

CURSO EN

MARKETING DEPORTIVO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

100% ONLINE

Masterclasses en directo con profesionales expertos en marketing deportivo.

TRAIN YOUR DREAMS



Escuela Universitaria
Real Madrid
UNIVERSIDAD EUROPEA

CURSO EN

MARKETING DEPORTIVO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Estudia el Curso en Marketing Deportivo Online y conviértete en experto de la transformación digital en el deporte de la mano de la Escuela Universitaria del Real Madrid.

FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR DEPORTIVO

- Entenderás la estructura organizacional de las entidades deportivas y cómo integrar el marketing digital. Adquirirás una perspectiva estratégica de la digitalización y el marketing digital como componente relevante en las estrategias corporativas de las instituciones deportivas.
- Conocerás las tendencias de digitalización en el sector deportivo y sus oportunidades. Sabrás definir el proceso de planificación de negocios digitales basada en objetivos, tácticas, indicadores y targets.
- Conocerás los modelos de generación de tráfico digital, sus ventajas y desventajas y como estos se orientan hacia la performance. Estudiarás los modelos de generación de tráfico online mediante la publicidad.
- Identificarás los retos y oportunidades que el big data y el uso intensivo de analistas representan para el sector.



ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID

- La Escuela Universitaria Real Madrid – Universidad Europea es la Escuela de Postgrado en Deporte pionera en el mundo que ofrece un modelo académico único.
- Más de 13.000 egresados se han formado en la escuela, la mayoría de los cuáles ejercen su actividad profesional en la Industria Deportiva, habiendo contribuido de manera clara a la profesionalización de la Industria nivel Global.
- Llevamos más de 15 años fomentando la profesionalización y modernización del sector deportivo desde la formación universitaria.

1 Qué nos hace diferentes



MASTERCLASSES CON EXPERTOS EN EL SECTOR DEPORTIVO

Adquiere una **formación exclusiva y especializada** para convertirte en un experto de la industria deportiva gracias a los **Cursos del Real Madrid 100% Online con masterclass en directo** y lideradas por profesionales en el sector deportivo que tenemos preparados para ti.

Cada **15 días tendrás la oportunidad de asistir a estas sesiones** donde se analizarán en profundidad diferentes áreas clave de la industria elegida, prestando atención a los retos de este ámbito de actuación y acercando el expertise profesional de más alto nivel al aula.

El contenido de estas 5 masterclass están enfocados a temas como la Inteligencia Artificial, Big Data, eSports o marca personal, entre otros. Conoce y aprende las herramientas y tecnologías necesarias para **liderar la transformación digital de la industria deportiva**.

Aprende desde dentro de la industria, de la mano la **Escuela de Posgrado pionera en el sector deportivo**.



METODOLOGÍA

La didáctica online es la formación del futuro y una de las mejores herramientas para aprender. En este caso, los alumnos podrán acceder al curso a través del campus virtual cuando quieran. Todo el material estará disponible desde el inicio del curso y dispondrá, durante cuatro meses a partir de esa fecha, de acceso al aula virtual para poder ir realizando el curso a su ritmo.

El curso está formado por 4 unidades didácticas con contenido teórico - práctico y audiovisual.



DIRIGIDO A

El curso en Marketing Deportivo Online está enfocado a:

- Profesionales que desean desempeñar su actividad laboral en el sector deportivo y necesita comprender las particularidades de en un entorno tan dinámico como el digital en el sector. Debido a que existen características, limitaciones y retos propios del sector que el interesado debe comprender a fin de tener una ventaja al empezar a desempeñarse en él.
- Profesionales que ya desempeñan su actividad laboral en el sector deportivo, pero que quieren especializarse y complementar su formación en marketing y transformación digital.



TITULACIÓN

Al finalizar el curso, el estudiante recibirá el certificado de Curso en Marketing Deportivo y Transformación Digital otorgado por la Universidad Europea de Madrid.



DURACIÓN

10 semanas. 100 horas.

