

**MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DE TÍTULOS
UNIVERSITARIOS OFICIALES**

GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. Denominación

Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio.

1.2. Universidad solicitante, y centro responsable de las enseñanzas conducentes al título, o en su caso, departamento o instituto.

Universidad Europea de Canarias, Facultad de Ciencias Sociales.

1.3. Tipo de enseñanza de qué se trata (presencial, semipresencial, a distancia, etc.).

Enseñanza presencial con la posibilidad de impartir algún módulo o porcentaje del mismo de manera virtual

1.4. Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas (estimación para los primeros 4 años).

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Nº Plazas nuevo ingreso ofertadas	30	30	30	30

1.5. Número mínimo de créditos europeos de matrícula por estudiante y periodo lectivo y, en su caso, normas de permanencia. Los requisitos planteados en este apartado pueden permitir a los estudiantes cursar estudios a tiempo parcial y deben atender a cuestiones derivadas de la existencia de necesidades educativas especiales.

Los requisitos planteados en este apartado deben permitir a los estudiantes cursar estudio a tiempo parcial y atender a cuestiones derivadas de la existencia de necesidades educativas especiales.

El número mínimo de créditos ECTS que puede matricular un estudiante en un curso académico se establece en 60 y como máximo 72, tomando como referencia un crédito ECTS de 25 horas. Esta asignación de créditos y la estimación de su correspondiente número de horas, se entenderá referida a un estudiante dedicado a cursar a tiempo completo estudios universitarios durante un mínimo de 36 y un máximo de 40 semanas por curso académico. En atención a necesidades educativas especiales de los estudiantes, dedicación parcial a los estudios u otras, el Decano/a de la Facultad podrá autorizar la matrícula en un número inferior al mínimo de créditos establecido.

Los estudiantes tendrán que superar durante el primer curso del Grado, un mínimo de 6 créditos ECTS correspondientes a alguna de las materias básicas. Si no se supera el número mínimo de créditos, los estudiantes podrán solicitar, por una sola vez, autorización al Decano/a de la Facultad para continuar dichos estudios. Si no se le concede o, si concedido, no supera ese número de créditos, podrá iniciar sus estudios en otra titulación de grado que se imparta en la Universidad, siempre y cuando obtenga plaza a través del proceso de admisiones establecido.

Los estudiantes matriculados en las titulaciones de grado deberán superar las evaluaciones correspondientes e imprescindibles de un mínimo de 120 para poder realizar las prácticas externas programadas en el plan de estudios de la titulación. Si no se supera el número mínimo de créditos para realizar las prácticas, los estudiantes podrán solicitar, por una sola vez, autorización al Decano/a de la Facultad.

<http://canarias.universidadeuropea.es/normativa>

1.6. Resto de información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo al Título de acuerdo con la normativa vigente.

El grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio por la Universidad Europea de Canarias se adscribe a la rama del conocimiento Ciencias Sociales y Jurídicas.

La Universidad Europea de Canarias es una institución privada.

La universidad podrá ofertar una programación docente conjunta de este grado con el de otro grado oficial, posibilitando que el estudiante finalice ambas titulaciones en un plazo aproximado de 6 cursos académicos.

ISCED 1: 812 – Viajes, turismo y ocio

Profesión Regulada: No

¿Condición de Acceso para título profesional? No

Profesiones para las que capacita una vez obtenido el título: No procede

Lengua(s) utilizadas a lo largo del proceso formativo: Español, Inglés.

2. COMPETENCIAS

2.1. Competencias básicas

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implica conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2.2. Competencias transversales.

CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.

CT2: Autoconfianza: Capacidad para valorar nuestros propios resultados, rendimiento y capacidades con la convicción interna de que somos capaces de hacer las cosas y los retos que se nos plantean.

CT3: Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.

CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.

CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.

CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.

CT7: Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.

CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.

CT9: Habilidades en las relaciones interpersonales: Capacidad de relacionarse positivamente con otras personas por medios verbales y no verbales, a través de la comunicación asertiva, entendiéndose por ésta, la capacidad para expresar o transmitir lo que se quiere, lo que se piensa o se siente sin incomodar, agredir o herir los sentimientos de la otra persona.

CT10: Iniciativa y espíritu emprendedor: Capacidad para acometer con resolución acciones dificultosas o azarosas. Capacidad para anticipar problemas, proponer mejoras y perseverar en su consecución. Preferencia por asumir y llevar a cabo actividades.

CT11: Planificación y gestión del tiempo: Capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.

CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.

CT13: Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.

CT14: Innovación-Creatividad: Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales que añaden valor a problemas planteados, incluso de ámbitos diferentes al propio del problema.

CT15: Responsabilidad: Capacidad para cumplir los compromisos que alcanza la persona consigo mismo y con los demás a la hora de realizar una tarea y tratar de alcanzar un conjunto de objetivos dentro del proceso de aprendizaje. Capacidad existente en todo sujeto para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.

CT16: Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problemas.

CT17: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.

CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

2.3. Competencias específicas.

CE1. Capacidad para comprender y aplicar conceptos y herramientas básicas de dirección estratégica para el funcionamiento de las empresas del turismo y ocio: análisis, planificación, organización, comunicación, ejecución, gestión, control.

CE2. Capacidad para comprender y conocer las áreas funcionales de la empresa, y aplicar las distintas herramientas disponibles en cada una de ellas (Finanzas, Contabilidad, RRHH,

Marketing y Producción), así como conocer las principales relaciones existentes entre ellas, en el ámbito nacional e internacional.

CE 3. Capacidad para identificar y aplicar las nuevas tendencias en la administración de empresas del turismo y ocio (capacidad de liderazgo para la gestión de personas, gestión del conocimiento, gestión de la innovación, etc.) que le permitan alcanzar un mayor desarrollo profesional y éxito empresarial en la industria, en el ámbito nacional e internacional

CE 4. Capacidad para valorar y aplicar principios de responsabilidad social en la empresa, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa del sector turístico

CE 5. Capacidad para valorar y aplicar principios de responsabilidad social en la empresa, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa del sector turístico.

CE 6. Capacidad para utilizar e interpretar las herramientas técnicas e informáticas propias del sector turístico necesarias para la administración eficaz y eficiente de una empresa.

CE 7. Capacidad para identificar y aplicar la innovación como un valor fundamental para la gestión y administración de empresas turísticas: identificar tendencias, liderar proyectos, gestionar el conocimiento y la calidad, apostar por la internacionalidad, comprender y aplicar los conceptos de responsabilidad social y medioambiental, etc.

CE 8. Capacidad para dominar el inglés a nivel profesional y tener conocimiento avanzado de un segundo y tercer idioma.

CE 9. Capacidad para interiorizar la actitud de servicio y atención al cliente como imprescindible para el desempeño profesional de las actividades en el turismo y el ocio.

CE 10. Capacidad para comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE 11. Capacidad para conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento y la restauración.

3. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

3.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la universidad y a las enseñanzas.

Sistemas de Información

Previamente a matricularse por primera vez en la UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS, los estudiantes reciben toda la información necesaria sobre el proceso de ingreso, proceso de matrícula, planes de estudio, honorarios académicos, ayudas al estudio y residencias universitarias, a través de los folletos de cada titulación, el libro institucional, las normas de admisión y la guía académica, sin perjuicio de toda la información recogida en la página Web de la universidad.

Además, esta información, así como cualquier duda que les pueda surgir a los estudiantes, también se transmite de forma personal desde la “Ventanilla única” gestionada por el Departamento de Atención y Admisión de Estudiantes, a través del equipo de Delegados de la UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS, el Call-Centre, y desde el propio profesorado de la Facultad. Dicha información se articula a través de los documentos internos donde se explican las características generales del plan formativo, y que son manejados por las distintas instancias que intervienen en los primeros contactos de los estudiantes con la Universidad.

Entre la información previa que se ofrece a los estudiantes interesados en el grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio se encuentra el perfil de ingreso recomendado, que servirá de guía a su incorporación a sus estudios universitarios. Este perfil se concreta en la siguiente información.

Perfil de ingreso recomendado:

Es una titulación diseñada para estudiantes con un perfil creativo y emprendedor, con capacidad para atender las necesidades del público y, sobre todo, orientado a los cambios del mercado y las necesidades de los clientes, con predisposición positiva hacia la movilidad geográfica y el aprendizaje de lenguas.

Todos ellos/as con orientación al aprendizaje basado en las competencias necesarias para desarrollar tareas de análisis, planificación, organización, gestión y control en el ámbito de las organizaciones productivas en el sector turístico a nivel nacional e internacional.

Asimismo, se realizan visitas al Campus y una entrevista personal en la fase de admisión, con un marcado carácter orientador, realizada por profesores de la titulación en la que el estudiante solicita matricularse.

Procedimientos de acogida y orientación

Una vez realizada la matrícula, existen acciones de acogida al estudiante que le orientan en el funcionamiento y organización de todo lo relacionado con el Programa Formativo, el centro, los servicios universitarios, así como todo lo relacionado con las prácticas externas a la Universidad y las actividades destinadas a su formación integral.

Como elemento esencial en la orientación y seguimiento de los estudiantes, cabe destacar el Plan de Acción Tutorial con que cuenta la Universidad Europea de Canarias, y que consiste en la asignación de un profesor tutor a cada estudiante desde el momento de su ingreso en la Universidad. La orientación del tutor a los estudiantes tiene un marcado carácter académico durante los primeros semestres del grado, y tendrá un carácter profesional al final del mismo.

Desde la Universidad se organizan actividades específicamente diseñadas para atender a los **estudiantes internacionales** de acogida y facilitar su perfecta integración en el campus y en la vida universitaria. Las actividades son las siguientes:

- **Curso de español:** Este curso se ofrece a los alumnos internacionales con escaso o nulo conocimiento de español y está centrado especialmente en la comunicación oral. Desde un enfoque comunicativo se presentan los aspectos básicos de la gramática del español y el léxico necesario para las situaciones comunicativas más usuales. Al finalizar, el estudiante dispone de un repertorio básico de palabras y expresiones con las cuales poder comunicarse en el ámbito universitario.
- **Semana de bienvenida:** Se realizan diversas actividades y reuniones que ayudan al estudiante a conocer las peculiaridades de vivir en España, las características y valores añadidos de su área de estudios y los servicios que están a su disposición.
- **Club Internacional:** Creado y formado por alumnos de la universidad, promueve el intercambio de experiencias entre estudiantes españoles y de distintas nacionalidades. Los participantes cuentan con un amplio abanico de actividades extracurriculares que implican su participación activa y fomentan la multiculturalidad.

En el caso de tratarse de estudiantes con algún tipo de discapacidad, la Universidad Europea de Canarias cuenta con un **Servicio de Apoyo y Asesoramiento a Estudiantes con Discapacidad** que posibilita que el estudiante que así lo requiera pueda optar a los recursos técnicos y humanos necesarios para obtener el máximo aprovechamiento de su etapa formativa en la Universidad Europea de Canarias. Con objeto de ahondar en el sentido de

Responsabilidad Social y en nuestro carácter de servicio público, la UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS cuenta con un Programa de Apoyo a Estudiantes Discapacitados que vela por:

- La **eliminación de barreras arquitectónicas y de la comunicación** en el campus de la Universidad.
- Dotar a los estudiantes con discapacidad de los **recursos técnicos y humanos** que les permitan un máximo aprovechamiento de su etapa formativa en la Universidad: intérpretes profesionales para estudiantes sordos, estudiantes becados para el apoyo a sordos y ciegos, profesores tutores formados para el desarrollo de una función tutorial adaptada a las necesidades de los estudiantes discapacitados.
- Realizar **campañas de sensibilización y formación sobre temas de discapacidad** dirigidas a la comunidad universitaria.
- **Colaborar con instituciones de apoyo a personas con discapacidad** para mejorar al máximo las condiciones de estudio de los estudiantes con discapacidad.

Desde su ingreso en la universidad, al estudiante se le asignará un tutor que le guiará en su proceso de aprendizaje teniendo en cuenta sus necesidades específicas y un estudiante acompañante como principal apoyo en sus actividades diarias de aprendizaje y de gestión académica. Como contrapartida, este alumno acompañante consigue una beca en su matrícula de estudios.

Desde este servicio se diseña la formación y se da asesoramiento al profesorado sobre los enfoques docentes y las adaptaciones curriculares más adecuadas para estos estudiantes. Además, se gestionan los convenios con empresas donde estos estudiantes pueden realizar prácticas.

Procedimiento de ingreso

El ingreso en la Universidad Europea de Canarias dependerá de las plazas ofertadas y disponibles en la titulación, del cumplimiento de los requisitos legales de acceso a la Universidad que contempla la legislación vigente y, en su caso, de la superación de las pruebas específicas de admisión de la correspondiente titulación.

Los estudiantes que se matriculan por primera vez en la Universidad, siguen el procedimiento establecido por la Universidad que se describe a continuación:

1. Una vez presentada la solicitud de ingreso con la documentación requerida en cada caso, y verificada por el servicio de admisiones, se cita al estudiante para realizar la prueba de ingreso. Éste debe acudir con DNI o pasaporte para acreditar su identidad.
2. La Universidad Europea de Canarias ha establecido como prueba de ingreso un test de competencias y una entrevista personal y, en su caso, valoración de expediente académico que sirven para evaluar los elementos relacionados con el éxito académico y profesional de cada estudiante y para detectar sus necesidades específicas de formación. La duración de las pruebas es de aproximadamente dos horas y media y se realizan en función del perfil del candidato, tal y como se indica en el siguiente cuadro:

PRUEBAS DE INGRESO	Estudiante Preuniversitario	Estudiante universitario (cambio de carrera o universidad)	Titulado universitario
Test de Competencias profesionales/personales	SÍ	Opcional (en función de los intereses del estudiante)	NO

Entrevista Personal (a cargo del responsable docente de la titulación que vaya a cursar)	SÍ	SÍ	SÍ
Prueba de inglés no selectiva	SÍ	SÍ	SÍ

3. Los resultados de la prueba de ingreso servirán para preparar un Plan de Aprendizaje Personalizado. Este plan incluirá una serie de recomendaciones básicas para desarrollar al máximo las capacidades de cada estudiante o para fomentar la adquisición de otras que contribuirán al éxito académico y posteriormente, al éxito profesional.
4. En el caso del Grado que nos ocupa, los estudiantes acreditan el nivel de idioma en una prueba diseñada por la propia universidad. La prueba consta de varias partes:
 - a. Listening; en la que se evaluará la comprensión del inglés hablado.
 - b. Grammar: en la que se evaluarán los conocimientos de gramática inglesa.
 - c. Vocabulary; en la que se evaluarán los conocimientos de vocabulario.
 - d. Reading; en la que se evaluará el nivel de comprensión de un texto escrito.

La Universidad Europea de Canarias informa a los interesados, antes de su matriculación que, de forma progresiva se irán introduciendo alguna asignatura en idioma inglés. Con carácter orientativo el nivel requerido de idioma es el B1 de acuerdo con el marco europeo de las lenguas. Si en el momento del ingreso, el estudiante no tuviera el nivel adecuado para afrontar de forma progresiva sus asignaturas en inglés, se le podrá admitir aportándole el soporte necesario a través de los medios previstos por la propia universidad que garantizan la obtención de un nivel suficiente.

En concreto la información facilitada al estudiante de manera previa a la matriculación es la siguiente:

- Antes de la matriculación: El estudiante que no ha alcanzado el nivel B1, deberá realizar un Curso de inmersión, inglés intensivo: 48 horas presenciales.
- Todos los estudiantes que no hayan alcanzado el nivel B1 al comienzo de la primera asignatura que se imparte en idioma inglés, deberán realizar los cursos necesarios de acuerdo con lo siguiente:
 - Dedicación en un semestre para evolucionar de un nivel A2 a un B1 según el Common European Framework, de 100 horas (48h. presenciales + 52 h. trabajo autónomo y a través de la plataforma on line).
- Todos los estudiantes podrán evolucionar de un nivel B1 a un nivel B2 según el Common European Framework, con una dedicación en dos semestre de 100 horas por semestre (48h. presenciales + 52 h. trabajo autónomo y a través de la plataforma on line).
- Los estudiantes pueden continuar con su aprendizaje del idioma inglés a lo largo de toda su estancia en la Universidad hasta superar el nivel C1 según el Common European Framework.
- 5. El estudiante deberá realizar las pruebas específicas en el caso de que el grado al que quiera acceder así lo establezca.
- 6. Todos los estudiantes admitidos después del procedimiento de selección reciben en su domicilio una carta de la Universidad, donde se les indica la fecha de inicio del curso y un calendario académico.

3.2. Requisitos de acceso y criterios de admisión.

Acceso y admisión de estudiantes

Conforme al RD 1892/2008 de 14 de noviembre por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, se amplían y detallan los mismos del siguiente modo:

Podrán acceder a los estudios de grado los estudiantes según los accesos establecidos en el RD 1892/2008, de 14 de noviembre, y legislación vigente aplicable, en concreto:

- Obtener la calificación de apto en la Prueba para el Acceso a la Universidad, de acuerdo a la legislación vigente.
- Obtener la calificación de apto en las Pruebas de Acceso para mayores de 25 años y mayores de 45 años.
- Técnicos superiores, Técnicos Superiores de Artes Plásticas y Diseño y Técnicos Deportivos Superiores.
- Diplomados, Licenciados, Ingenieros Técnicos, Ingenieros, Arquitectos o Graduados.
- Los alumnos estudiantes de Bachillerato de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea y de otros países con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales al respecto, podrán acceder al Grado siempre que en su sistema educativo tengan acceso a la universidad.
- Los estudiantes de otros países que no tengan acuerdo internacional suscrito, deberán homologar sus estudios y realizar la/s prueba/s de acceso a la universidad.

