

Fecha del CVA

02/04/2018

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	ENRIQUE CARRASCO MOLINA		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID	0000-0002-8683-5986	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Canarias		
Dpto./Centro	Área de CCSS		
Dirección	Inocencio García Feo 1, La Orotava		
Categoría profesional	PROFESOR	Fecha inicio	01/2013
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	1996
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	1990

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica
RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

ENRIQUE CARRASCO MOLINA (SANTA CRUZ DE TENERIFE, 1967) ES LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (1990), ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, Y DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA (1996).

ENTRE 1990 Y 2004 TRABAJÓ COMO PERIODISTA Y CRÍTICO DE CINE EN TRES DIARIOS TENERIFEÑOS (CON UN COMPENDIO DE MÁS DE 300 RESEÑAS PUBLICADAS), Y COMO JEFE DE PRENSA PARA EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS (LA ÚLTIMA ORGANIZACIÓN EN LA QUE LLEVÓ EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN FUE EL COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE SANTA CRUZ DE TENERIFE EN 2012).

ENTRE 2004 Y 2009 FUE ADMINISTRADOR Y DIRECTOR DE CONTENIDOS DE UNA EMPRESA DE COMUNICACIÓN DE ÁMBITO REGIONAL. TAMBIÉN HA SIDO REALIZADOR DE VARIOS CORTOMETRAJES Y GUIONISTA EN VARIAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES PARA TELEVISIONES LOCALES.

DESDE 1997 COMPAGINA SU ACTIVIDAD COMO DOCENTE CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL. HA COLABORADO COMO PROFESOR DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y MARKETING EN CENTROS UNIVERSITARIOS PRIVADOS (IEES, ESNE, MBA BUSINESS SCHOOL Y ESM), Y EN VARIAS INICIATIVAS FORMATIVAS PÚBLICAS (ESCUELA TALLER ISORA INNOVA Y PROYECTO TE.NO. 2015-CABILDO DE TENERIFE, 2012).

TIENE TRES CAPÍTULOS DE LIBROS Y CINCO LIBROS PUBLICADOS EN EL ÁMBITO DE LA HISTORIA, LA COMUNICACIÓN, LA PUBLICIDAD Y LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (2006-2017).

PREPARA ACTUALMENTE UNA EXPOSICIÓN VIRTUAL CON EL INSTITUTO CERVANTES (CENTRO VIRTUAL CERVANTES) EN TORNO A LA CONSTRUCCIÓN DE UN TÚNEL HIDRÁULICO EN PRAGA A FINALES DEL SIGLO XVI, INVESTIGACIÓN QUE DESTACA LAS APORTACIONES LEXICOGRAFICAS DEL CASTELLANO DE LA ÉPOCA A PARTIR DE UN PLANO-CRONOGRAMA INÉDITO EN ESPAÑA Y CONSERVADO EN EL NARODNI TECHNICKE MUZEUM DE LA REPÚBLICA CHECA.

TAMBIÉN HA PUBLICADO VARIOS ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA 'REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN' (UNIVERSIDAD

DE ALICANTE) Y EN LA REVISTA 'HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL' (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID), Y HA PRESENTADO DIVERSAS PONENCIAS A CONGRESOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

DESDE 2000 RECIBE UNA CONTINUA FORMACIÓN PEDAGÓGICA PARA LA DOCENCIA Y EL USO DE NUEVAS METODOLOGÍAS EN EL AULA.

DESDE EL CURSO 2012-2013, ES PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS-UEC (LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES) E IMPARTE LAS ASIGNATURAS DE HABILIDADES COMUNICATIVAS, PENSAMIENTO CREATIVO, REDACCIÓN PUBLICITARIA, COMUNICACIÓN EMPRESARIAL, TALLER DE CREATIVIDAD, MEDIOS, SOPORTES Y FORMATOS, Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

COMO DOCENTE EN LA UEC HA COMPLETADO MÁS DE 2.000 HORAS EN EL AULA Y HA SIDO EVALUADO POR LOS ALUMNOS CON UNA MEDIA DE 4,5 SOBRE 5.

HA SIDO COORDINADOR DE TITULACIÓN DEL GRADO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA DE LA UEC ENTRE ABRIL Y AGOSTO DE 2014.

ACREDITADO POR LA AGENCIA CANARIA DE CALIDAD UNIVERSITARIA Y EVALUACIÓN EDUCATIVA (ACCUEE) EN LAS FIGURAS DE PROFESOR CONTRATADO DOCTOR TIPO 1, AYUDANTE DOCTOR Y PROFESOR COLABORADOR.

ES MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (AE-IC) (2017).

