

Academic Staff

1	Javier Muñoz
2	Roberto Gómez
3	Nuria Alabau
4	María Ángeles Casabo
5	María Victoria Martín
6	Bruno Broseta
7	Lina Restrepo
8	Canan Ceylan
9	Enrique Fatás
10	Ivana Rihova
11	Maria Hebenstreit
12	Nadia Ahmadouche
13	Albert Budica
14	Miguel Galiana
15	Héctor Solaz
16	Carmen Sebastiá
17	Eduardo Fernández- Moscoso
18	Leticia Poole
19	Ismael Abel
20	Jorge Mora
21	Verónica Tejero
22	Mariel Gascó
23	Noelia Durbán
24	Hugo Narrillos
25	Ralph Michaud
26	Joan Catalá
27	Rafael Real
28	José del Prado

Fecha del CVA	01/07/2025
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Javier Muñoz de Prat		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID	0000-0002-8662-1371	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad de Sociales		
Dirección	Paseo de la Alameda 7, 46010 Valencia		
Teléfono		correo electrónico	javier.munoz@universidadeuropea.es
Categoría profesional	Profesor I a) Titular	Fecha inicio	2016
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctor en Economía	Universidad Católica de Valencia	2019
MBA	Instituto de Empresa IE	2011
Master en Comercio Internacional	ADEIT y Cámara de Comercio	1999
Licenciado en Derecho	Universidad de Valencia	1996

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Citas recibidas totales: 197
- Citas ratio citas/año de los últimos 5 años: 2019 (69), 2020 (28), 2021 (4), 2022 (44); 2023 (17), 2025 (1).
- Publicaciones totales: 13 (artículos y capítulos)
- Publicaciones en primer cuartil (Q1) según JCR Impact Factor: 5 artículos
- Publicaciones en segundo cuartil (Q2): 2 artículo.

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Entre los méritos más relevantes de mi CV me gustaría resaltar:

- Mi formación académica como Licenciado en Derecho, especialidad de Empresa, lo que me permite tener una visión de la empresa desde el prisma jurídico e internacional. Esto último, se refuerza con la realización de un Máster en Business Administration en el Instituto de la Empresa y un Máster en Comercio Internacional.
- Cuento con experiencia profesional de más de 20 años en la internacionalización de empresas españolas en el extranjero, especialmente en países MENA e Hispanoamérica. Esta experiencia me permite conocer y orientar la docencia a las necesidades de las empresas, especialmente en las áreas de internacionalización y marketing y estrategia internacional.
- Mi experiencia docente comienza hace más de 10 años, y de manera ininterrumpida, la he simultaneado la actividad profesional. Las áreas en las que he impartido docencia son dentro de las Ciencias Sociales: Administración y Empresa, Relaciones Internacionales y

Derecho en la Universidad Católica y la Universidad Europea de Valencia. Mayoritariamente la docencia la he impartido en inglés.

- Como gestión en la empresa he sido coordinador de los Grados de ADE y actualmente de Marketing en inglés y español. Director de los MBAs y Coordinador de Emprendimiento de la Universidad Europea.
- Mi experiencia investigadora: Si bien es limitada ya que se inicia simultáneamente con la realización de mi tesis: La "joint venture" como medio de entrada en los mercados cerrados: su estudio en el contexto argelino. En la que se concentran parte de mis áreas de investigación: internacionalización, comercio internacional, marketing y política internacional.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos:

Escriva-Beltran, M., Muñoz-de-Prat, J., & Villó, C. (2019). Insights into international branch campuses: Mapping trends through a systematic review. *Journal of Business Research*, 101, 507-515.

Muñoz-de-Prat, J., Escriva-Beltran, M., & Gómez-Calvet, R. (2020). Joint Ventures and Sustainable Development. A Bibliometric Analysis. *Sustainability*, 12(23), 10176.

Almenar-Llongo, V., Muñoz de Prat, J., & Orero-Blat, M. (2021). Qualitative analysis for joint ventures as an entry mode in foreign direct investment. *Journal of Business Research*, 123, 324-332.

Prajwal Eachempati, Praveen Ranjan Srivastava, Ajay Kumar, Javier Munoz de Prat, Dursun Delen (2021) Can customer sentiment impact firm value? An integrated text mining approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121-265.

Almenar-Llongo, V., Muñoz-de-Prat, J., & Maldonado-Devis, M. (2023). Growth of total productivity of the factors, innovation and spillovers from advanced business services. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 36(2).

Méndez-Suárez, M., Simón-Moya, V., & Prat, J. M. D. (2023). Do current regulations prevent unethical AI practices?. *Journal of Competitiveness*, 15(3).

He, Q., González-Cruz, T., Muñoz-de-Prat, J., & Montesinos-Sansaloni, E. (2025). Impact of founder controls on digital transformation: evidence from listed family firms in China. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.

Capítulos de Libros

Díaz Salinas, D., Muñoz de Prat, J. (2023). Los Balcanes: relocalización sostenible de la industria 4.0. In *Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS): Cuestiones Geopolíticas y Consideraciones Jurídicas*. (pp. 345-364). Tirant lo Blanch.

Escriva-Beltran, M., Esteso Blasco, M. A., Gil Marqués, M. G., & Muñoz de Prat, J. M. (2023). La economía de comunión y su lucha contra la pobreza. In *Actas del III Congreso Internacional Pobreza y Hambre: educación y tecnología en el contexto de la pandemia* (pp. 73-88). Servicio de Publicaciones.

Muñoz de Prat, J., & Llongo, V. A. (2022). Evolución de la inversión directa en la región MENA, una visión particular desde el Magreb. In Nuevos tiempos, nuevos espacios para las Relaciones internacionales y el Derecho internacional (pp. 65-94). Tirant lo Blanch.

Cristina Villó Sirerol; Javier Muñoz de Prat; Maria Escrivá Beltran. "Internacionalización e integración europea: una aproximación desde los campus internacionales en España /Internationalization and European integration: an analysis of international branch campuses in Spain". En: Internationalization and global markets. Cizur Menor: Civitas Aranzadi Thomson Reuters, 2021 (pg. 83-116). ISBN imp.: 978-84-1309-314-9 – ISBNe: 978-84-1390-316-3. (Colección Ciencias Sociales y Humanidades. ISSN: 2605-4655). DOI: <https://doi.org/10.32029/2605-4655.04.01.2021>

Almenar i Llongo, V., Muñoz de Prat, J., Navarro Ortiz, J., "Una aproximación al concepto de banco de tiempo", en M. M-LMAIN AHMED, Economía colaborativa y bancos de tiempo, Tirant lo Blanch, Valencia, 2020. ISBN : 9788418155451

Muñoz de Prat, J. Teaching through English: The Case of International Commerce. In Internationalising Learning in Higher Education: The challenges of English as a medium of instruction. (pp. 179-200). Palgrave Macmillan, Springer. 2019. ISBN 978-3-030-21586-6

C.2. Proyectos

Investigador en European cross regional innovation for Sports & Active Healthy Lifestyle (INSHAPE)

Investigador del Grupo en formación: "Management en la Era de los ODS y la Transformación Digital". Investigador Principal: Bruno Broseta Dupré. Duración: 07/03/2022-07/03/2024.

Investigador del Grupo en formación: "Energía, Sostenibilidad, Emprendimiento e Internacionalidad". Investigador Principal: Roberto Gomez-Calvet. Duración: 07/03/2022-07/03/2024.

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	ROBERTO	
Apellidos	GOMEZ CALVET	
Sexo	Hombre	
URL Web	www.universidadeuropea.es	
Dirección Email	roberto.gomezcalvet@universidadeuropea.es	
Identificador científico	Open Research and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-3057-4350
Identificador científico	Researcher ID	
	Scopus Author ID	

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular		
Fecha inicio	2018		
Organismo/ Institución	Universidad Europea de Valencia		
Departamento / Centro			
País	España	Teléfono	(+34) 902930937
Palabras clave	Eficiencia y ahorro energético; Economía aplicada; Estudios de gestión; Empresa; Economía ecológica; Análisis de costes		

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/ País	Año
Economía Industrial e Internacional (Doctorado)	Universitat Jaume I de Castellón / España	2013
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Sección Ciencias Empresariales	Universitat de Valencia / España	1998
Ingeniero Industrial	Universidad Politécnica de Valencia / España	1992

A.4. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información según Scopus:

- a) Citas totales: 265
- b) Citas anuales: 11 (2016), 20 (2017), 23 (2018), 27 (2019), 36 (2020), 31 (2021), 32 (2022), 25 (2023), 42 (2024), 8 (Enero 2025)
- c) Citas medias por año: 27
- d) H-Index: 8 (Google Scholar, Web of Science)

Publicaciones en primer cuartil (01) según JCR Impact Factor: 5 artículos (3 en primer decil).

Publicaciones en segundo cuartil (02) según JCR Impact Factor: 3 artículos

Publicaciones en tercer cuartil (03) según JCR Impact Factor: 1 artículos

Artículo publicado en 2023 en revista de muy alto índice de impacto: RSER, con IP: 16,799 (2021). Percentil 3%

Artículo publicado en 2024 en revista de alto índice de impacto: ERSS, IP: 6.9 (2023). Percentil 3%

Tengo concedidos dos sexenio de investigación.

Honorary Senior Research Fellow en De Montfort University (Leicester, Reino Unido). Seminarios de investigación en Department of Accounting and Finance. Faculty of Business and Law.

Dispongo de dos titulaciones superiores, Ingeniero Industrial y Licenciado en CC. Económicas y Empresariales. Ambas carreras constituyen dos vertientes de la realidad empresarial. En mi investigación he tratado de combinarlas y orientarlas hacia una dirección convergente, realizando fundamentalmente análisis de eficiencia energética y estudios de economía energética.

Soy **Presidente del Grupo Especializado en Energía de la Real Sociedad Española de Física**. Desde el año 2013 participo en los **Comités científicos de los Simposios de Energía y Sostenibilidad** organizados dentro de la Real Sociedad Española de Física, sientto **editor invitado** de libros y publicaciones que se han derivado del Grupo Especializado en Energía y Sostenibilidad.

He sido **investigador principal** de proyecto para **Ford España**, permitiendo un vínculo real entre universidad-empresa y una transferencia de conocimiento. Investigador de dos proyectos del Ministerio de Ciencia e Innovación

Soy asesor **experto en temas de energía para diversos medios de comunicación nacionales e internacionales**. Cuento con mas de un centenar de contribuciones en los últimos dos año para Deutsche Welle, The diplomat, CNN, Antena 3TV Noticias, Televisión Española Noticias, Radio Nacional de España, Telecinco Noticias, A Punt Noticias, Radio 5, Cadena COPE, Intereconomía, Valencia Plaza entre otros. Desde enero de 2023 participo **semanalmente en la realización del programa de radio I+Verde** de Radio Intereconomía.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante/ total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico**. (1/2) Roberto (AC); Ana Rosa. 2024. Scaling Solar Photovoltaic into the Grid: Challenges and Opportunities in Germany. Energy Research & Social Sciences. Elsevier. 120. ISSN 2214-6296.
- 2 **Artículo científico**. (1/3) Roberto (AC); Jose M.; Ana-Rosa. 2023. The 2030 power sector transition in Spain: Too little storage for so many planned solar photovoltaics?. Renewable and Sustainable Energy Reviews. Elsevier. 174. ISSN 1364-0321.
- 3 **Artículo científico**. (1/4) Roberto Gómez-Calvet (AC); David Conesa; Ana Rosa Gómez-Calvet; Emili Tortosa-Ausina. 2020. European energy efficiency evaluation based on the use of super-efficiency under undesirable outputs in SBM models. International Series in Operations Research and Management Science. Springer. 287, pp.193-208. ISSN 0884-8289.
- 4 **Artículo científico**. (1/3) Roberto Gómez-Calvet (AC); Silvia Serrano; José Manuel Martínez-Duart. 2019. Current state and optimal development of the renewable electricity generation mix in Spain. Renewable Energy. Elsevier Ud.. 135, pp.1108-1120. ISSN 0960-1481. <https://doi.org/10.1016/j.renene.2018.12.072>
- 5 **Artículo científico**. (1/2) Roberto Gómez-Calvet (AC); José Manuel Martínez-Duart. 2019. On the assessment of the 2030 Power Sector Transition in Spain. Energies. MDPI. 12-7, pp.1-17. ISSN 1996-1073. <https://doi.org/10.3390/en12071369>
- 6 **Artículo científico**. (1/3) Roberto Gómez Calvet (AC); José M. Martínez Duart; Silvia Serrano Calle. 2018. Present state and perspectives of variable renewable energies in Spain. The European Physical Journal Plus. Springer. 3-133, pp.126-138. ISSN 2190-5444.

- 7 **Capítulo de libro.** (1/3) Roberto Gómez-Calvet (AC); Ana Rosa Gómez-Calvet; Emili Tortosa-Ausina. 2021. Large-scale integration of variable renewable resources. Renewable-Energy-Driven Future. Elsevier. pp.233-256. ISBN 9780128205402.
- 8 **Artículo científico.** (1/1) Roberto (AC). 2022. Intensidad energética de la economía española: pasado, presente y futuro. Panorama Social. Funcas. 36, pp.93-106. ISSN 1699-6852.
- 9 **Artículo científico.** (1/3) Robergo (AC); Jose M; Ana-Rosa. 2021. Comportamiento del sector eléctrico español en 2019 y su relación con la transición energética 2030. Papeles de Energía. Funcas. 15, pp.7-24. ISSN 2530-0148.
- 10 **Artículo científico.** Javier; Maria; (3/3) Roberto (AC). 2020. Joint Ventures and Sustainable Development. A Bibliometric Analysis. Sustainability. MDPI. 12-23, pp.1-24. ISSN 2071-1050.

C.3. Proyectos y Contratos

- 1 **Proyecto.** Enfoques prácticos para la corrección de ineficiencias en el mercado de combustibles y de externalidades medioambientales en el transporte e industria (PACIFMEETI) PID2022-143117OB-I00. Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades. Jacint Balaguer Coll. (Universidad Jaime 1). 01/01/2023- 31/12/2025. 57.375 €. Miembro de equipo.
- 2 **Proyecto.** Analisis empírico para las mejoras de eficiencia en comportamiento de precios de los combustibles fósiles (MEFPREC) Ref. RTI2018-100983-B-I00. Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades. Jacint Balaguer Coll. (Universidad Jaime 1). 01/01/2019- 31/12/2021. 38.357 €. Miembro de equipo.

