

ue



Real Madrid

Escuela Universitaria  
Real Madrid  
UNIVERSIDAD EUROPEA

# EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Ve más allá

# Índice

---

**Vocación internacional 3**

---

**Nueva York, la Capital del espectáculo deportivo 4**

---

**Londres y el negocio del deporte en Reino Unido 5**

---

**Gestión de eventos deportivos en Europa 6**

---

**Suiza, el corazón de la gestión deportiva internacional 7**

---

**El Fútbol portugués, el éxito de un modelo único 8**

---

---

**Países Bajos, la gran academia del fútbol mundial 9**

---

**Italia y su modelo de gestión en Salud Deportiva 10**

---

**Madrid, revolucionando la industria deportiva 11**

---

**¡Nuevo destino! - Dubai 12**

---

**¡Nuevo destino por confirmar! - París 13**

---

**Un modelo de Escuela Universitaria único en el mundo 14**

---

# Vocación Internacional

La historia del Real Madrid es un ejemplo de vocación universal y de espíritu emprendedor. La transmisión de sus valores generación a generación, le ha llevado a figurar entre las instituciones deportivas más prestigiosas y admiradas en todos los tiempos. El Real Madrid es un club abierto a todos, multicultural y líder en un entorno plenamente globalizado.

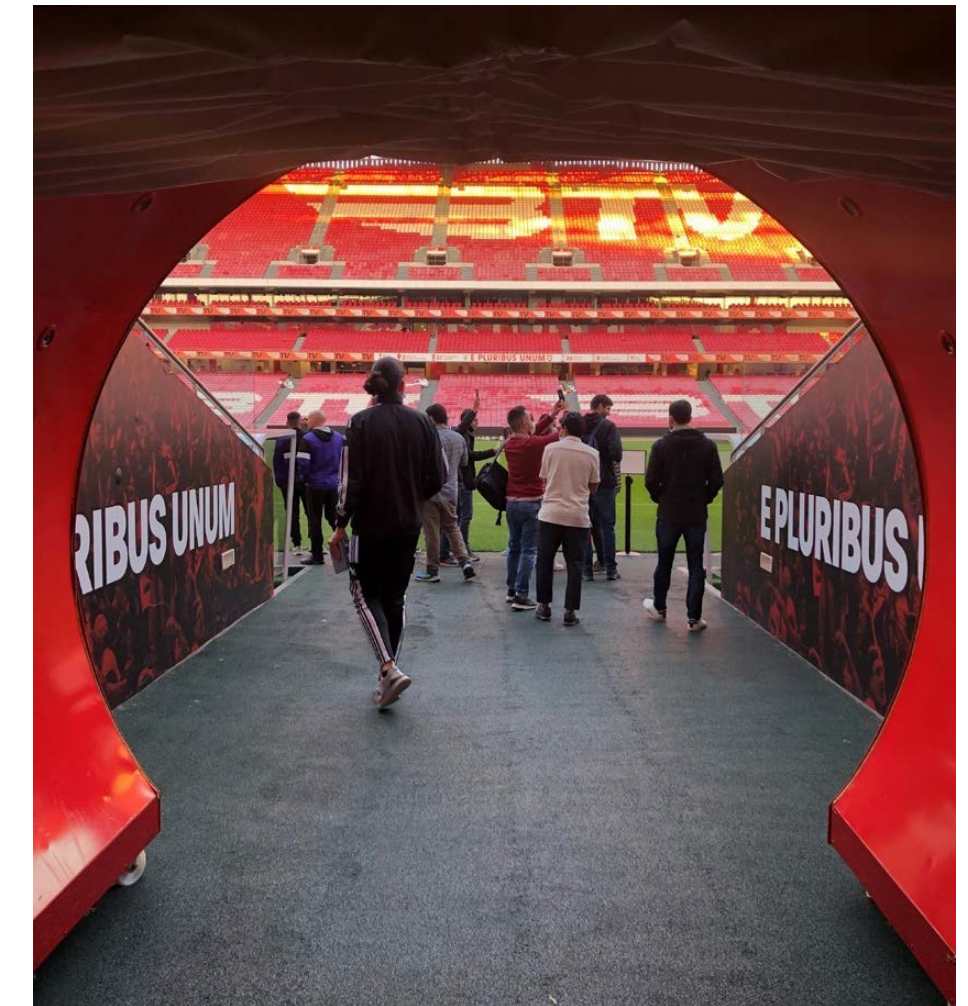
En 2006 comenzó su alianza con la Universidad Europea compartiendo una gran vocación internacional que se refleja diariamente en cada Campus.

