

Curricula del Claustro Académico del Grado de Administración y Dirección de Empresas

	Profesor	Pagina
1	BROSETA BRUNO	2
2	JAVIER MUÑOZ DE PRAT	10
3	ENRIQUE FATAS JUBERIAS	17
4	ISMAEL ABEL VALLES	21
5	NURIA ALABAU TEJADA	25
6	JAVIER AYUSO ESTELLES	33
7	NADIA AHMADOUCHE	35
8	JOSECA ARNAU	37
9	JOSE LUIS BALLESTER SOLAZ	40
10	CORNELIU ALBERTO BUDICA	42
11	OLGA BROTO RUIZ	43
12	CANAN CEYLAN	53
13	EDUARDO FERNANDEZ MOSCOSO	59
14	MIGUEL GALIANA MARTINEZ	64
15	ROBERTO GOMEZ CALVET	74
16	FRANCISCO JOSE GARCIA ULL	83
17	CARLOS GONZALO	91
18	ANIA GRANJO	99
19	MARIA HEBENSTREIT	102
20	JAVIER IBORRA CASANOVA	105
21	JOSE MARIA LAMIRAN PALOMARES	111
22	MARIA LUZ MARTINEZ MUSOLES	118
23	JORGE MORA ROJO	122
24	M. VICTORIA MARTIN LAGUARDA	122
25	RAQUEL MARTIN LOPEZ	130
26	NACHO MONSERRAT	132
27	RALPH MICHAU	136
28	MARIA ANGELES CASABO ORTI	144
29	ADRIAN ORTIZ	148
30	LETICIA POOLE DERQUI	155
31	LUIS MIGUEL PEREZ GRANERO	159
32	CARMEN PASCUAL BAJO	163
33	ANA POVOA QUARESMA TAVARES	167
34	MARIA PALLARES RENAU	169
35	CRISTOBAL PAUS	173
36	LIZA PLUIJTER	180
37	IVANA RIHOVA	181
38	LINA RESTREPO	187
39	ALICIA RABADAN	196
40	ESTEFANIA SERRANO	202
41	VICENTE TOMAS PELLICER	203
42	VERONICA TEJERO MARTOS	204
43	JOSE TOMAS ARNAU	208
44	RAMON UTRILLAS ESTEBAN	212

Fecha del CVA	31/06/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	BRUNO BROSETA DUPRÉ		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<i>(Opcional)</i>	
	Código ORCID	0000-0001-5691-5443	

Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dpto./Centro	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA COMUNICACIÓN		
Dirección	Paseo Alameda, 7 – 46010 Valencia		
Teléfono		correo electrónico	bruno.broseta@universidadeuropea.es
Categoría profesional	Nivel I)a)	Fecha inicio	2014
Espec. cód. UNESCO	530000 - Ciencias Económicas		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Ph.D. in Economics	Universidad de California (San Diego)	1994
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universitat de Valencia-Estudi General (UVEG)	1986

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- 16 publicaciones (Libros, Capítulos de Libros y Revistas), 4 de ellas en revistas científicas Q1 (con un total de citas Google Scholar de 1207 a 11/2022).
- Profesor Titular de Economía Aplicada, Departamento de Empresa (Facultad de CC.SS.), con un Sexenio de Investigación (ANECA).
- Investigador Externo del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), en cuestiones de digitalización y modelos de negocio.
- Acreditado como Profesor de Universidad Privada (2021) por la AVAP.
- Participación como Investigador o Investigador Principal en 5 Proyectos (nacionales e Internacionales) de I+D+i Competitivos, así como en 6 Proyectos y Contratos no competitivos de I+D+i, tanto de carácter investigador como de consultoría.

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctor en Economía y profesional senior con extensa experiencia internacional en investigación y docencia en universidades USA y españolas (1986-2002), como Director General en una red privada de Centros Tecnológicos (2002-2007), como Director General y Viceconsejero en las Consejerías de Industria y Hacienda de la Generalitat Valenciana (2007-2014) y más recientemente, como director del Executive MBA y profesor universitario en la Universidad Europea de Valencia. Ha impartido docencia en los ámbitos de la Teoría Económica, Teoría de Juegos, Dirección Estratégica, e Innovación y Creatividad, y ha dirigido unos 19 Trabajos de Fin de Grado (TFGs) y Trabajos de Fin de Máster (TFMs). En el ámbito de la gestión académica, ha sido director de los departamentos de Ciencias, Ingenierías y Diseño, STEAM; (2021-2024) y Empresa (2121-...). Es también Senior Advisor para la Transformación Digital en el grupo NUNSYS y vicepresidente de la Fundación Profesor Manuel Broseta.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C1. Publicaciones

Artículos Científicos en Revistas (más relevantes):

- Bruno Broseta; Antonio Fatas; Tibor Neugebauer. Asset Markets and equilibrium selection in public goods games with provision points: An experimental study. *Economic Inquiry*. 41 - 4, pp. 574 - 591. (Estados Unidos de América): Wiley-Blackwell Publishing Ltd, 2003. ISSN 1465-7295
- Bruno Broseta Dupré; Rafael Monferrer Cuevas; María Ángeles Pérez Marín. Hacia un perfil de las empresas familiares de la Comunidad Valenciana. *Revista valenciana de economía y hacienda*. 2, pp. 133 - 166. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Generalitat Valenciana, 2001.
- Miguel Costa Gomes; Vincent P. Crawford; Bruno Broseta. Cognition and behavior in normal form games: an experimental study. *Econometrica*. 69 - 5, pp. 1193 - 1235. (Reino Unido): Wiley-Blackwell Publishing Ltd, 2001. ISSN 1468-0262
- Bruno Broseta. Adaptive Learning and Equilibrium Selection in Experimental Coordination Games: An ARCH(1) Approach. *Games and Economic Behavior*. 32, pp. 25 - 50. (Estados Unidos de América): Academic Press Inc., 2000. ISSN 1090-2473
- Vincent P. Crawford; Bruno Broseta. What Price Coordination? The Efficiency Enhancing Effect of Auctioning the Right to Play. *American Economic Review*. 88 - 1, pp. 198 - 225. (Estados Unidos de América): American Economic Association, 1998. ISSN 1944-7981

Libros y Capítulos de Libros

- Bruno Broseta Dupré. *Digitalización y Transformación de los Modelos de Negocios de los Medios. Los medios de comunicación en la era digital*. pp. 45 - 92. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Fundación BBVA, 2023.
- Bruno Broseta; Francisco Perez Garcia (Director). *La Digitalización: Motores Tecnológicos y Transformaciones Económicas. Cambios Tecnológicos, Trabajo y Actividad Empresarial: el Impacto Socioeconómico de la Economía Digital*. pp. 17 - 69. Madrid, Comunidad de Madrid (España): Consejo Económico y Social, 2020. ISBN 978-84-8188-388-6

- Maria Antonia Perez; Bruno Broseta; Rafael Monferrer; Julia Climent. *La Empresa Familiar: Aspectos Psicosociales de la Dinámica Familiar*. Valencia (España): Organismo Público valenciano de investigación (Generalitat Valenciana), 2002. ISBN 84-482-3260-7

C2. Proyectos y Contratos de Investigación (más relevantes)

- Propuesta de Valor de Integrated Facility Services para las AAPP ISS. Bruno Broseta Dupré. 01/10/2014-30/11/2014. 12.800 €.
- Proyecto. GV00-038-8, El binomio familia-empresa: Un estudio multidisciplinar de evaluación e intervención de la dinámica familiar en las empresas familiares de la Comunidad Valenciana. Generalitat Valenciana. Bruno Broseta. (Organismo Público Valenciano de Investigación). 01/01/2001-31/12/2002. 24.041 €. Investigador principal.
- Proyecto. Selección de equilibrios en juegos de bienes públicos con puntos de provisión: un enfoque experimental. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Bruno Broseta. (LINEEX, Universitat de Valencia). 01/07/2000-01/11/2000. 3.606 €. Investigador principal.
- Proyecto. GR00-144, Análisis de l'empresa familiar. Generalitat Valenciana. José Manuel Roig Cotanda. (Universitat de València). Desde 19/09/2000. 4.808 €. Miembro de equipo.

Date of the CVA	31/08/2024
------------------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	BRUNO BROSETA DUPRÉ		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code	0000-0001-5691-5443	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales / Departamento de Empresa		
E-mail (institutional)	bruno.broseta@universidadeuropea.es		
Professional category	Professor Level I a)	Start date	2014
UNESCO spec. code	530000 – Economics		

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Ph.D. in Economics	University of California (San Diego)	1994
Bachelor in Economics	Universitat de Valencia-Estudi General (UVEG)	1986

A.3. General indicators of the quality of scientific production

- 16 publications (Books, Book Chapters and Journals), 4 of them in Q1 scientific journals (with a total of Google Scholar citations of 1292 as of 09/2024).
- Professor of Applied Economics, Department of Business (Faculty of Social Sciences.), with a six-year Research Period Certification (Sexenio de Investigacion, ANECA).
- External Researcher at the Valencian Institute of Economic Research (IVIE), on issues of digitalization and business models.
- Accredited as a Private University Professor (2021) by the AVAP.
- Participation as Principal Investigator in 5 Competitive R+D+i Projects (national and International), as well as in 6 non-competitive R+D+i Projects and Contracts, both research and consultancy.

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

PhD in Economics and senior professional with extensive international experience in research and teaching at US and Spanish universities (1986-2002), as General Director in a private network of Technology Centres (2002-2007), as General Director and Deputy Minister in the Ministries of Industry and Finance of the Generalitat Valenciana (2007-2014) and more recently, as director of the Executive MBA and university professor at the European University of Valencia. He has taught in the fields of Economic Theory, Game Theory, Strategic Management, and Innovation and Creativity, and has directed some 19 Final Degree Projects (TFGs) and Final Master's Projects (TFMs). In the field of academic management, he has been director of the departments of Science, Engineering and Design, STEAM; (2021-2024) and Business (2121-...). He is also Senior Advisor for Digital Transformation at the NUNSYS group and vice president of the Professor Manuel Broseta Foundation.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

Scientific Articles in Journals (most relevant):

- Bruno Broseta; Antonio Fatas; Tibor Neugebauer. Asset Markets and equilibrium selection in public goods games with provision points: An experimental study. *Economic Inquiry*. 41 - 4, pp. 574 - 591. (United States of America): Wiley-Blackwell Publishing Ltd, 2003. ISSN 1465-7295
- Bruno Broseta Dupré; Rafael Monferrer Cuevas; María Ángeles Pérez Marín. Towards a profile of family businesses in the Valencian Community. *Valencian Journal of Economics and Finance*. 2, pp. 133 - 166. Valencia, Comunidad Valenciana (Spain): Generalitat Valenciana, 2001.
- Miguel Costa Gomes; Vincent P. Crawford; Bruno Broseta. Cognition and behavior in normal form games: an experimental study. *Econometrica*. 69 - 5, pp. 1193 - 1235. (United Kingdom): Wiley-Blackwell Publishing Ltd, 2001. ISSN 1468-0262
- Bruno Broseta. Adaptive Learning and Equilibrium Selection in Experimental Coordination Games: An ARCH(1) Approach. *Games and Economic Behavior*. 32, pp. 25 - 50. (United States of America): Academic Press Inc., 2000. ISSN 1090-2473
- Vincent P. Crawford; Bruno Broseta. What Price Coordination? The Efficiency Enhancing Effect of Auctioning the Right to Play. *American Economic Review*. 88 - 1, pp. 198 - 225. (United States of America): American Economic Association, 1998. ISSN 1944-7981

Books and Book Chapters

- Bruno Broseta Dupré. Digitalization and Transformation of Media Business Models. The media in the digital age. pp. 45 - 92. Valencia, Valencian Community(Spain): BBVA Foundation, 2023.
- Bruno Broseta; Francisco Pérez García (Director). Digitalization: Technological Drivers and Economic Transformations. *Technological Changes, Work and Business Activity: The Socioeconomic Impact of the Digital Economy*. pp. 17 - 69. Madrid, Community of Madrid (Spain): Economic and Social Council, 2020. ISBN 978-84-8188-388-6
- María Antonia Pérez; Bruno Broseta; Rafael Monferrer; Julia Climent. The Family Business: Psychosocial Aspects of Family Dynamics. Valencia (Spain): Valencian Public Research Organization (Generalitat Valenciana), 2002. ISBN 84-482-3260-7

C.2. Projects

Integrated Facility Services Value Proposition for ISS Public Administrations. Bruno Broseta Dupré. 01/10/2014-30/11/2014. 12.800 €.

- Project. GV00-038-8, The family-business binomial: A multidisciplinary study of evaluation and intervention of family dynamics in family businesses in the Valencian

Community. Generalitat Valenciana. Bruno Broseta. (Valencian Public Research Organization). 01/01/2001-31/12/2002. 24.041 €. Principal Investigator.

•Project. Selection of equilibria in public goods games with provision points: an experimental approach. Valencian Institute of Economic Research. Bruno Broseta. (LINEEX, Universitat de Valencia). 01/07/2000-01/11/2000. 3.606 €. Principal Investigator.

•Project. GR00-144, Analysis of the family business. Generalitat Valenciana. José Manuel Roig Cotanda. (Universitat de València). Since 19/09/2000. €4,808. Team member.

Fecha del CVA	01/06/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Javier Muñoz de Prat		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID	0000-0002-8662-1371	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad de Sociales		
Dirección	Paseo de la Alameda 7, 46010 Valencia		
Teléfono	correo electrónico	javier.munoz@universidadeuropea.es	
Categoría profesional	Profesor V Titular	Fecha inicio	2016
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctor en Economía	Universidad Católica de Valencia	2019
MBA	Instituto de Empresa IE	2011
Master en Comercio Internacional	ADEIT y Cámara de Comercio	1999
Licenciado en Derecho	Universidad de Valencia	1996

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Citas recibidas totales: 100
- Citas ratio citas/año de los últimos 5 años: 2020 (17), 2021 (23), 2022 (28); 2023 (29)
- Publicaciones totales: 10 (artículos y capítulos)
- Publicaciones en primer cuartil (Q1) según JCR Impact Factor: 4 artículos
- Publicaciones en segundo cuartil (Q2): 1 artículo

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Entre los méritos más relevantes de mi CV me gustaría resaltar:

- Mi formación académica como Licenciado en Derecho, especialidad de Empresa, lo que me permite tener una visión de la empresa desde el prisma jurídico e internacional. Esto último, se refuerza con la realización de un Máster en Business Administration en el Instituto de la Empresa y un Máster en Comercio Internacional.

- Cuento con experiencia profesional de más de 20 años en la internacionalización de empresas españolas en el extranjero, especialmente en países MENA e Hispanoamérica. Esta experiencia me permite conocer y orientar la docencia a las necesidades de las empresas, especialmente en las áreas de internacionalización y marketing y estrategia internacional.



- Mi experiencia docente comienza hace más de 10 años, y de manera ininterrumpida, la he simultaneado la actividad profesional. Las áreas en las que he impartido docencia son dentro de las Ciencias Sociales: Administración y Empresa, Relaciones Internacionales y Derecho en la Universidad Católica y la Universidad Europea de Valencia. Mayoritariamente la docencia la he impartido en inglés.

- Mi experiencia investigadora: Si bien es limitada ya que se inicia simultáneamente con la realización de mi tesis: La "joint venture" como medio de entrada en los mercados cerrados: su estudio en el contexto argelino. En la que se concentran parte de mis áreas de investigación: internacionalización, comercio internacional, marketing y política internacional.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos:

Escriva-Beltran, M., Muñoz-de-Prat, J., & Villó, C. (2019). Insights into international branch campuses: Mapping trends through a systematic review. *Journal of Business Research*, 101, 507-515.

Muñoz-de-Prat, J., Escriva-Beltran, M., & Gómez-Calvet, R. (2020). Joint Ventures and Sustainable Development. A Bibliometric Analysis. *Sustainability*, 12(23), 10176.

Almenar-Llongo, V., Muñoz de Prat, J., & Orero-Blat, M. (2021). Qualitative analysis for joint ventures as an entry mode in foreign direct investment. *Journal of Business Research*, 123, 324-332.

Prajwal Eachempati, Praveen Ranjan Srivastava, Ajay Kumar, Javier Munoz de Prat, Dursun Delen (2021) Can customer sentiment impact firm value? An integrated text mining approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121-265.

Almenar-Llongo, V., Muñoz-de-Prat, J., & Maldonado-Devis, M. (2023). Growth of total productivity of the factors, innovation and spillovers from advanced business services. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 36(2).

Méndez-Suárez, M., Simón-Moya, V., & Prat, J. M. D. (2023). Do current regulations prevent unethical AI practices?. *Journal of Competitiveness*, 15(3).

Capítulos de Libros

Díaz Salinas, D., Muñoz de Prat, J. (2023). Los Balcanes: relocalización sostenible de la industria 4.0. In *Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS): Cuestiones Geopolíticas y Consideraciones Jurídicas*. (pp. 345-364). Tirant lo Blanch.

Escriva-Beltran, M., Esteso Blasco, M. A., Gil Marqués, M. G., & Muñoz de Prat, J. M. (2023). La economía de comunión y su lucha contra la pobreza. In *Actas del III Congreso Internacional Pobreza y Hambre: educación y tecnología en el contexto de la pandemia* (pp. 73-88). Servicio de Publicaciones.

Muñoz de Prat, J., & Llongo, V. A. (2022). Evolución de la inversión directa en la región MENA, una visión particular desde el Magreb. In *Nuevos tiempos, nuevos espacios para las Relaciones internacionales y el Derecho internacional* (pp. 65-94). Tirant lo Blanch.



Cristina Villó Sirerol; Javier Muñoz de Prat; Maria Escriva Beltran. "Internacionalización e integración europea: una aproximación desde los campus internacionales en España /Internationalization and European integration: an analysis of international branch campuses in Spain". En: Internationalization and global markets. Cizur Menor: Civitas Aranzadi Thomson Reuters, 2021 (pg. 83-116). ISBN imp.: 978-84-1309-314-9 – ISBNe: 978-84-1390-316-3. (Colección Ciencias Sociales y Humanidades. ISSN: 2605-4655). DOI: <https://doi.org/10.32029/2605-4655.04.01.2021>

Almenar i Llongo, V., Muñoz de Prat, J., Navarro Ortiz, J., "Una aproximación al concepto de banco de tiempo", en M. M-LMAIN AHMED, Economía colaborativa y bancos de tiempo, Tirant lo Blanch, Valencia, 2020. ISBN : 9788418155451

Muñoz de Prat, J. Teaching through English: The Case of International Commerce. In Internationalising Learning in Higher Education: The challenges of English as a medium of instruction. (pp. 179-200). Palgrave Macmillan, Springer. 2019. ISBN 978-3-030-21586-6

C.2. Proyectos

Investigador en European cross regional innovation for Sports & Active Healthy Lifestyle (INSHAPE)

Investigador del Grupo en formación: "Management en la Era de los ODS y la Transformación Digital". Investigador Principal: Bruno Broseta Dupré. Duración: 07/03/2022-07/03/2024.

Investigador del Grupo en formación: "Energía, Sostenibilidad, Emprendimiento e Internacionalidad". Investigador Principal: Roberto Gomez-Calvet. Duración: 07/03/2022-07/03/2024.

CVA Date	01/06/2024
-----------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Javier Muñoz de Prat		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code	0000-0002-8662-1371	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales		
E-mail (institutional)	javier.munoz@universidadeuropea.es		
Professional category	Professor V (Titular)	Start date	2016
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Economics PhD	Universidad Católica de Valencia	2019
MBA	Instituto de Empresa IE	2011
International Commerce Master	ADEIT y Cámara de Comercio	1999
Law Bachelor Degree	Universidad de Valencia	1996

A.3. General quality indicators of scientific production

- Total citations received: 100
- Appointments ratio: appointments/year of the last 5 years: 2019 (1) 2020 (17), 2021 (23), 2022 (28); 2023 (29)
- Total Publications: 10 (Articles and Chapters)
- Total Publications 1st cuartil (Q1) según JCR Impact Factor: 4 article
- Total Publications 2nd cuartil (Q2): 1 article

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

Among the most relevant merits of my CV, I would like to highlight:

- My academic training as a Law Graduate, specializing in Business, allows me to have a vision of the company from a legal and international perspective. The latter is reinforced by completing a Master's in Business Administration at the Instituto de la Empresa (IE) and a Master's in International Trade (UV).
- I have professional experience of more than 20 years in the internationalization of Spanish companies abroad, especially in MENA and Latin American countries. This experience allows me to know and guide teaching to the needs of companies, especially in the areas of internationalization and marketing and international strategy.
- My teaching experience begins more than 10 years ago, and without interruption, I have combined my professional activity. The areas in which I have taught are within the Social Sciences: Administration and Business, International Relations and Law at the Catholic University and the European University of Valencia. I have mostly taught in English.

- My research experience: Although it is limited since it begins simultaneously with the completion of my thesis: The "joint venture" as a means of entering closed markets: its study in the Algerian context. In which part of my research areas are concentrated: internationalization, international trade, marketing, strategy and international politics.

MOST RELEVANT MERITS

C.1. Publications

Articles:

Escriva-Beltran, M., Muñoz-de-Prat, J., & Villó, C. (2019). Insights into international branch campuses: Mapping trends through a systematic review. *Journal of Business Research*, 101, 507-515.

Muñoz-de-Prat, J., Escriva-Beltran, M., & Gómez-Calvet, R. (2020). Joint Ventures and Sustainable Development. A Bibliometric Analysis. *Sustainability*, 12(23), 10176.

Almenar-Llongo, V., Muñoz de Prat, J., & Orero-Blat, M. (2021). Qualitative analysis for joint ventures as an entry mode in foreign direct investment. *Journal of Business Research*, 123, 324-332.

Prajwal Eachempati, Praveen Ranjan Srivastava, Ajay Kumar, Javier Muñoz de Prat, Dursun Delen (2021) Can customer sentiment impact firm value? An integrated text mining approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121-265.

Almenar-Llongo, V., Muñoz-de-Prat, J., & Maldonado-Devis, M. (2023). Growth of total productivity of the factors, innovation and spillovers from advanced business services. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 36(2).

Méndez-Suárez, M., Simón-Moya, V., & Prat, J. M. D. (2023). Do current regulations prevent unethical AI practices?. *Journal of Competitiveness*, 15(3).

Book Chapters

Diaz Salinas, D., Muñoz de Prat, J. (2023). Los Balcanes: relocalización sostenible de la industria 4.0. In *Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS): Cuestiones Geopolíticas y Consideraciones Jurídicas*. (pp. 345-364). Tirant lo Blanch.

Escriva-Beltran, M., Esteso Blasco, M. A., Gil Marqués, M. G., & Muñoz de Prat, J. (2023). La economía de comunión y su lucha contra la pobreza. In *Actas del III Congreso Internacional Pobreza y Hambre: educación y tecnología en el contexto de la pandemia* (pp. 73-88). Servicio de Publicaciones.

Muñoz de Prat, J., & Llongo, V. A. (2022). Evolución de la inversión directa en la región MENA, una visión particular desde el Magreb. In *Nuevos tiempos, nuevos espacios para las Relaciones internacionales y el Derecho internacional* (pp. 65-94). Tirant lo Blanch.

Cristina Villó Sirerol; Javier Muñoz de Prat; Maria Escriva Beltran. "Internacionalización e integración europea: una aproximación desde los campus internacionales en España /Internationalization and European integration: an analysis of international branch campuses in Spain". En: *Internationalization and global markets*. Cizur Menor: Civitas Aranzadi Thomson Reuters, 2021 (pg. 83-116). ISBN imp.: 978-84-1309-314-9 – ISBNe: 978-84-1390-316-3. (Colección Ciencias Sociales y Humanidades. ISSN: 2605-4655). DOI: <https://doi.org/10.32029/2605-4655.04:01.2021>

Almenar i Llongo, V., Muñoz de Prat, J., Navarro Ortiz, J., "Una aproximación al concepto de banco de tiempo", en M. M-LMAIN AHMED, Economía colaborativa y bancos de tiempo, Tirant lo Blanch, Valencia, 2020. ISBN : 9788418155451

Muñoz de Prat, J. Teaching through English: The Case of International Commerce. In Internationalising Learning in Higher Education: The challenges of English as a medium of instruction. (pp. 179-200). Palgrave Macmillan, Springer. 2019. ISBN 978-3-030-21586-6

C.2. Projects

Researcher of the Group in training: "Management in the Era of the SDGs and Digital Transformation". Principal Investigator: Bruno Broseta Dupré. Duration: 03/07/2022-03/07/2024.

Researcher of the Group in training: "Energy, Sustainability, Entrepreneurship and Internationality". Principal Investigator: Roberto Gomez-Calvet. Duration: 03/07/2022-03/07/2024.

Researcher in the European cross regional innovation for Sports & Active Healthy Lifestyle (INSHAPE) project. Principal Investigator Javier Gamez

Fecha del CVA	Sept 2024
----------------------	-----------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Enrique Fatas		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	--	
	Código ORCID	https://orcid.org/0000-0002-0603-2156	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Empresa/Ciencias Sociales		
Dirección	Alameda 7, 46010 Valencia		
Teléfono	961043883	correo electrónico	enrique.fatas@universidadeuropea.es
Categoría profesional	Catedrático	Fecha inicio	01/09/2023
Espec. cód. UNESCO	5307, 5308, 6114		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Master en Economía	Universitat de Valencia	1993
Doctorado en Economía	Universitat de Valencia	1997

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Catedrático acreditado por la ANECA desde 2013, Catedrático en Universidades británicas (University of East Anglia y University of Loughborough) y norteamericanas (University of Pensilvania), 3 sexenios reconocidos por la ANECA, 19 tesis doctorales dirigidas, con estudiantes contratados en la Universidad de Oxford y en la Universidad de Harvard, entre otras, más de 100 publicaciones científicas, 2,439 citas con H-index de 24 y i10 index de 42.

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Enrique Fatas es Director del Instituto de Economía del Comportamiento y Profesor Titular de Economía del Comportamiento en la Universidad Europea de Valencia en España. Antes de regresar a España en septiembre de 2023, Enrique fue catedrático de Ciencias del Comportamiento y la Decisión en la Universidad de Pensilvania y catedrático de Economía en la Universidad de East Anglia y la Universidad de Loughborough. Es Senior Fellow de la Universidad de Oxford y de la Universidad de Nottingham (en el Reino Unido). Enrique ha dirigido numerosos estudios de comportamiento en América Latina (México, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador), Europa (España, Italia, Francia, Alemania, Rusia, Reino Unido), Asia (India, China) y América del Norte, incluidos trabajos para organismos internacionales (como CAF, USAID, IFC, Banco Mundial, BID), fundaciones (Fundación Gates, Fundación Templeton) y organizaciones privadas. Su investigación ha sido financiada por los organismos científicos más prestigiosos, incluida la Fundación Nacional de Ciencias (NSF) de EE. UU. y el Consejo de Investigación Económica y Social (ESRC) del Reino Unido. Su trabajo multidisciplinar ha sido publicado en revistas como Proceedings of the National Academy of Sciences, Management Science, Psychological Science o American Economic Journal.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones (selección personal de 8 de más de 100)

1. "Consistent Depth of Reasoning in Level-k Models", *American Economic Journal - Microeconomics*, en prensa, con David Cooper, Antonio J Morales and Shi Qi, 2024
2. "When ingroup favoritism is not the social norm a lab-in-the-field experiment with victims and non-victims of conflict in Colombia", 2022, *Journal of Economic Behavior and Organization*, 194, 363-383, con Lina Restrepo-Plaza.

3. "Sacrifice. An experiment on the political economy of extreme intergroup punishment", 2022, *Journal of Economic Psychology*, 90, 102486, con Catherine Eckel and Malcolm Kass.
4. "In Science We Should Trust", 2021, *Public Library of Science, PLoS, ONE*, 16(6), e0252892, con Cristina Bicchieri and Abraham Aldama
5. "Preference conformism: An Experiment", 2018, *European Economic Review*, 105, 75-82, con Shaun Hargreaves-Heap and David Rojo-Arjona.
6. "Stand by me. Experiments on help and commitment in coordination games", *Management Science*, 2016, 62 (10) 2916-2936, con David Cooper, Jordi Brandts and Shi Qi.
7. "Global Social Identity and Global Cooperation", 2011, *Psychological Science*, 22, 6, 821-828, con Nancy Buchan, Marilynn Brewer, Gianluca Grimalda, Rick Wilson and Margaret Foddy.
8. "Globalization and Human Cooperation", 2009, *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 106, 11, 4138-4142, con Marylinn Brewer, Nancy Buchan, Margaret Foddy, Gianluca Grimalda and Rick Wilson.

C.2. Proyectos (selección personal de 5 de más de 50)

1. *Applying Behavioral Science to Prevent Social Exclusion*, Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades ("Generación de Conocimiento"), Gobierno Español. €100,000. Rol: IP. Universidad Europea de Valencia, 2024- 2027.
2. *Examining Poverty's Roots within US Communities*, John Templeton Foundation, \$3,050,000, Rol: Co-IP, University of Pennsylvania, 2022-2024.
3. *The Economics of Informality*, World Bank and Colciencias (Gobierno Colombiano), \$4,800,000, Rol: Co-IP, Universidad del Rosario, 2018-2022.
4. *Network for Integrated Behavioral Science, Economic and Science Research Council (ESRC)*, £3,400,000. Rol: Co-IP, University of East Anglia, 2012-2016.
5. *Behavioral Insights into National Security Issues*, National Science Foundation, Collaborative Research, NSCC/SA, award number 0905060, 2009-2015, \$440,183. Rol co-IP. University of Texas at Dallas.

Date of the CVA	Sept 2024
------------------------	-----------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Enrique Fatas	
Researcher ID number	Researcher ID	--
	ORDIC code	https://orcid.org/0000-0002-0603-2156

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales / Área de...		
E-mail (institutional)	enrique.fatas@universidadeuropea.es		
Professional category	Full Professor	Start date	01/09/2023
UNESCO spec. code	5307, 5308, 6114		

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
MSc in Economics	Universitat de Valencia	1993
PhD in Economics	Universitat de Valencia	1997

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

Enrique Fatas is Director of the *Behavioral Economics Institute* and Full Professor in *Behavioral Economics* at the Universidad Europea de Valencia in Spain. Before moving back to Spain in September 2023, Enrique was a Professor of *Behavioral and Decision Sciences* at the *University of Pennsylvania*, and a Full Professor in Economics at the *University of East Anglia* and the *University of Loughborough*. He is a Senior Fellow at the *University of Oxford* and the *University of Nottingham* (in the UK). Enrique has led numerous behavioral studies in Latin America (Mexico, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador), Europe (Spain, Italy, France, Germany, Russia, the United Kingdom), Asia (India, China), and North America, including work for international organizations (like *CAF*, *USAID*, *IFC*, *World Bank*, *IADB*), foundations (*Gates Foundation*, *Templeton Foundation*) and private organizations. His research has been funded by the most prestigious science bodies, including the National Science Foundation in the US and the Economic and Social Research Council in the UK. His multidisciplinary work has been published in journals such as *Proceedings of the National Academy of Sciences*, *Management Science*, *Psychological Science*, or the *American Economic Journal*.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications (personal selection of 8, out of 100+)

1. "Consistent Depth of Reasoning in Level-k Models", *American Economic Journal - Microeconomics*, forthcoming, joint with David Cooper, Antonio J Morales and Shi Qi, 2024
2. "When ingroup favoritism is not the social norm a lab-in-the-field experiment with victims and non-victims of conflict in Colombia", 2022, *Journal of Economic Behavior and Organization*, forthcoming, joint with Lina Restrepo-Plaza.

3. “Sacrifice. An experiment on the political economy of extreme intergroup punishment”, 2022, *Journal of Economic Psychology*, forthcoming, joint with Catherine Eckel and Malcolm Kass.
4. “In Science We Should Trust”, 2021, *Public Library of Science, PLoS, ONE*, 16(6), e0252892, joint with Cristina Bicchieri and Abraham Aldama
5. “Preference conformism: An Experiment”, 2018, *European Economic Review*, 105, 75-82, joint with Shaun Hargreaves-Heap and David Rojo-Arjona.
6. “Stand by me. Experiments on help and commitment in coordination games”, *Management Science*, 2016, 62 (10) 2916-2936, joint with David Cooper, Jordi Brandts and Shi Qi.
7. “Global Social Identity and Global Cooperation”, 2011, *Psychological Science*, 22, 6, 821-828, joint with Nancy Buchan, Marilyn Brewer, Gianluca Grimalda, Rick Wilson and Margaret Foddy.
8. “Globalization and Human Cooperation”, 2009, *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 106, 11, 4138–4142. Joint with Marylin Brewer, Nancy Buchan, Margaret Foddy, Gianluca Grimalda and Rick Wilson.

C.2. Projects and grants (personal selection of 5 out of 50+)

1. *Applying Behavioral Science to Prevent Social Exclusion*, Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (“Generación de Conocimiento” program), Spanish Government. Budget: €100,000. Role: PI. Universidad Europea de Valencia, 2024-2027.
2. *Examining Poverty’s Roots within US Communities*, John Templeton Foundation, \$3,050,000, Role: Co-PI, University of Pennsylvania, 2022-2024.
3. *The Economics of Informality*, World Bank and *Colciencias* (Colombian Government), \$4,800,000, Role: Co-PI, Universidad del Rosario, 2018-2022.
4. *Network for Integrated Behavioral Science*, Economic and Science Research Council (ESRC), , £3,400,000. Role: Co-PI, University of East Anglia, 2012-2016.
5. *Behavioral Insights into National Security Issues*, National Science Foundation, Collaborative Research, NSCC/SA, award number 0905060, 2009-2015, \$440,183. Rol co-IP. University of Texas at Dallas.

Fecha del CVA	23.07.2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Ismael ABEL VALLÉS		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<i>(Opcional)</i>	
	Código ORCID	<i>(Opcional)</i>	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea		
Dpto./Centro	Empresa/Valencia		
Correo electrónico (Ismael.valles@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Profesor III	Fecha inicio	Junio 2021
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctor en Economía	Universidad Politécnica de Valencia	2015
Máster en Sociedad de la Información	Universidad Oberta de Catalunya	2002
Licenciado en Informática	Universidad Politécnica de Valencia	1992

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctorado en Economía Internacional por la Universidad Politécnica de Valencia, en Ecosistemas de Innovación. Máster en Sociedad de la Información por la UOC. Ingeniero en informática de gestión por la UPV.

Más de 30 años de experiencia internacional como experto en innovación, emprendimiento y desarrollo regional, desarrollando proyectos en Europa y Latinoamérica, implementando Estrategias de Especialización Inteligente en Europa y Chile (Bio Bio, Valparaíso, Antofagasta).

Docente en varias universidades en Estrategia, Innovación y Emprendimiento.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- **Artículo ‘Circularizar con urgencia pero realismo’**, Revista Economía Industrial, Diciembre 2020.
<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/418/Ismael%20Abel%20Valle%CC%81s.pdf>
- **“Plan Estratégico del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana”, Generalitat Valenciana, diciembre 2018**
<http://www.emprendedores.gva.es/documents/126856934/167559059/Plan+Estrat%C3%A9gico+Emprendimiento+C.V.+2019-2023.pdf/38f2856e-5878-4cbb-a9e5-147765ee2c82> ;
- **“Por qué Europa necesita SuperPymes Innovadoras y Comprometidas”, Blog VIU,**
<https://www.universidadviu.es/europa-necesita-superpymes-innovadoras-comprometidas/> ;

- **“Europa necesita SuperPymes innovadoras, globales y comprometidas”**, Blog VIU, <https://www.universidadviu.es/europa-necesita-superpymes-innovadoras-globales-comprometidas/> ;
- **Cooperación UE-América Latina en estrategias regionales de innovación en el marco de la política regional**. *Fundación EU-LAC 2015*. DOI: <http://dx.medra.org/10.12858/0915EN3>
- **Sistemas Regionales de Innovación en Chile. Recomendaciones y líneas de tendencia a partir de dos casos de Estudio**. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Valencia, junio 2015. <https://riunet.upv.es/handle/10251/52599>
- **La Importancia de Gestión de Innovación en las Instituciones de Educación Superior, el caso de Duoc UC (Chile)**, Santiago de Chile, 2014. http://observatorio.duoc.cl/la_importancia_de_la_gestion_de_innovacion_en_las_institucion_es_de_educacion_superior_proyecta_duoc
- **“Proyecto RED, Estrategia Regional de Innovación de la región de Valparaíso”**. Gobierno regional Valparaíso, octubre 2014
- **“Proyecto RED, Estrategia Regional de Innovación de la región de Bio Bio”**. Gobierno regional BioBio, octubre 2012
- **“Tendencias y retos de competitividad regional para las Agencia de Desarrollo Regional Españolas”**. ForoAdr, Junio 2010
- **“Sistematización de la Gestión de la Innovación’ para Universidades y PYMES”**. Observatorio de ciencia, tecnología e innovación Iniciativa Kawaxs (World Bank), Universidad Federico Santamaría. Diciembre 2008
- **“SW Libre y Modelos de Negocio para PYMEs y Emprendedores”**, *Universidad de Verano – Rafael Altamira*. Universidad de Alicante. Julio 2005
- **“Oposiciones a Analista Sistemas de Información. Temario”**, ISBN: 84-607-9851-8. 760 pág. COIICV, 2003.
- **Software Libre: nuevas oportunidades y modelos de negocio para PYMEs y profesionales de la informática**, *I.Abel_ Vallés, E.Aibar, M.Castells, J.Vilaseca, UOC*, 2002
- **‘Creación de Empresas: Servicios Prestados en la Comunidad Valenciana e Iniciativas Relevantes en el Estado Español’**, *Publicación 150 pág. CEEI Valencia, IMPIVA – Iniciativa PYME*, 2000.
- **“Problemática de la Gestión de la Información para los nuevos emprendedores y PYMEs: Disminución de Barreras”**, *Publicación 136 pág. CEEI Valencia, CEEI Baleares, CEEI Castilla y León, CEEI, Cartagena, Federación de Empresarios de la Rioja*, 2000.
- **“Análisis de las necesidades, carencias y competencias de las ‘Células de Animación Local’**, *Publicación CEEI Valencia, IMPIVA, Junta de Andalucía, Regione Emilia Romagna*, 1998.

