencia Europea 500+ otorgado por el Club de la Excelencia en Gestión.



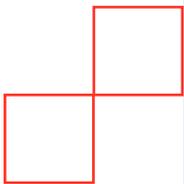
- **Scimago Institutions Rating:** destaca a la universidad por tener más de 100 publicaciones seleccionadas con la investigación indexada en SCOPUS (base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas).

Postgrado de Experto Universitario en Publicidad Programática

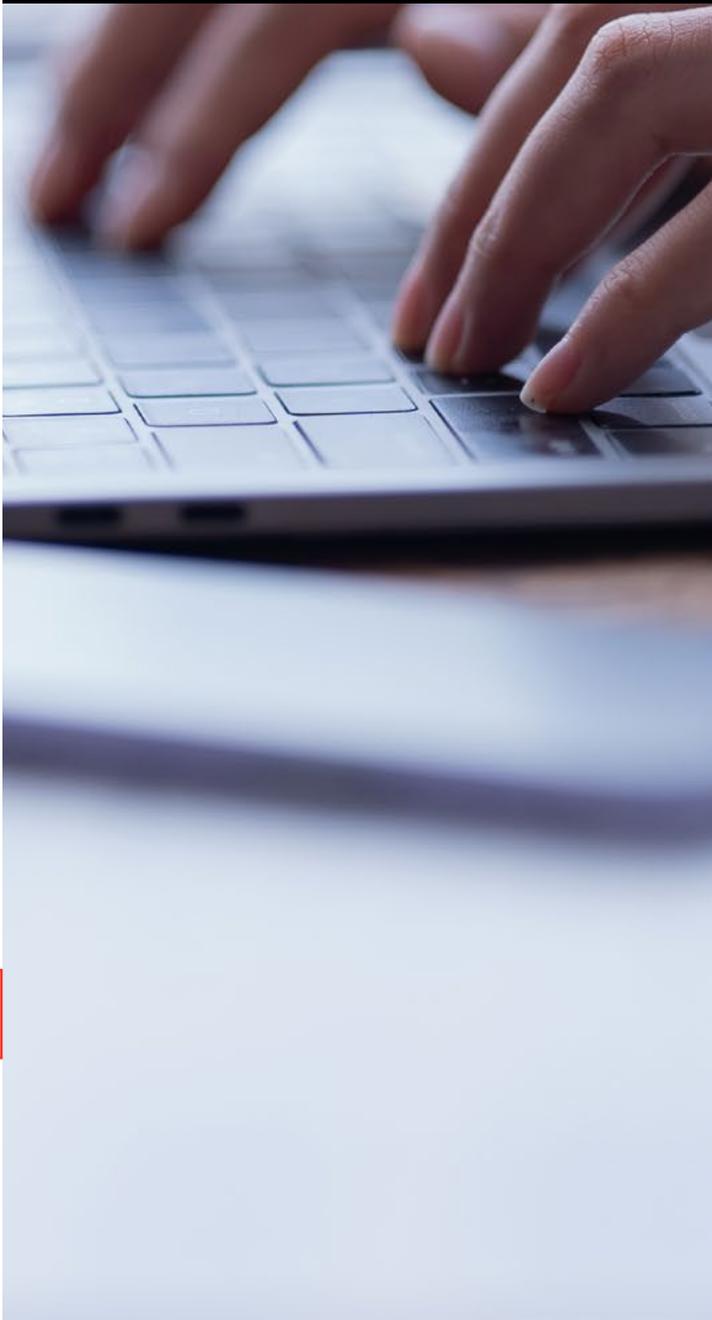
El Postgrado de Experto Universitario en Publicidad Programática ofrece una amplia visión sobre el ecosistema programático. A lo largo del recorrido de este curso se profundiza en la compra y venta programática, los tipos de plataformas y herramientas implicadas en el proceso, así como en las tendencias futuras que afectan a las activaciones digitales.

Esta formación comprende desde el estudio de los inicios de la publicidad programática, la explicación de la evolución del modelo, el tratamiento de los datos, los nuevos canales como el metaverso hasta el análisis de las creatividades dinámicas y el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial. El alumno obtendrá una visión práctica y estratégica de un modelo de publicidad altamente eficiente que ayuda a las empresas a poner el foco en los clientes que tienen más posibilidades de sentirse atraídos por su oferta de productos y servicios.

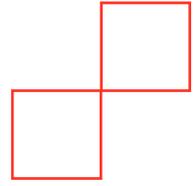
Inscríbete



 Duración 6 meses	 Modalidad 100% online
 Certificado Diploma de Experto Universitario en Publicidad Programática	 N de ECTS 12



Claustro del postgrado



Te presentamos a nuestra profesora. Su experiencia y conocimientos serán fundamentales para tu aprendizaje en este curso.



