

CALIFICACIONES Y TASA DE ABANDONO

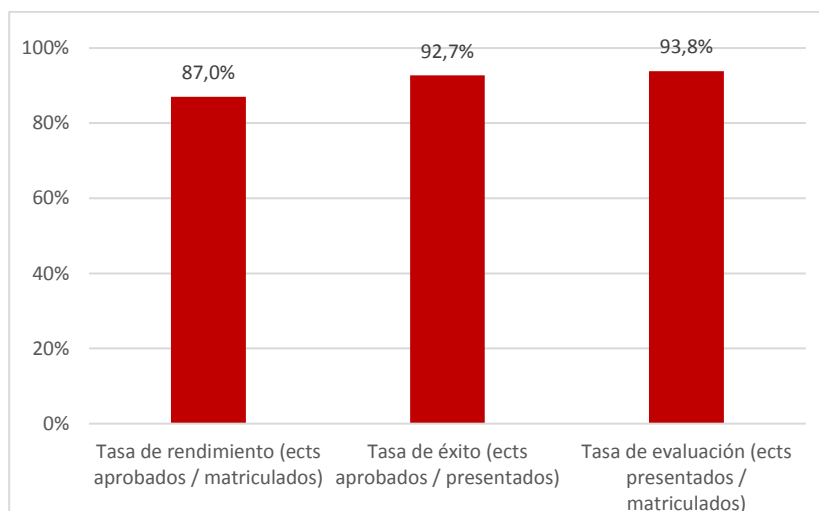
	Evaluación de los estudiantes 2018-2019	Evaluación de los estudiantes 2019-2020*	Tasa de Abandono (cohorte 2017-2018)																
Grado en Marketing (presencial)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>SS</th> <th>AP</th> <th>NT</th> <th>SB</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7%</td> <td>47%</td> <td>35%</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	SS	AP	NT	SB	7%	47%	35%	9%	<table border="1"> <thead> <tr> <th>SS</th> <th>AP</th> <th>NT</th> <th>SB</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18%</td> <td>30%</td> <td>37%</td> <td>15%</td> </tr> </tbody> </table>	SS	AP	NT	SB	18%	30%	37%	15%	23,5%
SS	AP	NT	SB																
7%	47%	35%	9%																
SS	AP	NT	SB																
18%	30%	37%	15%																
Grado en Marketing (100% online)	NA	<table border="1"> <thead> <tr> <th>SS</th> <th>AP</th> <th>NT</th> <th>SB</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>33%</td> <td>10%</td> <td>53%</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	SS	AP	NT	SB	33%	10%	53%	4%	NA								
SS	AP	NT	SB																
33%	10%	53%	4%																

NA = no aplica

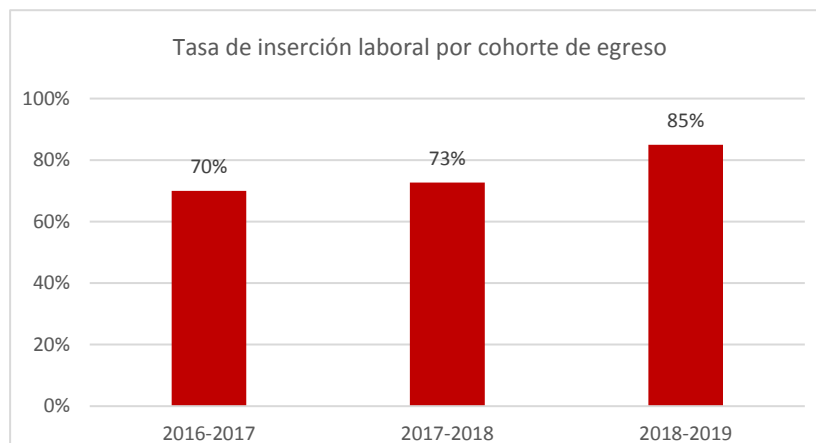
*datos referidos a la convocatoria ordinaria, calificaciones finales no disponibles

