

# PRINCIPALES RESULTADOS DEL TÍTULO

## Grado en Marketing

	<b>CURSO ACADÉMICO 2022-2023</b>	<b>CURSO ACADÉMICO 2023-2024</b>
Tasa de abandono	17,4%	8,7%
Tasa de eficiencia	99,1%	97,9%
Tasa de graduación	No aplica	50%
Tasa de rendimiento	90,3%	91,4%
Satisfacción de los estudiantes con la titulación	4,1	3,9
Satisfacción de los estudiantes con el profesorado	4,3	4,5
Satisfacción de los profesores con la titulación	3,8	4,8
Satisfacción de los egresados con la titulación <sup>1</sup>	No aplica	No aplica
Satisfacción del PAS con la Universidad	3,9	4,2
Tasa de empleabilidad <sup>1*</sup>	No aplica	No aplica

En todos los estudios de satisfacción indicados en esta tabla la escala de valoración es de 1 a 5.

1. Esta encuesta se lanza a los 15-18 meses después de la finalización de los estudios. A finales del año 2024 se pasará la encuesta a los egresados del curso 2022-2023.

\* La Tasa de empleabilidad (global) se toma sobre la población activa, se excluyen los titulados que continúan estudiando otro título.