



## FICHA DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES

ACRÓNIMO: GR-2013-2014-009-UEV

FECHA: 13/06/2013

TITULACIÓN: Grado en Marketing y Dirección Comercial  
CAMPO: Ciencias Sociales y Jurídicas  
UNIVERSIDAD: UEV  
SEDE:  
CENTRO DE IMPARTICIÓN: Facultad Ciencias Sociales  
Nº PLAZAS: 40

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Se ruega incluyan comentarios razonados a cada apartado objeto de evaluación

### 1.- Adecuación del personal docente para impartir el grado o máster a implantar.

Se considera que el número de Catedráticos y Profesores Titulares de Universidad o el equivalente en universidad privada, implicados en la docencia de este grado debe ser mucho más elevado del que se propone en la memoria.

Muy poco adecuada (1); Poco adecuada (2); Adecuada (3); Bastante Adecuada (4); Muy Adecuada (5).

Puntuar de 1 a 5

2

### 2.- Adecuación de la oferta de plazas realizada por la universidad, en el título que se solicita implantar, a la demanda de su entorno socio-económico de forma que se evite la sobreoferta de plazas y la duplicidad de costes.

Las áreas de conocimiento estrechamente relacionadas con este grado están también implicadas en otras titulaciones afines, por lo que el coste de implantación del título debería ser reducido. Asimismo, considero que se trata de una titulación demandada socialmente y con posibilidades de desarrollo profesional para los egresados.

Muy poco adecuada (1); Poco adecuada (2); Adecuada (3); Bastante Adecuada (4); Muy Adecuada (5).

Puntuar de 1 a 5

4

### 3.- Grado de inserción laboral de los egresados.

Es una titulación con posibilidades de desarrollo profesional, especialmente en economías de servicios.

Muy poco adecuada (1); Poco adecuada (2); Adecuada (3); Bastante Adecuada (4); Muy Adecuada (5).

Puntuar de 1 a 5

4

### 4.- Zona de influencia del título, de forma que se mantenga el equilibrio territorial, en cuanto al mapa de las titulaciones, teniendo presente las necesidades de la sociedad valenciana.

No se considera que haya desequilibrios provocados por la oferta de esta titulación. En todo caso, la competencia entre las universidades puede resultar saludable.

Muy poco adecuada (1); Poco adecuada (2); Adecuada (3); Bastante Adecuada (4); Muy Adecuada (5).

Puntuar de 1 a 5

3

### OBSERVACIONES

(En caso de Evaluación Positiva Condicionada, indicar las objeciones a subsanar para que la misma pueda llegar a ser Positiva.)

### CALIFICACIÓN GLOBAL:

- NEGATIVA (Puntuación entre 4 y 7)  
 POSITIVA CONDICIONADA (Puntuación entre 8 y 11)  
 POSITIVA (Puntuación entre 12 y 20)

El Presidente de la comisión

València, a 30 de julio de 2013