TASAS DE RENDIMIENTO, ÉXITO Y EVALUACIÓN 2018-2019

- **Grado en Marketing (presencial)**


EMPLEABILIDAD*

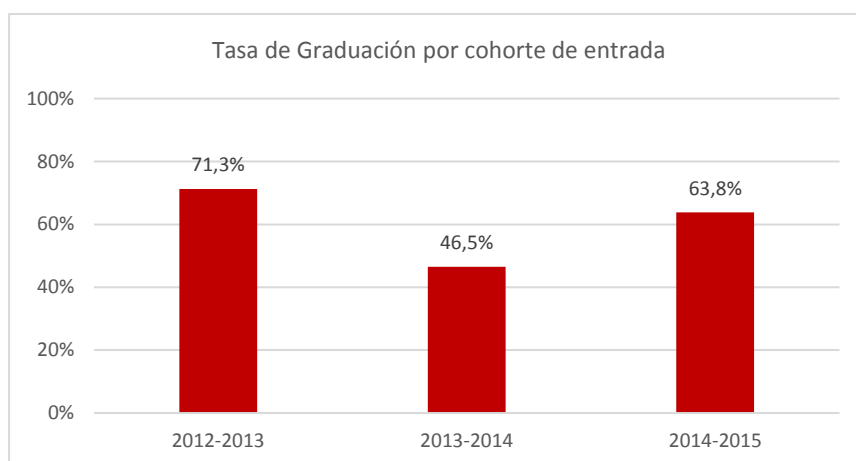
Estudiantes que se encuentran empleados un año después de haberse graduado.



*Datos del Grado en Marketing y Dirección Comercial, que posteriormente ha sido actualizado al Grado en Marketing. Todavía no hay egresados del grado actualizado.

TASA DE GRADUACIÓN*

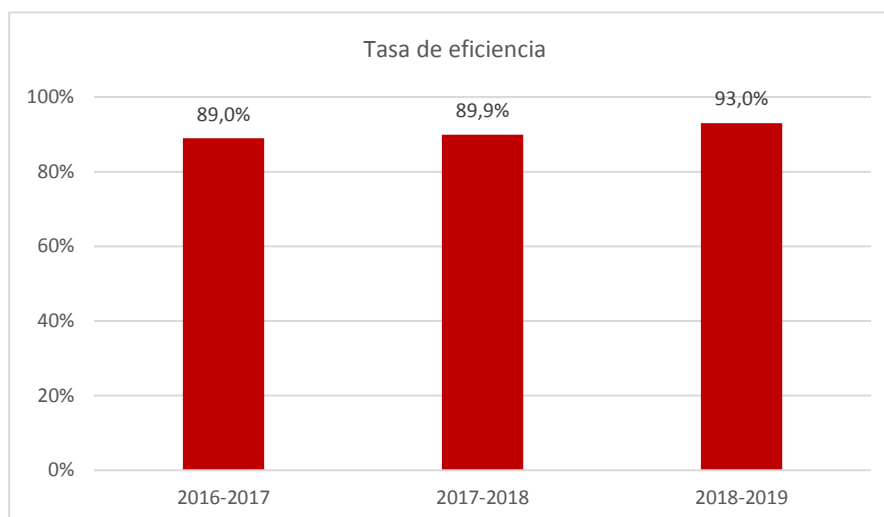
Tasa de Graduación = Porcentaje de estudiantes de una determinada cohorte de entrada que han finalizado sus estudios en el tiempo teórico previsto para ello más 1 año.



* Datos del Grado en Marketing y Dirección Comercial, que posteriormente ha sido actualizado al Grado en Marketing. Todavía no hay egresados del grado actualizado.

TASA DE EFICIENCIA*

Esta tasa se calcula teniendo en cuenta el número de créditos que debe superar un estudiante en una titulación en relación al número total de créditos cursados por el estudiante.



*Datos del Grado en Marketing y Dirección Comercial, no hay egresados del Grado en Marketing.