Actualmente la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea cuenta con 40 programas de postgrado con la misión de formar a los profesionales líderes del deporte. Su calidad y rigor académico, le han permitido colaborar en la profesionalización del sector con los más de 16.000 alumni en todo el mundo.



Este curso recibimos a cerca de 1.300 estudiantes, el 80% de fuera de España. El perfil cosmopolita del claustro y del alumnado diverso proveniente de más de 100 nacionalidades, suponen un valor diferencial para nuestros egresados.

Nuestro carácter abierto y transdisciplinar, se ve enriquecido además con una propuesta de experiencias internacionales exclusivas para profundizar en distintos modelos profesionales, orientado a múltiples deportes y vinculado a destacadas entidades deportivas en cada disciplina.



Visitaremos algunas instalaciones deportivas mundialmente conocidas, sedes de organizaciones reguladoras del deporte, y otros protagonistas de las últimas tendencias en el sector deportivo. Las visitas contarán con sesiones de trabajo con los principales líderes teniendo oportunidad de intercambiar opiniones y profundizar en el 'know-how' de estas instituciones.

Una oportunidad única para ampliar fronteras y abrir la mente.

**#VéMásAllá!**

# Nueva York, la Capital del espectáculo deportivo



## Objetivos

¡Sumérgete en la gestión del Deporte Americano!

Una experiencia para conocer de primera mano la organización del deporte americano, desde las distintas ligas, equipos, gestores de marketing y organizadores de eventos.

Podrás asistir a eventos deportivos en directo para vivir en persona la gestión del deporte como un espectáculo.

Este viaje está especialmente recomendado para estudiantes de las áreas de Gestión Deportiva, Marketing, Turismo y Tecnologías. Las visitas y los conocimientos adquiridos son muy relevantes para tener una visión 360° de la industria deportiva.

## Visitas y Networking

Durante las visitas disfrutarás de Masterclases y networking con los ejecutivos de algunas de las instituciones más relevantes de la industria:

Algunos ejemplos de viajes previos son:

- NBA
- NFL
- NHL
- MLB
- St John's University
- New York Red Bull
- Madison Square Garden
- MetLife Stadium
- US Open (Fleashing Meadows)

Adicionalmente, y en función del calendario deportivo, se asistirá a eventos deportivos de alguna de las grandes ligas americanas.

Posible asistencia a eventos en función de la disponibilidad.  
(\* Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.)

## Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente una semana y se realiza en dos fechas diferentes: a finales de noviembre o inicio de diciembre y otro viaje en abril (antes de Semana Santa).

El programa académico, la posible entrada a eventos deportivos y los desplazamientos en la ciudad para acudir a las reuniones, están incluidos en el programa.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

**EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.**

\* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas y seguro médico).

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



# Londres y el modelo único del Reino Unido

## Objetivos

Conoce en profundidad un modelo de negocio único y diferencial, cuna de muchos de los deportes y pioneros en la implementación de estrategias de profesionalización del deporte.

Este viaje está diseñado especialmente para estudiantes de las áreas de Gestión Deportiva, Marketing y Tecnologías, si bien, las visitas y contenidos son muy atractivos para todas las áreas y un gran complemento para los programas de fútbol.