Date of the CVA	11.09.24
------------------------	----------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Ismael ABEL VALLÉS		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code		

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales / Área de Emprendimiento		
E-mail (institutional)	Ismael.valles@universidadeuropea.es		
Professional category	Profesor nivel TP 35	Start date	2021
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
PhD in Economics	Polytechnic University of Valencia	2015
Master in Information Society	Open University of Catalonia	2002
Bachelor of Computer Science	Polytechnic University of Valencia	1992

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

TEACHING EXPERIENCE

2021-Act **European University of Valencia, Spain**

Teacher. Subjects: Innovation Management, Entrepreneurial Leadership, Strategic Management II

2016-2020 **Valencia International University. Valencia, Spain**

Teacher. Subjects 'Public Sector Economics' and 'Global Entrepreneurship'.

2016-Act **EDEM Business School. Valencia, Spain**

Teacher. Subjects 'Strategic Thinking' and 'Creativity & Development of New product and services'

2014-2018 **POLYTECHNIC UNIVERSITY OF VALENCIA. Valencia, Spain**

Professor in Master of Innovation and Internationalization. Annual call.

2014-2017 **BOTÍN FOUNDATION. Madrid, Spain**

Teacher and mentor. Solidarity Talent Challenge Program. Annual call

2016 **VALENCIAN INSTITUTE OF BUSINESS COMPETITIVENESS. Valencia, Spain**

Cycle Workshops #innovaccio_CV 'Strategic approach to innovation' and 'Design Thinking and Creativity'.

2015-2016 **VICE-PRESIDENCY OF THE GENERALITAT VALENCIANA. Valencia, Spain**

Professor in 10 editions of courses of 'Innovation and Equality' (20 hrs) to companies in the Valencian Community

2008-2015 **SUMMER SCHOOL - ADEIT – FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA. Valencia, Spain**

Teacher. 'Promotion of entrepreneurial culture from the classroom' for university professors. Annual edition.

2013-2015 **SUMMER SCHOOL – CLIMATE KIC. Valencia, Spain**

Professor. 'Training course for teachers and researchers on Entrepreneurship'.

2014-2015 **ADEIT – FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA. Valencia, Spain**

Teacher. Subject: 'MOTIVEM Awards, to Entrepreneurial Teams of the University of Valencia'

2012 **UNIVERSITY OF ANTIOQUIA. SCHOOL OF GOVERNMENT AND PUBLIC Policy Medellín, Colombia**

Teacher. 'Diploma in training, evaluation and sustainability of development with emphasis on the public sector, innovation, territory, regional and local innovation systems'

2011 **VALENCIAN INSTITUTE OF PUBLIC ADMINISTRATION. Valencia, Spain**

Teacher. 'Management of creativity and direction of innovation' for civil servants.

2010 **CATHOLIC UNIVERSITY OF BOLIVIA. MASTERS FOR DEVELOPMENT La Paz, Bolivia**

Teacher. 'Training of university and secondary trainers in promoting entrepreneurship', integrated into the program to promote entrepreneurial culture with financing from the IDB (Inter-American Development Bank)

RESEARCH EXPERIENCE

2016-19 **DIRECTORATE-GENERAL FOR ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL ECONOMY - GVA Valencia, Spain**

Analysis of the Entrepreneurial Ecosystem of the Valencian Community.

2016-18 **PEER4INNOMANAGE - IVACE, COSME, H2020 VALENCIA, Spain**

Case studies of good practices in 'Innovation Management' programs in entities providing the EIMC Service (Enhancing Innovation Management Capacity) in the Enterprise Europe Network.

2015 **DIRECTORATE-GENERAL REGIONAL POLICY, EUROPEAN UNION BRUSSELS, Europe**

EU-Latin America cooperation in regional innovation strategies under regional policy. EU-LAC Foundation 2015.

2008 **3IE, INTERNATIONAL INSTITUTE FOR BUSINESS INNOVATION, 3IE, UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTAMARÍA Valparaíso, Chile**

'Systematization of Innovation Management for Universities and SMEs'. Study carried out for the International Institute for Business Innovation, 3ie, of the Federico Santamaría Technical University, with funding from the Bicentennial Program of Science and Technology, of the World Bank, Kawaks, Observatory of Science, Technology and Innovation. Valparaiso. Chile.

FREE RESUME SUMMARY

PhD in International Economics, Innovation Ecosystems and Computer Engineer in Business Management and Postgraduate in Telematics from the Polytechnic University of Valencia

Master in Information Society and Degree in Business Administration from the Universitat Oberta de Catalunya.

Expert in Innovation, Entrepreneurship and Sustainability.

Professional activity

- **26 years of experience** in the following areas: development and innovation strategies, Smart Specialization Strategy – S3, **circular economy**, innovation ecosystems at national and regional level, entrepreneurship (business incubators, start-ups, impact social **entrepreneurship**) and **strengthening SMEs and value chains** (cluster, productive associations, roadmaps) **and social enterprises**
- Launching '**lapromotora**', a platform for the creation of social enterprises with triple impact. 2021-2023.
- He is an evaluator of Proposals for R+D+i Projects for the European Union – H2020.
- Expert methodology RIS / Smart Specialization Strategy S3, has directed the implementation of Regional Innovation Systems in Europe (C.Valenciana) and Latin America (Chile: Antofagasta, Valparaíso, BioBio)
- Expert in entrepreneurship and innovation, he has worked in more than **40 strengthening projects** (entrepreneurship, innovation, competitiveness, SMEs, clusters) with more than 20 international entities, National and Regional **Governments, Higher Education Institutions, Technology Centers and Incubators** from Europe, Chile (Subdere, AGCI, Regional Governments, Universities, Science Parks), Peru (PRODUCE), Colombia (Colciencias, Comfenalco). These projects have been financed with funds from the European Union, Inter-American Development Bank, WorldBank, directly by national public and private funds.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

- **Article 'Circularizing with urgency but realism'**, Industrial Economics Magazine, December 2020. <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/418/Ismael%20Abel%20Valle%CC%81s.pdf>
- **"Strategic Plan of the Entrepreneurial Ecosystem of the Valencian Community"**, Generalitat Valenciana, December 2018 <http://www.emprendedores.gva.es/documents/126856934/167559059/Plan+Estrat%C3%A9gico+Emprendimiento+C.V.+2019-2023.pdf/38f2856e-5878-4cbb-a9e5-147765ee2c82> ;
- **"Why Europe needs Innovative and Committed SuperSMEs"**, Blog VIU, <https://www.universidadviu.es/europa-necesita-superpymes-innovadoras-comprometidas/> ;



- **"Europe needs innovative, global and committed SuperSMEs", Blog VIU**, <https://www.universidadviu.es/europa-necesita-superpymes-innovadoras-globales-comprometidas/> ;
- **EU-Latin America cooperation in regional innovation strategies under regional policy. EU-LAC Foundation 2015**. DOI: <http://dx.medra.org/10.12858/0915EN3>
- **Regional Innovation Systems in Chile. Recommendations and trend lines from two case studies**. Dissertation. Polytechnic University of Valencia, June 2015. <https://riunet.upv.es/handle/10251/52599>
- **The Importance of Innovation Management in Higher Education Institutions, the case of Duoc UC (Chile)**, Santiago de Chile, 2014. <http://observatorio.duoc.cl/la-importancia-de-la-gestion-de-innovacion-en-las-instituciones-de-educacion-superior-proyecto-duoc>
- **"RED Project, Regional Innovation Strategy of the Valparaíso region"**. Valparaíso Regional Government, October 2014
- **"RED Project, Regional Innovation Strategy of the Bio Bio region"**. BioBio Regional Government, October 2012
- **"Trends and challenges of regional competitiveness for the Spanish Regional Development Agency"**. ForoAdr, June 2010
- **"Systematization of Innovation Management' for Universities and SMEs"**. Observatory of science, technology and innovation Kawaxs Initiative (World Bank), Federico Santamaría University. December 2008
- **"SW Libre y Modelos de Negocio para PYMEs y Emprendedores"**, *Universidad de Verano – Rafael Altamira*. University of Alicante. July 2005
- **"Oppositions to Information Systems Analyst. Agenda"**, ISBN: 84-607-9851-8. 760 p. COIICV, 2003.
- **Free Software: new opportunities and business models for SMEs and IT professionals**, *I.Abel_ Vallés, E.Aibar, M.Castells, J.Vilaseca, UOC, 2002*

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Nuria Alabau Tejada		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID	0000-0001-7409-0190	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Ciencias Sociales		
Correo electrónico (institucional)	Nuria.alabau@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Profesor Contratado Doctor	Fecha inicio	05/10/2020
Espec. cód. UNESCO	531105		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Grado en Turismo	Universidad de Valencia	2013
Máster en Marketing e Investigación de Mercados	Universidad de Valencia	2014
Doctorado en Marketing	Universidad de Valencia	2019

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Sexenios de investigación: 0
- Nº de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 0
- Citas recibidas totales y ratio citas/año de los últimos 5 años: 92 visitas al artículo publicado en el periodo 2023-24
- Publicaciones totales: 10
- Otros: 7 Congresos, 2 Grupos de Investigación en activo

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

La **Dra. Nuria Alabau-Tejada** es profesora e investigadora en la Universidad Europea de Valencia en el área de empresa, impartiendo clase en los grados de Marketing y Administración y Dirección de Empresas (Global) y, en anteriores años, en los grados de Turismo y Ciencia de Datos. También, es coordinadora de TFG de empresa en UEV. Pese a que su foco de estudio e interés principal es el área de Marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías, realiza investigaciones de corte transversal. Pertenece a un proyecto interno de UEV, "GISO" centrado en el género, la innovación y el ámbito socio-organizacional. Anteriormente ha pertenecido a otros grupos y, de uno de ellos, ha sido IPP, financiado por UE, y centrado en el impacto de la industria de los videojuegos en el consumidor joven desde diversas perspectivas. Investiga, además, en torno a la IA y aplicaciones tecnológicas en el área de empresa. Ha participado activamente como ponente en distintos congresos en los últimos años. Ha colaborado con el Tecnológico de Monterrey, México, centrándose en el posicionamiento de marca en videojuegos. Además, sus publicaciones científicas tienen siempre como eje principal la temática tecnológica, innovadora y/o relativa a los jóvenes de su tesis doctoral "Videojuegos con y sin realidad virtual: Eficacia en el consumidor adolescentes".

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1.1. Publicaciones

- Alabau-Tejada, N. (2021). Realidad virtual, videojuegos y publicidad in-game: Un estudio experimental en el colectivo adolescente con implicaciones empresariales para la industria del entretenimiento. *Prisma Social*. 34, 106-123. ISSN 1989 - 3469.
- Alabau-Tejada, N., García-Ull, F.J. & Gómez-Sota, F. (2024). (Re)construcción de identidades de género en jóvenes en comunidades de videojuegos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud* (Pendiente de publicación en el número de septiembre-diciembre de 2024)
- Alabau-Tejada, N., Pérez-Alfonso, L. & Broseta-Dupré, B. (2024). Generación Y: Percepción de la cultura organizativa del sector TIC en procesos de fusión empresarial. En Sirignano, F.M. & Aragonés, M. (Eds.) *Travesías del conocimiento. Aportes desde la Educación y las Humanidades*. Tirant Lo Blanch Humanidades. ISBN: 978-84-1183-531-2
- García-Ull, F. J. & Alabau-Tejada, N. (2024). Sistema para la asignación de tutores académicos y tribunales de Trabajo de Fin de Grado basado en Inteligencia Artificial. En C. Flores-Lueg & M. Gómez-Puerta (Eds.), *Conocimiento compartido y comunicación* (1.a ed.). Dykinson eBook. ISBN: 978-84-1170-940-8
- García-Ull, F.J. & Alabau-Tejada, N. (2023). Sistema para la asignación de tutores académicos y tribunales de Trabajo de Fin de Grado basado en Inteligencia Artificial (Eds.). Dykinson
- García-Ull, F.J., Alabau-Tejada, N. & De Paredes-Gallardo, C. (2024). Integración de gamificación y aventuras conversacionales en la enseñanza de la analítica de negocios: un enfoque innovador en la educación empresarial. *Revista de Tecnología, Ciencia y Educación* (Pendiente de publicación en el número de septiembre-diciembre de 2024)
- Gómez Sota, F., Pérez Alfonso, L., & Alabau-Tejada, N. (2024). Methodological design of a case study research based: innovative learning from the perspective of two technology startups. *Journal of Management and Business Education*, 7(2), 335–356. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2024.0019>
- Gómez-Sota, F., Moldes-Farelo, R., Pérez-Alfonso, L., & Alabau-Tejada, N. (2023). Zeus y Sesame: Un modelo de cultura corporativa innovadora. *Harvard Deusto: Business Review*.
- Pérez-Alfonso, L. & Alabau-Tejada, N. (2024). La gestión del desempeño: Una propuesta estratégica para empresas con culturas innovadoras en el sector tecnológico (Eds.). *Egregius* [pendiente de publicación]
- Sierra Sánchez, J. (2022). Select player: Definición del perfil medio gamer de la Gen Z En N. Alabau-Tejada, F. Gómez Sota, & F. J. García Ull (Eds.), *Los videojuegos en la sociedad de la información: Una visión holística* (1.a ed., pp. 281–293). McGraw-Hill Education. ISBN: 978-84-486-3651-1

C.1.2. Congresos

- Alabau-Tejada & C. de Paredes Gallardo (2021). La adaptación de la gamificación del entorno empresarial al educativo: beneficios y carencias desde la perspectiva del profesorado. *ICIEBE21* (Eds.), *New trends for innovative education in economics and business studies* (1.a ed., pp. 21–26). Facultat d’Economia de la Universitat de València. ISBN: 978-84-09-32713-3
- Alabau-Tejada, N., Gómez Sota, F. & García-Ull, F. J. (2022). II Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la Industria Creativa. *Select player: Definición del perfil medio gamer de la Gen Z*. Proceedings.
- Alabau-Tejada, N., Miquel-Romero, M.J. & Cuadrado-García, M. (2018). *Product Placement in Video Games for Adolescents: Relevance of Game-Product Congruity*

and Product Proximity. ICORIA - EAA 17th International Conference on Research in Advertising 2018. Proceedings.

- Alabau-Tejada, N., Pérez-Alfonso, L. & Broseta-Dupré, B. (2023). El impacto de la diversidad generacional en la cultura empresarial: Una perspectiva cuantitativa del modelo DOCS en fusiones del sector TIC. ICON HUMA 2023. 2nd International congress: Humanities and knowledge
- García-Ull, F.J. & Alabau-Tejada, N. (2023). Experiencia de innovación en educación: Utilización de la IA y Google Colab para la asignación de tutores académicos y tribunales de TFG. 2nd International Congress: Education and Knowledge, Alicante, Spain Actas / Proceedings / Actes. 2nd International Congress: Education and Knowledge (octaedro.com)
- Gómez-Sota, F., Alabau-Tejada, N., & Pérez-Alfonso, L. (2023). Aplicación de la metodología de estudio de caso basado en investigación en materias de Empresa y Recursos Humanos: Aprendizaje desde la perspectiva de dos startups tecnológicas. En International Conference on Innovative Education in Business and Economics (ICIEBE) (3.a ed.).
- Pérez-Alfonso, L. & Alabau-Tejada, N. (2024). La importancia de la gestión del desempeño en nuevas empresas tecnológicas con culturas. Congreso NODOS 2023.

C.2. Proyectos

- Grupo de investigación “Grupo de investigación en nuevos espacios de Violencia, desigualdad social y jurídica en los jóvenes” (2020-actualidad). Carla de Paredes Gallardo (IP), Fátima Gómez Sota, María Ángeles Casabó Ortí, Nuria Alabau-Tejada y Roberto Gómez Calvet.
 - Proyecto de investigación “Estudio de las prácticas sociales y de comunicación entre los jóvenes usuarios de videojuegos: ¿Pueden los videojuegos actuar como moderadores del comportamiento juvenil?” (2021-2022). Nuria Alabau-Tejada (IPP), Fátima Gómez Sota, María Ángeles Casabó Ortí, Nuria Alabau-Tejada y Roberto Gómez Calvet. Financiación UEV: 2.500€
- Grupo de investigación “Antecedentes y consecuencias de la cultura corporativa en la era de los ODS y la transformación digital” (2022). Bruno Broseta Dupré (IP), Lorena Pérez Alfonso, Javier Muñoz de Prat, Nuria Alabau-Tejada, Ismael Abel Vallés y José Luis Ballester Solaz.
 - Proyecto de investigación conveniado con OLIVIA “Estudio de cultura organizacional: Fusión Nunsys-Sothis” (2022-2023). Bruno Broseta Dupré (IPP), Lorena Pérez Alfonso y Nuria Alabau-Tejada
- Grupo de investigación “[GISO] Género e innovación socio-organizacional (2024). Fátima Gómez-Sota (IP), Nuria Alabau-Tejada, Francisco José García-Ull, Mertens de Wilmars, Frédéric y Pérez-Alfonso, Lorena

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Contrato para “Proyecto de Investigación entre la Universidad Europea de Valencia y Smart Visual Data S.L. (Zeus)”. IP: Fátima Gómez Sota. 7 meses de duración (2022)
- Proyecto de innovación docente “Robokids: donde la ciencia y la diversión se encuentran”. Responsable: Héctor Espinós Morató. Miembros: Sofía García Manglano, Nuria Alabau Tejada, Ezequiel Valero Lafuente. Financiación UEV.

- Elaboración de contenido para el grado en Ciencia de Datos de UEV, asignatura Economía Digital curso 2024-25 (autoría)

C.4. Reconocimientos

- Clase magistral (2020). Experta en gaming y posicionamiento de marca en el Módulo 1 de "Construcción de soluciones para el mercado (Gpo 37)". Tecnológico de Monterrey, México
- Colaboración en Doctoral Colloquium. ICORIA (2018). EAA 17th International Conference on Research in Advertising, Valencia, España

CVA date	07/22/2024
----------	------------

PERSONAL INFORMATION

Name and surname	Nuria Alabau Tejada		
Investigator identification number	Researcher ID		
	ORCID code	0000-0001-7409-0190	

Current professional situation

Organization	European University of Valencia		
Department/	social Sciences		
Center Email (institutional)	Nuria.alabau@universidadeuropea.es		
Professional category Spec.	Contracted Professor Doctor	Start date	10/05/2020
code UNESCO	531105		

A.2. Academic training

Bachelor's/Degree/PhD	University/institution	Year
Degree in Tourism	University of Valencia	2013
Master in Marketing and Market research	University of Valencia	2014
PhD in Marketing	University of Valencia	2019

A.3. General quality indicators of scientific production - Research six-year periods: 0

- Number of doctoral theses supervised in the last 10 years: 0
- Total citations received and citation/year ratio for the last 5 years: 92 visits to the article published in the period 2023-24
- Total publications: 10
- Others: 7 Congresses, 2 active Research Groups

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM Dr.

Nuria Alabau-Tejada is a professor and researcher at the European University of Valencia in the area of business, teaching in the degrees of Marketing and Business Administration and Management (Global) and, in previous years, in the Tourism and Data Science degrees. She is also the coordinator of business TFG at UEV. Although his focus of study and main interest is the area of Marketing, communication and new technologies, he carries out cross-sectional research. It belongs to an internal UEV project, "GISO" focused on gender, innovation and the socio-organizational field. He has previously belonged to other groups and, one of them, has been IPP, funded by the EU, and focused on the impact of the video game industry on the young consumer from various perspectives. He also researches AI and technological applications in the business area. He has actively participated as a speaker at various conferences in recent years. He has collaborated with the Tecnológico de Monterrey, Mexico, focusing on brand positioning in video games. Furthermore, his scientific publications always have as their main focus the technological, innovative and/or youth-related themes of his doctoral thesis "Video games with and without virtual reality: Effectiveness in adolescent consumers".

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1.1. Publications

- Alabau-Tejada, N. (2021). Virtual reality, video games and in-game advertising: An experimental study in the adolescent group with business implications for the entertainment industry. *Social Prism*. 34, 106-123. ISSN 1989 - 3469.
- Alabau-Tejada, N., García-Ull, FJ & Gómez-Sota, F. (2024). (Re)construction of gender identities in young people in video game communities. *Latin American Journal of Social Sciences, Children and Youth* (Pending publication in the September-December 2024 issue)
- Alabau-Tejada, N., Pérez-Alfonso, L. & Broseta-Dupré, B. (2024). Generation Y: Perception of the organizational culture of the ICT sector in business merger processes. In Sirignano, FM & Aragonés, M. (Eds.) *Journeys of knowledge. Contributions from Education and the Humanities*. Tirant Lo Blanch Humanities. ISBN: 978-84-1183-531-2
- García-Ull, FJ & Alabau-Tejada, N. (2024). System for assigning academic tutors and Final Degree Project tribunals based on Artificial Intelligence. In C. Flores-Lueg & M. Gómez-Puerta (Eds.), *Shared knowledge and communication* (1st ed.). Dykinson eBook. ISBN: 978-84-1170-940-8
- García-Ull, FJ & Alabau-Tejada, N. (2023). System for assigning academic tutors and Final Degree Project tribunals based on Artificial Intelligence (Eds.). Dykinson
- García-Ull, FJ, Alabau-Tejada, N. & De Paredes-Gallardo, C. (2024). Integrating gamification and conversational adventures in teaching business analytics: An innovative approach in business education. *Magazine of Technology, Science and Education* (Pending publication in the September-December 2024 issue)
- Gómez Sota, F., Pérez Alfonso, L., & Alabau-Tejada, N. (2024). Methodological design of a case study research based: innovative learning from the perspective of two technology startups. *Journal of Management and Business Education*, 7(2), 335–356. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2024.0019>
- Gómez-Sota, F., Moldes-Farelo, R., Pérez-Alfonso, L., & Alabau-Tejada, N. (2023). *Zeus and Sesame: A model of innovative corporate culture*. Harvard Deusto: Business Review.
- Pérez-Alfonso, L. & Alabau-Tejada, N. (2024). Performance management: A strategic proposal for companies with innovative cultures in the technology sector (Eds). *Egregius* [pending publication]
- Sierra Sánchez, J. (2022). Select player: Defining the average gamer profile of Gen Z In N. Alabau-Tejada, F. Gómez Sota, & FJ García Ull (Eds.), *Video games in the information society: A holistic vision* (1st ed. ., pp. 281–293). McGraw-Hill Education. ISBN: 978-84-486-3651-1

C.1.2. conferences

- Alabau-Tejada & C. de Paredes Gallardo (2021). The adaptation of gamification from the business to the educational environment: benefits and shortcomings from the perspective of teachers. *ICIEBE21* (Eds.), *New trends for innovative education in economics and business studies* (1st ed., pp. 21–26). Faculty of Economics of the University of Valencia. ISBN: 978-84-09-32713-3
- Alabau-Tejada, N., Gómez Sota, F. & García-Ull, FJ (2022). II International Congress of Art, Design and Development of Video Games in the Creative Industry. *Select player: Defining the average gamer profile of Gen Z*. Proceedings.
- Alabau-Tejada, N., Miquel-Romero, MJ & Cuadrado-García, M. (2018). *Product Placement in Video Games for Adolescents: Relevance of Game-Product Congruity*

and Product Proximity. ICORIA - EAA 17th International Conference on Research in Advertising 2018. Proceedings.

- Alabau-Tejada, N., Pérez-Alfonso, L. & Broseta-Dupré, B. (2023). The impact of generational diversity on business culture: A quantitative perspective of the DOCS model in mergers in the ICT sector. ICON HUMA 2023. 2nd International congress: Humanities and knowledge
- García-Ull, FJ & Alabau-Tejada, N. (2023). Innovation experience in education: Use of AI and Google Colab for the assignment of academic tutors and TFG tribunals. 2nd International Congress: Education and Knowledge, Alicante, Spain Actas / Proceedings / Actes. 2nd International Congress: Education and Knowledge (octahedro.com)
- Gómez-Sota, F., Alabau-Tejada, N., & Pérez-Alfonso, L. (2023). Application of the Case study methodology based on research in Business and Human Resources subjects: Learning from the perspective of two technological startups. In International Conference on Innovative Education in Business and Economics (ICIEBE) (3rd ed.).
- Pérez-Alfonso, L. & Alabau-Tejada, N. (2024). The importance of management performance in new technological companies with cultures. NODOS 2023 Congress.

C.2. Projects

- Research group “Research group in new spaces of violence, social and legal inequality in young people” (2020-present). Carla de Paredes Gallardo (IP), Fátima Gómez Sota, María Ángeles Casabó Ortí, Nuria Alabau-Tejada and Roberto Gómez Calvet.
 - o Research project “Study of social and communication practices among young video game users: Can video games act as moderators of youth behavior?” (2021-2022). Nuria Alabau-Tejada (IPP), Fátima Gómez Sota, María Ángeles Casabó Ortí, Nuria Alabau-Tejada and Roberto Gómez Calvet. UEV financing: €2,500
- Research group “Antecedents and consequences of corporate culture in the era of the SDGs and digital transformation” (2022). Bruno Broseta Dupré (IP), Lorena Pérez Alfonso, Javier Muñoz de Prat, Nuria Alabau-Tejada, Ismael Abel Vallés and José Luis Ballester Solaz.
 - o Research project agreed with OLIVIA “Organizational culture study: Nunsys-Sothis Merger” (2022-2023). Bruno Broseta Dupré (IPP), Lorena Pérez Alfonso and Nuria Alabau-Tejada
- Research group “[GISO] Gender and socio-organizational innovation (2024). Fátima Gómez-Sota (IP), Nuria Alabau-Tejada, Francisco José García-Ull, Mertens de Wilmars, Frédéric and Pérez-Alfonso, Lorena

C.3. Contracts, technological or transfer merits

- Contract for “Research Project between the European University of Valencia and Smart Visual Data SL (Zeus)”. IP: Fátima Gómez Sota. 7 months duration (2022)
- Teaching innovation project “Robokids: where science and fun meet”. Responsible: Héctor Espídos Morató. Members: Sofía García Manglano, Nuria Alabau Tejada, Ezequiel Valero Lafuente. UEV financing.

- Development of content for the degree in Data Science at UEV, subject Digital Economy academic year 2024-25 (authorship)

C.4. Recognitions

- Master class (2020). Expert in gaming and brand positioning in Module 1 of "Building solutions for the market (Gpo 37)". Tecnológico de Monterrey, Mexico
- Collaboration in Doctoral Colloquium. ICORIA (2018). EAA 17th International Conference on Research in Advertising, Valencia, Spain

Fecha del CVA	26/07/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Javier Ayuso Estellés		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID	0000-0002-9328-8597	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Empresa		
Correo electrónico (institucional)	javier.ayuso@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Profesor	Fecha inicio	4/9/2023
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorado en Contabilidad y Finanzas	Universidad de Valencia	2023
Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	Universidad de Valencia	2011
Máster en Profesor de Educación Secundaria	Universidad de Valencia	2010
D.E.P.U. En Bolsas y Mercados Financieros Españoles	ADEIT – Bolsa de Valencia	2009
Licenciatura en A.D.E.	Universidad de Valencia	2009

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Tras acabar la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas continué mi formación con la realización de dos másteres universitarios, uno en Contabilidad y Auditoría y otro en Profesor de Educación Secundaria. Además, durante el último curso de la carrera pude acceder al Diploma de Mercados Financieros españoles organizado por la Bolsa de Valencia. Finalmente, en el año 2016 decidí realizar mi doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas que finalicé en marzo de 2023 con calificación de Cum Laude, bajo el título: LA INFLUENCIA DE LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA SOBRE EL ENDEUDAMIENTO BANCARIO.

En cuanto a mi experiencia profesional en el mundo de la empresa, he trabajado ininterrumpidamente desde el año 2004. Aunque comencé trabajando los fines de semana como expendedor de gasolina, fui cambiando de trabajo y buscando puestos relacionados con lo que estaba estudiando. En 2007 entré como contable en una pequeña empresa de actividades extraescolares, en 2010 en una promotora y en 2012 como jefe de administración en una empresa de limpieza contratista de la administración pública, donde



principalmente me encargaba de preparar los pliegos de condiciones y de llevar la parte financiera, contable y fiscal de la empresa. Por último, cofundé una empresa en la cual tenemos tres áreas de trabajo bien diferenciadas: actividades extraescolares, peritaciones médicas y asesoría fiscal/contable. Actualmente soy el gerente de la empresa y el principal responsable del área de asesoramiento. Durante el año 2023 hemos tenido una media de 13 trabajadores contratados, teniendo en cuenta las variaciones que se producen en el área de extraescolares.

En relación con la docencia, comencé como profesor asociado en 2018 en el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Valencia (UV), puesto que aún conservo y donde he impartido e imparto clases de diferentes asignaturas (Introducción a la Contabilidad, Contabilidad de Costes, Contabilidad para Empresas turísticas e Introducción a los Estudios de Finanzas y Contabilidad). También, desde el curso 2020-2021 hasta el 2022-2023 estuve como profesor colaborador en la *Universitat Oberta de Catalunya* (UOC) impartiendo Fundamentos Teóricos de la Decisión Pública en el Grado de Gestión y Administración Pública y Teoría de la Decisión Pública en el Máster de Administración y Gobierno Electrónico.

Además, he estado dos cursos académicos (2021-2022 y 2022-2023) como profesor asociado en la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) donde he impartido diferentes asignaturas relacionadas con el área de comercialización e investigación de mercados (Investigación Comercial, Dirección comercial, Gestión del Comercio Exterior, entre otras). La docencia en la UPV he decidido apartarla para poder preparar de una mejor manera mi docencia en la Universidad Europea de Valencia.

Desde el curso 2023-2024 soy profesor de la Universidad Europea de Valencia impartiendo diferentes asignaturas: Contabilidad Financiera II, Análisis de los Estados Financieros, Comportamiento del Consumidor y Sistemas Impositivos. Además de estas asignaturas, durante el curso 2024-2025 impartiré Gestión Financiera y Contabilidad Financiera I.

Date of the CVA	10/09/2024
------------------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Nadia Ahmadouche		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code	0009-0009-2482-6062	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales / Área de ADE		
E-mail (institutional)	Nadia.ahmadouche@universidadeuropea.es		
Professional category	Profesor nivel III	Start date	2/09/2024
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Phd Business	Polytechnic university of Valencia	2020
Phd management	University of Tlemcen, Algeria	2021
Phd (Magister) Management: Finance	University of Mascara, Algeria	2012
Licence Management: Finance	University of Mostaganem, algeria	2006

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

Nadia Ahmadouche is a researcher and professor with over 12 years of academic experience and 17 years in management roles. She is currently teaching at the European University of Valencia, and has previously taught at Nebrija University and the University of Mostaganem in Algeria, specializing in management, financial mathematics, and international trade. She holds a Ph.D. in Management from the University of Tlemcen in Algeria, alongside an international Ph.D. in Business from the Polytechnic University of Valencia, where she developed her dissertation at the INGENIO Research Center (CSIC), focusing on innovation policy in pharmaceutical companies. At the University of Mostaganem, she served as Co-Director of the Finance Department and was a member of the Scientific Committee. Nadia has expanded her international academic experience through teaching and research stays in Finland, Italy, and France, where she conducted research at the University of Lille. Fluent in Spanish, English, French, and Arabic, she has held leadership roles at SONELGAZ in Algeria, where she was recognized for optimizing operations and managing large teams effectively.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

- Garrigos, A., Ahmadouche, N., Perelló Marín, M. R., & Maliki, S. B. (In press). *"The impact of innovation actors, public policy and business innovation activities in their innovative performance in developing countries: The case of Algeria's*

pharmaceutical sector." International Journal of Innovation and Regional Development.

- Ahmadouche, N. (2021). "Evaluation of innovation policy on a sample of Algerian companies." Doctoral dissertation. Universitat Politècnica de València.
- *Ahmadouche, N., Maliki, S. B., Albors Garrigós, J., & Perelló Marín, M. R. (2019). "L'activité d'innovations vers la qualification, facteur déterminant des orientations politiques d'innovation: Cas pratique entreprises Algériennes du secteur pharmaceutique." Revue Finance et marchés, 6(1), 108-126.*
- Ahmadouche, N. (2019). Actors of innovations, instrument policy, and activities of innovation for adapted innovation policy in developing countries. En *14th Globelics Academy*. Tampere, Finland.
- Ahmadouche, N. (2018). Adoption and adaptation of innovation public policies in developing countries: The case of pharmaceutical companies in Algeria. En *V Doctoral Student Meeting of the UPV*. Valencia, España.
- Ahmadouche, N. (2018). The future of the innovation system policy in developing countries: Through an analysis of the pharmaceutical companies in Algeria. En *Technology Transfer Society Annual Conference: Time and Knowledge: Dynamic Perspectives on Technology Transfer*. Valencia, España.
- Ahmadouche, N. (2017). The system of innovation in Algeria: Perspectives and barriers. En *Eu-SPRI Early Career Researcher Conference (ECC 2018): Science, Technology and Innovation: New Challenges and Practices*. Valencia, España.
- Ahmadouche, N. (2017). The future of the innovation system policy in developing countries: Through an analysis of the pharmaceutical companies in Algeria. En *3rd AfricaLics Conference: Emerging Innovation Systems for Sustainable Industrial Development in Africa*. Argelia.
- Ahmadouche, N. (2017). En *VII International Congress on Technology, Science and Society*. Valencia, España.
- Ahmadouche, N. (2016). Innovation policy in the Algerian companies: The company of Sonelgaz. En *Investment Study Day about "Human Capital in Order to Promote Competition in the Companies"*. Argelia, Africalics.
- Ahmadouche, N. (2016). Evaluation of the innovation strategy in enterprises Algeria: Case study in the company of gas and electricity SONELGAZ. En *International Conference on Innovation*. Marrakech, Marruecos.
- Ahmadouche, N. (2016). The evaluation of the innovation policy in the Algerian enterprises. En *Fourth International Academy AFRICALICS on Innovation Strategy and Innovation Management*. Túnez.
- Ahmadouche, N. (2015). Evaluation of the case of innovation policy in Algeria. En *International Symposium on: Summer School 2015 RRI CREIL: Innovation Systems for Developing Countries and Countries in Transition*. Francia.

C.2. Projects

Ahmadouche, N. (2017-2021). Collaborator in data analysis for the project "The results of university-business research, academic knowledge spillover effects, and the economic crisis" (Project CSO2016-79045-C2-2-R), funded by FEDER / Ministry of Science and Innovation – Spanish State Research Agency. This project focused on analyzing the joint generation of research results between universities and businesses, emphasizing university-business interaction as a source of innovation and competitive growth.

Fecha del CVA	05/09/24
----------------------	----------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	José Carlos Arnau García		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<i>(Opcional)</i>	
	Código ORCID	<i>(Opcional)</i>	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Área de Ciencias Sociales		
Dirección	Paseo Alameda, 7 Valencia		
Teléfono		correo electrónico	josecarlos.arnau@universidadeuropea.es
Categoría profesional	Profesor asociado	Fecha inicio	Abril 2018
Espec. cód. UNESCO	56000		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Derecho	Universidad de Valencia	2009
Ciencias Políticas	Universidad de Valencia	2011

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

José Carlos Arnau, docente en la Universidad Europea de Valencia, doctorando en la Universidad de Valencia con el trabajo sobre 'Lobbies en la Comunidad Valenciana'. Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas por la Universidad de Valencia y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial en ESIC Business School.

Como doctorando ha publicado junto al profesor Jorge Castellanos Claramunt, el capítulo Los Grupos de interés y Lobbies en el libro *Política y gobierno en la Comunitat Valenciana* que edita Tirant lo Blanch, y como presidente de AVAPOL y coorganizador del Congreso Congreso sobre Calidad democrática, buen gobierno y lucha contra la corrupción junto a la Universidad Cardenal Herrera CEU, ha participado en la edición de libro *Defender la democracia. Estudios sobre calidad democrática, buen gobierno y lucha contra la corrupción*.

Realicé las prácticas en el Consejo Jurídico Consultivo de la Comunidad Valenciana. Empecé mi carrera profesional como director gerente de la Fundación Profesor Manuel Broseta, donde ejercí las tareas de coordinación y organización de las diversas actividades de la Fundación, como los premios anuales, jornadas y seminarios.

A través de un programa europeo (Salario Joven) trabajé en la administración autonómica en la Conselleria de Bienestar Social. Fui el coordinador del XVI Foro Juan Luis Vives que organiza cada año el Ayuntamiento de Valencia desde su concejalía de Juventud.

A través de programas de prácticas estuve como asesor en temas de comunicación política en la Conselleria de Solidaridad y Ciudadanía y en la Vicepresidencia del Consell de la Generalitat Valenciana entre 2011 y 2013.

A partir de 2013 comencé en el mundo de la comunicación, dirigiendo un programa de radio diario en EsRadio Valencia, en 2015 colaborando con una columna semanal en el diario digital Valencia Plaza,



en 2019 realizando un podcast semanal en Plaza Radio y colaborando en diversas tertulias televisivas hasta 2023.

En 2018 fundó una consultoría creativa de branding y comunicación. Este trabajo como consultor de comunicación sirve para trasladar experiencias y casos reales a los alumnos universitarios.

Durante 5 ediciones, creó y dirigió el Máster en Gestión Global de Recursos Humanos en la Universidad Europea de Valencia, así como del Curso de Experto en Comunicación Corporativa en su primera edición. En ambos programas se fomentó el aprendizaje experiencial con multitud de sesiones y seminarios con los empresarios de los sectores más relevantes.

