



SOFTWAR
TECH
AUTOMATA
INNOV

POSTGRADO DE ESPECIALIZACIÓN PERMANENTE EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL ONLINE



Universidad
Europea Online



Índice

1. Introducción
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios
6. Claustro
7. Expertos Universitarios. Personaliza tu máster



1:17
Friday, November

INTRODUCCIÓN

La Transformación Digital es un fenómeno que crece con más fuerza cada día, y que impacta a todas las empresas, por lo que es fundamental **conocer su impacto y cuáles son los pasos a seguir para afrontar con éxito este proceso de innovación y digitalización en tu empresa.**

El Máster en Transformación Digital es el programa 100% online líder para profesionales que quieran identificar cuáles son las prioridades estratégicas en la empresa desde el punto de vista de crecimiento de mercado, eficiencia y automatización de procesos, aumento de la productividad, analítica del dato, y experiencia de cliente, con relación a la transformación digital.



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA TITULACIÓN?

Conocerás y comprenderás el impacto que tiene la Transformación Digital en tu empresa, y entenderás cuáles serán los próximos pasos que deberás dar en el proceso de digitalización e innovación: nosotros te daremos las claves para liderar el viaje en esta transformación.

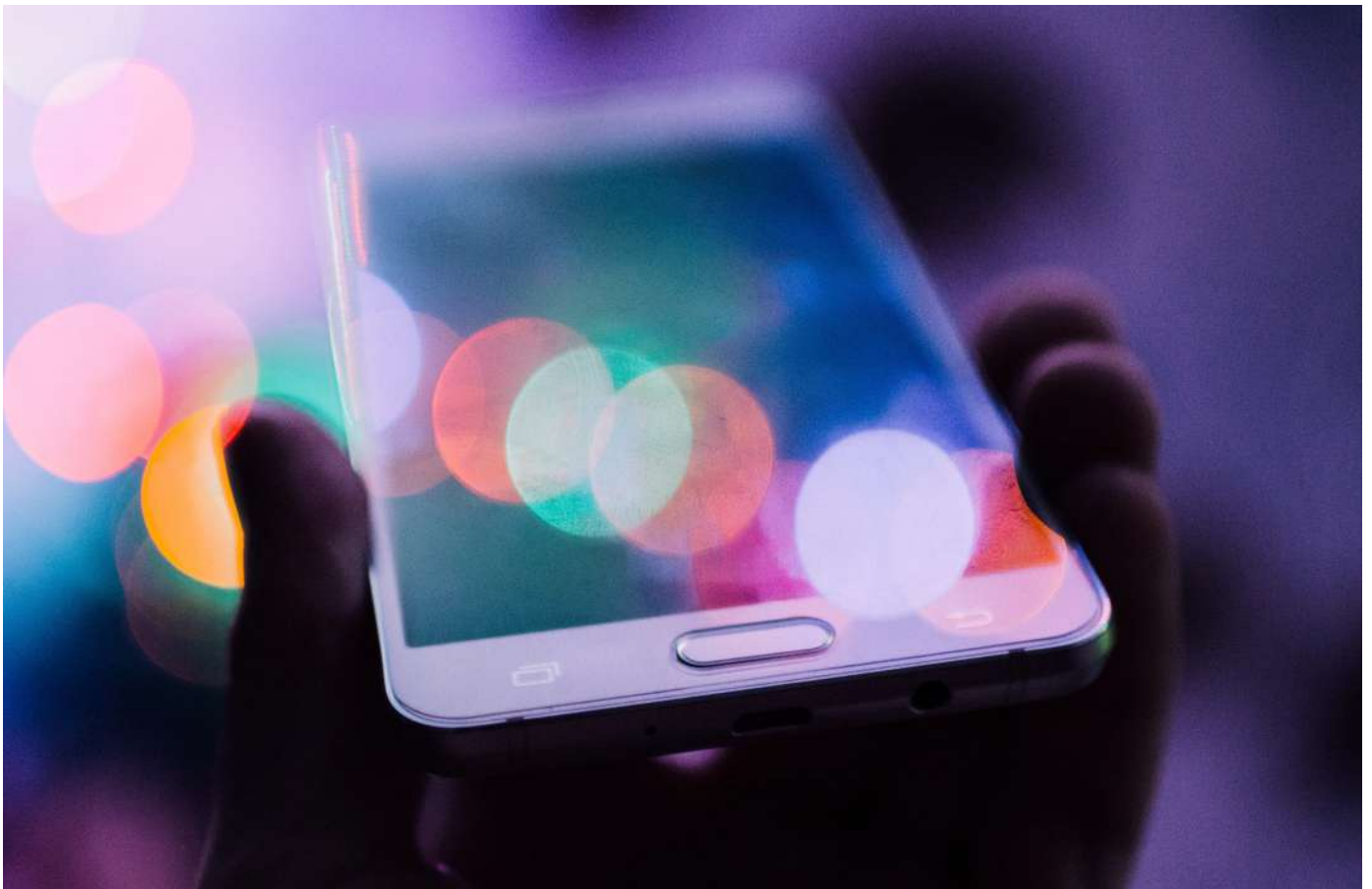
El programa se ha elaborado en torno a 4 dimensiones fundamentales:

