



Universidad  
Europea Online

Máster Universitario en

# Marketing - Online

Nuestro máster te enseñará a dominar los fundamentos y los procesos estratégicos del marketing tradicional y su aplicación al entorno digital



**Universidad  
Europea Online**



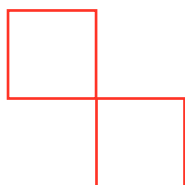
# Índice

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Universidad Europea Online                    | 4  |
| Máster en Marketing - online                  | 6  |
| Claustro docente                              | 7  |
| Claustro del master                           | 8  |
| Aspectos diferenciales                        | 9  |
| Elige la metodología que mejor se adapte a ti | 11 |
| Herramientas y softwares de vanguardia        | 13 |
| Perfil recomendado                            | 15 |
| Requisitos de acceso                          | 15 |
| Especializa tu máster                         | 16 |
| Plan de estudios                              | 17 |
| Nuestro modelo educativo                      | 18 |
| Proceso de admisión                           | 19 |
| Otras titulaciones que pueden interesarte     | 20 |

# Universidad Europea Online

La Universidad Europea renovó en 2020 el Sello de **Excelencia Europea 500+** otorgado por **El Club Excelencia en Gestión**, siendo el máximo nivel de reconocimiento de la EFQM. Este certificado destaca a las organizaciones por su gestión excelente, innovadora y sostenible según el **Modelo EFQM**.

Además, la Universidad Europea ha sido reconocida como Embajadora de la Excelencia Europea 2020 por el **Club Excelencia en Gestión**, siendo una de las 18 organizaciones en toda España en ostentar este honor y la única universidad en alcanzar esta distinción.



EMBAJADORES DE LA  
**EXCELENCIA**  
EUROPEA





## Rankings que avalan nuestro compromiso



- **QS Stars:** Cuatro estrellas sobre cinco en calidad universitaria, logrando las 5 en algunas calificaciones como: Internacionalización, Empleabilidad, Docencia, Aprendizaje online e Inclusividad.



- **Times Higher Education:** sitúa a la Universidad Europea en el top 3 de universidades privadas de España.



- **EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad):** concede su máximo reconocimiento a la universidad con un sello de Excelencia Europea 500+ otorgado por el Club de la Excelencia en Gestión.



- **Scimago Institutions Rating:** destaca a la universidad por tener más de 100 publicaciones seleccionadas con la investigación indexada en SCOPUS (base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas).

# Máster en Marketing - online

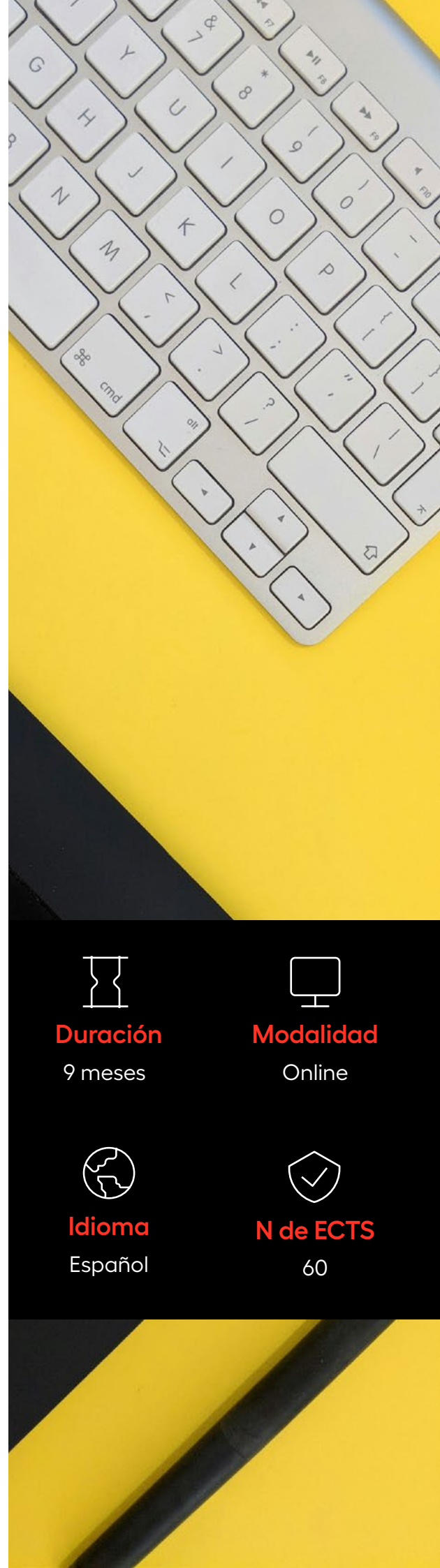
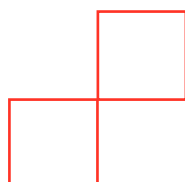
Descubre el apasionante mundo del marketing con nuestro máster especializado. Este programa te ofrece una formación integral en estrategias y técnicas avanzadas para diseñar y ejecutar planes de comercialización exitosos. Desde los fundamentos esenciales hasta las últimas tendencias en marketing digital, nuestro enfoque combina conocimientos teóricos con habilidades prácticas.