El curso 23/24 solicité una excedencia forzosa puesto que trabajé como director del gabinete del vicepresidente primero y Consejero de Cultura y Deporte del gobierno valenciano.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

LIBROS

Título libro: *Defender la democracia. Estudios sobre calidad democrática, buen gobierno y lucha contra la corrupción.*

Autores: varios (ponencias Congreso sobre Calidad democrática, buen gobierno y lucha contra la corrupción)

Introducción: Marta Pérez Gabaldón y José Carlos Arnau García (co directores Congreso)

Páginas y año: 443 y 2020

Título libro: *Política y gobierno en la Comunitat Valenciana*

Capítulo: Los Grupos de interés y Lobbies

Autores: Jorge Castellanos Claramunt y José Carlos Arnau García

Editorial: Tirant lo Blanch

Páginas y año: 345-356, año 2020

ARTÍCULOS PRENSA

Título: Libertad y realidad <http://valenciaplaza.com/libertad-y-realidad>

Autor: Joseca Arnau

Editorial: Ediciones Plaza, Valencia Plaza

Páginas y año: 2015

Título: De Manual <http://valenciaplaza.com/de-manual>

Autor: Joseca Arnau

Editorial: Ediciones Plaza, Valencia Plaza

Páginas y año: 2016

Título: Lecturas de reflexión (I) <http://valenciaplaza.com/lecturas-de-reflexion-i>

Autor: Joseca Arnau

Editorial: Ediciones Plaza, Valencia Plaza

Páginas y año: 2016

Título: Lecturas de reflexión (II) <http://valenciaplaza.com/lecturas-de-reflexion-ii>

Autor: Joseca Arnau

Editorial: Ediciones Plaza, Valencia Plaza

Páginas y año: 2016

Título: Lecturas de reflexión (III) <http://valenciaplaza.com/lecturas-de-reflexion-iii>

Autor: Joseca Arnau

Editorial: Ediciones Plaza, Valencia Plaza

Páginas y año: 2016

Título: La convivencia europea <http://valenciaplaza.com/la-convivencia-europea>

Autor: Joseca Arnau

Editorial: Ediciones Plaza, Valencia Plaza

Páginas y año: 2017

Título: Partidos oligárquicos <http://valenciaplaza.com/partidos-oligarquicos>

Autor: Joseca Arnau

Editorial: Ediciones Plaza, Valencia Plaza

Páginas y año: 2017

Título: La política líquida <http://valenciaplaza.com/La-politica-liquida>

Autor: Joseca Arnau

Editorial: Ediciones Plaza, Valencia Plaza

Páginas y año: 2017

Título: La libertad de los modernos <http://valenciaplaza.com/la-libertad-de-los-modernos>

Autor: Joseca Arnau

Editorial: Ediciones Plaza, Valencia Plaza

Páginas y año: 2017

C.2. Proyectos

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

C.5, C.6, C.7...

Moderador

Mesa redonda 'La participación de los ayuntamientos en la protección del medio ambiente'.

XVI Foro Universitario Juan Luis Vives, año 2008

Ajuntament de València, Concejalía Juventud

Ponente

Mesa redonda 'Los jóvenes en el espacio público'

XVI Foro Universitario Juan Luis Vives, año 2008

Ajuntament de València, Concejalía Juventud

Ponente

Mesa redonda 'Participar para salvar el medio ambiente'

XVI Foro Universitario Juan Luis Vives

Ajuntament de València, Concejalía Juventud

Conferenciante

Mesas redondas 'Educar para la convivencia, Educar para la libertad'

Charlas sobre el fenómeno terrorista en colegios e institutos de Valencia

Organizado por FECEVAL y Fundación Profesor Manuel Broseta

Fecha del CVA	09/09/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	JOSE LUIS BALLESTER SOLAZ		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dpto./Centro	VALENCIA		
Dirección	CL PASEO DE LA ALAMEDA 7		
Teléfono	correo electrónico	jose.luis.ballester@universidadeuropea.es	
Categoría profesional	V	Fecha inicio	13/09/2021
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	2010
MÁSTER EN DIRECCIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA	CEF-UDIMA	2012
DOCTORANDO EN MÉRITOS. "PROGRAMA DE DOCTORADO EN LOS RETOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI"	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA	2024

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Inicié mi experiencia como docente en el año 2013 al impartir el módulo de formación de "Contabilidad y Finanzas para no Financieros" en el Máster Oficial de RRHH en la Universidad Jaime I de Castellón.

En febrero de 2017 me incorporo al claustro de profesores de la facultad de economía de la Universidad Católica de Valencia para impartir la asignatura de "Contabilidad Presupuestaria y Control de Gestión" en el Grado de GECOFIN. Actualmente, sigo impartiendo esta asignatura, junto a la asignatura de "Finanzas Corporativas" en el Grado de ADE, en los grupos de internacional y online. Desde mi incorporación a la UCV he tutorizado a 20 estudiantes en su Trabajo Final de Grado.

En septiembre de 2021 me incorporo al claustro de profesores de la facultad de Empresa de la Universidad Europea de Valencia, donde imparto las asignaturas de "Contabilidad de Costes" en los



grados de ADE y Marketing, “Contabilidad Financiera I” en el grado de ADE, “Contabilidad y Análisis Contable” en el grado de Marketing y “Finanzas Corporativas” en el doble grado de Derecho y Relaciones Internacionales.

En septiembre de 2020 inicio mis estudios de Doctorado. Me matriculo en el “Programa de Doctorado en los Retos de las Ciencias Sociales y Humanas en la Sociedad del S. XXI” de la Universidad Católica de Valencia, siguiendo la línea de trabajo de Gobierno Corporativo y Creación de Valor.

El título provisional de mi tesis es “Estudio teórico y empírico de la metodología aplicada en la valoración de startups y la adecuación de los resultados obtenidos”. En mi investigación, desarrollo un estudio teórico y empírico que tiene como objeto estudiar los diferentes modelos de valoración de empresas, determinar la adaptabilidad de la metodología de valoración tradicional para la valoración de startups y comparar los modelos de valoración tradicionales con los modelos de valoración específicos utilizados para valorar startups, con el propósito de identificar que elementos son clave para emitir una valoración ajustada a la realidad económico-financiera de este tipo de compañías.

Desde 2010, ejerzo profesionalmente como economista. He desarrollado mi carrera profesional en firmas de auditoria y asesoramiento empresarial. Actualmente, formo parte de un despacho profesional especializado en la prestación de servicios de asesoramiento y consultoría para empresas, donde ocupo las funciones de Director y desarrollo de proyectos de consultoría económico-financiera.

Date of the CVA	02/10/2023
------------------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	CORNELIU ALBERTO BUDICA		
Researcher ID number: 0002514	Researcher ID	RD 995733	
	ORDIC code	OMEC 3824/3.05.2006	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea Valencia		
Dept./Centre	Tourism and Business		
E-mail (institutional)	corneliualberto.budica@universidadeuropea.es		
Professional category	Profesor III	Start date	12/09/2023

A.2. Educational background

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Agricultural marketing / Agronomy	USAMV Bucharest, Romania	01/06/2007

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

LANGUAGES AND COMPUTER SKILLS

Languages: Romanian and English

Computer Skills: Microsoft & Office, Adobe, and a great understanding of Social Media platforms.

Courses: PMI, Google, Facebook etc.

With over 20 years of marketing expertise, including successful digital agency entrepreneurship and multinational project management, they have pioneered award-winning campaigns for major global brands like Disney. Highly skilled in digital marketing, PR, and media relations, this individual holds a Ph.D. and excels in Excel, has completed accredited PMI courses, and holds various digital certifications.

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Olga Broto Ruiz		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<i>(Opcional)</i>	
	Código ORCID	0000-0003-0551-8792	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Departamento de Empresa		
Dirección			
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	Profesor Doctor	Fecha inicio	4/9/23
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctora en Administración de Empresas y Marketing	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas – Universitat Jaume I	2017
ExMBA	IE Business School	2006
Programa Superior en Marketing y Tecnologías	IE Business School	2002
Máster en Gestión del Comercio Internacional	Universidad de Valencia	1996
Cursos de doctorado y obtención de la suficiencia investigadora	Departamento de Derecho Internacional Facultad de Derecho – Universidad de Valencia	1996
Licenciatura en Derecho	Facultad de Derecho - Universidad de Valencia	1992

Otros cursos y seminarios recibidos orientados a la formación docente universitaria

- Formación de formadores virtuales, Universitat Oberta de Catalunya (1998)
- Creatividad e innovación a través del arte: aplicaciones prácticas en el aula, IE Business School (2014)
- Flipped Classroom, IE Business School (2016)
- Jornadas sobre perfeccionamiento del TFG del Grado en Turismo, UJI (2017)
- Modelos de ecuaciones estructurales, Universitat Jaume I (2022)
- Agile Project Management, Google (2023)
- Microcredencial Universitaria en Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios, UJI (2023)
- Introducción a las herramientas digitales docentes e iniciación en tu campus virtual (Categoría Modelo Académico – Competencias Digitales para la docencia Universitaria), Universidad Europea (2023)
- Modelo académico (Categoría Estrategias Docentes transformadoras en Educación Superior), Universidad Europea (2023)
- Investigación: Recursos Bibliográficos para Ciencias Sociales, Universidad Europea (2023)
- Formación CIE-UE: IA para el apoyo en la producción científica II, Universidad Europea (2024)
- Iniciación a las competencias digitales docentes, Universidad Europea (2024)
- Fundamentos de la Inteligencia Artificial, Universidad Europea (2024)
- Evaluación y mejora de los resultados de aprendizaje en tu asignatura (nivel 1), Universidad Europea (2024)
- Learning How to Learn (Aprendiendo a aprender: poderosas herramientas mentales con las que podrás dominar temas difíciles), Deep Teaching Solutions (2024).

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Polivalente en su formación, ha dedicado su trayectoria profesional al mundo de la empresa tanto dentro como fuera del ámbito académico y a los cambios que se han ido introduciendo en ésta desde el punto de vista de la estrategia, la tecnología, el cliente y la innovación. En este último tema, no sólo desde la tradicional perspectiva de producto, sino buscando nuevos ejes que permitan la necesaria diferenciación como ventaja competitiva. Su heterogénea experiencia profesional le ha permitido entender la realidad empresarial desde múltiples puntos de vista con un profundo conocimiento de cómo la tecnología, en general, e internet, en particular, transforman la manera de hacer negocios. Por otra parte, su constante contacto con las organizaciones, tanto desde la consultoría que ha venido realizando, como desde distintas posiciones directivas la han dotado de una excelente comprensión de las necesidades y el entorno de múltiples realidades empresariales y profesionales. Ha dirigido la Fundación Politécnica de la Comunidad Valenciana desde donde ha liderado iniciativas como innova&cción, siendo miembro de ISPIM, International Society for Professional Innovation Management desde 2016.

En la actualidad compagina la dirección de Materia Naranja, empresa especializada en innovación y talento, con su actividad docente. Esta última se ha desarrollado en distintas Universidades Públicas y Privadas y en diversos organismos y empresas, tanto de forma presencial como online. En estos momentos colabora con el IE Business School y la EOI (Escuela de Organización Industrial) en programas de innovación, estrategia, dirección de empresas, innovación y orientación al cliente y es profesora asociada en la Universitat Jaume I, donde obtuvo su título de doctor y de la Universidad Europea de Valencia.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Revistas

- Broto, O. (2014) Métricas de Marketing: cómo extraer de ellas un valor diferencial, *Harvard Deusto Márketing y Ventas* (125), 30-35
- Broto, O. (2018) Keys to the Innovative Use of New Technologies, *IE Insights* (en: <https://www.ie.edu/insights/articles/keys-to-the-innovative-use-of-new-technologies/> consultado el 10 de abril de 2023)
- Broto, O. (2020) Silver Linings, *IE Insights* (en: <https://www.ie.edu/insights/topics/?search=silver+lining> consultado el 10 de abril de 2023)
- Broto, O., Puig-Denia, A. & Lapiedra, R. (2021) How to Enhance Sustainability through Technology Usage: An Analysis of Managerial Capabilities and Gender in the Tourism Sector, *Sustainability*, 13 (23), 13398
- Broto, O. (2021) La industrialización de los servicios, una necesidad para las empresas españolas. El ejemplo del sector turístico. *Economía industrial* (422), 91-102

Libros y capítulos de libro

- Broto, O. (2006). *Contratación Internacional*. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, 1-76. ISBN: 9788489241145
- Broto, O. (2017) *Metodología de la investigación*. En Metodología de la investigación para la elaboración de trabajos de final de grado en turismo. 105-118. Ed. Tirant lo Blanch. ISBN: 9788491694311
- Broto, O; Lapiedra, R. (2019) *La innovación docente en un nuevo escenario. El puzzle de Aronson y el aprendizaje basado en problemas como metodologías para superar los retos docentes*. En Experiencias de Innovación docente. 9-25. Ed. Tirant lo Blanch. ISBN: 9788413362267
- Broto, O; Lapiedra, R. (2020) *La inclusión de la diversidad de género en la formación para mejorar el potencial competitivo de las empresas turísticas*. En Los Objetivos de

Desarrollo Sostenible en la docencia universitaria. Su incorporación al Grado en Turismo. 109-120. Ed. Tirant lo Blanch. ISBN: 9788413135274

- Forés Julián, B; Fernández-Yáñez, J. M^a; Boronat-Navarro, M.; Puig-Denia, A; Lara Ortíz, M.L.; Broto Ruiz, O.; Martínez Ramos, M. (2022) *Análisis social, económico y medioambiental del distrito industrial cerámico*. Tirant lo Blanch, 1-145. ISBN: 9788419226532

C.2. Proyectos

Participación en proyecto/contrato de investigación

- Investigador colaborador del proyecto “El arraigo territorial de la empresa familiar en el impulso de la sostenibilidad del distrito cerámico” (Ref. EBCORG/2021/3) - Código 211283.01/1), financiado por la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, bajo el Programa de ayudas destinadas a la promoción de la Economía Sostenible en la Comunidad Valenciana para el ejercicio 2021. (2/9/21 a 30/10/21)
- Miembro del equipo de trabajo del Proyecto I+D+i 2020 “Las capacidades dinámicas como motor del triple desempeño en sostenibilidad y su contribución a la supervivencia: efectos moderadores de la empresa familiar” (Referencia PID2020-119642GB-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación bajo el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica de Innovación (1/9/21 a 1/9/24)
- Investigador para el Asesoramiento para la elaboración de publicaciones con los resultados del proyecto INDITEC: Buenas prácticas en gestión del conocimiento para la innovación colaborativa y la sostenibilidad en enclaves tecnológicos. Financiado por EGM Parc Tecnologic de Paterna. Contrato al amparo del artículo 83 de la LOU. (6/4/22 a 5/7/22)
- Miembro del instituto de investigación, Institut Universitari de Turisme, en la Universitat Jaume I.

Participación en proyectos de innovación docente

- Miembro del grupo de innovación educativa EDUGRECO, iniciado el 1/10/20 y en activo.
- Miembro del proyecto de innovación educativa “Mejora metodológica para la elaboración de trabajos de final de Grado en Turismo (Referencia 3291/16 METFGTUR). Universitat Jaume I (2017)
- Miembro del grupo de investigación GRECO – Estrategia, Gestión del Conocimiento y la Innovación y Aprendizaje Organizativo (Referencia JC1014DD). Universitat Jaume I (alta 1/3/219)
- Participación, como investigadora en los proyectos de mejora e innovación educativa financiados por la Universitat Jaume I dentro de la convocatoria de ayudas a la innovación educativa:
 - Incorporación de los ODS al proceso estratégico en la empresa. Proyecto 46113/22 (inicio 1/1/22 – fin 15/12/22)
 - Educando para la sostenibilidad en tiempos de COVID: Nuevas metodologías y herramientas para la docencia en el ámbito de la administración de empresas. Proyecto 3979/21 (inicio 1/1/21 – fin 15/12/21)
- Participación en la creación del modulo International Entrepreneurial Mindset, creado por 8 Universidades Partners de la iniciativa europea EDUC Alliance (inicio marzo 2023, en curso).

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

C.5. Congresos

- Propuesta de modelo para la implantación de sistemas CRM en el sector hotelero

Olga Broto. IX Congreso Nacional Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Turitec, Málaga. 2012. Publicación ISBN: 9788461599462

- Las personas como elemento clave del éxito de los sistemas de gestión de la relación con clientes (CRM) en el sector hotelero español

Olga Broto Ruiz, Rafael Lapiedra Alcamí XXIII Congreso Nacional de ACEDE, Málaga. 2013

- Factores de éxito en la implantación de sistemas CRM en establecimientos hoteleros: aplicando el modelo de la UTAUT

Olga Broto Ruiz, Beatriz Forés Julián, Rafael Lapiedra Alcamí, Alba Puig-Denia. AEDEM, San Sebastián. 2015. Publicación ISBN: 9788415986850

- Importancia del factor humano para la gestión de los sistemas de información comerciales en el ámbito turístico.

Olga Broto Ruiz, Beatriz Forés Julián, Rafael Lapiedra Alcamí. XX Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa “Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos”, Castellón. 2017. Publicación ISBN: 9788490536452

- El factor humano en la implantación de los sistemas CRM en los establecimientos Hoteleros

Olga Broto Ruiz, Beatriz Forés Julián, Rafael Lapiedra Alcamí. AEDEM, Madrid. 2017

- Metodología de la investigación, principales fuentes de datos y presentación de resultados y conclusiones en los TFG en turismo, Jornadas sobre perfeccionamiento del TFG

Olga Broto Ruiz, Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universitat Jaume I, 2017

- Desmontando las ideas preconcebidas sobre la relación entre género y tecnología: el ejemplo del CRM en el sector turístico

Olga Broto. XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa “Turismo eres tú: el valor de las personas, Castellón. 2019. Publicación ISBN: 9788413366463

- Capacidades directivas y diversidad de género: Factores clave para la sostenibilidad del sector turístico

Olga Broto Ruiz, Alba Puig Denia, Rafael Lapiedra Alcamí. XXIV Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa “Turismo con R mayúscula: Reconstruyendo, Reactivando y Redirigiendo el sector turístico hacia un nuevo tiempo, Castellón. 2021. Publicación ISBN: 9788411136761

- Las TIC en la creación y promoción de experiencias turísticas: su impacto a nivel destino y organización

José María Fernández-Yáñez, Olga Broto, Beatriz Forés, Alba Puig-Denia, XXVI Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa “La experiencia turística como clave de éxito”, Castellón 2023.

Publicación ISBN: 9788411975872

- Harmonizing Innovation as a Business Priority: Leveraging Technology and People.

Beatriz Forés, Olga Broto, José María Fernández-Yáñez, XXXVIII AEDEM Annual Meeting, Toledo 2024.

C.6 Experiencia profesional

- Materia Naranja (abril 2023 – actualidad).- Fundadora y Directora General.
- Consultor independiente (1995 – 2023)
- IE Business School (febrero 2001- 2016)
 - Diversas posiciones de Gestión académica (ver C8)
 - Directora de Desarrollo Corporativo sector Financiero y Consultoría (2005 – 2008)
- Innova&acción - Fundación Politécnica de la CV (septiembre 2013 – septiembre 2023)
- Grupo Netjuice (1999- 2001)
 - Directora del Área de Inteligencia de Baquía.com (2000 – 2001)
 - Analista de Estrategia del Grupo Netjuice (1999 – 2000)
- Ejercicio de la abogacía (1992-1995)
- Colaboradora en medios de comunicación (2010 – actualidad)

C.7. Experiencia docente

- Profesora asociada en la Universitat Jaume I (2020 - actualidad) y profesora en la Universidad Europea (2023) donde imparte docencia en Grados y Programas Máster y ha dirigido TFGs y TFMs.
- Profesora del Área de Sistemas de Información y Tecnologías y del Área de Marketing de IE Business School (2001 – 2020)
- Profesora la Escuela de Organización Industrial – EOI (2011 -actualidad)
- Profesora en diversas universidades públicas y privadas: ESTEMA (2011-2012); UPV (2011-2012); Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Valencia – INEDE (2010 -2013); Centro de Formación Lluís Vives – Cámara de Comercio (1998-2004); Universidad de Castilla-La Mancha (1998-1999); Universidad CEU San Pablo (1997-1998); Universidad de Valencia (1994-1997); otras entidades (1992-actualidad).

C.8. Experiencia gestión académica

IE BUSINESS SCHOOL (febrero 2001- 2016):

- Director AMP Valencia (2008 - 2016): Programa para directivos que se realiza en distintos puntos de España.
- Directora Adjunta del Departamento de Formación In Company (2002 – 2005)
- Directora Adjunta del Colegio de Información y Tecnologías (2001 – 2002)

EOI (Escuela de Organización Industrial) (febrero 2011-actualidad): Dirección de diversos programas relacionados con la innovación, la dirección de empresas y el emprendedurismo.

PERSONAL DETAILS

First Name and Surname	Olga Broto Ruiz		
ID/Passport		Age	
Researcher ID number	Researcher ID	<i>(Opcional)</i>	
	ORCID Code	0000-0003-0551-8792	

Current Professional Status

Organization	Universidad Europea de Valencia		
Dpt./Centre	Departamento de Empresa		
Address			
Phone Number		E-mail	
Professional Category	Professor PhD	Start Date	4/9/23
UNESCO Spec. Code			

A.2. Educational background (*degree, institution, date*)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
PhD in Business Administration and Marketing	Faculty of Legal and Economic Sciences – Jaume I University	2017
Executive MBA	IE Business School	2006
P.S Marketing and Technology	IE Business School	2002
International Commercial Management Master	University of Valencia	1996
PhD Courses in International Law	International Law Department – Faculty of Law – University of Valencia	1996
Degree in Law	Faculty of Law – University of Valencia	1992

Other courses and seminars focused on university teaching training:

- Virtual Trainer Training, Universitat Oberta de Catalunya (1998)
- Creativity and Innovation through Art: Practical Applications in the Classroom, IE Business School (2014)
- Flipped Classroom, IE Business School (2016)
- Workshops on the Improvement of the bachelor's Thesis in Tourism, UJI (2017)
- Structural Equation Models, Jaume I University (2022)
- Agile Project Management, Google (2023)
- University Micro credential in Artificial Intelligence Applied to Business, UJI (2023)
- Introduction to digital teaching tools and initiation in your virtual campus (Category Academic Model - Digital Competences for University Teaching), Universidad Europea (2023)
- Academic Model (Category Transformative Teaching Strategies in Higher Education), Universidad Europea (2023)
- Research: Bibliographic Resources for Social Sciences, Universidad Europea (2023)
- CIE-EU Training: AI for the support of scientific production II, Universidad Europea (2024)
- Initiation to digital teaching competencies, Universidad Europea (2024)
- Fundamentals of Artificial Intelligence, Universidad Europea (2024)
- Assessing and improving learning outcomes in your subject (level 1), Universidad Europea (2024)
- Learning How to Learn: Powerful mental tools to master complex subjects, Deep Teaching Solutions (2024).

A.3. General Indicators of Quality in Scientific Production

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

Versatile in their education, Broto has dedicated their professional career to the business world both within and outside the academic realm, focusing on the changes introduced in it from the perspectives of strategy, technology, customers, and innovation. Regarding the latter, they approach it from the traditional product perspective and seek new axes that allow necessary differentiation as a competitive advantage. Their diverse professional experience has enabled them to understand the business reality from multiple points of view with a profound understanding of how technology, in general, and the internet, in particular, transform how business is conducted. Moreover, their constant contact with organizations through consultancy work and various managerial positions has provided them with an excellent understanding of the needs and environment of multiple business and professional realities. They have directed the Polytechnic Foundation of the Valencian Community, where they led initiatives such as *innova&acción*, and have been a member of ISPIM (International Society for Professional Innovation Management) since 2016.

Currently, they balance the direction of *Materia Naranja*, a company specialized in innovation and talent, with their teaching activities. The latter has been carried out in various public and private universities and multiple organizations and companies, both in-person and online. At present, they collaborate with the IE Business School and the EOI (Industrial Organization School) in programs related to innovation, strategy, business management, innovation, and customer orientation and serve as an associate professor at the Universitat Jaume I, where they obtained their Ph.D. and the European University of Valencia.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

Academic Journals

- Broto, O. (2014) Métricas de Marketing: cómo extraer de ellas un valor diferencial, *Harvard Deusto Márketing y Ventas* (125), 30-35
- Broto, O. (2018) Keys to the Innovative Use of New Technologies, *IE Insights* (at: <https://www.ie.edu/insights/articles/keys-to-the-innovative-use-of-new-technologies/> consulted on April 10, 2023)
- Broto, O. (2020) Silver Linings, *IE Insights* (at: <https://www.ie.edu/insights/topics/?search=silver+lining> consulted on April 10, 2023)
- Broto, O., Puig-Denia, A. & Lapiedra, R. (2021) How to Enhance Sustainability through Technology Usage: An Analysis of Managerial Capabilities and Gender in the Tourism Sector, *Sustainability*, 13 (23), 13398
- Broto, O. (2021) La industrialización de los servicios, una necesidad para las empresas españolas. El ejemplo del sector turístico. *Economía industrial* (422), 91-102

Books and book chapters

- Broto, O. (2006). *Contratación Internacional*. Published by Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, 1-76. ISBN: 9788489241145
- Broto, O. (2017) *Metodología de la investigación*. In *Metodología de la investigación para la elaboración de trabajos de final de grado en turismo*. 105-118. Published by Tirant lo Blanch. ISBN: 9788491694311
- Broto, O; Lapiedra, R. (2019) *La innovación docente en un nuevo escenario. El puzzle de Aronson y el aprendizaje basado en problemas como metodologías para superar los retos docentes*. In *Experiencias de Innovación docente*. 9-25. Published by Tirant lo Blanch. ISBN: 9788413362267
- Broto, O; Lapiedra, R. (2020) *La inclusión de la diversidad de género en la formación para mejorar el potencial competitivo de las empresas turísticas*. In *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la docencia universitaria. Su incorporación al Grado en Turismo*. 109-120. Published by Tirant lo Blanch. ISBN: 9788413135274
- Forés Julián, B; Fernández-Yáñez, J. M^a; Boronat-Navarro, M.; Puig-Denia, A; Lara Ortíz, M.L.; Broto Ruiz, O.; Martínez Ramos, M. (2022) *Análisis social, económico y medioambiental del distrito industrial cerámico*. Published by Tirant lo Blanch, 1-145. ISBN: 9788419226532

C.2. Projects

Participation in research project/contract

- Collaborating researcher on the project “El arraigo territorial de la empresa familiar en el impulso de la sostenibilidad del distrito cerámico” (Ref. EBCORG/2021/3) - Code 211283.01/1), funded by Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, under the Program “Ayudas destinadas a la promoción de la Economía Sostenible en la Comunidad Valenciana para el ejercicio 2021”. (2/9/21 a 30/10/21)
- Member of the team project R+D+i 2020 “Las capacidades dinámicas como motor del triple desempeño en sostenibilidad y su contribución a la supervivencia: efectos moderadores de la empresa familiar” (Reference PID2020-119642GB-100), founded by Ministerio de Ciencia e Innovación under the Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica de Innovación (1/9/21 a 1/9/24)
- Researcher for advising on the preparation of publications with the results of the INDITEC project: Buenas prácticas en gestión del conocimiento para la innovación colaborativa y la sostenibilidad en enclaves tecnológicos. Founded by EGM Parc Tecnologic de Paterna. Contract under the provisions of Article 83 of the Organic Law on Universities (LOU). (6/4/22 a 5/7/22)
- Member of the research institute, Institut Universitari de Turisme, at the Universitat Jaume I.

Participation in educational innovation projects

- Member of the educational innovation group EDUGRECO, initiated on January 10, 2020 and currently active.
- Member of the educational innovation project “Mejora metodológica para la elaboración de trabajos de final de Grado en Turismo (Reference 3291/16 METFGTUR). Jaume I University (2017)
- Member of the research group GRECO – Estrategia, Gestión del Conocimiento y la Innovación y Aprendizaje Organizativo (Reference JC1014DD). Jaume I University (enrolled on March 1, 2019)
- Participation as a researcher in educational improvement and innovation projects funded by the Jaume I University under the call for educational innovation grants:
 - Incorporación de los ODS al proceso estratégico en la empresa. Project 46113/22 (Start: January 1, 2022 – End: December 15, 2022)
 - Educando para la sostenibilidad en tiempos de COVID: Nuevas metodologías y herramientas para la docencia en el ámbito de la administración de empresas. Project 3979/21 (Start: January 1, 2021 – End: December 15, 2021)
- Participation in creating the International Entrepreneurial Mindset module, created by 8 Partner Universities of the European initiative EDUC Alliance (start March 2023, ongoing).

C.3. Contracts, technological merits, or transfer achievements

C.4. Patents

C.5. Conferences

- Propuesta de modelo para la implantación de sistemas CRM en el sector hotelero Olga Broto. IX Congreso Nacional Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Turitec, Málaga. 2012. ISBN Publication: 9788461599462
- Importancia del factor humano para la gestión de los sistemas de información comerciales en el ámbito turístico. Olga Broto Ruiz, Beatriz Forés Julián, Rafael Lapiedra Alcamí. XX Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa “Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos”, Castellón. 2017. ISBN Publication: 9788490536452
- El factor humano en la implantación de los sistemas CRM en los establecimientos

Hoteleros

Olga Broto Ruiz, Beatriz Forés Julián, Rafael Lapiedra Alcamí. AEDEM, Madrid. 2017

- Metodología de la investigación, principales fuentes de datos y presentación de resultados y conclusiones en los TFG en turismo, Jornadas sobre perfeccionamiento del TFG

Olga Broto Ruiz, Faculty of Legal and Economic Sciences, Jaume I University, 2017

- Desmontando las ideas preconcebidas sobre la relación entre género y tecnología: el ejemplo del CRM en el sector turístico

Olga Broto. XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa “Turismo eres tú: el valor de las personas, Castellón. 2019. ISBN Publication: 9788413366463.

- Capacidades directivas y diversidad de género: Factores clave para la sostenibilidad del sector turístico

Olga Broto Ruiz, Alba Puig Denia, Rafael Lapiedra Alcamí. XXIV Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa “Turismo con R mayúscula: Reconstruyendo, Reactivando y Redirigiendo el sector turístico hacia un nuevo tiempo, Castellón. 2021. ISBN Publication: 9788411136761

- Harmonizing Innovation as a Business Priority: Leveraging Technology and People.

Beatriz Forés, Olga Broto, José María Fernández-Yáñez, XXXVIII AEDEM Annual Meeting, Toledo 2024.

C.6 Professional Experience

- Materia Naranja (April 2023 – Present). Founder and CEO
- Independent Consultant (1995 – 2023)
- IE Business School (February 2001- 2016)
 - Various academic management positions (see C8)
 - Director of Corporate Development, Financial Sector, and consulting (2005 – 2008)
- Innova&acción – Polytechnic Foundation of the CV (September 2013 – September 2023)
- Grupo Netjuice (1999- 2001)
 - Director of the Intelligence Area at Baquía.com (2000 – 2001)
 - Strategy Analyst at Grupo Netjuice (1999 – 2000)
- Practice of Law (1992-1995)
- Collaborator in Media (2010 – Present)

C.7. Teaching Experience

- Associate Professor at Jaume I University (2020 - Present) and Professor at Universidad Europea (2023): Teaches in undergraduate and master's programs, and has supervised Bachelor's and Master's theses.
- Professor in the Information Systems and Technologies Area and the Marketing Area at IE Business School (2001 – Present)
- Professor at Escuela de Organización Industrial – EOI (2011 – Present)
- Professor at various public and private universities: ESTEMA (2011-2012); UPV (2011-2012); Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Valencia – INEDE (2010 - 2013); Centro de Formación Lluís Vives – Cámara de Comercio (1998-2004); Universidad de Castilla-La Mancha (1998-1999); Universidad CEU San Pablo (1997-1998); Universidad de Valencia (1994-1997); otras entidades (1992-1996).

C.8. Academic Management Experience

IE BUSINESS SCHOOL (February 2001- 2016):

- Director of AMP Valencia (2008 - 2016): Executive program held in various locations in Spain.
- Deputy Director of the In-Company Training Department (2002 – 2005)
- Deputy Director of the College of Information and Technologies (2001 – 2002)

EOI (Escuela de Organización Industrial) (February 2011- Present): Management of various programs related to innovation, business management, and entrepreneurship.

Fecha del CVA	
----------------------	--

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Canan Ceylan		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	LFT-1513-2024	
	Código ORCID	0000-0002-4668-8723	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Sociales / Área de Empresa		
Dirección	C/ de Guillem de Castro, 175, Extramurs, 46008 València		
Teléfono	canan.ceylan@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Profesor (Doctor) Level IV a)	Fecha inicio	02/09/2024
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorado en Gestión y Organización	Bursa Uludağ University, Turkiye	2002
Master en Gestión y Organización	Bursa Uludağ University, Turkiye	1996
Grado en Turismo y Gestión Hotelera	Bursa Uludağ University, Turkiye	1990

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Índice h: 12

Número de citas: 2046 desde 2017 (Google Scholar)

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Durante más de treinta años de carrera académica, he trabajado como investigador académico y he impartido diversos cursos en el campo de la gestión a nivel de licenciatura, posgrado y MBA en escuelas de negocios. He trabajado como profesor visitante en varias escuelas de negocios internacionales, como la Escuela de Administración de Rotterdam, la Universidad Erasmus de Rotterdam (Holanda) y la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia (España). Mi enseñanza e investigación se han centrado en los campos de Gestión de Recursos Humanos, Comportamiento Organizacional y Gestión Estratégica.

Me apasiona transmitir mis conocimientos y experiencia a mis estudiantes y contribuir a sus carreras. He impartido clases a nivel de licenciatura y posgrado en diversos entornos, incluyendo presencial y en línea, diferentes tamaños de clase, clases culturalmente diversas, utilizando una variedad de métodos, incluyendo herramientas que fomentan la creatividad, enseñanza de casos, talleres y formación audiovisual. Creo en el valor de combinar el conocimiento académico y práctico, por lo que he establecido colaboraciones con diversas empresas para que los estudiantes completen con éxito sus proyectos de investigación y prácticas. Mis estudiantes aprecian mis conocimientos y experiencia, así como mi estilo de enseñanza natural, que es interactivo y participativo.

Mi interés de investigación es vincular los sistemas o prácticas de recursos humanos con el desempeño individual, de equipo y/o organizacional, la cultura y el clima organizacional para la creatividad, y los efectos de la creatividad de los entornos de trabajo diseñados. Mis investigaciones han sido publicadas en varias revistas revisadas por pares, como Human Resource Management, International Human Resource Management, Journal of Product Innovation Management, European Management Journal; y en libros editados, como Homo Creativus: The 7 C's of Human Creativity.

He presentado mis investigaciones y he servido como revisor, presidente de sesión y coordinador de pista en diversas conferencias internacionales. He participado en comités organizadores y he organizado una pista permanente "Organizando la creatividad para la innovación" con mis colegas en las Conferencias Anuales de la European Academy of Management (EURAM) entre 2009 y 2020. Durante más de 10 años, serví al Programa de Embajadores de la División de Recursos Humanos de la Academy of Management (EE. UU.) como Embajador de Recursos Humanos de Turquía.

Como parte de mi investigación, organicé diversos talleres y capacitaciones con colegas en escuelas de negocios y organizaciones profesionales de diferentes países. Estas capacitaciones se han impartido en diversos países utilizando la herramienta "Creativity Development Quick Scan (CDQS) (2011)", desarrollada por J. Dul y C. Ceylan (2011). He servido voluntariamente como miembro activo de varias asociaciones especializadas en negocios, emprendimiento y gestión de recursos humanos. En este contexto, lideré un grupo de expertos en creatividad e innovación y organicé conferencias profesionales centradas en la creatividad e innovación, así como talleres de creatividad y reuniones de mesa redonda.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos científicos y capítulos de libros más relevantes

1 Artículo científico. Colakoglu, S., Yunhyung, C., & Ceylan, C. 2022. Collaboration-based HR systems and innovative work behaviors: The role of information exchange and HR system strength. *European Management Journal* (ISI), 40(4), 518-531, doi.org/10.1016/j.emj.2021.07.011

2 Artículo científico. Dul J. & Ceylan C., 2014. The impact of a creativity-supporting work environment on a firm's product innovation performance. *Journal of Product Innovation Management* (ISI), 31(6), 1254–1267, doi.org/10.1111/jpim.12149

3 Artículo científico. Ceylan, C., 2013. Commitment-based HR practices, different types of innovation activities and firm innovation performance. *The International Journal of Human Resource Management* (ISI), 24(1), 208-226, doi.org/10.1080/09585192.2012.680601

4 Artículo científico. Dul, J., Ceylan, C., & Jaspers, F.P.H. 2011. Knowledge worker creativity and the role of the physical work environment. *Human Resource Management* (ISI), 50 (6): 715-734, 2011, doi.org/10.1002/hrm.20454

5 Artículo científico. Dul, J. & Ceylan, C. 2011. Work environments for employee creativity. *Ergonomics* (ISI), 54 (1): 12-20, doi.org/10.1080/00140139.2010.542833

6 Artículo científico. Ceylan, C., Dul, J., & Aytaç, S. 2008. Can the office environment stimulate a manager's creativity? *Human Factors and Ergonomics in Manufacturing* (ISI), 18(6): 589-602, doi.org/10.1002/hfm.20128

7 Capítulo de libro. Ceylan, C. & Dul, J. 2022. The Place to be: Organizational Culture and Organizational Climate for Creativity. In T. Lubart, M. Botella, S. Bourgeois-Bougrine, X. Caroff, J. Guegan, C. Mouchiroud, J. Nelson, & F. Zenasni (Eds.), *Homo Creativus. The 7C's of Human Creativity* (pp. 137-171). Springer Cham. doi.org/10.1007/978-3-030-99674-1

8 Capítulo de libro. Lubart T. & Ceylan C. 2013. Investment Theory of Creativity, In: *Encyclopedia of Management Theory*, Edited by: Eric H. Kessler, Thousand Oaks, CA, 404-406, DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781452276090.n125>

C.2. Presentaciones y actas de congresos científicos más relevantes

Ceylan, C., Oltra, V. and Ferreras-Méndez, J. L. Unlocking the dynamics of employee creative performance: An empirical investigation of the impact of human capital, affective

commitment and civic virtue, European Academy of Management (EURAM20) Annual Conference, Dublin, Ireland, 2020.

Ceylan, C., Horata, A. M., Wasti, S. N. and Dul, J. Social capital and physical space in facilitating creativity and innovation: A case study, CLUSTERING-2018, 3rd International Conference on Clusters and Industrial Districts, Valencia, Spain, 2018.

Ceylan, C., Oltra, V. and Ferreras-Méndez, J. L. Triggering creativity through human capital and affective commitment: The mediating role of civic behavior, 15th International Conference on Human Resource Management, Madrid, Spain, 2018.