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

SEMIOFERA Y FICCIÓN TRANSMEDIA: ANÁLISIS DE LA MIGRACIÓN DE DAVID LYNCH ENTRE SEIS CANALES DEL DISCURSO ARTÍSTICO (CINE, TELEVISIÓN, FOTOGRAFÍA, PINTURA, MÚSICA Y LITERATURA). REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE ALICANTE. GRUPO DE INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN Y PÚBLICOS ESPECÍFICOS (COMPUBES), 2018.

RODOLFO II Y UN SUEÑO SUBTERRÁNEO: HISTORIA Y TÉCNICA DE UN TÚNEL MANIERISTA (1583-1593). (LIBRO-EXPOSICIÓN).
REVISTA/ EDITORIAL: INSTITUTO CERVANTES. CENTRO VIRTUAL CERVANTES.
FECHA DE PUBLICACIÓN: **AÑO 2018 (en preparación).**

DEL ÁNFORA AL CONTENEDOR: UN RECORRIDO POR LA HISTORIA DEL TRANSPORTE MARÍTIMO DE VÍVERES EN OCCIDENTE. DEL ÁNFORA AL CONTENEDOR: UN RECORRIDO POR LA HISTORIA DEL TRANSPORTE MARÍTIMO DE VÍVERES EN OCCIDENTE. SEVILLA, SOLOCANARIAS, **2017.**

TOMÉ CANO, TRATADISTA NAVAL Y PILOTO DE LA CARRERA DE INDIAS. CLIO GARACHIQUENSE, CUADERNO DE HISTORIA LOCAL.. AYUNTAMIENTO DE GARACHICO, **2017.**

PEDAGOGICAL PROPOSAL TO SUPPORT THE TEACHING OF HISTORY WITH AUDIOVISUAL CONTENT INCLUDING VIDEO GAME ADVERTISING: THE EXAMPLE OF ASSASSIN'S CREED IV: BLACK FLAG AND PRIVATEER AMARO PARGO. BOOK TITLE: ADVANCES IN COMMUNICATIONS AND MEDIA RESEARCH. VOL 12. (CAPÍTULO DE LIBRO) NOVA PUBLISHERS. NEW YORK. **2017.**

ANÁLISIS DE LA EFICACIA DEL MENSAJE PUBLICITARIO DEL VÍDEO BOOK TRÁILER: ECONOMÍA DE MEDIOS, NARRATIVA AUDIOVISUAL E IMPACTO EN EL ENTORNO ONLINE. (CAPÍTULO DEL LIBRO). REVISTA/ EDITORIAL: EDICIONES FRAGUA. FECHA DE PUBLICACIÓN: **2014.**

EL IMPULSO DE LA PUBLICIDAD VIRAL CINEMATOGRAFICA: PROMETHEUS (RIDLEY SCOTT, 2012) Y SU ENSAYO TRANSMEDIÁTICO. (ARTÍCULO). REVISTA/ EDITORIAL: HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. FECHA DE PUBLICACIÓN: **2013.**

APUNTES SOBRE LA PERCEPCIÓN SUBCONSCIENTE EN EL CINE: EL EJEMPLO DE ALIEN, EL OCTAVO PASAJERO (1979) Y SU PROPUESTA ORGÁNICA DE ATRACCIÓN/REPULSIÓN. (ARTÍCULO). REVISTA/ EDITORIAL: REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE ALICANTE. FECHA DE PUBLICACIÓN: **2012.**

ANÁLISIS DEL OBJETO ÉTICO FOTOGRÁFICO A TRAVÉS DEL CINE. LOS LÍMITES DE LA INFORMACIÓN EN RETRATOS DE UNA OBSESIÓN (2002). (CAPÍTULO DE LIBRO). REVISTA/ EDITORIAL: SOCIEDAD LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. FECHA DE PUBLICACIÓN: **2011.**

ANÁLISIS DEL MENSAJE PUBLICITARIO SOBRE LA AUDIENCIA SEGMENTADA DE LA IPTV (ARTÍCULO). REVISTA/ EDITORIAL: REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN (UNIVERSIDAD DE ALICANTE). FECHA DE PUBLICACIÓN: **2011**.

FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA. (LIBRO). REVISTA/ EDITORIAL: TAURO EDICIONES. FECHA DE PUBLICACIÓN: **2011**.

LA CRÍTICA DE CINE: METODOLOGÍA PARA INVESTIGADORES. LA RESEÑA AUDIOVISUAL EN LOS NUEVOS ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN (LIBRO). REVISTA/ EDITORIAL: TAURO EDICIONES. FECHA DE PUBLICACIÓN: **2011**.

GONSALVUS, MI VIDA ENTRE LOBOS (LIBRO). COLECCIÓN PÁGINAS CANARIAS DE LA HISTORIA DE LA MEDICINA. IDEA EDICIONES, **2006**.

