PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN TÍTULOS

INFORME FINAL DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN

DATOS DEL TÍTULO

Número de Expediente (RUCT):	2503859
Denominación Título:	Graduado o Graduada en Marketing por la Universidad Europea de Valencia
Universidad responsable:	Universidad Europea de Valencia
Universidades participantes:	
Centro/s en el que se imparte:	Facultad de Ciencias Sociales
Nº de créditos:	240
Modalidad:	
Fecha de verificación inicial:	30-10-2018

VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO

Transcurrido el plazo de veinte días para la presentación de alegaciones al Informe provisional y considerando la información disponible del título incluida en el dosier de acreditación y, en su caso, las alegaciones y/o Plan de Mejora presentados por la universidad, se emite el siguiente Informe final de renovación de la acreditación en términos de **Favorable**

Este informe debe hacerse público en la página web del propio título de forma fácilmente accesible.

DIMENSIÓN 1. LA GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

Estándar: El programa formativo está actualizado y se ha implantado de acuerdo a las condiciones establecidas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones

1.1 La implantación del plan de estudios y la organización del programa formativo son coherentes con el perfil de competencias y objetivos de la titulación recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones, garantizando el aprendizaje centrado en el estudiante.: B: Se alcanza

1.2 El perfil de egreso definido (y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico o profesional.: B: Se alcanza

1.3 El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.: B: Se alcanza

1.4 Los criterios de admisión permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.: B: Se alcanza

1.5 La aplicación de las diferentes normativas académicas (permanencia, reconocimiento, etc.) se realiza de manera adecuada y permite mejorar los valores de los indicadores de rendimiento

académico.: B: Se alcanza

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 1: B: Se alcanza

MOTIVACIÓN:
El Grado en Marketing se verificó por la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) el 2018, iniciando su impartición en el curso 2019-2020 siendo objeto de diversas modificaciones (en el año 2019, 2021 y 2023) siendo el último curso completo 2023-2024.

El título está verificado para su impartición en modalidad presencial/semipresencial y en idioma castellano e inglés. Durante el curso 2023-2024 objeto de evaluación se imparte en modalidad presencial y en ambos idiomas. El plan de estudios implantado se corresponde con la memoria de verificación y sus posteriores modificaciones.

Las actividades formativas (presenciales y semipresenciales) están planificadas en cada una de las asignaturas combinando la parte teórica y su aplicación práctica con utilización de metodologías activas centradas en el aprendizaje del alumnado, donde el aprendizaje experiencial es la base del proceso de enseñanza-aprendizaje y favorecido por el número reducido de alumnado en las aulas (25 a 30). Además, se realizan diferentes actividades de las que destacamos la Marketing Week que es una competición internacional en la que participan un "network" de 12 Universidades de toda Europa en la que se plantean retos del área del Marketing.

La implantación del plan de estudios y la organización del programa son coherentes con las competencias del título tal y como se ha podido comprobar con la información solicitada y en las audiencias realizadas. Los sistemas de evaluación de aprendizaje se ajustan a los descritos en la memoria verificada, se utilizan pruebas de conocimiento, análisis de casos y resolución de problemas, informes y escritos, trabajos de investigación, exposiciones orales, diario reflexivo del estudiante (reflexión y escritura del alumno sobre su propio proceso de aprendizaje), participación en debates y foros y trabajos/proyectos. Además, están disponibles a disposición del estudiantado y cualquier interesado en la página web de la Titulación.

Las guías docentes se presentan también a los estudiantes a través del campus virtual en donde se incluye el programa de cada profesor, así como otra información relevante. Son actualizadas de forma regular para adaptarse a los diferentes cambios regulatorios, cambios de Memoria y, anualmente para renovar la bibliografía. Estas actualizaciones se realizan por parte del profesorado, a través de la figura de los Coordinadores de asignatura, mediante reuniones periódicas (Evidencia 03)
La realización de las Prácticas Académicas Externas se adecúa a la planificación temporal y número de horas contemplada en el plan de estudios, aparece información para el alumnado en la web del título.

Tal y como se recoge en el informe para la renovación del título se recomienda: Mejorar y actualizar la oferta académica en optativas: Creación de Startup, Neuromarketing. y también, Visibilizar el grado tanto en español como inglés)

Para el seguimiento del perfil de egreso, se han establecido mecanismos de consulta externa e interna. Concretamente y en referencia a los mecanismos de consulta interna, se llevan a cabo Comisiones de Calidad del Título. En estas Comisiones se cuenta con la opinión de los diferentes agentes inmersos en la titulación (alumnado, profesorado y personal de administración y servicios), tal como se muestra en la Evidencia 6.

Por otro lado, se ha solicitado a varias Empresas donde los/as alumnos/as han realizado prácticas, un certificado evaluando el nivel de los egresados (Anexo I, evidencia2). En estos certificados se corrobora la
formación y capacitación del futuro egresado. En la Evidencia 02 la universidad aporta diversos testimonios de personas empleadoras que valoran especialmente la actitud y conocimientos de los/as estudiantes en prácticas, y de varias personas egresadas que valoran muy bien el título, Además, se aporta también una carta del Ilustre Colegio Oficial de Economistas de la Comunidad Valenciana, que considera que el plan de estudios, sus competencias y resultados de aprendizaje con adecuadas para la formación de los estudiantes.

La encuesta a las personas egresadas se realiza a los 15-18 meses tras la finalización de los estudios y que el título, con una duración de cuatro cursos, se implantó en 2019-2020, la primera promoción egresa en el curso 2022/2023. La encuesta a estos primeros egresados se realizó a finales del 2024 y sus resultados se muestran en la Evidencia 17 en la que se recoge que la empleabilidad de la primera promoción de los egresados (curso 2022-2023) del Grado en Marketing, tomada sobre la población activa (se excluyen los titulados que continúan estudiando otro título), es del 75 %. Además, el 67 % se encuentra trabajando en su área de estudio. El grado de satisfacción con su situación

laboral ha sido valorado con 3,3 puntos sobre 5.

Como buena práctica destaca que desde el Vicerrectorado de Estudiantes y la Facultad, se definen programas cortos y conferencias relacionadas con la empleabilidad. Especialmente el último curso, se ofrecen talleres formativos, en los que mejorar la marca personal en redes sociales, el currículum y entrenar los procesos de selección. Además, se ofrece una formación específica en empleabilidad, a través de la plataforma School of Life. En este mismo sentido, el vicerrectorado ha creado el programa "Empleo en marcha" donde se establece un itinerario formativo de talleres, teóricos y prácticos, con la finalidad de preparar a los estudiantes para enfrentar con éxito los desafíos del mundo profesional actual y que potencian su empleabilidad

Al ser el curso 2022-2023 la primera promoción del Grado de Marketing, no se tiene una perspectiva o un histórico que nos permita tener una visión más amplia de la empleabilidad en el Grado.

El titulo cuenta con una coordinación vertical y horizontal, cuya finalidad es asegurar la correcta adquisición de los resultados de aprendizaje entre las diferentes asignaturas, así como el orden temporal de las actividades formativas de cada una de ellas y evitar duplicidades o vacíos en la impartición de los temarios
Los mecanismos de coordinación del Grado de Marketing han sido fortalecidos, a través de las distintas reuniones de la Junta de Facultad, favoreciendo la comunicación entre los distintos coordinadores de grado de la Facultad de Ciencias Sociales, mediante una coordinación horizontal y vertical (Actas recogidas en la Evidencia 03).
Las diferentes figuras involucradas en la coordinación son: Coordinador de asignatura, Coordinador de Titulación, Director de Área, Coordinadora de Practicas:, Coordinadora de Trabajo Fin de Grado (TFG), Responsable de los "Challenge Based Learning" (CBL) y Asesora Académica
La UEV garantiza la aplicación de los mecanismos de coordinación docente a través de su Plan Institucional de Evaluación de Aprendizajes (PIEA), implantado en el curso 2021-2022, alineado con su Modelo Académico y su Sistema de Calidad,
Las asignaturas de Practicas Académicas Externas y Trabajo Fin de Grado tienen una coordinación especifica llevada a cabo por dos figuras diferenciadas: la Coordinadora de Trabajo Fin de Grado y la Coordinadora de las Prácticas Académicas Externas
El alumnado cuenta con la figura del Asesor Académico, cuyo objetivo es el seguimiento y acompañamiento académico de los estudiantes a lo largo de sus estudios, siendo la vía de contacto permanente entre el estudiante y la Facultad. Trabaja con el estudiante para buscar soluciones académicas, en caso de bajo rendimiento, a lo largo del curso y en cada una de las asignaturas. Su papel es el de acompañar al estudiante para satisfacer todas sus necesidades académicas y maximizar el aprovechamiento del contenido de las asignaturas matriculadas.

