

The background of the image shows a modern interior space. Several cylindrical pendant lights with warm-toned bulbs are suspended from the ceiling at various angles. In the center, there is a square metal panel with a circular perforated pattern. The overall lighting is soft and contemporary.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA ONLINE



Índice

1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios
6. Claustro
7. Expertos Universitarios. Personaliza tu máster



INTRODUCCIÓN

Te convertirás en un profesional con pensamiento estratégico y visión global del entorno hotelero internacional, un sector sólido y en constante crecimiento.

Este Máster **100% online** se desarrolla desde un planteamiento transversal incorporando una estructura cognitiva, teórica e investigadora en diferentes áreas de la administración de la empresa hotelera y su relación con el sector turístico nacional e internacional.

Nuestro principal objetivo es que obtengas la formación, las competencias y las habilidades necesarias para poder **desarrollar tu carrera profesional dentro de una empresa hotelera global e internacional**. Para ello, te dotaremos con el conocimiento del funcionamiento de la administración de la empresa hotelera internacional.

Te formaremos también en el desarrollo de otro tipo de habilidades: la capacidad de trabajar en equipo en entornos multiculturales, las habilidades comunicativas y sociales, la flexibilidad y la vocación de servicio.

Gracias a la colaboración de la **Asociación Española de Directores de Hotel**, podrás asistir a los eventos gratuitos organizados por la entidad, una oportunidad única de relacionarte con los mejores profesionales del sector.



Colaboran en el máster otras empresas del sector hotelero, como Meliá, Gran Hotel Bahía del Duque, The Ritz-Carlton Abama, Loro Parque, Barceló Viajes, Europcar, Grupo Fedola.

ASPECTOS DIFERENCIALES

- Máster 100% online se desarrolla desde un **planteamiento práctico, actualizado y participativo**, incorporando las diferentes vertientes de la industria del alojamiento y su relación con el sector turístico nacional e internacional.
- Te formarás en el **entorno de una empresa hotelera global e internacional**. Para ello, te dotaremos de contenidos de máxima vigencia de la actualidad hotelera en el día a día del máster.
- Recibirás formación en **Noray, un software de gestión integral que cuenta con más de 40 años de trayectoria y con más de 2.500 clientes**.
- Potenciaremos **diferentes habilidades**: capacidad de trabajar en equipo en entornos multiculturales, habilidades comunicativas y sociales, la flexibilidad y la vocación de servicio, pensamiento estratégico y una visión global del negocio.
- Aprenderás a **identificar y comprender los cambios que se producen en el entorno internacional** y su influencia en el funcionamiento general de las empresas de este sector, sus riesgos y oportunidades.

FORMACIÓN EN NORAY

Software de gestión integral para Hoteles y Pymes que operan a nivel Nacional e Internacional.

PROGRAMA ACTUALIZADO

Contenidos de máxima vigencia adaptados a la actualidad del sector hotelero.

METODOLOGÍA ONLINE

Aulas virtuales, eBooks, vídeos, simuladores, conferencias, etc.

POTENCIACIÓN DE HABILIDADES

Capacidad de trabajo, sociales y comunicativas, pensamiento estratégico.

COMPRENSIÓN DEL ENTORNO

Identificarás y comprenderás los cambios y su influencia en el funcionamiento del sector.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; y un claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



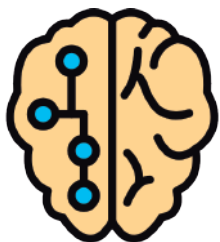
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?