CVA Date

07/07/2025

PERSONAL DATA

Name and surname	Nuria Alabau Tejada		
Researcher's identification number	Researcher ID		
	ORCID code	0000-0001-7409-0190	

Current professional situation

Organization	European University of Valencia		
Department/	Social Sciences		
Center Email (institutional)	Nuria.alabau@universidadeuropea.es		
Professional category	Professor (Faculty BI)	Start date	05/10/2020
UNESCO code	531105		

A.2. Academic training

	University/institution	Year
Degree in Tourism	University of Valencia	2013
Master in Marketing and Market Research	University of Valencia	2014
PhD in Marketing	University of Valencia	2019

A.3. General indicators of quality of scientific production

- Number of doctoral theses directed in the last 10 years: 0
- Total citations received and citation/year ratio for the last 5 years: h-index 2
- Total publications: 9
- Others: 9 Congresses, 3 Research Groups, 1 Research Project funded and of which it was IPP, 1 internal project agreed

FREE CURRICULUM SUMMARY

Dr. Nuria Alabau-Tejada, a PhD holder in Marketing (specializing in Communication and New Technologies), is a Professor at the European University of Valencia in the business area, teaching courses in the Marketing (ENG and ESP) and Global Bachelor's in Business Management and Entrepreneurship programs. She previously taught courses in the Data Science degree and the Tourism and Leisure Management degree. She also coordinates business-related final project projects. Although her main focus and interest is marketing, she conducts cross-disciplinary research. She recently served as the Research Director of a multidisciplinary, EU-funded research project focused on the impact of the video game industry on young consumers from various perspectives.

She belongs to an internal UEV project (GISO), with which she publishes regularly. She also researches organizational culture in technology companies and AI and its applications in business. She has participated as a speaker at various international conferences in recent years and has been a reviewer of numerous scientific articles. In the teaching field, she has participated in two cross-cutting Teaching Innovation Projects. She has taught a master class at the Monterrey Institute of Technology, Mexico, and completed an Erasmus+ teaching placement at the Pan-European University in Prague.

C.1. Publications

- Pérez-Alfonso, L., Alabau-Tejada, N., & Broseta-Dupré, B. (2025). The relationship between seniority and organizational involvement: A focus on technology companies. *Revista De Ciencias Sociales*, 31(2), 99–110. <https://doi.org/10.31876/rcs.v31i2.43750>

- Alabau-Tejada, N. & Gómez-Sota, F. (2025). Serious games: Promoting new social values among young people. In Sierra Sánchez, J. & Mateos Abarca, J.P. (Eds.), *Playing with reality: Technologies, audiences and new narratives*. McGraw Hill (1st. Ed.) ISBN: 978-84-486-4841-1
- Alabau-Tejada, N., Gómez-Sota, F., & García-Ull, F.J. (2024). (Re)construction of gender identities among young people in video game communities. *Latin American Journal of Social Sciences for Children and Youth*, 22(3), 1–22. <https://doi.org/10.11600/ricsnj.22.3.6565>
- Alabau-Tejada, N., Pérez-Alfonso, L. & Broseta-Dupré, B. (2024). Generation Y: Perception of the organizational culture of the ICT sector in business merger processes. In Sirignano, F.M. & Aragonés, M. (Eds.) *Knowledge journeys. Contributions from Education and the Humanities*. Tirant Lo Blanch, Humanities. ISBN: 978-84-1183-531-2
- García-Ull, F.J. & Alabau-Tejada, N. (2024). A system for assigning academic tutors and final degree project committees based on artificial intelligence. In C. Flores-Lueg & M. Gómez-Puerta (Eds.), *Shared Knowledge and Communication* (1st ed.). Dykinson eBook. ISBN: 978-84-1170-940-8
- García-Ull, F.J., Alabau-Tejada, N., & de Paredes Gallardo, C. (2024). Integrating gamification and conversational adventures in the teaching of business analytics: an innovative approach in business education. *Technology, Science and Education Journal*, (29), 59–82. <https://doi.org/10.51302/tce.2024.20215>
- Gómez Sota, F., Pérez Alfonso, L., & Alabau-Tejada, N. (2024). Methodological design of a case study research based: innovative learning from the perspective of two technology startups. *Journal of Management and Business Education*, 7(2), 335–356. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2024.0019>
- Gómez, F., Moldes, R., Alabau, N., & Pérez, L. (2023). *Harvard Deusto Business Review*. <https://www.harvard-deusto.com/practical-case-zeus-and-sesame-a-model-of-innovative-corporate-culture>
- Alabau-Tejada, N. (2021). Virtual reality, video games, and in-game advertising: An experimental study among adolescents with business implications for the entertainment industry. *Prisma Social*. 34, 106–123. ISSN 1989–3469.

C.2. Projects

- Research Group "Research Group on New Spaces of Violence, Social and Legal Inequality in Young People" (2020-2024). Carla de Paredes Gallardo (IP), Fátima Gómez Sota, María Ángeles Casabó Ortí, Nuria Alabau-Tejada, and Roberto Gómez Calvet.

- Research project "Study of social and communication practices among young video game users: Can video games act as moderators of youth behavior?" (2021-2022). Nuria Alabau-Tejada (IPP), Fátima Gómez Sota, María Ángeles Casabó Ortí, Nuria Alabau-Tejada, and Roberto

Gómez Calvet. UEV Financing: €2,500

- Research group "Antecedents and consequences of corporate culture in the era of the SDGs and digital transformation" (2022-2024). Bruno Broseta Dupré (IP), Lorena Pérez Alfonso, Javier Muñoz de Prat, Nuria Alabau-Tejada, Ismael Abel Vallés and José Luis Ballester Solaz.

- Research project agreed with OLIVIA "Organizational culture study: Nunsys-Sothis Merger" (2022-2023). Bruno Broseta Dupré (IPP), Lorena Pérez Alfonso and Nuria Alabau-Tejada

- Research group "[GISO] Gender and socio-organizational innovation (2024-Currently). Fatima Gomez-Sota (IP), Nuria Alabau-Tejada, Francisco Jose Garcia-Ull, Mertens de Wilmars, Frederic and Perez-Alfonso, Lorena

C.3. Contracts, technological or transfer merits

- Contract for a "Research Project between the European University of Valencia and Smart Visual Data SL (Zeus)". IP: Fátima Gómez Sota. 7-month duration (2022)
- Teaching innovation project (2023-24) "Robokids: Where science and fun meet." Project leader: Héctor Espinós Morató. Members: Sofía García Manglano, Nuria Alabau Tejada, Ezequiel Valero Lafuente. Funded by the UEV (University of Valencia).
- Teaching innovation project (2024-25) "Tourism in Valencia under the student sting: An analysis based on primary data": Verónica Tejero Martos, Nuria Alabau Tejada, José Arnau and Jorge Mora Rojo.
- Erasmus+ stay at Paneuropean University, Prague (2025-26)

C.4. Contracts, technological or transfer merits

- Masterclass (2020). Gaming and brand positioning expert in Module 1 of "Building Solutions for the Market (Gpo 37)". Tecnológico de Monterrey, Mexico. - Collaboration in Doctoral Colloquium. ICORIA (2018). EAA 17th International

Conference on Research in Advertising, Valencia, Spain

CV date

18 July 2025

DATA STAFF

Name and surname	MARÍA ANGELES CASABÓ ORTÍ
Investigator identification number	ORCID code 0000-0002-3798-6390

Current professional status

Organism	Universidad Europea de Valencia		
Department/Center	Social Department		
Address	Passeig de l'Albereda, 7, 46010 Valencia, Valencia		
Phone		E-mail	mariaangeles.casabo@universidadeuropea.es
Professional category	research professor	Start date	2015
UNESCO specification code	5605.05; 5605.03; 5506.02		

A.2. Academic training (title, institution, date)

Bachelor's/Degree/PhD	University/institution	Year
Doctorate in Law and Art History	University of Murcia	2014
Degree in Law	University of Valencia	1996
Bachelor of Art History	University of Valencia	2013

CURRICULUM SUMMARY

Member of the Centre for European Law and Internationalisation (CELI) University of Leicester (UK)

2025 She has recognized one six-year research by the National Agency for Quality Assessment and Accreditation (ANECA)

2022-2024 3+3 months research stay about "Trends in Sustainability and Compliance in UK Businesses" at the University of Leicester (Leicester Law School)(UK) funded by GVA (Best grants 2022) and Santander Bank Open Academy (2024). Several Seminars given to professors at the University of Leicester Law School about Company directors' liability: Spanish cases

2024. Accredited by ANECA as Associate Professor

2015-2025. Universidad Europea de Valencia

2019-2020. Academic coordinator of the Master's Degree in Corporate Social Responsibility at the UEV.

Certificate of C2 Proficiency in English. University of Cambridge.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)
C.1. Publications

Casabó-Ortí, MA (2021). Marketing medioambiental a través del análisis de iniciativas empresariales españolas recientes: balance sobre autorregulación y compromiso organizacional sostenible. *Revista de Marketing y Publicidad*, 61-84. Finalist for the Center for Financial Studies Research Award (CEF).

Gómez-Calvet, R. & Casabó-Ortí, MA (2025). ESG indicators in the energy sector. A robust Benefit of the doubt approach. AEEE Conference. Bilbao, June 2025. AEEE is established as the Spanish subsidiary

of the International Association for Energy Economics

Casabó-Ortí, M.A. (2023). Where is the risk? Inter-reality comparison study of multiple-perpetrator rape assailants in Spain, *Communication & Society*, 36(4), 99-116.

Casabó-Ortí, M. A. (2023). El agresor sexual “en manada” en España: representación y estadística desde una perspectiva interseccional. *Revista Española de Investigación Criminológica*, 21(1).

Casabó-Ortí, M. (2022). Víctimas menores de edad por *revenge porn*: protección jurídica ante los riesgos del “internet inseguro”. *E-Eguzkilore*, 7.

Casabó, MA y De Paredes, C. (2022). Los videojuegos online: la amenaza oculta. Un estudio focus-group entre universitarios españoles. En: Sierra, J. (ed). Los videojuegos en la sociedad de la información: una visión holística. McGraw Hill. pp. 57-70

Casabó-Ortí, MA (2021). Protección de los menores en internet: respuestas legales a la difusión de imágenes sexuales o sexting. En: II Jornada Internacional sobre el marco jurídico de la ciencia de datos: Nuevos retos de los derechos digitales. Universidad Politécnica de Valencia.

Casabó-Ortí, MA (2021). Delincentes sexuales menores de edad: consecuencias jurídicas aplicables. *Revista del Instituto Universit. de investigación en Criminología y Ciencias Penales de la UV*.

Casabó, MA y De Paredes, C. (2019). La regulació en el Codi Penal de les formes substitutives de les pens: expulsió de ciutats dels estrangers (artículos 88 i 89 CP). *MEDIACIÓN*, 25.

De Paredes Gallardo, C., Casabó, M. Á., & Sota, FG (2019) ¿ En cuestiones de violencia sexual debe darse cuenta de una diferenciación entre géneros, en cuanto a la actuación de la Justicia?.

Casabó-Ortí, MA; Casabó-Ortí, L. (2017). Mediación penal y persona jurídica. *diario la ley*, N. 9053, Sección doctrina. Editorial Wolter Kluwer, pp.1-14

Casabó-Ortí, MA (2015). El delito de plagio en la obra artística: análisis jurídico-histórico. En Sánchez Aristi, R. (coord.), *Derecho del arte: anuario iberoamericano 2015* (págs. 537-588)

Casabó Ortí, MA, & Reig Baldó, SJ (2015). *Llibres a les maletes. Universitaris a l'estranger (1945-79): Centre Cultural La Nau. Sala Oberta: Del 16 de febrero de 2015 al 26 de abril de 2015. Catálogo de exposición. UV (2700 visitas en línea)*

Casabó-Ortí, M. Á. (2015). La didáctica de la historia del arte: nuevo diseño de los estudios de grado y una propuesta de adecuación de los contenidos a la realidad del mercado del arte actual. En Rius, NI (Ed.), *Investigación e innovación en educación superior. Universitat de València*.(págs. 95-105)

Casabó-Ortí, MA (2013). La estafa en el mercado del arte: engaño y víctima. *Diario La Ley*, 8101

Casabó-Ortí, MA (2014). La estafa en la obra de arte (Tesis doctoral, Universidad de Murcia).

Casabó-Ortí, MA (2014). La intervención del derecho penal ante la pasividad de las administraciones públicas en la conservación de los edificios históricos: ¿prevaricación por omisión?. En Benito Goerlich (ed. lit.). *La piel de los edificios: técnicas artísticas y formas de intervención sobre el patrimonio cultural : la Historia del Arte como reflexión y compromiso* (pp.231-234)

Date CVA	25-26
-----------------	-------

PERSONAL DATA

Nombre y apellidos	María Victoria Martín Laguarda		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

A.1. Current professional situation

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dpto./Centro	Valencia		
Dirección	Paseo de la Alameda, 7 46010-Valencia		
Teléfono	correo electrónico	mariavictoria.martinlaguarda@universidadeuropea.es	
Categoría profesional	Nivel Va)	Fecha inicio	15.09.2021
Espec. cód. UNESCO	530000 – Ciencias Económicas		

A.2. Academic background

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Master Dirección Comercial y Marketing GESCO	ESIC, Business School & Universidad Miguel Hernandez	2009
Master Dirección Comercio Internacional	Universidad de Valencia & Fundación Universidad-Empresa	1989
Licenciada en Derecho	Universidad de Valencia	1987

Other Courses and Seminars Attended Focused on Teaching Training

..Throughout my professional career, I have continually updated my theoretical and practical knowledge through courses related to teaching, public communication, and business management. These include customer service, time management, professional public speaking, high-performance techniques, bimodal methodologies, business management for entrepreneurs, e-learning trainer training, coaching, relational marketing, and more.

A.3. General indicators of quality in scientific production

CURRÍCULUM VITAE SUMMARY

A professional with over 30 years of solid experience in international business and teaching, a combination that has allowed me to acquire not only deep and diverse knowledge but also significant empathy towards people from different countries. This journey has provided me with a unique perspective, enriched by the peculiarities and particularities of each company and culture with which I have worked.

From the early years of my career, I understood that the intersection between business and teaching offered a unique opportunity for mutual learning. My involvement in the business sector allowed me to apply academic theories to real-life situations, while teaching provided me with a platform to reflect on and systematize these experiences.

As the head of the international department in various Spanish companies, I have managed their expansion into international markets by developing entry strategies, identifying new business opportunities, managing logistics and international promotion, and negotiating international contracts.

Primarily experienced in the habitat and fashion sectors, I have worked with companies such as Andreu World, B&V, Blue Banana, Panambi, and Byan, the latter two being in the fashion sector.

My consulting and teaching experience has primarily focused on the areas of Marketing, International Trade, and Entrepreneurship for both young individuals and adults with established companies, in public and private institutions, business schools, associations, and in-company training programs.