Se considera que la coordinación vertical y horizontal es adecuada y garantiza la correcta impartición de los contenidos.
Tal y como se recoge en el informe para la renovación del título que elabora la Universidad, se recomienda: Modificar, tras los cambios producidos por la irrupción de la IA, en materia de Trabajos Final de Grado, modificar los porcentajes de evaluación asignados a la defensa oral y al trabajo escrito de los TFGs (actualmente 30 % y 70 % respectivamente). Así mismo, se recomienda analizar la conveniencia del uso de nuevos formatos de presentación. Consolidar la formación e información al alumnado y profesorado en prácticas. Realizar un curso dirigido al profesorado sobre el liderazgo con éxito de las Prácticas. Así como, entender el rol directivo y de mentorización del tutor/a de Prácticas.

El perfil de acceso y los requisitos de admisión son públicos, se encuentran en la página web de la Universidad y del Título (Evidencia 04) y están ajustados a la normativa vigente y a la Memoria del Título (Evidencia E0).

En el curso 2023-2024 se solicitó una ampliación a 180 plazas (130 presenciales y 50 semipresenciales), recibiendo el informe favorable de ANECA el 25 de julio del 2023.

En las Comisiones de Calidad del Título se realiza un seguimiento especial del número de nuevos alumnos matriculados, al inicio de cada curso académico, con el fin de velar por su correcto cumplimiento.
Según los datos presentados en el informe del título para la renovación de la acreditación elaborado por la Universidad, en el curso 2022-2023 (45 estudiantes de nuevo ingreso) se produce una caída en relación con el año precedente 2021-2022 (67 estudiantes) no así con los dos primeros cursos de implantación. Se aprecia que los estudiantes de nuevo ingreso en ningún caso llegan a cubrir las plazas verificadas es por esto que se van a adoptar medidas como la realización de campañas en colegios a nivel local, regional, nacional e internacional, mejorar la visibilidad del Grado mediante la realización de actividades con agentes externos, así como incrementar el número

de acciones internas por parte de la titulación para conseguir un aumento en la satisfacción del alumnado.

En la E04 se presenta un listado de la titulación de acceso de los estudiantes de los cursos 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024. En estos listados puede comprobarse que el perfil de ingreso se ajusta a la legislación vigente (los estudiantes entran desde ciclos formativos de grado superior, homologación de bachillerato, prueba de acceso a la universidad, etc.).
No se presentan evidencias de la aplicación de los criterios de valoración de los méritos o pruebas de admisión, por lo que se entiende que han sido matriculados todos los estudiantes que cumplían con los requisitos de admisión.

Se recomienda hacer un seguimiento de la eficacia de las acciones propuestas para mejorar la cifra de alumnado matriculado

ELas normativas de permanencia y reconocimiento de créditos se encuentran publicadas en la página web de la UEV.
En cuanto a la transferencia y reconocimiento de créditos, la memoria de verificación del Título permite un reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias de un máximo de 30 ECTS y, un reconocimiento de créditos cursados en Títulos Propios de un máximo de 36 ECTS, y un máximo de 12 créditos por acreditación de experiencia laboral y profesional.
En materia de reconocimientos; se realizan reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y profesional a partir del curso 2022-2023, tal como se detalla en la Evidencia 05. Según el proceso para el de reconocimiento de créditos en la titulación de Grado en Marketing, se reúnen los responsables de los reconocimientos, con el objetivo de revisar los criterios , y funcionar como órgano asesor, en casos de duda con expedientes, si bien, no se especifica la periodicidad.
En el curso académico 2023-2024 se ha realizado la convalidación de doce expedientes provenientes de enseñanzas superiores oficiales y un reconocimiento por traslado de expediente.
Se recomienda concretar la periodicidad con la que se reúnen los responsables de los reconocimientos para revisar los criterios.

Criterio 2. Información y transparencia

Estándar: La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad.

2.1 Los responsables de la titulación publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y de acreditación, facilitando el acceso a dicha información para personas con diversidad funcional.: B: Se alcanza

2.2 La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional es fácilmente accesible.: B: Se alcanza

2.3 Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante sobre el plan de estudios y los resultados de aprendizaje previstos.: B: Se alcanza

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 2: B: Se alcanza

MOTIVACIÓN:
La memoria del Título verificada y sus posteriores modificaciones están publicadas en la web y son de acceso abierto (Evidencia E01). El informe final de evaluación de verificación, los diferentes informes de modificaciones del plan de estudios, así como de la resolución de verificación por parte del Consejo de Universidades están publicados en la web. Del mismo modo, los informes de seguimiento y de renovación de la acreditación del título, realizados por parte de la Agència Valenciana dAvaluació i Prospectiva (AVAP) están publicados en la web y son de acceso abierto, al igual que el enlace directo al título en el Registro de Universidades, Centros y Títulos. Dicha información está accesible al público en los enlaces web proporcionados.

La denominación del Título publicitada y la denominación que figura en el título en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) están en concordancia.

La descripción del plan de estudios y sus principales características están publicadas en la web y son de acceso abierto, a través del siguiente enlace al grado en español: https://universidadeuropea.com/grado-marketing-

valencia/#plan-de-estudios y a su versión inglesa: https://universidadeuropea.com/en/degree-marketing-valencia/#study-plan . Dentro del plan de estudios de la titulación están disponibles todas las guías de aprendizaje de cada una de las asignaturas en sus dos idiomas de impartición. Dentro de las guías de aprendizaje se detalla toda la información referente a la descripción general, competencias, resultados de aprendizaje, contenidos, sistemas de evaluación, bibliografía e información del claustro.

El enlace directo al Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad del Título (SAIC) de la Universidad Europea de Valencia está accesible en la web y es de acceso abierto a través del siguiente enlace: https://universidadeuropea.com/conocenos/calidad-institucional/. Así mismo, el seguimiento de la calidad del Título está disponible en la página web del Título figurando los miembros que forman parte de la comisión de calidad del Título y las áreas de mejora propuestas en el plan de mejora de la Titulación, todo ello de acceso abierto.

También pueden consultarse la evolución de los principales resultados del Título en idioma español e inglés durante los cursos 2022-2023 y 2023-2024 de los siguientes indicadores: tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de graduación, tasa de rendimiento, satisfacción de los estudiantes con la Titulación, satisfacción de los profesores con la Titulación, satisfacción de los estudiantes con el profesorado, satisfacción de los egresados con la Titulación, satisfacción del PTGAS con la facultad y, tasa de empleabilidad, dichos resultados son de acceso abierto.

Se recomienda que se le de visibilidad a los resultados de las encuestas y que se publiquen los informes de seguimiento interno.en la web del título del Grado de Marketing.

Tal y como se recoge en el informe para la renovación del título se recomienda: Adelantar la fecha en que se actualiza la página web con la finalidad de facilitar la información actualizada antes del inicio del curso académico. y También incluir en las sesiones de bienvenidas de los nuevos docentes, formación sobre Plan Institucional de Evaluación de Aprendizajes (PIEA) y las cuestiones académicas relativas a temas que afecten a la calidad del grado.

En la página web del Título se encuentra la información necesaria del título, para los estudiantes y otros agentes de interés del sistema universitario, de ámbito nacional e internacional, tal como: créditos, modalidad de impartición, competencias del título, los requisitos de acceso y admisión, el plan de estudios con los créditos, el contenido de las asignaturas, horarios, calendario lectivo, resolución de acceso a profesión regulada, enlace a servicios de información para el alumno, normativa de la Universidad, etc.

Se muestra la información sobre la estructura del plan de estudios, los módulos, materias y asignaturas, la distribución de créditos, la modalidad de impartición, así como el calendario de impartición.
En la web (https://universidadeuropea.com/conocenos/normativa/#valencia) se encuentra publicada la normativa de permanencia, reconocimiento y transferencia de créditos que sigue la Universidad Europea de Valencia de acuerdo con la legislación vigente para que esté a disposición de todo el mundo para su consulta, dentro de la "Normativa General de la Universidad para las Enseñanzas Oficiales de Grado".

En la web del Grado en Marketing también muestra información sobre los programas o servicios de apoyo a los estudiantes y a los recursos de aprendizaje disponibles en la siguiente ruta de enlaces: En el enlace general de la Universidad https://universidadeuropea.com/ aparece el apéndice "Tu Experiencia" donde se pueden elegir distintos aspectos relacionados con el modelo académico, vida universitaria, compromiso social etc.

Los estudiantes disponen de la información sobre los horarios en los que se imparten las asignaturas y las aulas con suficiente antelación al inicio del curso. En las primeras semanas del curso, se les informa del calendario de las pruebas de evaluación en general (periodo de las convocatorias ordinaria y extraordinaria) a través del campus virtual, así como de las distintas actividades evaluables dentro de cada asignatura y las rubricas de las mismas
Respecto a las guías de aprendizaje de todas las asignaturas del Título, incluidas las prácticas académicas externas y el Trabajo Fin de Grado, están disponibles para el estudiante en la página web del Título.

Las guías de aprendizaje de cada asignatura contienen una descripción de cada asignatura (competencias, bibliografía, temario, etc.), de sus actividades formativas y de sus sistemas de evaluación, de forma actualizada cada curso académico. Las guías docentes se encuentran publicadas y completas a excepción de las optativas que no están implantadas.

