

RESULTADOS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y DE LA
COMUNICACIÓN

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

*Escala valoración: 1 - 5

A NIVEL DE TÍTULO

Titulación	Nivel de satisfacción:	Curso 2022/2023	Tasa de Respuesta	Curso 2023/2024	Tasa de Respuesta
Grado en Administración y Dirección de Empresas	De los estudiantes con la titulación	4,1	16,8%	3,8	15,1%
	De los estudiantes con el profesorado	4,1	22,4%	4,2	19,5%
	Del profesorado con la titulación	4,0	42,2%	4,4	18,4%
	De los egresados con la titulación	4,1	22%	4,1	25%
Grado en Comunicación Audiovisual	De los estudiantes con la titulación	3,9	34,7%	4,0	34,9%
	De los estudiantes con el profesorado	4,2	39,6%	4,2	41,7%
	Del profesorado con la titulación	4,3	17,6%	4,2	28,6%
	De los egresados con la titulación	4,1	24%	3,5	22%
Grado en Economía	De los estudiantes con la titulación	ND	ND	4,3	30%
	De los estudiantes con el profesorado	ND	ND	4,6	19,5%
	Del profesorado con la titulación	ND	ND	2,0	9,1%
	De los egresados con la titulación	ND	ND	ND	ND
Grado en Gestión Empresarial basada en el Análisis de datos	De los estudiantes con la titulación	4,2	26,5%	4,4	22%
	De los estudiantes con el profesorado	4,4	36,8%	4,0	30,5%
	Del profesorado con la titulación	3,9	28,6%	4,5	9,3%
	De los egresados con la titulación	3,5	57%	4,5	50%
Grado en Marketing	De los estudiantes con la titulación	4,2	24,1%	4,0	20,5%
	De los estudiantes con el profesorado	4,2	25,3%	4,3	24,2%
	Del profesorado con la titulación	3,9	43,3%	4,1	22,9%

	De los egresados con la titulación	3,2	32%	3,6	47%
Grado en Negocios Internacionales (International Business)	De los estudiantes con la titulación	3,7	11,5%	3,3	10,8%
	De los estudiantes con el profesorado	4,0	23%	4,1	19,2%
	Del profesorado con la titulación	3,7	20,6%	4,7	8,8%
	De los egresados con la titulación	4,3	44%	2,8	30%
Grado en Periodismo	De los estudiantes con la titulación	4,0	31%	4,1	27%
	De los estudiantes con el profesorado	4,3	41,1%	4,2	25,5%
	Del profesorado con la titulación	3,9	25,7%	4,0	13,8%
	De los egresados con la titulación	3,7	33%	4,0	40%
Grado en Publicidad	De los estudiantes con la titulación	3,5	36,9%	4,0	27,4%
	De los estudiantes con el profesorado	4,0	46,4%	5,0	36,7%
	Del profesorado con la titulación	4,0	16,1%	4,7	28%
	De los egresados con la titulación	ND	ND	4,3	36%
Grado en Relaciones Internacionales	De los estudiantes con la titulación	4,0	30,9%	3,8	22,2%
	De los estudiantes con el profesorado	4,2	28,2%	4,1	26,2%
	Del profesorado con la titulación	4,3	33,3%	3,8	19,5%
	De los egresados con la titulación	3,8	41%	3,4	34%
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	De los estudiantes con la titulación	4,4	53,8%	4,2	44,7%
	De los estudiantes con el profesorado	4,5	47%	4,7	35,9%
	Del profesorado con la titulación	4,3	54,5%	5,0	40%
	De los egresados con la titulación	ND	ND	ND	ND
Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales	De los estudiantes con la titulación	4,3	53,8%	1,7	31,6%
	De los estudiantes con el profesorado	4,4	19%	4,0	12,3%
	Del profesorado con la titulación	4,0	26%	ND	ND
	De los egresados con la titulación	4,0	13%	4,3	29%
Máster Universitario en Comunicación y Emprendimiento Digital	De los estudiantes con la titulación	3,3	52,2%	3,6	86,4%
	De los estudiantes con el profesorado	4,6	14,7%	4,3	24,2%
	Del profesorado con la titulación	4,8	25%	ND	ND
	De los egresados con la titulación	ND	ND	3,2	26%

Máster Universitario en Dirección Comercial y Ventas	De los estudiantes con la titulación	3,5	37,5%	4,0	46,7%
	De los estudiantes con el profesorado	5,0	6,3%	4,7	11,6%
	Del profesorado con la titulación	4,0	16,7%	5,0	8,3%
	De los egresados con la titulación	ND	ND	5,0	20%
Máster Universitario en Dirección de Comercio Electrónico	De los estudiantes con la titulación	ND	ND	2,2	41,7%
	De los estudiantes con el profesorado	ND	ND	4,6	17,3%
	Del profesorado con la titulación	ND	ND	ND	ND
	De los egresados con la titulación	ND	ND	ND	ND
Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Asuntos Públicos (Public Affairs)	De los estudiantes con la titulación	3,0	32,1%	3,5	16%
	De los estudiantes con el profesorado	4,0	5,1%	ND	ND
	Del profesorado con la titulación	4,0	4,4%	ND	ND
	De los egresados con la titulación	3,0	29%	4,3	29%
Máster Universitario en Dirección de Empresas - MBA	De los estudiantes con la titulación	3,7	42,3%	3,8	35,2%
	De los estudiantes con el profesorado	4,2	16,8%	4,4	18,1%
	Del profesorado con la titulación	3,8	7,5%	4,2	13,6%
	De los egresados con la titulación	4,1	48%	4,1	37%
Máster Universitario en Dirección de Procesos Estratégicos	De los estudiantes con la titulación	ND	ND	4,3	57,1%
	De los estudiantes con el profesorado	ND	ND	4,5	17,9%
	Del profesorado con la titulación	ND	ND	ND	ND
	De los egresados con la titulación	ND	ND	ND	ND
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Recursos Humanos	De los estudiantes con la titulación	3,3	32%	3,6	38%
	De los estudiantes con el profesorado	4,2	8,3%	4,5	9,9%
	Del profesorado con la titulación	4,3	18,9%	5,0	5,9%
	De los egresados con la titulación	3,6	31%	3,8	41%
Máster Universitario en Dirección y Gestión Financiera	De los estudiantes con la titulación	4,4	50%	4,1	36,7%
	De los estudiantes con el profesorado	4,8	6,9%	4,5	9,2%
	Del profesorado con la titulación	4,7	37,5%	3,8	15,4%
	De los egresados con la titulación	ND	ND	3,7	50%

Máster Universitario en Marketing	De los estudiantes con la titulación	3,4	64%	3,5	44,6%
	De los estudiantes con el profesorado	4,2	11,6%	4,2	5,7%
	Del profesorado con la titulación	4,7	28%	4,5	5,4%
	De los egresados con la titulación	4,6	35%	3,6	18%
Máster Universitario en Terrorismo, Seguridad y Defensa	De los estudiantes con la titulación	4,1	26%	4,1	47,9%
	De los estudiantes con el profesorado	ND	ND	4,4	11,7%
	Del profesorado con la titulación	5,0	26,7%	ND	ND
	De los egresados con la titulación	ND	ND	ND	ND

A NIVEL DE CENTRO

Nivel de satisfacción:	Curso 2022/2023	Número de Respuestas	Curso 2023/2024	Número de Respuestas
Del PAS con el nivel de calidad de las titulaciones	4,0	108	4,1	110