



**CURSO
UNIVERSITARIO
EN
PSICOSOCIOLOGÍA
DEL CONSUMIDOR
ONLINE**



**Universidad
Europea Online**

Índice

1. ¿Por qué UE Online?
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. Descripción del Curso
5. ¿Por qué estudiar el Curso Universitario en Psicosociología del Consumidor?
6. Plan de Estudios
7. ¿Cuál es el Formato del Curso?



PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA ¿POR QUÉ UE ONLINE?

Nuestros programas de estudios a distancia te ofrecen la posibilidad de elegir entre **distintas áreas de conocimiento y desarrollar las capacidades profesionales que más se están demandando hoy en día.**

Nos centramos en el diseño de programas que permitan potenciar tu futuro e impulsar tu carrera profesional mediante una **formación 100% online** que se adapta a tus necesidades y compatibilizándolo con tu vida personal.

El **enfoque práctico del contenido** de cada programa hará que tu aprendizaje sea mucho más sencillo y marque la diferencia en el mercado laboral.

ASPECTOS DIFERENCIALES

ADAPTADA AL MERCADO

Obtén las skills, el conocimiento y las herramientas más demandadas por las empresas.

MATERIAL DIDÁCTICO

Compuesto por materiales descargables, vídeos explicativos, ejercicios prácticos y test de autoevaluación.

CLAUSTRO EXPERTO

Formado por profesores de la UE con una amplia experiencia en empresas de renombre: Mercadona, Banco ING, BBVA o Telefónica.

PRESTIGIO

Consigue una titulación con el sello de calidad que aporta la Universidad Europea.

ESPECIALÍZATE

Diseño y edición de imagen y vídeo publicitaria con el paquete Adobe.

HARVARD BUSINESS PUBLISHING EDUCATION

Tendrás incluido recursos de Harvard, sobre lo último en pensamiento empresarial de la mano de expertos a nivel mundial.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz para que logre sus objetivos.

La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

Contarás con un Campus Virtual sencillo e intuitivo, adaptable a los diferentes dispositivos (desktop, tablet y móvil) que te permitirá acceder a los materiales didácticos cuándo y dónde quieras.



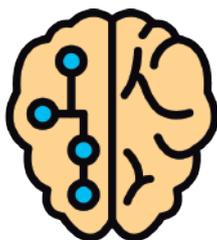
Sin exámenes

Al final de cada módulo tendrás que realizar un test de autoevaluación para poder obtener un certificado emitido por la Universidad Europea.



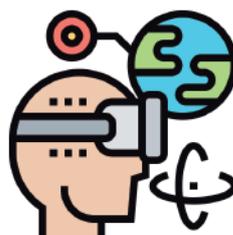
Flexibilidad

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivarte a ampliar tus conocimientos.



Profesorado

Nuestro claustro de profesores te enseñará mediante casos de estudio, ejemplos y situaciones reales que se aplican actualmente en el mundo empresarial.



Networking

Tendrás acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

DESCRIPCION DEL CURSO

- Este curso está enfocado a dotarte de las bases de conocimiento clave para poder **comprender el proceso de decisión de compra de los consumidores**.
- A lo largo del curso aprenderás las **distintas fases, tipos de consumidores y características que intervienen** en dicho proceso.
- Entenderás la **influencia que las técnicas y acciones de marketing** ejercen sobre el comportamiento de los consumidores.
- La superación de este curso conlleva la obtención de un **Certificado Universitario**.

*Este curso no convalida asignaturas de otros programas.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL CURSO UNIVERSITARIO EN PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR?

- Curso 100% online.
- Formación completa que te permite optar a nuevas oportunidades laborales.
- Una de las competencias y conocimientos más demandados en el mundo del marketing.
- Calidad Educativa de la Universidad Europea.



PLAN DE ESTUDIOS

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- Introducción al estudio del comportamiento del consumidor I.
- Introducción al estudio del comportamiento del consumidor II.
- Introducción al estudio del comportamiento del consumidor III.

EL PROCESO DE COMPRA

- El proceso de decisión de compra en productos de consumo inmediato I.
- El proceso de decisión de compra en productos de consumo inmediato II.
- El proceso de decisión de compra en productos de consumo duradero.

LA PERCEPCIÓN

- La percepción I.
- La percepción II.

LA MOTIVACIÓN

- La motivación I.
- La motivación I.

APRENDIZAJE, ACTITUD Y PERSONALIDAD

- Aprendizaje.
- Actitud y personalidad I.
- Actitud y personalidad II.

CULTURA, GRUPOS SOCIALES Y LÍDERES DE OPINIÓN

- La cultura.
- Los grupos sociales.
- Los líderes de opinión.

¿CUÁL ES EL FORMATO DEL CURSO?

- Todo el material estará disponible en el campus virtual desde el inicio del curso. Dispondrás de **tres meses** desde tu matriculación para completar los módulos y los test de autoevaluación. Esto te permitirá hacer el curso a tu ritmo de manera totalmente flexible.
- Cada unidad está formada por diferentes **vídeos de gran calidad** en los que uno de nuestros profesores explicará los conceptos más relevantes de cada tema.
- También tendrás acceso a todo el contenido académico del curso desarrollado en formato PDF.
- **Sin exámenes:** Al final de cada unidad, tendrás que realizar el test de autoevaluación correspondiente que consta de entre 10-20 preguntas.





**Universidad
Europea Online**

Universidad Europea | universidadeuropea.es | ueonline@universidadeuropea.es | (+34) 918 340 192