Del mismo modo, en la página web del Título, en el apartado de "Claustro" se facilita la información del profesorado que imparte las materias/asignaturas con una breve descripción de las principales figuras docentes del Título;

"Cuadro de coordinación del Título", donde se detalla el profesorado que imparte cada asignatura, el coordinador de la mismas así como información respecto a la categoría académica de cada docente.
Las prácticas académicas externas (créditos, organización, tipología de empresas, perfil de los tutores, etc.), la información es clara y está accesible mediante la Guía de Aprendizaje de la asignatura (https://universidadeuropea.com/myfiles/pr/9811001404.pdf), la normativa de Prácticas académicas externas de los estudiantes de la Universidad Europea de Valencia se puede aprecia en https://universidadeuropea.com/resources/media/documents/NORMATIVA_PR%C3%81CTICAS_UEV.pdf

La información sobre el desarrollo del Trabajo de Fin de Grado (organización, tipología del tutor, criterios de presentación y defensa del trabajo, etc.) es clara y está accesible tanto en la propia Guía de Aprendizaje desde principio de curso en la web y en el Campus Virtual, así como dentro del apartado de "Calidad" - "Normativa" - "Normativa General para los Trabajos de Fin de Grado y Máster.

La información sobre los programas de movilidad de los estudiantes (organización de la movilidad por títulos, centros, programas de intercambio, etc.) es clara y está accesible en el siguiente enlace: https://universidadeuropea.com/tu-experiencia/movilidad-internacional/ donde se detalla información al respecto de la normativa general de estancias internacionales.

La información de la página web se actualiza al comienzo del curso académico con los datos respecto a las Guías de Aprendizaje, cuadro de coordinación, tasa de doctores, indicadores y demás parámetros de cara a los estudiantes y agentes de interés, conforme al Procedimiento PC2.1 Información Pública y Rendición de Cuentas.

Se recomienda que en las guías docentes de las asignaturas se incorporen el calendario de las diferentes pruebas de evaluación antes de que comience el curso académico.

Tal y como se recoge en el informe para la renovación del título se recomienda incorporar en la Guía Docente del Trabajo Fin de Grado un cronograma detallado con fechas de entrega de actividades y de borradores del mismo Trabajo, con la finalidad de establecer entregas pautadas.

Criterio 3. Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC)

Estándar: En este criterio se analiza si la institución dispone de un sistema de aseguramiento interno de la calidad formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficaz, la calidad y la mejora continua de la titulación.

3.1 El SAIC implementado garantiza la recogida y análisis continuo de información y de los resultados relevantes para la gestión eficaz de las titulaciones, en especial los resultados de aprendizaje y satisfacción de los grupos de interés.: B: Se alcanza

3.2 El SAIC implementado facilita el proceso de seguimiento, modificación y acreditación del título y garantiza su mejora continua a partir del análisis de datos objetivos y verificables.: B: Se alcanza

3.3 El SAIC implementado dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.: B: Se alcanza

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 3: B: Se alcanza

MOTIVACIÓN:
El Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC) de la Universidad Europea de Valencia tiene su diseño Certificado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) bajo las directrices del programa AUDIT desde julio de 2022 (Evidencia 07). Se está trabajando en solicitar la certificación de la implantación con la AVAP.
La Unidad de Calidad coordina las actuaciones desarrolladas por las Facultad en materia de calidad, proporcionando los recursos humanos y las herramientas de gestión apropiadas para obtener la información necesaria en el seguimiento de los programas formativos.
Por otra parte, desde la Unidad de Calidad de la Universidad Europea de Valencia se coordinan diferentes estudios de satisfacción con el fin de identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Se adjuntan los modelos de los diferentes estudios de satisfacción en la Evidencia 06, Anexo VIII: Satisfacción de los estudiantes con el profesorado; Satisfacción de los estudiantes con el Título; Satisfacción de la actividad docente del

profesorado; Satisfacción del Personal de Administración y Servicios (PTGAS) con las titulaciones ; Satisfacción de egresados y estudio de empleabilidad; Satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas y satisfacción de la empresa o entidad colaboradora con el desempeño de las prácticas del estudiante y Satisfacción del alumnado con los programas de movilidad.

El SAIC implementado garantiza la recogida de información, el análisis de los resultados y la mejora continua. Los procedimientos se han desarrollado según lo establecido.

Los resultados de las encuestas de satisfacción y tasas de las titulaciones se comparten desde la Unidad de Calidad con los responsables de la Facultad quienes se encargan de difundirlos entre los diferentes grupos de interés de cada titulación. Estos resultados son compartidos también en las Comisiones de Calidad de Título y se utilizan para completar la información con los planes de mejora aprobados para el curso académico correspondiente.

Se recomienda la incorporación de algún agente externo en la Comisión de Calidad del Título y seguir con la implantación de medidas tendentes a incrementar la tasa de respuestas obtenida en las diferentes encuestas. Se recomienda proporcionar en los resultados (tablas) de las encuestas realizadas la tasa de respuesta para poder comprobar el grado de representatividad de esos resultados.

El SAIC es el garante de que toda la actividad formativa, que se desarrolla en la Universidad Europea de Valencia, responda de manera efectiva a los intereses y necesidades planteados por los usuarios de cada servicio, así como por la mejora continua de todas las actividades que se suceden en la misma.
La Comisión de Calidad de Título-Comisión de Evaluación de Aprendizajes (CCT-CEAT) (Evidencia 06), es el órgano responsable de analizar la información disponible del título para la toma de decisiones, seguimiento y mejora continua, y en el que están representados todos los grupos de interés (responsables académicos, docentes, estudiantes, PTGAS (si aplica), coordinación/asesoría académica, representante de la Unidad de Calidad, dirección académica y evaluación de aprendizajes), que se celebran dos veces al año y se analizan los datos e indicadores del títulos para elaborar un plan de mejoras.

Se considera que el SAIC implementado permite el proceso de mejora continua del título a partir de indicadores objetivos.

El alumnado participa de forma activa en las decisiones tomadas en estas comisiones, de la misma manera que el resto de los miembros. De las reuniones surge un Plan de Mejora, que incluye las acciones a implementar en el título (Evidencia 06), incorporando las recomendaciones incluidas en los informes de seguimiento del mismo. Este plan de mejora es revisado en la Comisión de Seguimiento, que se realiza a mitad del curso académico, y su progreso es evaluado en la Comisión de Calidad del Título, específicamente en la Comisión de Evaluación de Aprendizajes al final del curso.

Como buena práctica destacamos que con el objetivo de incrementar el conocimiento SAIC entre el profesorado, en noviembre de 2021 se llevó a cabo una formación de Calidad en colaboración con la Unidad de Innovación y el Modelo online. Asimismo, en diciembre de 2021 se creó un programa formativo dirigido al claustro, que incluía el curso online "Introducción al Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad", disponible de forma asíncrona. No se aprecia evaluación ni resultado de esta acción.

Se recomienda hacer un seguimiento y control de la efectividad del programa formativo dirigido al claustro sobre Introducción al Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad.

Se llevan a cabo evaluaciones periódicas de la calidad del título para identificar fortalezas y debilidades en el desarrollo del programa. Estas evaluaciones implican la recopilación de datos relevantes, así como la participación de estudiantes, docentes y otros agentes implicados. Los resultados obtenidos se utilizan para proponer mejoras concretas y garantizar la actualización constante del programa.

La Unidad de Calidad de la Universidad Europea de Valencia coordina diferentes estudios de satisfacción con el fin de identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Paralelamente, la Unidad de Medición y Análisis, a través de la información que figuran en los sistemas de la Universidad, obtiene los datos de rendimiento de cada título (tasa de rendimiento, éxito y evaluación) y el expediente académico de los estudiantes por curso (nota media y análisis de calificaciones). De la misma manera, se realiza un análisis por cohorte (tasa de eficiencia, graduación, duración media y abandono).

Por otro lado, tal y como se recoge en el PC 5.1 "Evaluación de aprendizajes", anualmente se evalúan los resultados de aprendizaje de las asignaturas a través del Plan Institucional de Evaluación de Aprendizajes (PIEA).

Además de estos sistemas de recogida de información, existen otros mecanismos que ayudan a analizar la implementación del título: Comunicaciones con delegados de estudiantes; Existen diversos canales presenciales, telefónicos y online a través de los cuales los grupos de interés pueden realizar dudas, peticiones o consultas; Defensor Universitario; Consejo de Delegados .
En el curso 2022-2023 se implantó un cambio en el flujo de comunicación en los resultados de las encuestas, eliminando departamentos y/o roles intermediarios en la transmisión de los mismos desde el Departamento de Calidad hacia la Dirección del Título.