Marta González

Digital Lead del Grupo Publicis



“¿Sabías que se prevé que el gasto medio global en publicidad programática supere el 80% en los próximos años?”

Actual Digital Lead en la agencia de servicios de publicidad, marketing y negocios Starcom, del Grupo Publicis. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, cuenta con un Máster en dirección de comunicación, relaciones públicas y protocolo, y Máster en marketing digital y customer experience.

Experiencia de más de 11 años en agencias de medios internacionales, especializada en planificación estratégica y táctica de medios digitales para grandes cuentas. Su trayectoria fusiona sólida formación académica con una ingeniosa visión estratégica.

2021

Digital Lead
Starcom

2020

Brand
PHD Media Spain

2016

Digital Investment
OMD España

2015

Digital Media Planner
Havas Media Group

Aspectos diferenciales



Acceso inmediato

Una vez matriculado, tendrás acceso completo al curso y a todos sus contenidos. Esta estructura te brinda la flexibilidad para planificar y optimizar tu tiempo de estudio de manera eficiente.



Flexibilidad

Estudia cuándo y dónde quieras con una formación 100 % online. Los contenidos se adaptan a tu ritmo para que puedas equilibrarlos con tu vida personal.



Tutor personal

Déjate guiar por el apoyo de tu tutor, que te ofrecerá orientación y asesoramiento personalizados durante todo el curso para ayudarte a lograr tus objetivos.



Claustro experto

Aprenderás de la mano de un profesorado que compagina la docencia con el ejercicio profesional para llevar al aula las últimas tendencias y metodologías de su sector.



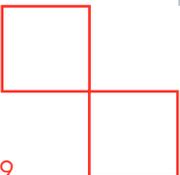
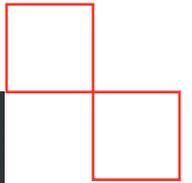
Masterclasses con expertos

Asiste a clases magistrales en directo con profesionales de éxito y ponentes de referencia.



Prácticas profesionales

Solicita información sobre nuestros convenios de prácticas y podrás entrar en un programa en la empresa que tú elijas.

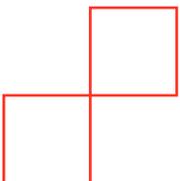


Metodología online



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la **Universidad Europea Online se basa en las últimas tecnologías de la enseñanza virtual**. Te formarás en un Campus Virtual sencillo e intuitivo, adaptable a los diferentes dispositivos (desktop, tablet y móvil) que te permitirá acceder a los diversos materiales didácticos cuándo y dónde quieras.



Nuestros programas de estudios a distancia te ofrecen la posibilidad de elegir entre **distintas áreas de conocimiento y desarrollar las capacidades profesionales que más se están demandando hoy en día**. Nos centramos en el diseño de programas que permitan potenciar tu futuro e impulsar tu carrera profesional mediante una **formación 100% online**, que se adapta a tus necesidades para que puedas compatibilizar tu formación con tu vida personal y laboral. El **enfoque práctico** del contenido de cada programa hará que tu aprendizaje sea mucho más sencillo y marque la diferencia en el mercado laboral.



Sin exámenes

Sistema de autoevaluación del estudio que permite al estudiante **asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz** según avanza el curso.



Tecnología e innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que **favorece el aprendizaje**, y en herramientas que aseguran la calidad formativa.



Apoyo al estudiante

2 figuras especializadas en la modalidad online: **tutor personal y equipo de experiencia** al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas



Flexibilidad

Centrada en garantizar en todo momento un **aprendizaje eficaz y flexible** a las necesidades del estudiante.



Contenido interactivo

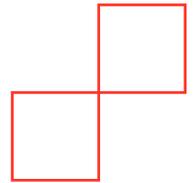
Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: material **descargable, vídeos explicativos y ejercicios prácticos**.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la **red Alumni y empresas**. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

Empresas colaboradoras



En la Universidad Europea, creemos en la importancia de la colaboración con empresas líderes en diversos sectores. Nuestra red de empresas colaboradoras enriquece nuestro ecosistema educativo al brindar oportunidades de aprendizaje práctico, experiencias de trabajo en el mundo real y conexiones valiosas para nuestros estudiantes.

Estas colaboraciones no solo fortalecen nuestra oferta académica, sino que también preparan a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos y oportunidades del mercado laboral actual.



Contenidos elaborados junto a Starcom

Aprende de la mano de la Universidad Europea y de Starcom.