También podrán tener acceso al grado los mayores de 40 años que, sin disponer de titulación que les permita el acceso a la universidad, acrediten una determinada experiencia laboral o profesional en relación con el grado al que pretenden acceder.

Para acreditar la experiencia laboral y profesional, el estudiante deberá adjuntar a su solicitud un portafolio (dossier de evidencias) que incluya la siguiente información:

- Carta de motivación.
- Vida Laboral.
- Currículum Vitae.
- Evidencias documentales (cartas de recomendación, títulos de cursos de formación, o cualesquiera otros que estén vinculados con el grado al que se solicita el acceso).
- Idiomas.

El procedimiento establecido en la Universidad para el acceso a través de esta vía será el siguiente:

- El estudiante solicita al departamento de Admisiones el acceso al grado acompañando la solicitud de un portafolio.
- La solicitud se remite al director de titulación quien, comprobando que las evidencias presentadas en el portafolio se ajustan al grado solicitado, procederá a mantener una entrevista con el estudiante con el fin de evaluar competencias que requieren la observación directa y que están relacionadas con el éxito académico en el título en el que se solicita el acceso, así como para detectar necesidades específicas de formación.

- La Universidad podrá establecer una prueba específica que garantice que el estudiante reúne las competencias mínimas para poder cursar el grado en Fundamentos de la Arquitectura.
- Todos los estudiantes admitidos después del procedimiento de selección reciben en su domicilio una carta de la Universidad, donde se les indica la fecha de inicio del curso y un calendario académico.

En el caso de existir más candidatos que plazas se ofertan en la titulación, se procederá a la selección de los alumnos de acuerdo a las siguientes fases:

- Selección de un número determinado de candidatos en base al expediente académico (50%).
- Los candidatos que superen la fase anterior realizarán una entrevista personal estructurada y basada en la evaluación de al menos 5 competencias consideradas esenciales (motivación, habilidades comunicativas, confianza en sí mismo, planificación, liderazgo e influencia en los demás) y con igual peso porcentual; la puntuación de la entrevista se añadirá a la que hubiera obtenido el candidato en la primera fase (con un peso del 50% de la calificación final) y el resultado final permitirá obtener el listado definitivo de admitidos.

Secretaría Académica, dependiente de la Secretaría General, es el órgano responsable de registrar la documentación entregada por el estudiante durante las pruebas de ingreso, y comprobar, de acuerdo a la legislación vigente, el cumplimiento de acceso al grado.

Normativa de la Universidad

NORMATIVA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD PARA LAS ENSEÑANZAS OFICIALES DE GRADO

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Con motivo de la entrada en vigor del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, la Universidad Europea de Canarias hace pública esta normativa general de enseñanzas oficiales de grado.

Título I: De la admisión de alumnos

Art. 1.

Notificada la admisión del estudiante en la Universidad Europea de Canarias, la incorporación se hará efectiva una vez realizados los trámites de admisión correspondientes y una vez se haya formalizado la matrícula. Para ello será necesario acreditar la superación de las Pruebas de Acceso a la universidad, aquellas otras pruebas que permitan el acceso a la universidad, la titulación y los demás requisitos exigidos por la legislación vigente.

Art. 2.

Los estudiantes de primer curso deben matricularse en todos los créditos que para tal curso establece su plan de estudios. En el caso de estudiantes a tiempo parcial podrán matricularse en el mínimo que establece la normativa en el art. 8.

Art. 3.

La Universidad se reserva el derecho de admisión y el derecho a la no renovación de la matrícula anual de aquellos estudiantes cuyas conductas o hechos puedan suponer un mal ejemplo para la Universidad y para el resto de los estudiantes. De manera particular, se señalan:

- cualquier actuación, hecho o falta que contravenga el código ético de la Universidad.

- estar inculcado en un procedimiento penal por un delito doloso.
- cualquier otra conducta, hecho o situación que la Universidad considere que afecta al normal desarrollo de la actividad docente de sus estudiantes.

Título II: De la permanencia en la Universidad Europea de Canarias

Art. 4.

1. Los estudiantes matriculados en cualquiera de los estudios de Grado que se imparten en la Universidad Europea de Canarias tendrán que superar durante los dos primeros semestres/ o tres primeros trimestres, un mínimo de 6 créditos ECTS correspondientes a alguna de las materias básicas, según se impartan las enseñanzas conforme al calendario semestral o trimestral.

2. Si no se supera el número mínimo de créditos, los estudiantes podrán solicitar, por una sola vez, autorización al Rector/a de la Facultad o al Director/ Directora de la Escuela para continuar dichos estudios.

3. Si no se le concede o, si concedido, no supera ese número de créditos, podrá iniciar sus estudios en otra titulación oficial que se imparta en la Universidad, siempre y cuando obtenga plaza a través del proceso de admisión establecido.

Título III: Del régimen económico

Art. 5.

Es obligación de los alumnos y/o sus responsables económicos abonar íntegramente los honorarios correspondientes a la Universidad Europea de Canarias por los servicios educativos o de cualquier otra naturaleza, contratados entre ambas partes.

Art. 6.

1. El incumplimiento de la obligación de pago conllevará la pérdida de la condición de alumno y de todos los derechos que son inherentes al mismo y expresamente, el derecho a realizar cualquiera de las actividades objeto de evaluación, incluidos los exámenes y a matricularse de cualquier asignatura o curso, en tanto en cuanto no se regularice la situación económica de la deuda, quedando con el impago extinguida automáticamente la relación contractual con la Universidad Europea de Canarias. Todo ello sin perjuicio de los derechos que asisten a la Universidad para la reclamación judicial de la cantidad adeudada, así como de los correspondientes intereses moratorios o las indemnizaciones pertinentes por los daños y/o perjuicios ocasionados

2. La Universidad exigirá el pago de las cantidades pendientes por matrículas de cursos académicos anteriores como condición previa de matrícula.

3. La Universidad denegará la expedición de títulos y certificados cuando los alumnos tuvieren pagos pendientes de satisfacer, estableciendo sobre esas cantidades un recargo correspondiente al interés de demora contemplado en las condiciones generales de matriculación de cada año.

Título IV: De la matriculación de créditos

Art. 7.

De ordinario, el número mínimo de ECTS que puede matricular un estudiante en un curso académico se establece en 60 y como máximo 72, tomando como referencia un ECTS de 25 horas. En las titulaciones con organización docente conjunta o Dobles titulaciones el límite se establece en 84 ECTS. Esta asignación de créditos y la estimación de su correspondiente número de horas, se entenderá referida a un estudiante dedicado a cursar a tiempo completo

estudios universitarios durante un mínimo de 36 y un máximo de 40 semanas por curso académico.

El estudiante únicamente podrá matricular un nº de créditos ECTS menor o mayor al indicado, con la autorización del Rector/a de la Facultad o Director/a de Escuela, o de la persona en quien éste delegue.

El número de créditos por trimestre que puede matricular un estudiante es de 24 ECTS, y 36 en el caso de calendario semestral para titulaciones simples y 42 para titulaciones Dobles y únicamente podrá matricular un nº de créditos ECTS menor o mayor al indicado con la autorización del Rector/a de la Facultad o Director/a de Escuela o de la persona en quien éste delegue.

Art. 8.

En atención a necesidades educativas especiales de los estudiantes, dedicación parcial a los estudios u otras, el estudiante podrá matricularse de un mínimo de 30 ECTS anuales. El estudiante únicamente podrá matricular un nº de créditos ECTS menor al indicado, con la autorización del Rector/a de la Facultad o Director/a de Escuela, o de la persona en quien éste delegue.

Art. 9.

Los estudiantes tienen que matricularse, en primer lugar, de las asignaturas básicas y obligatorias que tengan pendientes del curso anterior, y después matricular las asignaturas correspondientes hasta completar el resto de créditos de acuerdo con los límites marcados en el artículo 7. El alumno deberá vigilar la no coincidencia de los horarios de las asignaturas en las que se matricula.

Art. 10.

En las titulaciones que así lo requieran, los estudiantes deberán superar los créditos correspondientes del plan de estudios para poder realizar las prácticas externas y clínicas programadas. Asimismo, en las titulaciones que así lo dispongan, el alumno, para aprobar determinadas asignaturas, tendrá que haber superado previamente aquellas asignaturas en las que el plan de estudios haya establecido requisitos previos entre asignaturas.

Art. 11.

De manera excepcional, el Rector/a de la Facultad o el Director/Directora de la Escuela podrán autorizar la realización de las prácticas externas programadas a estudiantes que no hayan superado el correspondiente número de créditos, siempre que la titulación y el plan de estudios lo permita.

Art. 12.

La matrícula se realiza una sola vez cada año académico y una vez realizada, sólo se podrán realizar modificaciones de la misma en los plazos que fije la Universidad. A tal fin, la universidad determinará anualmente el plazo a partir del cual los alumnos que aleguen una causa justificada y debidamente acreditada, puedan realizar algún cambio en su matrícula. De forma excepcional, la Universidad, por causas justificadas en aplicación de la legalidad vigente, o por razones de organización docente, podrá modificar la matrícula comunicándolo en todo caso a los estudiantes.

Título V: De las asignaturas optativas

Art. 13.

La Universidad decidirá las materias optativas que se impartirán durante cada año académico en función de la evolución científica, la demanda del mercado laboral, la disponibilidad docente, los medios materiales disponibles y la demanda de los estudiantes. La Universidad podrá fijar

un número mínimo de estudiantes para constituir un grupo en el cual se imparta una determinada materia optativa.

Título VI: De la evaluación

Art. 14.

La Universidad Europea de Canarias fija como sistema de valoración de los conocimientos de los estudiantes la evaluación continua, la cual ha de proporcionar una información constante tanto a los profesores, como a los estudiantes de la situación de aprendizaje de la materia a lo largo del curso académico.

Art. 15.

El Reglamento de Evaluación de la Universidad Europea de Canarias regulará todos los aspectos referidos a la materia tratada en este Título VI, incluido el sistema de calificaciones, de acuerdo con la legislación vigente.

Título VII: De la transferencia de créditos

Art. 16.

Con objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes tanto dentro del territorio nacional como fuera de él, la Universidad valorará los créditos que pueden ser objeto de transferencia, a la vista del expediente y de los documentos académicos oficiales del estudiante y relativos a las enseñanzas oficiales cursadas.

Art. 17.

A estos efectos, la transferencia de créditos implica que, en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en esta u otra universidad, que no hayan conducido a la finalización de sus estudios oficiales con la consiguiente obtención de un título oficial.

Título VIII. Del reconocimiento de créditos entre titulaciones de grado

Art. 18.

Con objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes tanto dentro del territorio nacional como fuera de él, la Universidad valorará los créditos que pueden ser objeto de reconocimiento a la vista del expediente y de los documentos académicos oficiales del estudiante y relativos a las enseñanzas oficiales cursadas.

Art. 19.

El reconocimiento de créditos supone la aceptación por parte de la universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales, en esta u otra universidad, son computados en otras enseñanzas oficiales distintas a efectos de la obtención de un título oficial.

En concreto, los créditos se reconocen con arreglo a las siguientes reglas básicas:

- a) Si la titulación de origen pertenece a la misma rama que la de destino, serán objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a las materias de formación básica de la citada rama.
- b) Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en aquellas otras materias de formación básica cursadas pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- c) El resto de los créditos, independientemente de su naturaleza, serán reconocidos por la universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos

asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien, que tengan carácter transversal.

d) Asimismo se podrán reconocer créditos a los estudiantes por participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 6 créditos en la titulación.

e) Los estudiantes que puedan acreditar mediante informe motivado la realización de actividades profesionales o que tengan experiencia demostrada y siempre que sean acordes con los objetivos competenciales de cada materia podrán obtener el reconocimiento en créditos de las correspondientes materias.

Igualmente podrán reconocerse créditos de titulaciones propias universitarias a las que se refiere el art. 34 de la Ley Orgánica de Universidades, siempre que sean acordes con los objetivos competenciales de cada materia.

Estos reconocimientos de actividades profesionales y de titulaciones propias no pueden superar el 15% de los créditos totales del plan de estudios. En estos casos, la materia figurará sin calificación y no computará a efectos de la media del expediente académico. En ningún caso se reconocerán los créditos del Trabajo Fin de Grado.

El procedimiento y los requisitos para el reconocimiento de créditos se recogen en el Reglamento de Reconocimiento de créditos en las titulaciones de Grado.

Art. 20.

Las asignaturas reconocidas se considerarán superadas a todos los efectos y, por tanto, no susceptibles de nueva evaluación. Las asignaturas que hayan resultado reconocidas figurarán con esta denominación y con los correspondientes créditos ECTS en el expediente del alumno, y tendrán la equivalencia en puntos correspondiente a la calificación obtenida en el centro de procedencia.

Si los títulos oficiales o certificados académicos aportados por el estudiante expresan únicamente una nota media global, esta nota media será aplicada en cada una de las asignaturas. En el caso de que el título correspondiente no expresara una nota media, a falta de otro documento que acredite una calificación, la calificación correspondiente a cada asignatura será de 5 (cinco).

Una vez que el estudiante recibe la resolución de convalidación dispone del plazo de un mes para reclamar o hacer las oportunas alegaciones a la misma, o a sus calificaciones. Transcurrido este plazo, la resolución será definitiva, sin que quepa recurso alguno. En el caso de que el estudiante hubiera solicitado su título, y pagado las correspondientes tasas, se considera que da su conformidad a su expediente, sin que tras su petición se admita cambio alguno.

Para la conversión de las calificaciones de universidades extranjeras al sistema español se estará a lo dispuesto en el Anexo I al presente Reglamento.

Art.21.

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

Art. 22.

Los créditos obtenidos por reconocimiento de créditos correspondientes a actividades formativas no integradas en el plan de estudios no serán calificados numéricamente ni computarán a efectos del cálculo de la media del expediente académico.

Título IX. Del reconocimiento de créditos de titulaciones anteriores al Real Decreto 1393/2007

Art. 23.

El reconocimiento de créditos de una titulación anterior al RD 1393/2007, se hará con arreglo a las siguientes reglas básicas:

a) Se reconocerán aquellas materias superadas en el plan anterior que tengan similitud de competencias o contenidos o dedicación del alumno con aquellas materias del plan que se pretenda cursar, e independientemente de su naturaleza. Deberá tenerse en cuenta que en los planes anteriores al real decreto mencionado, los créditos únicamente expresan la carga lectiva sin considerar la dedicación del alumno fuera del aula.

b) Se podrán reconocer hasta 6 ECTS por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación o de índole semejante.

Art. 24.

Las asignaturas reconocidas se considerarán superadas a todos los efectos y, por tanto, no susceptibles de nueva evaluación. Las asignaturas que hayan resultado reconocidas figurarán con esta denominación y con los correspondientes créditos ECTS en el expediente del alumno, y tendrán la equivalencia en puntos correspondiente a la calificación obtenida en el centro de procedencia.

Art.25.

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

Art. 26.

Los créditos obtenidos por reconocimiento de créditos correspondientes a actividades formativas no integradas en el plan de estudios no serán calificados numéricamente ni computarán a efectos del cálculo de la media del expediente académico.

Título X: Del reconocimiento de créditos entre estudios extranjeros

Art. 27.

Cuando el alumno acceda a una titulación oficial por cursar o haber cursado estudios oficiales extranjeros, totales o parciales, acorde a la legislación vigente, serán susceptibles de reconocimiento las asignaturas cursadas en las titulaciones oficiales extranjeras, cuando las competencias, los contenidos y el tiempo dedicado del alumno a cada materia sean similares.

Los criterios generales aplicables serán los mismos que los establecidos en esta normativa para los estudios de grado españoles.

Art. 28.

Para los alumnos que no sean nacionales de Estados que tengan como lengua oficial el castellano, la Universidad podrá establecer las pruebas de idiomas que considere oportunas. Conforme a lo dispuesto en el RD 1137/2002 del 31 de octubre quedarán exentos de la realización de dichas pruebas aquellos alumnos que hayan obtenido el diploma de español nivel C2.

Título XI: Disposiciones comunes a este Reglamento: límites temporales y solicitud de reconocimiento

Art. 29.

Los alumnos que hubieran cursado estudios universitarios en otra Universidad podrán solicitar el reconocimiento de los créditos que tuvieran aprobados, mediante un escrito dirigido al Rector/Rectora, que se presentará en los plazos que publique la Universidad, en el Departamento de Experiencia al Estudiante y en el que se adjuntará la certificación de los estudios cursados. La Universidad Europea de Canarias, en todo caso, procederá, una vez recibido el traslado de expediente con el Certificado Académico Oficial, al reconocimiento y transferencia de las asignaturas que procedan.

Art. 30.