## Visitas y Networking

Tendrás la oportunidad de visitar algunas de las sedes más emblemáticas, con el aliciente de recibir masterclasses de expertos y directivos que las lideran.

Algunos ejemplos de visitas previas son(\*):

- Watford FC
- IMG
- Twickenham Stadium
- Wembley Stadium
- Wimbledon
- Tottenham Hotspur Stadium



Adicionalmente, y en función del calendario deportivo, podrán disfrutar de partidos de Premier League y otros eventos deportivos en directo.

Posible asistencia a eventos en función de la disponibilidad.

(\* ) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

## Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente una semana y se realiza a finales de febrero.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

**EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.**

\* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).  
El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.  
Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



# Gestión de eventos deportivos en Europa



## Objetivos

Este viaje se focaliza en los aspectos más relevantes del marketing y la gestión deportiva, descubriendo las últimas tendencias dentro del sector con los principales ejecutivos de clubes e instituciones Europeas.

Además hay una atención especial a la sostenibilidad y la transformación digital que está teniendo lugar en el sector.

Este viaje está diseñado especialmente para estudiantes de las áreas de Marketing, Management Fútbol y Tecnologías, pero aportará una visión muy completa al resto de áreas.

## Visitas y Networking

Viajarás por Países Bajos y Alemania visitando algunas de las instituciones de mayor prestigio con clases magistrales y posibilidades de networking con sus principales ejecutivos.

Algunas entidades visitadas previamente son(\*):

- Bayern Munich
- Ajax Amsterdam
- BVB Dortmund
- Adidas
- Allianz Area (Munich, ALE)
- Johann Cruyff Arena (Amsterdam, PPBB)
- Signal Iduna Park (Dortmund, ALE)

Adicionalmente, y en función del calendario deportivo, podrán disfrutar de algún partido de Bundesliga (ALE) y/o de Eredivisie (PPBB). Posible asistencia a eventos en función de la disponibilidad.

(\*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

## Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente 5 días a finales de febrero.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