2 Plan de estudios

MÓDULO 1. RESEARCH, AUDIENCIAS Y CONTENIDO

- Tema 1. Research Digital e investigación online para identificar y establecer las bases del negocio.
- Tema 2. Segmentación de audiencias y usuarios para influir en la consideración.
- Tema 3. El Marketing de Contenidos como estrategia de visibilidad y captación.

MÓDULO 2. DISRUPCIÓN, ECOSISTEMA DIGITAL Y ENTORNO ACTUAL

- Tema 1. Nuevos conceptos de disrupción y oportunidad.
- Tema 2. Digitalización de la marca ante el nuevo ecosistema digital.
- Tema 3. El enfoque del marketing desde los espacios sociales.

MÓDULO 3. INVERSIÓN, MONETIZACIÓN Y CONVERSIÓN

- Tema 1. La publicidad y las posibilidades de promoción.
- Tema 2. Estrategias de monetización de contenidos.
- Tema 3. La conversión como objetivo de Marketing.

MÓDULO 4. PLAN DE MARKETING, REPUTACIÓN Y ANALÍTICA

- Tema 1. El desarrollo del Plan de Marketing Digital.
- Tema 2. Control y seguimiento de la reputación de la marca deportiva.
- Tema 3. Web y Social Analytics, el tratamiento y análisis de las operativas digitales.

3

Un modelo de Escuela Universitaria **único en el mundo**

Nos llena de satisfacción ser pioneros una vez más y compartir con la sociedad un proyecto tan ilusionante como una escuela de estudios universitarios que se dedique a la formación de profesionales expertos con conocimientos y competencias específicas en áreas como la salud, la gestión, la comunicación o la actividad física, todas ellas vinculadas con el deporte.

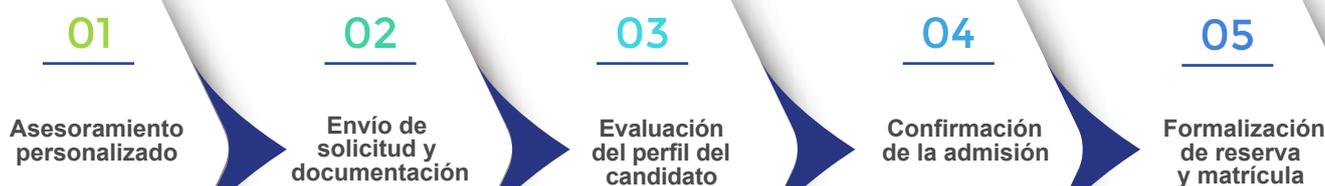
4 Proceso de admisión

El proceso de admisión para los programas de la **Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea** se puede llevar a cabo durante todo el año, si bien la inscripción en cualquiera de sus programas de postgrado está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para un asesoramiento personalizado, puede contactar con nosotros a través de nuestro teléfono **(+34) 91 8 340 192** o en el siguiente correo electrónico **ueonline@universidadeuropea.es**, donde recibirá asesoramiento por parte del equipo de Admisiones de Postgrado.

Una vez el candidato haya sido asesorado y haya aportado la documentación requerida, el equipo de Admisiones de Postgrado evaluará el perfil del candidato.

El proceso de admisión no supone ningún coste para el candidato ni compromiso alguno hasta la formalización de la reserva.





**Escuela Universitaria
Real Madrid**

UNIVERSIDAD EUROPEA

ueonline@universidadeuropea.es

realmadrid.universidadeuropea.es

Tel.: +34 918 340 192

Certified



Corporation

Única institución educativa
en España certificada
como Bcorp



5 estrellas en Docencia, Empleabilidad,
Internacionalización, Docencia online e Inclusión

SportBusiness

Top 2 mejor institución para el desarrollo
profesional de sus estudiantes



European Foundation
for Quality
Management (EFQM)

Síguenos en:



@RealMadridUE



www.linkedin.com/company/escuela-universitaria-real-madrid-universidad-europea



www.facebook.com/RealMadridUE



<https://www.instagram.com/ueuropea/>



www.youtube.com/user/RealMadridUE