El reconocimiento de créditos concedido solo tendrá efecto para la continuación de estudios en los que haya sido admitido el alumno en la Universidad Europea de Canarias, y perderá su validez si no se formaliza la matrícula o si ésta se anula en el año académico para el que se ha solicitado dicho reconocimiento.

Título XII. De otros reconocimientos de créditos

Art. 31.

De conformidad a lo previsto en el Art. 36 de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades, aquellos estudiantes que ingresen procedentes de otras enseñanzas de educación superior a las que se refiere el artículo 3.5 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, se atenderán a la regulación específica.

De conformidad a lo previsto en el Art. 36 de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades aquellos estudiantes que ingresen con experiencia laboral o profesional se atenderán a la regulación específica.

Disposición final

La presente Normativa ha sido aprobada en Consejo de Gobierno para su entrada en vigor en el curso 2012-2013

Los cambios de esta normativa se aplican a partir del curso académico 2017-2018

Anexo I.

Sistema de Conversión de calificaciones numéricas de universidades extranjeras al sistema decimal español

Para la conversión de las calificaciones de universidades extranjeras al sistema español se aplicarán las escalas y tablas de equivalencia de notas medias de estudios y títulos universitarios extranjeros publicadas en la Resolución de 21 de marzo de 2016 de la Dirección General de Política Universitaria, la Resolución de 21 de julio de 2016 Dirección General de Política Universitaria, y la Resolución de 18 de septiembre de 2017, de la Secretaría General de Universidades.

Dichas Resoluciones y sus Anexos correspondientes se encuentran publicadas en la página web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: <http://www.mecd.gob.es/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/general/educacion/203615/ficha.html>

3.3. Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados.

Una vez matriculados, los estudiantes disponen de medios para introducirse en la dinámica de sus respectivas Facultades o Escuelas. Así sucede en el acto de apertura organizado por la Facultad/Escuela al inicio del curso, en el que se realiza la presentación y explicación del programa formativo, tanto en lo correspondiente a objetivos, métodos de aprendizaje y formas de evaluación, como a los recursos para la enseñanza e instalaciones.

El estudiante sigue recibiendo de la Universidad un apoyo constante para su aprendizaje. Entre los distintos recursos a disposición del alumnado, podemos destacar los siguientes:

1. **Cursos de inmersión:** durante las dos primeras semanas previas al comienzo del curso académico se realizan estos cursos donde se facilita a los estudiantes una visión general de los aspectos básicos del programa formativo en el grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio.
2. **Cursos de formación:** destinados al desarrollo de competencias personales y profesionales, que instruyen al estudiante sobre la planificación de su tiempo de estudio, las habilidades de comunicación interpersonal y el trabajo en equipo, entre otros.
3. **Gabinete de Orientación al Empleo (GOE):** es el departamento que gestiona las prácticas en empresas de los alumnos de grado o de postgrado de la Universidad. Estas prácticas se articulan a través de un Convenio de Cooperación Educativa entre la Empresa o Institución y la universidad, entre otros.

La Universidad se responsabiliza de supervisar que las prácticas siempre sean compatibles con el calendario académico. Los alumnos en prácticas no tendrán ninguna relación laboral con la empresa por lo que quedan expresamente excluidos de la legislación laboral.

Todos los alumnos de la Universidad, menores de 28 años, tienen cubiertos los posibles riesgos de accidentes durante la realización de las prácticas por un seguro escolar. Para alumnos mayores de 28 años y alumnos de postgrado, la Universidad contrata una póliza privada para cubrir posibles riesgos.

4. **Programa Mentor:** A través de este programa se pretende fomentar el desarrollo de determinadas competencias transversales necesarias para la práctica profesional, así como acompañar al estudiante a lo largo de su itinerario formativo, asesorándole académica y profesionalmente. Para ello, se realizan sesiones de mentoría individuales (principalmente destinadas al asesoramiento académico y profesional) y grupales (orientadas al desarrollo de competencias), en función el curso del grado en el que se encuentre el estudiante.

Así, durante el primer curso, el mentor acompaña al estudiante en su proceso de adaptación a la universidad, ayudándole en la superación de incertidumbres y dudas propias del período inicial (éxito académico, satisfacción por la elección de la carrera, perseverancia en los estudios). En cursos intermedios, los estudiantes reciben asesoramiento sobre el itinerario académico, la supervisión de sus prácticas, la realización de estancias internacionales, el seguimiento de su proceso de aprendizaje y en la definición de su propio proyecto profesional. En el último tramo de los estudios universitarios el mentor ayuda al estudiante a explorar sus responsabilidades y competencias profesionales, la toma de decisiones en torno a complementos de formación o acceso a titulaciones superiores, así como la preparación de la transición de la Universidad al mundo del trabajo.

3.4. Transferencia y reconocimiento de créditos: sistema propuesto por la universidad de acuerdo con el artículo 13 del Real Decreto 1393/2007

Reconocimiento de créditos por enseñanzas superiores no universitarias.

Min: 0% Max: 0 ECTS

Reconocimiento de créditos cursados en títulos propios:

Min: 0% Max: 15% (36 ECTS)

Reconocimiento de créditos por experiencia profesional

Min: 0% Max: 15% (36 ECTS)

Con objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes tanto dentro del territorio nacional como fuera de él, la Universidad conforme a su normativa interna y legislación vigente, que hará pública en su página web, valorará los créditos que pueden ser objeto de transferencia y de reconocimiento a la vista del expediente y de los documentos académicos oficiales del estudiante y relativos a las enseñanzas oficiales cursadas.

A estos efectos, **la transferencia de créditos** implica que, en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en ésta u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

Asimismo, **el reconocimiento de créditos** supone la aceptación por parte de la universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales, en ésta u otra universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial.

Conforme a la normativa vigente, Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, los títulos propios universitarios y la experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser objeto de reconocimiento en forma de créditos, y computará a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título, con un máximo de un 15% de los créditos que constituye el plan de estudios. En ningún caso se podrá reconocer el trabajo de fin de grado.

No obstante, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado, o ser objeto de reconocimientos en su totalidad siempre que el título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial.

En concreto, los créditos se reconocen con arreglo a las siguientes reglas básicas:

- Si la titulación de origen pertenece a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, serán objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a las materias básicas de la citada rama.
- Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en aquellas otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- El resto de los créditos serán reconocidos por la universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

Así mismo, serán objeto de reconocimiento los créditos obtenidos por la participación de los estudiantes en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 6 créditos del total del plan de estudios (Art. 46.2.i. de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre).

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

El órgano encargado de la realización de reconocimientos por experiencia profesional será la Secretaría General de la Universidad.

El reconocimiento por experiencia profesional o títulos propios universitarios será un máximo del 15% de los créditos de la titulación y el órgano será la Secretaría General de la Universidad.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. Estructura de las enseñanzas

La formación de los estudiantes para el ejercicio de su actividad profesional en el Sector Turístico y del Ocio debe contribuir al conocimiento y desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre hombres y mujeres, de solidaridad, de protección medioambiental y de Accesibilidad Universal y Diseño para Todos.

En consecuencia, el plan de estudios del grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio incluye las siguientes materias con objetivos formativos concretamente relacionados con el desarrollo de estos contenidos:

- Habilidades Directivas.
- Ética.
- Habilidades Comunicativas.
- Dirección de Personas.

Distribución del Plan de Estudios

Tipo de Materia Créditos	CRÉDITOS
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	24
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Grado	12
TOTAL	240

A continuación mostramos la tabla donde se especifica la asociación entre las materias de formación básica y su correspondencia con las materias básicas de la rama de Ciencias Sociales a la cual se adscribe el título. En el diseño se ha respetado el artículo 5 del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, que modifica el mismo artículo del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, en el que se explicita que se ofertarán en la primera mitad del plan de estudios como mínimo 36 créditos de formación básica de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales.

MATERIAS BÁSICAS	RAMA DE CONOCIMIENTO
Economía de la empresa turística	Empresa
Contabilidad financiera I	Empresa
Habilidades comunicativas	Comunicación
Contabilidad Financiera II	Empresa
Derecho de la empresa turística	Derecho
Dirección de personas	Empresa
Idioma I	Idioma moderno
Habilidades directivas	Sociología
Dirección Estratégica	Empresa

Fundamentos de la Ética empresarial	Sociología
-------------------------------------	------------

La enseñanza será presencial, aunque existe la posibilidad de impartir algún módulo o porcentaje del mismo de manera virtual y, a su vez, la posibilidad de adaptar la enseñanza a un horario ajustado a las necesidades de profesionales en ejercicio o cualquier otro tipo de estudiante que por sus características sociales, personales o laborales demande este tipo de flexibilidad en los programas.

Se ha previsto la introducción progresiva de algunas asignaturas en idioma inglés, dada la importancia de este idioma para los futuros egresados de esta titulación, pues además de otros idiomas que se imparten como asignaturas curriculares en el plan de estudios, se entiende la necesidad de que los estudiantes de este grado afiancen su dominio en la lengua inglesa. A continuación se incorpora la tabla con las asignaturas que se imparten en idioma inglés.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA/MATERIA	Nº ECTS	Semestre	Tipo	Lengua
Gestión del Alojamiento	6	4	Obligatoria	Inglés
Patrimonio Cultural	6	3	Obligatoria	Inglés
Intermediación y Comercialización del Turismo	6	7	Obligatoria	Inglés
Gestión de la Calidad y Atención al Cliente;	6	6	Obligatoria	Inglés
Sostenibilidad y Gestión Medioambiental;	6	6	Obligatoria	Inglés
Gestión de la rentabilidad (Revenue management)	6	3	Obligatoria	Inglés
Gestión de alimentos y bebidas	6	4	Obligatoria	Inglés
Técnicas y Procedimientos de Servicio	6	6-7-8	Optativa	Inglés
Conceptos de Servicio, Técnicas de Bar y Enología	6	6-7-8	Optativa	Inglés
Técnicas y Procedimientos de Cocina	6	6-7-8	Optativa	Inglés
Conceptos Culinarios, Nutrición y Seguridad Alimentaria	6	6-7-8	Optativa	Inglés
El Turismo en Internet	6	6-7-8	Optativa	Inglés
Gestión de Destinos Turísticos Culturales	6	6-7-8	Optativa	Inglés
Destinos turísticos inteligentes	6	6-7-8	Optativa	Inglés

A lo largo de los **tres primeros semestres**, el estudiante adquirirá las competencias necesarias para desarrollar tareas generales en el entorno de la empresa, a través de la formación básica y parte de la obligatoria. Se iniciará en las competencias específicas del sector del Turismo y del Ocio.

Para facilitar la consolidación del aprendizaje del segundo y tercer idioma, contemplados en el plan de estudio, se han organizado las materias en **semestres** consecutivos (**semestre 3-4-5**).

En los trimestres del séptimo al undécimo profundizan en los conocimientos y competencias relacionados con los sectores del turismo y del ocio a través de materias obligatorias y optativas. Será en los **semestres del sexto al octavo**, cuando los estudiantes tendrán la

posibilidad de elegir entre un mayor número de asignaturas optativas, de acuerdo con las nuevas necesidades del mercado turístico, así como su realización en cualquiera de los centros con los que la Universidad tiene firmados convenios de colaboración para la movilidad. Los dos últimos **semestres** de la titulación, se destinará fundamentalmente a las prácticas externas y a la realización del proyecto de fin de grado, consistente en la elaboración de un plan de empresa de carácter individual, basado en una idea propia que demostrará la adquisición de todas las competencias propuestas en el inicio de la titulación.

A lo largo del grado, el estudiante cursará materias transversales, comunes a todas las titulaciones de grado de la Universidad Europea de Canarias (Ética, habilidades comunicativas, habilidades directivas). El estudiante podrá optar por la obtención de créditos a través de las asignaturas de créditos abiertos a través de actividades de cooperación, voluntariado, acción social, fomento de la cultura, etc. hasta un máximo de 6 créditos ECTS.

El estudiante podrá optar por la realización de **semestres** en universidades extranjeras tanto dentro del programa Erasmus como dentro de los programas específicos desarrollados entre las universidades de nuestra red Internacional “Lauréate International Universities”.

Tanto los módulos, sus materias y las asignaturas que las conforman estarán coordinadas a través de diferentes mecanismos y figuras como el coordinador de la titulación, mentores, directores de departamento, que velarán por la correcta distribución de la tareas que garanticen la adquisición gradual de las competencias descritas, durante la titulación.

Con el fin de promover tanto la coordinación horizontal como vertical de los módulos, materias y asignaturas del plan de estudios se han utilizado los siguientes criterios de referencia:

- En primer lugar se han situado en los primeros cursos los módulos y materias que tienen como objetivo el logro de competencias transversales que potencien el aprendizaje autónomo del estudiante, así como los conocimientos disciplinares propedéuticos.
- En segundo lugar se han ordenado las asignaturas relativas a un mismo módulo y materia siguiendo un criterio de menor a mayor especialización.
- Finalmente, en la ordenación se han tenido en cuenta criterios de interdisciplinariedad que permitan relacionar los contenidos de las materias y el logro de competencias complejas.

Este desarrollo ha permitido tener un mapa competencial de la titulación con objetivos concretos por curso académico (itinerarios competenciales) que son analizados y revisados por la Comisión de Titulación anualmente. Esta Comisión está formada por el Director de Departamento, el Responsable de Programas y delegados de estudiantes. Los resultados y las propuestas de mejora de esta Comisión se presentan en Junta de Facultad para su aprobación y posterior comunicación al resto del profesorado vinculado al grado.

5.1.2. Mecanismos de coordinación docente

Con el fin de promover tanto la coordinación horizontal como vertical de los módulos, materias y asignaturas del plan de estudios se han utilizado los siguientes criterios de referencia:

- En primer lugar se han situado en los primeros cursos los módulos y materias que tienen como objetivo el logro de competencias transversales que potencien el aprendizaje autónomo del estudiante, así como los conocimientos disciplinares propedéuticos.
- En segundo lugar se han ordenado las asignaturas relativas a un mismo módulo y materia siguiendo un criterio de menor a mayor especialización.

- Finalmente, en la ordenación se han tenido en cuenta criterios de interdisciplinariedad que permitan relacionar los contenidos de las asignaturas y el logro de competencias complejas.

Este desarrollo ha permitido tener un mapa competencial de la titulación con objetivos concretos por curso académico (itinerarios competenciales) que son analizados y revisados por la Comisión de Calidad de la Titulación anualmente. Esta Comisión está formada por el coordinador de la titulación/director de departamento y dos profesores del claustro. Los resultados y las propuestas de mejora de esta Comisión se presentan para su aprobación a los órganos de gobierno de la Universidad y posterior comunicación al resto del profesorado vinculado al grado.

Los programas de los diferentes módulos, materias y asignaturas se coordinan teniendo en cuenta las competencias y los conocimientos que deben desarrollarse según el mapa competencial, estableciendo:

- Metodologías de aprendizaje apropiadas para el desarrollo de estas competencias,
- Actividades de aprendizaje que integren competencias y conocimientos de diferentes materias o asignaturas,
- Procedimientos que permitan evaluar conjuntamente los resultados de aprendizaje en dos o más asignaturas,
- Los profesores conocen las fechas clave y entregas del resto de asignaturas, y ayudan a que los alumnos se organicen para cumplir con todos sus compromisos eficazmente

Por otra parte, cada estudiante tiene asignado un tutor personal, que refiere la evolución académica de sus tutorados, y que se transmiten al Director de Departamento.

En lo que respecta a las prácticas profesionales, es el coordinador de prácticas, quien en contacto con el tutor de empresa, realiza el seguimiento de los estudiantes en su proceso de incorporación al ámbito profesional. El coordinador de prácticas cuenta con el apoyo de los técnicos del Gabinete de Orientación del Empleo. Además del tutor personal, a los estudiantes que están matriculados en el trabajo de fin de titulación se les asigna un tutor que les guía y orienta en el desarrollo del mismo.

Finalmente, tal y como se detalla en el apartado “Procedimientos de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado”, dentro del Sistema de Garantía de Calidad de la presente memoria, se establecen procedimientos que velan por la adecuada integración horizontal de las materias, asegurando la ausencia de duplicidades y lagunas entre las diferentes materias que conforman el título.