C.5. Premios

MENCIÓN ESPECIAL A LA MEJOR LABOR DOCENTE. UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS. CURSO 2015-16.

C.6. Dirección de trabajos

CODIRECTOR DE LA TESIS DOCTORAL "EL ESTILO ATEMPORAL DE LAS CUBIERTAS DIALÓGICAS DE ALIANZA EDITORIAL. IDENTIFICACIÓN DEL NEXO DE UNIÓN DE LA COLECCIÓN 'EL LIBRO DE BOLSILLO' A PARTIR DEL ANÁLISIS Y CLASIFICACIÓN DE LAS CUBIERTAS DISEÑADAS POR MANUEL ESTRADA". DOCTORANDA: LAURA GÓMEZ, PROFESORA DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID. CODIRECTOR: JOSÉ JESÚS VARGAS DELGADO, PROFESOR TITULAR DE CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN PERSUASIVA Y DIRECTOR MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN. DEPARTAMENTO DE EMPRESAS. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD EUROPEA. FECHA LECTURA: **MAYO-JUNIO 2017**.

TUTOR DE PRÁCTICAS DE JOSÉ LEONCIO GONZÁLEZ MARTÍN, CURSANDO EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA (FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID), CON EL PROYECTO FIN DE MÁSTER TITULADO "SATISFACCIÓN EN ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS COLABORATIVOS". **FEBRERO 2017**.

DIRECTOR DE 3 TRABAJOS DE FIN DE GRADO DE ALUMNOS EN EL CURSO 2015-2016, 4 EN EL CURSO 2016-2017, Y 2 EN EL CURSO 2017-2018. VALORADO POR LOS ESTUDIANTES TUTORIZADOS CON UN 5 SOBRE 5 EN EL CURSO 2015-2016. **TOTAL 9 TRABAJOS DIRIGIDOS**.

C.7. Revisión de artículos científicos.

REVISOR DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS DE REVISTA INTERNACIONAL (PASOS. REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL, SELLO DE CALIDAD 2014 FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (FECYT).

-"TURISMO E CINEMA: CRIAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS A PARTIR DE PRODUÇÕES FÍLMICAS" (2015)

-"GUÍAS, IMÁGENES Y SUVENIRES: REFLEXIONES SOBRE LOS ARTEFACTOS MEDIADORES DE LA PRÁCTICA TURÍSTICA" (2016)

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Miriam Rodríguez Afonso		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	-	
	Código ORCID	-	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Canarias		
Dpto./Centro	Área de CCSS		
Dirección	C/ Inocencio García, 1		
Teléfono	922 097 090	correo electrónico	miriam.rodriguez@universidadeuropea.es
Categoría profesional	PROFESORA	Fecha inicio	Septiembre 2014
Espec. cód. UNESCO	-		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
DIPLOMADA CIENCIAS EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD LA LAGUNA	1992
LICENCIADA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, especialidad Marketing	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	1994
Diploma in Marketing International	BOSTON UNIVERSITY	2004

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

Resumen Experiencia Profesional: gerente y fundadora de Adosmanos Sportswear, Asesora independiente de Marketing y Comunicación y ejecutiva de cuentas en Atlantis Comunicación.

Actualmente compagino la labor de profesora de marketing de la Universidad Europea con las funciones de dirección de Adosmanos Sportswear y de asesoramiento en Marketing y Comunicación.

- Universidad La Laguna (febrero- agosto 2018)**

Área de Conocimiento: Organización y Gestión Empresarial. Entorno de la Empresa. Objetivos, Estrategias y Acciones. Análisis Estratégico. Dirección de la Empresa

- Universidad Europea de Canarias. Profesora de Marketing. (septiembre 2014-hasta la fecha)**

Áreas de Conocimientos: Investigación de Mercados. Análisis de Cliente. Análisis de Competencia. Análisis DAFO. Estudios de Posicionamiento. Elaboración Plan de Marketing, Diseño, Implantación y Control Planes de Acción. Desarrollo de Nuevos Productos. Introducción en el mercado de Nuevos Productos. Desarrollo Plan de Internacionalización. Diseño, Implementación y Control de los Planes de Acción. Marketing Internacional. Marketing Turístico. Estrategias de Precios.

- Fundadora de Adosmanos. Creación y Desarrollo de una nueva marca de moda deportiva: Adosmanos. (2010-hasta la fecha)**

Descubrí un nicho de mercado, en el sector de la moda deportiva de mujer para jugar al tenis y al pádel. Tras los estudios de mercado y de viabilidad pertinentes, me lancé a crear la marca. Aplicación de todos los conocimientos de marketing en la creación de la nueva marca y su desarrollo. Comercialización de la marca en Europa, Canarias y Península: más de 20 tiendas distribuidoras.