In the educational field, I have shared knowledge and experiences with undergraduate and postgraduate university students, both in-person and online, as well as in training at various public and private institutions related to the business world. Additionally, I have worked as a mentor for new business projects and the consolidation of small and medium-sized enterprises in the commercial and international areas.

TEACHING EXPERIENCE

2024. **HOGENT University, Ghent, Belgium.**

Guest Lecturer, International Business.

2021-2024. **CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA. Valencia, España**

PICE Program: Comprehensive Employment Qualification Program of the Spanish Chamber of Commerce

2020-2021 **UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS-ICLF**

Lecturer in "Fundamentals of Global Economy," Master's in Geopolitics and Socioeconomic Internationalization

2018-2023. **CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA. Valencia, España.**

COMENÇA A EXPORTAR Program (Global Program organized by IVACE, the Chambers of Commerce of the Valencian Community, and ICEX)

2001- 2021 **ESIC, BUSINESS&MARKETING SCHOOL. Valencia, España.**

Lecturer in undergraduate, postgraduate, and "International Marketing" programs

2011-2017 **FUNDACIÓN INCYDE. Consejo Superior de Cámaras de España.**

Training and consulting in the areas of business creation and consolidation

2010-2018 **CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN. Castellón, España.**

Business Creation and Consolidation Program, Director of the Master's in International Trade Management

2008-actualidad. **FORMACIÓN IN COMPANY**

Lecturer for In-Company Training Courses in companies with training and update needs in the area of International Trade

2004-2023 **ADEHON FORMACIÓN. Valencia, España.**

Lecturer in Professional Certification for the Unemployed

1992-2024 **FERIA VALENCIA, ANIEME, FEVECTA, AVECAL, CAMARA COMERCIO ALICANTE, CEEI-CASTELLON, RED-AEDE, EOI.**

Lecturer in seminars related to business internationalization, international markets, design, and entrepreneurship.

MOST RELEVANT ACHIEVEMENTS

Participation in innovative teaching projects

2024 Speaker II SYMPOSIUM FOR EDUCATORS "HOW TO INTEGRATE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS INTO MY CLASSROOM". Universidad Europea de Valencia, June 4th

2012 Speaker at the V WORKSHOP ON MARKETING TRENDS Y 1º ESIC MARKETING FORUM: "Neuromarketing: Neurosciences applied to Marketing "

2011 Speaker at the IV WORKSHOP ON MARKETING TRENDS : "Value and Values Marketing. Marketing Sustainable Marketing"

Date of the CVA	28/07/2025
------------------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Canan Ceylan		
Researcher ID number	Researcher ID	LFT-1513-2024	
	ORDIC code	0000-0002-4668-8723	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales / Área de Empresa		
E-mail (institutional)	canan.ceylan@universidadeuropea.es		
Professional category	Professor III (Doctor) Level IV a)	Start date	02/09/2024
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
PhD in Management and Organization	Bursa Uludağ University, Türkiye	2002
MSc in Management and Organization	Bursa Uludağ University, Türkiye	1996
Degree in Tourism and Hotel Management	Bursa Uludağ University, Türkiye	1990

A.3. General indicators of quality of scientific production

h-index: 12

i10-index: 12

Number of citations: 2151 since 2017 (Google Scholar)

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

During my academic career spanning over thirty years, I have worked as academic researcher and I have taught various courses in the field of management at the undergraduate, graduate and MBA levels at business schools. I worked at the public and private universities such as Bursa Uludag University, Istanbul Nişantaşı University, Istanbul Okan University. I have worked as a visiting professor at several international business schools such as Rotterdam School of Management, Erasmus University, Rotterdam (the Netherlands), and Faculty of Economics, University of Valencia (Spain).

TEACHING EXPERIENCE

I have a passion for transferring my knowledge and experience to my students, and in contributing to their careers. I have taught at the undergraduate and graduate levels, in a variety of settings including face-to-face and online, different class sizes, culturally diverse classes, using a variety of methods including creativity-encouraging tools, case teaching, workshops, audiovisual training.

I believe in the value of combining academic and practical knowledge therefore I have built collaboration with various companies so that students successfully complete their research projects and internships. My students appreciate my knowledge and experience and my natural teaching style which is interactive and participatory.

My teaching has focused on the fields of Human Resource Management, Organizational Behavior, and Strategic Management. Courses Taught (Bachelor, Master and MBA degrees): Business Administration, Entrepreneurship, Innovation Management, Creativity and Innovation, Organizational Creativity and Innovation, Organizational Culture and Creativity, Design Thinking, Human Resource Management, Organizational Behavior, Strategic Management, Management and Leadership for Engineers, Management Skills, Management and Organization, Contemporary Management Approach, Case Studies, Office Management and Communication Techniques, Total Quality Management, Consumer behavior. I have advised, tutored and served as a reviewer for many MBA theses and graduation projects.

I have taught Masters and MBA courses at various universities such as Erasmus University Rotterdam Business School, Florida State University Valencia International Program and more.

RESEARCH EXPERIENCE

My current research focuses on the intersections among Human Resource Management, Organizational Behavior, and Strategic Management. My research interest is linking human resource systems or practices to individual, team and/or organizational performance, organizational culture and climate for creativity, linking physical space and social capital to organizational creativity and firm innovation in knowledge intensive industries, and creativity effects of designed work environments. I have given research seminars at doctoral and master's degrees in various business schools such as University of Valencia Faculty of Economics, Erasmus University Erasmus Research Institute of Management-ERIM).

My research has been published in several peer-reviewed journals such as Human Resource Management, International Human Resource Management, Journal of Product Innovation Management, European Management Journal; and in edited books such as Homo Creativus: The 7 C's of Human Creativity. I served as an editorial board member and reviewer for peer-reviewed scientific journals.

I have presented my research and have served as a reviewer, session chair, and track coordinator at various international conferences (e.g. the European Academy of Management (EURAM) Annual Conferences). I have participated in organizing committees and have organized a standing track "Organising creativity for innovation" with my colleagues at the European Academy of Management (EURAM) Annual Conferences between 2009 and 2020. For over 10 years I served the Academy of Management (USA) Human Resource Division Ambassadors Program as Human Resource Ambassador of Türkiye.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

As part of my research I organized various workshops (e.g. at the Lisbon ISG School of Management, Portugal) and trainings with colleagues at business schools and academic (e.g. at the World Congress on Ergonomics) and professional organizations (e.g. at the Human Resources (HR) Annual Conferences) across different countries. These trainings and workshops has been delivered in various countries using the Creativity Development Quick Scan (CDQS) (2011) tool, developed by J. Dul and C. Ceylan (2011). I have voluntarily served as an active member of several associations specializing in business, entrepreneurship and human resource management (e.g. Personnel Management Association). In this context, I led a group of experts on creativity and innovation (i.e. Expertise Group of Creativity and Innovation of Industrialists and Businessmen Association of Bursa (BUSIAD) and organized professional conferences focusing on creativity and innovation as well as creativity workshops and roundtable meetings in the companies and other organizations.

I have contributed to external courses and in-company trainings. In this context, for over fifteen years, I have provided training to administrative employees and managers in businesses on various topics such as creativity, innovation management, leadership styles, coaching, organizational commitment, organizational climate for creativity and innovation, creative work environments, and problem-solving techniques, as well as giving presentations at professional conferences.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

Most relevant scientific articles and book chapters

1 Scientific Article. Colakoglu, S., Yunhyung, C., & Ceylan, C. 2022. Collaboration-based HR systems and innovative work behaviors: The role of information exchange and HR system strength. *European Management Journal* (ISI), 40(4), 518-531, doi.org/10.1016/j.emj.2021.07.011

2 Scientific Article. Dul J. & Ceylan C., 2014. The impact of a creativity-supporting work environment on a firm's product innovation performance. *Journal of Product Innovation Management* (ISI), 31(6), 1254–1267, doi.org/10.1111/jpim.12149

3 Scientific Article. Ceylan, C., 2013. Commitment-based HR practices, different types of innovation activities and firm innovation performance. *The International Journal of Human Resource Management* (ISI), 24(1), 208-226, doi.org/10.1080/09585192.2012.680601

4 Scientific Article. Dul, J., Ceylan, C., & Jaspers, F.P.H. 2011. Knowledge worker creativity and the role of the physical work environment. *Human Resource Management* (ISI), 50 (6): 715-734, 2011, doi.org/10.1002/hrm.20454

5 Scientific Article. Dul, J. & Ceylan, C. 2011. Work environments for employee creativity. *Ergonomics* (ISI), 54 (1): 12-20, doi.org/10.1080/00140139.2010.542833

6 Scientific Article. Ceylan, C., Dul, J., & Aytaç, S. 2008. Can the office environment stimulate a manager's creativity? *Human Factors and Ergonomics in Manufacturing* (ISI), 18(6): 589-602, doi.org/10.1002/hfm.20128

7 Book chapter. Ceylan, C. & Dul, J. 2022. The Place to be: Organizational Culture and Organizational Climate for Creativity. In T. Lubart, M. Botella, S. Bourgeois-Bougrine, X. Caroff, J. Guegan, C. Mouchiroud, J. Nelson, & F. Zenasni (Eds.), *Homo Creativus. The 7C's of Human Creativity* (pp. 137-171). Springer Cham. doi.org/10.1007/978-3-030-99674-1. ISBN 978-3-030-99672-7. ISBN 978-3-030-99674-1 (eBook).

8 Book chapter. Lubart T. & Ceylan C. 2013. Investment Theory of Creativity, In: *Encyclopedia of Management Theory*, Edited by: Eric H. Kessler, Thousand Oaks, CA, 404-406, DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781452276090.n125>. ISBN: 1452276080, 9781452276083.

9 Book chapter. Ceylan, C. 2016. Problem solving skills, In: *Mediation in conflict of legal disputes*, Edited by: Sabuncuoglu, Z., Aktuel Press, Bursa, Türkiye, 289-299. (Printed in Turkish).

C.2. Most relevant scientific conference presentations and proceedings

Ceylan, C., Oltra, V. and Ferreras-Méndez, J. L. Unlocking the dynamics of employee creative performance: An empirical investigation of the impact of human capital, affective commitment and civic virtue, European Academy of Management (EURAM20) Annual Conference, Dublin, Ireland, 2020.

Ceylan, C., Horata, A. M., Wasti, S. N. and Dul, J. Social capital and physical space in facilitating creativity and innovation: A case study, CLUSTERING-2018, 3rd International Conference on Clusters and Industrial Districts, Valencia, Spain, 2018.

Ceylan, C., Oltra, V. and Ferreras-Méndez, J. L. Triggering creativity through human capital and affective commitment: The mediating role of civic behavior, 15th International Conference on Human Resource Management, Madrid, Spain, 2018.

Fernandez Mesa, A., Alegre, J., Ceylan, C. and Dul, J. Necessary conditions for innovating and exporting through organizational learning capabilities, Symposium: Methodological Innovation: Necessary Condition Analysis (NCA), European Academy of Management (EURAM18) Annual Conference, Reykjavik, Iceland, 2018.

Wasti, S. N., Horata, A. M., Ceylan, C., and Dul, J. Physical space matters: How social capital fosters creativity and innovation in Technopark firms? European Academy of Management (EURAM18) Annual Conference, Reykjavik, Iceland, 2018.

*Ceylan, C. and Colakoglu, S. The impact of culture-specific leadership and power distance values on innovative work behavior: A longitudinal study, European Academy of Management (EURAM 2016) Annual Conference, Paris, France, 2016 * **Best Paper Nomination**.

Wasti, S. N., Ceylan, C. and Dul, J. Physical Space, Social Capital, and Collaborative Innovation: The Case of Technoparks as Innovative Clusters, British Academy of Management (BAM2016) Conference, Newcastle, UK, 2016.

Ceylan, C. The relationship between human resource practices and organizational ambidexterity: A systematic review from behavioral perspective, 4th Organizational Behavior Conference, Adana, Türkiye (In Turkish), 2016.

Colakoglu, S. and Ceylan, C. Perceptions of high-commitment human resource practices and innovative work behavior: Evidence from Turkey, European Academy of Management (EURAM2015) Annual Conference, Warsaw, Poland, 2015.

Ceylan, C. and Pakdil, F. The relation of organizational culture to team-based human resource practices and knowledge sharing behavior, 1st Organizational Behavior Conference, Sakarya, Türkiye (In Turkish), 2013.

Dul, J., Ceylan, C. and Jaspers, F. P. H. The effect of the work environment on employee creativity: A person-environment fit perspective, 72nd Annual Meeting of the Academy of Management (AOM 2012), Boston, USA, 2012.

Dul, J. and C. Ceylan, Managing creative performance in SMEs, 11th European Conference on Creativity and Innovation (ECCI XI), Brussels, Belgium, 2009.

Dul, J., Ceylan, C., & Jaspers, F.P.H. Environmental effects on creative behavior and the role of person-environment fit, with J. Dul and F.P.H. Jaspers, European Academy of Management (EURAM2009) Annual Conference, Liverpool, UK, 2009.

Dul, J. & Ceylan, C. A cross-national comparison of the organizational climate for creativity, European Academy of Management (EURAM2008) Annual Conference, Ljubljana and Bled, Slovenia, 2008.

Ceylan, C. and Dul, J. Expert opinions on human resources practices for creativity stimulating work environments for innovation in Turkey, the Netherlands, and Brazil, 9th International HRM Conference, Tallinn, Estonia, 2007.

Ceylan, C. & Dul, J. Factors in the organizational and physical work environment that can stimulate employee creativity for innovation. A systematic review, with J. Dul, 10th European Conference on Creativity and Innovation, Copenhagen, Denmark, 2007.

Dul, J., Ceylan, C., & Hendriks, H. A practical instrument to measure the creativity potential of the work environment, with J. Dul, and H. Hendriks, 10th European Conference on Creativity and Innovation, Copenhagen, Denmark, 2007.

Ceylan, C. and Dul, J. Cross-cultural differences in creativity stimulating work environments, The Eastern Academy of Management International Conference (EAMI-I 2007), Amsterdam, The Netherlands, 2007.

Dul, J. and Ceylan, C. Enhancing organizational creativity from an ergonomics perspective: The Creativity Development model", 16th World Congress on Ergonomics (IEA 2006), Maastricht, the Netherlands, 2006.

Ceylan, C., Aytac, S., & Dul, J. Effects of physical work environment on creativity in the workplace, 10th International Conference on Human Aspects of Advanced Manufacturing: Agility and Hybrid Automation, San Diego, USA, 2005.

Ceylan, C. The design of the work environments for supporting innovation: Individual-environment fit approach, 30th National Congress on Operations Research and Industrial Engineering (YAEM 2010), Sabanci University, Istanbul, Türkiye (In Turkish), 2010 (Invited speech).

