

PRINCIPALES RESULTADOS DEL TÍTULO

Grado en Marketing

	CURSO ACADÉMICO 2022-2023	CURSO ACADÉMICO 2023-2024
Tasa de abandono	17,8%	8,7%
Tasa de eficiencia	100%	98,0%
Tasa de graduación	No procede	50%
Tasa de rendimiento	90,1%	91,4%
Satisfacción de los estudiantes con la titulación	4,1	3,9
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado	4,1	4,3
Satisfacción de los profesores con la titulación	3,7	4,8
Satisfacción de los egresados con la titulación ¹	2,8	No aplica
Satisfacción del PAS con la Universidad	3,9	4,2
Tasa de empleabilidad ^{1*}	75,0 %	No aplica

En todos los estudios de satisfacción indicados en esta tabla la escala de valoración es de 1 a 5.

1. Esta encuesta se lanza a los 15-18 meses después de la finalización de los estudios.

* La Tasa de empleabilidad (global) se toma sobre la población activa, se excluyen los titulados que continúan estudiando otro título.