Una de las ventajas principales de nuestro máster es su flexibilidad. Nuestra metodología online te permite acceder a clases en directo que quedan grabadas a través de nuestro campus virtual. Esto significa que puedes adaptar tus estudios a tu horario y ritmo de vida, sin sacrificar la calidad de la formación.

Nuestro equipo docente está compuesto por profesionales de alto nivel, con una amplia experiencia en empresas líderes como Antena 3, Barclays, Mediaset, Telemadrid, DIA e Iberdrola.

A través de un enfoque práctico y experiencial, te sumergirás en casos reales de estudio y proyectos prácticos que te permitirán aplicar tus conocimientos y desarrollar habilidades prácticas valoradas en el mercado laboral actual.

Inscríbete



**Duración**

9 meses



**Modalidad**

Online



**Idioma**

Español



**N de ECTS**

60

# Claustro docente

El Máster en Gestión de Proyectos online cuenta con un claustro docente de excelencia. Nuestros profesores son expertos en sus campos y están comprometidos con brindar una educación de alta calidad que prepare a nuestros estudiantes para el éxito.

En la Universidad Europea, creemos que nuestro claustro docente de excelencia es un pilar fundamental para el éxito de nuestros estudiantes en su viaje académico y profesional.



## Experiencia Académica y Laboral de Alto Calibre

Nuestros profesores destacan por su sólida formación académica y amplia experiencia en el mundo laboral.



## Red de contactos profesionales

Conexiones sólidas con el sector brindan a nuestros estudiantes oportunidades y conocimientos actualizados.



## Diversidad y especialización del claustro

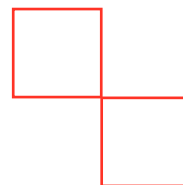
Valoramos la diversidad de experiencia y especialización de nuestro claustro.

## Investigación innovadora y contribución al conocimiento

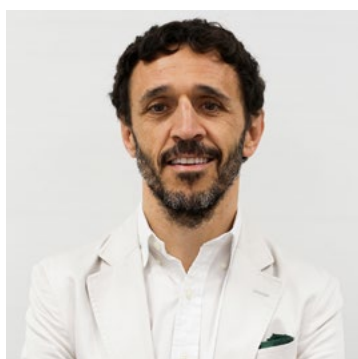
Nuestro claustro investiga y promueve el avance del conocimiento en sus campos.

Conocer al claustro del programa

# Claustro del master



El Máster en Marketing online cuenta con un claustro docente de excelencia. Nuestros profesores son expertos en sus campos y están comprometidos con brindar una educación de alta calidad que prepare a nuestros estudiantes para el éxito.



**Dr. Isidro Sánchez Crespo**

Director del Máster



**El perfil de titulado en Marketing es uno de los más demandados y, a la vez, el que más importancia juega en la estrategia de las organizaciones, lo que garantiza unas de las tasas de empleabilidad más altas.**

Isidro Sánchez es experto en marketing con un Doctorado en Marketing por la Universidad Rey Juan Carlos y un MBA por la Universidad de Barcelona, además de graduado en Business Administration por la Staffordshire University (Reino Unido).