5.1.3. Estructura del título.

ASIGNATURA	Curso	ECTS	Tipo	SEMESTRE
Contabilidad Financiera I	1	6	Básica	1
Economía de la Empresa Turística	1	6	Básica	1
Habilidades Comunicativas	1	6	Básica	1
Matemáticas Empresariales	1	6	Básica	1
Análisis del Entorno Económico	1	6	Obligatoria	1
Estadística Aplicada al Turismo	1	6	Básica	2
Administración de Empresas Turísticas	1	6	Obligatoria	2
Contabilidad Financiera II	1	6	Obligatoria	2
Estructura de Mercado Turístico	1	6	Obligatoria	2
Fundamentos del Marketing Turístico	1	6	Obligatoria	2

Idiomas 1	2	6	Básica	3
Dirección de Personas	2	6	Obligatoria	3
Gestión de la Rentabilidad (Revenue Management)	2	6	Obligatoria	3
Tecnología e Innovación en la Empresa Turística	2	6	Obligatoria	3
Patrimonio Cultural	3	6	Obligatoria	3
Análisis de Operaciones Financieras	2	6	Básica	4
Derecho de la Empresa Turística	2	6	Básica	4
Dirección de Alimentos y Bebidas	2	6	Obligatoria	4
Gestión del Alojamiento	2	6	Obligatoria	4
Idiomas 2	2	6	Obligatoria	4
Habilidades Directivas	3	6	Básica	5
Idiomas 3	2	6	Obligatoria	5
Dirección Estratégica	3	6	Obligatoria	5
Recursos Territoriales Turísticos	3	6	Obligatoria	5
Gestión Financiera	3	6	Obligatoria	5
Fundamentos de la Ética Empresarial	3	6	Básica	6
Fiscalidad Empresarial	3	6	Obligatoria	6
Gestión de Calidad y Atención al Cliente	3	6	Obligatoria	6
Sostenibilidad y Gestión Medio Ambiental	3	6	Obligatoria	6
Intermediación y Comercialización del Turismo	4	6	Obligatoria	7
Planificación del Turismo	4	6	Obligatoria	7
Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera	4	6	Obligatoria	8
Trabajo de Fin de Grado	4	12	Trabajo fin de grado	8
Prácticas Externas	4	12	Prácticas externas	7-8
Actividades Universitarias	.3-4	6	Optativa	.6-7-8
Conceptos Culinarios, Nutrición y Seguridad Alimentaria	.3-4	6	Optativa	.6-7-8
Conceptos de Servicio, Técnicas de Bar y Enología	.3-4	6	Optativa	.6-7-8
Destinos Turísticos Inteligentes	.3-4	6	Optativa	.6-7-8
Dirección y Técnicas de Venta	.3-4	6	Optativa	.6-7-8
El Turismo en Internet	.3-4	6	Optativa	.6-7-8
Estrategias de Crecimiento Empresarial	.3-4	6	Optativa	.6-7-8
Gestión de Destinos Turísticos Culturales	.3-4	6	Optativa	.6-7-8
Gestión del Ocio	.3-4	6	Optativa	.6-7-8
Idiomas IV	.3-4	6	Optativa	.6-7-8
Introducción a la Práctica Profesional	.3-4	6	Optativa	.6-7-8
Organización de Congresos y Ferias	.3-4	6	Optativa	.6-7-8
Técnicas y Procedimientos de Cocina	.3-4	6	Optativa	.6-7-8
Técnicas y Procedimientos de Servicio	.3-4	6	Optativa	.6-7-8
Turismo Deportivo y de Aventura	.3-4	6	Optativa	.6-7-8

NOTA: Se podrán impartir de manera indistinta materias en uno u otro semestre cuando pertenezcan a un mismo año académico.

La oferta de optatividad se presenta por materias. La Universidad decidirá las materias que se impartirán durante cada año académico en función de los siguientes criterios por orden de prioridad:

- la demanda de los estudiantes,
- la demanda del mercado laboral,
- la disponibilidad docente,
- los medios materiales disponibles,
- la evolución científica.

La Universidad podrá fijar un número mínimo de estudiantes para impartir una materia.

Una vez verificada la modificación del plan de estudios no se admitirán estudiantes de nuevo ingreso en el plan de 2013

Aquellos estudiantes que hayan iniciado sus estudios en el plan verificado en el 2013, podrán matricular las materias de dicho plan, atendiendo a los plazos expuestos en el siguiente calendario:

PLAN 2013	
2016-2017	Asignaturas 1º curso plan 2013
2017-2018	
2018-2019	Asignaturas 2º curso plan 2013
2019-2020	
2020-2021	Asignaturas 3º curso plan 2013
2021-2022	
2022-2023	Asignaturas 4º curso plan 2013
2023-2024	

A continuación, se muestra una tabla de equivalencias entre las materias del plan de estudios verificado del Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio (plan 2013) y las materias del nuevo plan de estudios.

GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO (plan 2013)			GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO (Nuevo plan)		
MATERIA	ECTS	CARÁCTER	MATERIA	ECTS	CARÁCTER
Administración de Empresas Turísticas.	6	Obligatoria.	Administración de Empresas Turísticas	6	Obligatoria.
Análisis del Entorno Económico.	6	Obligatoria.	Análisis del Entorno Económico	6	Obligatoria.
Contabilidad Financiera I.	6	Básica.	Contabilidad Financiera I	6	Básica.
Contabilidad Financiera II.	6	Obligatoria.	Contabilidad Financiera II	6	Obligatoria.

Economía de la Empresa Turística.	6	Básica.	Economía de la Empresa Turística	6	Básica.
Estadística Aplicada al Turismo.	6	Básica.	Estadística Aplicada al Turismo	6	Básica.
Estructura de Mercado Turístico.	6	Obligatoria.	Estructura de Mercado Turístico	6	Obligatoria.
Fundamentos del Marketing Turístico.	6	Obligatoria.	Fundamentos del Marketing Turístico	6	Obligatoria.
Habilidades Comunicativas.	6	Básica.	Habilidades Comunicativas	6	Básica.
Matemáticas Empresariales.	6	Básica.	Matemáticas Empresariales	6	Básica.
Análisis de Operaciones Financieras.	6	Básica.	Análisis de Operaciones Financieras	6	Básica.
Conceptos Culinarios, Nutrición y Seguridad Alimentaria.	6	Obligatoria.	Conceptos Culinarios, Nutrición y Seguridad Alimentaria.	6	Optativa
Conceptos de Servicio, Técnicas de Bar y Enología.	6	Obligatoria.	Conceptos de Servicio, Técnicas de Bar y Enología.	6	Optativa
Derecho de la Empresa Turística.	6	Básica.	Derecho de la Empresa Turística	6	Básica.
Dirección de Personas.	6	Obligatoria.	Dirección de Personas	6	Obligatoria.
Gestión del Alojamiento.	6	Obligatoria.	Gestión del Alojamiento	6	Obligatoria.
Idiomas 1: Francés, Alemán, Chino, etc.	6	Básica.	Idiomas 1: Francés, Alemán, Chino, etc	6	Básica.
Técnicas y Procedimientos de Cocina.	6	Obligatoria.	Técnicas y Procedimientos de Cocina.	6	Optativa
Técnicas y Procedimientos de Servicio.	6	Obligatoria.	Técnicas y Procedimientos de Servicio.	6	Optativa
Tecnología e Innovación en la Empresa Turística.	6	Obligatoria.	Tecnología e Innovación en la Empresa Turística	6	Obligatoria.
Dirección Estratégica.	6	Obligatoria.	Dirección Estratégica.	6	Obligatoria.
Estrategias de Crecimiento Empresarial.	6	Optativa.	Estrategias de Crecimiento Empresarial.	6	Optativa.
Fiscalidad Empresarial.	6	Obligatoria.	Fiscalidad Empresarial.	6	Obligatoria.
Fundamentos de la Ética Empresarial.	6	Básica.	Fundamentos de la Ética Empresarial.	6	Básica.
Gestión de Destinos Turísticos Culturales.	6	Optativa.	Gestión de Destinos Turísticos Culturales.	6	Optativa.
Gestión Financiera.	6	Obligatoria.	Gestión Financiera.	6	Obligatoria.

Habilidades Directivas.	6	Básica.	Habilidades Directivas	6	Básica.
Idiomas 2: Francés, Alemán, Chino, etc.	6	Obligatoria.	Idiomas 2: Francés, Alemán, Chino, etc	6	Obligatoria.
Idiomas 3: Francés, Alemán, Chino, etc.	6	Obligatoria.	Idiomas 3: Francés, Alemán, Chino, etc	6	Obligatoria.
Patrimonio Cultural.	6	Obligatoria.	Patrimonio Cultural.	6	Obligatoria.
Recursos Territoriales Turísticos.	6	Obligatoria.	Recursos Territoriales Turísticos.	6	Obligatoria.
Dirección y Técnicas de Venta.	6	Optativa.	Dirección y Técnicas de Venta.	6	Optativa.
El Turismo en Internet.	6	Optativa.	El Turismo en Internet.	6	Optativa.
Gestión del Ocio.	6	Optativa.	Gestión del Ocio.	6	Optativa.
Idiomas IV: Francés, Alemán, Chino, Etc.	6	Optativa.	Idiomas IV: Francés, Alemán, Chino, Etc.	6	Optativa.
Intermediación y Comercialización del Turismo.	6	Obligatoria.	Intermediación y Comercialización del Turismo.	6	Obligatoria.
Introducción a la Práctica Profesional.	6	Optativa.	Introducción a la Práctica Profesional.	6	Optativa.
Organización de Congresos y Ferias.	6	Optativa.	Organización de Congresos y Ferias.	6	Optativa.
Planificación del Turismo.	6	Obligatoria.	Planificación del Turismo.	6	Obligatoria.
Practicas Externas.	12	Obligatoria.	Practicas Externas.	12	Obligatoria.
Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera.	6	Obligatoria.	Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera.	6	Obligatoria.
Turismo Deportivo y de Aventura.	6	Optativa.	Turismo Deportivo y de Aventura.	6	Optativa.
Actividades Universitarias.	6	Optativa.	Actividades Universitarias.	6	Optativa.
Trabajo Plan de Viabilidad Económico Financiero en el Sector Turístico.	12	Obligatoria.	Trabajo fin de grado	12	Obligatoria.
SIN EQUIVALENCIA			Destinos turísticos Inteligentes	6	Optativa
SIN EQUIVALENCIA			Dirección de Alimentos y Bebidas	6	Obligatoria.
SIN EQUIVALENCIA			Gestión de la rentabilidad (<i>Revenue Management</i>)	6	Obligatoria.
SIN EQUIVALENCIA			Gestión de Calidad y Atención al Cliente	6	Obligatoria.
SIN EQUIVALENCIA			Sostenibilidad y Gestión Medio	6	Obligatoria.

			Ambiental		
--	--	--	-----------	--	--

Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida. Debe incluir el sistema de reconocimiento y acumulación de créditos ECTS.

La internacionalidad forma parte del modelo educativo de la Universidad Europea de Canarias, acorde con la filosofía del Espacio Europeo de Educación Superior y en línea con las demandas de la sociedad actual, que ha experimentado importantes cambios debido a la globalización e internacionalización. Estos dos fenómenos exigen de cualquier futuro titulado universitario ser capaz de trabajar en entornos multiculturales, así como respetar y adaptarse a convenciones sociales inherentes a otras culturas. De ahí que la estancia internacional se considere un elemento curricular fundamental en la trayectoria formativa de un alumno, pues esta experiencia le aporta una mayor autonomía y madurez a la hora de desenvolverse en entornos nuevos, desarrolla su capacidad crítica al poder establecer comparaciones entre diferentes sistemas sociales, así como la multiculturalidad y la tolerancia. La experiencia internacional ayuda al estudiante a tejer una red social internacional proporcionándole mayores posibilidades de desarrollo profesional y mejora las habilidades comunicativas en lenguas extranjeras.

En el caso concreto de este Grado, la estancia internacional es claramente una necesidad formativa para el estudiante, que se sugiere que se realice preferentemente en los dos últimos cursos del Grado, y que contribuirá de forma clara a la consecución efectiva del conjunto de objetivos formativos establecidos.

La Universidad Europea de Canarias pertenece a la Red Internacional de Universidades y Centros de Formación de Postgrado de Laureate Education Inc. que comprende un total de 500.000 alumnos en 20 países de Europa, Asia y América. Los estudiantes de la UEC podrán acogerse a la movilidad dentro de la propia red Laureate y con otras universidades de habla inglesa (por ejemplo, University of Liverpool, Staffordshire University, University of Arizona, California Irvine University y De Paul University of Chicago). Adicionalmente, la UEC contará con la experiencia y apoyo de la Universidad Europea de Madrid para desarrollar sus propios convenios Erasmus en universidades europeas. La Universidad Europea de Madrid tiene acordados 115 convenios con plazas para 871 alumnos.

Forman parte de la red los siguientes campus:

Europa

- BiTS, Business and Information Technology School
- Universidad Europea de Madrid (UEM)
- Institute for Executive Development (IEDE)
- Les Roches Marbella
- Real Madrid University Studies School
- PROY3CTA Centro Superior de Edificación, Arquitectura e Ingeniería
- École Centrale D'Electronique (ECE)
- École Supérieure du Commerce Extérieur (ESCE)
- Institut Français de Gestion (IFG)
- European University Cyprus
- Domus Academy, Italy

- Nuova Accademia di Belle Arti (NABA), Italy
- Glion Institute of Higher Education (GIHE)
- Les Roches Hotel Management School
- Les Roches Gruyère, University of Applied Sciences (LRG)
- Glasson, Glion Institute of Higher Education

América

- Universidade Potiguar (UnP)
- Universidade Anhembi Morumbi (UAM)
- Universidade Salvador (UNIFACS)
- Faculdade Potiguar da Paraíba (FPB)
- Escola Superior de Administração Direito e Economia (ESADE)
- Faculdade dos Guararapes (FG)
- Centro Universitário do Norte (UniNorte)
- Faculdade Unida da Paraíba (UniPB)
- Business School São Paulo (BSP)
- Uni IBMR
- Universidad de Las Américas (UDLA)
- Universidad Andrés Bello (UNAB)
- Universidad Viña del Mar (UVM)
- Instituto Profesional AIEP
- Institute for Executive Development (IEDE)
- Escuela Moderna de Música (EMM)
- Universidad Americana
- Universidad Latina de Costa Rica
- Universidad de Las Américas (UDLA)
- San Diego's NewSchool of Architecture and Design
- College of Santa Fe
- Kendall College
- National Hispanic University
- UNITEC
- CEUTEC, Honduras
- Universidad del Valle de México
- Universidad Tecnológica de México
- Universidad del Desarrollo Profesional (UNIDEP)
- Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)

- Universidad Interamericana de Panama
- Instituto Tecnológico del Norte (ITN)
- Universidad Privada del Norte (UPN)
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
- Instituto Superior CIBERTEC (UPC)

Asia

- Istanbul Bilgi University
- Les Roches Jin Jiang International Hotel Management School
- Sichuan Tianyi University
- Hunan International Economics University (HIEU)
- Xi'an Jiaotong-Liverpool University (XJTLU)
- INTI International University
- INTI International College Penang (IICP)
- INTI College Subang Jaya
- INTI College Sabah
- INTI College Sarawak
- Genting INTI International College (GIIC)
- Metropolitan College
- PJ College of Art & Design (PJCAD)
- MIM-INTI Management School (MIMS)
- INTI College Indonesia
- Riyadh Polytechnic Institute

África

- Universite Internationale de Casablanca

Oceanía

- Blue Mountains Hotel School (BMHS)
- Australian International Hotel School (AIHS)

Educación a distancia

- Walden University
- Laureate Higher Education Group B.V. University of Liverpool

Organización de la movilidad de estudiantes propios

La Oficina de Relaciones Internacionales es la responsable de organizar la movilidad de estudiantes propios y de acogida.

El plan de comunicación y fomento continuo sobre posibilidades de estancias en el extranjero dirigido a los estudiantes propios incluye acciones directas, como la información de la página web sobre distintos destinos por titulación e idioma y la programación de sesiones informativas periódicas con los estudiantes para informar sobre los posibles destinos.

Una vez el estudiante ha tomado la decisión de cursar parte de sus estudios en una universidad extranjera, se ofrecen sesiones de orientación específicas, donde se presentan los aspectos más relevantes del modelo educativo de la universidad de destino, condiciones de alojamiento, asignaturas a cursar, así como información esencial sobre la ciudad y el país para que el proceso de adaptación se realice con éxito. A estos estudiantes se les ofrece la posibilidad de reforzar su nivel del idioma que corresponda a través de cursos que forman parte de nuestra oferta académica o con opciones de verano en distintos países.

También se organizan desde la Oficina de Relaciones Internacionales una serie de acciones de comunicación dirigidas al profesorado y a los responsables internacionales de cada Facultad o Escuela sobre la oferta internacional. Asimismo, anualmente se organiza una feria internacional en la que se cuenta con la visita de directores internacionales de universidades de distintos destinos que ofrecen información actualizada sobre sus instituciones a toda la comunidad universitaria.

El procedimiento para el reconocimiento de ECTS para los estudiantes propios es el siguiente:

- Los responsables académicos internacionales de cada titulación tienen conocimiento de los programas de cada universidad, en caso contrario lo solicitan a la oficina para que intermedie y lo obtenga.
- El alumno elabora una propuesta de “Learning Agreement” basada en esa información y relacionada con las materias que debe cursar.
- El alumno se reúne con su responsable académico internacional que supervisará y firmará el “Learning Agreement”.
- Una vez el alumno llega al destino, debe enviar por fax un documento sellado y firmado por la universidad de destino y cualquier propuesta de modificación en su “Learning Agreement”.
- El responsable académico de la titulación y el alumno llegarán a un acuerdo firmado por ambos.
- Cuando se reciben las calificaciones, el responsable internacional académico procederá al reconocimiento y transferencia de los créditos al expediente del estudiante, conforme a la normativa interna y en base a lo previamente acordado en el “Learning Agreement”.

Desde la Oficina Internacional (OI) se cuenta con un plan que apoya el fomento de la internacionalidad. Además para todos los casos, la Oficina de Internacional junto con el Responsable Académico realiza una campaña de acciones de fomento de la internacionalidad (sesiones informativas, International Fair.)