El perfil de ingreso recomendado es el de profesionales del sector hotelero o interesados en formar parte de él, que quieran progresar en su carrera accediendo a puestos directivos y que tengan las siguientes características:

El Máster está enfocado principalmente a alumnos con las siguientes características:

- Habilidades gerenciales y de estrategia.
- Cualidades en la dirección de personas.
- Capacidad de trabajar en entornos multiculturales.
- Cualidades de trabajo en equipo y con actitud de liderar estos equipos.
- Capacidad resolutive y de reacción en situaciones de crisis.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

El programa te dotará de diferentes conocimientos y capacidades que te permitirán desenvolverte competitivamente en el sector, entre las que figuran:

- Capacidad para comprender el derecho como un todo sistemático y coherente, con sensibilidad hacia temas de la realidad socioeconómica.
- Capacidad para desarrollar la capacidad y las técnicas de argumentación jurídica en otro idioma.
- Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías al ámbito jurídico: bases de datos, jurisprudencia, legislación, software específico.
- Capacidad para argumentar y convencer jurídicamente.
- Capacidad para ser diligente y responsabilizarse en el ejercicio profesional del jurista o abogado, actualizándose jurídicamente de forma constante.
- Capacidad para conocer e integrar los distintos ordenamientos jurídicos en un contexto globalizado.



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. GESTIÓN HOTELERA: MERCADO, HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN (6 ECTS)

- Tendencias y herramientas de análisis en el sector hotelero (3 ECTS)
- Nuevos retos y oportunidades: turismo sostenible, innovación turística, nuevas tendencias de los clientes y nuevos productos turísticos (3 ECTS)

MÓDULO 2. DIRECCIÓN DE OPERACIONES (18 ECTS)

- Dirección de operaciones de alojamiento (9 ECTS)
- Dirección de Food & Beverage (9 ECTS)

MÓDULO 3. DIRECCIÓN DE FINANZAS, ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS (18 ECTS)

- Dirección financiera (6 ECTS)
- Dirección estratégica (3 ECTS)
- Dirección de Recursos Humanos (3 ECTS)
- Calidad y atención al cliente (3 ECTS)
- Caso de estudio (3 ECTS)

MÓDULO 4. MARKETING, ESTRATEGIA COMERCIAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (12 ECTS)

- Marketing estratégico hotelero (9 ECTS)
- Estrategia comercial y nuevas tecnologías (3 ECTS)

MÓDULO 5. TRABAJO FIN DE MÁSTER (6 ECTS)

- Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

D. José Manuel Cabello

Director del Máster Universitario en Dirección y Gestión Hotelera.

PROFESORADO

Dr. D. Ignacio Sariago

Experto e investigador en turismo.

Dr. D. Pablo Esteban

Representante y director de la Oficina para Europa del Banco Provincia de Buenos Aires.

Dr. D. Amador Durán

Dirección Estratégica. Profesor Universidad Europea.

Dra. D^a. Yolanda Díaz

Marketing estratégico hotelero. Profesora Universidad Europea.

Dra. D^a. Cristiana Oliveira

Miembro del Consejo Rector de ACCUEE - Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa. Rectora de la Universidad Europea de Canarias.

Dr. D. Juan Diego López-Arquillo

Director del área de gestión patrimonial de TESELA Materiales, Innovación y Patrimonio (EIBT+Spin Off UGR) y Profesor y coordinador del Departamento de Arquitectura y Representación de la Universidad Europea de Canarias.

D.^a Inmaculada Cardoso

Revenue Manager en Parques Reunidos.

D.^a Laura Gómez

Revenue Manager.

D. Fabián González

Socio y gerente en The Digital Band, gerente de desarrollo de socios y negocios de Digitalmeteo y analista de mercado de viajes.

D. César Pérez

Director de Calidad. NH Hotel Group.

D.^a Blanca Facundo

Dirección de Food & Beverages. Fundadora de MEETMEALS y MANAGEAT y experta en gestión de restauración y gastronomía.