Fernandez Mesa, A., Alegre, J., Ceylan, C. and Dul, J. Necessary conditions for innovating and exporting through organizational learning capabilities, Symposium: Methodological Innovation: Necessary Condition Analysis (NCA), European Academy of Management (EURAM18) Annual Conference, Reykjavik, Iceland, 2018.

*Ceylan, C. and Colakoglu, S. The impact of culture-specific leadership and power distance values on innovative work behavior: A longitudinal study, European Academy of Management (EURAM 2016) Annual Conference, Paris, France, 2016 * **Best Paper Nomination**.

Wasti, S. N., Ceylan, C. and Dul, J. Physical Space, Social Capital, and Collaborative Innovation: The Case of Technoparks as Innovative Clusters, British Academy of Management (BAM2016) Conference, Newcastle, UK, 2016.

Colakoglu, S. and Ceylan, C. Perceptions of high-commitment human resource practices and innovative work behavior: Evidence from Turkey, European Academy of Management (EURAM2015) Annual Conference, Warsaw, Poland, 2015.

Dul, J., Ceylan, C. and Jaspers, F. P. H. The effect of the work environment on employee creativity: A person-environment fit perspective, 72nd Annual Meeting of the Academy of Management (AOM 2012), Boston, USA, 2012.

Dul, J. and C. Ceylan, Managing creative performance in SMEs, 11th European Conference on Creativity and Innovation (ECCI XI), Brussels, Belgium, 2009.

Ceylan, C. and Dul, J. Expert opinions on human resources practices for creativity stimulating work environments for innovation in Turkey, the Netherlands, and Brazil, 9th International HRM Conference, Tallinn, Estonia, 2007.

Ceylan, C. and Dul, J. Cross-cultural differences in creativity stimulating work environments, The Eastern Academy of Management International Conference (EAMI-I 2007), Amsterdam, The Netherlands, 2007.

Dul, J. and Ceylan, C. Enhancing organizational creativity from an ergonomics perspective: The Creativity Development model", 16th World Congress on Ergonomics (IEA 2006), Maastricht, the Netherlands, 2006.

Date of the CVA	09/09/2024
------------------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Canan Ceylan		
Researcher ID number	Researcher ID	LFT-1513-2024	
	ORDIC code	0000-0002-4668-8723	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales / Área de Empresa		
E-mail (institutional)	canan.ceylan@universidadeuropea.es		
Professional category	Professor (Doctor) Level IV a)	Start date	02/09/2024
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
PhD in Management and Organization	Bursa Uludağ University, Turkiye	2002
MSc in Management and Organization	Bursa Uludağ University, Turkiye	1996
Degree in Tourism and Hotel Management	Bursa Uludağ University, Turkiye	1990

A.3. General indicators of quality of scientific production

h-index: 12

Number of citations: 2046 since 2017 (Google Scholar)

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

During my academic career spanning over thirty years, I have worked as academic researcher and I have taught various courses in the field of management at the undergraduate, graduate and MBA levels at business schools. I have worked as a visiting professor at several international business schools such as Rotterdam School of Management, Erasmus University, Rotterdam (the Netherlands), and Faculty of Economics, University of Valencia (Spain). My teaching and research has focused on the fields of Human Resource Management, Organizational Behavior, and Strategic Management.

I have a passion for transferring my knowledge and experience to my students, and in contributing to their careers. I have taught at the undergraduate and graduate levels, in a variety of settings including face-to-face and online, different class sizes, culturally diverse classes, using a variety of methods including creativity-encouraging tools, case teaching, workshops, audiovisual training. I believe in the value of combining academic and practical knowledge therefore I have built collaboration with various companies so that students successfully complete their research projects and internships. My students appreciate my knowledge and experience and my natural teaching style which is interactive and participatory.

My research interest is linking human resource systems or practices to individual, team and/or organizational performance, organizational culture and climate for creativity, and creativity effects of designed work environments. My research has been published in

several peer-reviewed journals such as Human Resource Management, International Human Resource Management, Journal of Product Innovation Management, European Management Journal; and in edited books such as Homo Creativus: The 7 C's of Human Creativity. I have presented my research and have served as a reviewer, session chair, and track coordinator at various international conferences. I have participated in organizing committees and have organized a standing track "Organising creativity for innovation" with my colleagues at the European Academy of Management (EURAM) Annual Conferences between 2009 and 2020. For over 10 years I served the Academy of Management (USA) Human Resource Division Ambassadors Program as Human Resource Ambassador of Turkiye.

As part of my research I organized various workshops and trainings with colleagues at business schools and professional organizations across different countries. These trainings has been delivered in various countries using the Creativity Development Quick Scan (CDQS) (2011) tool, developed by J. Dul and C. Ceylan (2011). I have voluntarily served as an active member of several associations specializing in business, entrepreneurship and human resource management. In this context, I led a group of experts on creativity and innovation and organized professional conferences focusing on creativity and innovation as well as creativity workshops and roundtable meetings.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

Most relevant scientific articles and book chapters

1 Scientific Article. Colakoglu, S., Yunhyung, C., & Ceylan, C. 2022. Collaboration-based HR systems and innovative work behaviors: The role of information exchange and HR system strength. European Management Journal (ISI), 40(4), 518-531, doi.org/10.1016/j.emj.2021.07.011

2 Scientific Article. Dul J. & Ceylan C., 2014. The impact of a creativity-supporting work environment on a firm's product innovation performance. Journal of Product Innovation Management (ISI), 31(6), 1254–1267, doi.org/10.1111/jpim.12149

3 Scientific Article. Ceylan, C., 2013. Commitment-based HR practices, different types of innovation activities and firm innovation performance. The International Journal of Human Resource Management (ISI), 24(1), 208-226, doi.org/10.1080/09585192.2012.680601

4 Scientific Article. Dul, J., Ceylan, C., & Jaspers, F.P.H. 2011. Knowledge worker creativity and the role of the physical work environment. Human Resource Management (ISI), 50 (6): 715-734, 2011, doi.org/10.1002/hrm.20454

5 Scientific Article. Dul, J. & Ceylan, C. 2011. Work environments for employee creativity. Ergonomics (ISI), 54 (1): 12-20, doi.org/10.1080/00140139.2010.542833

6 Scientific Article. Ceylan, C., Dul, J., & Aytaç, S. 2008. Can the office environment stimulate a manager's creativity? Human Factors and Ergonomics in Manufacturing (ISI), 18(6): 589-602, doi.org/10.1002/hfm.20128

7 Book chapter. Ceylan, C. & Dul, J. 2022. The Place to be: Organizational Culture and Organizational Climate for Creativity. In T. Lubart, M. Botella, S. Bourgeois-Bougrine, X. Caroff, J. Guegan, C. Mouchiroud, J. Nelson, & F. Zenasni (Eds.), Homo Creativus. The 7C's of Human Creativity (pp. 137-171). Springer Cham. doi.org/10.1007/978-3-030-99674-1.

8 Book chapter. Lubart T. & Ceylan C. 2013. Investment Theory of Creativity, In: Encyclopedia of Management Theory, Edited by: Eric H. Kessler, Thousand Oaks, CA, 404-406, DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781452276090.n125>

C.2. Most relevant scientific conference presentations and proceedings

Ceylan, C., Oltra, V. and Ferreras-Méndez, J. L. Unlocking the dynamics of employee creative performance: An empirical investigation of the impact of human capital, affective commitment and civic virtue, European Academy of Management (EURAM20) Annual Conference, Dublin, Ireland, 2020.

Ceylan, C., Horata, A. M., Wasti, S. N. and Dul, J. Social capital and physical space in facilitating creativity and innovation: A case study, CLUSTERING-2018, 3rd International Conference on Clusters and Industrial Districts, Valencia, Spain, 2018.

Ceylan, C., Oltra, V. and Ferreras-Méndez, J. L. Triggering creativity through human capital and affective commitment: The mediating role of civic behavior, 15th International Conference on Human Resource Management, Madrid, Spain, 2018.

Fernandez Mesa, A., Alegre, J., Ceylan, C. and Dul, J. Necessary conditions for innovating and exporting through organizational learning capabilities, Symposium: Methodological Innovation: Necessary Condition Analysis (NCA), European Academy of Management (EURAM18) Annual Conference, Reykjavik, Iceland, 2018.

*Ceylan, C. and Colakoglu, S. The impact of culture-specific leadership and power distance values on innovative work behavior: A longitudinal study, European Academy of Management (EURAM 2016) Annual Conference, Paris, France, 2016 * **Best Paper Nomination.**

Wasti, S. N., Ceylan, C. and Dul, J. Physical Space, Social Capital, and Collaborative Innovation: The Case of Technoparks as Innovative Clusters, British Academy of Management (BAM2016) Conference, Newcastle, UK, 2016.

Colakoglu, S. and Ceylan, C. Perceptions of high-commitment human resource practices and innovative work behavior: Evidence from Turkey, European Academy of Management (EURAM2015) Annual Conference, Warsaw, Poland, 2015.

Dul, J., Ceylan, C. and Jaspers, F. P. H. The effect of the work environment on employee creativity: A person-environment fit perspective, 72nd Annual Meeting of the Academy of Management (AOM 2012), Boston, USA, 2012.

Dul, J. and C. Ceylan, Managing creative performance in SMEs, 11th European Conference on Creativity and Innovation (ECCI XI), Brussels, Belgium, 2009.

Ceylan, C. and Dul, J. Expert opinions on human resources practices for creativity stimulating work environments for innovation in Turkey, the Netherlands, and Brazil, 9th International HRM Conference, Tallinn, Estonia, 2007.

Ceylan, C. and Dul, J. Cross-cultural differences in creativity stimulating work environments, The Eastern Academy of Management International Conference (EAMI-I 2007), Amsterdam, The Netherlands, 2007.

Dul, J. and Ceylan, C. Enhancing organizational creativity from an ergonomics perspective: The Creativity Development model", 16th World Congress on Ergonomics (IEA 2006), Maastricht, the Netherlands, 2006.

Fecha del CVA	8/2024
----------------------	--------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Eduardo Fernández-Moscoso López-Durán		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Empresa		
Dirección	Passeig de l'Albereda, 7, 46010 València, Valencia		
Teléfono	correo electrónico	Eduardo.fernandezmoscoso@universidadeuropea.es	
Categoría profesional	Nivel V	Fecha inicio	09/2021
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Licenciado arquitecto	Universidad politécnica de Valencia / Escuela técnica superior de Arquitectura de Valencia	1996
Master of Sciences	Columbia University / GSAAP	2002

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Eduardo estudió en la E.T.S. de Arquitectura de Valencia y en la Ecole d'Architecture de París-La Defense y cursó el Master de Diseño Arquitectónico Avanzado en la Graduate School of Architecture, Planning and Preservation de Columbia University en 2002, para la cual recibió una beca Fulbright. Comenzó su carrera profesional en el estudio de Santiago Calatrava de Valencia en 1997, donde permaneció 3 años como miembro del equipo de dirección de obras del Museo de las Ciencias así como director de proyectos. Tras el Master, permaneció en Nueva York como profesor asistente adjunto en la Universidad de Columbia durante dos semestres. En Febrero de 2003 pasó a formar parte de Foreign Office Architects en Londres, trabajando directamente con Alejandro Zaera-Polo. En 2004 estableció su propio estudio de arquitectura en Valencia, llegando a emplear a cinco personas. De 2008 a 2011 fue profesor de Arte y Cultura Contemporánea en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Europea de Madrid.

En Febrero de 2016, Eduardo pasó a formar parte de Architectus TM en Christchurch, Nueva Zelanda, como arquitecto senior, liderando proyectos, coordinando equipos multidisciplinares y dirigiendo obras. En este tiempo también dio conferencias representando a Architectus en diferentes foros. En julio de 2018 Eduardo pasó a ser el máximo responsable del departamento de arquitectura de la oficina de GHD en Christchurch, estando al cargo de un equipo de 8 personas, llevando a cabo la gestión de recursos y proyectando y coordinando proyectos multidisciplinares.

Desde enero de 2021 desarrolla su propia práctica profesional en Valencia, combinada con la enseñanza de estructuras, instalaciones, urbanismo y matemáticas en la Universidad Europea de Valencia.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

2020. La arquitectura en escorzo .Artículo.

<https://www.catalunyapress.es/textodiario/mostrar/2206801/arquitecturaescorzo>

2019. Prebbleton school classroom block.

<https://archipro.co.nz/project/prebbletonschool->

classroom-block-ghdwoodhead-creativespaces

2014. Strömstads Tidning. Puente atirantado peatonal de 64 m de luz. Strömstads, Suecia.

2008. AVG 07. Parque de la Ciencia y la Naturaleza. Roquetas de Mar, Almería.

2007. COA Almería. Concurso Parque de la Ciencia y la Naturaleza.

2005. Interni. Valencia noemática. Design Guía Valencia 2005.

2004. Interni. Itinerarios del Diseño. Design Guía Valencia

2004. AV Proyectos 002. Edificio para la BBC. F.O.A. Pags. 22-23.

2003. PASAJES N. 55. Año 6. Centro de Arte Metz. F.O. Architects. Pg. 12.

2003. PASAJES N. 55. Año 6. Centro Música BBC. F.O. Architects. Pg. 20.

2003. El Croquis. 115/116 (I). F.O. Architects.

C.5, C.6, C.7...

Miembro de Tribunal Proyecto Final de Grado ADE Global. Julio 2022

Miembro de Tribunal Proyecto Final de Grado ADE Global. Julio 2023

Miembro de Tribunal Proyecto Final de Grado ADE Global. Julio 2024

Date of the CVA	9/2024
------------------------	--------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Eduardo Fernández-Moscoso López-Durán		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code		

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales / Área de...		
E-mail (institutional)	Eduardo.fernandezmoscoso@universidadeuropea.es		
Professional category	Level V	Start date	09/2021
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Licenciado arquitecto	Universidad politécnica de Valencia / Escuela técnica superior de Arquitectura de Valencia	1996
Master of Sciences	Columbia University / GSAAP	2002

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

Eduardo achieved his academic education at the Escuela Técnica Superior de Arquitectura in Valencia, completed his diploma project in the Ecole d'Architecture Paris-la Defense and received a Master of Science in Architectural Advanced Design from Columbia University in 2002.

He started his professional career at Santiago Calatrava's office in 1996, where he worked for 3 years. Upon completing his master's degree at the GSAPP, he started teaching at Columbia University as adjunct assistant professor. In 2003 he joined Foreign Office Architects in London, working in several projects such the BBC Music Center in London winning first prize. In 2004 he established his own architectural firm in Valencia, Spain. He was visiting lecturer of Contemporary Art and Culture at European University of Madrid for 3 years.

In February 2016 Eduardo joined Architectus in Christchurch, NZ as a senior architect where he has taken on a leadership role. He has been responsible for leading project teams to produce and deliver detailed design packages on a multi-unit residential development and educational projects. Since July 2018 he is the senior architect and responsible of the architectural team of GHD Woodhead in Christchurch. He has also lectured in architectural forums in NZ.

Since January 2021, he has been developing his own professional practice in Valencia, combined with teaching structures, installations, urban planning mathematics and financial mathematics at the European University of Valencia.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

2020. La arquitectura en escorzo .Artículo.
<https://www.catalunyapress.es/textodiario/>

mostrar/2206801/arquitecturaescorzo

2019. Prebbleton school classroom block.

<https://archipro.co.nz/project/prebbletonschool-classroom-block-ghdwoodhead-creativespaces>

2014. Strömstads Tidning. Puente atirantado peatonal de 64 m de luz. Strömstads, Suecia.

2008. AVG 07. Parque de la Ciencia y la Naturaleza. Roquetas de Mar, Almería.

2007. COA Almeria. Concurso Parque de la Ciencia y la Naturaleza.

2005. Interni. Valencia noemática. Design Guía Valencia 2005.

2004. Interni. Itinerarios del Diseño. Design Guía Valencia

2004. AV Proyectos 002. Edificio para la BBC. F.O.A. Pags. 22-23.

2003. PASAJES N. 55. Año 6. Centro de Arte Metz. F.O. Architects. Pg. 12.

2003. PASAJES N. 55. Año 6. Centro Música BBC. F.O. Architects. Pg. 20.

2003. El Croquis. 115/116 (I). F.O. Architects.

C.5, C.6, C.7...

Member of the Final Project Tribunal for Business Administration Degree. July 2022

Member of the Final Project Tribunal for Business Administration Degree. July 2023

Member of the Final Project Tribunal for Business Administration Degree. July 2024

Fecha del CVA	22/07/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Miguel Galiana Martínez		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID	0000-0002-9359-9328	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias, Ingeniería y Diseño		
Dirección	Paseo de la Alameda 7, 46010 Valencia		
Correo electrónico	miguel.galiana@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Nivel I a)	Fecha inicio	07/01/2011
Espec. cód. UNESCO	2201.02 – Física / 3102.01 – Ciencias Agrarias		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Programa Oficial de Doctorado en Física Aplicada	Universidad Politécnica de Valencia	2010
Ingeniero Agrónomo Especialidad Ingeniería Rural	Universidad Politécnica de Valencia	2002

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- 52 citas recibidas totales
- 15 publicaciones en revistas internacionales revisadas por pares, 2 de las cuales están situadas en el primer cuartil.

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesor Titular (enero 2022), acreditado por la AVAP en las figuras de Profesor de Universidad Privada y Profesor Ayudante Doctor. Ingeniero Agrónomo y Doctor en Física Aplicada (Cum Laude) por la Universidad Politécnica de Valencia. Área de conocimiento de la tesis: “Modelos Estadísticos aplicados a la Física”.

Desde 2011 ejerzo como profesor en la Universidad Europea de Valencia (UEV) en la Escuela de Ciencias, Ingeniería y Diseño, así como en varias titulaciones del área de Empresa. Desde entonces he desarrollado mi actividad en los campos de la docencia, investigación y gestión; pasando a enumerar los méritos más relevantes en cada uno de ellos.

En el ámbito docente, imparto docencia en varias materias del área técnica. He tutorizado numerosos Trabajos Final de Máster, así como Trabajos Final de Grado. He participado como miembro de Tribunal en diversas Tesis Doctorales. Poseo formación en idiomas: Certificado de Aptitud Pedagógica, Certificado de capacitación para la enseñanza en inglés, Certificado Oficial Inglés C1 (Cambridge), Grau Mitjà de Valencià (Junta Qualificadora). También he recibido y sigo recibiendo formación continua en innovación educativa, desarrollo de competencias y nuevas metodologías docentes.

Respecto al ámbito de la investigación, centro mi actividad en dos líneas principales. Por un lado, la investigación docente. En este campo, mis líneas de investigación son la innovación docente y el desarrollo de competencias transversales. Poseo 10 artículos docentes en revistas indexadas en Web of Science, así como participación en diversos Congresos Docentes nacionales e internacionales (ICERI, INTED). En cuanto a la investigación científica, me centro en el desarrollo y aplicación de modelos estadísticos en la Física. En este ámbito poseo 2 artículos JCR (Q1) y 3 contribuciones a Congresos Internacionales. Además, soy revisor habitual de la revista “Building&Environment” y he realizado 2 estancias en universidades extranjeras (Katholieke Universiteit Leuven, Bélgica y Santa Fe University, New Mexico, USA).

En cuanto al ámbito de la gestión, me gustaría destacar mi periodo de más de 5 años como Coordinador de la especialidad de Matemáticas del Máster Universitario en Formación del Profesorado de la UEV. También he sido Coordinador de la Escuela de Arquitectura y Politécnica (6 meses) y miembro del Comité de Calidad del Máster Universitario en Arquitectura Habilitante. Actualmente ejerzo como Coordinador de Prácticas en Empresa de la Escuela STEAM.

Por otro lado, me gustaría destacar el premio recibido en 2019 a la mejor “Labor Docente e Investigadora” de la Escuela de Arquitectura y Politécnica de la UEV.

Finalmente, y no menos importante, durante más de 6 años desarrollé mi actividad profesional en varias empresas del ámbito público y privado. Esto me ha aportado una valiosa experiencia y conocimiento que puedo trasladar al aula y enriquecer así la experiencia docente, acercando al alumnado al mundo profesional.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

1- Artículo científico. (AC: Miguel Galiana Martínez); M^a Carmen Llinares Millán; Álvaro Page del Pozo. (1/3). 2012. Subjective evaluation of music hall acoustics: Response of expert and non-expert users. Building and Environment. Elsevier. 58, pp.1-13. ISSN 0360-1323.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.buildenv.2012.06.008>

2- Artículo científico. (AC: Miguel Galiana Martínez); M^a Carmen Llinares Millán; Álvaro Page del Pozo. (1/3). 2016. Impact of architectural variables on acoustic perception in concert halls. Journal of Environmental Psychology. Elsevier. 48, pp.108-119. ISSN 0272-4944.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.jenvp.2016.09.003>

3- Artículo científico. (AC: Miguel Galiana Martínez); M^a Carmen Llinares Millán; Álvaro Page del Pozo. (1/ 3). 2012. Kansei Engineering applied to music hall design. KEER 2012. PROCEEDINGS OF THE 4TH KANSEI ENGINEERING AND EMOTION RESEARCH INTERNATIONAL CONFERENCE. pp. 867 - 875. (Taiwán): DEPARTMENT OF INDUSTRIAL DESIGN NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY, 2012. Disponible en Internet en: <https://books.google.es/books/about/KEER_2012.html?id=XceeoAEACAAJ&redir_esc=y>. ISBN 978-986-03-2488-4.

4- Artículo científico. (AC: Miguel Galiana Martínez); M^a Carmen Llinares Millán; Jaime Llinares Millán. (1/3). 2014. Does architecture affect music perception in concert halls? KEER 2014. PROCEEDINGS OF THE 5TH KANSEI ENGINEERING AND EMOTION RESEARCH INTERNATIONAL CONFERENCE. 100 - 120, pp. 1437 - 1451. (Suecia): LINKÖPING UNIVERSITY ELECTRONIC PRESS, 06/2014. Disponible en Internet en: <<http://www.ep.liu.se/ecp/article.asp?issue=100&article=120&volume=>>>. ISSN 1650-3740

5- Artículo científico. (AC: Lucía Seguí Gil); Miguel Galiana Martínez. (2/2). 2023. The challenge of developing and assessing transversal competences in Higher Education engineering courses. International Journal of Engineering Education. TEMPUS PUBL. 39, No 1, pp.2-13. 0949-149X/91.

6 - Artículo docente. MIGUEL GALIANA MARTÍNEZ; ANA GUTIÉRREZ CAMPO; LUCÍA SEGUÍ GIL. "FOSTERING SCIENTIFIC VOCATION IN 1ST YEAR UNIVERSITY STUDENTS OF TECHNICAL DEGREES". En: PROCEEDINGS OF ICERI 2022. pp. 2754 - 2762. (España): IATED PUBLICATIONS. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/publications/ICERI2022>>. ISBN: 978-84-09-37758-9

7- Artículo docente. LUCÍA SEGUÍ GIL; MIGUEL GALIANA MARTÍNEZ. "DEVELOPING TIME-MANAGEMENT AND CONTINUOUS-LEARNING TRANSVERSAL COMPETENCES AT UNIVERSITY. AN EXAMPLE OF ACTIVITIES AND ASSESSMENT METHODS USED". En: PROCEEDINGS OF ICERI 2019. pp. 3953 - 3958. (España): IATED PUBLICATIONS, 11/2019. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/publications/ICERI2019>>. ISBN 978-84-09-14755-7

8- Artículo docente. MIGUEL GALIANA MARTÍNEZ; LUCÍA SEGUÍ GIL. "Monitoring transversal competences in technical courses at an undergraduate level". En: ICERI 2019 PROCEEDINGS. pp. 3946 - 3952. (España): IATED PUBLICATIONS, 11/2019. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/publications/ICERI2019>>. ISBN 978-84-09-14755-7

9- Artículo docente. Lucía Seguí Gil; Miguel Galiana Martínez. "ENGLISH AS A MEDIUM OF INSTRUCTION IN TECHNICAL COURSES: CHALLENGE AND OPPORTUNITY". En: INTED2018 PROCEEDINGS. pp. 7110 - 7116. IATED, 03/2018. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/view/SEGUI2018ENG>>. ISBN 978-84-697-9480-7

10- Artículo docente. Lucía Seguí Gil; Miguel Galiana Martínez. "SOME EXPERIENCES ON DEVELOPING AND EVALUATING TRANSVERSAL COMPETENCES IN HIGHER EDUCATION". En: INTED2018 PROCEEDINGS. pp. 7090 - 7098. IATED, 03/2018. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/view/SEGUI2018SOM>>. ISBN 978-84-697-9480-7

11- Artículo docente. Miguel Galiana Martínez; Lucía Seguí Gil. "IMPLEMENTING FLIPPED CLASSROOM IN THE SCHOOL OF ARCHITECTURE". En: ICERI PROCEEDINGS: 9TH ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION. pp. 8197 - 8201. IATED, 11/2016. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/view/GALIANA2016IMP>>. ISBN 978-84-617-5895-1

12- Artículo docente. Miguel Galiana Martínez; Lucía Seguí Gil. "TED TALKS APPLIED TO EDUCATION OF ARCHITECTURE STUDENTS". En: ICERI2015 PROCEEDINGS: 8TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION. pp. 1348 - 1353. IATED, 11/2015. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/view/GALIANAMARTINEZ2015TED>>. ISBN 978-84-608-2657-6

13- Artículo docente. Miguel Galiana Martínez; Lucía Seguí Gil. "A STRATEGY TO DEVELOP EMOTIONAL INTELLIGENCE IN THE CLASSROOM". En: ICERI2014 PROCEEDINGS. 7TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION. pp. 3229 - 3235. Andalucía (España): IATED, 11/2014. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/view/GALIANA2014AST>>. ISBN 978-84-617-2484-0

14- Artículo docente. Miguel Galiana Martínez; Héctor Espinós Morato, Lucía Seguí Gil. "A TRANSDISCIPLINARY EXPERIENCE AMONG MATHEMATICS, PHYSICS AND DATA VISUALIZATION". En: ICERI2023 PROCEEDINGS. 16TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION. pp. 2499-2504. Andalucía (España): IATED 2023. Disponible en Internet en: doi: [10.21125/iceri.2023.0678](https://doi.org/10.21125/iceri.2023.0678)

15- Artículo docente. Miguel Galiana Martínez; Lucía Seguí Gil. "THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HIGHER EDUCATION". En: EDULEARN 2024 PROCEEDINGS. 16TH INTERNATIONAL CONFERENCE IN EDUCATION AND NEW LEARNING TECHNOLOGIES. pp. 4705-4710. Palma (Spain).

Disponible en Internet en: doi: [10.21125/edulearn.2024.1158](https://doi.org/10.21125/edulearn.2024.1158)

ISBN: 978-84-09-62938-1

ISSN: 2340-1117

C.2. Proyectos

- 1 (2020/UEM18), ARQUITECTURA SIGLO XX EN LA COMUNIDAD VALENCIANA JOSÉ FERNÁNDEZ-LLÉBREZ MUÑOZ. (UNIVERSIDAD EUROPEA). 01/03/2020-28/02/2021. 3.950 €. Miembro de equipo.
- 2 I+D+i (GV/2019/073), Maestros valencianos de Arquitectura del s.XX CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN, UNIVERSIDADES, CIENCIA Y SOCIEDAD DIGITAL DE LA GENERALITAT VALENCIANA. Arquitectura Pensamiento y Procesos. José Fernández-Llébraz Muñoz. (Universidad Europea de Valencia). 01/01/2019-31/12/2020. 7.500 €. Miembro de equipo.
- 3 CIPI/18/080 (2018/UEM27), Maestros valencianos de Arquitectura del s.XX Universidad Europea de Madrid. Arquitectura Pensamiento y Procesos. José Fernández-Llébraz Muñoz. (Universidad Europea de Valencia). 31/01/2018-30/01/2019. 1.600 €. Miembro de equipo.
- 4 TIN2013-45736-R, Investigación de nuevas métricas de neuroarquitectura mediante el uso de entornos virtuales inmersivos Programa estatal I+D orientada a los Retos de la Sociedad. Investigación de nuevas métricas de neuroarquitectura mediante el uso de entornos virtuales inmersivos. (Instituto de Investigación e Innovación en Bioingeniería). 01/2014-01/2017. Miembro de equipo.

C.1. Contratos

Evaluación de cultivos energéticos en la Comunidad Valenciana Enrique Moltó García. (Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias). 03/06/2011-03/10/2011.

C.2. Patentes

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1 -**Descripción:** ACREDITACIÓN EN LAS FIGURAS DE PROFESOR AYUDANTE DOCTOR Y PROFESOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA. Entidad acreditante: Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP). Tipo de entidad: Agencia Estatal Ciudad entidad acreditante: Valencia, España Fecha del reconocimiento: 22/06/2020
- 2- **Descripción:** PREMIO A LA MEJOR LABOR DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA POLITÉCNICA Y ARQUITECTURA UEV. Entidad acreditante: UNIVERSIDAD EUROPEA Tipo entidad: Universidad Ciudad entidad acreditante: VALENCIA, Comunidad Valenciana, España. Fecha de concesión: 02/07/2019

- 3- **Descripción:** FINALISTA EN EL CONCURSO "XIV PREMIO A LA INNOVACION DOCENTE DE LA UE" ORGANIZADO POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA (2017). TRABAJO PRESENTADO: "LAS TED TALK COMO HERRAMIENTA FORMATIVA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES. Entidad acreditante: Universidad Europea de Madrid Tipo entidad: Universidad. Ciudad entidad acreditante: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Participación en tareas de evaluación:

Tribunales de Tesis Doctoral:

Miembro de Tribunal de Tesis Doctoral (Dpto Física Aplicada, UPV):

- D. Vicente Calvo Peña, 'Sistema experto para el análisis de la criticidad y seguridad en redes de galerías de servicios urbanas'. Universidad Politécnica de Valencia.
- D. Julio Luis Mazarío Díez, 'Priorización de proyectos mejora para la movilidad urbana sostenible en la ciudad de Valencia'. Universidad Politécnica de Valencia.
- D. Marco Antonio Cuenca Ruiz, titulada 'Selección de un sistema de desinfección en proyectos de reutilización de las aguas residuales tratadas'. Universidad Politécnica de Valencia.
- D. Alberto Benítez Navío, titulada 'Metodología para la toma de decisiones estratégicas en la asignación sostenible de recursos para la recuperación hidrológica de humedales en situación de estrés hídrico'. Universidad Politécnica de Valencia.

Evaluador Externo de Tesis Doctoral (Dpto Física Aplicada, UPV):

- D. Jesús Martínez León, titulada 'Priorización de actuaciones medioambientales de ríos con entornos urbanos'. Universidad Politécnica de Valencia.
- D. Francisco Juan García, titulada 'Evaluación de infraestructuras para el impulso sostenible de la comarca de la costera'. Universidad Politécnica de Valencia.
- D. José Luis Morera Escrich, titulada 'Selección de técnicas de restauración en desmontes de infraestructuras viarias'. Universidad Politécnica de Valencia.
- D. Alberto Benítez Navío, titulada 'Metodología para la toma de decisiones estratégicas en la asignación sostenible de recursos para la recuperación hidrológica de humedales en situación de estrés hídrico'. Universidad Politécnica de Valencia.

Tribunales de TFM:

Desde 2017 hasta 2022, participación en Tribunales de TFM del Máster Universitario en Formación del Profesorado de la UEV (especialidad Matemáticas). Una media de 10 Tribunales por curso académico.

Gestión de la Actividad Científica

Nombre de la actividad: Revisor en revista JCR (Q1)

Funciones desempeñadas: Revisión de artículos científicos por pares

Entidad de realización: Building and Environment Tipo de entidad: Revista científica

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Frecuencia de la actividad: 7

Sistema de acceso: Por méritos públicos Ámbito geográfico: Internacional no UE

Fecha de inicio-fin: 2013 – actualidad

Nombre de la actividad: Revisor en revista JCR (Q1)

Funciones desempeñadas: Revisión de artículos científicos por pares

Entidad de realización: Journal of Environmental Psychology

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Frecuencia de la actividad: 3

Sistema de acceso: Por méritos públicos Ámbito geográfico: Internacional no UE

Fecha de inicio-fin: 2017 - 2019

Otros

- Coordinación de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Europea de Valencia (Dic 2013 – Abril 2014).
- Coordinación del Máster Universitario en Formación del Profesorado (especialidad Matemáticas), Universidad Europea de Valencia (Curso 2016/2017 – Curso 2020/2021)
- Coordinador de Prácticas en Empresa de la Escuela STEAM, UEV (Curso 2021-22 – Actualidad)
- MIEMBRO DEL COMITÉ DE CALIDAD DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUITECTURA HABILITANTE (MUAh) DE LA UEV (ACREDITACIÓN POSITIVA EN 2019)
- Miembro de la Comisión de Becas de la Universidad Europea de Valencia para el curso 2022-2023 y 2023-2024.
- 1er premio del Concurso ODS de la Escuela de Ciencias Ingeniería y Diseño por el póster “Itinerario ODS en 1er curso de grados STEAM”. Concedido el 19/06/2023.

Date of the CVA	July 2024
------------------------	-----------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Miguel Galiana Martínez		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code	0000-0002-9359-9328	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales		
E-mail (institutional)	miguel.galiana@universidadeuropea.es		
Professional category	Full Professor	Start date	07/01/2011
UNESCO spec. code	Statistics		

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Engineering	Universidad Politécnica de Valencia	2002
PhD	Universidad Politécnica de Valencia	2010

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

I am an engineer with a PhD in Applied Physics (Statistical models applied to Physics) and I work as a Full Professor in Universidad Europea de Valencia (since 2011). My main research areas are: developing and testing new statistical models, educational innovation and assessment of transversal competences. I have several publications in both fields (scientific and educational): 5 scientific papers (2 of them JCR – Q1) and 10 Educational papers about innovative education and transversal competences. I have participated in different national and international Congresses and I stayed for 2 periods in foreign universities: Katholieke Universiteit, Leuven (Belgium) and Santa Fe University, New Mexico (USA).

Regarding management positions within the UEV: I was coordinator of the Teacher Training Master (sp. Mathematics) for 5 years, member of the Quality Committee (2 years), and currently I am in charge of the coordination of professional practices.

Last, but not least, I would like to remark my previous experience in several companies of the private industry for 6 years. This background enables me to transfer the reality of the labor market to the classroom and thus, enrich the teaching - learning process.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

1- Scientific paper. (AC: Miguel Galiana Martínez); M^a Carmen Llinares Millán; Álvaro Page del Pozo. (1/3). 2012. Subjective evaluation of music hall acoustics: Response of expert and non-expert users. Building and Environment. Elsevier. 58, pp.1-13. ISSN 0360-1323.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.buildenv.2012.06.008>

2- Scientific paper. (AC: Miguel Galiana Martínez); M^a Carmen Llinares Millán; Álvaro Page del Pozo. (1/3). 2016. Impact of architectural variables on acoustic perception in concert halls. Journal of Environmental Psychology. Elsevier. 48, pp.108-119. ISSN 0272-4944.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.jenvp.2016.09.003>

3- Scientific paper. (AC: Miguel Galiana Martínez); M^a Carmen Linares Millán; Álvaro Page del Pozo. (1/ 3). 2012. Kansei Engineering applied to music hall design. KEER 2012. PROCEEDINGS OF THE 4TH KANSEI ENGINEERING AND EMOTION RESEARCH INTERNATIONAL CONFERENCE. pp. 867 - 875. (Taiwán): DEPARTMENT OF INDUSTRIAL DESIGN NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY, 2012. Disponible en Internet en: <https://books.google.es/books/about/KEER_2012.html?id=XceeoAEACAAJ&redir_esc=y>. ISBN 978-986-03-2488-4.

4- Scientific paper. (AC: Miguel Galiana Martínez); M^a Carmen Linares Millán; Jaime Linares Millán. (1/3). 2014. Does architecture affect music perception in concert halls? KEER 2014. PROCEEDINGS OF THE 5TH KANSEI ENGINEERING AND EMOTION RESEARCH INTERNATIONAL CONFERENCE. 100 - 120, pp. 1437 - 1451. (Suecia): LINKÖPING UNIVERSITY ELECTRONIC PRESS, 06/2014. Disponible en Internet en: <<http://www.ep.liu.se/ecp/article.asp?issue=100&article=120&volume=>>. ISSN 1650-3740

5- Scientific paper. (AC: Lucía Seguí Gil); Miguel Galiana Martínez. (2/2). 2023. The challenge of developing and assessing transversal competences in Higher Education engineering courses. International Journal of Engineering Education. TEMPUS PUBL. 39, No 1, pp.2-13. 0949-149X/91.