- La **transformación de las organizaciones**, preparando a estas a asumir el importante reto ayudando a los gestores a la gestión del cambio. Este cambio apasionante debe ser asumido por todos los niveles de la organización y en todas las áreas.
- El **cliente en el centro**, con los conceptos claves del marketing y comunicación digital. La organización pone en centro como usuario clave.
- Conocer las **herramientas y tecnologías actuales** y del futuro como elementos transformadores de la empresa.
- Como la **Inteligencia Artificial** está cambiando aspectos estratégicos de la empresa. Se verán conceptos tan innovadores como **Web 3.0, Metaverso, Criptoconomía**.
- **El dato como materia prima de la era digital**. Cómo transformar el dato en información, la información en conocimiento y el conocimiento en toma de decisiones de negocio.

ASPECTOS DIFERENCIALES

Uno de los puntos diferenciadores en el programa será el aprendizaje en base a casos reales. Cómo los clientes se han transformado en diferentes industrias alrededor del dato, la automatización de procesos, la inteligencia artificial y el marketing digital. Y todo ello utilizando nuevas metodologías de trabajo, con los conceptos de una start-up y las posibilidades de escalado de una gran empresa.

- **Analizarás casos reales de digitalización de diferentes industrias** y comprenderás como las **nuevas metodologías y las tecnologías disruptivas** pueden ayudarte en la aceleración de la transformación digital.
- **Harás simulaciones en plataformas digitales** para poder ver en tiempo real como tus decisiones afectan a la empresa.
- Orientado a **identificar cuáles son las prioridades estratégicas en la empresa** desde el punto de vista de las oportunidades de mercado, de la eficiencia y automatización de procesos, del aumento de la productividad, de la analítica del dato, o de la experiencia de cliente.
- Instructores con experiencia real en **proyectos de Transformación Digital**.
- Conocerás cómo **impactará la Transformación Digital en una organización**.
- Analizarás **casos reales de digitalización de diferentes industrias**.
- Aprenderás a usar herramientas profesionales para identificar los puntos clave en los datos de tu empresa. Trabajarás con **Power BI, Big ML**.
- Accederás a las últimas tendencias en la Transformación digital con **Robótica, Metaverso, Web 3.0 y Tokenización**



METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



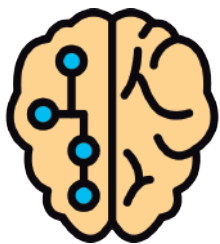
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

- Profesionales que quieran conocer cómo iniciar el proceso de transformación digital.
- Profesionales interesados en construir una organización Data Driven y sus retos, analítica de datos y ciclo de vida de estos.
- Personas interesadas en identificar el impacto en sus empresas de la aplicación de nuevas metodologías de trabajo e innovación.
- Responsables de departamentos de marketing, ventas y negocio que quieren conocer y profundizar los cambios en el mercado, clientes, canales y ventas.
- Responsables de áreas de procesos y producción con especial foco en la automatización, eficiencia, optimización y productividad.
- Emprendedores con foco en el consumidor digital y conceptos claves del marketing digital.



SALIDAS PROFESIONALES

Al finalizar los estudios en este postgrado online de transformación digital e innovación, estarás preparado para ocupar cualquiera de los siguientes puestos:

- Líder de Transformación Digital.
- Manager de Proyectos Digitales.
- Consultor de Estrategia y Negocio Digital.
- Consultor Digital Analytics.
- Responsable de Organización, Capacidades y Cultura Digital.
- Manager de eCommerce, eCRM y Gestión Digital de Clientes.
- Responsable de Digitalización de Procesos.
- Director de Tecnologías Digitales.
- Líder de Digital Innovation.
- Analista de Start-Ups.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL (4 ECTS)

- La economía digital.
- Disrupción digital por sectores.
- Cambios tecnológicos y nuevos actores.
- Estudio de casos reales.