CLAUSTRO

D. Alejandro Sepúlveda

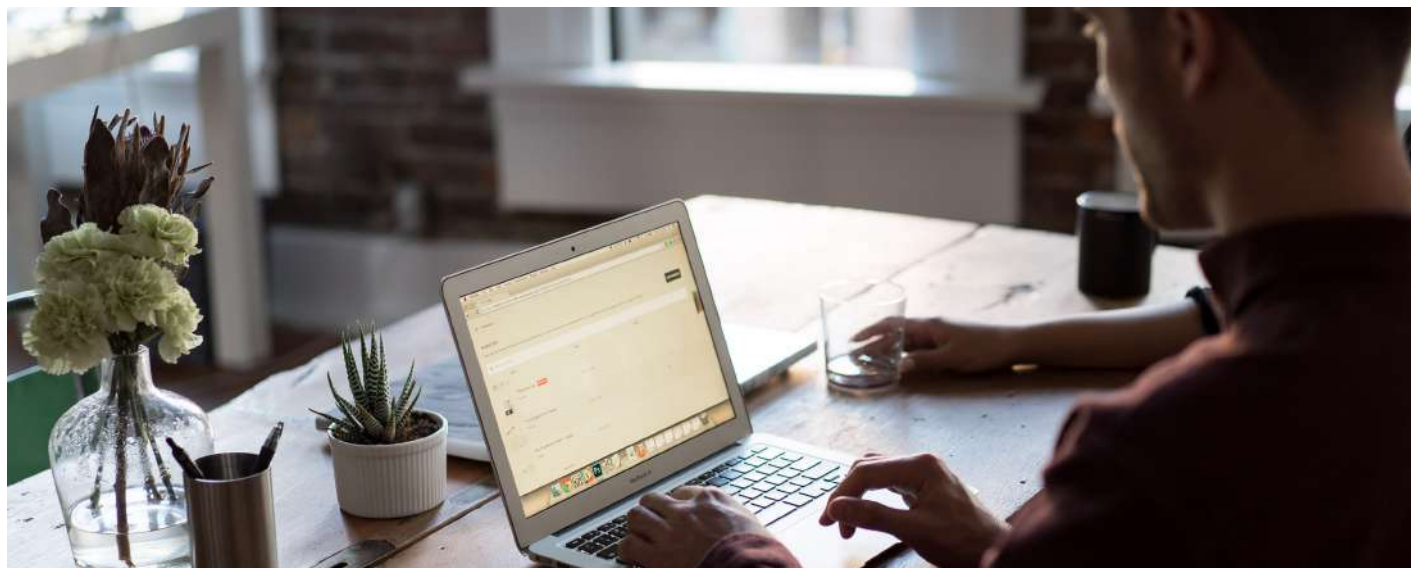
Jefe de Proyecto Senior de Calidad y Sostenibilidad Turística en Segittur, sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas.

D. Ricardo Pastor Ruiz

Trabaja desde 1996 en el segmento de las agencias de viajes y la Tour Operación. Participa como evaluador externo para revistas científicas del sector del turismo.

D. José Manuel López Fernández

Desde 2006 compagina la actividad docente con la asesoría contable como profesional independiente.



A young man with dark hair and a light beard is smiling broadly, showing his teeth. He is wearing a white t-shirt under a light brown button-down shirt. His arms are crossed over his chest. The background is a plain, light-colored wall.

**PERSONALIZA TU
MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA
CON UN EXPERTO UNIVERSITARIO**

EXPERTOS UNIVERSITARIOS. PERSONALIZA TU MÁSTER

Desde la Universidad Europea te ofrecemos la posibilidad de ir más allá en tu formación, conviértete en un experto destaca en tu sector gracias a una de nuestras especialidades recomendadas para el área de las finanzas.

Estas especialidades cuentan con una metodología 100% online y flexible en la que tú organizas tu tiempo de estudio cómo y cuándo quieras, de tal forma que puedas compaginar tus estudios de máster a la perfección y conseguir una doble titulación en poco tiempo.

EXPERTO UNIVERSITARIO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING



EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



EXPERTO UNIVERSITARIO EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA ESPECIALIZADO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING



Con nuestro **Máster Universitario en Dirección y Gestión Hotelera especializado en Business Analytics** especializado en **Business Intelligence** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en business intelligence & decision making**.

