

Claustro Académico
Curso Académico 2023/2024

Curso	Semestre	Asignatura	Coordinador	Docentes	Categoría
1	S1	Ética y eficacia profesional	Maria Angeles CASABO ORTI	Maria Angeles CASABO ORTI Lorena PEREZ ALFONSO	Nivel IV Nivel IV
1	S1	Finanzas Corporativas	Andreea HANCU BUDUI	Andreea HANCU BUDUI Lorena PEREZ ALFONSO	Nivel V Nivel IV
1	S1	Fundamentos del Marketing	Nuria ALABAU TEJADA	Nuria ALABAU TEJADA Andreea HANCU BUDUI	Nivel IV Nivel V
1	S1	Social Media	Sonia BERNAL CHICO	Sonia BERNAL CHICO Raquel MARTIN LOPEZ Albert BUDICA	Nivel V Nivel IV Nivel V
1	S1	Tecnologías de Gestión	Francisco Jose GARCIA ULL	Francisco Jose GARCIA ULL María PALLARES	Nivel III 3a Subnivel II Nivel III a) Subnivel I
1	S2	Comportamiento del Consumidor	Veronica TEJERO MARTOS	Veronica TEJERO MARTOS Anna GRIBOVA TESLA Raquel MARTIN LOPEZ Andreea HANCU BUDUI	Nivel V Nivel V Nivel IV Nivel V
1	S2	Estadística & Big Data I	Miguel GALIANA MARTINEZ	Miguel GALIANA MARTINEZ Eduardo CEBRIAN CERDA Joaquin SANTOS Francisco GARCIA-ULL	Nivel I Nivel V Nivel IV a) Nivel III 3a Subnivel II
1	S2	Introducción a la Economía	Andreea HANCU BUDUI	Andreea HANCU BUDUI Vicente TOMAS PELLICER Enrique FATAS	Nivel V Nivel V Nivel I
1	S2	Investigación de mercados I	Nuria ALABAU TEJADA	Nuria ALABAU TEJADA Veronica TEJERO MARTOS Albert BUDICA	Nivel IV Nivel V Nivel V
1	S2	Negocios globales / Global Business.	Javier MUÑOZ DE PRAT	Javier MUÑOZ DE PRAT Ramon Ignacio UTRILLAS ESTEBAN	Nivel I Nivel V
2	S1	Creatividad e Innovación	Guadalupe BOHORQUES MARCHORI	Guadalupe BOHORQUES MARCHORI Ismael ABEL VALLES	Nivel III 3a Subnivel II Nivel IV
2	S1	Dirección de Personas	Jose Maria QUILEZ MORENO	Jose Maria QUILEZ MORENO	Nivel I
2	S1	Estadística & Big Data II	Eduardo CEBRIAN CERDA	Eduardo CEBRIAN CERDA Isabel MUNDI Joaquin SANTOS	Nivel V Nivel IV a) Nivel IV a)
2	S1	Influencia e impacto relacional	Lorena PEREZ ALFONSO	Lorena PEREZ ALFONSO Luis Miguel PEREZ GRANERO	Nivel IV Nivel IV
2	S1	Inteligencia de mercado (Business Intelligence)	Nuria ALABAU TEJADA	Nuria ALABAU TEJADA	Nivel IV
2	S1	Planificación Comercial y Posicionamiento	Luis Miguel PEREZ GRANERO	Luis Miguel PEREZ GRANERO	Nivel IV
2	S2	Elaboración de Contenidos Web	Sonia BERNAL CHICO	Sonia BERNAL CHICO	Nivel V
2	S2	INGLÉS.	Begoña BARRADO	Begoña BARRADO	Nivel I
2	S2	Investigación de Mercados II	Javier Muñoz de Prat	Javier Muñoz de Prat Lorena PEREZ ALFONSO	Nivel I Nivel IV
2	S2	Marketing Digital I: SEO y SEM	Maria Luz MARTINEZ MUSOLES	Maria Luz MARTINEZ MUSOLES Jose María LAMIRAN PALOMARES	Nivel V Nivel IV