Se recomienda hacer un seguimiento y control de la eficacia de mecanismos que ayudan a analizar la implementación del Título.
Se recomienda hacer un seguimiento y control de la eficacia de eliminar departamentos y/o roles intermediarios en la transmisión de los resultados de las encuestas desde el Departamento de Calidad hacia la Dirección del Título.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

Estándar: El personal académico que imparte docencia es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del título y el número de estudiantes.

4.1 El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora.: B: Se alcanza

4.2 El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones.: B: Se alcanza

4.3 La universidad pone a disposición del profesorado los mecanismos que permiten su actualización y formación continua, teniendo en cuenta las características del título y el proceso de enseñanza - aprendizaje de una manera adecuada.: B: Se alcanza

4.4 La universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de verificación, autorización, en su caso, y seguimiento del título relativos a la contratación y mejora de la cualificación docente e investigadora del profesorado.: B: Se alcanza

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 4: B: Se alcanza

MOTIVACIÓN:
Por una parte, el claustro incluye profesores con dedicación exclusiva en la Universidad, quienes cuenta con una destacada trayectoria profesional, y en su mayoría, poseen el título de doctor. Por otro lado, se cuenta también con profesorado con un perfil profesional, compuesto por docentes que ejercen activamente en el ámbito profesional, lo que completa y enriquece el equipo docente de la titulación.

Como se puede apreciar en las Tablas 3 y 4, con los datos disponibles en los sistemas de la Universidad correspondientes el porcentaje de doctores se ha mantenido en torno al 60 % desde la implantación del Título, salvo en el curso 2022-2023, que fue del 50 %. En el curso académico 2023-2024, el porcentaje de doctores ha ascendido al 60 %, proporción que cumple con lo estipulado en el RD 640/2021 y con la Memoria del Titulo.

El perfil académico del profesorado responsable de la asignatura del Trabajo Fin de Grado (TFG) se adecúa a las necesidades académicas derivadas de los trabajos de investigación nivel MECES 3 establecidos en la memoria del Título. Por ello, el profesorado encargado de esta asignatura se adaptan a las temáticas de los trabajos, distinguiéndose entre el personal investigador, encargado de los trabajos académicos, y el profesorado con perfil "más profesional", que se enfoca en la elaboración de planes de negocio y/o análisis de Marketing.

El número de profesores es adecuado, siendo en general la ratio de 3 alumnos por tutor, si bien por la temática del Trabajo Fin de Grado o por necesidades docentes la ratio se puede modificar.

En el curso 2023-2024, el personal docente asciende a 43 de los que 12 están acreditados por la AVAP, aún experimentando una evolución positiva con respecto a los años anteriores, y cumpliendo con lo establecido se recomienda incrementar esa cifra.

Se recomienda seguir apoyando al personal docente e investigador del grado de Marketing con planes como el Plan de investigación 2022/2025 para conseguir aumentar las publicaciones en revista de impacto y aumentar el número de sexenios totales (8).

Tal y como se recoge en el informe para la renovación del título se recomienda: que los docentes puedan disponer, de forma estructurada y automática, de los planes de mejora de la titulación en aquellos aspectos que les pueda afectar. En este mismo sentido, es necesario hacer más esfuerzos en dar a conocer el SAIC del Título y otras dinámicas de gestión entre el personal docente de cara a incrementar su participación e implicación en aspectos que les pueden afectar directamente. Informar más sobre el SAIC del Título en los claustros, de cara a incrementar su participación e implicación en aspectos calidad y gestión relacionados con la Titulación y la Facultad. En el último claustro del curso 2023-2024 se profundizó en el conocimiento del SAIC y se apoyó en un taller de co-creación para promover la implicación del claustro en el funcionamiento y mejora del título.

Como se muestra en la Tabla 4, hay 26 doctores que representan el 60 % de PDI, de los que el 60 %, también, está trabajando a tiempo completo en la UEV. Esto supone un aumento de 21,6 % frente al 38.4 % de PDI a tiempo completo existente el curso 2019-2020, año de implantación del Grado. En la tabla 1 aparece que son 66 en el 2024-2025 , es decir, se han incrementado en 23 personas más, fruto del aumento de número de alumnado en el grado y también a la impartición del mismo en inglés.

En los cursos académicos 2022-2023 y 2023-2024 se ha aumentado el número de profesores en el Grado debido al número de alumnos matriculados y a la incorporación del grado de Marketing en inglés. Este incremento en el número de profesores ha supuesto pasar de 8 doctores de un claustro de 13 profesores en el curso 2019-2020 a 26 doctores de un claustro de 43 profesores en el curso 2023-2024. No obstante, se ha mantenido la tasa de doctores en torno al 60 % del PDI (tabla 4).

El objetivo que se plantea es lograr la consolidación académica del profesorado, al mismo tiempo que se implanta un plan de carrera docente al profesorado dentro del marco de la evaluación de desempeño.

Para aumentar la satisfacción global de los estudiantes con el título desde su implementación en el curso 2019-2020, se organizan seminarios de citación e investigación académica dentro de los Trabajos Fin de Grado impartidos por los/as coordinadores/as de los TFGs y con el apoyo de Biblioteca con el fin de mejorar el valor académico de este tipo de trabajos.

El compromiso del profesorado con la titulación y la impartición de la docencia es alto, siendo reconocido por el estudiantado en las encuestas de satisfacción del alumnado y en la audiencia realizada, tanto en el ítem de la satisfacción con la atención tutorial, como en el ítem del dominio de la materia por parte del profesor (4.5/5). Seguidos de 4.3/5 en el grado de satisfacción estudiantes con el profesorado según las encuestas de satisfacción con el profesorado.

Tal y como se recoge en el informe para la renovación del título se recomienda: evitar tanto grupos excesivamente pequeños como demasiados grandes, en la actualidad son de 25- 30 por aula, tal y como se comentó en la audiencia correspondiente, equilibrándolos para mantener una correcta relación profesor- alumno y asegurar la implantación del modelo académico de la UEV. Hacer especial seguimiento de las asignaturas críticas (alto grado de suspensos) con el objetivo de mejorar tasa graduación, la tasa de satisfacción con el profesorado y el aprendizaje del estudiantado.

Desde la implantación del Grado, se llevan a cabo charlas, cursos y jornadas de manera periódica sobre temas relevantes en el mundo de la Empresa, Economía y el Marketing que van dirigidos a los profesores del claustro.

En esta línea de mejora académica continuada, en el curso 2021-2022, se añadió un seminario voluntario sobre emprendimiento "Semana del Emprendimiento", y se realizó el I Hackathon de Emprendimiento (2021-2022) realizándose posteriormente un total de dos Hackáthones por curso, se lanzó la Clínica de Sostenibilidad para empresas y se apoyó a la Clínica Jurídica en sus acciones pro-bono en especial a favor de la Asociación del Parkinson, algo que se considera una buena práctica.

La Universidad lleva a cabo una Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación con la finalidad de financiar y apoyar aquellos proyectos de investigación de elevada calidad, alineados con la estrategia de la Universidad en investigación y que hayan sido propuestos por miembros de los Grupos de Investigación de la Universidad.

Entre las acciones para fomentar la investigación, en 2022 se ha creado un Portal de Investigación que reúne las publicaciones e información de todos los investigadores que forman parte de la Universidad. Al que se puede acceder a través del enlace https://portalcientifico.universidadeuropea.com/

En el curso 2023-2024 se fundó el Behavioral Economics Institute (BEI), que desarrolla investigación conjuntamente con el Grupo de Investigación en Economía del Comportamiento (GEIC). El BEI se enfoca en el desarrollo de investigación para comprender el comportamiento humano en entornos económicos y mejorar el diseño y la evaluación de políticas públicas. La economía del comportamiento parte de un enfoque multidisciplinar y fundamentalmente aplicado a la resolución de problemas concretos.

Los docentes del departamento de Marketing han publicado 7 artículos de los 20 publicados por el profesorado del centro (Evidencia 9, Anexo VII) En la evidencia que se presenta no se ha podido constatar las personas que han realizado esas publicaciones y que imparten docencia en el Grado de Marketing.

Se constata la existencia de planes de innovación y mejora docente o de formación pedagógica del profesorado, programas de movilidad para el profesorado, cursos de formación sobre plataformas informáticas, etc. y participación del profesorado en los mismos. No se aporta el profesorado que ha participado y que imparte docencia en el Grado.

El plan de formación abarca una amplia oferta de "formación específica", para potenciar los conocimientos, competencias y habilidades en diferentes temáticas, así como facilitar recursos y herramientas para el continuo desarrollo del profesorado. Esta oferta incluye formación para roles específicos, campus virtual Canvas, gestión y calidad académica, investigación y acreditación docente, evaluación del aprendizaje, competencias para potenciar la empleabilidad de los estudiantes, atención a la diversidad, formación específica por área de conocimiento. El plan incluye formación sobre el Modelo Académico de la Universidad Europea, en sus dimensiones educativas y pilares pedagógicos, para familiarizarse y reflexionar sobre la aplicación del modelo académico en las distintas áreas de conocimiento. También ofrece formación en Competencias Digitales (Evidencia 09, Anexo V) para dar respuesta a las necesidades de formación que plantea la digitalización de la educación superior.