Teniendo en cuenta el perfil profesional que se espera que consiga el alumno al finalizar el programa, este módulo prepara a los estudiantes para entender el contexto de economía digital en el que tienen que desarrollarse las organizaciones. Hace un repaso por **los principales cambios en el entorno, principalmente referidos a las tecnologías y a las personas, y da las claves para diseñar –sobre estos cambios- una propuesta de valor digital con sentido de negocio.**

Este módulo aporta también **conocimiento sobre los distintos retos de transformación digital por sector**, aportando los principales pilares de la digitalización en cada industria y su punto de madurez en comparación con los demás. El aprendizaje que proporciona este módulo es de gran utilidad porque aporta ejemplos casos reales experimentados por el Claustro.

MÓDULO 2. NUEVAS APROXIMACIONES A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL (6 ECTS)

- Ecosistemas digitales.
- Técnicas de innovación.
- Transformación cultural.
- Nuevas metodologías de trabajo.
- Tecnologías que habilitan la transformación digital.
- Design Thinking.
- Tecnologías que habilitan la transformación digital.

Este módulo pretende ser una **introducción a los conceptos y metodologías generales que cualquier empresa debe desarrollar en un proceso de transformación digital**, con el fin de incorporar en el día a día metodologías, herramientas y habilidades que permitan el desarrollo de proceso y servicios en el nuevo entorno. Los **procesos de innovación** se utilizarán tanto para el desarrollo de nuevos productos y servicios, cómo para la introducción de una cultura innovadora en el día de la compañía, por lo que se han convertido en **principales aliados ara las áreas de recursos humanos a la hora de llevar a cabo proceso de transformación.**

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 3. MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL (4 ECTS)

- El consumidor digital.
- El target digital.
- Conceptos claves del marketing digital.
- Indicadores digitales claves.

Tomando como base la forma en la que el marketing digital ha modificado el paradigma del marketing tradicional, **profundizarás en el entendimiento de cada parte del marketing digital, tratando siempre de mantener al usuario/consumidor en el centro sin olvidar los objetivos de negocio que requieren las estrategias de marketing digital.**

Este módulo así mismo requiere complementar el aprendizaje buscando y trabajando con herramientas digitales públicas en la red y que formarán parte de su día a día en el caso de que trabaje en el entorno de negocio digital, un ejemplo de ello es la herramienta **Google Analytics**. Es recomendable que durante el máster y posteriormente a este, se complemente la formación recibida en cada módulo con información de la red con respecto a los temas tratados en cada unidad para mantener un conocimiento actualizado, cuestión muy relevante para enfrentarse al marketing digital, ya que la generación de conocimiento y crecimiento es exponencial.

MÓDULO 4. ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL (6 ECTS)

- Robots y RPA como revitalizadores de la automatización en la transformación digital
- Inteligencia artificial
- Web 3.0 y Metaverso
- Criptoconomía, NFT y tokenización
- Ciberseguridad y blockchain
- Computación en la nube

En este módulo se introducirán las últimas tecnologías y procesos clave **la industria 4.0 y 5.0** como fundamento de la estrategia empresarial. De hecho, la empresa se considera como un conjunto de procesos que atraviesan sus departamentos tradicionales con el objetivo de implantar la estrategia.

La importancia de la **Ciberseguridad, Robótica, Computación en la nube.**

Se profundizará en cómo optimizar estos facilitadores e integrarlos en la estrategia de la empresa para general valor añadido en la cadena de valor mediante soluciones tecnológicas. Elementos transformadores tan innovadores como el impacto en los últimos desarrollos de la **Inteligencia Artificial** en la estrategia empresarial. Hablaremos de la **Web 3.0, Metaverso, Criptoconomía** y otros elementos que están impactando de forma disruptiva en las organizaciones.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 5. ANALÍTICA DE DATOS (6 ECTS)

- Organización Data Driven y sus retos
- Introducción al Big Data
- Analítica de datos y sus tipos (descripción, análisis de casos reales, demostración y práctica)
- Visualización
- Machine Learning
- Deep Learning
- Storytelling
- Ciclo de vida del dato
- Gobierno del dato

Este módulo de Analítica de Datos tiene por objeto describir una de las características clave en las organizaciones transformadas: el ser data driven. Es decir, organizaciones que tienen la capacidad de tomar decisiones basadas en datos, actuar ante las mismas y recoger los datos de esas mismas acciones para realimentar el modelo y seguir mejorando. Idealmente, este análisis de datos permite también la previsión de situaciones futuras y mitigación de riesgos de todo tipo.