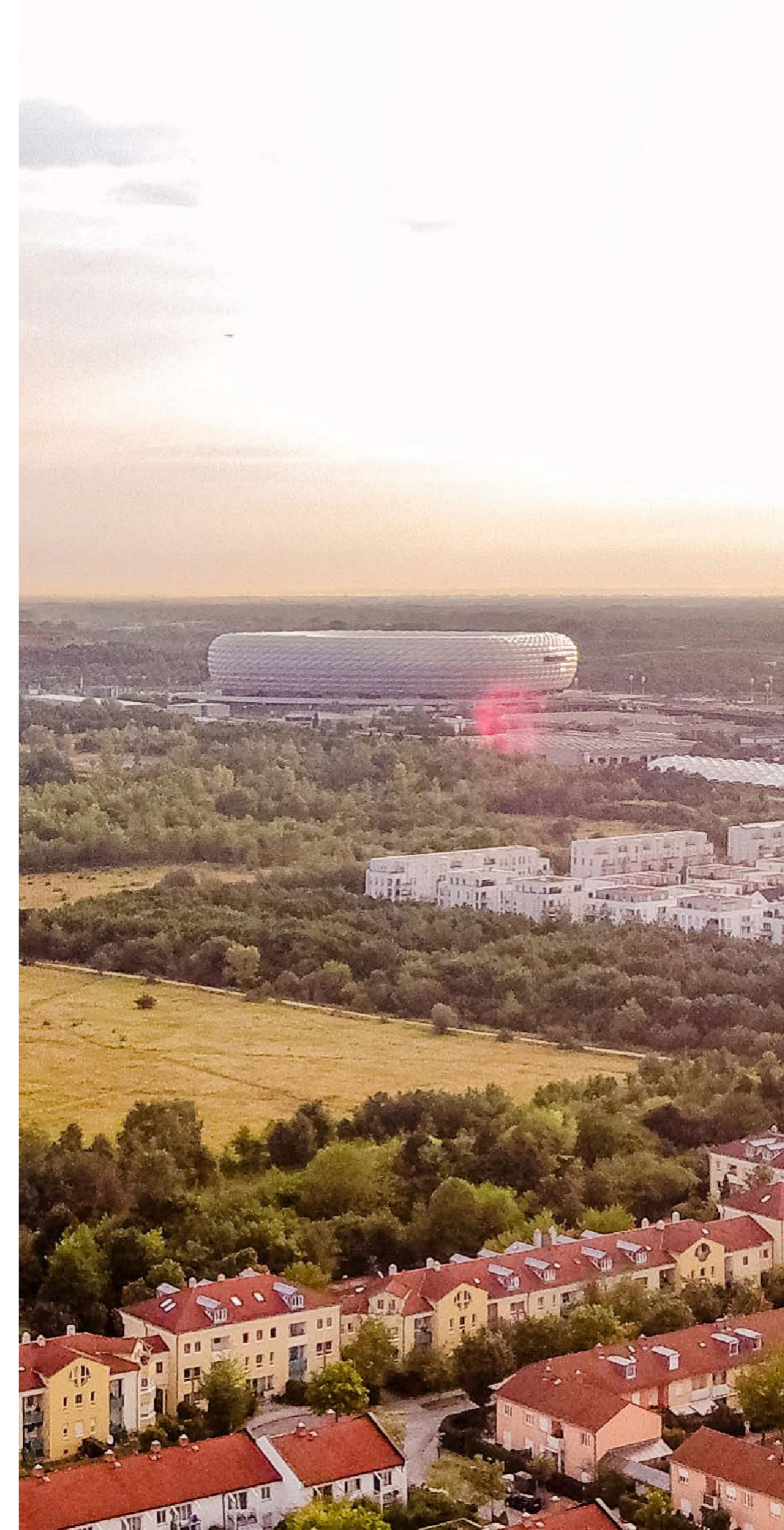
Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

**EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.**

\* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



# Suiza, el corazón de los organismos deportivos internacionales

## Objetivos

En esta experiencia visitarás a los principales entes reguladores internacionales a cargo de los eventos deportivos más importantes a nivel global.

El objetivo de esta experiencia es obtener una visión general de cómo estas instituciones lidian con los aspectos reguladores, mediáticos y operacionales de los principales deportes y sus competiciones más relevantes.

El viaje está especialmente indicado para estudiantes de Derecho, Comunicación, Marketing o Gestión Deportiva.

## Visitas y Networking

Tendrás la oportunidad de disfrutar de Másterclases de ejecutivos y expertos de las distintas áreas.

Algunas visitas previas(\*) de otros años incluyeron:

- FIFA
- Comité Olímpico Internacional
- Court of Arbitration of Sports (CAS/TAS)
- FIBA
- Maison du Sports
- Federation Equestre International

(\*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.



## Aspectos logísticos

Esta experiencia podrás disfrutarla durante el mes de abril. Si hubiera mayor necesidad de plazas se programará un segundo viaje. Tiene una duración de 3/4 días aproximadamente.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

**EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.**

\* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



# El Fútbol portugués, un modelo diferencial

## Objetivos

Los clubes de fútbol portugueses han demostrado durante décadas su capacidad para maximizar sus recursos y mantenerse en la élite del fútbol mundial en todos los sentidos, tanto a nivel de negocio como a nivel competitivo. Pese a contar con menos recursos económicos, siempre mantienen varios equipos entre los de máxima competición europea.

La metodología portuguesa de entrenamiento es de las más exitosas y reconocidas a nivel mundial.

Esta experiencia está especialmente diseñada para estudiantes del área de Dirección de Fútbol, Gestión de Fútbol, preparación de Alto Rendimiento en y Entrenamiento Deportivo.