En estas campañas se hace un primer contacto con los estudiantes, en el que se les informa que existen para los estudiantes, tres tipos de “outgoing”: Erasmus, Red y Bilateral. Cuáles son las ventajas de cursar parte de sus estudios en el extranjero, del fomento de los valores humanos, las competencias profesionales que implica y de los requisitos que son necesarios para solicitar la inclusión en mencionados programas, incluyendo la solicitud de documentación.

La Universidad Europea de Canarias dedica un Procedimiento completo (PGC07) a la “Gestión de la Movilidad”, dentro del Manual de Procedimientos del “Sistema de Garantía Interno de Calidad” de la UEC. En este procedimiento se detalla que es el Responsable Académico el encargado de revisar cada solicitud de inscripción y seleccionar a los estudiantes que se van a incluir en el programa a través de la plataforma move-on. La Oficina Internacional publica las listas de admitidos provisionales y además, para asegurar que la comunicación llega a los estudiantes, el Responsable Académico informa a los estudiantes, a través del campus virtual,

de su inclusión provisional en el programa, así como de la documentación a descargar de la web y a entregar en la OI tras su inclusión provisional en el programa.

Durante todo el procedimiento (preparación de la estancia internacional, la estancia y trámites posteriores a la estancia), el alumno de la UEC es supervisado por su el personal de la OI:

1. El alumno recibe información acerca de la Oferta Internacional recomendada para su curso y titulación a través del e-mail, el Campus Virtual y la sección de Programas Internacionales de la Web de la UEM.
2. El alumno puede solicitar plazas de estancia en el extranjero para cualquiera de los destinos recomendados dentro de dicha oferta internacional.
3. Una vez que el alumno ha sido aceptado, prepara junto a su Tutor Internacional su Plan de Estudios Individual o revisa el Plan de Estudios Predefinido para su destino, que incluye el Reconocimiento de Estudios donde se detalla qué asignaturas se cursarán en el extranjero, y qué asignaturas de la UEM se aprobarán en caso de superar los créditos del destino.
4. Durante su estancia, el alumno recibirá soporte de su Tutor Internacional para resolver cualquier duda o resolver cualquier eventual problema que pudiera presentarse durante su estancia que dificulte el seguimiento de su Plan de Estudios acordado para su estancia.
5. A la vuelta, el Tutor Internacional se encarga de “traducir” las calificaciones del alumno al sistema español de evaluación, y de tramitar las calificaciones definitivas del alumno.
6. Finalmente, el Tutor Internacional se entrevista con el alumno para que entre ambos evalúen la satisfacción de la estancia realizada, y así poder establecer un Plan de Mejora de la Calidad de la Oferta Internacional año tras año.

Aunque en este momento la UEC no dispone de ayudas financieras para la movilidad, a continuación nos referimos, a modo de ejemplo, a la información que se facilita a los estudiantes sobre otras posibles fuentes de financiación externas, aunque lógicamente sus condiciones y disponibilidad escapan al control de la universidad:

- Becas Erasmus si el intercambio se realiza bajo un acuerdo Erasmus (Europa) con fines de estudios.
- Becas Erasmus Prácticas, si el objetivo es una estancia de bajo el acuerdo Erasmus con fines de Prácticas en Empresas (Europa).
- Becas de Estudios (dependiendo del convenio).
- Posibles destinos: Universidades de Estados Unidos, Dobles Títulos en universidades prestigiosas de Estados Unidos y Europa, Universidades de la Red Lauréate.
- Becas de Estudios bajo Convenios de Intercambio con universidades de Estados Unidos.
- Becas Goya Mundus, para alumnos que realizan prácticas en empresas de Europa, EE.UU. o Asia.

Soporte para recibir información y solicitar otras becas convocadas por entidades públicas y privadas (Becas Argo, Becas Excelencia CAM, Becas Banco Santander, Becas Faro, Becas Prácticas Universia, ICEX, Beca Vulcanus - Japón, Becas GAIA,...)

Organización de la movilidad de estudiantes de acogida

Previo a la llegada de los estudiantes internacionales, se les brinda asesoramiento a través de correo electrónico o vía telefónica. Este asesoramiento consiste en dar información sobre el sistema educativo español, el modelo educativo de la universidad, aspectos relacionados con

los trámites académicos (asignaturas, créditos, horarios, etc., así como información sobre la ciudad, posibilidades de alojamiento, transporte, servicios de salud, cultura, etc.(en español e inglés).

Una vez que el estudiante internacional realiza los trámites académicos correspondientes, se les da la bienvenida a la universidad con sesiones especiales de información y con una visita guiada al campus.

El apoyo académico a estos estudiantes se realiza a través de la figura del profesor tutor que les asiste y asesora en todos los aspectos relacionados con su programa de aprendizaje.

Para favorecer al máximo la integración académica y cultural de estos estudiantes se organizan cursos de español concertados con el Instituto Cervantes (con la posibilidad de obtener el Diploma de Español DELE), cursos gratuitos sobre el modelo educativo español, así como la posibilidad de asistir a numerosas actividades culturales y deportivas.

Preparación y seguimiento de acuerdos

La Oficina de Relaciones Internacionales celebra reuniones periódicas con los responsables internacionales de las distintas titulaciones con objeto de preparar nuevos convenios o ampliar plazas de intercambio de estudiantes en los destinos solicitados. Igualmente informa a los responsables académicos sobre las universidades que contactan interesadas en firmar acuerdos de intercambio. La Oficina es responsable de establecer el contacto con los responsables académicos de las universidades extranjeras para firmar acuerdos, concretar el número de plazas, intercambiar información sobre plazos, procedimientos y características de la universidad.

4.2. Actividades Formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL TÍTULO PROPUESTO	
NÚMERO	ACTIVIDAD FORMATIVA
1	Clase Magistral
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)
3	Trabajo autónomo del alumno
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)
6	Prácticas en Empresas de Turismo y Ocio
7	Elaboración del Trabajo Fin de Grado
8	Asistencia y participación activa en el aula virtual
9	Tutoría virtual
10	Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros-on-line...) a través de webconference.

11	Clase Magistral Asíncrona.
----	----------------------------

4.3. Metodologías Docentes

METODOLOGÍAS DOCENTES DEL TÍTULO PROPUESTO	
NÚMERO	METODOLOGÍA DOCENTE
1	Método del caso
2	Aprendizaje Cooperativo
3	Aprendizaje Basado en Problemas
4	Clase magistral
5	Aprendizaje basado en proyectos
6	Entornos de simulación
7	Aprendizaje- servicio

4.4. Sistemas de Evaluación.

5.4. SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL TÍTULO PROPUESTO	
NÚMERO	SISTEMA DE EVALUCIÓN
1	Prueba de conocimiento
2	Presentaciones orales
3	Ejercicios prácticos
4	Trabajos e informes
5	Informe del tutor de Prácticas
6	Memoria de Prácticas
7	Defensa del Trabajo Fin de Grado
8	Participación en debates y foros en la web

4.5. Descripción de los módulos o materias

ECONOMÍA DE LA EMPRESA TURÍSTICA

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO			
CARÁCTER Básica			
ECTS MODULO 6 ECTS			
UNIDAD TEMPORAL 1er Semestre			
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español			
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de un proceso de administración de empresas. - Realización del seguimiento de la empresa real haciendo especial mención al área de comercialización. - Comprensión de conceptos relacionados con las competencias anteriores. 			
CONTENIDOS			
<ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa y la economía de la empresa turística. 2. El empresario turístico. 3. Introducción a las áreas funcionales de la empresa. 4. La administración de operaciones. 5. La función de gestión. Liderazgo y motivación. 			
OBSERVACIONES			
No hay observaciones			
COMPETENCIAS			
CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5. CT 3, CT 10, CT 11, CT 13 CE 1.			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de	25.0	10.0

	información)		
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0
METODOLOGÍAS DOCENTES			
<p>Método del Caso.</p> <p>Aprendizaje Cooperativo.</p> <p>Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).</p> <p>Aprendizaje Basado en Proyectos.</p> <p>Clase magistral.</p> <p>Entornos de simulación.</p>			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

CONTABILIDAD FINANCIERA I

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO
CARÁCTER Básica
ECTS MODULO 6 ECTS
UNIDAD TEMPORAL 1er Semestre
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de conceptos relacionados con las transacciones comerciales y societarias de empresas y su reflejo contable, a través de un programa informático. - Capacidad para llevar la contabilidad de una sociedad y para tomar decisiones relacionadas con la gestión empresarial.
CONTENIDOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la Contabilidad. 2. Marco conceptual del Plan General de Contabilidad.

<p>3. Balance de Situación.</p> <p>4. La cuenta como instrumento de representación y medida.</p> <p>5. Ciclo Contable.</p> <p>6. Estructura de las cuentas anuales.</p>			
OBSERVACIONES			
No hay observaciones.			
COMPETENCIAS			
<p>CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.</p> <p>CT 3, CT 4 CT 8, CT13, CT 16, CT 17, CT 18</p> <p>CE 7.</p>			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	52.5	100.0
11	Clase magistral asíncrona	10.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	37.5	20.0
METODOLOGÍAS DOCENTES			
<p>Método del Caso</p> <p>Aprendizaje Cooperativo</p> <p>Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)</p> <p>Aprendizaje Basado en Proyectos</p> <p>Clase magistral</p> <p>Entornos de simulación</p>			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	40.0

HABILIDADES COMUNICATIVAS

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO			
CARÁCTER Básico			
ECTS MODULO 6 ECTS			
UNIDAD TEMPORAL 1er Semestre			
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español			
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de conceptos relacionados con las habilidades necesarias para comunicación en el desarrollo personal y en el ejercicio de la profesión. - Entrega de casos prácticos que ponga de manifiesto la capacidad para comunicarse de manera efectiva tanto por escrito como oralmente. - Selección de los formatos de comunicación y los recursos tecnológicos apropiados a cada situación de comunicación. 			
CONTENIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Principios básicos de la comunicación escrita y oral. - Ortografía. - Dicción. - Síntesis. - Argumentación. - Redacción y Exposición. - Recursos de apoyo a la comunicación. - Comunicación eficaz: comunicación interpersonal, comunicación electrónica, elaboración de informes, presentaciones eficaces. 			
OBSERVACIONES			
No hay observaciones.			
COMPETENCIAS			
CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5. CT 2, CT 4, CT 6, CT 9 CE 7.			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del	37.5	0.0

	alumno		
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatoria

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 1er Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Seguimiento y previsión de las principales variables macroeconómicas.
- Comprensión de conceptos relacionados con la teoría económica.
- Informe económico de un país.
- Análisis del entorno económico de un proyecto empresarial.

CONTENIDOS

1. Actividad económica.
2. Variables básicas e indicadores.
3. Los agregados macroeconómicos.
4. Los precios y el problema de la inflación.
5. Empleo y mercado de trabajo.

6. El crecimiento económico y la distribución de la renta.

7. El sector exterior.

OBSERVACIONES

No hay observaciones.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 11, CT 13

CE 4, CE 11.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso

Aprendizaje Cooperativo

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Aprendizaje Basado en Proyectos

Clase magistral

Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

MATEMÁTICAS EMPRESARIALES

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Básica

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 1er Semestre			
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español			
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<ul style="list-style-type: none"> - Realización del análisis de distintas funciones matemáticas. - Comprensión de conceptos relacionados con la resolución de sistemas de ecuaciones. - Comprensión de conceptos relacionados con el análisis matricial. - Comprensión de conceptos relacionados con la resolución de problemas de optimización. - Realización de problemas de optimización. 			
CONTENIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Funciones de una variable. - Funciones de varias variables. - Calculo Integral. - Matrices y Sistemas de Ecuaciones lineales. - Optimización lineal. 			
OBSERVACIONES			
No hay observaciones.			
COMPETENCIAS			
CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5. CT 4, CT 7, CT 11, CT 13 CE 7.			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	52.5	100.0
11	Clase magistral asíncrona	10.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	37.5	20.0
METODOLOGÍAS DOCENTES			

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatoria

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 2do Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Diseño de un proceso de administración de empresas.
- Realización del seguimiento de la empresa real haciendo especial mención al área de comercialización.
- Comprensión de conceptos relacionados con las competencias anteriores.

CONTENIDOS

1. Introducción a la administración de empresas.
2. El proceso de toma de decisiones.
3. Desde la planificación estratégica a la gestión estratégica.
4. Diseño y estructura de las organizaciones empresariales turísticas.
5. Liderazgo y motivación en el entorno empresarial.
6. Mecanismos de control y seguimiento.

OBSERVACIONES

No hay observaciones.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 3, CT 10, CT 11, CT 13

CE 5, CE 8.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	52.5	100.0
11	Clase magistral asíncrona	10.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	20.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

FUNDAMENTOS DEL MARKETING TURÍSTICO

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatoria

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 2do Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender el papel de la función de marketing dentro de la empresa.
- Conocer y comprender el funcionamiento de los mercados.

- Analizar el entorno para poder planificar, ejecutar y controlar acciones de marketing.
- Basándose en las necesidades del consumidor, formular las directrices para el diseño de soluciones y conceptos que puedan convertirse en futuros productos.
- Determinar estrategias de precios.
- Entender el funcionamiento básico de los sistemas de distribución comercial.
- Determinar las necesidades de comunicación de la empresa.

CONTENIDOS

- Elementos básicos del Marketing
- Planificación estratégica del Marketing
- El entorno del Marketing
- El comportamiento de compra del consumidor
- El comportamiento de compra de las organizaciones: la venta compleja
- Naturaleza y entorno del mercado
- Segmentación de mercados
- Análisis de la demanda

OBSERVACIONES

En esta asignatura se combinan actividades presenciales y actividades que se desarrollarán en un formato a distancia, a través de Campus Virtual. En la era tecnológica en que vivimos supone un cambio de paradigma en el mercado laboral que demanda profesionales altamente cualificados y competentes en un contexto cada vez más tecnológico y cambiante, es por este motivo, que hemos introducido asignaturas en un formato híbrido. De esta manera las actividades de aprendizaje, presenciales y a distancia se desarrollan simultáneamente, por ejemplo, se desarrollan actividades participativas en el aula de forma presencial, coexistiendo con la lectura de una nota técnica con asistencia del profesor a través de un foro de preguntas o seminario virtual, en el formato a distancia. Las tutorías, seguimiento académico se realizan a través del Campus Virtual, además de realizarse sesiones presenciales, de acuerdo a los porcentajes mencionados en el apartado de actividades formativa

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 3, CT 11, CT 13, CT 17

CE 10, CE 11.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	16.0	100.0
10	Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros- on-line¿) a través de webconference	21.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías,	2.0	100.0

	seguimiento de aprendizaje)		
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	4.0	100.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	15.0
8	Asistencia y participación activa en el aula virtual	46.5	82.0
9	Tutoría virtual	10.5	0.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	20.0	40.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0
8	Participación en debates y foros en la web	20.0	30.0

CONTABILIDAD FINANCIERA II

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatoria

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 2do Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprensión de conceptos relacionados con las transacciones comerciales y societarias de empresas y su reflejo contable, a través de un programa informático.
- Capacidad para llevar la contabilidad de una sociedad y para tomar decisiones relacionadas con la gestión empresarial.