MÓDULO 6. PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (4 ECTS)

- Fases de un proyecto de transformación digital.
- Elaboración de un proyecto (procesos, datos, organización, usuarios, MVP, etc.).
- Presentación del proyecto.

Este módulo te permitirá poner en práctica el contexto de economía digital en el que tiene que competir una empresa real asignada, ayudándote a definir una visión digital real. Aporta conocimientos sobre la metodología de definir y diseñar una transformación digital de una compañía, y requerirá a los estudiantes de la puesta en práctica de herramientas concretas para aplicar la digitalización en cada una de las áreas de la compañía real asignada.



DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Dra. D^a. Raquel Ureña

Doctora en Informática por la Universidad Pontificia de Salamanca y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Granada. Cuenta con un Máster en Sociedad de la Información y Máster en Transformación Digital. Comenzó su carrera profesional en multinacionales como Diageo y Mondelez Internacional. Ha publicado múltiples artículos académicos en revistas internacionales y asistido y organizado congresos internacionales y participado en proyectos con el Banco Mundial y Erasmus Plus. Sus principales áreas de investigación son TICs y la innovación.

PROFESORADO

Dra. D^a. Raquel Ureña

Directora del Máster en Transformación Digital. Doctora en Informática por la Universidad Pontificia de Salamanca y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Granada. Cuenta con un Máster en Sociedad de la Información y Máster en Transformación Digital.

Comenzó su carrera profesional en multinacionales como Diageo y Mondelez Internacional. Ha publicado múltiples artículos académicos en revistas internacionales y asistido y organizado congresos internacionales y participado en proyectos con el Banco Mundial y Erasmus Plus. Sus principales áreas de investigación son TICs y la innovación.

D. Daniel Zapico Palacio

Ingeniero Informático e Ingeniero en Organización Industrial con más de 22 años de experiencia. Cuenta con un Máster en Gestión de Proyectos en Tecnologías de Información.

D. Jaime Lazcano

Ingeniero informático especializado en las tecnologías Big Data. Cuenta con un Máster en Big Data, Data Analysis además de un Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics.

D. Alejandro Briceño

Ingeniero químico. Cuenta con un Máster en Project Management, Business Administration and Management. Executive Program en Internet de las Cosas. Actualmente trabaja como Culture & Communities Director en Opinno.

D^a. Natalia Peralta

Graduada en Marketing de Moda y Comunicación, Máster en Diseño e Innovación Estratégica. Actualmente responsable de liderar la innovación y proyectos de desarrollo de negocio, así como dar apoyo a las empresas en su proceso de transformación digital.

D. Íñigo Vélez Urbizu

Ingeniero Superior Informático y Máster en Dirección y Administración de Empresas. Trabaja en Telefónica como Manager de Alianzas Estratégicas Digitales y lidera proyectos de Transformación Digital dentro de la compañía. Es especialista en Marketing, Comercialización, Negociación con terceros y Partnership.

D. Félix Hernández de Rojas

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, Máster en Dirección y Administración de empresas y Doctorando en Transformación Digital. Trabaja en Telefónica como responsable de Desarrollo de Negocio y de Marketing para la digitalización de las empresas e Industria 4.0. Así mismo, posee una amplia experiencia en ámbitos de emprendimiento e innovación.

D. Ricardo de la Torre

Ingeniero Informático con más de 10 años de experiencia en Innovación, Estrategia y Producto Digital. Ha realizado estudios con el objetivo de profundizar en la relación entre las corporaciones y los nuevos agentes de innovación. Desde 2017, también es cofundador y CEO de Scholar, una plataforma de comercio electrónico escolar B2B2C con más de tres mil usuarios en España.

A young man with dark hair and a light beard is smiling broadly, showing his teeth. He is wearing a white t-shirt under a light brown button-down shirt. His arms are crossed over his chest. The background is a plain, light-colored wall.

**PERSONALIZA TU
MÁSTER EN
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
CON UN EXPERTO
UNIVERSITARIO**

EXPERTOS UNIVERSITARIOS. PERSONALIZA TU MÁSTER

Desde la Universidad Europea te ofrecemos la posibilidad de ir más allá en tu formación, conviértete en un experto destaca en tu sector gracias a una de nuestras especialidades recomendadas para el área de las finanzas.