## Visitas y Networking

Durante este viaje visitarás algunas de las instituciones más relevantes en el Fútbol portugués. Habrá reuniones con directores de proyectos, directores deportivos, responsables de captación y cantera, preparadores físicos y directores de marketing.



Algunos ejemplos de visitas previas (\*) son:

- FC Porto
- SL Benfica
- Sporting Clube Portugal
- SC Braga
- Federación Portuguesa de Fútbol

Durante el viaje tendrás la posibilidad de observar de primera mano como trabajan sobre el terreno de juego los profesionales de estos clubes en el desarrollo de talento, metodología de juego y preparación física de sus jugadores.

(\*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

## Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente una semana y se realiza antes de Semana Santa.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

**EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS**

\* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).  
El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.  
Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.





# Países Bajos, la gran academia del fútbol mundial



## Objetivos

Desde hace décadas el fútbol neerlandés ha aportado una larga lista de grandes jugadores a la historia de este deporte, permitiendo a su selección nacional y clubes competir al más alto nivel pese al reducido tamaño de su mercado.

Durante este viaje podrás conocer de primera mano los clubes más prestigiosos de los Países Bajos, profundizando en los modelos de gestión que les han conducido al éxito tanto a nivel de clubes profesionales como a convertir sus academias de formación en referentes mundiales en desarrollo del talento.

Podrás disfrutar aprendiendo de primera mano como entrenan estos equipos y como se desarrolla el talento en sus prestigiosas academias, tanto en el terreno de juego como en las masterclasses con sus directivos.

## Visitas y Networking

Durante esta experiencia visitarás las academias y ciudades deportivas de algunos de los clubes más relevantes del fútbol neerlandés.

Algunas ediciones previas han visitado (\*):

- Feyenoord de Rotterdam
- H2O Esport Campus
- 433
- PSV Eindhoven

(\*): Las academias y ciudades deportivas que se visitan dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

## Aspectos logísticos

Esta experiencia podrás disfrutarla durante la última semana de febrero. Tiene una duración de 5 días aproximadamente. Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