ISPO MUNICH 2013, finalista en la categoría de Sportswear en la feria internacional del deporte más importante a nivel internacional.

Plan de Internacionalización. Actualmente estamos lanzando la marca al exterior, con muy buenos resultados. Apoyo del ICEX-Next.

www.adosmanos.es

- **Asesora en Marketing y Comunicación (2005-hasta la fecha).**

- **Clientes:** Wehbe, Carolan, Gráficas Sabater, Grupo Fedola: GF Hoteles, Prefabricados Teide, PriceMesa, Mas que Carpas; Inmolider: Acciona, Socas.
- **Marketing Online:** Creación y Desarrollo de Páginas Web Venta Online: Carolan.es y Adosmanos.es. Promoción Páginas Web en Internet: Google Adwords, Posicionamiento Natural en Buscadores.
- **Social Community Manager:** Creación, Planificación y Desarrollo de Marketing Social: Facebook, Twitter.
- **Dirección del departamento de Marketing y Comunicación:** Wehbe, Gráficas Sabater y Carolan.
- Creación del plan de marketing:
 - Análisis de la Situación Inicial
 - Estudio de Cliente, Estudio de Competencia, Producto, Entorno, Sector
 - Análisis DAFO: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades
 - Posicionamiento
 - Planteamiento de Objetivos, Estrategias y Acciones
 - Control de Resultados
- Puesta en marcha de las acciones establecidas: coordinación, ejecución y control. Planificación continua de diferentes acciones para la promoción y comunicación , así como la supervisión de las diferentes piezas de promoción. Coordinación y control de la línea gráfica, del diseño e impresión del material publicitario y material audiovisual.
- Creación y ejecución de eventos especiales con los clientes, empleados y medios.
- **Otros Proyectos Realizados:**
 - **Desarrollo de un Programa de Fidelización de Clientes,** Análisis de los clientes más rentables de la empresa y creación un sistema de retención que reduzca los índices de abandono e incremente la rentabilidad por cliente de la empresa.
 - **Reorientación de la empresa hacia el cliente, cambio del enfoque de producto.** Una empresa con un producto de excelente calidad, centrada en la innovación y en la mejora continua de sus procesos se enfrenta con la mejora en calidad de sus competidores y la pérdida de su principal ventaja competitiva. El nuevo reto es cambiar su posicionamiento hacia las necesidades de sus clientes, en aportarle un servicio diferencial que incremente el valor de su producto. Se reorganiza la estructura de la empresa, creando el departamento de atención al cliente y convirtiéndolo en el centro de la empresa.
 - **Segmentación de clientes.** Se definen los clientes más importantes de cada empresa y se agrupan según sus características diferenciadoras, proporcionando un mayor conocimiento sobre sus necesidades y mayor adecuación en la realización de propuestas. Se identifica al 20% de los clientes que proporcionan el 80% de las ventas.
 - **Descubrimiento de Oportunidades de mercado,** reacción ante cambios en el mercado que permiten a la empresa ocupar una posición privilegiada y ofrecer en primicia un nuevo producto a un segmento determinado.
 - **Introducción de una Nueva Marca en el mercado.** Análisis de la conveniencia de la creación de una segunda marca para la explotación de una nueva tecnología. Estudio de los pros y contras de cada decisión.
 - **Estudio para la Compra de Suelo.** Estudio previo destinado a descubrir si un proyecto de promoción inmobiliaria es viable a través del análisis de su comprador potencial. Se determina el tipo de proyecto ideal para la zona y su precio competitivo.
 - **Estudio de Precios de la Competencia.** Análisis periódico de la competencia por campaña y por producto, estudio comparativo de precios para comprobar la estrategia de posicionamiento en precios.

- **Atlantis Comunicación (1996-2004),** desarrollo de la función de ejecutiva de cuentas durante 8 años para las principales cuentas de la agencia. Demostrada habilidad para trabajar en equipo, escuchar las necesidades de los clientes y desarrollar soluciones adecuadas a sus objetivos y presupuesto, construyendo relaciones de confianza y respeto.

- **Maspalomas (2000-2004).** Creación de un nuevo posicionamiento para la marca que lo diferencie del resto de municipios de la isla. Redacción y desarrollo del plan de acciones y comunicación para llevarlo a cabo.