Con más de 15 años de experiencia docente y una amplia trayectoria en el sector, dirige actualmente el Máster en Marketing de la Universidad Europea de Madrid.

Como CEO de The Sensory Lab desde 2009, lidera proyectos en Customer Experience y Marketing Sensorial a nivel internacional, además de ser reconocido por su expertise en el “Internet de las Cosas”.

Con roles previos en medios como Telemadrid, Marca y Expansión, aporta una visión integral del marketing contemporáneo.

**2017**

**Universidad Europea**  
Director de programa

**2009**

**The Sensory Lab**  
CEO

**2000**

**Telemadrid**  
Head of Marketing

**1999**

**MARCA**  
Product Manager

# Aspectos diferenciales



## Equilibrio perfecto: Marketing digital y tradicional

Combinarás lo mejor del marketing tradicional con las últimas tendencias digitales para lograr un enfoque equilibrado y efectivo que impulse el éxito de tu empresa en el mercado actual.



## Estrategias de Marketing y Digitalización

Adquirirás competencias esenciales y aprenderás a navegar con éxito en la era digital con estrategias innovadoras y en constante evolución.



## Herramientas avanzadas para estudios de mercado

Dominarás las técnicas de análisis de mercado con herramientas avanzadas (Google Analytics, Google ADS, Google Search Console, Meta, HubSpot...) y aprenderás a identificar oportunidades de negocio y comprender a los consumidores



## Perfil profesional 360° en Marketing

Obtendrás una visión completa de las estrategias de marketing, preparándote para enfrentar los desafíos del mercado con una formación integral.



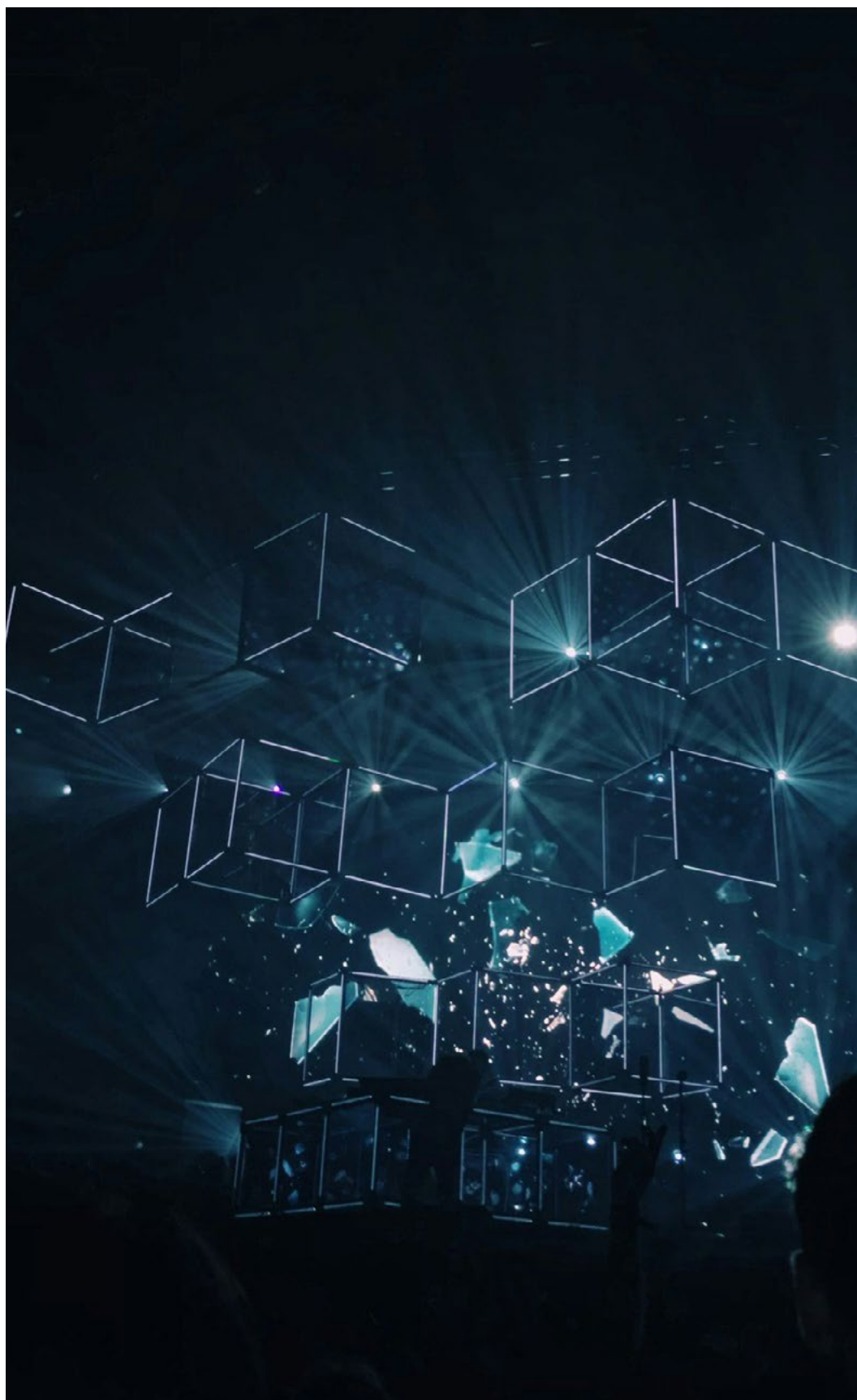
## Diseño y supervisión de planes comerciales