CONTENIDOS

- Problemática contable de las mercaderías y otros aprovisionamientos
- Valoración de los derechos de cobro
- Los gastos de personal
- La periodificación
- Instrumentos financieros
- Inmovilizado material
- Inmovilizado intangibles
- Las subvenciones, donaciones y legados
- Provisiones y contingencias
- Interpretación de las cuentas anuales

OBSERVACIONES

No hay observaciones.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 3, CT 4 CT 8 CT 13, CT 16, CT 17, CT 18

CE 7.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	52.5	100.0
11	Clase magistral asíncrona	10.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	37.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

ESTRUCTURA DE MERCADO TURÍSTICO

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO
CARÁCTER Obligatoria
ECTS MODULO 6 ECTS
UNIDAD TEMPORAL 2do Semestre
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento y previsión de las principales variables macroeconómicas. - Comprensión de conceptos relacionados con la teoría económica. - Informe económico de un país. - Análisis del entorno económico de un proyecto empresarial.
CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al fenómeno turístico. • La historia de la industria de viajes: origen y evolución. • El turismo internacional: hechos, cifras e instituciones. • El turismo y su relación con la economía. • El turismo y el transporte. • La industria de la hospitalidad. • Servicios turísticos de intermediación y comercialización: las agencias de viajes. • La industria turística española: evolución y tendencias.
OBSERVACIONES
<p>En esta asignatura se combinan actividades presenciales y actividades que se desarrollarán en un formato a distancia, a través de Campus Virtual. En la era tecnológica en que vivimos supone un cambio de paradigma en el mercado laboral que demanda profesionales altamente cualificados y competentes en un contexto cada vez más tecnológico y cambiante, es por este motivo, que hemos introducido asignaturas en un formato híbrido. De esta manera las actividades de aprendizaje, presenciales y a distancia se desarrollan simultáneamente, por ejemplo, se desarrollan actividades participativas en el aula de forma presencial, coexistiendo con la lectura de una nota técnica con asistencia del profesor a través de un foro de preguntas o seminario virtual, en el formato a distancia. Las tutorías, seguimiento académico se realizan a través del Campus Virtual, además de realizarse sesiones presenciales, de acuerdo a los porcentajes mencionados en el apartado de actividades formativas.</p>
COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 11, CT 13, CT 15, CT 17

CE 4, CE 10.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	16.0	100.0
10	Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros- on-line¿) a través de webconference	21.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	2.0	100.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	4.0	100.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	15.0
8	Asistencia y participación activa en el aula virtual	46.5	82.0
9	Tutoría virtual	10.5	0.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	20.0	40.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0
8	Participación en debates y foros en la web	20.0	30.0

ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Básica

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 2do Semestre			
Lenguas en las que se imparte Español			
Modalidad en la que se imparte el módulo Presencial			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de conceptos relacionados con el análisis de datos. - Realización de un trabajo de acercamiento a la realidad económico-empresarial por medio de herramientas de inferencia estadística. - Realización de un informe relacionando principales variables económico-financieras por medio de las técnicas aprendidas en estadística y planificación y decisión empresarial. - Comprensión de conceptos relacionados con la predicción de variables económico-financieras. 			
CONTENIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> • Estadística Descriptiva: Resumir, analizar e interpretar datos. • Teoría de la Probabilidad: Evaluación del grado de incertidumbre. • Teoría de la Inferencia: Acercamiento a la realidad por medio de herramientas para la aceptación o rechazo de hipótesis. 			
OBSERVACIONES			
No hay observaciones.			
COMPETENCIAS			
CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5. CT 11, CT 13, CT 18 CE 7.			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	57.5	100.0
11	Clase magistral asíncrona	5.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	25.0	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
METODOLOGÍAS DOCENTES			

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

DERECHO DE LA EMPRESA

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Básica

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 4to Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender el papel del derecho de empresa en la empresa
- Conocer y comprender el derecho de empresa.
- Determinar las necesidades de la empresa respecto a la legislación que la concierne
- Entender la relevancia del empresario respecto de la legislación

CONTENIDOS

- El ordenamiento jurídico español y comunitario.
- Sujetos de la actividad económica privada y su contemplación jurídica.
- Estatuto jurídico del empresario.
- El Registro Mercantil.
- Derecho de la Competencia.
- Derechos sobre las creaciones industriales y los signos distintivos del empresario.
- Sociedades mercantiles: elección de la forma jurídica.
- Situaciones jurídicas de insolvencia: el concurso.

OBSERVACIONES

En esta asignatura se combinan actividades presenciales y actividades que se desarrollarán en un formato a distancia, a través de Campus Virtual. En la era tecnológica en que vivimos supone un cambio de paradigma en el mercado laboral que demanda profesionales altamente cualificados y competentes en un contexto cada vez más tecnológico y cambiante, es por este motivo, que hemos introducido asignaturas en un formato híbrido. De esta manera las actividades de aprendizaje, presenciales y a distancia se desarrollan simultáneamente, por ejemplo, se desarrollan actividades participativas en el aula de forma presencial, coexistiendo con la lectura de una nota técnica con asistencia del profesor a través de un foro de preguntas o seminario virtual, en el formato a distancia. Las tutorías, seguimiento académico se realizan a través del Campus Virtual, además de realizarse sesiones presenciales, de acuerdo a los porcentajes mencionados en el apartado de actividades formativas.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 6, CT 9, CT 12, CT 17

CE 6, CE 9.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	16.0	100.0
10	Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros- on-line¿) a través de webconference	21.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	2.0	100.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	4.0	100.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	15.0
8	Asistencia y participación activa en el aula virtual	46.5	82.0
9	Tutoría virtual	10.5	0.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	20.0	40.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0
8	Participación en debates y foros en la web	20.0	30.0

DIRECCIÓN DE PERSONAS

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO
CARÁCTER Obligatoria
ECTS MODULO 6 ECTS
UNIDAD TEMPORAL 3er Semestre
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de un proceso de selección. - Realización de un proyecto de formación y/o desarrollo profesional - Realización de un proyecto de motivación. - Comprensión de conceptos relacionados con la dirección de personas, los recursos humanos y la gestión de la diversidad.
CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Los recursos humanos en la era de la globalización - El diseño organizativo - El proceso de captación - Formación y desarrollo - La compensación - La desvinculación
OBSERVACIONES
No hay observaciones.
COMPETENCIAS
CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5. CT 1, CT 7, CT 9, CT 16 CE 1, CE 9.
ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

IDIOMA I: FRANCÉS, ALEMÁN, CHINO, ETC.

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatoria

ECTS MODULO 6ECTS

UNIDAD TEMPORAL 3er Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Francés, alemán o chino

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Capacidad para aplicar técnicas de gestión turística y de ocio en distintos idiomas y adaptadas a las necesidades de clientes de distintos países
- Capacidad para comunicarse y ser entendido en otro idioma distinto de la lengua materna.

CONTENIDOS			
Proporcionar a los estudiantes las competencias de comprensión y expresión orales y escritas que les permitan alcanzar, al final del curso, el nivel A.1. del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas Extranjeras.			
OBSERVACIONES			
No hay observaciones.			
COMPETENCIAS			
CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5. CT 6, CT 7, CT 9, CT 11, CT 17 CE 8, CE 9.			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0
METODOLOGÍAS DOCENTES			
<p>Método del Caso</p> <p>Aprendizaje Cooperativo</p> <p>Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)</p> <p>Aprendizaje Basado en Proyectos</p> <p>Clase magistral</p> <p>Entornos de simulación</p>			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA			
DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO			
CARÁCTER Obligatoria			
ECTS MODULO 6 ECTS			
UNIDAD TEMPORAL 3er Semestre			

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español			
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<ul style="list-style-type: none"> - Uso eficiente de los sistemas de información específicos del sector turístico - Comprensión de conceptos relacionados nuevas formas de negocio turístico con aplicaciones tecnológicas. 			
CONTENIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la innovación y tecnología: definiciones, conceptos y principios - El uso de la tecnología en las industrias de turismo, hotelería y viajes - Las últimas tendencias en los negocios y el turismo - El desarrollo de la creatividad en el trabajo - Innovación y emprendimiento - Innovación y modelos de negocio - Diseño del servicio - Innovación de procesos: Gestión de la Experiencia - Estrategia de innovación - Innovación social 			
OBSERVACIONES			
No hay observaciones.			
COMPETENCIAS			
CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5. CT 3, CT 5, CT 6, CT 13, CT 16, CT 17 CE 6, CE 7, CE 8.			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0
METODOLOGÍAS DOCENTES			

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Básica

ECTS MODUL 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 4º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprensión de conceptos relacionados con las finanzas empresariales.
- Realización de problemas relacionados con las decisiones de inversión y de financiación que demuestren la correcta comprensión de los conceptos descritos.
- Realización de un informe acerca de la estructura financiera óptima de una empresa

CONTENIDOS

- Introducción a la dirección financiera
- El valor del dinero en el tiempo: Valor actual y Valor futuro
- Valoración de Inversiones
- Cálculo de los flujos de caja.
- Valoración de proyectos en un contexto de incertidumbre.
- Valoración de inversiones financieras.

OBSERVACIONES

No hay observaciones.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 1, CT 8, CT 13

CE 7,

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	10.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	37.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE SERVICIO

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Optativa

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 6º, 7º, 8º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Inglés

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprensión de las normas de calidad, criterios de creación de valor, posicionamiento y aportación al precio final de cada uno de los departamentos de un hotel.
- Capacidad para gestionar eficientemente cada uno de los departamentos que componen un hotel.

CONTENIDOS

Introducción a los diferentes tipos de servicio, reglas básicas y procedimientos.

OBSERVACIONES			
No hay observaciones.			
COMPETENCIAS			
CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5. CT 4, CT 5, CT 11, CT 13, CT 17 CE 2, CE 8, CE 10, CE 11.			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0
METODOLOGÍAS DOCENTES			
<p>Método del Caso</p> <p>Aprendizaje Cooperativo</p> <p>Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)</p> <p>Aprendizaje Basado en Proyectos</p> <p>Clase magistral</p> <p>Entornos de simulación</p>			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

CONCEPTO DE SERVICIO, TÉCNICAS DE BAR Y ENOLOGÍA

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO
CARÁCTER Optativa
ECTS MODULO 6 ECTS
UNIDAD TEMPORAL 6º, 7º, 8º Semestre
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Inglés
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> Comprensión de las normas de calidad, criterios de creación de valor, posicionamiento y

aportación al precio final de cada uno de los departamentos de un hotel.

- Capacidad para gestionar eficientemente cada uno de los departamentos que componen un hotel.

CONTENIDOS

- Introducción a los diferentes tipos de servicio, reglas básicas y procedimientos.
- Clasificación de las diferentes bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

OBSERVACIONES

No hay observaciones.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 4, CT 5, CT 11, CT 17

CE 2, CE 8, CE 10, CE 11.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso

Aprendizaje Cooperativo

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Aprendizaje Basado en Proyectos

Clase magistral

Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE COCINA

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Optativa			
ECTS MODULO 6 ECTS			
UNIDAD TEMPORAL 6º, 7º, 8º Semestre			
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Inglés			
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de las normas de calidad, criterios de creación de valor, posicionamiento y aportación al precio final de cada uno de los departamentos de un hotel. • Capacidad para gestionar eficientemente cada uno de los departamentos que componen un hotel. 			
CONTENIDOS			
- Introducción a los conceptos culinarios básicos.			
OBSERVACIONES			
No hay observaciones.			
COMPETENCIAS			
CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5. CT 4, CT 5, CT 11, CT 17 CE 2, CE8, CE 10, CE 11.			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0
METODOLOGÍAS DOCENTES			
Método del Caso Aprendizaje Cooperativo Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) Aprendizaje Basado en Proyectos Clase magistral Entornos de simulación			

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

CONCEPTOS CULINARIOS, NUTRICIÓN Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO			
CARÁCTER Optativa			
ECTS MODULO 6 ECTS			
UNIDAD TEMPORAL 6º, 7º, 8º Semestre			
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Inglés			
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de las normas de calidad, criterios de creación de valor, posicionamiento y aportación al precio final de cada uno de los departamentos de un hotel. • Capacidad para gestionar eficientemente cada uno de los departamentos que componen un hotel. 			
CONTENIDOS			
- Introducción a la nutrición.			
OBSERVACIONES			
No hay observaciones.			
COMPETENCIAS			
CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5. CT 4, CT 5, CT 11, CT 17 CE 2, CE 10, CE 11, CE8			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0

5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0
---	--	------	------

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

GESTIÓN DE ALOJAMIENTO

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatoria

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 4º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Inglés

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprensión de las normas de calidad, criterios de creación de valor, posicionamiento y aportación al precio final de cada uno de los departamentos de un hotel.
- Capacidad para gestionar eficientemente cada uno de los departamentos que componen un hotel.

CONTENIDOS

- Introducción al trabajo en los departamentos de recepción y pisos.

OBSERVACIONES

No hay observaciones.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 3, CT 4, CT 5, CT 11, CT 18

CE 2, CE 8, CE 10, CE 11.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asincrónica	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

HABILIDADES DIRECTIVAS

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Básica

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 5º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Diseño de un cuadro de mando integral
- Realización de procesos comunicativos en las organizaciones
- Conductas y actitudes de los estudiantes en procesos de negociación.

CONTENIDOS

- El concepto de directivo

- Liderazgo
- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Toma de decisiones
- Motivación
- Inteligencia emocional
- Habilidades interpersonales. Autoestima y Asertividad
- Planificación y gestión del tiempo
- Gestión del cambio
- Gestión del conflicto. Negociación.
- Evaluación de colaboradores
- Gestión de la multiculturalidad
- Ética directiva y ejemplaridad

OBSERVACIONES

No hay observaciones.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 2, CT 5, CT 7, CT 9

CE 2, CE 8, CE 9.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso

Aprendizaje Cooperativo

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Aprendizaje Basado en Proyectos

Clase magistral
Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatoria

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 5º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprensión de las características específicas del sector turístico frente al resto de sectores económicos
- Capacidad para crear valor y ventajas comparativas a partir de la explotación de los recursos del sector turístico.

CONTENIDOS

- Turismo, territorio y acción humana
- Los relieves de la tierra y sus posibilidades turísticas
- Las aguas en la superficie de la tierra y sus posibilidades turísticas
- El papel de los climas en las posibilidades turísticas
- Los Espacios Naturales como recurso turístico.
- El hombre, creador de cultura y transformador de los espacios

OBSERVACIONES

En esta asignatura se combinan actividades presenciales y actividades que se desarrollarán en un formato a distancia, a través de Campus Virtual. En la era tecnológica en que vivimos supone un cambio de paradigma en el mercado laboral que demanda profesionales altamente cualificados y competentes en un contexto cada vez más tecnológico y cambiante, es por este motivo, que hemos introducido asignaturas en un formato híbrido. De esta manera las actividades de aprendizaje, presenciales y a distancia se desarrollan simultáneamente, por ejemplo, se desarrollan actividades participativas en el aula de forma presencial, coexistiendo con la lectura de una nota técnica con asistencia del profesor a través de un foro de preguntas o seminario virtual, en el formato a distancia. Las tutorías, seguimiento académico se realizan a través del Campus Virtual, además de realizarse sesiones presenciales, de acuerdo a los porcentajes mencionados en el apartado de actividades formativas.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 1, CT 6, CT 11,

CE 6, CE 8, CE 9, CE 10.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	16.0	100.0
10	Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros-on-line¿) a través de webconference	21.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	2.0	100.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	4.0	100.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	15.0
8	Asistencia y participación activa en el aula virtual	46.5	82.0
9	Tutoría virtual	10.5	0.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	20.0	40.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0
8	Participación en debates y foros en la web	20.0	30.0

PATRIMONIO CULTURAL

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatoria

ECTS MODULO 6 ECTS			
UNIDAD TEMPORAL 3er Semestre			
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Inglés			
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de las características específicas del sector turístico frente al resto de sectores económicos • Capacidad para crear valor y ventajas comparativas a partir de la explotación de los recursos del sector turístico. 			
CONTENIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> • Historia del arte • Introducción al turismo cultural 			
OBSERVACIONES			
<p>En esta asignatura se combinan actividades presenciales y actividades que se desarrollarán en un formato a distancia, a través de Campus Virtual. En la era tecnológica en que vivimos supone un cambio de paradigma en el mercado laboral que demanda profesionales altamente cualificados y competentes en un contexto cada vez más tecnológico y cambiante, es por este motivo, que hemos introducido asignaturas en un formato híbrido. De esta manera las actividades de aprendizaje, presenciales y a distancia se desarrollan simultáneamente, por ejemplo, se desarrollan actividades participativas en el aula de forma presencial, coexistiendo con la lectura de una nota técnica con asistencia del profesor a través de un foro de preguntas o seminario virtual, en el formato a distancia. Las tutorías, seguimiento académico se realizan a través del Campus Virtual, además de realizarse sesiones presenciales, de acuerdo a los porcentajes mencionados en el apartado de actividades formativas.</p>			
COMPETENCIAS			
CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5. CT 1, CT 6, CT 11, CT 17 CE 6, CE 8, CE 9, CE 10.			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	16.0	100.0
10	Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros- on-line¿) a través de webconference	21.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	2.0	100.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	4.0	100.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	15.0
8	Asistencia y participación activa en el aula virtual	46.5	82.0
9	Tutoría virtual	10.5	0.0
METODOLOGÍAS DOCENTES			

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	20.0	40.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0
8	Participación en debates y foros en la web	20.0	30.0

IDIOMA II: FRANCÉS, ALEMÁN, CHINO, ETC

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatoria

ECTS MODULO 6ECTS

UNIDAD TEMPORAL 4º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Francés, alemán o chino

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Capacidad para aplicar técnicas de gestión turística y de ocio en distintos idiomas y adaptadas a las necesidades de clientes de distintos países
- Capacidad para comunicarse y ser entendido en otro idioma distinto de la lengua materna

CONTENIDOS

- Se estudiarán los contenidos lingüísticos, socio-culturales y comunicativos definidos en el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas Extranjeras para los objetivos de este nivel.
- Se realizarán actividades semi-dirigidas y no directivas en modo de autonomía del estudiante.
- Se definirá, planificará, elaborará y presentará un trabajo oral.
- Se mantendrá por parte del estudiante y bajo supervisión del profesor un portafolio continuado de las actividades didácticas. Contendrá el diario reflexivo del alumno.

OBSERVACIONES

No hay observaciones.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.
CT 6, CT 7, CT 9, CT 11, CT 17
CE 8, CE 9.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
Aprendizaje Cooperativo
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
Aprendizaje Basado en Proyectos
Clase magistral
Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

GESTIÓN FINANCIERA

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatorio

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 5º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Realización de problemas relacionados con las decisiones de inversión y de financiación que demuestren la correcta comprensión de los conceptos descritos.
- Realización de un informe acerca de la estructura financiera óptima de una empresa.

CONTENIDOS

- La formación de una cartera de valores óptima

- La valoración de activos de capital.
- El coste del capital
- La política de dividendos

OBSERVACIONES

No hay observaciones.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 5, CT 7, CT 11

CE 5, CE 7, CE 11.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	57.5	100.0
11	Clase magistral asíncrona	5.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	25.0	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

IDIOMA III: FRANCÉS, ALEMÁN, CHINO, ETC.