Date of the CV	6/6/2025
-----------------------	----------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	IVANA RIHOVA		
Researcher ID numbers	Researcher ID	G-9078-2017	
	ORCID code	0000-0001-8566-732X	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Faculty of Social Sciences/ Tourism and Communication		
E-mail (institutional)	ivana.rihova@universidadeuropea.es		
Professional category	Professor Doctor Acreditado (Level III, Sub-level I)	Start date	Sept. 2023

A.2. Educational background

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
PhD	Bournemouth University, UK	2013
MSc in International Tourism Management	Edinburgh Napier University, UK	2008
Degree in Tourism Management	Univerzita Hradec Kralove, Czech Republic	2005

SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

Prior to joining Universidad Europea, I spent nearly 13 years as a lecturer and researcher in the United Kingdom, where I earned my Doctorate in 2013. I taught undergraduate and postgraduate courses in tourism and event management at Bournemouth University, Anglia Ruskin University in Cambridge, and Edinburgh Napier University in Scotland, while also delivering commercial courses in Asia (Hong Kong and Singapore). At Edinburgh Napier University, I served as Programme Leader for the Master's in Festival and Event Management and acted as an External Examiner at Sheffield Hallam University, UK, contributing to the quality assurance of curriculum design and management. Additionally, I actively supported the advancement of event management education as a member of the Executive Committee for the Association for Events Management Education.

My prior roles in the tourism, events, and hospitality sectors equipped me with a diverse range of practical skills and expertise in destination marketing, as well as in event marketing and management. More recently, I have focused on enhancing my pedagogical skills, earning Postgraduate Certificate in Blended and Online Education, as well as Postgraduate Certificate in Teaching and Learning for Higher Education.

As an active researcher, I have published in prestigious academic journals, authored book chapters, and presented at both UK-based and international conferences. My research interests include value and experience co-creation within Customer-Dominant logic, transformative experiences, social practice theory, and innovative approaches and methodologies in service research and marketing within tourism, hospitality, and events.

I have supervised PhD theses in the UK and regularly serve on scientific committees for conferences, while also reviewing articles for a number of Q1 and Q2 tourism and marketing journals. Currently, I am engaged in multiple research projects and publications in collaboration with partners from the UK, Spain, Austria, Poland, and India.

MERITS

General quality indicators of scientific production

h-index of 9 in Google Scholar, with 990 citations over the past 5 years.

Publications

Journal Articles:

Celuch, K., Neuhofer, B. & Rihova, I. (2025). Marketing Transformative Event Experiences: Archetypes for Positive Change. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 49(5), 906-919. <https://doi.org/10.1177/10963480251328384>

Neuhofer, B., Celuch, K., & Rihova, I. (2024), "The future of transformative events: an event leaders' perspective", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36(10), 3472-3492. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2023-1027>

Rihova, I. & Alexander, M. (2024). How do tour guides cope with knowledgeable tourists? Conceptualising knowledge/information asymmetry in tour-guiding contexts, *Tourism Review*, <https://doi.org/10.1108/TR-07-2023-0515>

Tjandra, N., Rihova, I., Snell, S., den Hertog, C., & Theodoraki, E. (2020). Mega-events brand meaning co-creation: the Olympic case, *Journal of Product and Brand Management*, 30(1), 58-73. <https://doi.org/10.1108/JPBM-08-2019-2539>

Rihova, I., D., Moital, M., Buhalis, D., & Gouthro (2019). Practice-based segmentation: taxonomy of C2C co-creation practice segments. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(9), 3799-3818. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-01-2018-0096>

Rihova, I., Buhalis, D., Gouthro, M-B., & Moital, M. (2018). Customer-to-customer co-creation practices in tourism: lessons from Customer-Dominant logic, *Tourism Management*, 67, pp.362-375. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.02.010>

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., & Gouthro, M-B. (2014). Conceptualising customer-to-customer co-creation in tourism. *International Journal of Tourism Research*, 17(4), pp. 356-363. <https://doi.org/10.1002/jtr.1993>

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., & Gouthro, M-B. (2013). Social layers of customer-to-customer value co-creation. *Journal of Service Management*, 24(5), pp. 553 – 566. <https://doi.org/10.1108/JOSM-04-2013-0092>

Barron, P. & Rihova, I. (2011). Motivation to volunteer: a case study of the Edinburgh International Magic Festival. *International Journal of Event and Festival Management*, 2(3), pp. 202-217. <https://doi.org/10.1108/17582951111170281>

Leask, A. & Rihova, I. (2010). The role of heritage tourism in the Shetland Islands. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 4(2), pp. 118-129. <https://doi.org/10.1108/17506181011045190>

Book Chapters:

Rihova, I. (2021). C2C Co-creation. In: Buhalis, D., (Ed.), *Encyclopaedia of Tourism Management and Marketing*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham. ISBN: 978 1 80037 747 9

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., & Gouthro, M-B. (2016). Social constructions of value: marketing considerations for the context of events and festival visitation. In: O. Moufakkir and T. Pernecky (eds.) *Ideological, Social and Cultural Aspects of Events*, pp. 74-85. <https://doi.org/10.1079/9781780643526.0074>

Conference Presentations and Proceedings:

Rihova, I. & Snell, S. (2023). Music for all at the Dunard Centre: Problematising new arts and cultural venues as drivers of social sustainability in festival cities of the future. Presented at the *Festival Sustainability Symposium*, 29th June 2023, Edinburgh Napier University, Edinburgh, UK.

Rihova, I. & Alexander, M. (2016). Resource asymmetry in service encounters: coping strategies and outcomes for front-line employees. Presented at *AMA SERVSIG 2016 Conference: The future of services in the heart of Europe*, 17th – 19th June, Maastricht, Netherlands.

Rihova, I., Ali-Knight, J., & Lamb, D. (2016). Exploring issues related to the use of experiential learning in event management curricula (Facilitated conference session). *Association of Events Management Educators Forum*, 13th – 15th July 2016, University of Derby, Buxton, UK.

Rihova, I., Ali-Knight, J., Lamb, D., & Lei, C. (2015). Events education and work-based learning: facilitating experiential learning through student-run events (Facilitated conference workshop). *'Making Waves in Macao': 3rd International Conference on Events*, 7th – 9th September 2015, Macao.

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., & Gouthro, M.-B. (2015). Customer-to-customer value co-creation practices as a basis for segmenting festival and event audiences. In *Proceedings of 'Making Waves in Macao': 3rd International Conference on Events*, 7th – 9th September 2015, Macao

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., & Gouthro, M.-B. (2014). Customer-to-customer value co-creation practices as a basis for segmentation. In *Proceedings of AMA SERVSIG 2014 Conference: Services Marketing in the New Economic and Social Landscape*, 13th - 15th June 2014, Thessaloniki, Greece.

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., & Gouthro, M.-B. (2012). Social constructions of value: considerations for the context of festival participation. In: R. J. Mykletun, ed. *Proceedings of the Global Events Congress V: Advances in Event Management Research & Practice.*, 13th - 15th June 2012, Stavanger, Norway: University of Stavanger, 107-118.

Projects

"Intangible legacies of the meetings industry in three European cities". A comparative investigation of meetings sector's intangible legacies in Valencia, Prague and Krakow. Project in collaboration with Borodako, K (Krakow University of Economics, Department of Tourism) and Chvátalová, K. (Prague University of Economics and Business, College of Economics and Management).

"Travel habits and European identity of students" (2023-2024). Project in collaboration with the Edinburgh Napier University Tourism Research Centre (Anastasiadou, C., Pilcher, N., Gutu, M. and Rihova, I.). The project examines how holiday and travel habits influence European students' sense of identity and is targeted at European undergraduate and postgraduate students at Edinburgh Napier University Business School and the European University of Valencia.

"Music for all: Problematising new arts and cultural venues as drivers of social sustainability in festival cities of the future" (2023-2024). Rihova, I. and Snell, S. (Edinburgh Napier University, UK). The project focusses on social sustainability and participative community planning themes, exploring the views of local community stakeholders on large performing arts venues planning and development.

"Role conflict in co-created service encounters: new perspectives on old problems" (2015-2017). Project in collaboration with Alexander, M. (Strathclyde University, UK). Awarded £6500 to investigate role conflict in tour guiding.

Fecha del CVA	5/09/2024
---------------	-----------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Maria Hebenstreit		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Sociales / Área de Comunicación		
Correo electrónico (institucional)	maria.hebenstreit@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Profesora nivel IV	Fecha inicio	2022
Espec. cód. UNESCO	570112		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorado internacional en Historia Contemporánea	Universidad de Leipzig y Universitat de València	2012
Licenciatura en Historia Medieval y Contemporánea y Filología alemana	Universidad de Leipzig	2006

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Historiadora, traductora, intérprete y profesora de alemán e inglés

Traductora autónoma desde 2013. Especializada en videojuegos formativos, textos académicos, textos técnicos (siderurgia), ingeniería y patentes (mecánica).

Profesora de alemán e inglés desde 2006.

Miembro del Patronato de la FUNDACIÓ COMUNITAT VALENCIANA DE PATRIMONI INDUSTRIAL I MEMORIA OBRERO DE PORT DE SAGUNT desde 2018

Miembro de la Junta Directiva del CENTRE D'ESTUDIS DEL CAMP DE MORVEDRE desde 2014

Miembro del consejo de redacción de la revista Braçal, CENTRE D'ESTUDIS DEL CAMP DE MORVEDRE desde 2012

Columnista en el periódico El Económico de Puerto de Sagunto desde 2012

PUBLICACIONES

Monografía

La Oposicion al franquismo en Puerto de Sagunto (1958-1977), PUV, Universitat de València, 2014, (ISBN 978-84-370-9282-9).

Articulos

“Se tenía que desembocar en una solución feliz. El jurado de empresa de Altos Hornos de Vizcaya de Sagunto y la campaña para la IV Planta Siderúrgica.” Braçal: revista del Centre d'Estudis del Camp de Morvedre, ISSN 1130-3859, Nº. 66, 2022, págs. 63-78.

“Un món d’homes? Vides femenines a la ciutat de l’acer”, Industria, matrius, trames i sons, en: Sandoval, Lorenzo i Tono Vizcaíno, IVAM Institut Valencià d’Art Modern, 2022, pp. 93-97.

“Historia de la vida cotidiana y Oral History: herramientas valiosas para la investigación y divulgación de la memoria y del patrimonio inmaterial del Camp de Morvedre”, Braçal: revista del Centre d'Estudis del Camp de Morvedre, Nº. 48, 2013, pp. 33-42

“El conflicto del cierre de Sierra Menera a través de octavillas clandestinas (1972/73)”, Braçal: revista del Centre d'Estudis del Camp de Morvedre, Nº. 48, 2013, pp. 155-162

“Factory town y "foco de insurrectos": Puerto de Sagunto en el franquismo ¿un caso especial?”, Braçal: revista del Centre d'Estudis del Camp de Morvedre, Nº. 47, 2013, pp. 35-46

“Un nuevo compromiso de luchar contra todas las fuerzas de explotación e injusticia. El equipo sacerdotal”, Braçal: revista del Centre d'Estudis del Camp de Morvedre, Nº. 45-46, 2012, pp. 13-32

“Mujer, antifranquismo y nación. Amas de casa, compañeras, militantes. Mujeres contra el franquismo en Puerto de Sagunto (1939-1975)”, La nación de los españoles: Discursos y prácticas del nacionalismo español en la época contemporánea / coord. por Ismael Saz Campos, Ferran Archilés, 2012, pp. 167-184

Desde la movilización revolucionaria hasta el «colaboracionismo». Auge y caída del anarcosindicalismo en la siderurgia del puerto de Sagunto (1930-1958), Nuevos horizontes del pasado: culturas políticas, identidades y formas de representación / coord. por Angeles Barrio Alonso, Jorge de Hoyos Puente, Rebeca Saavedra Arias, 2011, (ISBN 978-84-8102-607-8), p. 135

“Conflictos internos y cultura de negociación en Altos Hornos de Sagunto y su repercusión en el pueblo, 1959 y 1975”, en: Historia, trabajo y sociedad, (ISSN 2172-2749, Nº. 1, 2010), pp. 7-28.

CONFERENCIAS IMPARTIDAS

- | | |
|------------|---|
| 17/01/2024 | Participación en la mesa “Nuestro patrimonio a debate. Mesa redonda de asociaciones de patrimonio.” Asociación del Patrimonio Industrial Puerto de Sagunto, 6º Ciclo de Conferencias 2024. |
| 13/12/2023 | “Protestas, luchas y huelgas. Historia de la conflictividad laboral en Puerto de Sagunto.” Asociación del Patrimonio Industrial Puerto de Sagunto, 5º Ciclo de Conferencias 2023. |
| 12/12/2022 | „Patrimonio Industrial y Perspectiva de género”, Patrimonio industrial y perspectiva de género. Hacia una nueva interpretación cultural, FCV Patrimonio Industrial y Memoria Obrera Puerto Sagunto. |
| 17/07/2020 | „¿Un mundo de hombres? Mujeres en la Ciudad de Acero.”, IVAM Institut Valencià d’Art Modern. |
| 24/01/2013 | “Factory town” y “foco de insurrectos”. Puerto de Sagunto en el franquismo ¿un caso especial?”, organizadores CENTRE D’ESTUDIS DEL CAMP DE MORVEDRE, Centre Cívico, Puerto de Sagunto. |

- 03/06/2013 Con Julio Bodí Ramiro "Patrimonio inmaterial y memoria colectiva", organizadores CENTRE D'ESTUDIS DEL CAMP DE MORVEDRE, Centro Civico, Puerto de Sagunto.
- 22/01/2010 „Die Oppositonsbewegung in Puerto de Sagunto/Valencia von 1958 bis zum Ende des Franco-Regimes.“, organizador: Prof. Dr. Günther Heydemann, HANNAH-ARENDT-INSTITUT, DRESDEN/ALEMAN.
- 23/11/2010 La identidad nacional española en el siglo XX: discursos y prácticas. organizadores Prof. Dr. Ismael Saz, Dr. Ferran Achilés, UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, Gandía.

Participación en congresos

- i) (con Julio Bodí Ramiro)"Internet como espacio de activación patrimonial. El Archivo del Patrimonio Inmaterial y la memoria oral de Camp de Morvedre (morvedreprojekt.com)": 1ª Fase: Historia de la vida cotidiana y memoria oral en la Ciudad-Compañía del Puerto de Sagunto (València-España). *Poder y democracia, Power and democracy, XVIII Congreso Internacional de Historia Oral*. 9-12 de julio 2014, Barcelona.
- ii) "Puerto Sagunto – Paternalism, Social Interaction and Opposition in the Microcosm of a Single Factory Town", *Rust, Regeneration and Romance: Iron and Steel Landscapes and cultures*, 10-14 de julio 2013, Ironbridge, Reino Unido.
- iii) «Pueblo de inmigrantes y foco de insurrectos». Resistencia obrera, culturas de protesta e identidades en Puerto de Sagunto (1930-1977), ponencia, Congrés internacional PERE ANGUERA, Reus y Tarragona, 13, 14 y 15 abril 2011.
- iv) 2010, "Desde la movilización revolucionaria hasta el "colaboracionismo". Auge y caída de anarcosindicalismo en la siderurgia de Puerto de Sagunto (1930-1958), `ponencia, *X Congreso de Historia Contemporánea, Santander*, 16-17 de septiembre 2010.
- v) 2009, "El movimiento obrero en Puerto de Sagunto desde 1958 hasta el fin del régimen franquista",ponencia, *VII Encuentro de Investigadores del franquismo*. Santiago de Compostela, 11, 12 y 13 de noviembre de 2009.