Se recomienda concretar el número de profesorado que imparte en el grado de Marketing que ha participado en los diferentes cursos de formación.

Se recomienda recoger con la evidencia correcta, no la que se propone (Evidencia 9, Anexo VII) que justifique que los docentes del departamento de Marketing han publicado artículos en revistas de impacto.

Tal y como se recoge en el informe para la renovación del título se recomienda: seguir con la propuesta de programar una serie de cursos en materia de Inteligencia Artificial y de nuevas herramientas de marketing, que pretenden potenciar de forma efectiva la actualización docente, tanto en la dimensión tecnológica y técnica asociada al contenido de las materias impartidas. Para valorar adecuadamente la formación se recomienda incluirse la participación y aprovechamiento de los asistentes.

Desde la implantación del título se han producido cambios en la estructura del claustro: se ha mantenido el número de doctores (60 %) y se ha aumentado ligeramente el número de doctores acreditados y sustancialmente aquellos que poseen sexenios (8).

En respuesta a las recomendaciones planteadas en el informe de seguimiento del Título, en relación con número de sexenios acumulado por el claustro docente de la titulación (1), se ha potenciado, en el curso 2023-2024, de forma efectiva y con resultados visibles, la formación investigadora y el desarrollo profesional del profesorado con el resultado de 8 sexenios.

Tanto desde la titulación como desde la propia Universidad se han desplegado mecanismos eficaces para fomentar la mejora de las ratios de profesores doctores y acreditados de la titulación. Así, se cuenta son un Plan de Desarrollo docente con tres objetivos principales: Incrementar el número de profesores doctores en el claustro; Incrementar el porcentaje de acreditación dentro de los profesores doctores y formar en dirección de tesis

doctorales a los profesores doctores del claustro. En la audiencia correspondiente el profesorado muestra su satisfacción con este plan.

Se ha aumentado el número de titulares y se ha hecho una previsión de futuros titulares, mediante la convocatoria de plazas dirigidas al profesorado del claustro que cumplan los requisitos para optar a la Titularidad.

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

Estándar: El personal de apoyo, los recursos materiales y los servicios puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.

5.1 La institución cuenta con personal de apoyo que participa in las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.: B: Se alcanza

5.2 La institución cuenta con recursos materiales puestos a disposición del desarrollo del título, que son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.: B: Se alcanza

5.3 La institución cuenta con servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título, que son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número y características de los estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.: B: Se alcanza

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 5: B: Se alcanza

MOTIVACIÓN:
El personal de apoyo es suficiente y se adecua a lo recogido en la Memoria de la titulación. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas del Grado en Marketing es adecuado y responden a las necesidades especificadas de la memoria del Título. Así mismo, dicho personal de apoyo recibe programas de formación y actualización destinados a mejorar su labor en los procesos de enseñanza-aprendizaje vinculados con el Título como se aprecia en la Evidencia 8.Proceso de evaluación del personal académico (esta denominación no recoge al personal de apoyo PTGAS).

No se dispone del programa Docentia pero se cuenta con lo que se denomina La Gestión del Desempeño que es el proceso que garantiza el alineamiento de todas las personas empleadas en torno a unas metas comunes, y que facilita a cada miembro de la organización los recursos de desarrollo necesarios para afrontar los retos de su puesto con garantías. El profesorado muestra en la audiencia su satisfacción con este proceso que cuenta con un incentivo económico a las personas mejor valoradas.

Destacamos el funcionamiento de los Servicios de Atención al Estudiante, con una Asesoría Académica para cada titulación, que ofrece orientación, apoyo y seguimiento al alumno durante los estudios. Realizan, además, una gran labor, funcionando como punto de unión entre estudiantes y el área académica (Evidencia E8).

Por otro lado, cabe destacar el papel de la Asistente de Facultad, que colabora en tareas administrativas, de organización y planificación en el Título. Además, la titulación ha experimentado un aumento del control y optimización de recursos materiales al contar con un técnico de convalidaciones, una responsable de prácticas académicas externas, coordinador académico internacional y una responsable de la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI). De esta forma, se mejora la calidad académica al existir una mayor facilidad de organización, gestión y mantenimiento en la preparación del material (Evidencia E08).

Finalmente, y en cuanto a la participación del personal de apoyo en el programa de formación del Título, el personal de biblioteca realiza sesiones informativas en las aulas del Grado para explicar a los estudiantes, el funcionamiento de la biblioteca y de su web, de los recursos digitales disponibles, de los portales de investigación, así como para la realización de cursos sobre gestores de referencias bibliográficas.

El personal de la Unidad de Empleabilidad y Emprendimiento está en contacto directo con la Coordinadora de la asignatura de Prácticas Externas en el Grado y disponible para cualquier necesidad que puedan tener los estudiantes en relación con el mundo profesional.

Se ha implementado y actualizado los programas de formación necesarios destinados a mejorar la labor del profesorado en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Un ejemplo de estas medidas formativas son las adoptadas en el curso 2024-2025 en relación con la Inteligencia Artificial.

Se recomienda dejar constancia del PTGAS del centro que haya participado en programas de formación.
Se recomienda recoger en la Evidencia 8 Proceso de evaluación del personal académico, también al personal de apoyo PTGAS.
Se recomienda incluir al personal de apoyo en los programas de evaluación y detallar sus puntuaciones, así como ampliar la evidencia sobre su participación en formación.

El Grado en Marketing se desarrolla en el campus Turia, tal y como se describe en la memoria del Título (Evidencia 12).
Se garantiza el cumplimiento de las normas de accesibilidad universal y diseño para todos, con la creación y adaptación de los espacios requeridos desde el departamento de Operaciones y el Servicio de Prevención de Riesgos.

La Universidad cumple los criterios establecidos en la normativa vigente del Título, referentes a las exigencias materiales teniendo en cuenta que su número y superficie viene determinado por el número de estudiantes que se prevé que se vayan a utilizarlas simultáneamente,

También se dispone de zonas especiales en relación con la atención a la diversidad, reprografía, sala de primeros auxilios, sala de orientación profesional y servicio de relaciones internacionales, servicio de atención al estudiante, "Coffee Corner" (cafetería) y zonas de vending, para completar la oferta de espacio.

Se han adaptado las infraestructuras tecnológicas al número de estudiantes y actividades formativas propuestas. Todas las instalaciones de la Titulación disponen de modernas pantallas interactivas completadas con tecnología Hyflex en aulas y laboratorios que permite nuevas posibilidades en la experiencia universitaria. Siempre velando el personal de apoyo especifico, así como el Departamento de Prevención y Riesgos Laborables por la seguridad y estabilidad operativa de las infraestructuras tecnológicas.

Con el objetivo de facilitar el aprendizaje, los materiales didácticos han sido diseñados siguiendo una estructura que se repite a lo largo de las diferentes asignaturas del título. De esta manera es mucho más sencillo para los/as estudiantes seguir la metodología y ampliar sus conocimientos, combinando la teoría (materiales didácticos), la realidad (clases, ponencias, hackáthones...) y la práctica (actividades evaluativas). Además, cada uno de los temas disponibles en la plataforma de aprendizaje dispone de bibliografía recomendada y enlaces web que completan el contenido de las diferentes asignaturas.

La ampliación a los edificios G y H en el Campus Turia, ha supuesto una mejora sustancial en relación con los recursos materiales (espacios docentes, reuniones, cafetería, biblioteca...) puestos a disposición de profesorado y alumnado de Sociales y Steam. Esta mejora se hará visible en el curso 2024-2025 cuando ambos edificios se han puesto a pleno rendimiento, haciendo patente las mejoras.

El alumnado muestra en las audiencias que, a pesar de que las pizarras electrónicas han dado problemas al principio, se encuentran satisfecho con los medios y con los espacios destinados a la docencia.

Los servicios puestos a disposición del desarrollo del Título son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos y se ajustan a los descritos en la memoria de verificación del Título.

Los resultados obtenidos en las evidencias y las respuestas a las preguntas formadas por los miembros del Comité de Expertos denotan que el título cuenta con los servicios de apoyo suficientes, según destacan los estudiantes.

El alumnado dispone de asistencia técnica para resolver incidencias con los accesos, campus virtual o similar durante las 24h de los 365 días del año. Puede acceder a esta ayuda a través del Portal del Estudiante, a través del Campus Virtual y su tutor/a personal (del Servicio de Atención al Estudiante) también le asiste.

La estructura se completa con la Unidad de Prácticas, la Unidad de Movilidad Internacional y la Unidad de Atención a la Diversidad.

La Oficina de Movilidad Internacional tiene como objetivo desarrollar las posibilidades del intercambio de estudiantes, docentes y desde 2024 también de personal con universidades de otros países. La figura del Coordinador de movilidad internacional es clave en este proceso al ofrecer soporte tanto a la Facultad, también a los empleados, así como al estudiantado, sobre las posibilidades de movilidad existentes en cada momento y más en concreto sobre la realidad de los convenios de movilidad y su desarrollo.

