

PRINCIPALES RESULTADOS DEL TÍTULO

Grado en Marketing

	CURSO ACADÉMICO 2023-2024	CURSO ACADÉMICO 2024-2025
Tasa de abandono	3,8 %	15,8 %
Tasa de eficiencia	97,9 %	96,4 %
Tasa de graduación	50,0 %	71,0 %
Tasa de rendimiento	91,6 %	90,6 %
Satisfacción de los estudiantes con la titulación	3,9	3,9
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado	4,3	4,1
Satisfacción de los profesores con la titulación	5,0	4,5
Satisfacción de los egresados con la titulación ¹	2,8	No aplica
Satisfacción del PAS con la Universidad	4,2	No aplica*
Tasa de empleabilidad ^{1*}	75,0 %	No aplica

En todos los estudios de satisfacción indicados en esta tabla la escala de valoración es de 1 a 5.

1. Esta encuesta se lanza a los 15-18 meses después de la finalización de los estudios. A finales del año 2025 se pasará la encuesta a los egresados del curso 2023-2024.

1* La Tasa de empleabilidad (global) se toma sobre la población activa, se excluyen los titulados que continúan estudiando otro título.

* Dicha encuesta se lleva a cabo cada dos años, estando la siguiente prevista para el año 2026.