Date of the CVA	10/09/2024
------------------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Nadia Ahmadouche		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code	0009-0009-2482-6062	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales / Área de ADE		
E-mail (institutional)	Nadia.ahmadouche@universidadeuropea.es		
Professional category	Profesor nivel IV a)	Start date	2/09/2024
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Phd Business	Polytechnic university of Valencia	2020
Phd management	University of Tlemcen, Algeria	2021
Phd (Magister) Management: Finance	University of Mascara, Algeria	2012
Licence Management: Finance	University of Mostaganem, algeria	2006

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

Nadia Ahmadouche is a researcher and professor with over 12 years of academic experience and 17 years in management roles. She is currently teaching at the European University of Valencia, and has previously taught at Nebrija University and the University of Mostaganem in Algeria, specializing in management, financial mathematics, and international trade. She holds a Ph.D. in Management from the University of Tlemcen in Algeria, alongside an international Ph.D. in Business from the Polytechnic University of Valencia, where she developed her dissertation at the INGENIO Research Center (CSIC), focusing on innovation policy in pharmaceutical companies. At the University of Mostaganem, she served as Co-Director of the Finance Department and was a member of the Scientific Committee. Nadia has expanded her international academic experience through teaching and research stays in Finland, Italy, and France, where she conducted research at the University of Lille. Fluent in Spanish, English, French, and Arabic, she has held leadership roles at SONEGAS in Algeria, where she was recognized for optimizing operations and managing large teams effectively.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

- Ahmadouche, N., Penela, C. G., & Ditta, G. (2025). La inteligencia artificial en la enseñanza del análisis financiero: Modelos predictivos y su impacto en el pensamiento crítico. En J. Pérez & M. López (Eds.), *Propuestas educativas en la era de la IA: Regulación y uso ético* (1.ª ed., pp. 225–254). Dykinson.
-
- Ditta, G., Campbell, B., Ahmadouche, N. (2025). Spain's Youth and Housing: Redefining Homeownership. In: Tsounis, N., Vlachvei, A. (eds) *Advances in Applied Microeconomics*. ICOAE 2024. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-76654-1_9

-
- Ahmadouche, N. (2021). "Evaluation of innovation policy on a sample of Algerian companies." Doctoral dissertation. Universitat Politècnica de València.
- *Ahmadouche, N., Maliki, S. B., Albors Garrigós, J., & Perelló Marín, M. R. (2019). "L'activité d'innovations vers la qualification, facteur déterminant des orientations politiques d'innovation: Cas pratique entreprises Algériennes du secteur pharmaceutique." Revue Finance et marchés, 6(1), 108-126.*
- Ahmadouche, N. (2019). Actors of innovations, instrument policy, and activities of innovation for adapted innovation policy in developing countries. En *14th Globelics Academy*. Tampere, Finland.

C.2. Projects

Ahmadouche, N. (2017-2021). Collaborator in data analysis for the project "The results of university-business research, academic knowledge spillover effects, and the economic crisis" (Project CSO2016-79045-C2-2-R), funded by FEDER / Ministry of Science and Innovation – Spanish State Research Agency. This project focused on analyzing the joint generation of research results between universities and businesses, emphasizing university-business interaction as a source of innovation and competitive growth.

Date or the CVA	01/07/2025
------------------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	CORNELIU ALBERTO BUDICA		
Researcher ID number:	Researcher ID	0002514	
	ORCID Code	OMEC 3824/3.05.2006	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea Valencia		
Dept./Centre	Tourism and Business		
E-mail (institutional)	corneliualberto.budica@universidadeuropea.es		
Professional category	Profesor IV a)	Start date	12/09/2023
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Educational background (*title, institucion, data*)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Doctorado Agriculturalmarketing / Agronomy	USAMV Bucharest, Romania	01/06/2007
Grado Derecho	Bioterra University	01/06/2004

A.3. General Quality Indicators of Scientific Production

- *Supervisor of 3 Bachelor's Theses (TFG) directed in the last 2 years.*
- *Author of 2 professional publications.*
- *Participation in over 20 TFG evaluation committees, serving as Chair, Secretary, or Member.*

FREE-FORM CURRICULUM SUMMARY

LANGUAGES AND COMPUTER SKILLS

Languages: Romanian and English

Computer skills: Proficient in Microsoft Office, Adobe, and strong knowledge of social media platforms.

Courses: PMI, Google, Facebook, Social Media, etc.

I am a professional with over 30 years of experience in managing teams and companies in Switzerland, Romania, and Spain. I have worked with both SMEs and multinational corporations, and for nearly two decades I have led my own digital agency, SwissPlan.biz, internationally recognized for campaigns developed for brands such as Disney, Sony Pictures, ASUS, Toyota, Honda, among others.

This background enables me to bridge academic teaching with real business needs, especially in the fields of Social Media and Digital Marketing. For the past two years, I have been teaching at Universidad Europea de Valencia, in English, covering subjects such as Digital Marketing, Social Media, Market Research, Internet Data Analytics, Economics, and Customer Service in the tourism sector.

Currently, I coordinate the Digital Marketing program in both English and Spanish and serve as a lecturer in the MBA program (Universidad Europea de Valencia). My research areas include Economics, Digital Marketing, Business Development, and Entrepreneurship.

Date of the CVA	July 2025
------------------------	-----------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Miguel Galiana Martínez		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code	0000-0002-9359-9328	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales		
E-mail (institutional)	miguel.galiana@universidadeuropea.es		
Professional category	Nivel I a)	Start date	07/01/2011
UNESCO spec. code	Statistics		

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Engineering	Universidad Politécnica de Valencia	2002
PhD	Universidad Politécnica de Valencia	2010

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

I am an engineer with a PhD in Applied Physics (Statistical models applied to Physics) and I work as a Full Professor in Universidad Europea de Valencia (since 2011). My main research areas are: developing and testing new statistical models, educational innovation and assessment of transversal competences. I have several publications in both fields (scientific and educational): 5 scientific papers (2 of them JCR – Q1) and 10 Educational papers about innovative education and transversal competences. I have participated in different national and international Congresses and I stayed for 2 periods in foreign universities: Katholieke Universiteit, Leuven (Belgium) and Santa Fe University, New Mexico (USA).

Regarding management positions within the UEV: I was coordinator of the Teacher Training Master (sp. Mathematics) for 5 years, member of the Quality Committee (2 years), and currently I am in charge of the coordination of professional practices.

Last, but not least, I would like to remark my previous experience in several companies of the private industry for 6 years. This background enables me to transfer the reality of the labor market to the classroom and thus, enrich the teaching - learning process.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

1 – Scientific paper. (AC: Miguel Galiana Martínez); M^a Carmen Llinares Millán; Álvaro Page del Pozo. (1/3). 2012. Subjective evaluation of music hall acoustics: Response of expert and non-expert users. Building and Environment. Elsevier. 58, pp.1-13. ISSN 0360-1323.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.buildenv.2012.06.008>

2 – Scientific paper. (AC: Miguel Galiana Martínez); M^a Carmen Llinares Millán; Álvaro Page del Pozo. (1/3). 2016. Impact of architectural variables on acoustic perception in concert halls. Journal of Environmental Psychology. Elsevier. 48, pp.108-119. ISSN 0272-4944.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.jenvp.2016.09.003>

3- Scientific paper. (AC: Miguel Galiana Martínez); M^a Carmen Llinares Millán; Álvaro Page del Pozo. (1/ 3). 2012. Kansei Engineering applied to music hall design. KEER 2012. PROCEEDINGS OF THE 4TH KANSEI ENGINEERING AND EMOTION RESEARCH INTERNATIONAL CONFERENCE. pp. 867 - 875. (Taiwán): DEPARTMENT OF INDUSTRIAL DESIGN NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY, 2012. Disponible en Internet en: <https://books.google.es/books/about/KEER_2012.html?id=XceeoAEACAAJ&redir_esc=y>. ISBN 978-986-03-2488-4.

4- Scientific paper. (AC: Miguel Galiana Martínez); M^a Carmen Llinares Millán; Jaime Llinares Millán. (1/3). 2014. Does architecture affect music perception in concert halls? KEER 2014. PROCEEDINGS OF THE 5TH KANSEI ENGINEERING AND EMOTION RESEARCH INTERNATIONAL CONFERENCE. 100 - 120, pp. 1437 - 1451. (Suecia): LINKÖPING UNIVERSITY ELECTRONIC PRESS, 06/2014. Disponible en Internet en: <<http://www.ep.liu.se/ecp/article.asp?issue=100&article=120&volume=>>. ISSN 1650-3740

5 - Scientific paper. (AC: Lucía Seguí Gil); Miguel Galiana Martínez. (2/2). 2023. The challenge of developing and assessing transversal competences in Higher Education engineering courses. International Journal of Engineering Education. TEMPUS PUBL. 39, No 1, pp.2-13. 0949-149X/91.

6 – Educational paper. MIGUEL GALIANA MARTÍNEZ; ANA GUTIÉRREZ CAMPO; LUCÍA SEGUÍ GIL. "FOSTERING SCIENTIFIC VOCATION IN 1ST YEAR UNIVERSITY STUDENTS OF TECHNICAL DEGREES". En: PROCEEDINGS OF ICERI 2022. pp. 2754 - 2762. (España): IATED PUBLICATIONS. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/publications/ICERI2022>>. ISBN: 978-84-09-37758-9

7- Educational paper. LUCÍA SEGUÍ GIL; MIGUEL GALIANA MARTÍNEZ. "DEVELOPING TIME-MANAGEMENT AND CONTINUOUS-LEARNING TRANSVERSAL COMPETENCES AT UNIVERSITY. AN EXAMPLE OF ACTIVITIES AND ASSESSMENT METHODS USED". En: PROCEEDINGS OF ICERI 2019. pp. 3953 - 3958. (España): IATED PUBLICATIONS, 11/2019. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/publications/ICERI2019>>. ISBN 978-84-09-14755-7

8- Educational paper. MIGUEL GALIANA MARTÍNEZ; LUCÍA SEGUÍ GIL. "Monitoring transversal competences in technical courses at an undergraduate level". En: ICERI 2019 PROCEEDINGS. pp. 3946 - 3952. (España): IATED PUBLICATIONS, 11/2019. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/publications/ICERI2019>>. ISBN 978-84-09-14755-7

9- Educational paper. Lucía Seguí Gil; Miguel Galiana Martínez. "ENGLISH AS A MEDIUM OF INSTRUCTION IN TECHNICAL COURSES: CHALLENGE AND OPPORTUNITY". En: INTED2018 PROCEEDINGS. pp. 7110 - 7116. IATED, 03/2018. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/view/SEGUI2018ENG>>. ISBN 978-84-697-9480-7

10- Educational paper. Lucía Seguí Gil; Miguel Galiana Martínez. "SOME EXPERIENCES ON DEVELOPING AND EVALUATING TRANSVERSAL COMPETENCES IN HIGHER EDUCATION". En: INTED2018 PROCEEDINGS. pp. 7090

- 7098. IATED, 03/2018. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/view/SEGUI2018SOM>>. ISBN 978-84-697-9480-7

11- Educational paper. Miguel Galiana Martínez; Lucía Seguí Gil. "IMPLEMENTING FLIPPED CLASSROOM IN THE SCHOOL OF ARCHITECTURE". En: ICERI PROCEEDINGS: 9TH ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE OF

EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION. pp. 8197 - 8201. IATED, 11/2016. Disponible en Internet en:

<<https://library.iated.org/view/GALIANA2016IMP>>. ISBN 978-84-617-5895-1

12- Educational paper. Miguel Galiana Martínez; Lucía Seguí Gil. "TED TALKS APPLIED TO EDUCATION OF ARCHITECTURE STUDENTS". En: ICERI2015 PROCEEDINGS: 8TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION,

RESEARCH AND INNOVATION. pp. 1348 - 1353. IATED, 11/2015. Disponible en Internet en:

<<https://library.iated.org/view/GALIANAMARTINEZ2015TED>>. ISBN 978-84-608-2657-6

13- Educational paper. Miguel Galiana Martínez; Lucía Seguí Gil. "A STRATEGY TO DEVELOP EMOTINAL INTELLIGENCE IN THE CLASSROOM". En: ICERI2014 PROCEEDINGS. 7TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF

EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION. pp. 3229 - 3235. Andalucía (España): IATED, 11/2014.

Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/view/GALIANA2014AST>>. ISBN 978-84-617-2484-0

14- Educational paper. Miguel Galiana Martínez; Héctor Espinós Morato, Lucía Seguí Gil. "A TRANSDISCIPLINARY EXPERIENCE AMONG MATHEMATICS, PHYSICS AND DATA VISUALIZATION". En: ICERI2023 PROCEEDINGS. 16TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION, RESEARCH

AND INNOVATION. pp. 2499-2504. Andalucía (España): IATED 2023.

Disponible en Internet en: doi: [10.21125/iceri.2023.0678](https://doi.org/10.21125/iceri.2023.0678)

ISBN 978-84-09-55942-8

ISSN: 2340-1095

15- Educational paper. Miguel Galiana Martínez; Lucía Seguí Gil. "THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HIGHER EDUCATION". En: EDULEARN 2024 PROCEEDINGS. 16TH INTERNATIONAL CONFERENCE IN EDUCATION AND NEW LEARNING TECHNOLOGIES. pp. 4705-4710. Palma (Spain).

Disponible en Internet en: doi: [10.21125/edulearn.2024.1158](https://doi.org/10.21125/edulearn.2024.1158)

ISBN: 978-84-09-62938-1

ISSN: 2340-1117

16- Capítulo de libro:

Impacto de la inteligencia artificial generativa en el desempeño y desarrollo de competencias en estudiantes de ciencias e ingeniería, empresa y ciencias sociales

1. [MIGUEL GALIANA MARTÍNEZ](#) , Lucía Seguí Gil

Libro:

Propuestas educativas en la era de la IA. Regulación y uso ético

1. [ANTONIO QUIRÓS FONS](#) (coord.)