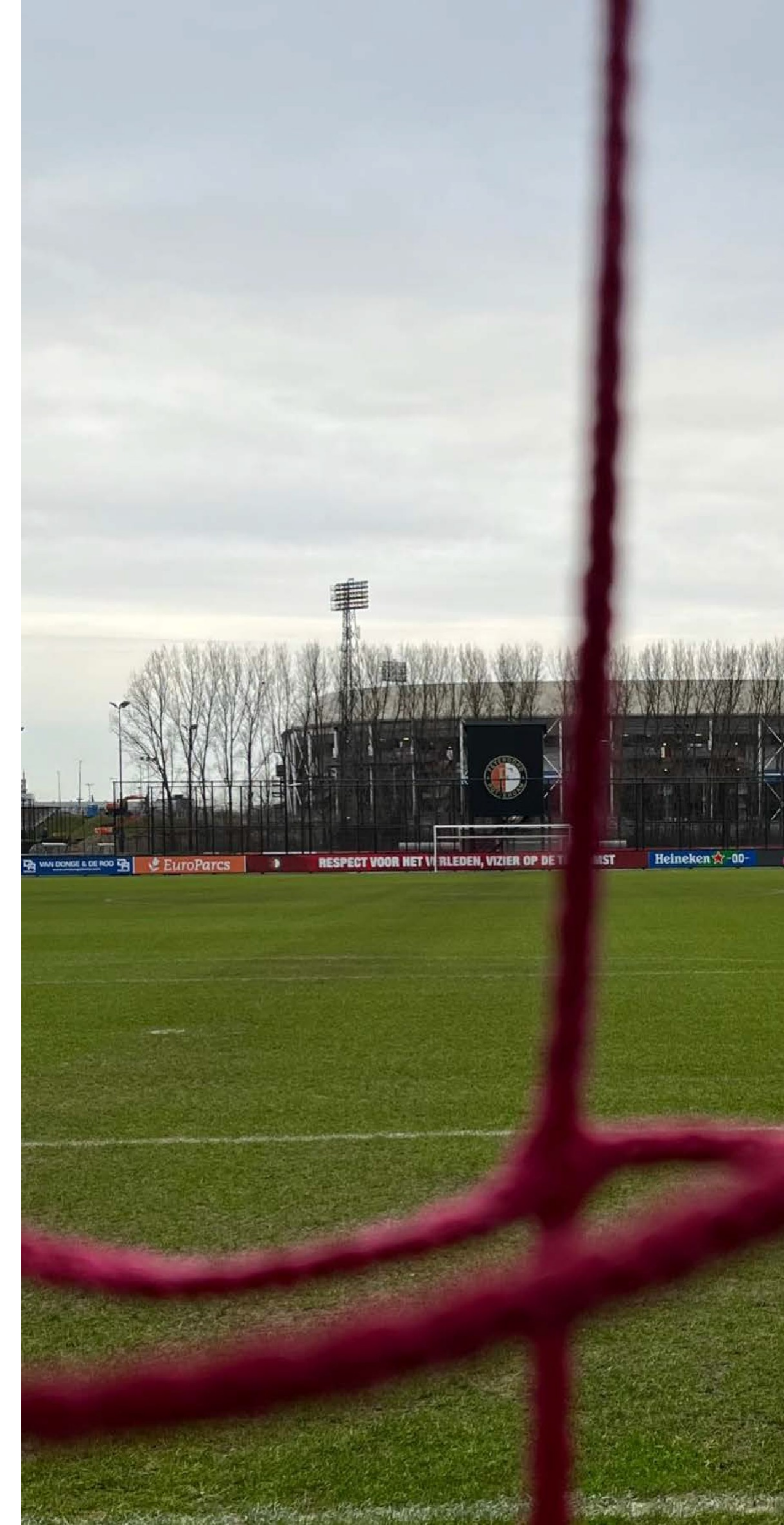
Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

**EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.**

\* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



# Italia y su modelo de gestión en Salud Deportiva

## Objetivos

Italia ha sido durante decenios una de las naciones más prolíficas en lo relacionado con fútbol y deporte, además cuenta con algunas de las universidades más prestigiosas de Europa en diferentes ramas de la salud.

El objetivo principal de este viaje es obtener un conocimiento profundo de otros modelos de gestión de la salud en deporte visitando una universidad de referencia investigadora y otros centros de salud asociados.

Adicionalmente, se mantendrán encuentros con equipos deportivos profesionales y se visitarán sus instalaciones.

## Visitas y Networking

Durante este viaje contaremos con el apoyo de la Università degli Studi di Roma “Foro Italico”, una de las más prestigiosas y exclusivas de Italia.

Visitaremos el campus Biomédico de Roma donde se encuentra su propio Hospital y Centro de Investigación privados de vanguardia.



Además esta institución cuenta con algunas de las instalaciones deportivas más relevantes de la capital de Italia:

- Estadio Olímpico de Roma
- Foro Itálico Tenis
- Centro Olímpico de Natación
- Estadio Nicola Pietrangeli

Adicionalmente podrás conversar y aprender de primera mano de profesionales de la Universidad Foro Itálico y de la A.S. Roma.

(\*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

## Aspectos logísticos

Esta experiencia podrás disfrutarla durante el mes de marzo (segunda quincena). Tiene una duración de 4 días aproximadamente.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

**EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.**

\* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



# Madrid, revolucionando la industria deportiva



## Objetivos

Esta experiencia tiene como objetivo descubrir los aspectos más relevantes del funcionamiento del Club. Tendrás la oportunidad de conocer desde dentro la Ciudad Deportiva de Valdebebas y accederás a las instalaciones de entrenamiento del Real Madrid C. F..