- **Patronato de Turismo de Fuerteventura (2003-2004)**, diseño de la estrategia de sensibilización de la población hacia el turista.
- **Binter Canarias (2003-2004)**, desarrollo de la campaña de imagen y campañas de comunicación de diferentes acciones: XV aniversario, nuevos aviones, nueva imagen. Lanzamiento y comercialización de la **revista in-flight de Binter Canarias**. Experiencia en la organización de ruedas de prensa y eventos especiales a nivel regional.
- **Tranvía de Tenerife (2004)**, Metropolitano de Tenerife. Participación activa en el desarrollo del plan de comunicación para 4 años que consiguió ganar el concurso de la cuenta.
- **CajaCanarias (1996-2002)**. Realización de estrategias para la comunicación de los productos financieros en el mercado. Control y planificación del presupuesto de publicidad de la entidad. Utilización de todos los medios de comunicación, así como medios impresos y acciones de mailing; desarrollo de stands, acciones de fidelización.
- **Cadena de supermercados SPAR (2003)** Desarrollo de la campaña de comunicación para el año 2004. Estudio de competencia y análisis de las marcas propias de los supermercados. Desarrollo de elementos de comunicación dentro de la propia tienda.

Ejecutiva de cuentas además de los siguientes clientes: CEOE Tenerife (2000-2004), Intermobil (2004), Grupo Flick (1998-2003) y Hospiten (2002-2004).

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.5. Tribunal Proyectos Fin de Grado 16-17

Presidente del Tribunal de Marketing Convocatoria Junio 17 y Presidente del Tribunal de Marketing y Comunicación, convocatoria extraordinaria Julio 17

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	José Luis Elejabeitia Amador		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	-	
	Código ORCID	-	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Dirección	C/ Inocencio García nº1, La Orotava, 38300, Santa Cruz de Tenerife		
Teléfono	922 097 090	correo electrónico	Joseluis.elejabeitia@universidadeuropea.es
Categoría profesional	LICENCIADO	Fecha inicio	02/02/2003
Espec. cód. UNESCO	-		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Master executive en administración y dirección de empresas. Especialidad en dirección de marketing y gestión comercial	Escuela canaria de negocios y esic	2016
Programa en marketing digital	Escuela canaria de negocios y esic	2015
Especialista en redes sociales y comunidades virtuales	Fundación general universidad de la laguna.	2013
Master online en planificación de medios y reparto del presupuesto publicitario	Instituto de iniciativas empresariales y estrategias de formación.	2007
Licenciado en Marketing y Publicidad	Centro Superior de Estudios de Marketing de Madrid. (CESMA). Corporación de Caja Madrid.	2003

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Licenciado en Marketing y Publicidad por el Centro Superior de Marketing de Madrid. Con una experiencia superior a 15 años en agencias de publicidad, cubre diversos sectores del negocio aunque con un perfil muy orientado a la planificación estratégica y táctica de campañas, análisis de resultados y optimización de presupuestos.

Ha desempeñado funciones de Dirección del departamento de medios en varias agencias Locales en Canarias, como As comunicación y Diana publicidad, y ha trabajado en departamentos de marketing en empresas como Club Visa, WD-40, Logitech y Worten.

Además, José Luis posee titulaciones como Master en Administración y Dirección de empresas, especialidad en Dirección de marketing y comercial impartido por la Escuela Canaria de Negocios en colaboración con el ESIC. También tiene titulaciones en Programa

superior en Marketing digital, impartido por la Escuela Canaria de Negocios y programa de especialista en Redes sociales y comunidades virtuales por la Universidad de La Laguna, así como Master online en planificación de medios y reparto del presupuesto publicitario impartido por el Instituto de Iniciativas Empresariales y Estrategias de Formación.

José Luis ha trabajado con cientos de marcas tanto locales, regionales y Nacionales, ayudado a optimizar sus estrategias de comunicación, poniendo siempre el foco en el retorno y la rentabilidad de las inversiones publicitarias de los anunciantes con los que ha trabajado.

Gracias a la consolidada trayectoria en agencias de publicidad, José Luis aportará en las aulas un punto de vista objetivo de la operativa de las agencias, metodologías de trabajo, uso de herramientas de segmentación de mercados y los diferentes planteamientos estratégicos y tácticos del día a día del sector.

Ha trabajado con diferentes marcas, presupuestos y consumidores, en los que ha desarrollado diferentes planes de marketing y comunicación que han permitido maximizar el ROI de las campañas de los anunciantes que han trabajado con el.

Aunque su carrera haya estado principalmente centrada en la analítica y planificación estratégica, algunas de sus pasiones principales son el diseño, la creatividad, y la capacidad de persuasión de la publicidad. En sus clases, siempre trata de incluir los mejores ejemplos que muestren de manera gráfica y creativa los conceptos que haya explicado previamente.