Editorial: Dykinson

ISBN: 979-13-7006-023-7

Año de publicación: 2025

Páginas: 49-66

Tipo: Capítulo de Libro

C.2. Projects

- 1 (2020/UEM18), ARQUITECTURA SIGLO XX EN LA COMUNIDAD VALENCIANA JOSÉ FERNÁNDEZ-LLÉBREZ MUÑOZ. (UNIVERSIDAD EUROPEA). 01/03/2020-28/02/2021. 3.950 €. Team member.
- 2 I+D+i (GV/2019/073), Maestros valencianos de Arquitectura del s.XX CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN, UNIVERSIDADES, CIENCIA Y SOCIEDAD DIGITAL DE LA GENERALITAT VALENCIANA. Arquitectura Pensamiento y Procesos. José Fernández-Llébrez Muñoz. (Universidad Europea de Valencia). 01/01/2019-31/12/2020. 7.500 €. Team member.
- 3 CIPI/18/080 (2018/UEM27), Maestros valencianos de Arquitectura del s.XX Universidad Europea de Madrid. Arquitectura Pensamiento y Procesos. José Fernández-Llébrez Muñoz. (Universidad Europea de Valencia). 31/01/2018-30/01/2019. 1.600 €. Team member.
- 4 TIN2013-45736-R, Investigación de nuevas métricas de neuroarquitectura mediante el uso de entornos virtuales inmersivos Programa estatal I+D orientada a los Retos de la Sociedad. Investigación de nuevas métricas de neuroarquitectura mediante el uso de entornos virtuales inmersivos. (Instituto de Investigación e Innovación en Bioingeniería). 01/2014-01/2017. Team member.

Fecha del CVA	9 - 9 - 2025
----------------------	--------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Héctor Solaz Santos		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID	0000-0003-4479-2137	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea Valencia		
Dpto./Centro	Empresa		
Correo electrónico (institucional)	hector.solaz@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Profesor IV a)	Fecha inicio	1-9-2025
Espec. cód. UNESCO	5308, 5905.02		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorado en Economía Industrial	Universidad de Valencia	28-5-2012
Máster en Economía Industrial	Universidad de Valencia	10-6-2009
Licenciado en Economía	Universidad de Valencia	24-7-2006

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

13 artículos publicados en revistas científicas, 11 de los cuales publicados en revistas Q1, y 1 en una revista Q2.

1 libro publicado en Oxford University Press.

Estas publicaciones junto con algunos working papers han recibido un total de 871 citaciones a día de la realización de este CV, con una ratio citas/año de 110 en los últimos 5 años completos (2020-2024). Mi índice H es de 11, y el índice i10 es de 12.

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Cuento con 15 años de experiencia docente en 4 países europeos y 6 departamentos diferentes. La mayor parte de esta docencia la he realizado en las áreas de Economía Pública, Economía Política o Métodos Cuantitativos. Además, he sido el coordinador de másteres universitarios y he dirigido más de 100 trabajos fin de carrera y 200 trabajos fin de máster.

Mi investigación se ha concentrado principalmente en Economía del Comportamiento, Economía Política, el estudio de la Corrupción, Comportamiento Político y Evaluación de Políticas Públicas. Mis estudios destacan por la multidisciplinariedad, así como por el uso de diversos métodos cuantitativos y cualitativos.

C.1. Publicaciones

De Vries, C., Doyle, D., Solaz, H., & Tertytchnaya, K. (2024). Money flows: the political consequences of migrant remittances. Oxford University Press. ISBN: 9780192897022

Remittances, the repatriated earnings of emigrant workers, have risen spectacularly in recent decades. They are a crucial lifeline for the households that receive them and one of the largest sources of capital for developing economies, outstripping both aid and foreign direct investment. Money Flows studies how remittances shape the relationship between remittance recipients and the authorities in migrant-sending countries by providing a comprehensive study of the political effects of remittances on the attitudes of their recipients. It argues that far from being an exclusively economic risk-sharing mechanism between poorer, migrant-sending, and richer, migrant-receiving economies, remittances may compromise rudimentary accountability mechanisms in the developing world. The book leverages survey data from Central-Eastern Europe, the Caucasus, and Central Asia and original focus groups from Kyrgyzstan. It shows how remittances, and fluctuations in their volume, colour recipients' economic evaluations; shape the burden of corruption; and change how recipients interact with, and view their state, ultimately impacting the approval function of the authorities.

Fatas, E., Melendez, M. and Solaz, H. (2019) "Social hierarchies: a laboratory study on punishment patterns across Networks", Economic Inquiry 58(1), 104-119.

We experimentally study punishment patterns across network structures, and their effect on cooperation. In a repeated public goods setting, subjects can only observe and punish their neighbors. Centralized structures (like the *star* network) outperform other incomplete networks and reach contribution levels like the ones observed in a complete network. Our results suggest that hierarchical network structures with a commonly observed player benefit more from sanctions not because central players punish more, but because they follow, and promote, different punishment patterns. While quasi-central players in other incomplete architectures (like the *line* network) retaliate, and get trapped in the vicious circle of antisocial punishment, central players in the *star* network do not punish back, increase their contributions when sanctioned by peripheral players, and sanction other participants in a prosocial manner. Our results illustrate recent field studies on the evolutionary prevalence of hierarchical networks. We document a network-based rationale for this positive effect in an identity-free, fully anonymous environment.

Solaz, H. and De Vries, C. E. (2019) "Sweeping it under the rug: How government parties deal with deteriorating economic conditions", Party Politics, 25(1), 63-75.

Party competition in advanced industrial democracies is generally characterized as a two-dimensional space consisting of an economic and non-economic dimension. This study examines (a) the extent to which parties strategically place more emphasis on one of these dimensions vis-à-vis the other, something we coin *relative emphasis*, and (b) the extent to which voters perceive such shifts in relative emphasis. Our specific focus here is on government parties. We expect government parties to shift emphasis away from the economic to the non-economic dimension when economic conditions deteriorate. In doing so, they aim to reduce the importance voters attach to the economy and the degree to which voters attribute responsibility for the economy to the government. By combining expert data for 232 parties with survey data for roughly 30,000 individuals in 28 European countries in 2014, our analysis shows that while government parties generally pay more attention to the economic dimension, they shift attention to the non-economic dimension when economic conditions deteriorate. In contexts where government parties have shifted attention away from the economic to the non-economic dimension, voters overall attach less importance to the economy and attribute less responsibility to the government for the state of the economy.

Solaz, H., De Vries, C. E. and De Geus, R. A. (2019) "In-group loyalty and the punishment of corruption", Comparative Political Studies, 52(6), 896-926.

This study suggests that in-group loyalty, defined as the degree to which people favor their own group over others, undermines the punishment of corruption. We present evidence from two studies. First, we utilize a real-world corruption scandal involving the ruling party in Spain that broke during survey fieldwork. People exposed to the scandal withhold support from the incumbent, but in-group loyalty based on partisanship weakens this effect. Second, we explore in-group loyalty beyond partisanship through laboratory experiments. These experiments artificially induce group identities, randomly assign the group identity of candidates and shut down any instrumental benefits of in-group loyalty. The experimental evidence suggests that people support corrupt candidates as long as they share a group identity and are willing to sacrifice material payoffs to do so. Our findings have important implications.

Most importantly perhaps, they suggest that candidates can get away with corruption by engaging in identity politics.

Tertychnaya, K., De Vries, C. E., Solaz, H. and Doyle, D. (2018). “When the Money Stops: Fluctuations in Financial Remittances and Incumbent Approval in Central Eastern Europe, the Caucasus and Central Asia”, *American Political Science Review*, 112(4), 758-774.

Fluctuations in the volume and the value of financial remittances received from abroad affect the livelihood of households in developing economies across the world. Yet, political scientists have little to say about how changes in remittances, as opposed to the receipt of remittance payments alone, affect recipients' political attitudes. Relying on a unique four-wave panel study of Kyrgyz citizens between 2010–2013 and a cross-sectional sample of 28 countries in Central Eastern Europe, the Caucasus and Central Asia, we show that when people experience a decrease (increase) in remittances, they become less (more) satisfied about their household economic situation and misattribute responsibility to the incumbent at home. Our findings advance the literature on the political consequences of remittance payments and suggest that far from exclusively being an international risk-sharing mechanism for developing countries, remittances can also drive fluctuations in incumbent approval and compromise rudimentary accountability mechanisms in the developing world.

Kuhn, T., Solaz, H. and van Elsas, E. (2017) “Practising what you preach: how cosmopolitanism promotes willingness to redistribute across the European Union”, *Journal of European Public Policy*, doi: 10.1080/13501763.2017.1370005

The political fault lines surrounding the European sovereign debt crisis have underlined the political relevance and the fragile foundation of public support for international redistribution in the European Union. Against the backdrop of an emerging political integration-demarcation divide, this contribution examines how cosmopolitanism structures people's willingness to redistribute internationally within the European Union. To this aim, we conducted laboratory experiments on *redistributive behaviour* towards other European citizens in the United Kingdom and Germany and analysed cross-national survey data on *support for international redistribution* covering the EU-28. Our findings suggest that cosmopolitanism increases generosity towards other Europeans and support for international redistribution even when controlling for self-interest, support for national redistribution, concern for others and political ideology.

Andrighetto, G., Brandts, J., Conte, R., Sabater-Mir, J., Solaz, H., et al. (2013) “Punish and voice: Punishment enhances cooperation when combined with norm-signalling”. *PLoS ONE* 8(6): e64941. doi:10.1371/journal.pone.0064941

Material punishment has been suggested to play a key role in sustaining human cooperation. Experimental findings, however, show that inflicting mere material costs does not always increase cooperation and may even have detrimental effects. Indeed, ethnographic evidence suggests that the most typical punishing strategies in human ecologies (e.g., gossip, derision, blame and criticism) naturally combine normative information with material punishment. Using laboratory experiments with humans, we show that the interaction of norm communication and material punishment leads to higher and more stable cooperation at a lower cost for the group than when used separately. In this work, we argue and provide experimental evidence that successful human cooperation is the outcome of the interaction between instrumental decision-making and the norm psychology humans are provided with. Norm psychology is a cognitive machinery to detect and reason upon norms that is characterized by a salience mechanism devoted to track how much a norm is prominent within a group. We test our hypothesis both in the laboratory and with an agent-based model. The agent-based model incorporates fundamental aspects of norm psychology absent from previous work. The combination of these methods allows us to provide an explanation for the proximate mechanisms behind the observed cooperative behaviour. The consistency between the two sources of data supports our hypothesis that cooperation is a product of norm psychology solicited by norm-signalling and coercive devices.

Fatas, E., Melendez, M., and Solaz, H. (2010): “An experimental analysis of team production in networks”. *Experimental Economics* 13: 399–411.

Experimental and empirical evidence highlights the role of networks on social outcomes. This paper tests the properties of exogenously fixed networks in team production. Subjects make the same decisions in a team work environment under four different organizational networks: the line, the circle, the star, and the complete network. In all the networks, links make information available to neighbors. This design allows us to analyze decisions across networks and a variety of subject types in a standard linear team production game. Contribution levels differ significantly across networks and the star is the most efficient incomplete network. Moreover, our results suggest that subjects act as conditional cooperators with respect to the information received from the network.

C.2. Proyectos

John Fell Fund Main Grant (£ 51.000)

Throwing the Rascals Out? An Experimental Study of Public Accountability

Investigador Principal. 2014-2016

British Academy Small Grant (£9.500)

The Boundaries of Solidarity. Tax Compliance in a Globalised Society

Investigador. 2015-2016

Birmingham Business School Research and Innovation Fund (£5.500)

Political Corruption and Electoral Punishment: An Experimental Approach.

Investigador Principal. 2015-2016

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

C.5, C.6, C.7...

- Miembro del consejo editorial de la *Revista de Economía y Finanzas*
- He dirigido más de 200 tesis de máster
- Mi libro "Money flows: the political consequences of migrant remittances." ha recibido el premio al mejor libro del 2024 en el estudio de migración y ciudadanía por la American Political Science Association.

Fecha del CVA	14/06/2025
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	LETICIA POOLE DERQUI		
DNI/NIE/pasaporte			
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID: 0000-0002-4218-3517		

Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dpto./Centro	CIENCIAS SOCIALES		
Dirección	Passeig de l'Albereda, 7, 46010 València, Valencia		
		Correo electrónico	LETICIA.POOLE@UNIVERSIDADEUROPEA.ES
Categoría profesional	Nivel IV a)	Fecha inicio	Septiembre 2010

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	2003
LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	1996

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Leticia Poole es doctora Cum Laude en Ciencias Económicas y Empresariales (2003) por la Universidad Autónoma de Madrid. Hizo el doctorado en Economía Política y Hacienda Pública, especializándose en Fiscalidad Internacional. Comenzó como profesor ayudante de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra (1997-2002) donde realizó algunos cursos de doctorado e impartió materias del área de contabilidad y hacienda pública. En 2003, tras leer su tesis doctoral, se incorpora a la Universidad Europea de Madrid. En 2010 comienza a trabajar en Valencia en la misma Universidad, hoy Universidad Europea de Valencia. Su área de investigación es la Hacienda Pública Española e internacional.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

SOCIMIS RESIDENCIALES: un mercado emergente con un gran recorrido en la Comunidad Valenciana (2018) **REVISTA ECONOMISTES**. ISBN: 978-84-09-00434-8

La transparencia fiscal internacional: situación actual y perspectivas
Leticia Poole Derqui, Maximino Carpio García Información Comercial Española, ICE: Revista de economía, ISSN 0019-977X, 2019, págs. 69-85

Participación en prensa:

La inflación en España en 2022: cómo hemos llegado hasta aquí; CINCO DÍAS; 7/7/2022.

El futuro del modelo 720 tras la sentencia del TJUE; El Nuevo Lunes; 11/02/2022

El diseño de la plusvalía municipal: un problema de origen; CINCO DÍAS; 17/11/2021

Razones del Estado para intervenir en los mercados, Leticia Poole Derqui. Revista: Muy Negocios y Economía (OCTUBRE 2019) aún en la web.

Deducciones fiscales por hijo: ¿cuánto te puedes deducir por cada hijo? **Revista SERPADRES (JUNIO 2018)**

Tesis dirigidas

Análisis de la inversión pública en educación y su impacto en la calidad educativa en honduras

José Rodolfo Zelaya Medrano

Tesis doctoral dirigida por Leticia Poole Derqui (dir. tes.). Universidad Europea de Madrid (2014).

C.2. Proyectos

Proyecto MINECO "Nuevos instrumentos jurídicos para la financiación de las Pymes" (DER-2015- 65639-R) Universitat Jaume I, Investigadora Principal: Carmen Boldó Roda.