Descubrirás el nacimiento del Business Intelligence, así como la procedencia de los términos que actualmente se emplean en el día a día de las empresas. Mejorarás tus habilidades de comprensión de los datos, investigación, desarrollo, planificación, visualización e interpretación de los resultados. Reforzarás tu conocimiento en el trato

con grandes cantidades de datos, diferenciando los datos de carácter relevante y así mismo a la optimización de la toma de decisiones. Aprenderás a realizar operaciones con datos y a interpretar los resultados obtenidos. Trabajarás con herramientas muy valoradas en el mercado como Tableau, lo que te permitirá hacer una visualización atractiva de los datos a través de la creación de cuadros de mando. Comprenderás la utilidad que tiene el Business Intelligence y el Big Data en nuestras vidas a través de casos de ejemplo reales en los que queden reflejados la aplicación de estas técnicas, así como las nuevas tendencias que se avecinan.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a Business Intelligence.
- Herramientas de Business Intelligence.
- Construcción de Cuadros de Mando: Tableau.
- Experiencias de Implementación de Business Intelligence.

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster Universitario en Dirección y Gestión Hotelera y Experto en Business Intelligence

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA ESPECIALIZADO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA ESPECIALIZADO EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



Con nuestro **Máster Universitario en Dirección y Gestión Hotelera especializado en Comportamiento del consumidor** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en Comportamiento del consumidor**

Ampliarás tus conocimientos aplicados a la neurociencia tales como la neuroeconomía, neuroética, el funcionamiento del cerebro o el proceso de toma de decisiones de los consumidores y sus diferentes etapas.

Al conocer las necesidades de los consumidores a fondo podrás crear soluciones, productos y servicios que garanticen su éxito y elaborar estrategias de marketing idóneas implantando las mejores técnicas de influencia.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Del Marketing al neuromarketing
- El cerebro humano
- Procesos cognitivos
- Aplicaciones prácticas
- Estudio del comportamiento del consumidor
- El proceso de decisión de compra
- La percepción
- La motivación
- Aprendizaje, actitud y personalidad
- Cultura, grupos sociales y líderes de opinión

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster Universitario en Dirección y Gestión Hotelera y Experto Universitario en Comportamiento del Consumidor

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA ESPECIALIZADO EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA ESPECIALIZADO EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT



Con este experto obtendrás una doble titulación, que te permitirá especializar tu perfil en una de las áreas más demandadas hoy en día: la elaboración de estrategias y planes de marketing internacionales.

Además, al matricularte en el Experto Universitario, tendrás acceso a Masterclasses exclusivas con ponentes referentes en el sector empresarial nacional e internacional.

La metodología es 100% flexible, dispondrás de todo el material desde el inicio del experto: videos explicativos, material descargable y test de autoevaluación. Esto te permitirá compaginar ambos estudios a la perfección a tu ritmo.

¿POR QUÉ ELEGIR ESPECIALIZAR TU GRADO EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT?

A pesar de que gracias a internet y las nuevas tecnologías cada vez es más fácil comunicarnos, sigue siendo una realidad la existencia de distintas culturas, idiomas, costumbres que deben ser tenidas en cuenta a la hora de elaborar planes de marketing y comunicación a nivel internacional.

La capacidad de saber adaptarse al cambio y a las distintas realidades que existen en el mundo empresarial no es una opción, sino una necesidad. Por ello, es necesario no solo ser consciente de su existencia, sino estar preparado y formado en ella para saber gestionarla con éxito.