Se presentan 200 convenios pero de la UEV y no los referidos al Grado de Marketing, en la evidencia 14 se presentan las memorias de prácticas realizadas.

Con la inauguración del Edificio G en el Campus Turia el presente curso académico 2024-2025. Esto permitirá contar a la Universidad con una infraestructura suficientemente grande y polivalente para la mejora, no solo de los espacios docentes, si no la mejora de horarios y de espacios para las actividades universitarias.

Se recomienda concretar los convenios que tiene la UEV para realizar prácticas especificas del grado de Marketing.

DIMENSIÓN 3. RESULTADOS

Criterio 6. Resultados de Aprendizaje

Estándar: Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados son coherentes con el perfil de egreso y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.

6.1 Las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.: B: Se alcanza

6.2 Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel en el MECES.: B: Se alcanza

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 6: B: Se alcanza

MOTIVACIÓN:
Las actividades formativas, la metodología docente y los sistemas de evaluación empleados en cada una de las materias/asignaturas están diseñados para asegurar los resultados de aprendizaje previstos.
El grado de cumplimiento del sistema de evaluación utilizado en cada una de las asignaturas sigue lo especificado en la Guía de Aprendizaje en virtud de lo descrito en Memoria del Título.
El Coordinador de Titulación realiza un seguimiento de la adecuación de las Guías de Aprendizaje para que estén en concordancia con lo requerido en la Memoria de la Titulación.
El Coordinador de asignatura tiene entre sus funciones: diseñar la Guía de Aprendizaje de la asignatura en consenso con el resto de profesores; convocar y organizar las reuniones de coordinación, asegurar la realización de la evaluación de los resultados de aprendizaje, recopilar las evidencias de la evaluación de los aprendizajes, analizar y evaluar los resultados que no se hayan alcanzado, desarrollar el Informe de la Evaluación de Resultados de Aprendizaje y Plan de Mejora, así como coordinar la realización de las acciones de mejora.

La planificación y el sistema de evaluación de las prácticas que los alumnos realizan en empresas privadas, públicas, instituciones, startups y ONGs, están en concordancia con las competencias a adquirir y los resultados de aprendizaje previstos. Se ha podido comprobar en las audiencias que las personas empleadoras y el alumnado se encuentran satisfechos con las prácticas realizadas.

Existe siempre una comunicación fluida entre la coordinadora de prácticas de la titulación y el tutor externo del centro de prácticas como se aprecia en la evidencia 3 y en la audiencia realizada, favoreciendo, de este modo, un seguimiento exhaustivo del alumnado.

El Trabajo Fin de Grado se adecúa a las características del título, desarrollándose conforme a la legislación vigente, a lo previsto en la Normativa interna de la Universidad y a la Guía de la propia titulación. En cuanto a los TFGs, esta asignatura se ha diseñado para adecuarse a las competencias que deben adquirirse y a los resultados de aprendizaje previstos.

La elaboración del TFG es llevada a cabo bajo la dirección de un tutor, quien tiene la obligación de reunirse tres veces como mínimo con el alumno tutorizado con el fin de comprobar los avances del trabajo y ayudar en el desarrollo del trabajo, asegurando de este modo un adecuado seguimiento.

La satisfacción global del alumnado con el TFG del curso 2022-2023 y 2023-2024 ha sido de 3.8 y 3.9 sobre 5, respectivamente. Siendo más positiva, la satisfacción con el tutor (seguimiento, revisiones y evaluaciones, etc.) del Trabajo Fin de Grado que es de 4.0/5 y la satisfacción con los recursos material y herramienta de ayuda al TFG (recursos biblioteca, recursos compartidos por el tutor o coordinador, guía de elaboración TFG...) alcanzando un 4.1 sobre 5.

Todas las asignaturas impartidas en el Grado cumplen con los sistemas de evaluación descritos en la Memoria del Título que, como se ha indicado anteriormente, se encuentran detallados en las correspondientes Guías de Aprendizaje del plan de estudios las cuales se encuentran accesibles y publicadas en la página web.

En los resultados del curso académico 2023-2024 sobre la satisfacción de los estudiantes respecto a las actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación empleados, se observan valoraciones de 4.0/5 con la titulación, siendo ligeramente más bajas la satisfacción con la actividad académica realizada durante la impartición de la titulación (profesores, coordinadores, otros...), satisfacción con las metodologías de aprendizaje experiencial en el aula física: proyectos, retos, casos, simulaciones, problemas, etc.) 3.6, 3.7, 4.0 y 3.8 respectivamente y la satisfacción con los materiales de aprendizaje (formatos, calidad del contenido, otros..): siendo de 3.7, 3.7, 4.2 y 3.7 respectivamente.

Como buena Práctica destacamos que para medir la empleabilidad del alumnado y reforzar sus CVs se ha desarrollado la prueba UE Talent, donde se valoran ocho competencias muy relevantes para mejorar la empleabilidad del alumno: Comunicación estratégica, Competencia digital, Liderazgo influyente, Trabajo en equipo, Análisis crítico, Resiliencia, Creatividad y Competencia ético-social. El objetivo es proporcionar un informe donde se muestre el nivel de desarrollo que tiene el alumno en cada una de ellas. Este informe final individual, el alumno puede descargarlo e incluye las fortalezas y las áreas de mejora detectadas en cada una de dichas competencias.

Como acción de mejora, se ha aprobado un itinerario determinado donde se establecen unos plazos de entrega a alumnos y tutores para el TFG. Este itinerario se incorporará a un cronograma detallado para la entrega de actividades en las Guías Docentes del TFG. Se recomienda hacer un seguimiento de esta medida y comprobando la eficacia de la misma.

El progreso académico de los estudiantes es positivo y se alcanzan los resultados de aprendizaje previstos en el Título. De hecho, la Tasa de Rendimiento de la asignatura (porcentaje de estudiantes que superan la asignatura sobre el total de estudiantes matriculados) es del 97 % en el curso 2023-2024.

En el curso 2023-2024 se establecieron tres asignaturas de especial seguimiento (aquellas asignaturas cuyo porcentaje de suspensos y no presentados es igual o mayor al 25%): Inglés, Estadística y Big data y Comportamiento del Consumidor (Microeconomía) en Marketing en español, tal como se establece en la Directriz 6.1, y se recoge en el informe elaborado por la Responsable de Evaluación de los Aprendizajes (Unidad de Innovación de Títulos y de Evaluación de los Aprendizajes).

El perfil del egreso capacita a la persona egresada a la incorporación al mercado laboral; proporciona una capacitación suficiente en el área del Marketing; posibilita para trabajar en conjunto con otros profesionales en las áreas del Marketing y de la Empresa, reuniendo habilidades comunicativas; prepara para aprender durante toda la vida a desarrollarse continuamente en el ámbito profesional; y capacita para ejercer en cualquier departamento de una empresa tanto pública como privada utilizando habilidades técnicas y prácticas. En la audiencia con las personas empleadoras se ha destacado la buena formación que tienen en áreas relacionadas con la comunicación y con el Marketing Digital, si bien, se echa en falta más formación en excell.

Desde el punto de vista del colectivo de las personas empleadoras, será clave contrastar, a partir del curso próximo 2024-2025, si los resultados de aprendizaje previstos y las competencias adquiridas realmente están dando respuesta a las necesidades reales del sector empresarial. En la Evidencia 02 se muestran testimonios de diferentes empleadores que manifiestan sus impresiones positivas sobre la preparación de los alumnos en prácticas. Se ha solicitado a varias Empresas donde el alumnado ha realizado prácticas, un certificado evaluando el nivel de los egresados (Anexo I). En estos certificados se corrobora la excelente formación y capacitación del futuro

egresado.

En el año 2024 se realizó el primer estudio de inserción laboral de esta titulación obteniendo una tasa de respuesta del 40 %. La empleabilidad de la primera promoción de los egresados (curso 2022-2023) del Grado en Marketing, tomada sobre la población activa (se excluyen los titulados que continúan estudiando otro título), es del 75 %. Además, el 67 % se encuentra trabajando en su área de estudio.

Se recomienda tras la audiencia con las personas empleadoras, reforzar la formación en el uso de la herramienta Excell.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

Estándar: Los resultados de los indicadores del programa formativo son congruentes con el diseño, la gestión y los recursos puestos a disposición del título y satisfacen las demandas sociales de su entorno.

7.1 La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de matriculación, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito), es adecuada, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título, y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso y con las previsiones establecidas en la memoria verificada.: B: Se alcanza

7.2 La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, de los egresados y de los otros grupos de interés es adecuada: B: Se alcanza

7.3 Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al conselect socio-económico y profesional del título.: B: Se alcanza

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 7: B: Se alcanza

MOTIVACIÓN:
El número de alumnado de nuevo ingreso no se adecúa a la memoria verificada del título, como se aprecia en la tabla 5 de las evidencias, en el primer curso año 2019/2020 (39), 2020/21 (34), 2021/2022 (67), 2022/2023 (45) y en el curso 2023/2024 (95). En ningún caso se ajustan a los datos de la memoria y en el último año se solicitó una ampliación a 180 alumnos y al ser 95 los de nuevo ingreso, vuelve a darse una diferencia sustancial.