Además, visitarás a las principales entidades deportivas internacionales de la ciudad y te reunirás con sus responsables ejecutivos.

## Visitas y Networking

Algunas entidades visitadas previamente son(\*):

- Ciudad Deportiva Real Madrid, Valdebebas.
- Legends Museum
- Hipódromo La Zarzuela.
- Centro Nacional de Golf
- Civitas Metropolitano.
- Club Deportivo Leganés

(\*). Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

## Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente una semana y se realiza a finales de junio\*\*. Los tickets y entradas a posibles eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos. Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

\* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.

\*\*La fecha de este viaje estará siempre sujeta a la fecha de la graduación de la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea



# Dubai, impulsando el turismo deportivo



## Objetivos

Dubai se posiciona como un líder global en turismo deportivo, destacándose por su innovadora integración del deporte en la promoción turística.

En esta experiencia única, tendrás la oportunidad de sumergirte durante 4 días en ponencias y talleres impartidos por expertos del sector en Dubai, explorando cómo esta vibrante ciudad ha convertido el deporte en un motor clave para atraer visitantes de todo el mundo.

Descubre las estrategias detrás de eventos deportivos de clase mundial, instalaciones de vanguardia y políticas que hacen de Dubai un destino imprescindible para los aficionados al deporte

## Visitas y Networking

Algunas entidades previstas a visitar son(\*):

- Real Madrid World
- Five Iron Golf
- Elite Dubai Falcons Football Club
- Fursan Hispania F.C.

(\* ) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

## Aspectos logísticos

El viaje tiene una duración de 4 días y se realiza a finales del mes de febrero. Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos. Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

**EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.**

\* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



## París, promoviendo la salud deportiva

### **Objetivos**

París se destaca como un líder global en la promoción de la salud a través del deporte, combinando su rica herencia cultural con un enfoque innovador en el bienestar.

En esta experiencia única, tendrás la oportunidad de participar durante una semana en ponencias y talleres impartidos por expertos en salud deportiva en París, explorando cómo esta icónica ciudad ha integrado el deporte y el ejercicio en su estrategia de promoción de la salud pública.

Descubre las políticas, programas y eventos que hacen de París un modelo en la promoción de un estilo de vida saludable.

### **Visitas y Networking**

Entidades previstas a establecer contacto:

- Equipo médico de un equipo profesional (fútbol, baloncesto, rugby, etc.)
- Congreso en Universidad de París-Saclay
- Visitas a centros específicos en la promoción de la salud deportiva

