



MÁSTER ESPECIALIZADO EN SEO Y SEM ONLINE



**Universidad
Europea**

Índice

1. ¿Por qué estudiar el Máster Especializado en SEO y SEM?
2. Metodología online del experto
3. ¿Cuál es el formato del experto?
4. Descripción del experto
5. Plan de estudios

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL MÁSTER ESPECIALIZADO EN SEO Y SEM?

CALIDAD ACADÉMICA

Formación con el sello de calidad de la Universidad Europea.

METODOLOGÍA ONLINE

El formato 100% online te permitirá conciliar la formación que necesitas con tu vida personal y profesional.

OBTÉN UNA DOBLE TITULACIÓN

Consigue en tan solo un año los títulos de Máster universitario y Experto universitario.

ESPECIALIZA TU MÁSTER

Obtén conocimientos más específicos en las herramientas y metodologías más demandadas.

DIFERENCIA TU PERFIL PROFESIONAL

En las herramientas y conceptos más utilizados en Search Engine Optimization y en Search Engine Marketing.

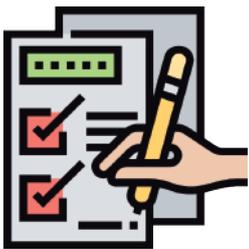
METODOLOGÍA ONLINE DEL EXPERTO



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz para que logre sus objetivos.

La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

Contarás con un Campus Virtual sencillo e intuitivo, adaptable a los diferentes dispositivos (desktop, tablet y móvil) que te permitirá acceder a los materiales didácticos cuándo y dónde quieras.



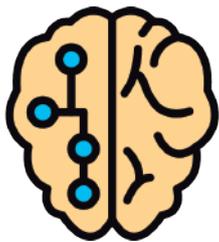
Sin exámenes

Al final de cada módulo tendrás que realizar un test de autoevaluación para poder obtener un certificado emitido por la Universidad Europea.



Flexibilidad

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos a través de masterclasses.



Profesorado

Nuestro claustro de profesores te enseñará mediante casos de estudio, ejemplos y situaciones reales que se aplican actualmente en el mundo empresarial.



Networking

Tendrás acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

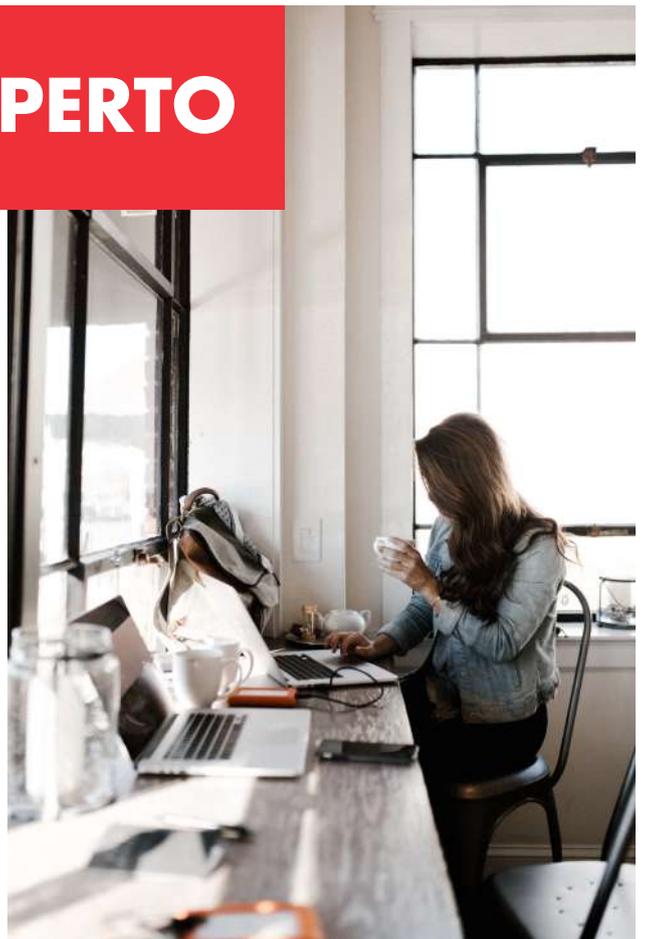
¿CUÁL ES EL FORMATO DEL EXPERTO?

- **Accede al curso a través del campus virtual cuando quieras.** Todo el material estará disponible desde el inicio del curso y dispondrás, durante 6 meses a partir de esa fecha, de acceso al aula virtual para poder ir realizando el curso a tu ritmo.
- Cada unidad está formada por **diferentes vídeos de gran calidad** en los que uno de nuestros profesores explicará los conceptos más relevantes de cada tema.
- También tendrás acceso a **todo el contenido académico del curso en formato PDF.**
- **Sin exámenes:** Al final de cada unidad, tendrás que realizar el test de autoevaluación correspondiente que consta de entre 10-20 preguntas.
- Además, al matricularte en este curso, tendrás **acceso a varias masterclasses online** con profesionales del mundo empresarial a las que podrás acceder en directo o en diferido.

*Este curso no convalida asignaturas de otros programas.

DESCRIPCIÓN DEL EXPERTO

- El Experto Universitario en SEO y SEM tiene como objetivo proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para introducirse en el mundo del marketing digital, el perfil del consumidor digital y el ecosistema publicitario online.
- Todos los contenidos estarán disponibles desde el inicio del curso y dispondrás de acceso al aula virtual durante 6 meses a partir de esa fecha, por lo que podrás ir haciendo el curso a tu ritmo.
- Con este experto universitario, 100% flexible y compatible con tu día a día, desarrollarás tus skills en las herramientas SEO más utilizadas en el mercado y en los fundamentos sobre posicionamiento de pago, entre otros conceptos.
- Descubrirás como gestionar la publicidad online integrada: como elaborar un plan de publicidad online o cuál es la utilidad de las landing pages.
- La superación de este curso conlleva la obtención de un certificado académico de experto universitario.



PLAN DE ESTUDIOS

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Introducción al marketing digital.
- El consumidor digital.
- El mercado publicitario online.

POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES: SEO

- El posicionamiento orgánico en buscadores: SEO.
- Tipos de SEO.
- El trabajo como profesional de SEO.
- Herramientas de apoyo al SEO.

MARKETING EN BUSCADORES: SEM

- Campañas publicitarias en buscadores: SEM.
- Formatos publicitarios de Google Ads.
- Palabras clave.
- Otros formatos y soportes publicitarios.

PUBLICIDAD ONLINE INTEGRADA

- La importancia de las landing pages.
- El plan publicitario online.
- Dimensiones, métricas y análisis.



SERPSTAT All-in-One SEO Platform

My projects (16)

Country	SEO Keywords	PPC Keywords	Referring domains	Referring Pages
CA	1.82K		20	25
US	231			
FR	187			
ES	29			
UK	28			

There is no data for your domain yet

Country	SEO Keywords	PPC Keywords	Referring domains	Referring Pages
CA	14.74K	42	700	13.06K
US	1.73K	FR		
FR	1.2K			
ES	271			
UK	148			

Score SDO 86%

Score SDO 82%



**Universidad
Europea**