

MÁSTER ESPECIALIZADO EN ANALÍTICA WEB ONLINE

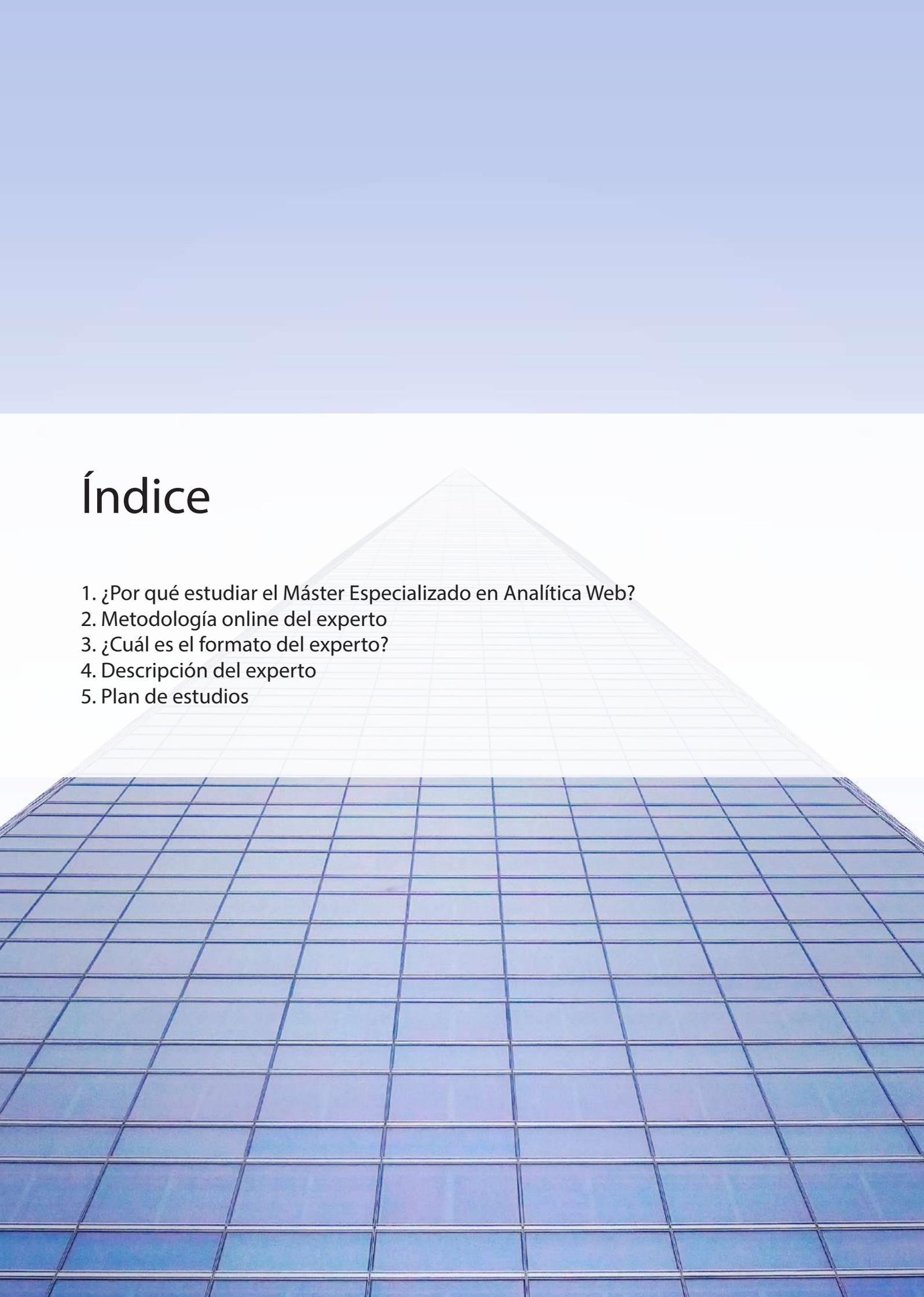


MacBook Air



Universidad
Europea

Índice



1. ¿Por qué estudiar el Máster Especializado en Analítica Web?
2. Metodología online del experto
3. ¿Cuál es el formato del experto?
4. Descripción del experto
5. Plan de estudios

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL MÁSTER ESPECIALIZADO EN ANALÍTICA WEB?



METODOLOGÍA ONLINE DEL EXPERTO



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz para que logre sus objetivos.

La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

Contarás con un Campus Virtual sencillo e intuitivo, adaptable a los diferentes dispositivos (desktop, tablet y móvil) que te permitirá acceder a los materiales didácticos cuándo y dónde quieras.



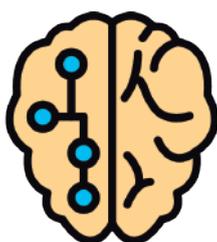
Sin exámenes

Al final de cada módulo tendrás que realizar un test de autoevaluación para poder obtener un certificado emitido por la Universidad Europea.



Flexibilidad

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos a través de master-classes.



Profesorado

Nuestro claustro de profesores te enseñará mediante casos de estudio, ejemplos y situaciones reales que se aplican actualmente en el mundo empresarial.