Fecha del CVA	7.7.2025
----------------------	----------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Ismael ABEL VALLÉS		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

Situación profesional actual

Organismo	Alias allied to grow s.l.		
Dpto./Centro	CEO		
Dirección	Mariano Benlliure, 1		
Teléfono		correo electrónico	Ismael.valles@universidadeuropea.es
Categoría profesional	Nivel IV a)	Fecha inicio	2004
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctor en Economía	Universidad Politécnica de Valencia	2015
Máster en Sociedad de la Información	Universidad Oberta de Catalunya	2002
Licenciado en Informática	Universidad Politécnica de Valencia	1992

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctor en Economía Internacional, Ecosistemas de Innovación e Ingeniero en Informática de Gestión Empresarial y Postgrado en Telemática por la Universidad Politécnica de Valencia

Master en Sociedad de la Información y Grado en Dirección de Empresas por la Universitat Oberta de Catalunya.

Experto en Innovación, Emprendimiento y Sostenibilidad.

EXPERIENCIA DOCENTE

Experiencia Docente

- Desde la finalización del Doctorado en Economía Internacional sobre Ecosistemas Regionales de Innovación, ha sido docente en numerosas universidades y escuelas de negocio a nivel internacional: ESIC (2009-13), Universidad Politécnica de Valencia (2009-2010) y puntualmente en otras universidades en España (UPV País Vasco, UJI Castellón, UMH Elche, UA Alicante, U. La Laguna Canarias, U. de Santiago, U. Valladolid, Climate KIC, Universidad de Antioquía Medellín, U. Católica de Bolivia, Instituto Tecnológico Confenalco Cartagena de Indias.
- Actualmente compatibiliza su actividad académica en la Universidad Europea y Edem con el desempeño de

su actividad profesional en el ámbito de los ecosistemas de emprendimiento e innovación.

2016-Act	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA	
	Profesor. Asignaturas 'Gestión de la Innovación', 'Strategic Management II', 'Liderazgo Emprendedor'	
2016-2019	VALENCIA INTERNATIONAL UNIVERSITY. Valencia, España	
	Profesor. Asignaturas 'Economía del Sector Público' y 'Global Entrepreneurship'.	
2014-2018	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. Valencia, España	
	Profesor en Master de Innovación e Internacionalización. Convocatoria anual.	
2014-2017	FUNDACIÓN BOTÍN. Madrid, España	
	Profesor y mentor. Programa Desafío Talento Solidario. Convocatoria anual	
2016	INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. Valencia, España	
	Ciclo Talleres #innovaccio_CV 'Enfoque estratégico de la innovación' y 'Design Thinking y Creatividad'.	
2015-2016	VICEPRESIDENCIA DE LA GENERALITAT VALENCIANA. Valencia, España	
	Profesor en 10 ediciones de cursos de 'Innovación e Igualdad' (20 hrs) a empresas de la Comunitat Valenciana	
2008-2015	ESCUELA DE VERANO - ADEIT – FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA. Valencia, España	
	Profesor. 'Fomento de la cultura emprendedora desde las aulas' para profesores universitarios. Edición anual.	
2013-2015	SUMMER SCHOOL – CLIMATE KIC. Valencia, España	
	Profesor. 'Training course for teachers and researchers on Entrepreneurship'.	
2014-2015	ADEIT – FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA. Valencia, España	
	Profesor. Asignatura: 'Premios MOTIVEM, a equipos Emprendedores de la Universitat de Valencia'	
2012	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. ESCUELA DE GOBIERNO Y POLÍTICA PÚBLICA Medellín, Colombia	
	Profesor. 'Diplomado en formación, evaluación y sostenibilidad de desarrollo con énfasis en el sector público, innovación, territorio, sistemas regionales y locales de innovación'	
2011	INSTITUTO VALENCIANO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. Valencia, España	
	Profesor. 'Gestión de la creatividad y dirección de la innovación' para funcionariado público.	
2010	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE BOLIVIA. MAESTRÍAS PARA EL DESARROLLO La Paz, Bolivia	
	Profesor. 'Formación de formadores universitarios y de secundaria en fomento del espíritu emprendedor', integrado en el programa de fomento a la cultura emprendedora con financiación del BID (Banco Interamericano de Desarrollo)	

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

2016-2019	DIRECCIÓN GENERAL EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOCIAL - GVA	Valencia, España
-----------	---	-------------------------

2016-2017	PEER4INNOMANAGE - IVACE, COSME, H2020	Valencia, España
	Estudios de casos de buenas prácticas en programas de 'Gestión de la Innovación' en entidades proveedoras del Servicio EIMC (Enhancing Innovation Management Capacity) en la red Enterprise Europe Network..	
2015	DIRECCIÓN GENERAL POLÍTICA REGIONAL, UNIÓN EUROPEA	Bruselas, Europa
	Cooperación UE-América Latina en estrategias regionales de innovación en el marco de la política regional. Fundación EU-LAC 2015.	
2008	3IE, INSTITUTO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL, 3IE, DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTAMARÍA	Valparaíso, Chile
	'Sistematización de la Gestión de la Innovación para Universidades y Pymes'. Estudio realizado para el Instituto Internacional para la Innovación Empresarial, 3ie, de la Universidad Técnica Federico Santamaría, con financiación del programa Bicentenario de Ciencia y Tecnología, del World Bank, Kawaks, Observatorio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Valparaíso. Chile.	

Resumen de la Actividad profesional

- **25 años de experiencia** en los siguientes ámbitos: **estrategias de desarrollo e innovación**, Smart Specialization Strategy – S3, **economía circular**, ecosistemas de innovación a nivel nacional y regional, **emprendimiento** (incubadoras de negocios, start-ups, emprendimiento social de impacto) y **fortalecimiento a PYMES y cadenas de valor** (cluster, asociaciones productivas, hojas de ruta – roadmap) y **empresas sociales**
- Es evaluador Propuestas Proyectos de I+D+i para la Unión Europea – Programa H2020.
- Experto metodología RIS/Smart Specialization Strategy S3, ha dirigido la implementación de Sistemas de Innovación Regional en Europa (C.Valenciana) y Latinoamérica (Chile: Antofagasta, Valparaíso, BioBio)
- Experto en emprendimiento e innovación ha trabajado en **más de 40 proyectos de fortalecimiento** (emprendimiento, innovación, competitividad, pymes, clusters) con más de 20 entidades internacionales, **Gobiernos Nacionales, Regionales, Instituciones de Educación Superior, Centros Tecnológicos e Incubadoras** de Europa, Chile (Subdere, AGCI, Gobiernos Regionales, Universidades, Parques Científicos), Perú (PRODUCE), Colombia (Colciencias, Comfenalco). Estos proyectos se han financiado con fondos de la Unión Europea, Banco Interamericano de Desarrollo, WorldBank, directamente por fondos nacionales públicos y privados.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- 5-10 publicaciones más relevantes (orden cronológico inverso).
- Incluya una reseña completa de las 5-10 publicaciones más relevantes.
- Si es un artículo, incluir autores por orden de firma, año de publicación, título del artículo, nombre de la revista, volumen: pág. inicial-pág. final.
- Si se trata de un libro o de capítulo de un libro, incluya, además, la editorial y el ISBN.
- Si hay muchos autores, indique el número total firmantes y la posición del investigador que presenta esta solicitud (p. ej., 95/18).

- **Artículo ‘Circularizar con urgencia pero realismo’**, Revista Economía Industrial, Diciembre 2020.
<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/418/Ismael%20Abel%20Valle%CC%81s.pdf>
- **“Plan Estratégico del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana”**, Generalitat Valenciana, diciembre 2018
<http://www.emprendedores.gva.es/documents/126856934/167559059/Plan+Estrat%C3%A9gico+Emprendimiento+C.V.+2019-2023.pdf/38f2856e-5878-4cbb-a9e5-147765ee2c82> ;
- **“Por qué Europa necesita SuperPymes Innovadoras y Comprometidas”**, Blog VIU,
<https://www.universidadviu.es/europa-necesita-superpymes-innovadoras-comprometidas/> ;
- **“Europa necesita SuperPymes innovadoras, globales y comprometidas”**, Blog VIU,
<https://www.universidadviu.es/europa-necesita-superpymes-innovadoras-globales-comprometidas/> ;
- **Cooperación UE-América Latina en estrategias regionales de innovación en el marco de la política regional. Fundación EU-LAC 2015.**
[Fundación EU-LAC 2015.](#)
- **Sistemas Regionales de Innovación en Chile. Recomendaciones y líneas de tendencia a partir de dos casos de Estudio.** Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Valencia, junio 2015.
<https://riunet.upv.es/handle/10251/52599>
- **La Importancia de Gestión de Innovación en las Instituciones de Educación Superior, el caso de Duoc UC (Chile)**, Santiago de Chile, 2014.
http://observatorio.duoc.cl/la_importancia_de_la_gestion_de_innovacion_en_las_instituciones_de_educacion_superior_proyecto_duoc
- **“Proyecto RED, Estrategia Regional de Innovación de la región de Valparaíso”**. Gobierno regional Valparaíso, octubre 2014
- **“Proyecto RED, Estrategia Regional de Innovación de la región de Bio Bio”**. Gobierno regional BioBio, octubre 2012
- **“Tendencias y retos de competitividad regional para las Agencia de Desarrollo Regional Españolas”**. ForoAdr, Junio 2010
- **“Sistematización de la Gestión de la Innovación’ para Universidades y PYMES”**. Observatorio de ciencia, tecnología e innovación Iniciativa Kawaxs (World Bank), Universidad Federico Santamaría. Diciembre 2008
- **“SW Libre y Modelos de Negocio para PYMEs y Emprendedores”**, Universidad de Verano – Rafael Altamira. Universidad de Alicante. Julio 2005
- **“Oposiciones a Analista Sistemas de Información. Temario”**, ISBN: 84-607-9851-8. 760 pág. COIICV, 2003.
- **Software Libre: nuevas oportunidades y modelos de negocio para PYMEs y profesionales de la informática**, I.Abel_ Vallés, E.Aibar, M.Castells, J.Vilaseca, UOC, 2002
- **‘Creación de Empresas: Servicios Prestados en la Comunidad Valenciana e Iniciativas Relevantes en el Estado Español’**, Publicación 150 pág. CEEI Valencia, IMPIVA – Iniciativa PYME, 2000.
- **“Problemática de la Gestión de la Información para los nuevos emprendedores y PYMEs: Disminución de Barreras”**, Publicación 136 pág. CEEI Valencia, CEEI Baleares, CEEI Castilla y León, CEEI, Cartagena, Federación de Empresarios de la Rioja, 2000.
- **“Análisis de las necesidades, carencias y competencias de las ‘Células de Animación Local’**, Publicación CEEI Valencia, IMPIVA, Junta de Andalucía, Regione Emilia Romagna, 1998.

Fecha del CVA	06/09/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Jorge Mora Rojo		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea		
Dpto./Centro	Empresa/Valencia		
Correo electrónico (institucional)	jorge.mora@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Categoría V	Fecha inicio	20/09/2021
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorando en Psicología	Universitat de València	2023
Máster en Bioestadística	Facultad Matemáticas UV	2020
Máster en Estadística Aplicada	UNED	2013
Máster en dirección y administración de la empresa comercial	Cámara de comercio de Valencia	2010
Máster en Marketing y Comunicación	Cámara de comercio de Valencia	2009
Licenciado en Sociología	Universitat de València	2004

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Docente desde 2021 en la Universidad Europea de Valencia dentro de la Facultad de Ciencias Sociales. Mi docencia se ha centrado en las áreas de Metodología de la investigación, la Estadística y la Microeconomía.

Actualmente soy doctorando por la Universidad Valencia en la Facultad de Psicología siendo el análisis cuantitativo del Comportamiento político de los universitarios en Valencia mi tema de estudio. Mi formación se ha centrado en el análisis de datos habiendo cursado Máster en Bioestadística y Estadística Aplicada, Máster en Marketing y Comunicación, Máster en dirección y administración de la empresa comercial. También he recibido y sigo recibiendo formación continua en innovación educativa, desarrollo de competencias y nuevas metodologías docentes, así como en Visualización de datos y manejo de softwares como Power BI o Tableau.

Durante los últimos años me he especializado en la modelización estadística, el manejo del software R Studio y la docencia.

También apporto, una experiencia de más de 15 años como consultor y analista de datos cuantitativo habiendo trabajado en un gran abanico de áreas como la Investigación de mercados, Psicometría, Comportamiento electoral y Bioestadística.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

1. Artículo científico. *‘Diseño y validación del cuestionario de implementación de proyectos de educación emocional para el profesorado’* aceptado en Revista Profesorado ISSN 1138-414X, ISSN e 1989-6395.

2. Artículo científico. *‘A psychological profile of drivers convicted of driving under the influence of alcohol’.* Revista: *Transportation Research Part F: Psychology and Behaviour*. <https://doi.org/10.1016/j.trf.2023.05.007>

3. Artículo científico. *Validación de cuestionario sobre clima escolar para alumnado de Primaria’.* Revista Jett: *journal for educadora, teachers & trainers* (<https://jett.labosfor.com/> ISSN 1989 – 9572)

C.1. Publicaciones

1. *‘Electoral abstention and information sources among undergraduate university students. 6th International Conference on Advanced Research Methods and Analytics. CARMA 2024.*

2. *‘Implementación de un modelo académico innovador en la enseñanza superior’.* Ponencia y capítulo de libro en XIX Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES, 2023)

3. *‘Compartir el entorno profesional como método de aprendizaje’.* Ponencia y capítulo de libro en XIX Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES, 2023)

4. *‘La creación de una herramienta cuantitativa como vehículo de aprendizaje. Ponencia y capítulo de libro en XIX Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES, 2023)*

5. *‘Entornos simulados: una llamada al cambio en la educación’.* Ponencia y capítulo de libro en XIX Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES, 2023)

‘Educando a futuro’. Comunicación V Internacional Congreso Derecho a la educación, innovación docente y mejora educativa (2022).

6. *‘Neuromitos y conocimiento del cerebro del futuro profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Ciclos Formativos en dos universidades privadas de la Comunidad Valenciana’.* Capítulo monográfico

7. *‘Educar para transformar: Innovación pedagógica, calidad y TIC en contextos formativos’.* ISBN: 978-84-1122-469-7, págs. 2463-2472

8. *‘Estimación de la pérdida de calidad de vida debida a la infección por el virus respiratorio sincitial (VRS) en menores de 2 años y sus familiares en la Comunidad Valenciana y Cataluña’.* X Congreso Asociación Española de Vacunología.