José Luis es dinámico, con un gran sentido de la responsabilidad así como alta vocación publicitaria. Espíritu joven, aunque es serio con el trabajo. Le gustan las cosas bien hechas y que siempre se vaya un paso más allá para tratar sorprender. Tiene amplia experiencia en liderar equipos de trabajo, posee imaginación e iniciativa para desarrollar ideas nuevas. Es emprendedor tardío. Le gustan los retos, ya que está convencido de que éstos fortalecen la forma en la que nos dirigimos en el día a día. Apasionado de la lectura, le gusta estudiar y ampliar conocimientos constantemente. Es autodidacta por naturaleza. Pone especial atención a los detalles, se considera una persona hábil, proactiva, que desea colocar a disposición de sus alumnos todo su potencial profesional y humanístico, y tratará de estar disponible inmediatamente y a tiempo completo para lo que los alumnos necesiten.

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Jacob Celso Rodriguez Torres		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	-	
	Código ORCID	-	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Canarias		
Dpto./Centro	Área de CCSS		
Dirección	Inocencio García Feo 1, La Orotava		
Teléfono	922 097 090	correo electrónico	Jacobcelso.rodriguez@universidadeuropea.es
Categoría profesional	INGENIERO		Fecha inicio
Espec. cód. UNESCO	-		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas	Universidad de La Laguna	2013
Máster en Big Data y Business Analytics	Escuela de organización Industrial (EOI)	2017

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

Ingeniero Tec. | Consultor | Formador | Mentor | Freelance - Captación de tráfico en Internet

Es Ingeniero Técnico en informática con máster en Big Data y Business Analytics.

Actualmente trabaja con proyectos de comunicación web (proyectos de comunicación web, marketing y analítica digital) dentro de la Fundación General de la Universidad de la Laguna. Certificado en el uso de herramientas y Analítica de Google.

Para clientes externos realiza estrategias de contenido, captación de tráfico web e implementación de soluciones web adaptadas a las necesidades del cliente. También establece métricas de conversión y seguimiento mediante analítica digital.

Es docente en el Grado de Comunicación Publicitaria de la Universidad Europea de Canarias. Ha impartido diferentes charlas formativas como ponente, así como ha participado como profesor en cursos de formación, MBA BUSINESS SCHOOL, MPG, LaunchTF, EOI (Escuela de organización Industrial) y masters sobre mis especialidades.

Ha sido mentor sobre marketing digital y growth hacking para el programa de preparación de emprendedores con proyectos altamente innovadores en TenerifeInvierte 2015 y el programa de aceleración Go 2 Work de la EOI - Escuela de Organización Industrial (4 ediciones).

Como freelance ha sido Co-organizador de los eventos: "Startup UP Weekend Tenerife", "Preparados para el cambio" y "TEDxCanarias".

Especialidades:

- Formación y trabajo a distancia
- Consultoría tecnología
- Herramientas colaborativas,
- Calidad TI (Norma ISO 20000 e ITIL).
- Gestión Web
- Desarrollo y maquetación de contenidos web
- SEO y Analítica digital (web y redes sociales)
- Comunicación Social y web 2.0

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.2. Proyectos

Startup Weekend Tenerife

Co-organización del evento Startup Weekend Tenerife 2014 - Actualidad

Uno de los objetivos principales del Startup Weekend es poner las TIC al servicio de la sociedad impulsando el desarrollo de productos y servicios que ayuden a conseguir un desarrollo sostenible.

TEDxCanarias

Co-organización del evento TEDxCanarias 2012 – 2013

El evento TEDxCanarias llevó por título "Regreso o Futuro", y aportó nuevas ideas, reflexiones e inspiración para responder a algunas de las "grandes cuestiones" que determinarán nuestro futuro más cercano.

Programa formativo "Introducción al Growth Hacking" - ¿Cómo hago crecer un proyecto en Internet?

Programa formativo pionero en Canarias sobre Growth Hacking, donde se establecen las diferencias entre la ingeniería y el marketing. Tomando especial importancia en la ética de las acciones que se realizan (Growth hacking ético y no ético). Utilizamos el método APC en cada uno de los bloques impartidos.

Se forman a los estudiantes y profesionales en 5 grandes bloques: Marketing de contenidos, publicidad digital, posicionamiento web, analítica digital y Email Marketing.

FIRST LEGO League Open European Championship 2016

mar. de 2016 – mar. de 2016

First Lego League Open European Championship, que tuvo lugar del 4 al 7 de mayo en el Recinto Ferial de Tenerife. A la isla se trasladaron 116 equipos procedentes de 40 países de todos los continentes. Este encuentro está organizado por la Fundación Scientia en colaboración con la Corporación insular, a través del Parque Científico y Tecnológico (PCTT) y el programa Tenerife Innova, con el objetivo de potenciar habilidades y competencias del siglo XXI, como el trabajo en equipo, la creatividad, el emprendimiento y la resolución de problemas.