Starcom es una **agencia global de planificación de comunicaciones y líder en medios**. Con una historia que se remonta a más de 80 años, Starcom se mantiene fiel a su principio fundacional de que entender a las personas es el centro de todo lo que hacen.

Starcom trabaja con los principales especialistas en marketing y nuevas marcas establecidas, incluyendo **Bank of America, Coca-Cola, Kellogg Company, KraftHeinz, P&G, Samsung, Visa** y más. Como parte del Grupo Publicis, Starcom libera el poder de la creatividad, los datos y los medios para ofrecer experiencias personalizadas a gran escala.

A quién se dirige y salidas profesionales



Entre los **perfiles** que más podrían beneficiarse del curso se encuentran:

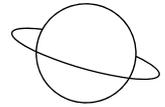
- Profesionales del área de marketing y publicidad.
- Recién licenciados en el área de marketing y publicidad.
- Gestores de planes de medios y proyectos digitales.
- Cualquier profesional que quiera retomar sus conocimientos no utilizados en su actividad reciente.

Algunas de las posibles **salidas profesionales** son:

Trader, Strategy Programmatic Manager, Account executive, Digital Account Manager, Experto en plataformas de compra/venta programática, Consultor digital, Digital Analyst, Media planner o Performance Marketing Specialist.



Requisitos de acceso



- Poseer un título universitario de grado. En el caso de titulados conforme a sistemas educativos extranjeros, no es necesario homologar el título de grado.
- Contar con experiencia profesional acreditada, ajustada a las especificaciones de cada ámbito profesional, garantizando el logro de las competencias del perfil de acceso en las actividades relacionadas con el título propio. Cabe destacar que existen títulos expresamente excluidos por la Universidad Europea, los cuales no permiten el acceso basado en la experiencia profesional (consultar el listado correspondiente aquí).
- Ser titulado superior de Formación Profesional (FP) y acreditar experiencia profesional posterior a la finalización de las prácticas.



En todos los casos, la Universidad se reserva el derecho de limitar el acceso a determinadas titulaciones si no se ha cursado previamente una titulación universitaria específica.



Ve más allá.

Plan de estudios

Módulos

- | | | | |
|-----------|---|------------|---|
| 1. | Introducción al Emprendimiento
— 1 ects | 7. | Compraventa programática
— 1 ects |
| 2. | ¿Qué es programática?
— 1 ects | 8. | Role Play
— 1 ects |
| 3. | Modelo programático
— 1 ects | 9. | Reto Cokieless
— 1 ects |
| 4. | Actores programáticos
— 1 ects | 10. | Role Play
— 1 ects |
| 5. | Stacks tecnológicos
— 1 ects | 11. | El futuro
— 1 ects |
| 6. | Nuevo paradigma
— 1 ects | 12. | Nuevos canales
— 1 ects |

[Ver plan de estudio completo](#)

Proceso de admisión

El proceso de admisión para cursar un curso online en la Universidad Europea puede llevarse a cabo durante todo el año.

Para completar el proceso deberás seguir estos sencillos pasos:

1

Documentación: Necesitarás enviar la documentación específica a tu asesor personal.

- Fotocopia de tu DNI.
- Documento legal de acceso a la titulación elegida.

2

Reserva de plaza: Formalización del pago de tu curso a través de un pago único. Te ofrecemos diferentes métodos de pago:

- Tarjeta de crédito.
- Pago virtual.

¡Y ya está! Bienvenido a la Universidad Europea Online.

#Vemásallá

Inscríbete



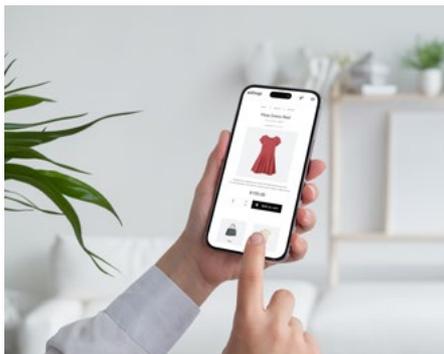
Otras titulaciones que pueden interesarte



Postgrado de Experto Universitario en Analítica Web

Online

12 ECTS



Postgrado de Experto Universitario en E-commerce

Online

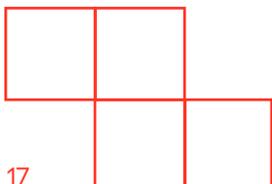
12 ECTS



Postgrado de Experto Universitario en SEO y SEM

Online

12 ECTS





Universidad
Europea Online



(+34) 918 340 192



facultadsociales.online@universidadeuropea.es



universidadeuropea.com



in

f