(\* ) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

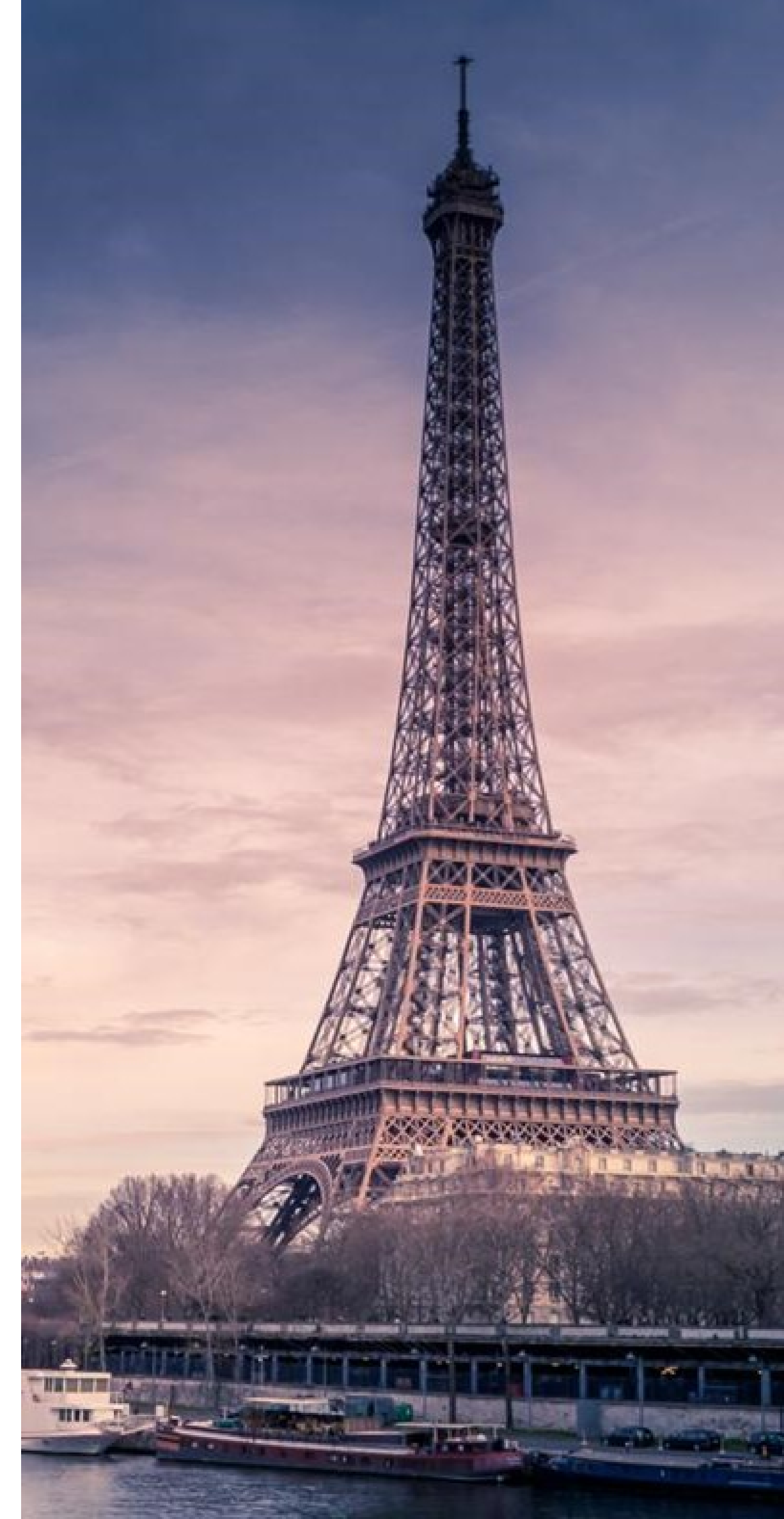
### **Aspectos logísticos**

El viaje tiene una duración prevista de 3 días. Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos. Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

\* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



# Un modelo de Escuela Universitaria único en el mundo

Un modelo que nace en 2006 con la misión de formar a los futuros profesionales líderes que quieran desempeñar su actividad laboral vinculada a la industria del deporte.

La alianza entre el Real Madrid, el club deportivo más exitoso de la historia, y la Universidad Europea, institución líder en España en educación integral, tiene como misión ayudar a fomentar la profesionalización y modernización del sector desde la formación universitaria.

La calidad y rigor académicos que otorga la Escuela está contrastada con la formación de más de 16.000 alumni en estos 18 años de historia, muchos de los cuales ejercen, hoy, como profesionales de éxito en diferentes áreas de la Industria Deportiva.




Imagen de la ceremonia de recogida del Premio Nacional del Deporte Copa Stadium concedida a la Escuela "por promover la educación, investigación y profesionalización a nivel nacional e internacional en todos los aspectos relacionados con el deporte". El Director General de la Escuela, D. Emilio Butragueño fue el encargado de recoger el galardón de manos de SS. MM. los Reyes de España D. Felipe VI y Dña. Letizia.

ue



Realmadrid

Escuela Universitaria  
Real Madrid  
UNIVERSIDAD EUROPEA

# Train Your Dreams

Síguenos en nuestras redes  
sociales



in

f