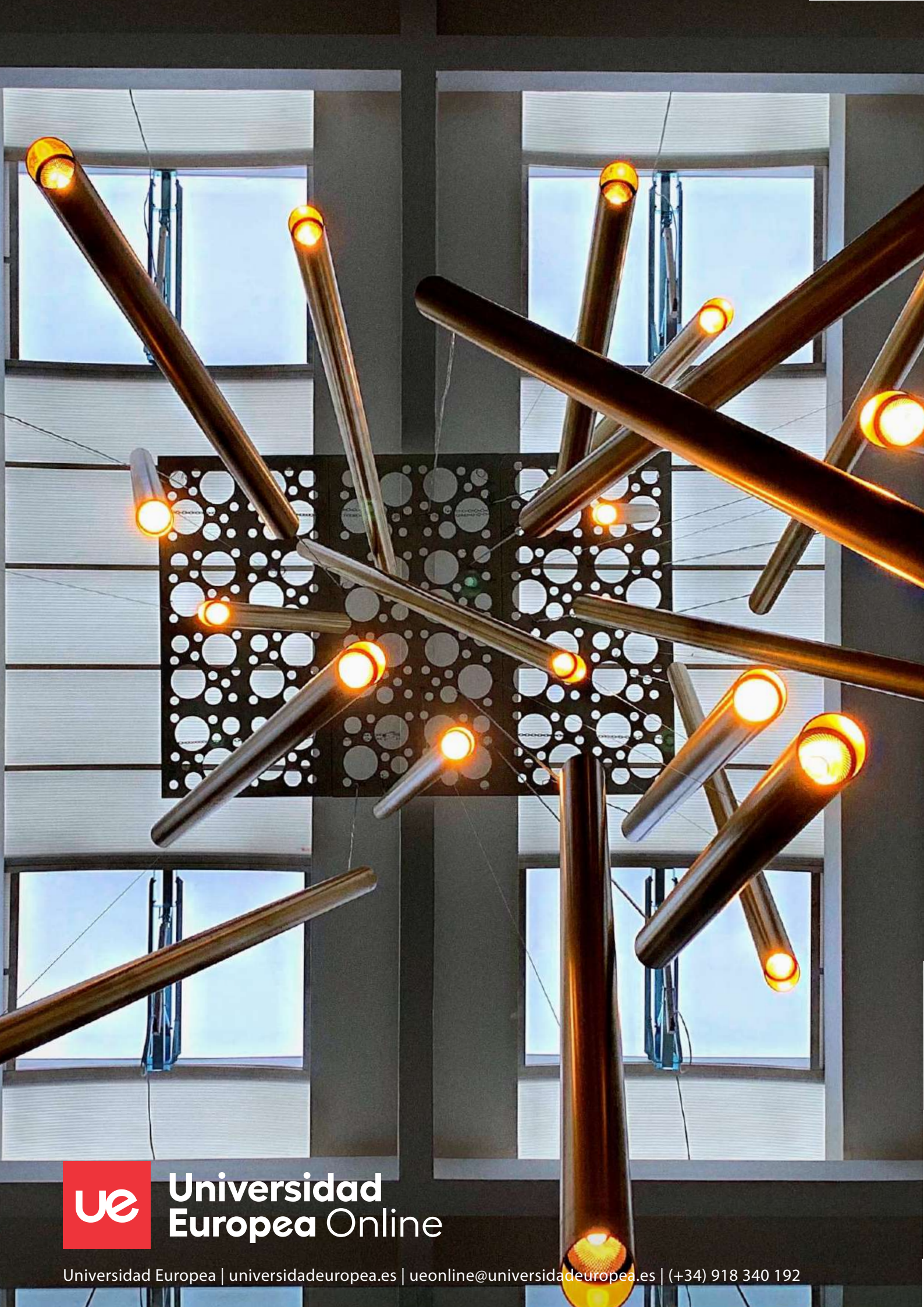
AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble titulación Máster
Universitario en Dirección y
Gestión Hotelera especializado
en International Marketing
Management

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA ESPECIALIZADO EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT?

- **Duración:** 300 horas.
- **Disponible para completarlo** en 1 año.
- **Créditos:** 12 ECTS.
- **Modalidad:** online.
- **Título Propio.**



**Universidad
Europea Online**