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatoria

ECTS MODULO 6ECTS

UNIDAD TEMPORAL 5º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Francés, alemán o chino

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para aplicar técnicas de gestión turística y de ocio en distintos idiomas y adaptadas a las necesidades de clientes de distintos países. • Capacidad para comunicarse y ser entendido en otro idioma distinto de la lengua materna. 			
CONTENIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> • Se estudiarán los contenidos léxicos, gramaticales y culturales sobre todo en relación con el nivel A2 del idioma elegido. • También se harán actividades de desarrollo de las habilidades tanto de comprensión y expresión escritas como orales. 			
OBSERVACIONES			
No hay observaciones.			
COMPETENCIAS			
CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5. CT 6, CT 7, CT 9, CT 11, CT 17 CE 8, CE 9.			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asincrónica	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0
METODOLOGÍAS DOCENTES			
Método del Caso Aprendizaje Cooperativo Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) Aprendizaje Basado en Proyectos Clase magistral			

Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatoria

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 5º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Diseño de un proceso de dirección estratégica completo

CONTENIDOS

- La naturaleza de la dirección estratégica
- El sistema de objetivos de la empresa
- La reputación corporativa
- Análisis del entorno general
- Análisis del entorno específico.
- Análisis interno de la empresa
- Análisis de la cartera de negocios

OBSERVACIONES

No hay observaciones.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 4, CT 7, CT 8, CT 13, CT 17

CE 2, CE 3, CE 8.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	57.5	100.0
11	Clase magistral asíncrona	5.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	25.0	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0

4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
METODOLOGÍAS DOCENTES			
Método del Caso Aprendizaje Cooperativo Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) Aprendizaje Basado en Proyectos Clase magistral Entornos de simulación			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

FUNDAMENTOS DE LA ÉTICA EMPRESARIAL

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO
CARÁCTER Básica
ECTS MODULO 6 ECTS
UNIDAD TEMPORAL 6º Semestre
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de conceptos relacionados con la aplicación de criterios éticos y deontológicos en el marco laboral - Solución a posibles conflictos éticos en el ámbito laboral
CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Una visión histórica de la ética en Occidente - Nociones básicas de antropología y ética - Ética aplicada a la actividad económica - Responsabilidad Social de la Empresa
OBSERVACIONES
<p>En esta asignatura se combinan actividades presenciales y actividades que se desarrollarán en un formato a distancia, a través de Campus Virtual. En la era tecnológica en que vivimos supone un cambio de paradigma en el mercado laboral que demanda profesionales altamente cualificados y competentes en un contexto cada vez más tecnológico y cambiante, es por este motivo, que hemos</p>

introducido asignaturas en un formato híbrido. De esta manera las actividades de aprendizaje, presenciales y a distancia se desarrollan simultáneamente, por ejemplo, se desarrollan actividades participativas en el aula de forma presencial, coexistiendo con la lectura de una nota técnica con asistencia del profesor a través de un foro de preguntas o seminario virtual, en el formato a distancia. Las tutorías, seguimiento académico se realizan a través del Campus Virtual, además de realizarse sesiones presenciales, de acuerdo a los porcentajes mencionados en el apartado de actividades formativas.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 3, CT 7, CT 9, CT 12, CT17

CE 6, CE 9.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	16.0	100.0
10	Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros- on-line¿) a través de webconference	21.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	2.0	100.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	4.0	100.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	15.0
8	Asistencia y participación activa en el aula virtual	46.5	82.0
9	Tutoría virtual	10.5	0.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	20.0	40.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0
8	Participación en debates y foros en la web	20.0	30.0

FISCALIDAD EMPRESARIAL

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO
CARÁCTER Obligatoria
ECTS MODULO 6 ECTS
UNIDAD TEMPORAL 6º Semestre
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> – Realización de declaraciones de los impuestos más importantes del Sistema Fiscal Español – Informe de las obligaciones fiscales derivadas de la realización de una actividad económica. – Comprensión de conceptos relacionados con la fiscalidad. – Conocimiento de los fundamentos de la planificación fiscal internacional. – Comprensión de los principios básicos de la fiscalidad internacional. – Comprensión de las particularidades de la doble imposición internacional, la transparencia fiscal internacional y los paraísos fiscales. – Realización de trabajos de investigación que pongan de manifiesto la profundización e integración de las materias descritas.
CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> – Obligaciones formales de la empresa en el ámbito tributario. – Valoración de los costes y beneficios fiscales de las diferentes formas jurídicas que puede adoptar una empresa. – Liquidación del impuesto sobre sociedades. – Liquidación del impuesto sobre el valor añadido. – Análisis y valoración de las diferentes alternativas de financiación e inversión, de la actividad empresarial con el fin de minimizar la factura fiscal. – Principios básicos de la fiscalidad internacional. – La doble imposición internacional. – Convenios para evitar la doble imposición internacional. – Impuesto sobre la Renta de No Residentes. – Transparencia fiscal internacional. – Los paraísos fiscales. – Colaboración internacional entre administraciones tributarias.
OBSERVACIONES
No hay observaciones.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 6, CT 13, CT 16, CT 18

CE 1, CE 6.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso

Aprendizaje Cooperativo

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Aprendizaje Basado en Proyectos

Clase magistral

Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Planificación del turismo

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatoria

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 7º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprensión de las características específicas del sector turístico frente al resto de sectores económicos
- Capacidad para crear valor y ventajas comparativas a partir de la explotación de los recursos del sector turístico.

CONTENIDOS

- Introducción y panorama general
- ¿Qué es el turismo?
- Los destinos turísticos
- Planificación estratégica de destinos
- Demanda turística como elemento clave para la planificación
- Los impactos del desarrollo turístico y el desarrollo sostenible
- Servicios turísticos, productos y destinos
- Rutas Turísticas
- Elementos implicados en el desarrollo de destinos turísticos
- Planificación de destinos de calidad
- Planificación de la comercialización de los destinos turísticos

OBSERVACIONES

En esta asignatura se combinan actividades presenciales y actividades que se desarrollarán en un formato a distancia, a través del Campus Virtual. En la era tecnológica en que vivimos supone un cambio de paradigma en el mercado laboral que demanda profesionales altamente cualificados y competentes en un contexto cada vez más tecnológico y cambiante, es por este motivo, que hemos introducido asignaturas en un formato híbrido. De esta manera las actividades de aprendizaje, presenciales y a distancia se desarrollan simultáneamente, coexistiendo por ejemplo, actividades participativas en el aula de forma presencial, y otras como la lectura de una nota técnica con asistencia del profesor a través de un foro de preguntas o seminario virtual, en el formato a distancia. Las tutorías, seguimiento académico se realizan a través del Campus Virtual, además de realizarse sesiones presenciales, de acuerdo a los porcentajes mencionados en el apartado de actividades formativas.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.
CT 3, CT 8, CT 12, CT 13, CT 16
CE 6, CE 8, CE 9, CE 10

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	16.0	100.0
10	Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros-on-line¿) a través de	21.0	0.0

	webconference		
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	2.0	100.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	4.0	100.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	15.0
8	Asistencia y participación activa en el aula virtual	46.5	82.0
9	Tutoría virtual	10.5	0.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	20.0	40.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0
8	Participación en debates y foros en la web	20.0	30.0

TÉCNICAS DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatoria

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 8º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprensión del proceso de creación de valor dentro de la industria hostelera a través del servicio, los canales para su provisión y la gestión adecuada de los mismos.
- Capacidad para aplicar técnicas de gestión y dirección hotelera en todos sus ámbitos

CONTENIDOS

- Introducción a la industria de la hospitalidad
- Organización departamental del hotel
- Recepción y reservas
- Reuniones y gestión de la sala de conferencias
- Marketing y comunicación para empresas de alojamiento
- Las finanzas en la industria hotelera
- Atención al cliente y gestión de la calidad

OBSERVACIONES

En esta asignatura se combinan actividades presenciales y actividades que se desarrollarán en un formato a distancia, a través de Campus Virtual. En la era tecnológica en que vivimos supone un cambio de paradigma en el mercado laboral que demanda profesionales altamente cualificados y competentes en un contexto cada vez más tecnológico y cambiante, es por este motivo, que hemos introducido asignaturas en un formato híbrido. De esta manera las actividades de aprendizaje, presenciales y a distancia se desarrollan simultáneamente, por ejemplo, se desarrollan actividades participativas en el aula de forma presencial, coexistiendo con la lectura de una nota técnica con asistencia del profesor a través de un foro de preguntas o seminario virtual, en el formato a distancia. Las tutorías, seguimiento académico se realizan a través del Campus Virtual, además de realizarse sesiones presenciales, de acuerdo a los porcentajes mencionados en el apartado de actividades formativas.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 2, CT 5, CT 11

CE 6, CE 9, CE 11

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	16.0	100.0
10	Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros- on-line¿) a través de webconference	21.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	2.0	100.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	4.0	100.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	15.0
8	Asistencia y participación activa en el aula virtual	46.5	82.0
9	Tutoría virtual	10.5	0.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	20.0	40.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0
8	Participación en debates y foros en la web	20.0	30.0

INTERMEDIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatoria

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 7º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Inglés

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprensión del proceso de creación de valor dentro de la industria hostelera a través del servicio, los canales para su provisión y la gestión adecuada de los mismos.
- Capacidad para aplicar técnicas de gestión y dirección hotelera en todos sus ámbitos

CONTENIDOS

- La historia de la intermediación turística
- E-Commerce, M-Commerce (móvil) y E-Business en el sector del turismo
- Agentes principales en la intermediación y comercialización
- Medios de comunicación social y redes sociales
- El modelo de bajo coste
- Ventajas y limitaciones de la Internet y de las TIC para los intermediarios y los consumidores
- La cadena de valor del turismo y sus actores
- Los 10 factores clave y su impacto en la industria

OBSERVACIONES

En esta asignatura se combinan actividades presenciales y actividades que se desarrollarán en un formato a distancia, a través de Campus Virtual. En la era tecnológica en que vivimos supone un cambio de paradigma en el mercado laboral que demanda profesionales altamente cualificados y competentes en un contexto cada vez más tecnológico y cambiante, es por este motivo, que hemos introducido asignaturas en un formato híbrido. De esta manera las actividades de aprendizaje, presenciales y a distancia se desarrollan simultáneamente, por ejemplo, se desarrollan actividades participativas en el aula de forma presencial, coexistiendo con la lectura de una nota técnica con asistencia del profesor a través de un foro de preguntas o seminario virtual, en el formato a distancia. Las tutorías, seguimiento académico se realizan a través del Campus Virtual, además de realizarse sesiones presenciales, de acuerdo a los porcentajes mencionados en el apartado de actividades formativas.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 2, CT 5, CT 11

CE 6, CE 8, CE 9, CE 11

ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso

Aprendizaje Cooperativo

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Aprendizaje Basado en Proyectos

Clase magistral

Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

~~La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo, y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas. Los criterios de evaluación (formulación y pesos) quedarán establecidos y serán dados a conocer a los estudiantes de manera conveniente antes del comienzo de la impartición de la materia. En concreto, la evaluación se desarrollará a partir de la realización por parte del estudiante de:~~

- trabajos e informes 20%-30%
- presentaciones **orales** 10%-30%
- ejercicios prácticos 10%-30%
- pruebas de conocimiento 20%-40%
- participación en debates y foros en la web 20%-30%

El turismo en internet
DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO
CARÁCTER Optativa
ECTS MODULO 6 ECTS
UNIDAD TEMPORAL 8º Semestre
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Inglés
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> • Uso eficiente de los sistemas de información específicos del sector turístico • Comprensión de conceptos relacionados nuevas formas de negocio turístico con aplicaciones tecnológicas.
CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Introducción y panorama general - Viajes y turismo: investigación a través de Internet - La revolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) aplicadas a la industria turística - La interacción dinámica de las TIC y el turismo - La demanda del turismo en internet - La oferta del turismo en internet - El diseño de un sitio web de turismo competitivo - La evaluación de sitios web de turismo - Sistemas generales de distribución (GDS) - Turismo e Internet: Síntesis y una visión del futuro
OBSERVACIONES
No hay observaciones.
COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 3, CT 4, CT 5, CT 11, CT 18

CE 6, CE 7, CE 8.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	16.0	100.0
10	Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros- on-line¿) a través de webconference	21.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	2.0	100.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	4.0	100.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	15.0
8	Asistencia y participación activa en el aula virtual	46.5	82.0
9	Tutoría virtual	10.5	0.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	20.0	40.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0
8	Participación en debates y foros en la web	20.0	30.0

DIRECCIÓN Y TÉCNICAS DE VENTA

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Optativa

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 6º, 7º y 8º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Diseñar un equipo de ventas acorde en cada momento con los planes de marketing y los objetivos concretos marcados en él.
- Asimilar las claves de la gestión de un equipo de ventas: selección, remuneración, motivación, control, etc.
- Comprender y gestionar el proceso de compras del comprador y adaptarse a él como camino para conseguir resultados favorables en las dos partes.
- Utilizar las adecuadas estrategias y técnicas de negociación, de gestión de objeciones, de argumentación y, en definitiva, de comunicación para un entorno personal y profesional.

CONTENIDOS

- Diseño y gestión del equipo de ventas.
- La entrevista de ventas.
- Técnicas de negociación y gestión de objeciones.
- Gestión de grandes cuentas.
- La venta compleja.

OBSERVACIONES

No hay observaciones.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT7, CT9, CT17

CE 4, CE 11.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL
DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Optativa

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 6º, 7º, 8º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Diseño de un proceso de dirección estratégica

CONTENIDOS

- Estrategias y ventajas competitivas
- Direcciones de desarrollo estratégico
- Dirección de empresas diversificadas
- Métodos de desarrollo: Crecimiento interno y externo
- La estrategia de internalización

OBSERVACIONES

No hay observaciones.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.
CT 3, CT 7, CT 9, CT 13, CT17
CE 2, CE 8.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	57.5	100.0
11	Clase magistral asíncrona	5.0	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	25.0	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
Aprendizaje Cooperativo
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
Aprendizaje Basado en Proyectos
Clase magistral
Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

TURISMO DEPORTIVO Y DE AVENTURA

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Optativa

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 6º, 7º, 8º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Desarrollar conocimiento útiles y prácticos para gestionar recursos escasos de cara al tiempo libre de los consumidores, adaptando el servicio a las necesidades del cliente
- Capacidad para organizar evento y actividades durante el tiempo libre

CONTENIDOS

- El análisis histórico del concepto ocio
- El contexto social
- La demanda: participación y comportamiento en actividades relacionadas con el ocio
- Consumo y consumismo
- Lugares de ocio, espacios y ambientes
- Los sectores público, privado en la provisión de ocio
- Planificación, gestión y comercialización de actividades de ocio
- Programación de instalaciones de ocio y servicios de recreación
- Ocio y la economía de la experiencia: las industrias culturales y de ocio
- Ocio urbano, costero y rural
- El futuro y la transformación de ocio

OBSERVACIONES

No hay observaciones.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.
CT 5, CT 7, CT 9, CT 10, CT 14
CE 1, CE 6,

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
Aprendizaje Cooperativo
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
Aprendizaje Basado en Proyectos
Clase magistral
Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS CULTURALES
DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO
CARÁCTER Optativa

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 6º, 7º, 8º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Inglés

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprensión del proceso de creación de valor dentro de la industria hostelera a través del servicio, los canales para su provisión y la gestión adecuada de los mismos.
- Capacidad para aplicar técnicas de gestión y dirección hotelera en todos sus ámbitos

CONTENIDOS

- Introducción a la gestión de destinos turísticos.
- Los fundamentos estratégicos: evaluar la situación y definir una visión, metas y objetivos.
- Posicionamiento y branding el destino.
- Comercialización del destino.
- El desarrollo de productos de destino.
- Garantizando la calidad de la experiencia de los visitantes.
- Destino, E-Business y gestión de la información.
- Organización en la gestión de destinos.

OBSERVACIONES

No hay observaciones.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 1, CT 6, CT 11, CT 17

CE 6, CE 8, CE 9, CE 11

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

IDIOMAS IV: FRANCÉS, ALEMÁN, CHINO, ETC.

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Optativa

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 6º, 7º, 8º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Francés, alemán o chino

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Capacidad para aplicar técnicas de gestión turística y de ocio en distintos idiomas y adaptadas a las necesidades de clientes de distintos países
- Capacidad para comunicarse y ser entendido en otro idioma distinto de la lengua materna

CONTENIDOS

- Se estudiarán los contenidos socio-culturales, los objetivos comunicativos y los objetivos lingüísticos del método elegido.
- Se harán actividades on-line utilizando los recursos más avanzados.
- Se definirá, planificará, elaborará y presentará un trabajo oral dentro de un campo de interés

común a determinar en clase y/o se desarrollará un glosario bilingüe recogiendo la terminología profesional más común del turismo y de la gestión.