2	S2	Política de Producto y Marca	Nuria ALABAU TEJADA	Nuria ALABAU TEJADA	Nivel IV
3	S1	Analítica de negocio / Business Analytics	Francisco Jose GARCIA ULL	Francisco Jose GARCIA ULL	Nivel III 3a Subnivel II
3	S1	Contabilidad y análisis de estados contables	Jose Luis BALLESTER SOLAZ	Jose Luis BALLESTER SOLAZ	Nivel V
3	S1	Gestión de reputación online / Online Reputation Management	Jose Maria LAMIRAN PALOMARES	Jose Maria LAMIRAN PALOMARES	Nivel IV
3	S1	Liderazgo emprendedor	Sofia GARCIA MANGLANO	Sofia GARCIA MANGLANO Javier ESTEVE FERNANDEZ DE CORDOVA	Nivel V Nivel V
3	S2	Marketing Digital II: Captación y Analítica	Jose Maria LAMIRAN PALOMARES	Jose Maria LAMIRAN PALOMARES	Nivel IV
3	S2	Contabilidad de costes	Jose Luis BALLESTER SOLAZ	Jose Luis BALLESTER SOLAZ	Nivel V
3	S2	Dirección en Técnicas de Ventas	Maria Victoria MARTIN LAGUARDA	Maria Victoria MARTIN LAGUARDA Veronica TEJERO MARTOS	Nivel V Nivel V
3	S2	Distribución y promoción comercial	Maria Victoria MARTIN LAGUARDA	Maria Victoria MARTIN LAGUARDA	Nivel V
3	S2	Gestión Logística y Operaciones	Javier ESTEVE FERNANDEZ DE CORDOVA	Javier ESTEVE FERNANDEZ DE CORDOVA	Nivel V
3	S2	Publicidad y Medios Multimedia	Jose Maria LAMIRAN PALOMARES	Jose Maria LAMIRAN PALOMARES	Nivel IV
4	S1	Analítica web y análisis de audiencia	Raquel MARTIN LOPEZ	Raquel MARTIN LOPEZ	Nivel IV
4	S1	Diseño de eventos y RRPP	Raquel MARTIN LOPEZ	Raquel MARTIN LOPEZ	Nivel IV
4	S1	Gestión de proyectos	Veronica TEJERO MARTOS	Veronica TEJERO MARTOS	Nivel V
4	S1	Marketing estratégico	Olga BROTO	Olga BROTO	Nivel IV
4	S1	Prácticas I	Veronica TEJERO MARTOS	Veronica TEJERO MARTOS	Nivel V
4	S2	Gestión de la Innovación	Jose Javier IBORRA CASANOVA	Jose Javier IBORRA CASANOVA	Nivel V
4	S2	Planificación y Decisión Empresarial	Eduardo CEBRIAN CERDA	Eduardo CEBRIAN CERDA	Nivel V
4	S2	Planificación de marketing	Luis Miguel PEREZ GRANERO	Luis Miguel PEREZ GRANERO	Nivel IV
4	S2	Prácticas II	Veronica TEJERO MARTOS	Veronica TEJERO MARTOS	Nivel V
4	S2	Simulación Comercial	Luis Miguel PEREZ GRANERO	Luis Miguel PEREZ GRANERO	Nivel IV
4	S2	Trabajo Fin de Grado	Nuria ALABAU TEJADA	Nuria ALABAU TEJADA	Nivel IV
4	S2	Actividades Universitarias	Javier Muñoz de Prat	Javier Muñoz de Prat	Nivel I
4	S2	PRÁCTICAS III	Veronica TEJERO MARTOS	Veronica TEJERO MARTOS	Nivel V

*Figuras profesorado en base al texto del VIII Convenio colectivo nacional de universidades privadas, centros universitarios privados y centros de formación de postgraduados (código de convenio n.º 99010715011997) suscrito con fecha 24 de julio de 2019.