6- Educational paper. MIGUEL GALIANA MARTÍNEZ; ANA GUTIÉRREZ CAMPO; LUCÍA SEGUÍ GIL. "FOSTERING SCIENTIFIC VOCATION IN 1ST YEAR UNIVERSITY STUDENTS OF TECHNICAL DEGREES". En: PROCEEDINGS OF ICERI 2022. pp. 2754 - 2762. (España): IATED PUBLICATIONS. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/publications/ICERI2022>>. ISBN: 978-84-09-37758-9

7- Educational paper. LUCÍA SEGUÍ GIL; MIGUEL GALIANA MARTÍNEZ. "DEVELOPING TIME-MANAGEMENT AND CONTINUOUS-LEARNING TRANSVERSAL COMPETENCES AT UNIVERSITY. AN EXAMPLE OF ACTIVITIES AND ASSESSMENT METHODS USED". En: PROCEEDINGS OF ICERI 2019. pp. 3953 - 3958. (España): IATED PUBLICATIONS, 11/2019. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/publications/ICERI2019>>. ISBN 978-84-09-14755-7

8- Educational paper. MIGUEL GALIANA MARTÍNEZ; LUCÍA SEGUÍ GIL. "Monitoring transversal competences in technical courses at an undergraduate level". En: ICERI 2019 PROCEEDINGS. pp. 3946 - 3952. (España): IATED PUBLICATIONS, 11/2019. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/publications/ICERI2019>>. ISBN 978-84-09-14755-7

9- Educational paper. Lucía Seguí Gil; Miguel Galiana Martínez. "ENGLISH AS A MEDIUM OF INSTRUCTION IN TECHNICAL COURSES: CHALLENGE AND OPPORTUNITY". En: INTED2018 PROCEEDINGS. pp. 7110 - 7116. IATED, 03/2018. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/view/SEGUI2018ENG>>. ISBN 978-84-697-9480-7

10- Educational paper. Lucía Seguí Gil; Miguel Galiana Martínez. "SOME EXPERIENCES ON DEVELOPING AND EVALUATING TRANSVERSAL COMPETENCES IN HIGHER EDUCATION". En: INTED2018 PROCEEDINGS. pp. 7090

- 7098. IATED, 03/2018. Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/view/SEGUI2018SOM>>. ISBN 978-84-697-9480-7

11- Educational paper. Miguel Galiana Martínez; Lucía Seguí Gil. "IMPLEMENTING FLIPPED CLASSROOM IN THE SCHOOL OF ARCHITECTURE". En: ICERI PROCEEDINGS: 9TH ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE OF

EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION. pp. 8197 - 8201. IATED, 11/2016. Disponible en Internet en:

<<https://library.iated.org/view/GALIANA2016IMP>>. ISBN 978-84-617-5895-1

12- Educational paper. Miguel Galiana Martínez; Lucía Seguí Gil. "TED TALKS APPLIED TO EDUCATION OF ARCHITECTURE STUDENTS". En: ICERI2015 PROCEEDINGS: 8TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION,

RESEARCH AND INNOVATION. pp. 1348 - 1353. IATED, 11/2015. Disponible en Internet en:

<<https://library.iated.org/view/GALIANAMARTINEZ2015TED>>. ISBN 978-84-608-2657-6

13- Educational paper. Miguel Galiana Martínez; Lucía Seguí Gil. "A STRATEGY TO DEVELOP EMOTIONAL INTELLIGENCE IN THE CLASSROOM". En: ICERI2014 PROCEEDINGS. 7TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF

EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION. pp. 3229 - 3235. Andalucía (España): IATED, 11/2014.

Disponible en Internet en: <<https://library.iated.org/view/GALIANA2014AST>>. ISBN 978-84-617-2484-0

14- Educational paper. Miguel Galiana Martínez; Héctor Espinós Morato, Lucía Seguí Gil. "A TRANSDISCIPLINARY EXPERIENCE AMONG MATHEMATICS, PHYSICS AND DATA VISUALIZATION". En: ICERI2023 PROCEEDINGS. 16TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION. pp. 2499-2504. Andalucía (España): IATED 2023.

Disponible en Internet en: doi: [10.21125/iceri.2023.0678](https://doi.org/10.21125/iceri.2023.0678)

ISBN 978-84-09-55942-8
ISSN: 2340-1095

15- Educational paper. Miguel Galiana Martínez; Lucía Seguí Gil. "THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HIGHER EDUCATION". En: EDULEARN 2024 PROCEEDINGS. 16TH INTERNATIONAL CONFERENCE IN EDUCATION AND NEW LEARNING TECHNOLOGIES. pp. 4705-4710. Palma (Spain).

Disponible en Internet en: doi: [10.21125/edulearn.2024.1158](https://doi.org/10.21125/edulearn.2024.1158)

ISBN: 978-84-09-62938-1
ISSN: 2340-1117

C.2. Projects

- 1** (2020/UEM18), ARQUITECTURA SIGLO XX EN LA COMUNIDAD VALENCIANA JOSÉ FERNÁNDEZ-LLÉBREZ MUÑOZ. (UNIVERSIDAD EUROPEA). 01/03/2020-28/02/2021. 3.950 €. Team member.
- 2** I+D+i (GV/2019/073), Maestros valencianos de Arquitectura del s.XX CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN, UNIVERSIDADES, CIENCIA Y SOCIEDAD DIGITAL DE LA GENERALITAT VALENCIANA. Arquitectura Pensamiento y Procesos. José Fernández-Llébraz Muñoz. (Universidad Europea de Valencia). 01/01/2019-31/12/2020. 7.500 €. Team member.
- 3** CIPI/18/080 (2018/UEM27), Maestros valencianos de Arquitectura del s.XX Universidad Europea de Madrid. Arquitectura Pensamiento y Procesos. José Fernández-Llébraz Muñoz. (Universidad Europea de Valencia). 31/01/2018-30/01/2019. 1.600 €. Team member.
- 4** TIN2013-45736-R, Investigación de nuevas métricas de neuroarquitectura mediante el uso de entornos virtuales inmersivos Programa estatal I+D orientada a los Retos de la Sociedad. Investigación de nuevas métricas de neuroarquitectura mediante el uso de entornos virtuales inmersivos. (Instituto de Investigación e Innovación en Bioingeniería). 01/2014-01/2017. Team member.

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	ROBERTO		
Apellidos	GOMEZ CALVET		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	roberto.gomezcalvet@universidadeuropea.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-3057-4350		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular		
Fecha inicio	2018		
Organismo / Institución	Universidad Europea de Valencia		
Departamento / Centro	Departamento de Empresa / Facultad de Ciencias Sociales		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2013 - 2018	Profesor Adjunto / Universidad Europea de Valencia / España
2000 - 2013	Profesor Asociado / Universitat de València / España
2002 - 2010	Director Gerente / Rotodomenech, S. L.
2004 - 2008	Profesor contratado / Universidad Europea de Madrid / España
1997 - 2002	Director de Producción / Federico Domenech, S.A. (Las Provincias)
1994 - 1997	Director Jefe de Mantenimiento / CONSUM SDAD. COOP. LTDA.
2008 -	Contrato laboral indefinido / Universidad Europea de Valencia / España

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Economía Industrial e Internacional (Doctorado)	Universitat Jaume I de Castellón / España	2013
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Sección Ciencias Empresariales	Universitat de València / España	1998
Ingeniero Industrial	Universidad Politécnica de Valencia / España	1992
Bachelor in Science: Nuclear Engineering	University of Manchester / Reino Unido	1992

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES
C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** (1/3) Roberto (AC); Jose M.; Ana-Rosa. 2023. The 2030 power sector transition in Spain: Too little storage for so many planned solar photovoltaics?. Renewable and Sustainable Energy Reviews. Elsevier. 174. ISSN 1364-0321.
- 2 **Artículo científico.** (1/4) Roberto Gómez-Calvet (AC); David Conesa; Ana Rosa Gómez-Calvet; Emili Tortosa-Ausina. 2020. European energy efficiency evaluation based on the use of super-efficiency under undesirable outputs in SBM models. International Series in Operations Research and Management Science. Springer. 287, pp.193-208. ISSN 0884-8289. WOS (1)
- 3 **Artículo científico.** (1/3) Roberto Gómez-Calvet (AC); Silvia Serrano; José Manuel Martínez-Duart. 2019. Current state and optimal development of the renewable electricity generation mix in Spain. Renewable Energy. Elsevier Ltd.. 135, pp.1108-1120. ISSN 0960-1481. WOS (7) <https://doi.org/10.1016/j.renene.2018.12.072>
- 4 **Artículo científico.** (1/2) Roberto Gómez-Calvet (AC); José Manuel Martínez-Duart. 2019. On the assessment of the 2030 Power Sector Transition in Spain. Energies. MDPI. 12-7, pp.1-17. ISSN 1996-1073. WOS (2) <https://doi.org/10.3390/en12071369>
- 5 **Artículo científico.** (1/3) Roberto Gómez Calvet (AC); José M. Martínez Duart; Silvia Serrano Calle. 2018. Present state and perspectives of variable renewable energies in Spain. The European Physical Journal Plus. Springer. 3-133, pp.126-138. ISSN 2190-5444. WOS (9)
- 6 **Artículo científico.** (1/4) Roberto Gómez-Calvet (AC); David Conesa; Ana Rosa Gómez-Calvet; Emili Tortosa-Ausina. 2016. On the dynamics of eco-efficiency performance in the European Union. Computers & Operations Research. Elsevier. 66, pp.336-350. ISSN 0305-0548. WOS (49)
- 7 **Artículo científico.** (1/4) Roberto Gómez-Calvet (AC); David Conesa; Ana Rosa Gómez-Calvet; Emili Tortosa-Ausina. 2014. Energy efficiency in the European Union: What can be learned from the joint application of directional distance functions and slacks-based measures?. Applied Energy. Elsevier. 132-1, pp.137-154. ISSN 0306-2619. WOS (59)
- 8 **Capítulo de libro.** (1/3) Roberto Gómez-Calvet (AC); Ana Rosa Gómez-Calvet; Emili Tortosa-Ausina. 2021. Large-scale integration of variable renewable resources. Renewable-Energy-Driven Future. Elsevier. pp.233-256. ISBN 9780128205402.
- 9 **Artículo científico.** (1/1) Roberto (AC). 2022. Intensidad energética de la economía española: pasado, presente y futuro. Panorama Social. Funcas. 36, pp.93-106. ISSN 1699-6852.
- 10 **Artículo científico.** (1/3) Robergo (AC); Jose M; Ana-Rosa. 2021. Comportamiento del sector eléctrico español en 2019 y su relación con la transición energética 2030. Papeles de Energía. Funcas. 15, pp.7-24. ISSN 2530-0148.
- 11 **Artículo científico.** Javier; Maria; (3/3) Roberto (AC). 2020. Joint Ventures and Sustainable Development. A Bibliometric Analysis. Sustainability. MDPI. 12-23, pp.1-24. ISSN 2071-1050. WOS (1)
- 12 **Artículo científico.** Jose-Manuel Martínez Duart; (2/2) Roberto Gómez Calvet (AC). 2020. El papel de las energías renovables en la Transición Energética 2030 en España. Revista Española de Física. 34-2, pp.29-33. ISSN 0213-862X.
- 13 **Artículo científico.** J.M. Martínez-Duart; J. Hernández-Moro; S. Serrano-Calle; (4/5) R.Gómez-Calvet; M Casanova-Molina. 2015. New frontiers in sustainable energy production and storage. Vacuum. Elsevier. 122-Part B, pp.369-375. ISSN 0042-207X. WOS (12)
- 14 **Artículo científico.** (1/1) Roberto Gómez-Calvet (AC). 2013. Emisiones de los principales gases contaminantes y de CO2 en la Unión Europea y en España. Revista Española de Física. 27-2, pp.38-41. ISSN 0213-862X.
- 15 **Artículo de divulgación.** Roberto Gómez Calvet. 2018. El reto de estrechar la brecha. Economistas 2018. Colegio de Economistas de Valencia. pp.42-43. ISBN 978-84-09-00434-8.
- 16 **Capítulo de libro.** J.M. Martínez-Duart; S. Serrano-Calle; J. Hernandez-Moro; (4/4) R. Gómez-Calvet (AC). 2015. Integration of high-penetration intermittent renewables into the grid: technical and economic considerations. Current Trends in Energy and Sustainability. 2015 Edition. Real Sociedad Española de Física. 1, pp.129-144. ISBN 978-84-608-5438-8.

- 17 Capítulo de libro.** (1/2) R. Gómez-Calvet (AC); A. Dominguis. 2015. Spain vs Europe: SO₂ and NO_x emission divergences. Current Trends in Energy and Sustainability. 2015 Edition. Real Sociedad Española de Física. 1, pp.237-242. ISBN 978-84-608-5438-8.
- 18 Capítulo de libro.** (1/1) R. Gómez-Calvet. 2013. Analysis of the main pollutant emissions trends in European Countries. Current Trends in Energy and Sustainability. Real Sociedad Española de Física. pp.135-144. ISBN 978-84-695-8186-5.
- 19 Libro o monografía científica.** R. Gómez-Calvet; M. Castellanos-Espí; M. Gallardo Pérez; F. Lacomba-Pérez; M. Luque-Parra; J. Molina-Vega; R.M. Sanchidrián-Pardo. 2015. El reto demográfico de las empresas: la gestión activa de la edad. Ediciones World News. pp.1-270. ISBN 978-84-944359-0-4.
- 20 Prensa.** Roberto Gomez Calvet. 2016. Cuarenta años no es nada. El Mundo. pp.4-4.

C.2. Congresos

- 1 Zhu, T.; Gómez-Calvet, Roberto; Puntaier, E.. Gender, board structure and efficiency: Evidence from European Energy Firms. XIX Conference of the Spanish Association for Energy Economics. Asociación Española para la Economía Energética. 2024. España. Congreso.
- 2 Tingting; Roberto; Elmar;. Capital structure, board structure, and efficiency: Evidence from European Energy Firms. Workshop on Energy Policy. Universitat Jaume I de Castello. 2024. España.
- 3 Gómez-Calvet, Roberto; Gomez-Calvet, Ana R.. Large integration of solar photovoltaics in the grid. What can be learned form the German case?. XVIII Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética (AEEE). Asociación Española para la Economía Energética. 2023. España. Congreso.
- 4 Roberto. Mesa Redonda Energía y Sostenibilidad. XXXVIII Reunión Bial de la Real Sociedad Española de Física. REAL SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FISICA. 2022. España. Participativo - Plenaria. Congreso.
- 5 Roberto; Jose M. The 2030 power sector transition in Spain: advantages and drawbacks of massive deployment of solar photovoltaic sources. XXXVIII Reunión Bial de la Real Sociedad Española de Física. REAL SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FISICA. 2022. España. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote. Congreso.
- 6 Gómez-Calvet, Roberto; Martínez-Duart, Jose M.; Gomez-Calvet, Ana R.. Behavior of Spain's Power Sector in 2019 and its Relation to the 2030 Energy Transition. XVI Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética (AEEE). Asociación Española de Economía Energética. 2021. España.
- 7 Gómez-Calvet, Roberto. Critical assessment of the 2030 power sector transition in Spain. XXXVII Reunión Bial de la Real Sociedad Española de Física. REAL SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FISICA. 2019. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 8 Gómez-Calvet, Roberto. Present state and optimal development of the renewable electricity generation mix in Spain. 9th Research Workshop on Energy Markets. Universitat de València. 2018. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Seminario.
- 9 Gómez-Calvet, Roberto. Current state and optimal development of the renewable mix in Spain. XXXVI Reunión Bial de la Real Sociedad Española de Física. Universidad de Santiago de Compostela. 2015. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 10 José M. Martínez Duart; Silvia Serrano Calle; Gómez-Calvet, Roberto. Impact of Future High-Variable Renewable Energy Mixes on 2030 Sustainability and Climate Change Goals. XXXVI Reunión Bial de la Real Sociedad Española de Física. Universidad de Santiago de Compostela. 2015. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 11 Roberto Gómez-Calvet. Dynamics of the environmental performance in the EU. IX Congreso Asociación Española para la Economía Energética. Instituto de Empresa Business School. 2014. España.
- 12 Roberto Gómez-Calvet. Environmental Performance Indicator in the context of the European Union. IX Congreso Asociación Española para la Economía Energética. Instituto de Empresa Business School. 2014. España.

- 13 Roberto Gómez-Calvet; David Conesa; Ana Rosa Gómez Calvet; Emili Tortosa-Ausina. Environmental Performance Indicator in the context of the European Union. Workshop on Economics of Energy Efficiency. Universitat Rovira i Virgili. Basquet Centre for Climate Change (BC3). 2013. España.
- 14 Gómez-Calvet, Roberto; Conesa, David; Gomez-Calvet, Ana Rosa; Tortosa-Ausina, Emili. On the dynamics of environmental performance in the EU. XXXIV Reunión Bienal de la Real Sociedad Española de Física. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA. 2013. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).
- 15 Roberto Gómez-Calvet; David Conesa; Ana Rosa Gómez-Calvet; Emili Tortosa-Ausina. On the dynamics of environmental performance in the European Union. 51st Meeting of the EWGFM and 1st Conference on the RCEM & ICSTF. Cass Business School. ESCP Europa. Euro Working Group for Commodities and Financial Modelling. 2013. Reino Unido.
- 16 Roberto Gómez-Calvet; David Conesa; Ana Rosa Gómez Calvet; Emili Tortosa-Ausina. Energy and Environmental Efficiency in the EU: a SBM vs DDF approach. VIII Congreso de la Asociación Española para la Economía energética. Universitat de València. Asociación Española para la Economía Energética. 2013. España.
- 17 Roberto Gómez-Calvet; David Conesa; Ana Rosa Gómez Calvet; Emili Tortosa-Ausina. Extending the use of superefficiency under Undesirable Outputs Presence: Measuring the Energy Efficiency in the European Union. VIII Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética. Universitat de València. Asociación Española para la Economía Energética. 2013. España.
- 18 R. Gómez-Calvet. Business networking. An application in the renewable energy sector. International Network of Business and Management Journals. Universitat de València. Universitat Politècnica. Universidad Católica. ESIC.. 2012. España.
- 19 Roberto Gómez-Calvet; David Conesa; Ana Rosa Gómez Calvet; Emili Tortosa-Ausina. Energy Efficiency in an enlarged European Union. VII Congreso de la Asociación Española para la Economía energética. Universidad Pública de Navarra. Asociación Española para la Economía Energética. 2012. España.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** Enfoques prácticos para la corrección de ineficiencias en el mercado de combustibles y de externalidades medioambientales en el transporte e industria (PACIFMEETI) PID2022-143117OB-100. Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades. Jacint Balaguer Coll. (Universidad Jaime I). 01/01/2023-31/12/2025. 57.375 €. Miembro de equipo.
- 2 **Proyecto.** Análisis empírico para las mejoras de eficiencia en comportamiento de precios de los combustibles fósiles (MEFPREC) Ref. RTI2018-100983-B-I00. Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades. Jacint Balaguer Coll. (Universidad Jaime I). 01/01/2019-31/12/2021. 38.357 €. Miembro de equipo.
- 3 **Proyecto.** Perspectivas de Empleo en la Comunidad Valenciana (2017). Corvan RH. Roberto Gomez Calvet. (Universidad Europea de Valencia). 10/01/2017-27/07/2017. 1.500 €.
- 4 **Proyecto.** Estudio del impacto económico social de Ford España. Ford España y Ogilvy. Roberto Gómez Calvet. (Universidad Europea de Valencia). 26/05/2016-25/10/2015. 18.150 €. Investigador principal.
- 5 **Proyecto.** Gestión de la empleabilidad de personas adultas, impacto en el tejido empresarial valenciano de las nuevas exigencias de la prolongación de la vida activa de los empleados. Diagnóstico y propuestas de mejora.. Universidad Europea de Madrid. Rosa Sanchidrián Pardo. (Universidad Europea de Madrid). 16/01/2014-15/01/2015. 5.300 €.
- 6 **Contrato.** Estudio perfil delincuentes viales y eficacia de las intervenciones con delincuentes viales en medidas penales alternativas Secretaría General de Instituciones Penitenciarias. Roberto Gómez Calvet. (Universidad Europea de Valencia). 05/02/2019-05/12/2019. 16.335 €.

Parte A. Personal Details

Name	ROBERTO		
Surname	GOMEZ CALVET		
Gender	Male	Date of birth	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Email (institutional)	roberto.gomezcalvet@universidadeuropea.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-3057-4350		

A.1. Current professional status

Position	Nivel I a). Profesor Titular		
Starting date	2018		
Organisation/ Institution	Universidad Europea de Valencia		
Department	Empresa / Facultad Ciencias Sociales		
Country	España	Phone	(0034) 902930937
Keywords	Non parametric efficiency models; Energy ; Eco-Efficiency ; Cost Analysis; Renewable energy development; Energy Policy		

A.2. Previous positions

Period	Position / Institution / Country
2013 - 2018	Profesor Adjunto / Universidad Europea de Valencia / España
2000 - 2013	Profesor Asociado / Universitat de València / España
2002 - 2010	Director Gerente / Rotodomenech, S. L.
2004 - 2008	Profesor contratado / Universidad Europea de Madrid / España
1997 - 2002	Director de Producción / Federico Domenech, S.A. (Las Provincias)
1994 - 1997	Director Jefe de Mantenimiento / CONSUM SDAD. COOP. LTDA.
2008 -	Associate Professor / Universidad Europea de Valencia / España

A.3. Educational background

Grade/Master/PhD	University / Country	Year
Economía Industrial e Internacional (Doctorado)	Universitat Jaume I de Castellón / España	2013
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Sección Ciencias Empresariales	Universitat de València / España	1998
Ingeniero Industrial	Universidad Politécnica de Valencia / España	1992
Bachelor in Science: Nuclear Engineering	University of Manchester / Reino Unido	1992

Parte C. Most relevant contributions
C.1. Most relevant peer review articles and book chapter published under and conferences

- 1 **Scientific Journal Articles**. Roberto (AC); Jose M.; Ana-Rosa. 2023. The 2030 power sector transition in Spain: Too little storage for so many planned solar photovoltaics?. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*. Elsevier. 174. ISSN 1364-0321.
- 2 **Scientific Journal Articles**. Roberto Gómez-Calvet (AC); David Conesa; Ana Rosa Gómez-Calvet; Emili Tortosa-Ausina. (1/4). 2020. European energy efficiency evaluation based on the use of super-efficiency under undesirable outputs in SBM models *International Series in Operations Research and Management Science*. Springer. 287, pp.193-208. ISSN 0884-8289. WOS (1)
- 3 **Scientific Journal Articles**. Roberto Gómez-Calvet (AC); Silvia Serrano; José M. Martínez-Duart. (1/3). 2019. Current state and optimal development of the renewable electricity generation mix in Spain. *Renewable Energy*. Elsevier Ltd. 135, pp.1108-1120. ISSN: 0960-1481. WOS (7)
- 4 **Scientific Journal Articles**. Roberto Gómez-Calvet (AC); José Manuel Martínez-Duart. (1/ 2). 2019. On the assessment of the 2030 Power Sector Transition in Spain *Energies*. MDPI. 12-7, pp.1-17. ISSN 1996-1073. WOS (2)
- 5 **Scientific Journal Articles**. (AC); José M. Martínez Duart; Silvia Serrano Calle. (1/2). 2018. Present state and perspectives of variable renewable energies in Spain. *The European Physical Journal Plus*. Springer. 3-133, pp.126-138. ISSN 2190-5444. WOS (9)
- 6 **Scientific Journal Articles**. Roberto Gómez-Calvet (AC); David Conesa; Ana Rosa Gómez-Calvet; Emili Tortosa-Ausina. (1/4). 2016. On the dynamics of eco-efficiency performance in the European Union. *Computers & Operations Research*. Elsevier. 66, pp.336-350. ISSN 0305-0548. WOS (49)
- 7 **Scientific Journal Articles**. Roberto Gómez-Calvet (AC); David Conesa; Ana Rosa Gómez-Calvet; Emili Tortosa-Ausina. (1/4). 2014. Energy efficiency in the European Union: What can be learned from the joint application of directional distance functions and slacks-based measures? *Applied Energy*. Elsevier. 132-1, pp.137-154. ISSN 0306-2619. WOS (59)
- 8 **Scientific Journal Articles**. (1/1) Roberto (AC). 2022. Intensidad energética de la economía española: pasado, presente y futuro. *Panorama Social*. Funcas. 36, pp.93-106. ISSN 1699-6852.
- 9 **Book Chapters**. Roberto Gómez-Calvet (AC); Ana Rosa Gómez-Calvet; Emili Tortosa-Ausina. (1/3). 2021. Large-scale integration of variable renewable resources *Renewable-Energy-Driven Future*. Elsevier. pp.233-256. ISBN 9780128205402.
- 10 **Scientific Journal Articles**. (1/3) Gómez-Calvet Roberto (AC); Martínez-Duart Jose M; Gómez-Calvet Ana-Rosa. 2021. Comportamiento del sector eléctrico español en 2019 y su relación con la transición energética 2030. *Papeles de Energía*. Funcas. 15, pp.7-24. ISSN 2530-0148.
- 11 **Scientific Journal Articles**. Javier; Maria; Roberto (AC). (3/3). 2020. Joint Ventures and Sustainable Development. A Bibliometric Analysis *Sustainability*. MDPI. 12-23, pp.1-24. ISSN 2071-1050. WOS (1)
- 12 **Scientific Journal Articles**. Jose-Manuel Martínez Duart; (AC). (2/2). 2020. El papel de las energías renovables en la Transición Energética 2030 en España *Revista Española de Física*. 34-2, pp.29-33. ISSN 0213-862X.
- 13 **Scientific Journal Articles**. J.M. Martinez-Duart; J. Hernández-Moro; S. Serrano-Calle; R.Gómez-Calvet; M Casanova-Molina. (4/5). 2015. New frontiers in sustainable energy production and storage. *Vacuum*. Elsevier. 122-Part B, pp.369-375. ISSN 0042-207X. WOS (12)
- 14 **Scientific Journal Articles**. Roberto Gómez-Calvet (AC). (1/1). 2013. Emisiones de los principales gases contaminantes y de CO2 en la Unión Europea y en España. *Revista Española de Física*. 27-2, pp.38-41. ISSN 0213-862X.
- 15 **Artículo de divulgación**. Roberto Gómez Calvet. 2018. El reto de estrechar la brecha. *Economistas 2018*. Colegio de Economistas de Valencia. pp.42-43. ISBN 978-84-09-00434-8.
- 16 **Book Chapters**. J.M. Martínez-Duart; S. Serrano-Calle; J. Hernandez-Moro; R. Gómez-Calvet (AC). (4/4). 2015. Integration of high-penetration intermittent renewables

into the grid: technical and economic considerations Current Trends in Energy and Sustainability. 2015 Edition. Real Sociedad Española de Física. 1, pp.129-144. ISBN 978-84-608-5438-8.

- 17 **Book Chapters**. R. Gómez-Calvet (AC); A.Dominguis. (1/2). 2015. Spain vs Europe: SO₂ and NO_x emission divergences. Current Trends in Energy and Sustainability. 2015 Edition. Real Sociedad Española de Física. 1, pp.237-242. ISBN 978-84-608-5438-8.
- 18 **Book Chapters**. R. Gómez-Calvet. (1/1). 2013. Analysis of the main pollutant emissions trends in European Countries. Current Trends in Energy and Sustainability. Real Sociedad Española de Física. pp.135-144. ISBN 978-84-695-8186-5.
- 19 **Book or monography**. R. Gómez-Calvet; M. Castellanos-Espí; M. Gallardo Pérez; F. Lacomba-Pérez; M. Luque-Parra; J. Molina-Vega; R.M. Sanchidrián-Pardo. 2015. El reto demográfico de las empresas: la gestión activa de la edad Ediciones World News. pp.1-270. ISBN 978-84-944359-0-4.
- 20 **Mass media**. Roberto Gomez Calvet. 2016. Cuarenta años no es nada. El Mundo. pp.4-4.

C.2. Conferences

- 1 Zhu, T.; Gómez-Calvet, Roberto; Puntaier, E.. Gender, board structure and efficiency: Evidence from European Energy Firms. XIX Conference of the Spanish Association for Energy Economics. Asociación Española para la Economía Energética. 2024. España. Congreso.
- 2 Tingting; Roberto; Elmar;. Capital structure, board structure, and efficiency: Evidence from European Energy Firms. Workshop on Energy Policy. Universitat Jaume I de Castello. 2024. España.
- 3 Gómez-Calvet, Roberto; Gomez-Calvet, Ana R.. Large integration of solar photovoltaics in the grid. What can be learned form the German case?. XVIII Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética (AEEE). Asociación Española para la Economía Energética. 2023. España. Congreso
- 4 Gómez Calvet 1. Mesa Redonda Energía y Sostenibilidad. XVIII Reunión Bienal de la Real Sociedad Española de Física. REAL SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FISICA. 2022. España. Participativo - Plenaria. Congreso.
- 5 Gómez Calvet 1; Martínez Duart 2. The 2030 power sector transition in Spain: advantages and drawbacks of massive deployment of solar photovoltaic sources. XVIII Reunión Bienal de la Real Sociedad Española de Física. REAL SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FISICA. 2022. España. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote. Congreso.
- 6 Roberto Gómez Calvet; Jose M. Martínez Duart; Ana Rosa Gómez Calvet. Behavior of Spain's Power Sector in 2019 and its Relation to the 2030 Energy Transition. XVI Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética (AEEE). Asociación Española de Economía Energética. 2021. España.
- 7 Roberto Gómez Calvet. Social Media and Sustainable Tourism: a Literature Review. 3rd International Conference on Tourism Research. Academic Conference and Publishing International. 2020. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).
- 8 Roberto Gómez Calvet. Costes de inversión en un mix renovable. Plazo y coste de inversión y mantenimiento. Descarbonizar la economía. Transición hacia un nuevo modelo energético. Col.legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports. 2019. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Seminario.
- 9 Roberto Gómez Calvet. Critical assessment of the 2030 power sector transition in Spain. XXXVII Reunión Bienal de la Real Sociedad Española de Física. REAL SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FISICA. 2019. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 10 Roberto Gómez Calvet. Present state and optimal development of the renewable electricity generation mix in Spain. 9th Research Workshop on Energy Markets. Universitat de València. 2018. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Seminario.
- 11 Roberto Gómez Calvet. Current state and optimal development of the renewable mix in Spain. XXXVI Reunión Bienal de la Real Sociedad Española de Física. Universidad de Santiago de Compostela. 2015. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 12 José M. Martínez Duart; Silvia Serrano Calle; Roberto Gómez Calvet. Impact of Future

- High-Variable Renewable Energy Mixes on 2030 Sustainability and Climate Change Goals. XXXVI Reunión Bienal de la Real Sociedad Española de Física. Universidad de Santiago de Compostela. 2015. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 13 Roberto Gómez Calvet. Overview of SO₂ and NO_x emissions in Europe and Spain.. XXXV Reunión Bienal de la Real Sociedad Española de Física. Universidad de Oviedo. 2015. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
 - 14 Datos estadísticos. Realidad demográfica. CONFEDERACION EMPRESARIAL VALENCIANA. 2015. España.
 - 15 Roberto Gómez Calvet. Dynamics of the environmental performance in the EU. IX Congreso Asociación Española para la Economía Energética. Instituto de Empresa Business School. 2014. España.
 - 16 Roberto Gómez Calvet. Environmental Performance Indicator in the context of the European Union. IX Congreso Asociación Española para la Economía Energética. Instituto de Empresa Business School. 2014. España.
 - 17 Roberto Gómez Calvet; David Conesa Guillen; Ana Rosa Gómez Calvet; Emili Tortosa Ausina. Environmental Performance Indicator in the context of the European Union. Workshop on Economics of Energy Efficiency. Universitat Rovira i Virgili. Basquet Centre for Climate Change (BC3). 2013. España.
 - 18 Roberto Gómez Calvet; David Conesa Guillén; Ana Rosa Gómez Calvet; Emilio Tortosa Ausina. On the dynamics of environmental performance in the EU. XXXIV Reunión Bienal de la Real Sociedad Española de Física. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA. 2013. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).
 - 19 Roberto Gómez Calvet; David Conesa Guillen; Ana Rosa Gómez Calvet; Emili Tortosa Ausina. On the dynamics of environmental performance in the European Union. 51st Meeting of the EWGFM and 1st Conference on the RCEM & ICSTF. Cass Business School. ESCP Europa. Euro Working Group for Commodities and Financial Modelling. 2013. Reino Unido.
 - 20 Roberto Gómez Calvet. La educación financiera. ¿Qué conclusiones podemos sacar de la presente crisis?. 4º Encuentro Empresarial. Grupo ACE. 2013. España.
 - 21 Roberto Gómez Calvet; David Conesa Guillen; Ana Rosa Gómez Calvet; Emili Tortosa Ausina. Energy and Environmental Efficiency in the EU: a SBM vs DDF approach. VIII Congreso de la Asociación Española para la Economía energética. Universitat de València. Asociación Española para la Economía Energética. 2013. España.
 - 22 Roberto Gómez Calvet; David Conesa Guillen; Ana Rosa Gómez Calvet; Emili Tortosa Ausina. Extending the use of superefficiency under Undesirable Outputs Presence: Measuring the Energy Efficiency in the European Union. VIII Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética. Universitat de València. Asociación Española para la Economía Energética. 2013. España.
 - 23 Roberto Gómez Calvet. Business networking. An application in the renewable energy sector. International Network of Business and Management Journals. Universitat de València. Universitat Politècnica. Universidad Católica. ESIC.. 2012. España.
 - 24 Roberto Gómez Calvet. Energy and environmental efficiency in the electricity generation in the EU-27. 3rd Workshop on Energy and CO₂ Markets. Universitat de València. 2012. España.
 - 25 Roberto Gómez Calvet; David Conesa Guillen; Ana Rosa Gómez Calvet; Emili Tortosa Ausina. Energy Efficiency in an enlarged European Union. VII Congreso de la Asociación Española para la Economía energética. Universidad Pública de Navarra. Asociación Española para la Economía Energética. 2012. España.

C.3. Research projects

- 1 **Project.** Enfoques prácticos para la corrección de ineficiencias en el mercado de combustibles y de externalidades medioambientales en el transporte e industria (PACIFMEETI) PID2022-143117OB-100. Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades. Jacint Balaguer Coll. (Universidad Jaime I). 01/01/2023-31/12/2025. 57.375 €. Miembro de equipo
- 2 **Project.** Análisis empírico para las mejoras de eficiencia en comportamiento de precios

de los combustibles fósiles (MEFPREC) Ref. RTI2018-100983-B-I00. Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades. Jacint Balaguer Coll. (Universidad Jaime I). 01/01/2019-31/12/2021. 38.357 €. Miembro de equipo.

- 3 **Project.** Perspectivas de Empleo en la Comunidad Valenciana (2017). Corvan RH. Roberto Gomez Calvet. (Universidad Europea de Valencia). 10/01/2017-27/07/2017. 1.500 €.
- 4 **Project.** Estudio del impacto económico social de Ford España. Ford España y Ogilvy. Roberto Gómez Calvet. (Universidad Europea de Valencia). 26/05/2016-25/10/2015. 18.150 €. Investigador principal.
- 5 **Project.** Gestión de la empleabilidad de personas adultas, impacto en el tejido empresarial valenciano de las nuevas exigencias de la prolongación de la vida activa de los empleados. Diagnóstico y propuestas de mejora.. Universidad Europea de Madrid. Rosa Sanchidrián Pardo. (Universidad Europea de Madrid). 16/01/2014-15/01/2015. 5.300 €.
- 6 **Contract.** Estudio perfil delincuentes viales y eficacia de las intervenciones con delincuentes viales en medidas penales alternativas Secretaría General de Instituciones Penitenciarias. Roberto Gómez Calvet. (Universidad Europea de Valencia). 05/02/2019-05/12/2019. 16.335 €.

Fecha del CVA	17/06/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Francisco José García Ull		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID	0000-0002-7999-4807	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Ciencias Sociales y de la Comunicación		
Correo electrónico (institucional)	franciscojose.garcia@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Nivel III a) Subnivel I	Fecha inicio	09/2020
Espec. cód. UNESCO	531105		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorado Interdisciplinar en Comunicación	Universitat de València	2016
Curso de Aptitud Pedagógica	Universidad Politécnica de Valencia	2007
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad de Alicante	2006

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Índice h: 6

Número de citas: 158 desde 2019 (Google Scholar)

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Francisco José García Ull es Doctor en Comunicación mención cum laude por la Universitat de València y Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante. Cuenta con las acreditaciones como Profesor Ayudante Doctor por ANECA y Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada por la AVAP. Ha realizado estancias de investigación en la Heinrich-Heine Universität de Düsseldorf (Alemania) y Tartu Ülikool (Estonia). Ha publicado 10 artículos en revistas de impacto (5 SCOPUS / JCR) y 12 capítulos de libro y presentado sus trabajos 28 congresos nacionales e internacionales, en universidades como Harvard University (EEUU) o University College London (Reino Unido). Su campo de especialización es la Comunicación, la Ética y la Inteligencia Artificial. En la actualidad es profesor en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea de Valencia.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- 1 **Artículo científico**. FJGU; JMLP; BBD. 2024. Más allá del número de seguidores: evaluación de la resonancia en redes sociales basada en interacciones directas. Visual

- Review. 16-3.
- 2 **Artículo científico**. FJGU; MML. 2023. Gender stereotypes in AI-generated images. Profesional De La información. Profesional De La información. 32-5, pp.1-13.
 - 3 **Artículo científico**. RFC; FJGU. 2023. Análisis de la desinformación: estrategias (en) de los desórdenes informativos. Miguel Hernández Communication Journal. Universidad Miguel Hernández. 14, pp.15-18.
 - 4 **Artículo científico**. 2022. Sci-Hub: ¿hackear la ciencia?. Signum: Revista Internacional de Investigación en Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales. IMEP. 1-1, pp.11-23.
 - 5 **Artículo científico**. García-Ull, F.J.2021. Deepfakes: el próximo reto en la detección de noticias falsas. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura. UAB. 64, pp.1-18.
 - 6 **Artículo científico**. Baviera, T.; Sampietro, A.; García-Ull, F.J.2019. The role of “party evangelists” during the 2015 Spanish general elections. The Communication Review. Taylor & Francis. 22-2, pp.117-138.
 - 7 **Artículo científico**. 2016. De la web del millón de dólares a SeriesPepito ¿Burbuja 2.0?. Index. comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada. Universidad Rey Juan Carlos. 2-6, pp.297-317.
 - 8 **Artículo científico**. 2016. Redes de afiliación y modelos de negocio en páginas de enlaces. Dígitos - Revista de Comunicación Digital. Universitat de València. 2, pp.221-138.
 - 9 **Artículo científico**. Guillermo López García; Jose Vicente Gamir Ríos; Francisco José García Ull; Germán Llorca Abad; Lorena Cano Orón; José Luis González Esteban. 2015. El debate sobre Europa en Twitter. Discursos y estrategias de los candidatos de las Elecciones al Parlamento Europeo de 2014 en España. Revista de Estudios Políticos. Ministerio de Presidencia. 170, pp.213-246.
 - 10 **Artículo científico**. 2013. Las cookies en los principales cybermedios generalistas de España. Miguel Hernández Communication Journal. Universidad Miguel de Cervantes. 4, pp.233-261.
 - 11 **Capítulo de libro**. MPO; FJGU. 2024. Comer por dos: desmitificando la alimentación en el embarazo con la ayuda de Google. Conexiones digitales: la revolución de la comunicación en la sociedad contemporánea. McGraw Hill.
 - 12 **Capítulo de libro**. FJGU; NAT. 2024. Sistema para la asignación de tutores académicos y tribunales de Trabajo de Fin de Grado basado en Inteligencia Artificial. Conocimiento compartido y educación. Dykinson. 1-1, pp.313-322.
 - 13 **Capítulo de libro**. AQF; FJGU. 2023. La IA educativa: dilemas y perspectivas éticas. Conexiones digitales: las tecnologías como puentes de aprendizaje. Dykinson. 1-1, pp.571-584.
 - 14 **Capítulo de libro**. 2023. Una mirada a la escritura en la era de la automatización comparando textos de estudiantes y generados por máquinas. Conexiones digitales: las tecnologías como puentes de aprendizaje. Dykinson. 1-1, pp.779-794.
 - 15 **Capítulo de libro**. FJGU. 2023. Vigilancia y pandemia. Ciudadanía, comunicación y pandemia: Respuestas digitales a la crisis de la COVID-19. Universitat de València. 1-1, pp.101-116.
 - 16 **Capítulo de libro**. FJGU; AQF. 2022. Inteligencia artificial y posverdad en tiempos de guerra. Sociedad digital, comunicación y conocimiento: retos para la ciudadanía en un mundo global. Dykinson. 1-1, pp.73-90.
 - 17 **Capítulo de libro**. 2022. Las cookies han muerto ¡Vivan las cookies! Evolución de la publicidad contextual basada en cookies de los medios de comunicación digitales en España (2011-2021). Publicidad, sostenibilidad y justicia social. Qué puede aportar la

- publicidad a la construcción de una sociedad mejor. Tirant Lo Blanch. 1-1, pp.291-301.
- 18 **Capítulo de libro.** AQF; FJGU. 2022. La inteligencia artificial como herramienta de la desinformación. Los Derechos Humanos en la inteligencia artificial: su integración en los ODS de la Agenda 2030. Thomson Reuters Aranzadi. 1-1, pp.537-556.
 - 19 **Capítulo de libro.** NAT; FJGU; FGS. 2022. Select Player: Definición del perfil medio de gamer de la GEN Z. Los videojuegos en la sociedad de la información. MCGRAW-HILL.
 - 20 **Capítulo de libro.** LCO; CR; MDG; FJGU. 2021. La campaña por mensajería instantánea: Uso de los partidos de WhatsApp y Telegram en las elecciones del 28A. Redes en campaña. Liderazgos y mensajes en las elecciones de 2019. Comunicación Social. 11-93.