La Tasa de Graduación en la Memoria es de un 72,60 %, el único dato disponible en relación con la tasa de graduación es la del curso 2023-2024, que es de un 50 %, ya que el Grado se implantó en el curso 2019-2020. Esta cifra es inferior a la de la Memoria, estando sujeto a un análisis por parte de las personas responsables del Título y a conocer la tasa del curso 2024-2025 para tener una mayor perspectiva.

La Tasa de abandono de estudio en primer año, ha sido ligeramente superior en los dos primeros años con datos 20 % y 17.8 % respectivamente, pero se ha reducido en el tercer curso 2023-2024 a un 8.7 %, siendo inferior a la tasa comprometida en la Memoria (11,4 %).

En cuanto a la evolución de la Tasa de eficiencia sólo se tienen los datos (debido a la fecha de implantación del Grado) para el curso 2022- 2023, siendo un 100 % y del 2023-2024 que es de un 98 %. Valores que está por encima de la tasa comprometida en la Memoria (92 %). Esta tasa refleja que el plan de estudios del Grado está equilibrado en cuanto a dificultad, puesto que el alumnado no se ven obligados a realizar múltiples matrículas en muchas materias del plan de estudios.

Con respecto a la Tasa de rendimiento, es del 84,60 % en el curso 2019-2020, del 89,40 % en el 2020-2021, del 90 % en el 2021- 2022, del 90,10 % en el 2022-2023 y 91.4 % en el curso 2023-2024. Son resultados altos, debido al número reducido de alumnos por aulas (25 a 30), lo que permite un seguimiento constante de los estudiantes.

El desglose por asignaturas para el curso 2022-2023 muestra que todas las asignaturas presentan tasas de rendimiento superiores al 57,2 % como se aprecia en la Tabla 2. De hecho, salvo tres asignaturas, el resto presentan niveles superiores al 70 %. En el curso 2023-2024 se produce una leve subida de la Tasa de rendimiento con lo que solo dos asignaturas están por debajo de niveles inferiores al 70 %, lo que se puede explicar, al igual que para la tasa de eficiencia, debido a los grupos reducidos que favorecen la dedicación y el seguimiento de los

estudiantes.

La Tasa de éxito del Grado para el curso académico 2022-2023 de las asignaturas (Tabla 2) es igual o superior al 71,4 %. De hecho, solo una asignatura está en valores inferiores a 80 %. En el curso 2023-2024, el Grado muestra una tendencia muy similar; solo aparece una asignatura con valores inferiores al 80 %.

Las diferentes tasas de cada titulación se recogen en la Ficha de indicadores de forma anual y esta es presentada en la Comisión de Calidad del Título (CCT) de inicio de curso, ya que es el momento en el que se obtienen los datos del curso anterior finalizado. En esta Comisión se analiza la evolución de cada uno de los datos e indicadores, se recaba más información sobre todo de los delegados de los estudiantes que asisten (que se puso de manifiesto en la audiencia) y se marcan acciones de mejora en los casos en los que se muestre alguna desviación de los resultados. Igualmente, a nivel de centro, los resultados se comparten en la Comisión de Calidad de Centro, claustros y reuniones de Departamento (Evidencia 03 y 06). Esta Ficha de indicadores se presenta, también, en la Comisión de Calidad del Centro, por parte de la Unidad de Evaluación de Aprendizajes, un análisis del resultado de cada asignatura con los datos de aprobados, suspensos y no presentados del curso ya finalizado para poder detectar, más en detalle, posibles desviaciones o asignaturas más críticas.

En la Comisión de Calidad del Título se realiza una breve evaluación de las asignaturas con mayores índices de suspensos y menores tasas de rendimiento. Apoyados en las tasas de éxito y evaluación, identificando las causas que originan estos valores y, como fruto de este análisis, se proponen las correspondientes mejoras en cada caso.

Se recomienda hacer un especial seguimiento del número de alumnado de nuevo ingreso, en ningún caso se adecúa a los datos de la memoria y en el último año se solicitó una ampliación a 180 alumnos dado que se habían matriculado 95.

La tasa de graduación del curso 2023-2024 es del 50%, por debajo de lo previsto en la memoria (72,60%), por lo que se debe prestar un especial seguimiento a estos datos.

Las tasas de cada titulación se recogen anualmente y se presentan en la Comisión de Calidad del Título al inicio de cada curso para su análisis y mejora continua.

El titulo tiene establecido los mecanismos para recoger la opinión de los grupos de interés implicados en el programa formativo.

Los resultados de las encuestas en general son positivos, si bien, se recomienda insistir en tomar medidas tendentes a incrementar la tasa de respuesta para incrementar la representatividad de los resultados obtenidos. La tasa de respuesta esta alrededor del 29% en el curso 2023/2024.

Todos estos resultados de satisfacción se encuentran a disposición de los responsables del título a través de la herramienta Power BI que la Unidad de Calidad implementó en el curso 2022-2023.

Con respecto al grado de satisfacción de los estudiantes con la formación recibida, como puede observarse en la Tabla 5, los estudiantes aportan una valoración positiva de la titulación tal y se pudo comprobar en las audiencias.

Los resultados de las encuestas de satisfacción de los estudiantes con el profesorado del Grado muestran elevadas puntuaciones a lo largo de los distintos cursos académicos, como se puede observar en la Tabla 5. En las audiencias también se manifestó un alto grado de satisfacción del alumnado.

Los siguientes ítems han sido los mejor valorados en los cursos 2019-2020, 2020-2021, 2021- 2022 y 2022-2023: ítem 3: "Los sistemas de evaluación utilizados en esta asignatura son coherentes con las actividades y las metodologías planteadas" (valores por encima de 4,0 sobre 5), ítem 5: "El profesor integra elementos del mundo profesional en el módulo o materia" (valores por encima de 4,2 sobre 5) e ítem 9: "El juicio global que me merece como profesor" (valores por encima de 4,1 sobre 5).

Tras analizar los datos de los cursos 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022 y 2022-2023 se ha obtenido la puntuación más baja en el ítem 1:" El profesor despierta mi interés por esta asignatura". Es fundamental que, se siga trabajando en este ítem, ya que vuelve a descender a 3.9 en el curso 2022-2023 (a pesar de que en el curso 2021-2022 mejoró la valoración). En este sentido, se está trabajando desde la coordinación y la asesoría académica para

detectar cualquier fallo y poder mejorarlos, si bien no se concreta en qué medidas se están realizando

Es destacable en materia de TFGs y Prácticas, los resultados de 4/5 en el ítem 15 Satisfacción con el tutor de prácticas (seguimiento, revisiones y evaluaciones, etc. de las prácticas) y el ítem 17 Satisfacción con el tutor (seguimiento, revisiones y evaluaciones, etc.) del Trabajo Fin de Titulación. Así como los ítems 16 Satisfacción Global con el Trabajo Fin de Titulación y ítem 14 Satisfacción con la coordinación de las prácticas profesionales (asignación, comunicación, etc.) con un 3.9/5.

Se ha observado un equilibrio en la "satisfacción con los materiales de aprendizaje (formatos, calidad del contenido, otros...)" ya que se han obtenidos unos datos de satisfacción del 3,7; 3,7; 4,2; y 3.7 en los cursos 2020-2021, 2021-2022 2022-2023 y 2023-2024, respectivamente, que corresponden al ítem 9.

Tanto en curso 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023 y en el 2023-2024 se observan elevadas puntuaciones en la valoración del ítem: "Satisfacción con el Campus Virtual (usabilidad, entorno, otros...)" (3,7, 3,6, 4,2 y 3.9 respectivamente, que corresponden al ítem 10).

En el curso 2023-2024 cabe destacar la elevada puntuación obtenida en la satisfacción con la titulación en la que estás matriculado (4,0) (ítem 2) y con la satisfacción Global con las prácticas profesionales/formación en centros de trabajo (empresas u otros) (4,1) (ítem 13).

La Satisfacción con las metodologías de aprendizaje experiencial en el aula física: proyectos, retos, casos, simulaciones, problemas, etc.) (ítem 08) que se indica en los distintos cursos de la tabla mostrada anteriormente es superior en todos los casos al 3,6/5.

La puntuación obtenida en el siguiente ítem ha descendido en el curso 2023- 2024 con respecto al 2022-2023: "Satisfacción con las aulas/ laboratorios/ espacios (presenciales o virtuales) donde se desarrollan las sesiones de clase" (ítem 12). Esto se debe principalmente a las limitaciones de espacio lo que ha dificultado al alumnado tener espacios de interacción, de estudio en grupo. En el curso 2024-2025 se ha inaugurado la totalidad del nuevo aulario (Edificio H y G) en Campus Turia, con lo cual se paliará el déficit de espacio y las consecuencias de la falta del mismo que se ha tenido los últimos cursos. En las audiencias el alumnado muestra su satisfacción con los espacios que tiene a su disposición.