Escuela de empleo 2015

abr. de 2015 – jun. de 2015

Descripción del proyecto

La Escuela de Empleo es un proyecto llevado a cabo por un equipo de profesionales (docentes y orientadores/as), que ofrece una completa formación profesionalizadora con prácticas en empresa, durante 304 horas semipresenciales, a personas demandantes de empleo sin experiencia laboral o con experiencia laboral relacionada con la titulación de acceso inferior a 6 meses.

Mejora tus competencias

mar. de 2013 – Actualidad

Descripción del proyecto

Proyecto de formación para la mejora de la empleabilidad de universitarios, profesionales y desempleados. Centrado en la experiencia de los docentes que realizan sus labores profesionales en la materia que imparte y comparten con el alumnado.

C.5, C.6, C.7...

Presidente del tribunal de lectura de TFG de la Comunicación Publicitaria en el año 2017.

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Pablo Miguel De Souza Sánchez		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	X-5079-2018	
	Código ORCID	0000-0002-6722-3650	

Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS [UEC]		
Dpto./Centro	Departamento de Arquitectura / Escuela de Arquitectura		
Dirección	C/ Inocencio García Feo, 1. 38300, La Orotava. Sta Cruz de Tenerife		
Teléfono		correo electrónico	pablo.desouza@universidadeuropea.es
Categoría profesional	Profesor Asociado III (Doctor)	Fecha inicio	Enero 2014
Espec. cód. UNESCO	330501 y 620101 [Diseño arquitectónico], 620102 [Jardines y Parques], 620103 [Urbanismo], 330539 [Construcciones de Madera], 630107 [Sociología del Arte], 6299 [Teoría, Análisis y Crítica de las Bellas Artes Arquitectura], 550601 [Historia de la Arquitectura], 550602 [Historia del Arte] 550602-1 [Historia del Arte Siglos XIX-XX]		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctor en Arquitectura	Universidad Politécnica de Madrid	2017
Máster en Teoría, Historia y Crítica de la Arquitectura	Universidad Politécnica de Madrid	2011
Arquitecto	Universidad Europea de Madrid	2009
Licenciado en Bellas Artes	Universidad de La Laguna	2000

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Libros publicados: 3
- Artículos en revistas científicas y divulgativas: 4
- Libros con colaboraciones menores y comentarios de obras: 3
- Comunicaciones en actas y memorias de cursos, seminarios y congresos: 2
- Participaciones en proyectos de I+D+i: 3

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctor en Arquitectura con la calificación de sobresaliente “Cum Laude” con Mención Internacional (UPM), Máster en Análisis, Teoría e Historia de la Arquitectura (UPM) y Licenciado en Bellas Artes (ULL) especializado en Artes Gráficas en la Academia de Bellas Artes de Amberes gracias a una Beca Erasmus. Su tesis doctoral con el nombre El Pliegue en la Arquitectura estudia, desde una perspectiva histórica y experimental, el pliegue como concepto de creación arquitectónica, su evolución histórica y posibilidades formales. Miembro del Grupo de Investigación en Arquitectura y Desarrollo Turístico Sostenible, ha participado en tres proyectos de investigación internacionales con financiación y cuenta con publicaciones en revistas y congresos internacionales.

Desde septiembre del 2017 es director del Máster Universitario en Arquitectura habilitante de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Europea de Canarias. Entre abril del 2014 y enero del 2019 ha ejercido las labores de coordinador de las titulaciones de la Escuela de Arquitectura y del Grado en Comunicación Publicitaria de la UEC. También ha sido director del Departamento de Arquitectura y del Departamento de Comunicación y Contenidos.

Su experiencia docente comienza como colaborador en la docencia de las asignaturas Proyectos Arquitectónicos (2008, UEM), Composición Arquitectónica (cursos 2011-12 y 2012-13. UPM) y Folding Architecture (cursos 2011-12 y 2012-13. University of Thessaly, Grecia). Desde el curso 2013-14 en la Universidad Europea de Canarias ha impartido las asignaturas del Grado en Fundamentos de la Arquitectura: Introducción a la Arquitectura y el Arte Contemporáneos, Arte y Arquitectura de los siglos XX y XXI, Historia del Arte y la Arquitectura II, y Taller de Proyectos G1, G2 y G6. En el Grado en Comunicación Publicitaria ha impartido la asignatura Pensamiento Creativo e imparte actualmente la asignatura Movimientos Artísticos Contemporáneos.

Desde el 2000 ha ejercido su labor profesional en el ámbito de proyectos de arte e interiorismo, la dirección de arte escénica y el diseño gráfico publicitario. Entre los años 2000 y 2001 fué Director de escena, diseño y montaje de iluminación, vestuario y escenografía de las Óperas de Claudio Monteverdi “Il combattimento di Tancredo et Clorinda” e “Il Ballo delle ingrate”. Representaciones de Mayo del 2000 en el Paraninfo Universitario de La Laguna, Tenerife y Febrero 2001, Teatro Cuyás de Gran Canaria.