C.2. Congresos

- 1 MPO; FJGU. Desinformación y mitos sobre nutrición y embarazo en la esfera digital. V Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información - COMRED. Universidad Pontificia de Salamanca. 2024. España.
- 2 FJGU; JMLP; BBD. Más allá del número de seguidores: evaluación de la resonancia del contenido visual en redes sociales basada en interacciones directas. V Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información - COMRED. Universidad Pontificia de Salamanca. 2024. España.
- 3 FJGU; MML. Cuando la IA Entra en las Redacciones: análisis de titulares periodísticos generados de manera automatizada. I Seminario Interdisciplinar de Teoría de la Comunicación - UV. Universitat de València. 2023. España.
- 4 FJGU. Análisis comparativo entre textos de estudiantes y máquinas en la era de la generación automatizada. III Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. La universidad: del reto de la transferencia a la transformación de la sociedad. Derecho Común Europeo y Estudios Internacionales. 2023.
- 5 FJGU. La influencia de la autopercepción positiva en el rendimiento académico de los estudiantes: un estudio exploratorio. III Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. La universidad: del reto de la transferencia a la transformación de la sociedad. Derecho Común Europeo y Estudios Internacionales. 2023.
- 6 AQF; FJGU. La ética de la Inteligencia Artificial en la educación: desafíos y oportunidades. III Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. La universidad: del reto de la transferencia a la transformación de la sociedad. Derecho Común Europeo y Estudios Internacionales. 2023. España.
- 7 FJGU; NAT. Experiencia de innovación en educación: Utilización de la IA y Google Colab para la asignación de tutores académicos y tribunales de TFG. 2nd International Congress: Education and Knowledge. Universidad de Alicante. 2023. España.
- 8 FJGU; MML. Estereotipos de género en imágenes generadas mediante Inteligencia Artificial. II Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación (Intracom). Universidad de La Laguna. 2022. España.
- 9 FJGU. Automated system for ISBN Data Extraction using Google Books API. 16th International Conference on Metadata and Semantics Research. University College London. 2022. Reino Unido.
- 10 FJGU. Análisis de los efectos de la comunicación institucional durante la pandemia. IX

- Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales. Universidad de Málaga. 2022. España.
- 11 FJGU; AQF. Deepfake como táctica de desinformación y ciberguerra: el caso de la guerra de Ucrania. VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Universidad de Sevilla. 2022. España.
 - 12 NAT; FJGU; FGS. Select Player: Definición del perfil medio de gamer de la GEN Z. II Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la Industria Creativa. Universidad Complutense de Madrid. 2022. España.
 - 13 AQF; FJGU. Inteligencia Artificial y desinformación: deepfakes en el marco legal europeo. II Congreso Internacional "Los derechos humanos en la inteligencia artificial: su integración en los ODS de la agenda2030". Universidad Europea de Madrid. 2022. España.
 - 14 FJGU. ¡Las cookies han muerto! ¡Vivan las cookies! Evolución de la publicidad contextual basada en cookies en los medios de comunicación digitales en España (2011-2021). III Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad (REDIPUB) "Transformar la publicidad para cambiar la sociedad". Universidad de Valladolid. 2021. España.
 - 15 FJGU. Periodismo y Blockchain. Congreso Mediaflows 2021. Disidencia y comunicación: voces y discursos en la era de los hechos alternativos. Universitat de València. 2021. España.
 - 16 El desafío de los Deepfake en la esfera política. XV Congreso español de Ciencia Política y de la Administración. Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración. 2021.
 - 17 DeepFakes: El próximo reto en la detección de noticias falsas. Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido. Universitat de València. 2020. España.

C.3. Proyectos y Contratos

- 1 Proyecto. Estrategias, agendas y discursos en las cibercampañas electorales: medios de comunicación y ciudadanos. (Universitat de València). 01/01/2017-31/12/2020.
- 2 Proyecto. Comerç barceloní de proximitat: impacte de la venda online i oportunitats de negoci digital. Inma Rodríguez Ardura. (Ajuntament de Barcelona). 01/10/2017-31/12/2017.
- 3 Proyecto. Acuerdo para la realización de un informe de medios de comunicación valencianos. CPI-16-451. (Universitat de València). 27/03/2017-29/04/2017.
- 4 Proyecto. "Los flujos de comunicación en los procesos de movilización política: medios, blogs y líderes de opinión. (Universitat de València). 01/01/2014-31/01/2016.

C.5. Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Heinrich Heine Universität. Medien- und Kulturwissenschaft. Alemania. Düsseldorf. 11/10/2013-31/03/2014. Doctorado/a.
- 2 Tartu Ülikool. Filosoofia ja semiootika instituut. Estonia. Tartu. 01/04/2011- 30/06/2011. Invitado/a.

Date of the CV	17/06/2024
-----------------------	------------

PERSONAL DATA

Name and surname	Francisco José García Ull		
Researcher ID no.	Researcher ID		
	ORCID code	0000-0002-7999-4807	

Current professional situation

University	European University of Valencia		
Dept./Centre	Social and Communication Sciences		
E-mail (institutional)	franciscojose.garcia@universidadeuropea.es		
Professional category	Level III a) Sub-Level I	Start date	09/2020
Spec. code UNESCO	531105		

A.2. Educational background (*degree, institution, date*)

Bachelor/Degree/Doctorate	University/institution	Year
Interdisciplinary Doctorate in Communication	University of Valencia	2016
Aptitude Course Pedagogical	Polytechnic University of Valencia	2007
Degree in Advertising and Public Relations	University of Alicante	2006

A.3. General indicators of the quality of scientific output

Index h: 6

Number of citations: 158 as of 2019 (Google Scholar)

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM

Francisco José García Ull holds a PhD in Communication cum laude from the University of Valencia and a degree in Advertising and Public Relations from the University of Alicante. He has been accredited as Assistant Professor Doctor by ANECA (Spanish National Agency for Quality Assurance and Accreditation) and Professor and Private University Lecturer by AVAP (Spanish Association of Private University Lecturers). He has carried out research stays at the Heinrich-Heine Universität in Düsseldorf (Germany) and Tartu Ülikool (Estonia). She has published 10 articles in high impact journals (5 SCOPUS / JCR) and 12 book chapters and presented her work at 28 national and international conferences, at universities such as Harvard University (USA) and University College London (UK). His fields of specialisation are Communication, Ethics and Artificial Intelligence. He is currently a lecturer in the Faculty of Social Sciences at the European University of Valencia.

MOST RELEVANT MERITS (ordered by typology)

C.1. Publications

- 1 **Scientific article**. FJGU; JMLP; BBD. 2024. Beyond the number of followers: assessing resonance in social networks based on direct interactions. *Visual Review*. 16-3.
- 2 **Scientific article**. FJGU; MML. 2023. Gender stereotypes in AI-generated images. *Information Professional*. *Information Professional*. 32-5, pp.1-13.
- 3 **Scientific article**. RFC; FJGU. 2023. Analysis of disinformation: strategies (en) of information disorders. *Miguel Hernández Communication Journal*. Miguel Hernández University. 14, pp.15-18.
- 4 **Scientific article**. 2022. Sci-Hub: hacking the science? *Signum: International Journal of Events, Protocol and Institutional Relations Research*. IMEP. 1-1, pp.11-23.
- 5 **Scientific article**. García-Ull, F.J.2021. Deepfakes: the next challenge in the detection of fake news. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*. UAB. 64, pp.1-18.
- 6 **Scientific article**. Baviera, T.; Sampietro, A.; García-Ull, F.J.2019. The role of "party evangelists" during the 2015 Spanish general elections. *The Communication Review*. Taylor & Francis. 22-2, pp.117-138.
- 7 **Scientific article**. 2016. From the million-dollar website to SeriesPepito Bubble 2.0. *Index. comunicación: Scientific journal in the field of Applied Communication*. Universidad Rey Juan Carlos. 2-6, pp.297-317.
- 8 **Scientific article**. 2016. Affiliation networks and business models in link pages. *Dígitos - Digital Communication Journal*. Universitat de València. 2, pp.221-138.
- 9 **Scientific article**. Guillermo López García; Jose Vicente Gamir Ríos; Francisco José García Ull; Germán Llorca Abad; Lorena Cano Orón; José Luis González Esteban. 2015. The debate on Europe on Twitter. Speeches and strategies of the candidates in the 2014 European Parliament Elections in Spain. *Revista de Estudios Políticos*. Ministerio de Presidencia. 170, pp.213-246.
- 10 **Scientific article**. 2013. Cookies in the main generalist cybermedia in Spain. *Miguel Hernández Communication Journal*. Miguel de Cervantes University. 4, pp.233-261.
- 11 **Book chapter**. MPO; FJGU. 2024. Eating for two: demystifying food in pregnancy with the help of Google. *Digital connections: the communication revolution in contemporary society*. McGraw Hill.
- 12 **Book chapter**. FJGU; NAT. 2024. System for the assignment of academic tutors and Final Degree Project tribunals based on Artificial Intelligence. *Shared knowledge and education*. Dykinson. 1-1, pp.313-322.
- 13 **Book chapter**. AQF; FJGU. 2023. Educational AI: dilemmas and ethical perspectives. *Digital connections: technologies as learning bridges*. Dykinson. 1-1, pp.571-584.
- 14 **Book chapter**. 2023. A look at writing in the age of automation comparing student and machine-generated texts. *Digital connections: technologies as learning bridges*. Dykinson. 1-1, pp.779-794.
- 15 **Book chapter**. FJGU. 2023. Surveillance and pandemic. *Ciudadanía, comunicación y pandemia: Respuestas digitales a la crisis de la COVID-19*. Universitat de València. 1-1, pp.101-116.
- 16 **Book chapter**. FJGU; AQF. 2022. Artificial intelligence and post-truth in times of war. *Digital society, communication and knowledge: challenges for citizenship in a global world*. Dykinson. 1-1, pp.73-90.
- 17 **Book chapter**. 2022. Cookies are dead. Long live cookies! Evolution of cookie-based contextual advertising in digital media in Spain (2011-2021). *Advertising, sustainability and social justice. What advertising can contribute to building a better society*. Tirant Lo Blanch. 1-1, pp.291-301.
- 18 **Book chapter**. AQF; FJGU. 2022. Artificial intelligence as a tool of disinformation. *Human Rights in artificial intelligence: their integration in the SDGs of the 2030 Agenda*.

Thomson Reuters Aranzadi. 1-1, pp.537-556.

- 19 **Book chapter**. NAT; FJGU; FGS. 2022. Select Player: Defining the average profile of the GEN Z gamer. Video games in the information society. MCGRAW-HILL.
- 20 **Book chapter**. LCO; CR; MDG; FJGU. 2021. Campaigning by instant messaging: Parties' use of WhatsApp and Telegram in the 28A elections. Networks in campaigning. Leadership and messaging in the 2019 elections. Social Communication. 11-93.

C.2. Congresses

- 1 MPO; FJGU. Misinformation and myths about nutrition and pregnancy in the digital sphere. V International Congress on Communication and Networks in the Information Society - COMRED. Pontifical University of Salamanca. 2024. Spain.
- 2 FJGU; JMLP; BBD. Beyond the number of followers: assessing the resonance of visual content in social networks based on direct interactions. V International Conference on Communication and Networks in the Information Society - COMRED. Pontifical University of Salamanca. 2024. Spain.
- 3 FJGU; MML. When AI enters the newsroom: analysis of automatically generated newspaper headlines. I Interdisciplinary Seminar on Communication Theory - UV. University of Valencia. 2023. Spain.
- 4 FJGU. Comparative analysis between student and machine texts in the era of automated generation. III International Congress on Innovation in Teaching and Research in the Social and Legal Sciences. The university: from the challenge of transfer to the transformation of society. Common European Law and International Studies. 2023.
- 5 FJGU. The influence of positive self-perception on students' academic performance: an exploratory study. III International Congress on Innovation in Teaching and Research in the Social and Legal Sciences. The university: from the challenge of transfer to the transformation of society. Common European Law and International Studies. 2023.
- 6 AQF; FJGU. The ethics of Artificial Intelligence in education: challenges and opportunities. III International Congress on Innovation in Teaching and Research in the Social and Legal Sciences. The university: from the challenge of transfer to the transformation of society. Common European Law and International Studies. 2023. Spain.
- 7 FJGU; NAT. Innovation experience in education: Use of AI and Google Colab for the assignment of academic tutors and TFG tribunals. 2nd International Congress: Education and Knowledge. University of Alicante. 2023. Spain.
- 8 FJGU; MML. Gender stereotypes in images generated by Artificial Intelligence. II International Conference on Communication Research and Transfer (Intracom). University of La Laguna. 2022. Spain.
- 9 FJGU. Automated system for ISBN Data Extraction using Google Books API. 16th International Conference on Metadata and Semantics Research. University College London. 2022. United Kingdom.
- 10 FJGU. Analysis of the effects of institutional communication during the pandemic. IX Congress of the Latin American Association of Researchers in Electoral Campaigns. University of Malaga. 2022. Spain.
- 11 FJGU; AQF. Deepfake as a tactic of disinformation and cyberwarfare: the case of the Ukrainian war. VII International Congress on Communication and Thought. University of Seville. 2022. Spain.
- 12 NAT; FJGU; FGS. Select Player: Defining the average gamer profile of GEN Z. II International Conference on Art, Design and Development of Videogames in the Creative Industry. Complutense University of Madrid. 2022. Spain.

- 13 AQF; FJGU. Artificial Intelligence and disinformation: deepfakes in the European legal framework. II International Congress "Human rights in artificial intelligence: their integration in the SDGs of the 2030 agenda". European University of Madrid. 2022. Spain.
- 14 FJGU: Cookies are dead, long live cookies! Evolution of contextual advertising based on cookies in digital media in Spain (2011-2021). III Congress of the Ibero-American Network of Advertising Researchers (REDIPUB) "Transforming advertising to change society". University of Valladolid. 2021. Spain.
- 15 FJGU. Journalism and Blockchain. Mediaflows 2021 Congress. Dissidence and communication: voices and discourses in the era of alternative facts. University of Valencia. 2021. Spain.
- 16 The challenge of the Deepfake in the political sphere. XV Spanish Congress of Political Science and Administration. Spanish Association of Political Science and Administration. 2021.
- 17 DeepFakes: The next challenge in fake news detection. Fragile democracies: polarisation, populism and disinformation in a hybrid media context. University of Valencia. 2020. Spain.

C.3. Projects and Contracts

- 1 Project. Strategies, agendas and discourses in electoral cybercampaigns: media and citizens (Universitat de València). 01/01/2017-31/12/2020.
- 2 Project. Comerç barceloní de proximitat: impacte de la venda online i oportunitats de negoci digital. Inma Rodríguez Ardura (Barcelona City Council). 01/10/2017- 31/12/2017.
- 3 Project. Agreement for the production of a report on the Valencian media. CPI-16-451. (University of Valencia). 27/03/2017-29/04/2017.
- 4 Project. Communication flows in political mobilisation processes: media, blogs and opinion leaders" (Universitat de València). 01/01/2014-31/01/2016.

C.5. Stays in public or private R&D&I centres

- 1 Heinrich Heine Universität. Medien- und Kulturwissenschaft. Germany. Düsseldorf. 11/10/2013-31/03/2014. PhD.
- 2 Tartu Ülikool. Filosoofia ja semiootika instituut. Estonia. Tartu. 01/04/2011- 30/06/2011. Invited guest.

Fecha del CVA	
----------------------	--

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Carlos Gonzalo Penela		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	H-4873-2015	
	Código ORCID	0000-0002-3380-6823	

Situación profesional actual

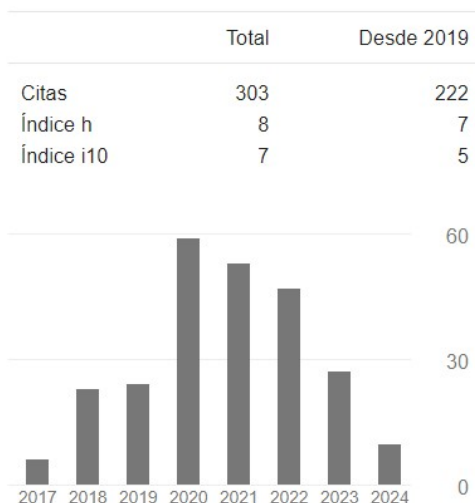
Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Sociales / Área de Empresa		
Dirección			
Teléfono	634670089	correo electrónico	carlos.gonzalo@universidadeuropea.es
Categoría profesional	PROFESOR III (Doctor)	Fecha inicio	02/09/2024
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Licenciatura en Historia	Universitat de Barcelona	2000
Posgrado en Edición	Universitat Pompeu Fabra	2001
Diplomatura en Estudios Avanzados (DEA)	Universitat de Barcelona	2005
Doctorado en Comunicación Social	Universitat Pompeu Fabra	2015
Posgrado en Analítica Web y Técnicas de Análisis	IEBS	2017

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Nº de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 1
- Citas recibidas totales: 303
- Citas recibidas de los últimos 5 años: 222
- Publicaciones totales: 24



RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

El profesor Carlos Gonzalo Penela, Doctor en Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra (UPF), es un académico y profesional en el campo de la comunicación y el marketing digital. En su rol como educador, ha impartido enseñanza en diversos programas tanto a nivel nacional como internacional, especializándose en marketing y comunicación digital. Su liderazgo académico se ha evidenciado en su posición como director académico del postgrado 'Inbound, SEO y Social Media para comunicadores'. Además, ha contribuido significativamente como profesor asociado en el Grado en International Business Economics de la UPF, donde impartió la innovadora asignatura 'Computational Marketing', y ha desempeñado un papel crucial como Vicedecano y Responsable de Investigación en la escuela de negocios OBS Business School de Planeta Formación y Universidades, gestionando doce programas de Máster y más de cien docentes.

El Dr. Gonzalo ha enriquecido el mundo académico a través de su participación como profesor en el Máster online en Buscadores, donde ha compartido sus amplios conocimientos en SEO y analítica web. Su trayectoria profesional comenzó en empresas líderes como Oracle e IACSearch, y durante su tiempo en Irlanda, trabajó para el buscador Ask.com. A su retorno, combinó su experiencia en consultoría de comunicación digital con su pasión por la academia, enfocándose en su principal línea de investigación: la comunicación política y el impacto de los resultados de Google en procesos electorales. Su tesis doctoral, 'Posicionamiento web y dinámicas de información en motores de búsqueda: propuestas de análisis y estudio comparativo de visibilidad de contenidos digitales en el caso de procesos electorales', es un testimonio de su dedicación y expertise en este ámbito.

Colaborador en el Grupo de Investigación en Comunicación Digital y Comunicación Interactiva (DIGIDOC), el Dr. Gonzalo ha sido parte integral de proyectos financiados por el Ministerio de Economía y Empresa (MINECO). En el proyecto "eMarketwine", ha investigado patrones de búsqueda en línea en mercados anglosajones y la visibilidad internacional del sector vitivinícola español. En el proyecto "Creación y contenido interactivo en la comunicación de información audiovisual", ha aplicado sus conocimientos SEO para analizar la visibilidad de medios de prensa en temas electorales.

El Dr. Gonzalo ha sido instrumental en la firma de un convenio de colaboración entre la Universidad Politécnica de València, la Universidad de Trieste y la Universitat Pompeu Fabra, fomentando la cooperación en proyectos de investigación bajo el programa Horizonte 2020 de la Unión Europea. En el ámbito profesional, ha ejercido como consultor SEO para reconocidas agencias como Flat 101 y Mediacom, aplicando sus habilidades para desarrollar herramientas de análisis SEO.

En la última fase de su carrera académica, ha ampliado su contribución a la educación universitaria a través de la publicación del Informe OBS: La inteligencia artificial en la educación superior, y mediante la impartición de docencia internacional sobre la aplicación de Inteligencia Artificial en el aula y en investigación académica en la Corporación Universitaria Iberoamericana de Colombia y en la BIU University (Broward International University) de Estados Unidos.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Revuelta, Gema, Llorente, C., Gonzalo, C., & Moena, O. (2023). Informe Quiral 2022-2023. La gravedad de la salud mental: comunicación y percepción. Fundación Vila Casas y Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona

Revuelta, G., Llorente, C., Gonzalo, C., & Arévalo, E. (2021). Informe Quiral 2020: Evolución en la comunicación y la percepción de la pandemia de covid-19. Fundación Vila Casas y

Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona

Lopezosa, C., Pérez-Montoro, M., Gonzalo-Penela, C., & Rovira, C. (2020). Transferencia de autoridad en cibermedios mediante hiperenlaces: el efecto de la endogamia en internet de los grupos mediáticos españoles. Cuadernos de Documentación Multimedia, 1–14.

Belli, S., & Gonzalo-Penela, C. (2020). Science, research, and innovation infospheres in Google results of the Ibero-American countries. Scientometrics, 123, 635–653. doi:10.1007/s11192-020-03399-4

Gonzalo-Penela, C., Jiménez-Asenjo, N., & Filipescu, D. A. (2019). Cheers in UK: How Visible Are Spanish Sparkling Wines on Google. co. uk? IntechOpen.

de Luca, P., Pegan, G., & Gonzalo-Penela, C. (2019). Insights from a Google keywords analysis about Italian wine in the US market. Micro & Macro Marketing, 28, 93–116.

Lopezosa, C., Codina, L., & Gonzalo-Penela, C. (2019). Off-page SEO and link building: General strategies and authority transfer in the digital news media//SEO off page y construcción de enlaces: estrategias generales y transmisión de autoridad en cibermedios. El Profesional de La Información, 28.

Codina, L., Penela, C. G., Pedraza, R., & Rovira, C. (2017). Posicionamiento web y medios de comunicación: ciclo de vida de una campaña y factores SEO.

Revuelta, G., de Semir, V., Armengou, C., Suárez, C., Muñoz, G., Esteban, J., & Gonzalo, C. (2017). Informe Quiral 2016. La comunicación pública sobre salud mental. Fundación Vila Casas-Universitat Pompeu Fabra. <https://bit.ly/2M6eWhQ>.

Penela, C. G., Bonilla, L. C., & Rovira, C. (2015). Recuperación de información centrada en el usuario y SEO: categorización y determinación de las intenciones de búsqueda en la Web. Index. Comunicación: Revista Científica En El Ámbito de La Comunicación Aplicada, 5, 19–27.

Revuelta, G., & Others. (2015). Informe Quiral 2014: medicina, comunicación y sociedad: la comunicación pública sobre la enfermedad del Ébola. Barcelona: Fundación Vila Casas.

Gonzalo, C. (2006). Tipología y análisis de enlaces web: aplicación al estudio de los enlaces fraudulentos y de las granjas de enlaces. BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació.

Penela, C. G. (2004). La selección de palabras clave para el posicionamiento en buscadores. Hipertext. Net, 20.

C.2. Proyectos

Nombre del proyecto: eMarketwine. DISEÑO DE UN METODO Y DESARROLLO DE UNA HERRAMIENTA DE ONLINE INFORMATION INTELLIGENCE ORIENTADA A LA RECOMENDACIÓN GEOLOCALIZADA DEL MERCADO DEL VINO

Entidad de realización: Universidad Politécnica de Valencia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Valencia, Comunidad Valenciana, España

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD (MINECO)

Cód. según financiadora: CSO2016-78775-R

Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019 Duración: 3 años

Cuantía total: 53.400 €

Resultados relevantes: Un mapeado sectorial de sitios web norteamericanos del sector vitivinícola asociados a bodegas, tipos de uva y denominaciones de origen

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Explicación narrativa: 1) Sistema de categorización de búsquedas vitivinícolas 2) Índice de visibilidad en Google 3) Mapeado sectorial de webs del sector vitivinícola 4) Estrategias para la internacionalización de Bodegas

Nombre del proyecto: Creación y contenido interactivo en la comunicación de información audiovisual: audiencias, diseño, sistemas y formatos

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad Pompeu Fabra Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO JUAN FREIXA FONT; JOSE LUIS CODINA BONILLA

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD (MINECO)

Cód. según financiadora: CSO2015-64955-C4-2-R

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2018

Cuantía total: 48.400 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Explicación narrativa: Las principales aportaciones del autor son: 1) Un sistema de categorización de resultados web relativos al campo semántico electoral. 2) Un índice de visibilidad de sitios web desde Google.es para búsquedas realizadas desde dispositivos de sobremesa y móviles. 3) Un mapeado temático de sitios web asociados a términos de búsqueda electorales. 4) Un sistema de medición del sesgo político de los resultados de Google para búsquedas electorales.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Nombre del proyecto: Vinos de Madrid - Big Data SEO & Socia Media

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos Gonzalo Penela

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s: ARTICA Ingeniería e Innovación, S.L. Tipo de entidad: Centros de Innovación y Tecnología

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 26/07/2021

Duración: 9 meses

Date of the CVA	09/09/2024
------------------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Carlos Gonzalo Penela		
Researcher ID number	Researcher ID	H-4873-2015	
	ORDIC code	0000-0002-3380-6823	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Faculty of Social Sciences / Business Area		
E-mail (institutional)	carlos.gonzalo@universidadeuropea.es		
Professional category	PROFESOR III (Doctor)	Start date	02/09/2024
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Bachelor's degree in History	Universitat de Barcelona	2000
Postgraduate in Editing	Universitat Pompeu Fabra	2001
Diploma in Advanced Studies (DEA)	Universitat de Barcelona	2005
PhD in Social Communication	Universitat Pompeu Fabra	2015
Postgraduate in Web Analytics and Analysis Techniques	IEBS	2017

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

Dr. Carlos Gonzalo Penela, who holds a Ph.D. in Social Communication from Pompeu Fabra University (UPF), is a distinguished academic and professional in the fields of communication and digital marketing. As an educator, he has taught in various programs both nationally and internationally, specializing in digital marketing and communication. His academic leadership is demonstrated by his role as the academic director of the postgraduate program 'Inbound, SEO, and Social Media for Communicators.' Additionally, he has made significant contributions as an associate professor in the Bachelor's program in International Business Economics at UPF, where he taught the innovative course 'Computational Marketing,' and has played a crucial role as Vice Dean and Head of Research at OBS Business School of Planeta Formación y Universidades, managing twelve Master's programs and over one hundred faculty members.

Dr. Gonzalo has enriched the academic world through his participation as a professor in the online Master's in Search Engines, where he has shared his extensive knowledge in SEO and web analytics. His professional career began at leading companies such as Oracle and IACSearch, and during his time in Ireland, he worked for the search engine Ask.com. Upon his return, he combined his experience in digital communication consulting with his passion for academia, focusing on his primary research line: political communication and the impact of Google search results on electoral processes. His doctoral thesis, 'Web Positioning and Information Dynamics in Search Engines:

Proposals for Analysis and a Comparative Study of Digital Content Visibility in Electoral Processes,' is a testament to his dedication and expertise in this field.

As a collaborator in the Research Group on Digital Communication and Interactive Communication (DIGIDOC), Dr. Gonzalo has been an integral part of projects funded by the Ministry of Economy and Business (MINECO). In the “eMarketwine” project, he investigated online search patterns in Anglo-Saxon markets and the international visibility of the Spanish wine sector. In the project “Creation and Interactive Content in Audiovisual Information Communication,” he applied his SEO expertise to analyze the visibility of press media on electoral topics.

Dr. Gonzalo has been instrumental in the signing of a collaboration agreement between the Polytechnic University of Valencia, the University of Trieste, and Pompeu Fabra University, fostering cooperation in research projects under the European Union’s Horizon 2020 program. Professionally, he has worked as an SEO consultant for renowned agencies such as Flat 101 and Mediacom, applying his skills to develop SEO analysis tools.

In the latest phase of his academic career, he has expanded his contribution to higher education through the publication of the OBS Report: Artificial Intelligence in Higher Education, and by teaching internationally on the application of Artificial Intelligence in the classroom and in academic research at the Ibero-American University Corporation of Colombia and at BIU University (Broward International University) in the United States.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

Revueña, Gema, Llorente, C., Gonzalo, C., & Moena, O. (2023). Informe Quiral 2022-2023. La gravedad de la salud mental: comunicación y percepción. Fundación Vila Casas y Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona

Revueña, G., Llorente, C., Gonzalo, C., & Arévalo, E. (2021). Informe Quiral 2020: Evolución en la comunicación y la percepción de la pandemia de covid-19. Fundación Vila Casas y Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona

Lopezosa, C., Pérez-Montoro, M., Gonzalo-Penela, C., & Rovira, C. (2020). Transferencia de autoridad en cibermedios mediante hiperenlaces: el efecto de la endogamia en internet de los grupos mediáticos españoles. Cuadernos de Documentación Multimedia, 1–14.

Belli, S., & Gonzalo-Penela, C. (2020). Science, research, and innovation infospheres in Google results of the Ibero-American countries. *Scientometrics*, 123, 635–653. doi:10.1007/s11192-020-03399-4

Gonzalo-Penela, C., Jiménez-Asenjo, N., & Filipescu, D. A. (2019). Cheers in UK: How Visible Are Spanish Sparkling Wines on Google. *co. uk?* IntechOpen.

de Luca, P., Pegan, G., & Gonzalo-Penela, C. (2019). Insights from a Google keywords analysis about Italian wine in the US market. *Micro & Macro Marketing*, 28, 93–116.

Lopezosa, C., Codina, L., & Gonzalo-Penela, C. (2019). Off-page SEO and link building: General strategies and authority transfer in the digital news media//SEO off page y

construcción de enlaces: estrategias generales y transmisión de autoridad en cibermedios. *El Profesional de La Información*, 28.

Codina, L., Penela, C. G., Pedraza, R., & Rovira, C. (2017). Posicionamiento web y medios de comunicación: ciclo de vida de una campaña y factores SEO.

Revuelta, G., de Semir, V., Armengou, C., Suárez, C., Muñoz, G., Esteban, J., & Gonzalo, C. (2017). Informe Quiral 2016. La comunicación pública sobre salud mental. Fundación Vila Casas-Universitat Pompeu Fabra. <https://bit.ly/2M6eWhQ>.

Penela, C. G., Bonilla, L. C., & Rovira, C. (2015). Recuperación de información centrada en el usuario y SEO: categorización y determinación de las intenciones de búsqueda en la Web. *Index. Comunicación: Revista Científica En El Ámbito de La Comunicación Aplicada*, 5, 19–27.

Revuelta, G., & Others. (2015). Informe Quiral 2014: medicina, comunicación y sociedad: la comunicación pública sobre la enfermedad del Ébola. Barcelona: Fundación Vila Casas.

Gonzalo, C. (2006). Tipología y análisis de enlaces web: aplicación al estudio de los enlaces fraudulentos y de las granjas de enlaces. *BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació*.

Penela, C. G. (2004). La selección de palabras clave para el posicionamiento en buscadores. *Hipertext. Net*, 20.

C.2. Projects

Project Name: eMarketwine. DESIGN OF A METHOD AND DEVELOPMENT OF AN ONLINE INFORMATION INTELLIGENCE TOOL FOR GEOLOCATED RECOMMENDATION IN THE WINE MARKET

Institution: Polytechnic University of Valencia

Type of Institution: University

City of Institution: Valencia, Valencian Community, Spain

Number of Researchers: 7

Funding Entity: MINISTRY OF ECONOMY AND COMPETITIVENESS (MINECO)

Code according to the Funding Entity: CSO2016-78775-R

Start-End Date: 01/01/2017 - 31/12/2019

Duration: 3 years

Total Amount: €53,400

Relevant Results: A sectoral mapping of North American websites in the wine industry associated with wineries, grape varieties, and designations of origin

Dedication Regime: Part-time

Narrative Explanation: 1) System for categorizing wine-related searches 2) Google visibility index 3) Sectoral mapping of wine industry websites 4) Strategies for the internationalization of wineries

Project Name: Creation and Interactive Content in Audiovisual Information
Communication: Audiences, Design, Systems, and Formats

Geographical Scope: National

Institution: Pompeu Fabra University

Type of Institution: University

Principal Investigators (PI, Co-PI, ...): PEDRO JUAN FREIXA FONT; JOSE LUIS

CODINA BONILLA

Number of Researchers: 18

Funding Entity: MINISTRY OF ECONOMY AND COMPETITIVENESS (MINECO)

Code according to the Funding Entity: CSO2015-64955-C4-2-R

Start-End Date: 01/01/2016 - 31/12/2018

Total Amount: €48,400

Dedication Regime: Part-time

Narrative Explanation: The main contributions of the author are: 1) A system for categorizing web results related to the electoral semantic field. 2) A visibility index of websites from Google.es for searches conducted from desktop and mobile devices. 3) A thematic mapping of websites associated with electoral search terms. 4) A system for measuring the political bias of Google's results for electoral searches.

C.3. Contracts, Technological or Transfer Merits

Project Name: Vinos de Madrid - Big Data SEO & Social Media

Degree of Contribution: Researcher

Principal Investigators (PI, Co-PI,...): Carlos Gonzalo Penela

Number of Researchers: 1

Funding Entity: ARTICA Ingeniería e Innovación, S.L.

Type of Entity: Innovation and Technology Centers

City of Funding Entity: Madrid, Community of Madrid, Spain

Start Date: 26/07/2021

Duration: 9 months

Información general sobre esta plantilla:

- Esta plantilla se ha realizado en base al Curriculum Vitae Abreviado (CVA) que se solicita a los investigadores en la convocatoria estatal de proyectos de investigación. Si ya tuvieseis el CVA cumplimentado, podéis usarlo sin tener que rehacerlo según esta plantilla.
- La información incluida en esta plantilla está diseñada para uso interno en la Universidad Europea y en ningún caso sustituye al Curriculum Vitae Abreviado para convocatorias externas.
- La extensión máxima de este curriculum será de 4 páginas, siguiendo las instrucciones del Ministerio para la cumplimentación del CVA.

Fecha del CVA	09.09.2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	ANIA GRANJO ORTIZ		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<i>(Opcional)</i>	
	Código ORCID	<i>(Opcional)</i>	

Situación profesional actual

Organismo	DOCENTE y ABOGADA AUTONÓNOMA		
Dpto./Centro	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dirección	Paseo de la Alameda, 7		
Correo electrónico	ania.granjo@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	PROFESORA COLABORADORA	Fecha inicio	SEP. 2022
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
LICENCIATURA DERECHO	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	1994
DOCTORA EN DERECHO	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	2015

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

1) TITULACIONES ACADÉMICAS y MERITORIAS:

Licenciada en Derecho (especialidad de Público) por la Universidad de Valencia (1994).

Doctora en Derecho *suma cum laude* (Civil e Internacional) y propuesta para premio extraordinario de doctorado por su tesis.

Doctora *Honoris Causa* (México 2020-2021).

2) EXPERIENCIA DOCENTE UNIVERSITARIA:

2.1.- Profesora asociada del departamento de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad de Valencia (desde 2011 hasta 2023), impartiendo y desarrollando su labor en:

Titulaciones: Máster, licenciatura, grados y dobles grados (Derecho-Ade, Derecho - Ciencias políticas y Derecho-Criminología).

Asignaturas: Derecho Internacional Público; Instituciones Jurídicas de la Unión Europea; Derecho Internacional del Medioambiente; Acción Exterior Española; Derecho Internacional del Mar.

Dirección y tutorización de: TFG's, Practicums y TFM. **Coordinadora** del módulo de "Marco Jurídico de las Relaciones Jurídicas Diplomáticas" del Máster de Estudios Internacionales y de la UE.

Cofundadora y codirectora de varias ediciones del Congreso Internacional de Mediación y Arbitraje de la UV con repercusión en 39 países y 4 continentes.

CARGO: Secretaria de tribunal Evaluador de TFM en el Máster de Estudios Internacionales y de la UE- UV.

2.2.- Profesora colaboradora de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) online(2020/21). **Asignatura:** Derecho Procesal Civil en el Máster de Acceso a la Abogacía. **Dirección y tutorización** de varios TFG's.

2.3.- Profesora colaboradora de la Universidad Europea de Valencia desde 2022 hasta la actualidad (TP19). Asignaturas: Derecho de Medio Ambiente, Gestión e Impacto Mediambiental y Derecho de la Empresa. Dirección y tutorización de TFM's presenciales y online: Másteres: Abogacía, Gestión Administrativa y FOL.