En la encuesta de satisfacción del profesorado con su actividad destaca en el curso 2023-2024 que los docentes han evaluado con un 5 sobre 5 el modelo académico y la formación relacionada con el mismo, tal como se refleja en los ítems 23, 21, 09 y 10: Conocimiento del Modelo Académico de la Universidad Europea, Implementación del Modelo Académico en tus asignaturas, "La formación recibida te ha ayudado a mejorar tus competencias digitales" y "Lo que has aprendido ha contribuido a mejorar tu práctica docente respectivamente."

En materia de comunicación interna en el curso 2023-2024 el profesorado ha valorado con un 4.8/5 los siguientes ítems 11. Las nuevas herramientas digitales puestas a disposición del claustro para el desarrollo de su actividad docente 12. El Portal de Recursos Docentes lo que refuerza la formación y acceso a la misma por parte de los profesores. También hay que destacar la misma valoración en el ítem 4. Conocimiento de los resultados de la encuesta de satisfacción con tu docencia, esto supone una mejora y una tendencia ascendente en materia de comunicación y feedback de las encuestas por parte de la Universidad.

También es destacable por parte del profesorado los siguientes ítems Conocimiento del Sistema de Calidad (4.2/5) ítem 5 y sus procesos ítem 6 (4.6). Conocimiento de la Política de Calidad ya que supone un reconocimiento a la política de comunicación y al trabajo realizado por la o Unidad de Calidad en la consecución de una mejora continua de la Universidad, Facultad y Grado.

Al finalizar la asignatura de Prácticas Académicas Externas se lanza la Encuesta de satisfacción con las Prácticas a los estudiantes y a los tutores profesionales en los dos años reflejados en el informe todos los resultados son superiores a 4.2/5 en los alumnos y 4.4/5 en los tutores. En las audiencias celebradas se constata ese alto nivel de satisfacción.

Respecto al cuestionario que se pasó al alumnado sobre las entidades colaboradoras de prácticas, en el curso 2023-2024 los estudiantes valoran muy positivamente la satisfacción global con la empresa/centro en la que has realizado las prácticas (4.9/5)

Las entidades colaboradoras de prácticas, en el curso 2023-2024 valoraron por encima de todos los ítems los relacionados con la gestión de las prácticas: en concreto el ítem 7 Funcionalidad de la plataforma digital para la firma de anexos y convenios (4.8/5) que se refuerza con la valoración del ítem 6 Agilidad en la gestión administrativa (convenios y anexos) (4.7/5). Las personas empleadoras mostraron en la audiencia su satisfacción con el alumnado que recibieron en sus organizaciones y en algún caso ha sido esa persona contratada .

Respecto a los resultados de las encuestas de los alumnos de la Universidad que se van al extranjero, la satisfacción media con el programa de movilidad es positiva con puntuaciones superiores a 4/5 puntos desde el curso 2019-2020 hasta el 2023-2024.

En cuanto a la satisfacción del PTGAS, se recoge tanto a nivel de área como del global de la Facultad. En este caso el estudio recoge su satisfacción con los recursos con los que dispone y el nivel de calidad de las titulaciones. En el curso 2023-2024 cabe destacar puntuaciones por encima de 3,9 puntos. Los ítems mejor valorados en este curso académico son el ítem 5 "satisfacción global con la universidad europea" con un resultado de 4,2 puntos y el ítem 1 "los recursos materiales de los que dispones" que ha obtenido 4,1 puntos. Estas puntuaciones han aumentado en el curso 2023-2024 con respecto los cursos anteriores, lo cual es un indicador positivo para el título.

Aunque no se aprecia cómo se ha llegado a la necesidad de ampliar la oferta de prácticas, el Coordinador y los tutores/as junto con la Unidad de Prácticas están reforzando la firma de acuerdos con empresas que reúnan los requisitos que el alumnado necesita.

Se recomienda concretar cuáles son las medidas que se están implementando para mejorar la puntuación del ítem 1:" El profesor despierta mi interés por esta asignatura".

Se recomienda insistir en tomar medidas tendentes a incrementar la tasa de respuesta para incrementar la representatividad de los resultados obtenidos.

Al ser el curso 2022-2023 la primera promoción del Grado de Marketing, no se tiene una perspectiva o un histórico que nos permita una visión más amplia de la empleabilidad en el Grado de Marketing. Los datos obtenidos en el estudio de empleabilidad que se recogen en la Evidencia 17 es del 75 % ,además, el 67 % de los encuestados, se encuentra trabajando en su área de estudio. No obstante, el grado de satisfacción con su situación laboral ha sido valorado con 3,3 puntos sobre 5, por lo cual se tendrá que trabajar en su mejora, no sólo desde el Grado, sino desde la Universidad con el fin de obtener un mayor grado de satisfacción.

El 75 % de las personas egresadas afirma haberse sentido preparado para la búsqueda de empleo tras finalizar sus estudios. Lo cual es un dato muy positivo, no obstante, se debería, en las siguientes promociones incrementar dicho porcentaje. Se recomienda analizar y detectar las causas por las que el 100 % de los encuestados no ha iniciado un proyecto de emprendimiento, a pesar de la labor de la Coordinación y el Club de Emprendimiento -al que pertenece un porcentaje pequeño de alumnado de Marketing (15 %).

Otros ítems que han alcanzado 4,7/5 puntos son: "la entidad recomendaría al estudiante de la Universidad Europea como futuro profesional" (ítem 3) y "Satisfacción global con el estudiante" (ítem 4). Seguidos del ítem 1 "Implicación del estudiante en su aprendizaje durante el periodo de prácticas" (4.6/5) y el ítem 2 "Preparación del estudiante en comparación con estudiantes de otras universidades que han realizado prácticas en su empresa/centro" con 4.4/5.

Desde el punto de vista del alumno, sobre la valoración de las entidades colaboradoras de prácticas, en el curso 2023-2024, el alumnado valora muy positivamente la satisfacción global con la empresa/centro en la que ha realizado las prácticas (4.9/5) así como la "estancia en la empresa/centro: espacio físico, recursos, procesos, etc.". (ítem 4). Seguidos de la "satisfacción global con la experiencia de prácticas" (ítem 1), "el apoyo recibido por tu tutor de prácticas en la empresa/centro "(ítem 5) y "Conocimientos teórico/prácticos adquiridos en la empresa/centro" (ítem 7) con una puntuación de 4,6 sobre 5.

Con el objetivo de estimular la empleabilidad de estudiantes y personas egresadas, se han creado varios mecanismos de apoyo en la UEV. A lo largo del curso académico, la Unidad de Empleabilidad y Emprendimiento ofrece al alumnado talleres impartidos por el personal del área, clases magistrales de expertos/as, en los que adquieren herramientas para ser más empleables en la plataforma School of Life. Dichas iniciativas se ajustan a las necesidades que transmiten tanto los estudiantes como los Centros, así como al curso y sector al que pertenece el

alumnado

Se considera buena práctica la creación de un programa para fomentar la empleabilidad del alumnado, este se divide en tres áreas principales: 1. Formación a través de talleres impartidos por el personal del área y clases magistrales de personas expertas, en los que adquieren herramientas para ser más empleables en la plataforma "School of Life". 2.Creación de Eventos, siendo el más destacado el "Talent Day", abiertos a todo el alumnado de la Universidad, aunque está especialmente dirigido a los que están a punto de graduarse o recién titulados. 3.Tras la graduación, el apoyo del programa "jobhunter".

La tasa de participación en las encuestas de satisfacción sobre empleabilidad es baja (40%), por lo que se recomienda buscar formas de incrementar esta tasa de respuesta para obtener una visión más representativa de la situación laboral de los egresados y detectar áreas de mejora.

Se recomienda analizar y detectar las causas por las que el 100 % de los encuestados no ha iniciado un proyecto de emprendimiento, a pesar de la labor de la Coordinación y el Club de Emprendimiento.

Tal y como se recoge en el informe para la renovación del título se recomienda: continuar en el curso 2024/2025 y desde la Unidad de Empleabilidad y Emprendimiento con la realización de una serie de eventos de refuerzo denominados: "Shall we meet?, consisten en reuniones "one to one" con empresas especificas relacionadas con el Grado de Marketing. Así mismo continuar, con la creación de unos talleres dentro del programa "Empleo en marcha" donde se crea un itinerario formativo de talleres, teórico y prácticos, que prepara al alumnado para enfrentar con éxito los desafíos del mundo profesional actual y que potencian su empleabilidad. Los talleres están adaptados al área y perfil del alumnado, incidiendo en tres áreas: Autoconocimiento, Herramientas y Mundo Laboral.

En Valencia, a 14 de mayo de 2025

Fdo.: Javier Oliver
Director de AVAP