- Fuera del aula se deberán preparar las actividades previstas para la clase así como realizar los trabajos pedidos por el profesor, entre otros los ejercicios auto-correctivos (de gramática, vocabulario y civilización) previstos en el marco del portafolio del alumno.
- Se mantendrá por parte del estudiante un portafolio de las actividades definidas en modo de autocorrección. Este portafolio de actividades y seguimiento se entregará periódicamente (antes de cada evaluación) para ser visado por parte del profesor. También podrá incluir el diario reflexivo del alumno así como otros recursos de retroalimentación.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.
CT 6, CT 7, CT 9, CT 11, CT 17
CE 8, CE 9.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
Aprendizaje Cooperativo
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
Aprendizaje Basado en Proyectos
Clase magistral
Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

GESTIÓN DEL OCIO

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO			
CARÁCTER Optativa			
ECTS MODULO 6 ECTS			
UNIDAD TEMPORAL 6º, 7º, 8º Semestre			
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español			
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar conocimiento útiles y prácticos para gestionar recursos escasos de cara al tiempo libre de los consumidores, adaptando el servicio a las necesidades del cliente Capacidad para organizar evento y actividades durante el tiempo libre 			
CONTENIDOS			
<p>Conocimiento y gestión del ocio.</p> <p>Gestión y comercialización de las empresas y servicios relacionados con el ocio: turismo deportivo, de aventura, cultural, etc., y su relación con los diversos agentes del sector.</p>			
OBSERVACIONES			
COMPETENCIAS			
<p>CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.</p> <p>CT 5, CT 7, CT 9, CT 11, CT 13, CT 17</p> <p>CE 1, CE 6,</p>			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones,	25.0	10.0

	búsqueda de información)		
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
 Aprendizaje Cooperativo
 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
 Aprendizaje Basado en Proyectos
 Clase magistral
 Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y FERIAS

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Optativa

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 6º, 7º, 8º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Desarrollar conocimiento útiles y prácticos para gestionar recursos escasos de cara al tiempo libre de los consumidores, adaptando el servicio a las necesidades del cliente
- Capacidad para organizar evento y actividades durante el tiempo libre

CONTENIDOS

- Introducción a la industria de reuniones y eventos.
- El Congreso: organización, comercialización y planificación.
- Comunicación y eventos corporativos.
- Gestión y marketing para ferias y exposiciones.
- Viajes de incentivos.
- Centros de convenciones y empresas de alojamiento.

OBSERVACIONES			
No hay observaciones.			
COMPETENCIAS			
CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5. CT 11, CT 14, CT 16, CT 17 CE 1, CE 6,			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0
METODOLOGÍAS DOCENTES			
<p>Método del Caso</p> <p>Aprendizaje Cooperativo</p> <p>Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)</p> <p>Aprendizaje Basado en Proyectos</p> <p>Clase magistral</p> <p>Entornos de simulación</p>			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

INTRODUCCIÓN A LA PRÁCTICA PROFESIONAL

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO
CARÁCTER Optativa
ECTS MODULO 6 ECTS
UNIDAD TEMPORAL 6º, 7º, 8º, Semestre
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español e Inglés
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Realización de la memoria descriptiva de las distintas tareas y responsabilidades asumidas en las prácticas.
- Conductas y actitudes relacionadas con los códigos de buenas prácticas de la profesión.
- Integración de conceptos y procedimientos relacionados con la profesión.

CONTENIDOS

El objetivo es situar al estudiante ante un escenario de aprendizaje en un entorno real de trabajo que le permita construir y aplicar el saber de manera integradora e involucrarle en la realidad profesional.

OBSERVACIONES

Las distintas actividades formativas sobre las que se construirá el aprendizaje de la materia se desarrollarán atendiendo a las siguientes pautas metodológicas:

Realización de la memoria descriptiva de las distintas tareas y responsabilidades asumidas en las prácticas.

Conductas y actitudes relacionadas con los códigos de buenas prácticas de la profesión.

Integración de conceptos y procedimientos relacionados con la profesión.

El sistema de evaluación para comprobar que el estudiante ha adquirido las competencias generales y específicas establecidas es el siguiente:

El tutor externo emite un juicio sobre el trabajo del estudiante en la empresa o despacho acompañado de una evaluación final.

Una vez finalizadas las prácticas, el estudiante entrega a su tutor académico, una memoria de prácticas en la que se incluya una reflexión sobre el aprendizaje realizado y cómo se integra e interrelaciona éste con las competencias, conocimientos y valores adquiridos a lo largo de los estudios.

El tutor académico, establece la evaluación final teniendo en cuenta el seguimiento realizado, la nota del tutor externo y la memoria entregada por el estudiante.

La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 3, CT 6, CT 7, CT 9, CT 11, CT 13, CT 16, CT 17, CT 18

CE 1, CE 5, CE 8, CE 10.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
6	Prácticas en Empresas de Turismo y Ocio	150.0	100.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Aprendizaje-servicio

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

	Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
	5	Informe del tutor de Prácticas	70.0	80.0
	6	Memoria de Prácticas	20.0	30.0

PRÁCTICAS EXTERNAS
DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatoria

ECTS MODULO 12 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 7º, 8º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Realización de la memoria descriptiva de las distintas tareas y responsabilidades asumidas en las prácticas.
- Conductas y actitudes relacionadas con los códigos de buenas prácticas de la profesión.
- Integración de conceptos y procedimientos relacionados con la profesión.

CONTENIDOS

El objetivo es situar al estudiante ante un escenario de aprendizaje en un entorno real de trabajo que le permita construir y aplicar el saber de manera integradora e involucrarle en la realidad profesional.

OBSERVACIONES

Las distintas actividades formativas sobre las que se construirá el aprendizaje de la materia se desarrollarán atendiendo a las siguientes pautas metodológicas:

- Realización de la memoria descriptiva de las distintas tareas y responsabilidades asumidas en las prácticas.
- Conductas y actitudes relacionadas con los códigos de buenas prácticas de la profesión.
- Integración de conceptos y procedimientos relacionados con la profesión.

El sistema de evaluación para comprobar que el estudiante ha adquirido las competencias generales y específicas establecidas es el siguiente:

El tutor externo emite un juicio sobre el trabajo del estudiante en la empresa o despacho acompañado de una evaluación final.

Una vez finalizadas las prácticas, el estudiante entrega a su tutor académico, una memoria de prácticas en la que se incluya una reflexión sobre el aprendizaje realizado y cómo se integra e interrelaciona éste con las competencias, conocimientos y valores adquiridos a lo largo de los estudios.

El tutor académico, establece la evaluación final teniendo en cuenta el seguimiento realizado, la nota del tutor externo y la memoria entregada por el estudiante.

La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 3, CT 6, CT 7, CT 9, CT 11, CT 13, CT 16, CT 17, CT 18

CE 1, CE 5, CE 8, CE 10.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
6	Prácticas en Empresas de Turismo y Ocio	300.0	100.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Aprendizaje-servicio

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
5	Informe del tutor de Prácticas	70.0	80.0
6	Memoria de Prácticas	20.0	30.0

TRABAJO FIN DE GRADO

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Obligatorio

ECTS MODULO 12 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 8º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Planteamiento de Proyecto ideado por el estudiante: consistente en el diseño de plan de empresa propio.
- Realización de dicho proyecto por el alumno/a
- Informe de validez del proyecto encargado
- Conductas y actitudes de los estudiantes alineadas con los códigos de buenas prácticas, ética y responsabilidad social

CONTENIDOS

- Idea de negocio turístico y figura del emprendedor
- Concepto de plan de empresa

- Estudio de mercado y plan estratégico
- Plan de marketing
- Medios técnicos
- Dirección de personas
- Plan financiero

OBSERVACIONES

La metodología, basada en el aprendizaje-servicio, permite al estudiante aprender haciendo, y ayuda a consolidar el aprendizaje de los contenidos curriculares, integrando y aplicando en una misma actividad conocimientos provenientes de diversos campos disciplinarios.

Evaluación con la calidad del fondo, forma y exposición del plan de empresa.

La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

COMPETENCIAS

CB 1, CB 2, CB 3, CB 4, CB 5.

CT 3, CT 4, CT 5, CT 10, CT 11, CT 13, CT 14, CT 16, CT 17

CE 1, CE 5, CE 8, CE 10.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
7	Elaboración del Trabajo Fin de Grado	300.0	25.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Aprendizaje Basado en Proyectos

Aprendizaje- servicio

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
7	Defensa del Trabajo Fin de Grado	100.0	100.0

ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

CARÁCTER Optativa

ECTS MODULO 6 ECTS

UNIDAD TEMPORAL 6º, 7º, 8º Semestre

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Español

MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Trabajos cooperativos.
- Demostración de conductas y actitudes de los estudiantes en los trabajos en grupo, resolución de ejercicios y presentaciones alineadas con los códigos de buenas prácticas de referencia.

CONTENIDOS

En este módulo los alumnos podrán realizar actividades elegidas libremente entre las propuestas anualmente por la propia Universidad. Se podrán reconocer créditos por la participación activa en actividades organizadas en las siguientes áreas:

- Cultura
- Deporte
- Representación estudiantil
- Responsabilidad civil: Voluntariado y cooperación y Medio Ambiente

El alumno puede optar por cubrir estos créditos cursando otra asignatura optativa del plan de estudios.

OBSERVACIONES

La UEC dará a conocer anualmente la propuesta de actividades, el número de créditos asignado a cada una de ellas y la persona responsable de su reconocimiento.

La metodología, basada en el aprendizaje-servicio, permite al estudiante aprender haciendo, y ayuda a consolidar el aprendizaje de los contenidos curriculares, integrando y aplicando en una misma actividad conocimientos provenientes de diversos campos disciplinarios.

Simultáneamente, la participación en estas actividades desarrolla competencias relacionadas con el desarrollo personal y el compromiso con valores democráticos y solidarios

COMPETENCIAS

CB1, CB2, CB3, CB4, CB5

CT 3, CT 6, CT 7, CT 9, CT 11, CT 13, CT 16, CT 17, CT 18

CE4

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
3	Trabajo autónomo del alumno	10.0	0.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	140.0	100.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Aprendizaje- servicio

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
4	Trabajos e informes	100.0	100.0

GESTIÓN DE LA RENTABILIDAD (REVENUE MANAGEMENT)

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO
CARÁCTER Obligatoria
ECTS MODULO 6 ECTS
UNIDAD TEMPORAL 3er Semestre
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Inglés
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Implantación y gestión de un sistema de Revenue y Yield Management adaptado a la realidad práctica de un establecimiento hotelero con el que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Optimizar ingresos. ○ Mejorar el control de gastos. ○ Rentabilizar los canales. ○ Clasificar los clientes en función de su margen. ○ Analizar el retorno real de cada campaña lanzada. <p>Alcanzar la máxima del Revenue Management: “vender el producto correcto, al cliente correcto, en el momento correcto”.</p>
CONTENIDOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bases del <i>revenue management</i> 2. Análisis de la situación 3. Determinación de la estrategia de <i>revenue management</i> 4. Implementación de la estrategia 5. Seguimiento y revisión del sistema de <i>revenue management</i> 6. Distribución hotelera y <i>revenue management</i> 7. <i>Revenue management</i> total
OBSERVACIONES
Ninguna
COMPETENCIAS
CB 2 CT4, CT11, CT13, CT15, CT17, CE 1, CE 2, CE 7, CE 8, CE 10.

ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0
METODOLOGÍAS DOCENTES			
<p>Método del Caso</p> <p>Aprendizaje Cooperativo</p> <p>Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)</p> <p>Aprendizaje Basado en Proyectos</p> <p>Entornos de simulación</p>			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO
CARÁCTER Obligatoria
ECTS MODULO 6 ECTS
UNIDAD TEMPORAL 4º Semestre
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Inglés
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
- Desarrollo capacidad de gestión global que permita entender los aspectos clave de un

establecimiento de restauración, así como el entorno funcional en el que se desenvuelve.

- Conocimiento de las distintas áreas técnicas de un restaurante, con especial énfasis en aquellas que aportan un alto valor añadido a los clientes y al propio establecimiento de restauración.
- Comprensión y dominio de todos los aspectos comerciales y de marketing necesarios para desarrollar con éxito la explotación de un establecimiento de restauración.
- Conocimiento de todas las técnicas y tendencias que conforman la actividad futura del sector de la restauración, con el fin de adaptar constantemente la oferta a los cambios de la demanda.
- Obtención de la formación suficiente para regentar con solvencia la apertura de una empresa de restauración, acometer los procesos y procedimientos para su puesta en marcha y garantizar la prestación de un servicio de la calidad.

CONTENIDOS

- Dirección y gestión en empresas de restauración,
- Aprovisionamiento de materias primas y equipamiento.
- Gastronomía, nutrición y servicio.
- Gestión de la calidad y de la seguridad e higiene alimentaria.

OBSERVACIONES

Ninguna

COMPETENCIAS

CB 2; CB 3; CB 4;CB 5
CT4, CT 5; CT9, CT11, CT17,
CE 1, CE 2, CE 8, CE 3, CE 11.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES			
<p>Método del Caso</p> <p>Aprendizaje Cooperativo</p> <p>Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)</p> <p>Aprendizaje Basado en Proyectos</p> <p>Entornos de simulación</p>			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

Sostenibilidad y gestión medioambiental

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO
CARÁCTER Obligatoria
ECTS MODULO 6 ECTS
UNIDAD TEMPORAL 6º Semestre
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Inglés
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un plan de sostenibilidad para su aplicación a una empresa o destino • Comprensión de conceptos relacionados con el desarrollo sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental y su aplicación en la sociedad actual.
CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del medioambiente en el ámbito territorial y empresarial • Legislación medioambiental • Desarrollo sostenible • Turismo sostenible y responsable
OBSERVACIONES
Ninguna
COMPETENCIAS
<p>CB 1, CB 2, CB 3, CB 4</p> <p>CT4, CT7, CT12, CT13, CT16,</p> <p>CE 1, CE 3, CE 4, CE 5, CE 7, CE 8, CE 10.</p>
ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del caso

Aprendizaje basado en problemas

Aprendizaje basado en proyectos (ABP)

Aprendizaje Cooperativo

Clase Magistral

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

GESTIÓN DE LA CALIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO
CARÁCTER Obligatoria
ECTS MODULO 6 ECTS
UNIDAD TEMPORAL 6º Semestre
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Inglés
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> Diseño de un proceso de gestión de calidad en una empresa internacional Comprensión de conceptos relacionados con la calidad y la atención al cliente en el entorno empresarial, especialmente en las empresas de servicios
CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> Gestión de calidad en el ámbito empresarial Sistemas de calidad: ámbitos y tipologías El papel de la atención al cliente en las empresas de servicios
OBSERVACIONES

Ninguna			
COMPETENCIAS			
CB 2, CB 3, CB 4 CT5, CT6, CT9, CT15 CE 3, CE 7 ,CE 8, CE 9, CE 10 y CE 11.			
ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0
METODOLOGÍAS DOCENTES			
Método del caso Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje Cooperativo Aprendizaje – Servicio Clase Magistral Entornos de Simulación			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	40.0	50.0
2	Presentaciones orales	10.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	10.0	30.0
4	Trabajos e informes	20.0	30.0

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO
CARÁCTER Optativa
ECTS MODULO 6 ECTS
UNIDAD TEMPORAL 6º, 7º, 8º, Semestre
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE Inglés
MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTE EL MÓDULO Presencial
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender la estructura de funcionamiento y gestión de los destinos turísticos
- Conocer la vinculación cada vez más estrecha entre la tecnología y la planificación y gestión del territorio
- Saber interpretar la información existente sobre los destinos turísticos.
- Acercarse al mundo de las ciudades inteligentes y cómo esta visión pretende mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y visitantes
- Aprender sobre el aprovechamiento de la tecnología para mejorar la experiencia turística en los destinos

CONTENIDOS

- Concepto de destino turístico
- Desarrollo turístico sostenible
- La gestión del espacio turístico: los agentes privados y públicos
- Modelos de gestión de destinos
- Gestión eficiente: medioambiente, movilidad y urbanismo
- Introducción a los Destinos Turísticos Inteligentes
- El Internet de las cosas
- Tecnología aplicada a la gestión y desarrollo turístico
- Las Oficinas de Turismo del Siglo XXI
- Relación con los visitantes y clientes (CRM)
- Sistemas integrados de comunicación y comercialización

OBSERVACIONES

Ninguna

COMPETENCIAS

CB 2, CB 3, CB 4.

CT5,CT8,CT10,CT14,CT17.

CE 3, CE 5, CE 7, CE 8, CE 10.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Id	Denominación	Horas	Presencialidad %
1	Clase magistral	55.0	100.0
11	Clase magistral asíncrona	7.5	0.0
2	Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12.5	20.0
3	Trabajo autónomo del alumno	37.5	0.0
4	Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones, búsqueda de información)	25.0	10.0
5	Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12.5	20.0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso
Aprendizaje Cooperativo
Clase magistral
Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Id	Denominación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
1	Pruebas de conocimiento	15.0	30.0
2	Presentaciones orales	15.0	30.0
3	Ejercicios prácticos	15.0	30.0
4	Trabajos e informes	25.0	40.0

5. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

5.1. Cronograma de implantación de la titulación.

El Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio se implantará con arreglo al siguiente calendario:

PRIMER CURSO y SEGUNDO CURSO	2012-2013
TERCER CURSO y CUARTO CURSO	2013-2014

La modificación del plan de estudios se aplicaría a partir a partir del curso 2016/2017

5.2. Procedimiento de adaptación, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios.

No procede.

5.3. Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto.

No procede.