

INFORME SOBRE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN NO SUSTANCIAL DEL TÍTULOS UNIVERSITARIOS OFICIALES (GRADO Y MÁSTER)

Denominación del Título	Graduado o Graduada en Marketing
Identificador del Título en RUCT	2502787
Centro de Impartición del Título	Facultad de Ciencias Sociales
Número de Modificación No Sustancial	1
Universidad Solicitante	Universidad Europea de Canarias

El Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, regula en su artículo 30 el procedimiento para la modificación no sustancial de los planes de estudios impartidos en centros universitarios no acreditados institucionalmente.

En el citado artículo se establece que las modificaciones no sustanciales, una vez aprobadas por los órganos de gobierno de la universidad previo informe favorable de los sistemas internos de garantía de la calidad, serán remitidas a la agencia de calidad competente para su aceptación

La Universidad ha remitido a ANECA la solicitud de modificación del título indicado más arriba, al amparo del artículo 30 del RD 822/2021. Dicha solicitud ha sido evaluada conforme al procedimiento establecido por ANECA para este fin publicado en la Web de este organismo. El resultado de este proceso de evaluación es favorable y se sustancia en el siguiente informe.

MOTIVACIÓN

Los cambios a realizar se consideran modificaciones no sustanciales

El presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificaciones no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido señalados en el formulario de modificación.

Modificaciones Solicitadas:

CRITERIO 1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.2. Ámbito de conocimiento



Se aporta el ámbito de conocimiento del título: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

CRITERIO 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. Estructura de las enseñanzas. Descripción de los módulos, materias o asignaturas del plan de estudios: Denominación, número de créditos, tipología, organización temporal, resultados de aprendizaje, contenidos, sistemas de evaluación y su ponderación, actividades formativas y sus horas y % de presencialidad.

Inserción del ámbito de conocimiento de las materias básicas.

ASIGNATURAS / MATERIAS	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Economía de la empresa	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Habilidades Comunicativas	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Habilidades directivas	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.
Comportamiento del consumidor	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Pensamiento económico y social	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Derechos de la empresa	Derecho y especialidades jurídicas.
Análisis de Operaciones Financieras	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Estadística	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Inglés	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística
Ética	Historia, arqueología, geografía, filosofía y



	humanidades
--	-------------

LA DIRECTORA DE LA ANECA

Doña Pilar Paneque Salgado

Código seguro de Verificación : GEN-64f1-e805-8e64-26ed-d389-b392-6bf5-5403 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección :
<https://sede.administracion.gob.es/pagSedeFront/servicios/consultaCSV.htm>