Ha sido reconocido con Matrícula de Honor en el curso 2001-2002 de Proyectos Arquitectónicos y su Proyecto Fin de Carrera de Arquitectura fue seleccionado para la exposición nacional itinerante de Finalistas Premio Bienal de Arquitectura Pasajes-IGuzzini. Ha recibido una Mención en los Premios de Urbanismo, Arquitectura y Obra Pública de la Comunidad Autónoma de Madrid, como coautor de los vídeos SYSTEMS seleccionados para la II Bienal Internacional de Arquitectura de Rotterdam y publicados en el Booklet DVD “METAMADRID”. Como colaborador del estudio Penelas Architects ha ganado el primer premio del concurso para el diseño del Centro Comercial “El Zoco” de Pozuelo de Alarcón en 2010. También ha sido Finalista del “X Premio al Emprendedor Universitario” con el proyecto “Editorial Le Petit” en la categoría Emprendimiento Social (Centro de Iniciativas Emprendedoras, UAM. 2012). Desde el año 2011 es director y fundador del estudio de arquitectura y diseño Estudio Natura especializado en proyectos de restauración y construcción en madera.

Áreas de conocimiento: Arquitectura, Diseño y Bellas Artes.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones seleccionadas

- **De Souza Sánchez, P. M., Rodríguez-Naveiras, E. y Lorenzo Lima, J. A.** (Ed.) (2018). El Legado de la familia Betancourt. Aliciente académico, patrimonial y turístico en Tenerife. La Orotava, España: Universidad Europea de Canarias y Gobierno de Canarias.
- **Lorenzo Lima, J. A., De Souza Sánchez, P. M. y Rodríguez-Naveiras, E.** (Ed.) (2018). El saber latente. Libros, estampas y dibujos de la colección Betancourt. La Orotava, España: Universidad Europea de Canarias y Gobierno de Canarias.
- **De Souza Sánchez, P. M.** (2018) *Del pliegue conformador y estructural al espacio oblicuo*. XI Congreso Internacional de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Navarra. Pamplona: T6 Ediciones, Universidad de Navarra, 2018, pp. 213-220. ISBN 978-84-92409-84-6
- **De Souza Sánchez, P. M.** (2013) *Origami folding patterns in the work of F. Ll. Wright*. New proposals for transformable architecture, engineering and design. In the honor of Emilio Pérez Piñero. Starbooks Structural Architecture 3. Editorial Starbooks. pp 373-378. ISBN 978-84-939565-3-0
- **Christou, M., Vyzoviti, S., De Souza Sánchez, P. M.** (2013) Crumbled umbrella. *Star Structural Architecture. Student competition on transformable architecture*. Editorial Starbooks. pp 76-77. ISSN 1137-201 X
- **Georgiadou, D., Koimtsidi, N., Vyzoviti, S., De Souza Sánchez, P. M.** (2013) Mirador. pp 22-23. *Star Structural Architecture. Student competition on transformable architecture*. Editorial Starbooks. ISSN 1137-201 X
- **Vyzoviti, S., De Souza Sánchez, P.** (2012) *Origami tessellations in a continuum. Integrating design and fabrication in architectural education*. Transactions on Architectural Education nº59. ENHSA – EAAE. SCALE LESS - SEAM LESS. Münster, Germany. pp 165-175. ISBN 978-2-93030158-7
- **Vyzoviti, S., De Souza Sánchez, P.** (27/09/2012) *Exploring the Performativity of Origami Tessellations*. Poster presentado en el congreso Bianual International Conference Advances in Architectural Geometry, Paris 2012. Centre Pompidou. <http://aag12.architecturalgeometry.at>

C.2. Proyectos

Proyectos de investigación:

- Los hermanos José y Agustín de Betancourt. Recuperación de su obra gráfica en los inicios de la época contemporánea. Aliciente académico, patrimonial y turístico. (presupuesto 3900 €) 2016/UEM21.
- Investigador Principal: Elena Rodríguez Naveiras Punto de información turística y centro de interpretación, El Cardoso de la Sierra, Guadalajara. (2010) Dentro del plan de competitividad: Pueblos de la arquitectura negra. (140 h.) (presupuesto 10.000 €) UEM. OTRI 2010/13.
Investigador Principal: José Luis Esteban Penelas
- Saemangeum Project: una nueva superciudad del turismo del siglo XXI. (2008) Urban Design Institute of Korea. (595 h.) (presupuesto 125.343 €). UEM. OTRI 2008/06.
Investigador Principal: José Luis Esteban Penelas