Adquirirás habilidades prácticas para diseñar, implementar y supervisar planes comerciales efectivos que impulsen el crecimiento y la rentabilidad de tu empresa.



## Profesionaliza tu perfil

Podrás diversificar tu formación con un Experto Universitario enfocado en áreas de alta demanda: SEO y SEM, Analítica Web y eCommerce.



# Elige la metodología que mejor se adapte a ti

## Metodología online

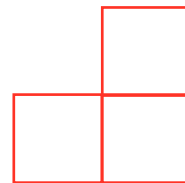
La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la **Universidad Europea Online** se basa en un **aprendizaje experiencial**, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de **casos prácticos, recursos formativos, participación en debates**, asistencia a **clases virtuales y trabajo individual y colaborativo**, lo que favorece el intercambio de ideas y el enriquecimiento mutuo entre estudiantes.



Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: aprendizaje. clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un **Campus Virtual** que te permite acceder en todo momento a los materiales.

## Metodología online & on campus



En la Universidad Europea, te ofrecemos flexibilidad en tu educación. Puedes optar por estudiar tu máster 100% online o disfrutar de nuestra experiencia premium online & on campus. Elige la modalidad que mejor se adapte a tu estilo de aprendizaje y metas educativas.



### Tu educación, tu elección.



#### Programa de 100 h

- 4 fines de semana (32H)
- Clases síncronas más trabajo online (68H)
- 4 ECTs totales de formación



#### Aprende en instalaciones

Punteras y vive un aprendizaje disruptivo en nuestras instalaciones



#### Microproyectos

que desarrollarás de la mano de profesionales de primer nivel y de las mejores empresas de cada sector



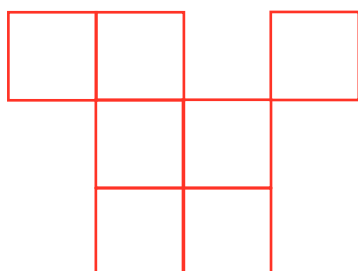
#### Mejora tu perfil

certificándote en Blockchain e IA aplicada a los negocios



#### Dónde

En el Campus de Villaviciosa de Odón, Madrid de la Universidad Europea



# Herramientas y softwares de vanguardia

En la Universidad Europea, creemos en la importancia de la colaboración con empresas líderes en diversos sectores. Nuestros estudiantes tienen acceso a una amplia gama de herramientas y plataformas líderes en la industria del marketing digital.

Desde simuladores estratégicos hasta metodologías de emprendimiento reconocidas como el MIT y Lean Canvas, pasando por herramientas de contenido como Majestic SEO y HubSpot, nuestros alumnos adquieren habilidades prácticas y relevantes para el mercado laboral actual.