9. *‘Incidence of feelings and emotions in the management of extracurricular time in secondary students’.* Ponente en Congreso Internacional de Tecnología, Educación y Desarrollo organizado por INTED, 10-12 marzo de 2014 (Publication year: 2014 ISBN: 978-84-616-8412-0 ISSN: 2340-1079)

Fecha del CVA	10/06/2025
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	VERÓNICA TEJERO MARTOS		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID	0009-0002-9828-4779	

Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dpto./Centro	VALENCIA – FACULTAD CIENCIAS SOCIALES		
Correo electrónico (institucional)	Veronica.tejero@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Profesor Nivel IV a)	Fecha inicio	01/09/2022
Espec. cód. UNESCO	530000 - Ciencias Económicas		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorado en Marketing	Universidad de Valencia	2025
Licenciatura en Administración y Dirección de empresas	Universidad de Valencia	2013
Diplomatura en Ciencias Empresariales	Universidad Miguel Hernández	2010

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Sexenios de investigación: 0
- Nº de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 0
- Citas recibidas totales y ratio citas/año de los últimos 5 años: 15 visitas al artículo publicado en el periodo 2019-2020
- Publicaciones totales: 3
- Otros: 7 Congresos, 1 Grupo de Investigación, 1 Proyecto de Innovación docente

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

La **Dra. Verónica Tejero Martos** es Profesora en la Universidad Europea de Valencia, adscrita al área de Empresa, donde imparte docencia en los grados de Marketing y Administración y Dirección de Empresas, y ejerce como coordinadora de Prácticas Académicas Externas. Su formación académica incluye un Doctorado en Marketing por la Universidad de Valencia, complementado con estudios en Administración y Dirección de Empresas y Ciencias Empresariales.

Su actividad investigadora se centra en el ámbito del marketing, abordando temáticas como la ética empresarial, el valor de marca, el marketing B2B, la relevancia del vendedor y la venta personal. Estas líneas de investigación están influenciadas por más de una década de experiencia previa en departamentos de marketing, lo que ha enriquecido su enfoque analítico y aplicado en el desarrollo de conocimiento académico.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C1. Publicaciones

- Tejero, V., Vila, N., & Küster, I. (2020). Prescribers' opinions to identify competitive groups: a comparative analysis in the pharmaceutical industry. Expert Review of Pharmacoeconomics & Outcomes Research.
- Tejero-Martos, V., & Arnau, J.T. (2025). Aplicación de la inteligencia artificial a la gestión de proyectos: una experiencia práctica orientada a futuros project managers.
- Arnau, J.T. & Tejero-Martos, V. (2025). Promoción de competencias digitales en la educación universitaria a través de la inteligencia artificial: incorporación de ChatGPT en la formación de estudiantes de gestión turística y del ocio.

C2. Participación en congresos

- Clustering de grupos competitivos y estratégicos en la industria cosmética. 4th Internacional conference on Cluster and Industrial Districts (2019).
- Clustering de la gestión de reclamaciones B2B en el contexto internacional. 4th Internacional conference on Cluster and Industrial Districts (2019).
- Análisis de la competencia en la industria cosmética: Prescriptor y cliente. Congreso internacional AEMARK - Asociación Española de Marketing académico y Profesional (2022).
- Desarrollo de competencias digitales en educación superior a través de la inteligencia artificial: implementación de Chatgpt en la formación de estudiantes de gestión turística y Del ocio. Congreso internacional La Inteligencia Artificial en las aulas (2024).
- Integración de la inteligencia artificial en la gestión de proyectos: un caso práctico para futuros Project Managers. Congreso internacional La Inteligencia Artificial en las aulas (2024).
- El impacto del racismo en el fútbol sobre la marca España: análisis de la cobertura mediática sobre Vinicius JR. AEMARK - Asociación Española de Marketing académico y Profesional (2025).
- Análisis de competidores: Metodología mixta para entornos complejos. AEMARK - Asociación Española de Marketing académico y Profesional (2025).

C3. Proyectos

- **Proyecto innovación docente:** El turismo en Valencia bajo la lupa estudiantil: Un análisis basado en datos primarios. José Tomás Arnau Domínguez, Verónica Tejero Martos, Nuria Alabau Tejada, Jorge Mora (2025).



C4. Reconocimientos

- **Premio mejor propuesta Doctoral**, (mayo 2019). La relevancia del valor de marca en la selección de productos de consumo por conveniencia, en el sector cosmético. Cátedra Torrecid.
- **Mención CumLaude**, (mayo 2025). Tesis doctoral: Análisis de la competencia en la industria cosmética: Prescriptor y cliente.

Date of the CVA	28.7.2025
------------------------	-----------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Mariel Gascó Gastaldo		
Researcher ID number -	Researcher ID	-	
	ORDIC code	-	

Current professional status

Organisation	Investalon S.L.		
Dept./Centre	FP&A Manager		
E-mail (institutional)	marielgasco@gmail.com		
Professional category	Nivel V a)	Start date	2022
UNESCO spec. code	-		

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Master in Education	European University of Valencia	2024
Master's Degree in Account Auditing	University of Alcalá de Henares	2017
Bachelor's Degree in Business Administration	CEU Cardenal Herrera University	2014

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

I have developed my career in the fields of finance and internal control, with experience in financial auditing at a Big Four firm, economic planning, investment analysis, and reporting to support decision-making.

My approach combines technical rigor with a strong focus on data analysis and process improvement.

TEACHING EXPERIENCE

2025-Act **European University of Valencia, Spain**

Courses: Financial Accounting, Accounting and Economic Management, Strategic Management II

Fecha del CVA	04/09/2025
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Noelia Durbán Martín		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Empresa		
Correo electrónico (institucional)			
Categoría profesional		Fecha inicio	
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Máster MBA	EDEM	2023
Grado ADE	UEV	2021
CFGS Comercio Internacional	UEV	2018

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesional de tercera generación en una empresa familiar industrial líder en España. Formo parte de los distintos órganos de gobierno de la compañía (Consejo de Administración, Consejo Asesor, Comité de Dirección) al igual que de la gobernanza familiar (Consejo de Familia y gestión del Family Office).

Mi trayectoria en la empresa familiar abarca diferentes áreas clave. Tengo experiencia en la mejora de procesos corporativos, la gestión de la red de tiendas, y actualmente lidero proyectos de creación y lanzamiento de nuevos productos en el área de I+D+i.

Formación internacional en gestión empresarial y finanzas, así como cursos especializados en gestión de empresas familiares. Soy Executive MBA por EDEM Escuela de Empresarios (2022-2023), y he cursado el Grado en ADE en la UEV (con 3 Matriculas de Honor), tras iniciar mis estudios en Regent's University de Londres. Mi perfil académico se complementa con cursos de prestigio como el Managerial Finance Certificate en LSE (London School of Economics), Finanzas Corporativas Básicas en IEB (Instituto de Estudios Bursátiles) y el programa de Profesionalización de los Consejos de Administración en Empresas familiares de la Cámara de Comercio.

Mi experiencia me ha permitido vivir de primera mano los retos de la sucesión generacional y el proceso de profesionalización en una empresa familiar de tercera generación.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

C.2. Proyectos

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

Date of the CVA	24/09/205
------------------------	-----------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	RALPH MICHEL MICHAUD HARO		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code		

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	CIENCIAS, INGENIERIA Y DISEÑO VAL		
E-mail (institutional)	RalphMichel.Michaud@universidadeuropea.es		
Professional category	PROFESOR II	Start date	09/02/2024
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Bs. Computer Science and Systems Engineering	University of San Martin de Porres, Lima, Perú	1998
Master of Business Administration (MBA)	IE University, Madrid, Spain	2007

A.3. General indicators of the quality of scientific production

- 2 research reports.
- 2 informative articles

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

TEACHING EXPERIENCE

UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA

Valencia, España

UNDERGRADUATE AND GRADUATE LECTURER AND MASTER'S DEGREE DIRECTOR

Specialized in Business Creation and Management, Strategy and Innovation.

Sep 2024 –

OBS BUSINESS SCHOOL

Remote

FACULTY LECTURER: SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

MASTER'S TESIS TUTOR

Feb 2015 – 2024

EAE BUSINESS SCHOOL

Madrid, España

FACULTY LECTURER: SUPPLY CHAIN MGMT, OPERATIONS MGMT, PROJECT MGMT, QUALITY MGMT

Mar 2009 – Feb 2012

PROFESSIONAL EXPERIENCE

STAR STARTUPS

Valencia, España

PARTNER AND ADVISOR

Sep 2024 –

COO AND CO-FOUNDER

Aug 2021 – Aug 2024

Responsible for accompanying entrepreneurs from ideation to incorporation and access to capital, securing the necessary resources through a lean startup approach aligned with portfolio criteria.

SEVEN PERCENT

Valencia, España

CEO AND CO-FOUNDER

Dec 2019 - Dec 2021

Platform where buy-to-let real estate investors find the best opportunity. Using Big Data and AI/ML, it predicted profitability, also classifying by zones. I led this venture at Demium and Open Future Alicante.

PANAMÁ CAPITAL NETWORK

Panamá

FOUNDER AND PARTNER

Feb 2017 - Mar 2020

We built a network connecting projects and companies in +6 Latin American countries with alternative financing in Europe and America. From opportunity identification to financial closure.

COPA AIRLINES

Panamá

SENIOR LOGISTICS AND SPECIAL PROJECTS MANAGER

Feb 2017 - Aug 2019

I managed Copa Airlines' logistics needs in 33 countries. Parts logistics and multimodal transportation. +50,000 air and road shipments / +200 ocean containers annually; +28,000 SKUs in spare parts.

SENIOR MANAGER - COPA AIRLINES COURIER

Mar 2012 - Feb 2017

Leader of Copa Airlines Courier Business Unit, generating US\$ 10 MM of Revenue per year, with a gross profit of 70%, operations in +20 countries and worldwide reach through alliances.

CACESA (IAG GROUP)

Madrid, España

IBEXPRESS OPERATIONS MANAGER

Sep 2007 - Feb 2012

IBEXPRESS was the express transportation (parcels and documents) Door to Door service by Iberia Cargo. In charge of operations in 32 cities in Spain, 19 countries in America and the main cities in Europe, with worldwide reach through alliances.

DHL EXPRESS IBERIA

Madrid, España

IS PROGRAMME MANAGER, IBERIA (OPERATIONS)

Jan 2004 - Sep 2007

Responsible for the IT project portfolio for the Operations area in Spain and Portugal.

PROJECT MANAGER

Oct 2002 - Dec 2003

Responsible for the management of software development projects and deployment of regional and global applications in several business areas.

SYSTEMS ANALYST

Jan 2011 - Sep 2002

Participated in several projects: local developments and deployment of regional/global applications. In charge of projects in different business areas. Functional and technical guidance of less experienced collaborators.

IBM PERU

Lima, Perú

SENIOR PROGRAMMING ANALYST

Sep 1999 - Jul 2000

Assigned to the PIM FCoC (Peru International Mission - Finance Center of Competence) and FDW (Financial Data Warehouse) project, I led a team of 5 people, assuming the instruction and resolution of doubts for users and technicians. I coordinated and negotiated with accounting managers in IBM Latin America, planning new requirements, assigning resources and supervising the analysis of solutions to be implemented.

QUALIFIED PROGRAMMER ANALYST (FDW)

May 1998 - Aug 1999

In charge of the design, development and testing of new applications. Support of General Ledger management applications for IBM Latin America.

JUNIOR PROGRAMMER ANALYST (FDW)

Apr 1997 - Apr 1998

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)**C.1. Publications****Research Reports**

- **January 2024.** OBS REPORT: Present and Future of Entrepreneurship: Trends and Challenges of the Startup Ecosystem (*in Spanish*). OBS Business School.

The report "Present and Future of Entrepreneurship: Trends and Challenges in the Startup Ecosystem" analyzes how startups in Spain and Latin America face obstacles such as access to financing, infrastructure and bureaucracy. In 2023, investment in startups in Spain fell by 43%, but both Catalonia and Madrid remain the main centers of entrepreneurship, while regions such as the Canary Islands and Andalusia show great potential. In Latin America, Sao Paulo leads the regional ecosystem, followed by Mexico and Bogota. The report also explores the impact of generative artificial intelligence and sustainability as key trends for the future of entrepreneurship.

Michaud, R. M. (2024, January 31). Informe OBS: Presente y Futuro del Emprendimiento. OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-presente-y-futuro-del-emprendimiento>

- **May 2021.** OBS REPORT: The airline industry in times of pandemic: a story of resilience (*in Spanish*). OBS Business School

OBS Business School's report "The airline industry in times of pandemic: a story of resilience", written by Ralph Michaud, analyzes the profound impact that the COVID-19 crisis had on the airline industry. The pandemic caused an unprecedented drop in

passenger demand, with a 75% reduction at its peak, forcing airlines to reconfigure operations and reduce costs. Despite the devastation to international traffic, cargo and domestic routes helped cushion the blow. The report also highlights how the industry, key to the global economy, faces the challenge of biosecurity and restructuring to adapt to a future with fewer business travelers and greater adoption of technology to manage operations.

Michaud, R. M. (2024, January 31). Informe OBS: Presente y Futuro del Emprendimiento. OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-presente-y-futuro-del-emprendimiento>

Informative articles / tribune

- Michaud, R. (2023, January 23). Startup law: necessary, but sufficient? (*in Spanish*) *elEconomista.es*.
<https://www.eleconomista.es/opinion/noticias/12115375/01/23/Ley-de-startups-necesaria-pero-suficiente.html>
- Ralph Michaud, profesor de OBS Business School. (2021, November 5). In the face of the restructuring of the world economy due to inflation and supply problems (*in Spanish*). *La Razón*.
<https://www.larazon.es/economia/20211105/re2vi3kagjbahjx36ojhw4qm4i.html>

Fecha del CVA	21/09/2025
---------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Rafael Real Garrido		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

Situación profesional actual

Organismo	Deloitte Auditores, S.L.		
Dpto./Centro	Audit & Assurance		
Correo electrónico (institucional)	rreal@deloitte.es		
Categoría profesional	Nivel V a)	Fecha inicio	09/17
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Grado ADE	EDEM	2017
Máster Audit y Finanzas	Universidad Loyola de Andalucía	2021

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

A lo largo de mis años de carrera en Deloitte, he desarrollado una sólida experiencia en las áreas de transacciones y auditoría. Mi rol se ha centrado en asesorar y auditar a clientes de los sectores de productos y servicios, tanto a nivel nacional como internacional. He liderado proyectos tanto de auditoría como de fusiones y adquisiciones (M&A) y asesoramiento financiero, gestionando equipos para la consecución de objetivos estratégicos. Por otra parte, respecto a mi experiencia como profesor, actualmente colaboro como profesor invitado en el Executive MBA de la UPV.

Adicionalmente, he participado como coautor en el estudio elaborado por Deloitte relativo al "Plan de impulso económico para la Comunidad Valenciana", publicado en el Diario Expansión el 18 de octubre de 2024.