Estas especialidades cuentan con una metodología 100% online y flexible en la que tú organizas tu tiempo de estudio cómo y cuándo quieras, de tal forma que puedas compaginar tus estudios de máster a la perfección y conseguir una doble titulación en poco tiempo.

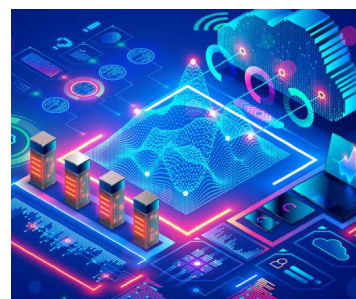
EXPERTO UNIVERSITARIO EN BUSINESSINTELLIGENCE &DECISION MAKING



EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES



EXPERTO UNIVERSITARIO EN BIG DATA FUNDAMENTALS



MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESPECIALIZADO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING



Con nuestro **Máster en Transformación Digital especializado en Business Intelligence & Decision Making** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en Business Intelligence & Decision Making.**

Descubrirás el nacimiento del Business Intelligence, así como la procedencia de los términos que actualmente se emplean en el día a día de las empresas. Mejorarás tus habilidades de comprensión de los datos, investigación, desarrollo, planificación, visualización e interpretación de los resultados. Reforzarás tu conocimiento en el trato

con grandes cantidades de datos, diferenciando los datos de carácter relevante y así mismo a la optimización de la toma de decisiones. Aprenderás a realizar operaciones con datos y a interpretar los resultados obtenidos. Trabajarás con herramientas muy valoradas en el mercado como Tableau, lo que te permitirá hacer una visualización atractiva de los datos a través de la creación de cuadros de mando. Comprenderás la utilidad que tiene el Business Intelligence y el Big Data en nuestras vidas a través de casos de ejemplo reales en los que quedan reflejados la aplicación de estas técnicas, así como las nuevas tendencias que se avecinan.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a Business Intelligence.
- Herramientas de Business Intelligence.
- Construcción de Cuadros de Mando: Tableau.
- Experiencias de Implementación de Business Intelligence.

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

**Doble Titulación Máster en
Transformación Digital y Experto en
Business Intelligence & Decision
Marketing**

**¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER
EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL
ESPECIALIZADO
EN BUSINESS INTELLIGENCE
& DECISION MAKING?**

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES



Con nuestro **Máster en Transformación Digital especializado en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles**.

Te daremos las herramientas para que optimices la gestión y ejecución de proyectos transversales entre distintos departamentos de la empresa. Tendrás el conocimiento necesario para obtener la certificación oficial de Scrum Master. Aprenderás a implementar mejoras en proyectos y equipos de trabajo de manera eficiente.

Tendrás la capacidad de adaptar las demandas actuales del mundo empresarial a la filosofía de tu compañía. Potenciarás el trabajo en equipo, las soluciones creativas y reducirás al máximo la ineficiencia de procesos excesivamente burocratizados. Te enseñamos cómo ser más veloz y flexible a la hora de tomar decisiones empresariales. Podrás liderar el cambio a la hora de comercializar productos y servicios innovadores. Serás capaz de aplicar la filosofía de las metodologías ágiles en todos los procesos y decisiones relativos a la gestión de proyectos empresariales

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a Agile.
- Roles en un Equipo Agile.
- Inicio Ágil de Proyectos y User Story Mapping.
- Fundamentos de Scrum.
- Artefactos y Ejecución de Scrum.
- Safe y el Examen PMI.
- Gestión de Proyectos.
- Denición del Portfolio.
- Optimizar el Valor del Portfolio.
- Lean y Agile Portfolio Management.
- GTD. Priorización y Efectividad Personal.

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster Universitario en Transformación Digital Especializado en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESPECIALIZADO EN BIG DATA FUNDAMENTALS



Con nuestro **Máster en Transformación Digital especializado en Big Data Fundamentals** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en big data fundamentals**.

Aprenderás todo sobre los problemas que plantea el big data desde el punto de vista tecnológico y las amplias posibilidades desde el punto de vista del negocio que se abren con tal volumen de datos: las tecnologías que posibilitan su ingesta, limpieza y análisis y los principales paradigmas tecnológicos que se utilizan, así como los tipos de análisis y visualizaciones más utilizados.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a la programación y a Python.
- Funciones.
- Estructuras de datos.
- Bucles e iteraciones.
- Ficheros. Control de excepciones.
- Orientación a objetos.
- Introducción a las bases de datos.
- Diagramas E/R.
- SQL. Lenguaje de Manipulación de datos.
- SQL. Lenguaje de definición de datos.
- Introducción a Big Data.
- Almacenamiento Big Data.
- Ecosistema HADOOP.
- Ecosistema Apache Spark.
- Analítica en Big Data.
- Visualización de datos.

