



**POSTGRADO DE  
EXPERTO  
UNIVERSITARIO  
EN E-COMMERCE  
ONLINE**



**Universidad  
Europea Online**

# Índice

1. ¿Por qué UE Online?
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. Descripción del Curso
5. ¿Por qué estudiar el Postgrado de Experto Universitario en E-Commerce?
6. Plan de Estudios
7. ¿Cuál es el Formato del Curso?



# METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz para que logre sus objetivos.

La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

Contarás con un Campus Virtual sencillo e intuitivo, adaptable a los diferentes dispositivos (desktop, tablet y móvil) que te permitirá acceder a los materiales didácticos cuándo y dónde quieras.



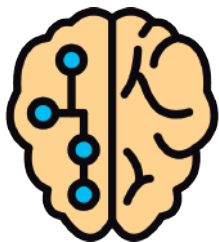
## Sin exámenes

Al final de cada módulo tendrás que realizar un test de autoevaluación para poder obtener un certificado emitido por la Universidad Europea.



## Flexibilidad

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



## Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



## Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos a través de master-classes.



## Profesorado

Nuestro claustro de profesores te enseñará mediante casos de estudio, ejemplos y situaciones reales que se aplican actualmente en el mundo empresarial.



## Networking

Tendrás acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.



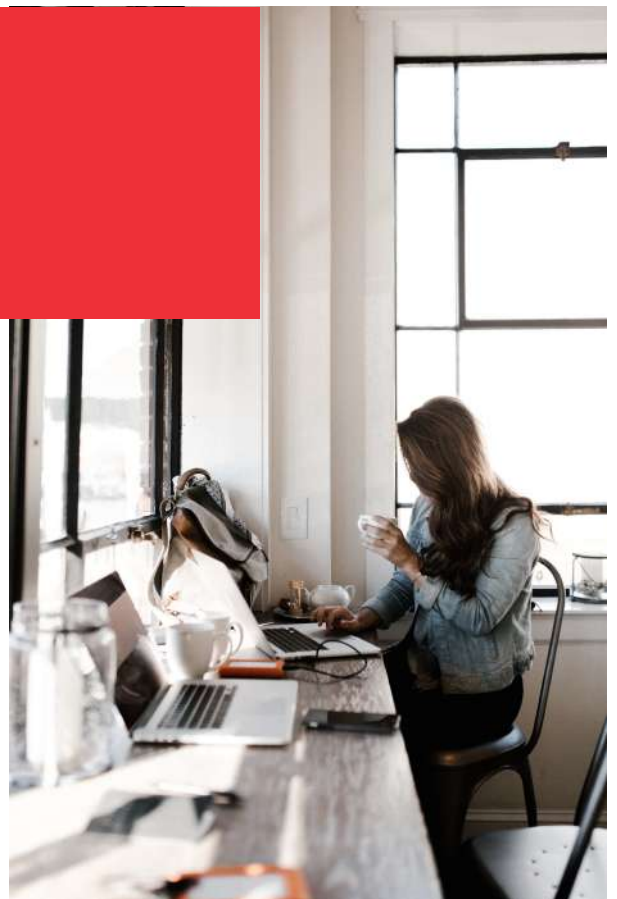
# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

- El **Postgrado de Experto Universitario en E-Commerce** tiene como objetivo proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para aprender de principio a fin a montar y gestionar de manera eficaz un e-Commerce.
- Todos los **contenidos estarán disponibles desde el inicio del curso** y dispondrás de **acceso al aula virtual durante 6 meses a partir de esa fecha**, por lo que podrás ir haciendo el curso a tu ritmo.
- Con este experto universitario, **100% flexible y compaginable con tu día a día**, aprenderás los fundamentos para la creación de un e-Commerce, como integrar una tienda electrónica en un plan de marketing digital o conceptos relacionados con la logística y las finanzas del comercio electrónico, entre otros conocimientos.
- Conocerás las **herramientas más utilizadas, como PrestaShop y Woocommerce**, y aumentarás tus conocimientos sobre el ecosistema del proceso de compra del cliente digital.
- La superación de este curso conlleva la obtención de un **certificado académico de Experto universitario**.

\*Este curso no convalida asignaturas de otros programas.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EL POSTGRADO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN E-COMMERCE?

- Curso 100% online.
- Formación completa que te permite optar a nuevas oportunidades laborales.
- Metodología y marco de trabajo más demandados en el mundo empresarial.
- Calidad Educativa de la Universidad Europea.



# PLAN DE ESTUDIOS

## INTRODUCCIÓN AL ECOMMERCE

- Primeros pasos en el comercio electrónico.
- La estrategia eCommerce.
- eCommerce vs comercio tradicional.
- Tipos de eCommerce.
- Embudos de conversión.

## FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE UN ECOMMERCE

- Plataformas tecnológicas.
- Prestashop y WooCommerce (WordPress).
- Experiencia de usuario.
- Introducción al diseño web, mobile y social shopping.
- Plataformas para eCommerce: accesibilidad, usabilidad, arquitectura, responsive design, home, categorías, fichas de producto, carrito de la compra y checkout.
- Soluciones multicanal.

## MARKETING DIGITAL PARA ECOMMERCE

- Fases y herramientas de marketing digital.
- Estrategias de marketing online.
- Search Engine Optimization (SEO) & Marketing (SEM) y redes sociales aplicado al eCommerce.
- Marketing Automation & Growth Hacking.
- Digitalización de la tienda física.
- El eCommerce como oportunidad de internacionalización.

## LOGÍSTICA, OPERACIONES Y ANALÍTICA WEB PARA ECOMMERCE

- Logística y operaciones en eCommerce.
- CRM y fidelización.
- Omnicanalidad.
- Medición y optimización para eCommerce: Definición de los KPI.
- Google Analytics para eCommerce.
- Otras herramientas de análisis y optimización.

## ASPECTOS LEGALES Y GESTIÓN FINANCIERA DE UN ECOMMERCE

- Gestión de los pagos en comercio electrónico.
- Control del fraude en comercio electrónico.
- Marco legal en eCommerce.
- Introducción a las finanzas para empresas tecnológicas.
- Cuenta de resultados.

## PROYECTO DE FIN DE TÍTULO

- Proyecto de Fin de Título sobre el lanzamiento de un comercio electrónico o un Marketplace.

# ¿CUÁL ES EL FORMATO DEL CURSO?

- Todo el material estará disponible en el campus virtual desde el inicio del curso. Dispondrás de **seis meses** desde tu matriculación para completar los módulos y los test de autoevaluación. Esto te permitirá hacer el curso a tu ritmo de manera totalmente flexible.
- Cada unidad está formada por **diferentes vídeos de gran calidad en los que uno de nuestros profesores explicará los conceptos más relevantes de cada tema.**
- También tendrás acceso a **todo el contenido académico del curso en formato PDF.**
- **Sin exámenes:** Al final de cada unidad, tendrás que realizar el test de autoevaluación correspondiente que consta de entre 10-20 preguntas.
- Además, al matricularte en este curso, tendrás acceso a varias **masterclasses online con profesionales del mundo empresarial** a las que podrás acceder en directo o en diferido.



**Universidad  
Europea Online**