



MÁSTER ESPECIALIZADO EN E-COMMERCE ONLINE



**Universidad
Europea**

Índice

1. ¿Por qué estudiar el Máster Especializado en e-Commerce?
2. Metodología online del experto
3. ¿Cuál es el formato del experto?
4. Descripción del experto
5. Plan de estudio

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL MÁSTER ESPECIALIZADO EN E-COMMERCE?

CALIDAD ACADÉMICA

Formación con el sello de calidad de la Universidad Europea.

ESPECIALIZA TU MÁSTER

Obtén conocimientos más específicos en las herramientas y metodologías más demandadas.

METODOLOGÍA ONLINE

El formato 100% online te permitirá conciliar la formación que necesitas con tu vida personal y profesional.

MASTERCLASSES EXCLUSIVAS

Sesiones magistrales con profesionales del mundo empresarial actual que te acercarán al mundo profesional.

DIFERENCIA TU PERFIL PROFESIONAL

En la puesta en marcha, mantenimiento y la gestión de las ventas online en eCommerce propios y Marketplaces.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz para que logre sus objetivos.

La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

Contarás con un Campus Virtual sencillo e intuitivo, adaptable a los diferentes dispositivos (desktop, tablet y móvil) que te permitirá acceder a los materiales didácticos cuándo y dónde quieras.



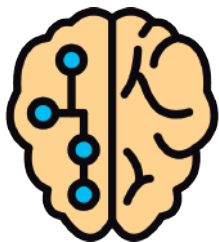
Sin exámenes

Al final de cada módulo tendrás que realizar un test de autoevaluación para poder obtener un certificado emitido por la Universidad Europea.



Flexibilidad

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos a través de masterclasses.



Profesorado

Nuestro claustro de profesores te enseñará mediante casos de estudio, ejemplos y situaciones reales que se aplican actualmente en el mundo empresarial.



Networking

Tendrás acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿CUÁL ES EL FORMATO DEL EXPERTO?

- **Accede al curso a través del campus virtual cuando quieras.** Todo el material estará disponible desde el inicio del curso y dispondrás, durante 6 meses a partir de esa fecha, de acceso al aula virtual para poder ir realizando el curso a tu ritmo.
- Cada unidad está formada por **diferentes vídeos de gran calidad** en los que uno de nuestros profesores explicará los conceptos más relevantes de cada tema.
- También tendrás acceso a **todo el contenido académico del curso en formato PDF.**
- **Sin exámenes:** Al final de cada unidad, tendrás que realizar el test de autoevaluación correspondiente que consta de entre 10-20 preguntas.
- Además, al matricularte en este curso, tendrás **acceso a varias masterclasses online** con profesionales del mundo empresarial a las que podrás acceder en directo o en diferido.

*Este curso no convalida asignaturas de otros programas.

DESCRIPCIÓN DEL EXPERTO

- El Experto Universitario en E-commerce tiene como objetivo proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para aprender de principio a fin a montar y gestionar de manera eficaz un e-Commerce.
- Todos los contenidos estarán disponibles desde el inicio del curso y dispondrás de acceso al aula virtual durante 6 meses a partir de esa fecha, por lo que podrás ir haciendo el curso a tu ritmo.
- Con este experto universitario, 100% flexible y compaginable con tu día a día, aprenderás los fundamentos para la creación de un e-Commerce, como integrar una tienda electrónica en un plan de marketing digital o conceptos relacionados con la logística y las finanzas del comercio electrónico, entre otros conocimientos.



- Conocerás las herramientas más utilizadas como PrestaShop y Woocommerce, y aumentarás tus conocimientos sobre el ecosistema del proceso de compra del cliente digital.
- La superación de este curso conlleva la obtención de un certificado académico de Experto universitario.

PLAN DE ESTUDIOS

INTRODUCCIÓN AL ECOMMERCE

- Primeros pasos en el comercio electrónico.
- La estrategia eCommerce.
- eCommerce vs comercio tradicional.
- Tipos de eCommerce.
- Embudos de conversión.

FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE UN ECOMMERCE

- Plataformas tecnológicas.
- Prestashop y WooCommerce (WordPress).
- Experiencia de usuario.
- Introducción al diseño web, mobile y social shopping.
- Plataformas para eCommerce: accesibilidad, usabilidad, arquitectura, responsive design, home, categorías, fichas de producto, carrito de la compra y checkout.
- Soluciones multicanal.

MARKETING DIGITAL PARA ECOMMERCE

- Fases y herramientas de marketing digital.
- Estrategias de marketing online.
- Search Engine Optimization (SEO) & Marketing (SEM) y redes sociales aplicado al eCommerce.
- Marketing Automation & Growth Hacking.
- Digitalización de la tienda física.
- El eCommerce como oportunidad de internacionalización.

LOGÍSTICA, OPERACIONES Y ANALÍTICA WEB PARA ECOMMERCE

- Logística y operaciones en eCommerce.
- CRM y fidelización.
- Omnicanalidad.
- Medición y optimización para eCommerce: Definición de los KPI.
- Google Analytics para eCommerce.
- Otras herramientas de análisis y optimización.

ASPECTOS LEGALES Y GESTIÓN FINANCIERA DE UN ECOMMERCE

- Gestión de los pagos en comercio electrónico.
- Control del fraude en comercio electrónico.
- Marco legal en eCommerce.
- Introducción a las finanzas para empresas tecnológicas.
- Cuenta de resultados.

PROYECTO DE FIN DE TÍTULO

- Proyecto de Fin de Título sobre el lanzamiento de un comercio electrónico o un Marketplace.



**Universidad
Europea**