2.4.- Profesora asociada de la Universidad de Valencia, desde 2024 hasta la fecha. Actualmente, y tras ganar concurso público de méritos (LOSU) en el Departamento de Derecho Civil. Asignaturas: Derecho de Daños, Familia, Derechos Reales y Registral e Introducción del Derecho Civil-1.

2.5.- Miembro de numerosos Tribunales de TFM.

3) EXPERIENCIA INVESTIGADORA:

Miembro del Grupo de Derecho Privado Europeo y Digital, de la UV (desde 2013 hasta la actualidad).

Evaluadora Externa del Anuario de Mediación y Solución de Conflictos (REUS) de la Universidad de Cantabria.

Coautora de libro *Cuestiones Jurídicas de la Empresa Familiar en España y Cuba* (Editorial Aranzadi- Thomsom Reuters ISBN: 978-84-9099-581-5).

4) EXPERIENCIA PRÁCTICA PROFESIONAL:

Abogada con despacho propio y Letrada del Tribunal de la Rota de la N.A. (desde 1994 hasta la fecha).

Magistrada del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad

Valenciana (hasta sep. 2016).

Ponencias, conferencias y entrevistas en radio, prensa, tv y canal internacional.

5) MEMBRESÍAS:

Académica Correspondiente de la Real Academia de Jurisprudencia de Legislación de España (RAJYL) y **Académica de la Hispanidad**.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones:

C.1.1 ,- 2016 - Autora del capítulo 3 del *Cuestiones Jurídicas de la Empresa Familiar en España y Cuba* (Editorial Aranzadi- Thomson Reuters ISBN: 978-84-9099-581-5, titulado “ La virtualidad jurídica del protocolo de la Empresa Familiar . Pactos para la contratación laboral de Familiares y Externos. Obra dirigida por el catedrático: Dr. Javier Plaza Penadés- UV.

C.2: Méritos reconocidos a la trayectoria profesional: Doctorado Honoris causa (México (2020-21)

C.3: Premios:

C.3.1,- Medalla de oro al prestigio y mérito profesional otorgada por el Foro Europa 2001(Barcelona- 2012).

C.3.2,- International Talent Award and Professional (Italia).

C.3.3,- Distinguida por su carrera profesional por la Plataforma Empresarial Unidos 8 de Marzo (Alicante).

C.3.4,- Premio San Raimundo de Peñafort a la Excelencia Jurídica (Madrid).

C.3.5,- Premio Europeo Mujer Emprendedora 2019

C.3.6,- Premio Europeo de Tecnología e Innovación por su innovador método *ARBICOF* aplicado a sus protocolos familiares y/o planes de continuidad para las empresas familiares y familias empresarias.

Fecha del CVA	5/09/2024
---------------	-----------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Maria Hebenstreit		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Sociales / Área de Comunicación		
Correo electrónico (institucional)	maria.hebenstreit@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Profesora nivel IV	Fecha inicio	2022
Espec. cód. UNESCO	570112		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorado internacional en Historia Contemporánea	Universidad de Leipzig y Universitat de València	2012
Licenciatura en Historia Medieval y Contemporánea y Filología alemana	Universidad de Leipzig	2006

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Historiadora, traductora, intérprete y profesora de alemán e inglés

Traductora autónoma desde 2013. Especializada en videojuegos formativos, textos académicos, textos técnicos (siderurgia), ingeniería y patentes (mecánica).

Profesora de alemán e inglés desde 2006.

Miembro del Patronato de la FUNDACIÓ COMUNITAT VALENCIANA DE PATRIMONI INDUSTRIAL I MEMORIA OBRERO DE PORT DE SAGUNT desde 2018

Miembro de la Junta Directiva del CENTRE D'ESTUDIS DEL CAMP DE MORVEDRE desde 2014

Miembro del consejo de redacción de la revista Braçal, CENTRE D'ESTUDIS DEL CAMP DE MORVEDRE desde 2012

Columnista en el periódico El Económico de Puerto de Sagunto desde 2012

PUBLICACIONES

Monografía

La Oposicion al franquismo en Puerto de Sagunto (1958-1977), PUV, Universitat de València, 2014, (ISBN 978-84-370-9282-9).

Articulos

“*Se tenía que desembocar en una solución feliz*. El jurado de empresa de Altos Hornos de Vizcaya de Sagunto y la campaña para la IV Planta Siderúrgica.” Braçal: revista del Centre d'Estudis del Camp de Morvedre, ISSN 1130-3859, Nº. 66, 2022, págs. 63-78.

“Un món d’homes? Vides femenines a la ciutat de l’acer”, Industria, matrius, trames i sons, en: Sandoval, Lorenzo i Tono Vizcaíno, IVAM Institut Valencià d’Art Modern, 2022, pp. 93-97.

“Historia de la vida cotidiana y Oral History: herramientas valiosas para la investigación y divulgación de la memoria y del patrimonio inmaterial del Camp de Morvedre”, Braçal: revista del Centre d'Estudis del Camp de Morvedre, Nº. 48, 2013, pp. 33-42

“El conflicto del cierre de Sierra Menera a través de octavillas clandestinas (1972/73)”, Braçal: revista del Centre d'Estudis del Camp de Morvedre, Nº. 48, 2013, pp. 155-162

“Factory town y "foco de insurrectos": Puerto de Sagunto en el franquismo ¿un caso especial?”, Braçal: revista del Centre d'Estudis del Camp de Morvedre, Nº. 47, 2013, pp. 35-46

“Un nuevo compromiso de luchar contra todas las fuerzas de explotación e injusticia. El equipo sacerdotal”, Braçal: revista del Centre d'Estudis del Camp de Morvedre, Nº. 45-46, 2012, pp. 13-32

“Mujer, antifranquismo y nación. Amas de casa, compañeras, militantes. Mujeres contra el franquismo en Puerto de Sagunto (1939-1975)”, La nación de los españoles: Discursos y prácticas del nacionalismo español en la época contemporánea / coord. por Ismael Saz Campos, Ferran Archilés, 2012, pp. 167-184

Desde la movilización revolucionaria hasta el «colaboracionismo». Auge y caída del anarcosindicalismo en la siderurgia del puerto de Sagunto (1930-1958), Nuevos horizontes del pasado: culturas políticas, identidades y formas de representación / coord. por Angeles Barrio Alonso, Jorge de Hoyos Puente, Rebeca Saavedra Arias, 2011, (ISBN 978-84-8102-607-8), p. 135

“Conflictos internos y cultura de negociación en Altos Hornos de Sagunto y su repercusión en el pueblo, 1959 y 1975”, en: Historia, trabajo y sociedad, (ISSN 2172-2749, Nº. 1, 2010), pp. 7-28.

CONFERENCIAS IMPARTIDAS

- 17/01/2024 Participación en la mesa “Nuestro patrimonio a debate. Mesa redonda de asociaciones de patrimonio.” Asociación del Patrimonio Industrial Puerto de Sagunto, 6º Ciclo de Conferencias 2024.
- 13/12/2023 “Protestas, luchas y huelgas. Historia de la conflictividad laboral en Puerto de Sagunto.” Asociación del Patrimonio Industrial Puerto de Sagunto, 5º Ciclo de Conferencias 2023.
- 12/12/2022 „Patrimonio Industrial y Perspectiva de género”, Patrimonio industrial y perspectiva de género. Hacia una nueva interpretación cultural, FCV Patrimonio Industrial y Memoria Obrera Puerto Sagunto.
- 17/07/2020 „¿Un mundo de hombres? Mujeres en la Ciudad de Acero.”, IVAM Institut Valencià d’Art Modern.
- 24/01/2013 “Factory town” y “foco de insurrectos”. Puerto de Sagunto en el franquismo ¿un caso especial?”, organizadores CENTRE D’ESTUDIS DEL CAMP DE MORVEDRE, Centre Cívico, Puerto de Sagunto.

- 03/06/2013 Con Julio Bodí Ramiro "Patrimonio inmaterial y memoria colectiva", organizadores CENTRE D'ESTUDIS DEL CAMP DE MORVEDRE, Centro Civico, Puerto de Sagunto.
- 22/01/2010 „Die Oppositonsbewegung in Puerto de Sagunto/Valencia von 1958 bis zum Ende des Franco-Regimes.“, organizador: Prof. Dr. Günther Heydemann, HANNAH-ARENDT-INSTITUT, DRESDEN/ALEMAN.
- 23/11/2010 La identidad nacional española en el siglo XX: discursos y prácticas. organizadores Prof. Dr. Ismael Saz, Dr. Ferran Achilés, UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, Gandía.

Participación en congresos

- i) (con Julio Bodí Ramiro)"Internet como espacio de activación patrimonial. El Archivo del Patrimonio Inmaterial y la memoria oral de Camp de Morvedre (morvedreprojekt.com)": 1ª Fase: Historia de la vida cotidiana y memoria oral en la Ciudad-Compañía del Puerto de Sagunto (València-España). *Poder y democracia, Power and democracy, XVIII Congreso Internacional de Historia Oral*. 9-12 de julio 2014, Barcelona.
- ii) "Puerto Sagunto – Paternalism, Social Interaction and Opposition in the Microcosm of a Single Factory Town", *Rust, Regeneration and Romance: Iron and Steel Landscapes and cultures*, 10-14 de julio 2013, Ironbridge, Reino Unido.
- iii) «Pueblo de inmigrantes y foco de insurrectos». Resistencia obrera, culturas de protesta e identidades en Puerto de Sagunto (1930-1977), ponencia, Congrès internacional PERE ANGUERA, Reus y Tarragona, 13, 14 y 15 abril 2011.
- iv) 2010, "Desde la movilización revolucionaria hasta el "colaboracionismo". Auge y caída de anarcosindicalismo en la siderurgia de Puerto de Sagunto (1930-1958), `ponencia, *X Congreso de Historia Contemporánea, Santander*, 16-17 de septiembre 2010.
- v) 2009, "El movimiento obrero en Puerto de Sagunto desde 1958 hasta el fin del régimen franquista",ponencia, *VII Encuentro de Investigadores del franquismo*. Santiago de Compostela, 11, 12 y 13 de noviembre de 2009.

Fecha del CVA	26/07/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	JOSE JAVIER IBORRA CASANOVA		
Nombre investigador	JAVIER IBORRA		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<i>(Opcional)</i>	
	Código ORCID	0009-0003-5891-5684	

Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dpto./Centro	VALENCIA		
Dirección	Paseo de la Alameda, 7, 46010 València, Valencia		
Teléfono	correo electrónico	javier.iborra@universidadeuropea.es	
Categoría profesional	Nivel V a)	Fecha inicio	06/09/2021
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Licenciatura de económicas y empresariales	UNIVERSIDAD DE VALENCIA (UV) (Valencia, España)	1987-1993
Master en Dirección Financiera	ESIC BUSINESS SCHOOL (Valencia, España)	1998
Master en Estrategia Empresarial	UNIVERSIDAD DE VALENCIA (UV) (Valencia, España)	2011
Postgrado Internacional en Consejos de Administración y Buen Gobierno	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA (UEV) (Valencia, España)	2015
Programa de Doctorado en Dirección de Empresas	UNIVERSIDAD DE VALENCIA (UV) (Valencia, España)	2017-2024
Executive Program Private Wealth Management	INSTITUTO ESTUDIOS BURSATILES (IEB) (Madrid, España)	2017
Family Business. Government & Sucession Insights	IESE (Barcelona, España)	2019
Research Scenarios, Strategy & Resilience	OXFORD UNIVERSITY (Oxford, Reino Unido)	2011
Programa de Formación Senior. Estrategia y Liderazgo. Inversión StartUP	Escuela Empresarios EDEM (Valencia, España)	2018
Senior Management Program in Digital Innovation Business	ICEMD-ESIC (Madrid, España)	2020
Curso extensión universitaria. Empresa Familiar	UNIVERSIDAD DE VALENCIA (UV) (Valencia, España)	2016
Foresight PhD Course Danish Technical University (DTU)	TECHNICAL UNIVERSITY OF DENMARK (DTU) (Copenhague, Dinamarca)	2012

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Perfil Profesional

Con casi treinta años de experiencia en dirección y estrategia corporativa, he ocupado diversas posiciones desde analista y consultor hasta asesor, docente, investigador y directivo. Mi carrera se ha enriquecido a través de la docencia y la investigación, especializándome en dirección estratégica corporativa, innovación, empresa familiar y finanzas, lo que ha impulsado un crecimiento intelectual constante en cada una de mis etapas profesionales.

Mi trayectoria comenzó como adjunto a dirección en una PYME del sector del mueble (1995-1998), donde me centré en la digitalización de procesos, adquiriendo un profundo conocimiento de las diversas áreas de la empresa. Posteriormente, durante quince años (1998-2012), ejercí como técnico-consultor estratégico en un centro tecnológico, enfrentando desafíos estratégicos de varias empresas desde una perspectiva externa y colaborando en el desarrollo de soluciones innovadoras. Participé en proyectos privados en alianza con una consultora BIG FOUR y en iniciativas y proyectos europeos, además de realizar dos estancias de investigación internacional en Canadá y en la Universidad de Oxford, en Reino Unido, lo que expandió mi visión sobre los procesos estratégicos y la transferencia de innovación.

Entre 2013 y 2020, desempeñé roles directivos y de consejero en una empresa industrial familiar, liderando equipos, participando en la toma de decisiones y enfrentando desafíos inherentes a la dirección de las organizaciones. Además, gestioné inversiones en startups desde la perspectiva de un holding empresarial, profundizando en el conocimiento del ecosistema de innovación en España.

En la etapa más reciente de mi carrera (2020-2024), me he dedicado a la docencia universitaria y a la consultoría especializada en dirección estratégica, gestión patrimonial y financiera. Esta posición de docencia me ha permitido integrar y transmitir mi experiencia previa, impartiendo conocimientos teóricos y prácticos a nuevas generaciones de futuros profesionales y a su vez, participar en proyectos de consultoría que me mantienen en contacto con diversos desafíos estratégicos y organizaciones.

Gracias a mi experiencia en tres ámbitos distintos —la empresa industrial, los centros tecnológicos y la academia— he desarrollado una visión global y multidimensional de la dirección de empresas y las estrategias de innovación. Esto me ha proporcionado una comprensión holística de los desafíos empresariales y me ha permitido identificar oportunidades y soluciones desde perspectivas diversas.

Actualmente, soy docente en Estrategia e Innovación y coordinador del Modelo Académico en el Departamento de Empresa y el Business Lab en la Universidad Europea, campus de Valencia, y profesor en programas de grado y MBA. Además, estoy finalizando un programa doctorado en la Universidad de Valencia, que concluirá con la defensa de una tesis doctoral en el ámbito de la ambidextría estratégica lo que reforzará mi perfil investigador.

Entorno Profesional

Etapa 2020-2024: Consejero y Asesor en Estrategia Empresarial y Patrimonial. He trabajado en la consultoría especializada, diseñando y co-autorando estudios de innovación en el sector de Health & Wellness y Sostenibilidad para Caixabank. Contribuí en la creación de metodologías para unidades de Corporate Venture, aprovechando mi experiencia en la gobernanza y estrategia de inversiones en startups y el ecosistema de innovación. En la actualidad, participo en un proceso de sucesión de empresa familiar en el sector textil.

2013-2020: Director y Consejero en Empresa Industrial familiar y Family Office. Como director y fundador del Single Family Office (SFO), asesoré en estrategias patrimoniales y corporativas, incluyendo la sostenibilidad y responsabilidad social empresarial. Los objetivos, como experto en estrategia, fue añadir valor al patrimonio familiar y a la familia propietaria, impulsando proyectos empresariales y alianzas estratégicas, gestionando participaciones financieras en otras empresas, contribuyendo en junta de socios en negocios participados, e iniciando un proceso de family office y aportando una transversal perspectiva.

1998-2012: Técnico-Consultor del Dpto de Inteligencia Competitiva y Estratégica y Subdirector del Centro de Prospectiva en AIDIMA/AIDIMME Mi rol incluyó la dirección de proyectos de consultoría estratégica en el Instituto Tecnológico, abordando desafíos de innovación y estrategia para múltiples empresas y liderando iniciativas de investigación europeas. En esta etapa, adquirí conocimientos y experiencia sobre la creación de escenarios de futuro y prospectiva y me permitió realizar una estancia internacional en la Universidad de Oxford para conocer con profundidad la temática.

1995-1998: Adjunto a Dirección en FDM, Grupo FINSA En mi etapa inicial, me centré en la digitalización de procesos en la industria del mueble, adquiriendo un conocimiento profundo de las diferentes áreas de la empresa y sus interrelaciones estratégicas.

Declaración Personal

Empático, honesto y con una fuerte ética profesional, estoy dedicado a resolver problemas complejos mediante un enfoque crítico y multidisciplinario. Estoy preparado para guiar a las organizaciones en la adaptación a los cambios del entorno actual y en la incorporación de nuevas estructuras de gobernanza que optimicen la estrategia y la sostenibilidad.

Docencia:

Docente **Nivel V a) en la Universidad Europea de Valencia**

- Asignaturas: Dirección Estrategia I, Dirección Estratégica II, Empresa Familiar, Gestión de la Innovación (Grado en Administración de Empresa, Doble Grado Administración Empresa-Marketing) Tutorización de Prácticas de empresa de alumnos, tutorización TFG, miembro de tribunal de TFG. Docente en el MBA de la Universidad Europea de Valencia. Materia. Estrategia Corporativa.
 - Edición: 2024-2025
- Asignaturas: Dirección Estratégica I, Creación de Startups, Gestión de la Innovación (Grado en Administración de Empresa, Doble Grado Administración Empresa-Organización Industrial, Grado de Ciencia de Datos). Tutorización de Prácticas de empresa de alumnos, tutorización TFG, miembro de tribunal de TFG. Docente en el MBA de la Universidad Europea de Valencia. Materia. Estrategia Corporativa.
 - Edición: 2023-2024
- Asignaturas: Dirección Estratégica I, Creación de Startups, Gestión Financiera, Gestión de la Innovación (Grado en Administración de Empresa, Doble Grado Administración Empresa-Organización Industrial STEAM). Tutorización de Prácticas de empresa de alumnos, tutorización TFG, miembro de tribunal de TFG. Docente en el MBA de la Universidad Europea de Valencia. Materia. Estrategia Corporativa. Miembro del Jurado, Proyectos Final Master, EMBA Universidad Europea de Valencia
 - Edición: 2022-2023
- Asignaturas: Dirección Estratégica I, Taller de Emprendimiento, Liderazgo Emprendedor, Gestión de la Innovación (Grado en Administración de Empresa, Doble Grado Administración Empresa-Organización Industrial STEAM). Tutorización de Prácticas de empresa de alumnos, tutorización TFG, miembro de tribunal de TFG.
 - Edición: 2021-2022

□ **Docente Nivel V a) en Valencia International University (VIU)**

- Asignatura: Estrategia e Innovación, Master Business Administration (MBA) Facultad Ciencias Sociales. Tutorizaciones TFM. Miembro del Tribunal de TFM (Trabajo Final Master), MBA
 - Ediciones: 2020-2021 (Octubre/Abril), 2021-2022 (Octubre/Abril), 2022-2023 (Octubre/Abril), 2023-2024 (Octubre/Abril), 2024-2025 (Octubre/Abril)
- Asignatura: Herramientas de Valoración de Empresas, Master en Dirección Financiera, Facultad de Ciencias Sociales
 - Ediciones: 2022-23, 2023-24
- Asignatura: Emprendimiento y Nuevos Negocios, Grado en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Sociales
 - Ediciones: 2022-23, 2023-24

□ **Master Class y profesor invitado en diversos Masters y Universidades.**

- Profesor Colaborador, Master de Estrategia de Empresa, Departamento de Dirección de Empresas, *Universidad de Valencia*. Masterclass
 - Ediciones: 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021
- Profesor Colaborador, Master Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras, *Universidad de Valencia*. Masterclass
 - Ediciones: 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024, 2024-2025
- Profesor Colaborador, Máster Oficial en Innovación y Desarrollo de Negocio, *Florida Universitaria* (Centro adscrito de la Universidad de Valencia) Masterclass
 - Ediciones: 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020
- Profesor Colaborador, MBA Industrial, *Florida Universitaria*. Masterclass
 - Edición: 2019-2020
- Profesor Colaborador, MBA Universidad de Valencia, Masterclass Estrategias Corporativas
 - Ediciones: 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017
- Profesor Colaborador, MBA Executive, *Universidad de Valencia*, Masterclass Estrategia y Elaboración de Escenarios de Futuro
 - Edición: 2015-2016
- Profesor Colaborador, Master Internacional en Gestión y Desarrollo Estratégico del Talento, *Universidad Europea*. Masterclass
 - Edición: 2017-2018
- Profesor Colaborador, Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN), *Florida Universitaria* (Título oficial de la Universidad de Mondragón). Masterclass.
 - Edición: 2017-2018

□ **Otros cursos impartidos recientes:**

Docencia La metodología “Challenge Based Learning” en el aula. Universidad Europea.
Edición 2022-2023 y Edición 2023-2024.

□ **Roles y participaciones universitarias adicionales**

- Miembro del Comité Asesor, Máster Oficial en Innovación y Desarrollo de Negocio, Florida Universitaria (Título de la Universidad de Valencia). Impulsado por CEV (Confederación Empresarial Valenciana)
- Miembro del Club de Mentores de Masters de la Facultad de Economía, Universidad de Valencia

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Traducción y Prólogo del libro.

- Ramirez, R. & Wilkinson (2020). El Replanteamiento Estratégico. Versión Original Strategic Reframing publicado por Oxford University Press, 2016. ISBN: 978-1-8381040-0-9

Caso estudio.

- Safón, V., Iborra, J., (2014). “Los fabricantes de muebles en España y el grupo Royo. Parte I: análisis del sector” en Iborra, M. et alt. (2014). “Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas. Ediciones Paraninfo, S.A. Pág. 505-526.
-
- Iborra, J., Safón, V. (2014). “Los fabricantes de muebles en España y el grupo Royo. Parte II: el grupo Royo” en Iborra, M. et alt. (2014). “Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas. Ediciones Paraninfo, S.A. Pág. 527-541.

Artículos

- Iborra Casanova, J., Boronat Ramón, J. M., & Navarro Campos, J. (2004). Análisis de la industria del mueble en España: Un nuevo modelo de negocio como base de la innovación. Economía Industrial, (355-356), 317-334. ISSN 0422-2784

Libros/manuales

- Iborra, J. (2022). Manual de Dirección Estratégica Corporativa. Ediciones Universidad Internacional de Valencia. ISBN: 978-84-19314-30-7
- Iborra, J. (2023). Manual de Estrategias y Herramientas de Valoración de Empresas. Ediciones Universidad Internacional de Valencia. ISBN: 978-84-19855-55-8
- Iborra, J. (2024). Manual de Gestión de la Innovación. Edición Universidad Europea On-line.
- Iborra, J. (2011). Trabajo Final de Master de Estrategia. Revisión del estado del arte en Scenario Planning y aplicación al caso del sistema prospectivo CEFFOR® en la industria del mueble. Universidad de Valencia.
- Navarro-Campos, J, Iborra, J., Sales-Vivó, V., Velasco, S. (2008). La Industria Del Mueble en 2016 Escenarios Competitivos: Tendencias e Implicaciones Estratégicas. Editorial AIDIMA. ISBN: 978-84-95077-32-5

Congresos

- STEP Project Global Consortium & Catedra de Empresa Familiar de la Universidad de Valencia (2023, April 27-28). Re-gener@tion: Managing Change and Innovation in Family Business. GLOBAL FAMILY BUSINESS SUMMIT VALENCIA 2023. Valencia, Spain.

Participación en Panel: Innovative perspectives on Family Offices. Moderator: Jeremy Cheng, Chinese University of Hong Kong. Panelists: Javier Iborra, European University of Valencia, Spain; Zipo Lai, InvestHK, Hong Kong; Allen Tsai, Taiwan Institute of Directors, Taiwan; Silvana Mariel Muñoz, Family Business & NextGen Global Movement, Argentina; Mr Bilal Zein, Quanon Capital Ltd, United Kingdom.

- STEP Project Global Consortium (2004, May 15-17): The Pathway to Good. Sustaining Family Business Legacy for Wellbeing GLOBAL FAMILY BUSINESS SUMMIT ITALY 2023. Vietri sul Mare (SA) Italy.

Estancias internacionales

- Oxford University, Saïd Business School. (2011, May - September). Academic Visitor at Saïd Business School. Research in foresight, future vision, scenario planning, and their relationship with corporate strategy in turbulent environments and their utility for the CEO and the board of directors. Park End Street, Oxford, UK.
- FPInnovations Forintek. (2006, February - May). Scientific Visitor at FPInnovations Forintek. Research in Foresight in the furniture industry. 1055 rue du P.E.P.S., Québec, QC G1V 4C7 & 2665 East Mall, Vancouver, BC V6T 1Z4, Canada.

Fecha del CVA	22-07-2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	JOSÉ MARÍA LAMIRÁN PALOMARES		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<i>(Opcional)</i>	
	Código ORCID	(0000-0001-5203-2643)	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad de Sociales		
Dirección	C/ General Elio 2		
Teléfono		correo electrónico	Josemaria.lamiran@universidadeuropea.es
Categoría profesional		Fecha inicio	
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctor en ADE	Universitat Politècnica de València	2022
Master Universitario en Aplicaciones Multimedia	Universitat Oberta Catalunya	2015

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

EXPERIENCIA ACADÉMICA:

Director del Master de marketing digital & Big Data de la Universidad Europea de Valencia (desde el año 2011) 13 años y 14 ediciones del master.

Profesor de Grado en diferentes asignaturas del grado de marketing y del grado de ADE de la UEV. Desde el año 2021. Asignaturas relacionadas con el área de la comunicación y el marketing como: Marketing Digital I, Marketing Digital II, Gestión de la reputación online, Publicidad y Medios Multimedia.

Profesor Consultor de TFM en la Universitat Oberta de Catalunya desde el año 2019. Consultor en el Master de Social Media y en el Máster de Marketing Digital.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Junio 2013 – Actualidad: Fundador y CEO de Digital Media Sports, Agencia de Asesoría integral y Comunicación, especializada en la creación y desarrollo de estrategias, marca personal y negociación de patrocinios para el deporte de élite. Algunos deportistas con los que se trabaja:

- Sebastian Mora. Olímpico y campeón mundo ciclismo en pista.
- Patricia Campos. Exentrenadora fútbol USA y primera mujer piloto armada española.
- Albert Torres. Campeón mundo ciclismo en pista y olímpico en Londres y Tokio 2020
- Sacha Kruihoff. Pilotari Profesional. Campeón Mundo U19. One Wall

Marzo 2017- Abril 2018: Head of Digital Havas Media Levante. Diseño y ejecución de estrategias en medios digitales para clientes de la compañía

• Abril 2009 – Actualidad: Consultor en Estrategias de Marketing Digital. Asesoramiento a empresas y profesionales sobre implementación de estrategias y planes de digitalización en redes sociales y Marketing Digital. Diseño de webs y blogs corporativos, creación de contenido, desarrollo de estrategias de posicionamiento orgánico, campañas de PPC o envíos de email marketing.

• Febrero 2013 – Actualidad: Socio fundador y CEO de Neurona Digital, Agencia de Marketing online, especializada en el desarrollo y aplicación de estrategias digitales para pequeñas y medianas empresas.

Año 2014 - Actualidad: Director del Master en Marketing Digital y Big Data de la Universidad Europea de Valencia. Coordinación del programa y profesor.

Año 2011 - 2014: Director del Postgrado en Redes Sociales y Community Management de la Universidad Europea de Valencia. Creación, coordinación y profesor en el programa.

Año 2012 - Actualidad: Universidad Europea de Valencia. Ponente sobre Marketing Digital y Marca Personal en los Programas de Postgrado: EMBA, IMBA,...

Año 2009 - Actualidad: Docente en diferentes instituciones, academias y formación incompany sobre Marketing Digital (Cámara Comercio, Talenmo...

HITOS DE INTERES: Menciones y referencias en prensa:

- Diario La Vanguardia. Julio 2017. El valor de la vida privada. Reportaje sobre los beneficios y modelo de negocio de los deportistas en el uso de las RRSS
- TVE. Mayo 2016. ReportTVE.
- Economía 3. Noviembre 2015. Quien tiene la información tiene el poder.
- Diario Levante-EMV. Noviembre 2015. Así se cuida la reputación digital.
- Diario El Colombiano. Medellín. Agosto 2015
- Suplemento YES de La Voz de Galicia Junio 2015
- Diario El economista. México Julio 2014.
- Suplemento ABC. Universo Marketing. Junio 2012.

OTRAS CHARLAS Y PONENCIAS:

Participación en diferentes charlas y foros como ponente y conferenciante sobre “Marca Personal”, “Estrategias de Marketing Digital para empresas y profesionales”, “Embajadores e influencers de Marca” o “Redes sociales para jóvenes y adolescentes”.

ü Foro Empleo Facultad Economía Universidad de Valencia

ü Asociación DIRCOM Valencia

ü Colegio Mediadores Seguros Valencia ü Colegio Mediadores Seguros Castellón

Congreso Sports Business Symposium. Deporte y Negocio. Lleida Abril 2015. Presentación sobre “Las estrategias digitales en los clubes de la Liga BBVA”.

Reconocimiento y participación en Campus Party Valencia 2011, como caso de éxito en la implementación de estrategias de Marketing Digital para Pymes.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

1) Mas allá del número de seguidores.

- International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual
- 2024 | Journal article
- DOI: [10.62161/revvisual.v16.5260](https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5260)
- CONTRIBUTORS: Francisco José García Ull; José María Lamirán Palomares; Bruno Broseta Dupre

2) Who leads the conversation? Influential Twitter users during a niche sporting event

- Revista Mediterránea de Comunicación
- 2022-01-01 | Journal article
- DOI: [10.14198/MEDCOM.20488](https://doi.org/10.14198/MEDCOM.20488)
- CONTRIBUTORS: José-María Lamirán-Palomares; Amparo Baviera-Puig; Tomás Baviera

3) Sports Influencers on Twitter. Analysis and Comparative Study of Track Cycling World Cups 2016 and 2018

- Social Sciences
- 2020-09-25 | Journal article
- DOI: [10.3390/socsci9100169](https://doi.org/10.3390/socsci9100169)
- CONTRIBUTORS: José María Lamirán-Palomares; Tomás Baviera; Amparo Baviera-Puig

4) Identifying Opinion Leaders on Twitter during Sporting Events: Lessons from a Case Study

- Social Sciences
- 2019 | Journal article
- DOI: [10.3390/socsci8050141](https://doi.org/10.3390/socsci8050141)
- Part of ISSN: [2076-0760](https://doi.org/10.3390/socsci8050141)

Date of the CVA	06-09-24
-----------------	----------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	JOSÉ MARÍA LAMIRÁN PALOMARES		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code	0000-0001-5203-2643	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales / Área de...		
E-mail (institutional)	Josemaria.lamiran@universidadeuropea.es		
Professional category	Profesor nivel...	Start date	
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Doctor en ADE	Universitat Politècnica de València	2022
Master Universitario en Aplicaciones Multimedia	Universitat Oberta Catalunya	2015

**FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE
PROFESSIONAL EXPERIENCE:**

Since June 2013, I have been the founder and CEO of Digital Media Sports, a comprehensive consultancy and communication agency specializing in the creation and development of strategies, personal branding, and sponsorship negotiations for elite sports. Some athletes we have worked with include:

- Sebastián Mora: Olympic and world champion in track cycling.
- Patricia Campos: Former football coach in the USA and the first female pilot in the Spanish Navy.
- Albert Torres: World champion in track cycling and Olympian in London and Tokyo 2020.
- Sacha Kruithoff: Professional Pilotari, World U19 One Wall Champion.

Previously, from March 2017 to April 2018, I served as the “Head of Digital” at Havas Media Levante for about 15 months. My main responsibility was designing and executing digital media strategies for company clients.

Since April 2009, I have worked as a consultant in Digital Marketing Strategies, advising companies and professionals on the implementation of digitalization strategies and plans in social media and digital marketing. This includes the design of corporate websites and blogs, content creation, the development of organic positioning strategies, and PPC campaigns and email marketing.

In January 2014, I founded Neurona Digital, an online marketing agency specializing in the development and application of digital strategies for small and medium-sized businesses.

My association with the European University began in 2011 as the director of the postgraduate program in Social Media and Community Management at the European University of Valencia, where I created, coordinated, and taught in the program. In 2012, we evolved the program into the Master’s in Digital Marketing and Big Data, of which I have been the director ever since.

Since 2009, I have been a speaker on Digital Marketing and Personal Branding in Postgraduate Programs: EMBA, IMBA, and a lecturer in various institutions, academies, and in-company training on Digital Marketing (Chamber of Commerce, Talenmo...).

Additionally, since 2021, I have been teaching in the Marketing and Business Administration degrees at the European University of Valencia, in subjects related to digital marketing.

NOTABLE MILESTONES: Mentions and References in the Press:

- Diario La Vanguardia, July 2017: "The Value of Private Life." Report on the benefits and business model of athletes using social media.
- TVE, May 2016: ReportTVE.
- Economía 3, November 2015: "Who has the information has the power."
- Diario Levante-EMV, November 2015: "This is how digital reputation is managed."
- Diario El Colombiano, Medellín, August 2015.
- YES Supplement of La Voz de Galicia, June 2015.
- Diario El Economista, Mexico, July 2014.
- ABC Supplement, Universe Marketing, June 2012.

OTHER TALKS AND PRESENTATIONS: Participation in various talks and forums as a speaker on "Personal Branding," "Digital Marketing Strategies for Companies and Professionals," "Brand Ambassadors and Influencers," and "Social Media for Young People and Teenagers."

- Employment Forum at the Faculty of Economics, University of Valencia.
- DIRCOM Association, Valencia.
- Valencia Insurance Mediators College.
- Castellón Insurance Mediators College.
- Sports Business Symposium Congress, Sport and Business, Lleida, April 2015. Presentation on "Digital Strategies in La Liga BBVA Clubs."
- Recognition and participation in Campus Party Valencia 2011 as a success case in implementing digital marketing strategies for SMEs.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

1) Who leads the conversation? Influential Twitter users during a niche sporting event

- Revista Mediterránea de Comunicación
- 2022-01-01 | Journal article
- DOI: [10.14198/MEDCOM.20488](https://doi.org/10.14198/MEDCOM.20488)
- CONTRIBUTORS: José-María Lamirán-Palomares; Amparo Baviera-Puig; Tomás Baviera

2) Sports Influencers on Twitter. Analysis and Comparative Study of Track Cycling World Cups 2016 and 2018

- Social Sciences
- 2020-09-25 | Journal article
- DOI: [10.3390/socsci9100169](https://doi.org/10.3390/socsci9100169)
- CONTRIBUTORS: José María Lamirán-Palomares; Tomás Baviera; Amparo Baviera-Puig

3) Identifying Opinion Leaders on Twitter during Sporting Events: Lessons from a Case Study

- Social Sciences
- 2019 | Journal article
- DOI: [10.3390/socsci8050141](https://doi.org/10.3390/socsci8050141)
- Part of ISSN: [2076-0760](https://doi.org/10.3390/socsci8050141)

C.2. Projects

Fecha del CVA	
---------------	--

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Luz Martínez Musoles		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<i>(Opcional)</i>	
	Código ORCID	<i>(Opcional)</i>	

Situación profesional actual

Organismo	Cámara Valencia / Universidad Europea		
Dpto./Centro	Empresa/Valencia		
Correo electrónico (institucional)	Marialuz.martinez@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Docente	Fecha inicio	01/09/2019
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorando en Economía Internacional y Turismo	Universidad de Valencia	2023
Graduada en Marketing y Comercio Internacional	UNIR	2022
Especialista en Marketing digital	Escuela de Negocios Lluís Vives	2018-2019
Máster en Marketing y comunicación	Universidad de Valencia	2013-2014
Dirección, Administración y Gestión Empresas, DAGE	Escuela de Negocios Lluís Vives	2012-2013
Contratación Internacional	Escuela de Negocios Lluís Vives	2014
Técnico Especialista en Comercio Exterior	Escuela de Negocios Lluís Vives	2005
Diploma Relaciones Publicas	Escuela de Negocios Lluís Vives	1996 – 1999

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctoranda en economía internacional y turismo por la Universidad de Valencia.

Profesora del área de Marketing Digital, Taller de Emprendimiento y Comercio Internacional. Experiencia docente desde 2015 en diferentes Universidades, Escuelas de Negocios y centros educativos.

Líneas de investigación: Impacto de las redes sociales y nuevas tecnologías en el Comercio Internacional e Investigación de Mercados.

Directora del Área Internacional de Cámara Valencia, Manager del Club Cámara Internacional con 21 de años de experiencia como Export Manager (Información y Asesoramiento personalizado a empresas en fase de Iniciación, Expansión o Consolidación para su Promoción Exterior e Internacionalización. Coordinación y Asistencia a Misiones Comerciales y Acciones de Promoción).

Ponente internacional en Congresos y Jornadas relacionadas con temática de Comercio Exterior, Marketing Digital, Marca Personal y Redes Sociales.

<https://www.linkedin.com/in/luzmartinezmusoles/>

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- *Proyecto de innovación InnD 2021/23: "Clínica de sostenibilidad". 202*
- *Proyecto de Innovación Docente InnD 2021/19: "Las Clínicas jurídicas como metodología de aprendizaje". 2022.*
- *Comunicación "La Clínica de Sostenibilidad como metodología de aprendizaje" en el II Congreso Internacional "Relaciones Internacionales y Derecho Público". 2022.*
- *15 direcciones de TFG, TFM, así como miembro de los distintos tribunales de defensa.*

Fecha del CVA	06/09/2024
---------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Jorge Mora Rojo		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea		
Dpto./Centro	Empresa/Valencia		
Correo electrónico (institucional)	jorge.mora@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Categoría V	Fecha inicio	20/09/2021
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorando en Psicología	Universitat de València	2023
Máster en Bioestadística	Facultad Matemáticas UV	2020
Máster en Estadística Aplicada	UNED	2013
Máster en dirección y administración de la empresa comercial	Cámara de comercio de Valencia	2010
Máster en Marketing y Comunicación	Cámara de comercio de Valencia	2009
Licenciado en Sociología	Universitat de València	2004

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Docente desde 2021 en la Universidad Europea de Valencia dentro de la Facultad de Ciencias Sociales. Mi docencia se ha centrado en las áreas de Metodología de la investigación, la Estadística y la Microeconomía.