Además, exploran técnicas avanzadas de neuromarketing y utilizan herramientas de análisis de datos como Tableau y Power BI para comprender mejor el comportamiento del consumidor y tomar decisiones estratégicas informadas en sus proyectos.

The HubSpot logo, featuring the word "HubSpot" in a dark blue sans-serif font, with a red icon of three connected dots to the right.The Google Ads logo, featuring a stylized 'A' made of three overlapping shapes in blue, yellow, and green, with the text "Google Ads" below it.The Google Analytics logo, featuring a stylized bar chart with three bars of increasing height in orange and yellow, followed by the text "Google Analytics" in a dark blue sans-serif font.The Meta logo, featuring a blue infinity symbol followed by the word "Meta" in a dark blue sans-serif font.The Tableau logo, featuring a cluster of small, colorful plus signs above the word "tableau" in a dark blue sans-serif font.



### Evaluación continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante **asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz** según avanza el curso.



### Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un **aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido** a las necesidades del estudiante.



### Tecnología e innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que **favorece el aprendizaje colaborativo** y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



### Contenido interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: **clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales**.



### Apoyo docente

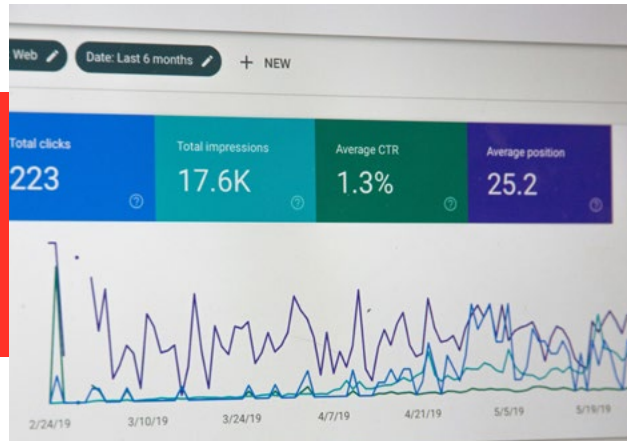
3 figuras especializadas en la modalidad online: **claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante**. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



### Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la **red Alumni, profesores y empresas**. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

## Perfil recomendado

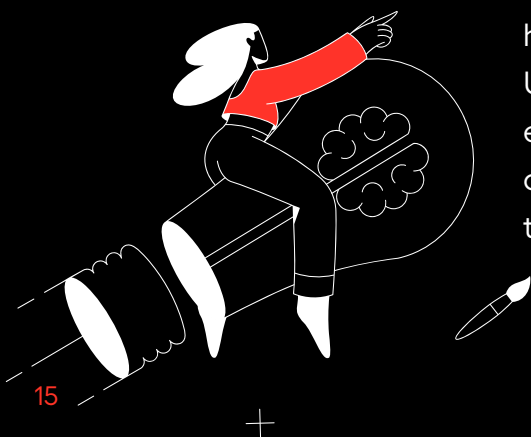


El Máster en Marketing está dirigido a los siguientes perfiles:

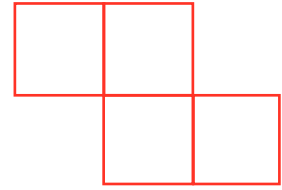
- Graduados en el área de empresa, marketing, turismo y comunicación, así como en otras áreas de las Ciencias Sociales como sociología o psicología, sin descartar la posibilidad de acceso a graduados en otras áreas con inquietudes profesionales dirigidas hacia el campo de los negocios y la comunicación.
- Profesionales del ámbito del Marketing con al menos un año de experiencia.

## Requisitos de acceso

- Título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior.
- Título conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.



# Especializa tu máster

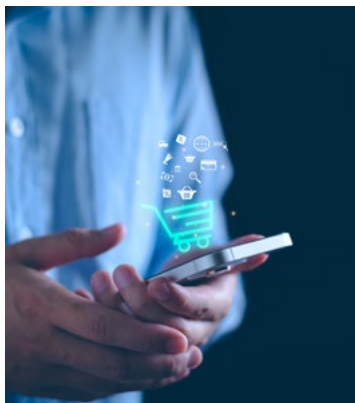


Combina tu máster con nuestros Expertos en Analítica Web, e-Commerce o SEO y SEM y obtén una doble titulación ampliando tu perfil profesional.