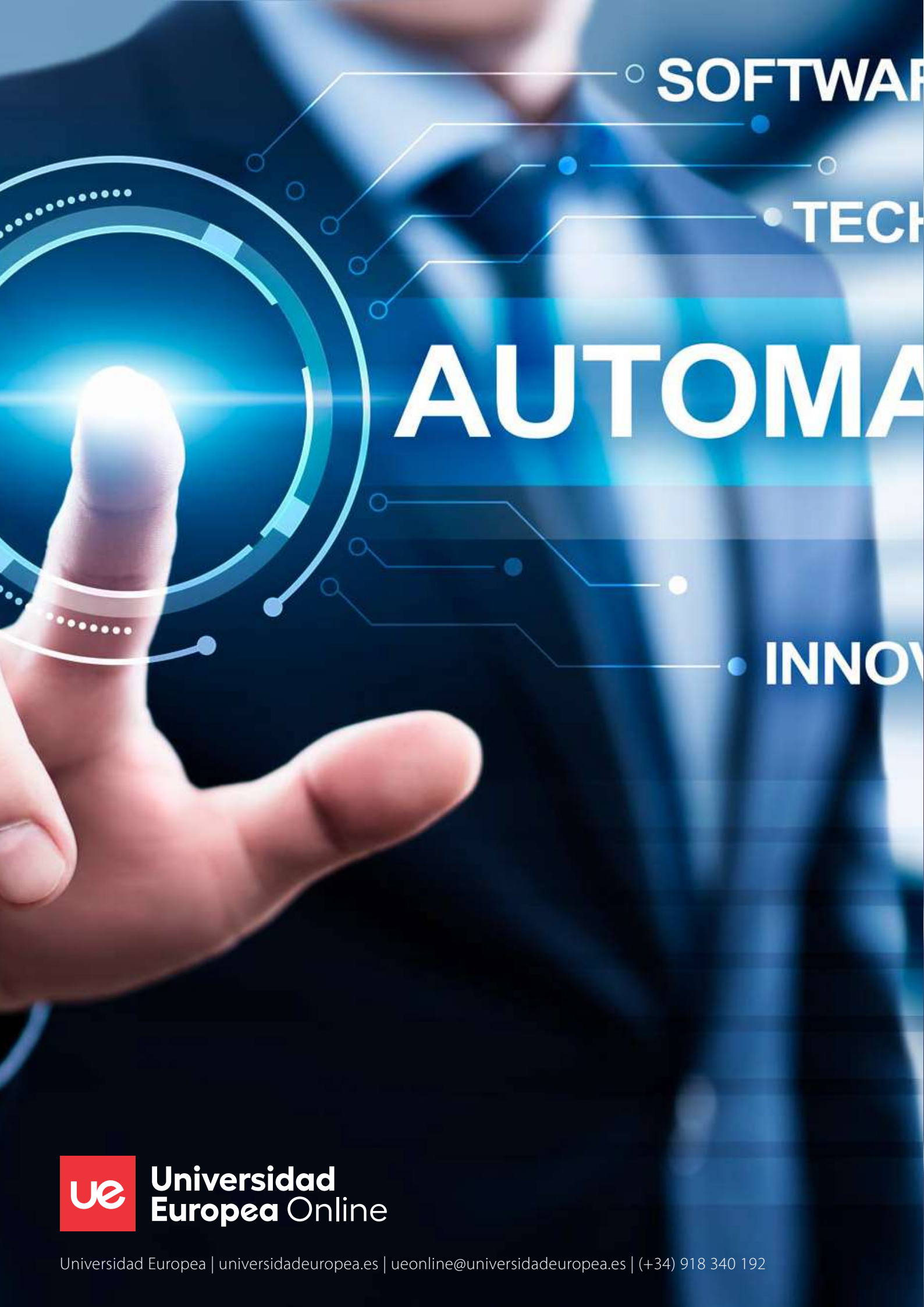
AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster Universitario en Transformación Digital y Experto en Big Data Fundamentals

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESPECIALIZADO EN BIG DATA FUNDAMENTALS?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**



• SOFTWARE

• TECH

AUTOMATA

• INNOV