Networking

Tendrás acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

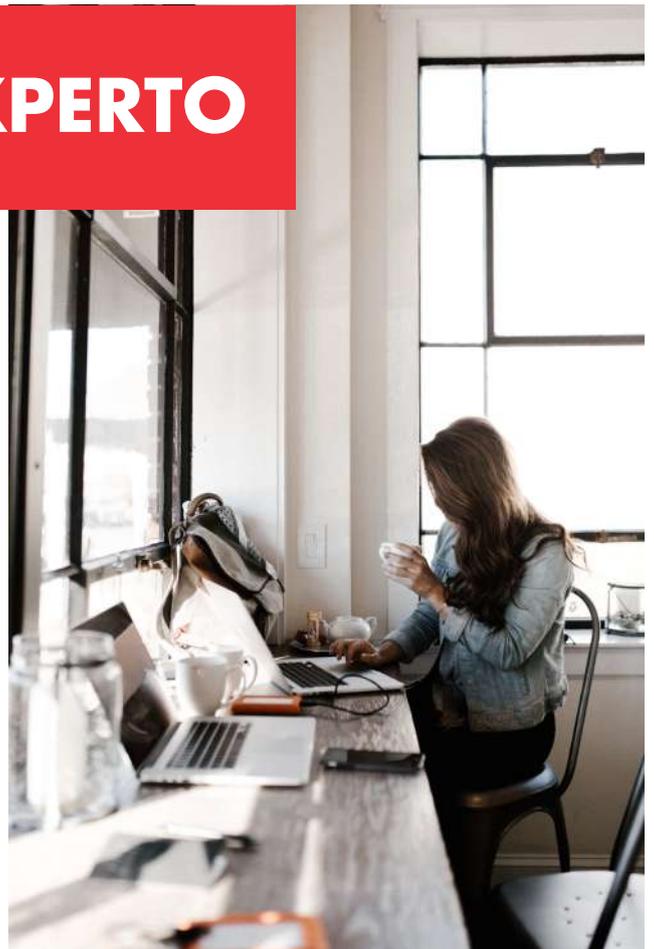
¿CUÁL ES EL FORMATO DEL EXPERTO?

- **Accede al curso a través del campus virtual cuando quieras.** Todo el material estará disponible desde el inicio del curso y dispondrás, durante 6 meses a partir de esa fecha, de acceso al aula virtual para poder ir realizando el curso a tu ritmo.
- Cada unidad está formada por **diferentes vídeos de gran calidad** en los que uno de nuestros profesores explicará los conceptos más relevantes de cada tema.
- También tendrás acceso a **todo el contenido académico del curso en formato PDF.**
- **Sin exámenes:** Al final de cada unidad, tendrás que realizar el test de autoevaluación correspondiente que consta de entre 10-20 preguntas.
- Además, al matricularte en este curso, tendrás **acceso a varias masterclasses online** con profesionales del mundo empresarial a las que podrás acceder en directo o en diferido.

*Este curso no convalida asignaturas de otros programas.

DESCRIPCIÓN DEL EXPERTO

- El Experto Universitario en Analítica Web tiene como objetivo proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para aprender a crear un plan de marketing digital, calcular el ROI y las métricas más relevantes en una campaña de publicidad digital.
- Todos los contenidos estarán disponibles desde el inicio del curso y dispondrás de acceso al aula virtual durante 6 meses a partir de esa fecha, por lo que podrás ir haciendo el curso a tu ritmo.
- Con este experto universitario, 100% flexible y compaginable con tu día a día, desarrollarás tus skills en áreas tan demandadas como la experiencia de usuario, la generación de leads y la gestión de un e-commerce.
- Te formarás en las herramientas más utilizadas: Google Analytics, Adobe Analytics, Google Data Studio, Tableau y Microsoft Power BI.
- La superación de este curso conlleva la obtención de un certificado académico de experto universitario.



PLAN DE ESTUDIOS DEL EXPERTO

INTRODUCCIÓN EN DATA Y KPIS

- Introducción del dato.
- Diseño y creación de un plan de marketing digital.
- Análisis de la rentabilidad (ROI) en un plan de marketing.
- Las métricas y el análisis de resultados en campañas de publicidad digital.

HERRAMIENTAS: GOOGLE ANALYTICS, ADOBE ANALYTICS, GOOGLE DATA STUDIO, TABLEAU, Y POWER BI

- Herramientas analíticas. Diferencias entre interfaces e implementación.
- Analítica web en Google Suite.
- Reporting.

IMPLEMENTACIÓN EN WEB: GOOGLE TAG MANAGER Y PIXEL

- Cómo medir y optimizar los procesos críticos de nuestra web.
- Posicionamiento web (SEO, SEM).
- Posicionamiento redes sociales (SMO, SMS).
- Etiquetado web.

ANÁLISIS WEB DE UX, GENERACIÓN DE LEAD, CONVERSIÓN E ECOMMERCE

- Experiencia de usuario.
- Generar y cualificar leads.
- Las claves para crear una tienda en internet.
- Email – marketing.
- Estrategias de fidelización y vinculación a través de internet.



MacBook Air



**Universidad
Europea**