## **Máster Universitario en Marketing + Postgrado de Experto Universitario en Analítica Web**

Conviértete en experto del marketing digital mientras aprendes a visualizar datos web.



## **Máster Universitario en Marketing + Postgrado de Experto Universitario en eCommerce**

Especialízate en los negocios digitales desde una perspectiva estratégica.



## **Máster Universitario en Marketing + Postgrado de Experto Universitario en SEO SEM**

Domina las claves del posicionamiento en motores de búsqueda y la publicidad digital.



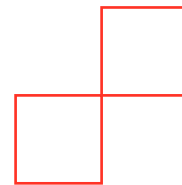
# Plan de estudios

## Módulos

- |           |                                                                   |            |                                                             |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> | <b>Marketing estratégico</b><br>— 6 ects                          | <b>6.</b>  | <b>Marketing digital y comercio electrónico</b><br>— 6 ects |
| <b>2.</b> | <b>Neuromarketing y comportamiento del consumidor</b><br>— 6 ects | <b>7.</b>  | <b>Comunicación integral I</b><br>— 6 ects                  |
| <b>3.</b> | <b>Plan de marketing</b><br>— 6 ects                              | <b>8.</b>  | <b>Comunicación integral II</b><br>— 6 ects                 |
| <b>4.</b> | <b>Dirección comercial y técnicas de venta</b><br>— 6 ects        | <b>9.</b>  | <b>Prácticas profesionales</b> —<br>6 ects                  |
| <b>5.</b> | <b>Marketing operativo</b><br>— 6 ects                            | <b>10.</b> | <b>Trabajo Fin de Máster</b><br>— 6 ects                    |

[Ver plan de estudio completo](#)

# Nuestro modelo educativo



## Aprendizaje experiencial:

El estudiante aprende haciendo, sin acción no hay aprendizaje. Llevarás a la práctica los conocimientos aprendidos a través de nuestro campus virtual y de las herramientas online que ponemos a tu disposición.

## Aprendizaje autónomo:

El docente fomenta que los estudiantes aprendan por sí mismos. El estudiante se concibe como un agente activo y cooperativo, protagonista de su propio aprendizaje.



## Aprendizaje colaborativo:

El estudiante experimenta la sensación de “aprender juntos”, ya que se ve motivado para lograr su propio aprendizaje y acrecentar también los logros de los demás.



## Aprendizaje creativo:

El desarrollo de la creatividad y la manifestación de la propia iniciativa hacen percibir el conocimiento como algo abierto que siempre es posible comprender desde otros ángulos.



# Proceso de admisión

El proceso de admisión para cursar un postgrado online en la Universidad Europea puede llevarse a cabo **durante todo el año**, si bien la inscripción en cualquiera de nuestros programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para completar el proceso deberás seguir estos sencillos pasos:

## 1

**Documentación:** Necesitarás enviar la documentación específica a tu asesor personal.

- Formulario de admisión.
- Documento legal de acceso a la titulación elegida.
- Fotocopia de tu DNI.
- Curriculum vitae.

## 2

**Prueba de acceso:** Una vez revisada la documentación tu asesor personal se pondrá en contacto contigo.

- Entrevista personal.
- Test de evaluación competencial.
- Prueba de evaluación de idioma (si procede).

## 3

**Reserva de plaza:** Formalización de la reserva de plaza a través de nuestros diferentes métodos de pago.

- Domiciliación bancaria.
- Tarjeta de crédito.
- Pago virtual.

**iY ya está! Bienvenido a la Universidad Europea Online.**

**#Vemásallá**

Inscríbete



# Otras titulaciones que pueden interesarte



## Máster Universitario en Negocios Digitales

 Online

 Español



## Máster Universitario en Gestión de Proyectos

 Online

 Español



## Máster Universitario en Dirección de Empresas - MBA

 Online

 Español





(+34) 918 340 192



facultadsociales.online@universidadeuropea.es



universidadeuropea.com



**in**

**f**