Actualmente soy doctorando por la Universidad Valencia en la Facultad de Psicología siendo el análisis cuantitativo del Comportamiento político de los universitarios en Valencia mi tema de estudio. Mi formación se ha centrado en el análisis de datos habiendo cursado Máster en Bioestadística y Estadística Aplicada, Máster en Marketing y Comunicación, Máster en dirección y administración de la empresa comercial. También he recibido y sigo recibiendo formación continua en innovación educativa, desarrollo de competencias y nuevas metodologías docentes, así como en Visualización de datos y manejo de softwares como Power BI o Tableau.

Durante los últimos años me he especializado en la modelización estadística y el manejo del software R y la docencia.

También apporto, una experiencia de más de 15 años como consultor y analista de datos cuantitativo habiendo trabajado en un gran abanico de áreas como la investigación de mercados, psicometría, comportamiento electoral y Bioestadística.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

1. Artículo científico. *En revision artículo en la revista Psichotema 'Design and validation of the questionnaire for implementation of emotional education projects (IPEE-R) for teachers'.*

2. Artículo científico. *'A psychological profile of drivers convicted of driving under the influence of alcohol'. Revista: Transportation Research Part F: Psychology and Behaviour. <https://doi.org/10.1016/j.trf.2023.05.007>*

3. Artículo científico. *Validación de cuestionario sobre clima escolar para alumnado de Primaria'. Revista Jett: journal for educadora, teachers & trainers (<https://jett.labosfor.com/> ISSN 1989 – 9572)*

C.1. Publicaciones

1. *'Electoral abstention and information sources among undergraduate university students. 6th International Conference on Advanced Research Methods and Analytics. CARMA 2024.*

2. *'Implementación de un modelo académico innovador en la enseñanza superior'. Ponencia y capítulo de libro en XIX Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES, 2023)*

3. *'Compartir el entorno profesional como método de aprendizaje'. Ponencia y capítulo de libro en XIX Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES, 2023)*

4. *'La creación de una herramienta cuantitativa como vehículo de aprendizaje. Ponencia y capítulo de libro en XIX Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES, 2023)*

5. *'Entornos simulados: una llamada al cambio en la educación'. Ponencia y capítulo de libro en XIX Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES, 2023)*
'Educando a futuro'. Comunicación V Internacional Congreso Derecho a la educación, innovación docente y mejora educativa (2022).

6. *'Neuromitos y conocimiento del cerebro del futuro profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Ciclos Formativos en dos universidades privadas de la Comunidad Valenciana'. Capítulo monográfico*

7. *'Educar para transformar: Innovación pedagógica, calidad y TIC en contextos formativos'. ISBN: 978-84-1122-469-7, págs. 2463-2472*

8. *'Estimación de la pérdida de calidad de vida debida a la infección por el virus respiratorio sincitial (VRS) en menores de 2 años y sus familiares en la Comunidad Valenciana y Cataluña'. X Congreso Asociación Española de Vacunología.*

9. *'Incidence of feelings and emotions in the management of extracurricular time in secondary students'. Ponente en Congreso Internacional de Tecnología, Educación y Desarrollo organizado por INTED, 10-12 marzo de 2014 (Publication year: 2014 ISBN: 978-84-616-8412-0 ISSN: 2340-1079)*

Fecha del CVA	16.06.24
----------------------	----------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	María Victoria Martín Laguarda		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dpto./Centro	Valencia		
Dirección	Paseo de la Alameda, 7 46010-Valencia		
Teléfono	correo electrónico	maria victoria.martinlaguarda@universidadeuropea.es	
Categoría profesional	V a) Docente	Fecha inicio	15.09.2021
Espec. cód. UNESCO	530000 – Ciencias Económicas		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Master Dirección Comercial y Marketing GESCO	ESIC, Business School & Universidad Miguel Hernandez	2009
Master Dirección Comercio Internacional	Universidad de Valencia & Fundación Universidad-Empresa	1989
Licenciada en Derecho	Universidad de Valencia	1987

Otros cursos y seminarios recibidos orientados a la formación docente

.. Durante toda la vida profesional, he actualizado mis conocimientos teóricos y prácticos con cursos relacionados con la docencia, la comunicación en público y la gestión empresarial: atención la cliente, gestión del tiempo, oratoria profesional, técnicas de alto rendimiento, metodologías bimodales, dirección empresarial para emprendedores, formación de formadores de e-learning, coaching, marketing relacional, etc.

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesional con más de 30 años de experiencia consolidada en el área internacional de la empresa y la docencia, una combinación que me ha permitido no solo adquirir conocimientos profundos y diversos, sino también desarrollar una empatía significativa hacia personas de diferentes países. Este recorrido me ha proporcionado una perspectiva única, enriquecida por las peculiaridades y particularidades de cada empresa y cultura con las que he trabajado.

Desde los primeros años de mi carrera, entendí que la intersección entre la empresa y la docencia ofrecía una oportunidad singular para el aprendizaje mutuo. Mi participación en el ámbito empresarial me permitió aplicar teorías académicas a situaciones reales, mientras que la docencia me ofreció una plataforma para reflexionar y sistematizar estas experiencias.

Como responsable del área internacional en diversas empresas españolas, he gestionado la expansión de las mismas en mercados internacionales, desarrollando estrategias de entrada, identificando nuevas oportunidades de negocio y gestionando la logística y su promoción internacional y pactando sus contratos internacionales.

Principalmente experiencia en los sectores del hábitat y la moda, he trabajado con empresas como Andreu World, B&V, Blue Banana, Pananbi y Byan, estas últimas del sector moda.

Mi experiencia en consultoría y docencia, principalmente se ha desarrollado en las áreas de Marketing, Comercio Internacional y Emprendimiento tanto para jóvenes como para adultos con empresas ya constituidas y en Instituciones públicas y privadas, Escuelas de Negocios, Asociaciones e in-company.

En el área docente ha compartido conocimientos y experiencias con alumnos universitarios de grado y postgrado, presencial y on line así como en formación en distintas instituciones públicas y privadas relacionadas con el mundo de la empresa y ha trabajado como mentor de nuevos proyectos empresariales y consolidación de pequeñas y medianas empresas en el área comercial e internacional.

EXPERIENCIA DOCENTE

Dedicación Docente

2024. **HOGENT University, Ghent, Belgium.**

Profesor invitado. International Business.

2021-2024. **CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA. Valencia, España**

Programa PICE: Programa Integral de Cualificación de Empleo de Cámara de Comercio de España

2020-2021 **UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS-ICLF**

Docente en “Fundamentos de economía global”, Master Geopolítica e internacionalización socioeconómica.

2018-2023. **CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA. Valencia, España.**

Programa COMENÇA A EXPORTAR (Programa Global organizado por IVACE, Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana e ICEX)

- 2001- 2021 **ESIC, BUSINESS&MARKETING SCHOOL. Valencia, España.**
Docente en grado, post-grado y en “International Marketing”
- 2011-2017 **FUNDACIÓN INCYDE. Consejo Superior de Cámaras de España.**
Formación y consultoría en áreas de creación y consolidación empresas
- 2010-2018 **CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN. Castellón, España.**
Programa CREACIÓN EMPRESAS Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL.
Directora Master GESTIÓN INTERNACIONAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
- 2008-actualidad. **FORMACIÓN IN COMPANY**
Docente Cursos de Formación In Company en empresas con necesidades formativas y de actualización en el área de Comercio Internacional
- 2004-actualidad **ADEHON FORMACIÓN. Valencia, España.**
Docente en Certificados de Profesionalidad para desempleados.
- 1992-actualidad **FERIA VALENCIA, ANIEME, FEVECTA, AVECAL, CAMARA COMERCIO ALICANTE, CEEI-CASTELLON, RED-AEDE, EOI.**
Docente en seminarios relacionados con la internacionalización de la empresa, mercados internacionales, diseño y emprendimiento.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

Participación en proyectos de innovación docente

- 2012 Ponente **V WORKSHOP ON MARKETING TRENDS Y 1º ESIC MARKETING FORUM: “Neuromarketing: neurociencias aplicadas al marketing”**
- 2011 Ponente **IV WORKSHOP ON MARKETING TRENDS : “Marketing de Valor y Valores. Marketing Sostenible”**

Date CVA	16.06.24
-----------------	----------

PERSONAL DATA

Nombre y apellidos	María Victoria Martín Laguarda		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

A.1. Current professional situation

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dpto./Centro	Valencia		
Dirección	Paseo de la Alameda, 7 46010-Valencia		
Teléfono	correo electrónico	maria victoria.martinlaguarda@universidadeuropea.es	
Categoría profesional	V a) Docente	Fecha inicio	15.09.2021
Espec. cód. UNESCO	530000 – Ciencias Económicas		

A.2. Academic background

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Master Dirección Comercial y Marketing GESCO	ESIC, Business School & Universidad Miguel Hernandez	2009
Master Dirección Comercio Internacional	Universidad de Valencia & Fundación Universidad-Empresa	1989
Licenciada en Derecho	Universidad de Valencia	1987

Other Courses and Seminars Attended Focused on Teaching Training

..Throughout my professional career, I have continually updated my theoretical and practical knowledge through courses related to teaching, public communication, and business management. These include customer service, time management, professional public speaking, high-performance techniques, bimodal methodologies, business management for entrepreneurs, e-learning trainer training, coaching, relational marketing, and more.

A.3. General indicators of quality in scientific production

CURRÍCULUM VITAE SUMMARY

A professional with over 30 years of solid experience in international business and teaching, a combination that has allowed me to acquire not only deep and diverse knowledge but also significant empathy towards people from different countries. This journey has provided me with a unique perspective, enriched by the peculiarities and particularities of each company and culture with which I have worked.

From the early years of my career, I understood that the intersection between business and teaching offered a unique opportunity for mutual learning. My involvement in the business sector allowed me to apply academic theories to real-life situations, while teaching provided me with a platform to reflect on and systematize these experiences.

As the head of the international department in various Spanish companies, I have managed their expansion into international markets by developing entry strategies, identifying new business opportunities, managing logistics and international promotion, and negotiating international contracts.

Primarily experienced in the habitat and fashion sectors, I have worked with companies such as Andreu World, B&V, Blue Banana, Panambi, and Byan, the latter two being in the fashion sector.

My consulting and teaching experience has primarily focused on the areas of Marketing, International Trade, and Entrepreneurship for both young individuals and adults with established companies, in public and private institutions, business schools, associations, and in-company training programs.

In the educational field, I have shared knowledge and experiences with undergraduate and postgraduate university students, both in-person and online, as well as in training at various public and private institutions related to the business world. Additionally, I have worked as a mentor for new business projects and the consolidation of small and medium-sized enterprises in the commercial and international areas.

TEACHING EXPERIENCE

2024. **HOGENT University, Ghent, Belgium.**

Guest Lecturer, International Business.

2021-2024. **CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA. Valencia, España**

PICE Program: Comprehensive Employment Qualification Program of the Spanish Chamber of Commerce

2020-2021 **UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS-ICLF**

Lecturer in "Fundamentals of Global Economy," Master's in Geopolitics and Socioeconomic Internationalization

- 2018-2023. **CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA. Valencia, España.**
COMENÇA A EXPORTAR Program (Global Program organized by IVACE, the Chambers of Commerce of the Valencian Community, and ICEX)
- 2001- 2021 **ESIC, BUSINESS&MARKETING SCHOOL. Valencia, España.**
Lecturer in undergraduate, postgraduate, and "International Marketing" programs
- 2011-2017 **FUNDACIÓN INCYDE. Consejo Superior de Cámaras de España.**
Training and consulting in the areas of business creation and consolidation
- 2010-2018 **CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN. Castellón, España.**
Business Creation and Consolidation Program, Director of the Master's in International Trade Management
- 2008-actualidad. **FORMACIÓN IN COMPANY**
Lecturer for In-Company Training Courses in companies with training and update needs in the area of International Trade
- 2004-2023 **ADEHON FORMACIÓN. Valencia, España.**
Lecturer in Professional Certification for the Unemployed
- 1992-2024 **FERIA VALENCIA, ANIEME, FEVECTA, AVECAL, CAMARA COMERCIO ALICANTE, CEEI-CASTELLON, RED-AEDE, EOI.**
Lecturer in seminars related to business internationalization, international markets, design, and entrepreneurship.

MOST RELEVANT ACHIEVEMENTS

Participation in innovative teaching projects

- 2012 Speaker at the **V WORKSHOP ON MARKETING TRENDS Y 1º ESIC MARKETING FORUM: "Neuromarketing: Neurosciences applied to Marketing "**
- 2011 Speaker at the **IV WORKSHOP ON MARKETING TRENDS : "Value and Values Marketing. Marketing Sustainable Marketing"**

Fecha del CV	14/06/2024
---------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	RAQUEL MARTÍN LÓPEZ		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID	0000-0002-7801-7780	

Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dpto./Centro	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA COMUNICACIÓN		
Dirección	Paseo Alameda, 7 – 46010 Valencia		
Teléfono		correo electrónico	raquel.martin3@universidadeuropea.es
Categoría profesional	Profesor Nivel IV a)	Fecha inicio	17/01/2022
Espec. cód. UNESCO	530000 - Ciencias Económicas		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctor Internacional Cum Laude en Comunicación	Universidad CEU Cardenal Herrera	2021
Máster Universitario en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones	Universidad CEU Cardenal Herrera junto a Aitex	2015
Doble Grado Universitario de Dirección de Empresas y Marketing	Universidad CEU Cardenal Herrera	2014

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Directora Clínica de Sostenibilidad Universidad Europea de Valencia (desde Curso 2022/2023-actualidad).
- IP de Proyecto de Innovación Docente (InnD 2023/57) en curso 2023/2024 – Proyecto de Descarbonización de la Universidad Europea de Valencia en marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de nuestra universidad.
- Miembro del Proyecto de Innovación Docente en curso 2022/2023 - El Aprendizaje con la experiencia digital mediante la Clínica de sostenibilidad.
- Investigador grupo Objetivos Desarrollo Sostenible de la Universidad Europea de Valencia (desde Curso 2022/2023-actualidad).
- Publicaciones totales:
 - o En revistas científicas: 2
 - o Capítulo de libros: 2
 - o Comunicación en congresos: 11

- Revisor artículos científicos para revistas y congresos:
 - o **2024.** Revisor de comunicaciones en XVIII Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria. Educar en la Era Digital: impacto y desafíos de la Inteligencia Artificial (IA). Organizado por la Universidad Europea de Madrid. Madrid.
 - o **2023.** Revisor de comunicaciones en XI Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa, CIMIE, en *Excelencia en Investigación y Docencia Universitaria*. Revisión en los grupos de trabajo de “Excelencia científica y Formación en Educación Superior”.
 - o **2022.** Revisor valorado del journal Management Letters/Cuadernos de Gestión. Management Letters/Cuadernos de Gestión está indexada en SCOPUS, ESCI, DOAJ, e-revist@s, Latindex, ISOC-economía, DICE, Dialnet, Open Science Directory, EBSCO Publishing, IN-RECS y Compludoc.

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Raquel Martín López (Castellón, 1990) es Doctora Internacional en Comunicación mención Cum Laude por la Universidad CEU Cardenal Herrera (2021), con un Máster Universitario en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones por la Universidad CEU Cardenal Herrera junto con AITEX (2015) y graduada en Dirección de Empresas y Marketing por la Universidad CEU Cardenal Herrera (2014).

Ha realizado una estancia de investigación predoctoral en Roma en la Università Sapienza (marzo – mayo 2018).

Desde enero de 2022 ha ejercido como profesor universitario en la Universidad Europea de Valencia impartiendo Distribución y promoción comercial, Marketing de precios, Comportamiento del consumidor y de la empresa (Microeconomía), Social Media, Marketing, Analítica web y análisis de audiencias, y Diseño de Eventos y Relaciones Públicas. Además de otras tareas, tales como tutora de prácticas y TFG y tribunal de TFG y TFM.

Desde el curso 2022/2023 dirige la Clínica de Sostenibilidad de la Universidad Europea de Valencia, una metodología innovadora y alternativa de enseñar enfocada en la responsabilidad social y medioambiental.

Desde el curso 2023/2024 es, también, directora del Máster de formación permanente en Comercio Internacional y Globalización empresarial de la Universidad Europea de Valencia.

Sus áreas de investigación son aspectos relacionados con RSC y la sostenibilidad, su comunicación en los medios online y físicos, tanto propios como ganados, y en especial en la industria de la Moda.

Previamente a ello ha estado en el mundo empresarial con su propio proyecto de emprendimiento de venta de joyas como CEO, que compaginó durante los últimos años de doctorado (2019-2021). Con anterioridad, estuvo inmersa en diferentes empresas en departamentos de marketing, tales como Maximum Media, Umanick Technologies y Mandoo. Además, de estar en departamentos de gestión de eventos y RR.PP. en el Club Empresarial Moddos. Junto con colaboraciones en televisión Mediterráneo TV como tertuliana en Moda.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C1. Publicaciones

Artículo Científico en Revistas:

- Martín-López, R., de Paredes Gallardo, C., & Martínez-Musoles, L. (2024). Retos actuales en la estrategia comunicativa de las marcas de moda sostenible en el mercado valenciano. *Revista De Comunicación De La SEECI*, 57, 1–14. <https://doi.org/10.15198/seeci.2024.57.e873>
- Martín-López, R. (2019). Comunicación de la sostenibilidad de las principales marcas de fast fashion españolas e italianas: Zara, Mango, Calzedonia y OVS. Diferencias entre el punto de venta online y el punto de venta físico. *AdComunica*, 123-154. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2019.18.8>

Capítulo de Libro:

- De Paredes, C., Martínez Musoles, L. y Martín-López, R. (2024). La Clínica de Sostenibilidad como metodología de aprendizaje. En F. Mertens de Wilmars y C. de Paredes Gallardo (Ed.), *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Cuestiones geopolíticas y consideraciones jurídicas* (65-75). Tirant lo Blanc. ISBN 978-84-1197-378-6.
- Suay Pérez, F. y Martín López, R. (2022). *Mujer y emprendimiento en redes sociales*. En J.L. Del Olmo Arriaga, C. Ruiz Viñals y M. Vázquez Martínez (Ed.), *Mujer y redes sociales* (77-100). Eunsa. ISBN 978-84-313-3763-6.

Mención tesis doctoral:

Martín López, R. (2022). Comunicación online de la RSC Medioambiental en las empresas de fast fashion españolas e italianas: Los casos de Zara y OVS (2014-2018). *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, (34), 357. Recuperado a partir de <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/1579>

Participación en congresos

- **2024, 04 y 05 de julio. Comunicación.** Juicio Simulado Medioambiental, técnica de innovación docente en derecho, marketing y sostenibilidad. XII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa – CIMIE24. Organizado por la Asociación Multidisciplinar Educativa, miembro de World Education Research Association. Granada.
- **2024, 03 – 05 de julio. Comunicación.** European University of Valencia's Decarbonization Project within the Framework of the 2030 Agenda for Sustainable Development. International Conference on Sustainable Energy Education – SEED 2024. Organizado por Universitat Politècnica de València (UPV). Valencia.
- **2024, 26 y 27 de junio. Revisora de 1 comunicación y Comunicación.** Explorando el aprendizaje clínico experiencial: integrando teoría y práctica en la formación profesional de sostenibilidad ciencias sociales. XVIII Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria. Educar en la Era Digital: impacto y desafíos de la Inteligencia Artificial (IA). Organizado por la Universidad Europea de Madrid. Madrid.

- **2024, 05 de junio. Comunicación.** Un enfoque en el Aprendizaje Sostenible. X Jornadas de Sistemas de Votación Electrónica 2023 y IV International Conference on Electronic Voting Systems. Una década Innovando y Avanzando juntos: claves para afrontar el futuro en la educación superior. Organizado por la Facultat d'Economia. Universitat de Valencia. Valencia.
- **2023, 4 y 5 de diciembre. Comunicación.** El poder de las Mujeres en el Mundo. Su impacto en la Sociedad Global. III Congreso Global de Relaciones Internacionales y Derecho Internacional. Organizado por la Universidad Europea de Valencia.
- **2023, 22-24 de noviembre. Comunicación.** Retos actuales en comunicación de las marcas de moda sostenible en el mercado valenciano. XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.

Martín López, R., De Paredes, C. y Martínez Musoles, L. (2023). Retos actuales en comunicación de las marcas de moda sostenible en el mercado valenciano. Pág. 224-224. *En: Libro de Actas del XV Congreso Internacional de Comunicación Social. Historia de los Sistema Informativos (HISIN).* ISBN 978-84-09-48186-6.

- **2023, 06 y 07 de julio. Revisora de 3 comunicaciones y Comunicación.** La Clínica de Sostenibilidad como técnica de búsqueda de excelencia en la docencia. CIMIE23 – XI Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa. Cantabria.

Martín López, R. y Martínez Musoles, L. (2023). La Clínica de Sostenibilidad como técnica de búsqueda de excelencia en la docencia publicado en *Libro de actas CIMIE23* de AMIE licenciado bajo Creative Commons 4.0 International License. Disponible en <https://amieedu.org/actascimie23/>

- **2023, 06 de junio. Comunicación.** Ser más sostenible gracias a una metodología de aprendizaje. IX JSVE y III Internacional Conferencia on Electronic Voting Systems – Enfrentando los desafíos del siglo XXI en la educación superior. Organizado por la Universitat de València.

De Paredes, C., Martínez Musoles, L. y Martín López, R. (2023). Ser más sostenible gracias a una metodología de aprendizaje. Pág. 64-67. *En: Actas de las IX Jornadas sobre Sistemas de Votación Electrónica 2023. Enfrentando los desafíos del siglo XXI en la educación superior.* ISBN 978-84-09-52888-2.

- **2022, 24 y 25 de noviembre. Comunicación,** La Clínica de Sostenibilidad como metodología de aprendizaje. II Congreso Global de Relaciones Internacionales y Derecho Internacional. Organizado por la Universidad Europea de Valencia.
- **2018, 15 y 18 de noviembre. Comunicación,** La preocupación medioambiental de las principales marcas de fast fashion españoles e italianas. Diferencias entre el punto de venta online y el punto de venta físico. En el Congreso Comloc 2018. El negocio publicitario en la sociedad digital. Organizado por la Universidad Jaime I.
- **2017, 30 de marzo. Comunicación,** La moda ética en los instagramers españoles. 14º Congreso Internacional de Estudiantes. Organizado por la Universidad Cardenal Herrera CEU. Premio: Primer Premio a la Comunicación Oral de Postgrado de Periodismo, patrocinado por el Colegio de Psicólogos de la Comunidad Valenciana.

Fecha del CVA	12/09/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Ignacio Monserrat Soriano		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<i>(Opcional)</i>	
	Código ORCID	<i>(Opcional)</i>	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Ciencias Sociales		
Correo electrónico (institucional)	Juan.monserrat@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Nivel IV	Fecha inicio	02/9/2024
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
PhD en Ciencias, Ingeniería y Tecnología	Universidad Jaime I	2017
Master of Science in Industrial Engineering (MSIE),	Kansas State University (KSU), Manhattan, USA.	1991
Ingeniero Superior de Organización Industrial, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales	Universidad Politécnica de Valencia	2000

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- *Numero de Citas: 1*

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Experiencia Profesional

- +20 años como Consultor operacional y digital empresarial, Auditorias y Mejora Continua
- + 30 años formador en distintas universidades y escuelas empresariales (nacional y USA) en áreas de Supply Chain, Operaciones y Logística.
- +30 años como Director de Operaciones en empresas de automoción, construcción y elementos electrónicos. España y México.
- +8 años colaborando en proyectos de digitalización con empresas de Tecnologías de la información
- Co-Dirección Instituto Lean Management en Comunidad Valenciana y Murcia.
- Secretario General de la Asociación para el Desarrollo de la Logística ADL. (Hoy Centro Logístico Español – Levante by ADL)

Experiencia Académica

- 1990-91: Kansas State University, USA. Profesor Colaborador Industrial Engineering como assistanship del Master of Science in Industrial Engineering.
- 1992-1996 Universidad Politécnica Valencia. Profesor Master Logística Profesional, Master Diseño Industrial
- 1997-2011: Estema y después Universidad Europea–Valencia. Director y Profesor Master de Logística Profesional.
- 2001-2023: Escuela Lluís Vives Càmara Comerçó Valencia. Director y Profesor de Master de Logística y Master de Operaciones.

- 2015-2023: *Universidad Politécnica de Cataluña. Profesor Lean Supply Chain Management*
- 2017-2023: *Universidad Jaume I de Castellón. Profesor Master de Gestión de Procesos Industrial*
- 2019-2023: *Galicia Business School. Profesor del Master Lean Supply Chain Management.*
- 2019-2023: *Lean Academy ADL-Instituto Lean Management Valencia-Murcia. Director y Profesor Certificados Lean.*
- 2016-2021: *Fundesem Alicante, Director y Profesor Master de Supply y Logística.*
- 2019-2021: *Cámara de Navarra. Profesor del Master Lean Supply Chain Management.*
- 2008-2012: *CEU Valencia. Director y Profesor del Master de Operaciones*

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- *Supply chain planning periods updating and coordination: an action research in a supplier SME*

C.2. Proyectos

- 2017: *Implantación Sales & Operations Planning (Planificación Táctica) en varias empresas como Sesderma, Istobal, Famosa.*
- 2015: *QSB Quality System Basics General Motors en Planta Queretaro*
- 2014: *Q1 Ford Excelencia Operacional.*
- 2013: *Autoevaluación europea de la excelencia operacional MMOG.*
- 2010: *Lanzamiento salpicadero Ford C-Max*
- 2009: *Q1 Calidad con un enfoque basado en lo esencial. Ford, Johnson Control , PWO e Ind.Ochoa desarrollado en Alemania, USA y España.*
- 97-2008: *Implantación con nuestro cliente Hilti de la Supply Chain a nivel mundial como proveedor Lead partnership. Participación en proyectos estratégicos como portaviones, plantas solares, puentes de San Francisco o Estadios deportivos como Allianz Arena Munich, Japon Juegos Olímpicos, Petroquímica en Arabia Saudí y Rusia,...*
- 92-2007: *Dirección en diversos proyectos de colaboración entre la Universidad Politécnica de Valencia, Jaime I Castellón y empresas valencianas como Ros Casares, Ford, como más representativas.*
- 2001: *Participación oferta Parque Eólico Comunidad Valenciana conjuntamente con socio tecnológico Frisia (grupo NEVAG).*
- 1989-91: *Dirección y Desarrollo en diversos proyectos de colaboración entre la Universidad de Kansas State (USA) y empresas americanas como Kellogs y WalMart*

Date of the CVA	12/09/2024
------------------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Ignacio Monserrat Soriano		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code		

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales		
E-mail (institutional)	Juan.monserrat@universidadeuropea.es		
Professional category	Nivel IV	Start date	09/01/2023
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
PhD en Ciencias, Ingeniería y Tecnología	Universidad Jaime I	2017
Master of Science in Industrial Engineering (MSIE),	Kansas State University (KSU), Manhattan, USA.	1991
Ingeniero Superior de Organización Industrial, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales	Universidad Politécnica de Valencia	2000

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

Professional Experience:

- +20 years operational consultant
- + 30 years profesor in supplychain
- +30 operations manager in spain and mexico
- +8 years cooperating with IT companies
- Co-Director Lean Institute Management Community Valenciana.
- General Secreatary Asociación para el Desarrollo de la Logística ADL. (today Centro Logístico Español – Levante by ADL)

Academic Experience:

- 1990-91: Kansas State University, USA. Professor Industrial Engineering qw assistanship del Master of Science in Industrial Engineering.
- 1992-1996 Universidad Politécnica Valencia. Professor Master Logística Profesional, Master Diseño Industrial
- 1997-2011: Estema y después Universidad Europea–Valencia. Director y Professor Master de Logística Profesional.
- 2001-2023: Escuela Lluís Vives Càmera Comercio Valencia. Director and Professor de Master de Logística y Master de Operaciones.
- 2015-2023: Universidad Politécnica de Cataluña. Professor Lean Supply Chain

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

- *Supply chain planning periods updating and coordination: an action research in a supplier SME*

C.2. Projects

- 2017: *Implementation Sales & Operations Planning (Planificación Táctica) in companies como Sesderma, Istobal, Famosa.*
- 2015: *QSB Quality System Basics General Motors en Planta Queretaro*
- 2014: *Q1 Ford Excelencia Operacional.*
- 2013: *Excelence Operational Autoevaluationl MMOG Material Management Operation Global*
- 2010: *Launch new car Ford C-Max*
- 2009: *Q1 Ford, Johnson Control, PWO e Ind.Ochoa developed in Alemania, USA and España*
- 97-2008: *Implementation Hilti de la Supply Chain worldwide.*
- 92-2007: *Director several Project at Universidad Politécnica de Valencia, Jaime I Castellón and companies such as Ros Casares, Ford.*
- 1989-91: *Development of projects in different American companies such as Kellogs y WalMart*

Fecha del CVA	12/09/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	RALPH MICHEL MICHAUD HARO		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dpto./Centro	CIENCIAS, INGENIERIA Y DISEÑO_VAL		
Correo electrónico (institucional)	RalphMichel.Michaud@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	PROFESOR II	Fecha inicio	02/09/2024
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Bachiller en Ing. De Computación y Sistemas	Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú	1998
Master en Administración de Empresas (MBA)	IE University	2007

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- 2 informes de investigación.
- 2 artículos divulgativos

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

EXPERIENCIA DOCENTE

UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA

Valencia, España
PROFESOR Y DIRECTOR DE MÁSTER
Sep 2024 – Actualidad

OBS BUSINESS SCHOOL

Remoto
PROFESOR: SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
TUTOR TFM
Feb 2015 – 2024

EAE BUSINESS SCHOOL

Madrid, España
PROFESOR: SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, GESTIÓN DE OPERACIONES, DE PROYECTOS, Y CALIDAD
Mar 2009 – Feb 2012

EXPERIENCIA PROFESIONAL

STAR STARTUPS

Valencia, España

COO Y CO-FUNDADOR

Ago 2021 – Act.

Responsable de acompañar a emprendedores desde la ideación hasta la constitución de empresas y acceso a capital, asegurando los recursos necesarios mediante un enfoque lean startup alineado con los criterios de cartera.

SEVEN PERCENT

Valencia, España

CEO Y CO-FOUNDER

Dic 2019 – Dic 2021

Plataforma donde inversores inmobiliarios en compra para alquilar encuentran la mejor oportunidad. Usando Big Data e IA/ML, predecía la rentabilidad, clasificando también por zonas. Lideré este emprendimiento en Demium y Open Future Alicante.

PANAMÁ CAPITAL NETWORK

Panamá

FUNDADOR Y SOCIO

Feb 2017 – Mar 2020

Construimos una red que conectaba proyectos y empresas en +6 países de América Latina con financiación alternativa en Europa y América. Desde la identificación de oportunidades hasta el cierre financiero.

COPA AIRLINES

Panamá

GERENTE SENIOR DE LOGÍSTICA Y PROYECTOS ESPECIALES

Feb 2017 – Ago 2019

Gestión de las necesidades logísticas de Copa Airlines, en 33 países. Logística de repuestos y transporte multimodal. +50.000 envíos aéreos y por carretera / +200 contenedores marítimos anuales; +28.000 SKUs en repuestos.

GERENTE SENIOR – COPA AIRLINES COURIER

Mar 2012 – Feb 2017

Líder de la Unidad de Negocios de Copa Airlines Courier, generando US\$ 10 MM de Ingresos por año, con una ganancia bruta del 70%, operaciones en +20 países y alcance mundial a través de alianzas.

CACESA (GRUPO IAG)

Madrid, España

JEFE DE OPERACIONES DE IBEXPRESS

Sep 2007 - Feb 2012

IBEXPRESS era el producto Express (paquetería y documentos) Puerta a Puerta de Iberia Cargo. A cargo de operaciones en 32 ciudades de España, 19 países de América y las principales ciudades de Europa, con alcance mundial a través de alianzas.

DHL EXPRESS IBERIA

Madrid, España

IS PROGRAMME MANAGER, IBERIA (OPERATIONS)

Ene 2004 – Sep 2007

Responsable de la cartera de proyectos en IT para el área de Operaciones a nivel España y Portugal.

JEFE DE PROYECTOS

Oct 2002 – Dic 2003

Responsable de la gestión de proyectos de desarrollo de software y despliegue de aplicaciones regionales y globales en diversas áreas de negocio.

ANALISTA DE SISTEMAS



Ene 2011 – Sep 2002

Participé en diversos proyectos: desarrollos locales y despliegue de aplicaciones regionales/globales. A cargo de proyectos en diferentes áreas de negocio. Guía funcional y técnica de los colaboradores menos experimentados.

IBM DEL PERÚ

Lima, Perú

ANALISTA PROGRAMADOR SENIOR

Sep 1999 – Jul 2000

Asignado al proyecto PIM FCoC (Perú International Mission - Finance Center of Competence) y FDW (Financial Data Warehouse), donde actué como Analista/Programador Senior. Lideré un equipo de 5 personas, asumiendo la instrucción y resolución de dudas para usuarios y técnicos. Coordiné y negocié con gerentes de contabilidad en IBM Latinoamérica, planificando nuevos requerimientos, asignando recursos y supervisando el análisis de soluciones a implementar.

ANALISTA PROGRAMADOR CALIFICADO (FDW)

May 1998 – Ago 1999

Encargado del diseño, desarrollo y prueba de nuevas aplicaciones. Soporte de aplicaciones de gestión del Libro Mayor para IBM Latinoamérica.

ANALISTA PROGRAMADOR JUNIOR (FDW)

Abr 1997 – Abr 1998

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Informes de investigación

- **Enero 2024.** INFORME OBS: Presente y Futuro del Emprendimiento: Tendencias y Desafíos del Ecosistema Startup. OBS Business School.

El informe "Presente y Futuro del Emprendimiento: Tendencias y Desafíos en el Ecosistema Startup" analiza cómo las startups en España y Latinoamérica enfrentan obstáculos como el acceso a financiamiento, la infraestructura y la burocracia. En 2023, la inversión en startups en España cayó un 43%, pero tanto Cataluña como Madrid siguen siendo los principales centros de emprendimiento, mientras que regiones como Canarias y Andalucía muestran un gran potencial. En Latinoamérica, Sao Paulo lidera el ecosistema regional, seguido de México y Bogotá. El informe también explora el impacto de la inteligencia artificial generativa y la sostenibilidad como tendencias clave para el futuro del emprendimiento

Michaud, R. M. (2024, January 31). Informe OBS: Presente y Futuro del Emprendimiento. *OBS Business School*. <https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-presente-y-futuro-del-emprendimiento>

- **Mayo 2021.** INFORME OBS: La industria aérea en tiempos de pandemia: una historia de resiliencia. OBS Business School

El informe "La industria aérea en tiempos de pandemia: una historia de resiliencia" de OBS Business School, escrito por Ralph Michaud, analiza el profundo impacto que la crisis del COVID-19 tuvo sobre el sector aéreo. La pandemia provocó una caída sin precedentes en la demanda de pasajeros, con una reducción del 75% en su punto más crítico, obligando a las aerolíneas a reconfigurar sus operaciones y reducir costos. A pesar de la devastación en el tráfico internacional, el transporte de carga y las rutas domésticas ayudaron a amortiguar el golpe. El informe también destaca cómo la industria, clave para la economía global, enfrenta el reto de la bioseguridad y la reestructuración para adaptarse a un futuro con menos viajeros de negocios y una mayor adopción de tecnología para la gestión de operaciones

Michaud, R. M. (2024, January 31). Informe OBS: Presente y Futuro del Emprendimiento. *OBS Business School*. <https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-presente-y-futuro-del-emprendimiento>

Artículos divulgativos / tribuna

- Michaud, R. (2023, January 23). Ley de “startups”: necesaria, ¿pero suficiente? *elEconomista.es*. <https://www.eleconomista.es/opinion/noticias/12115375/01/23/Ley-de-startups-necesaria-pero-suficiente.html>
- Ralph Michaud, profesor de OBS Business School. (2021, November 5). Ante la reestructuración de la economía mundial por la inflación y los problemas de suministro. *La Razón*. <https://www.larazon.es/economia/20211105/re2vi3kagjbahjx36ojhw4qm4i.html>

Date of the CVA	09/12/2024
------------------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	RALPH MICHEL MICHAUD HARO		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code		

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	CIENCIAS, INGENIERIA Y DISEÑO_VAL		
E-mail (institutional)	RalphMichel.Michaud@universidadeuropea.es		
Professional category	PROFESOR II	Start date	09/02/2024
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Bs. Computer Science and Systems Engineering	University of San Martin de Porres, Lima, Perú	1998
Master of Business Administration (MBA)	IE University, Madrid, Spain	2007

A.3. General indicators of the quality of scientific production

- 2 research reports.
- 2 informative articles

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

TEACHING EXPERIENCE

UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA

Valencia, España
FACULTY LECTURER AND MASTER'S DIRECTOR
Sep 2024 –

OBS BUSINESS SCHOOL

Remote
FACULTY LECTURER: SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
MASTER'S TESIS TUTOR
Feb 2015 – 2024

EAE BUSINESS SCHOOL

Madrid, España
FACULTY LECTURER: SUPPLY CHAIN MGMT, OPERATIONS MGMT, PROJECT MGMT, QUALITY MGMT
Mar 2009 – Feb 2012

PROFESSIONAL EXPERIENCE

STAR STARTUPS

Valencia, España

COO AND CO-FOUNDER

Aug 2021 – Present

Responsible for accompanying entrepreneurs from ideation to incorporation and access to capital, securing the necessary resources through a lean startup approach aligned with portfolio criteria.

SEVEN PERCENT

Valencia, España

CEO AND CO-FOUNDER

Dec 2019 - Dec 2021

Platform where buy-to-let real estate investors find the best opportunity. Using Big Data and AI/ML, it predicted profitability, also classifying by zones. I led this venture at Demium and Open Future Alicante.

PANAMÁ CAPITAL NETWORK

Panamá

FOUNDER AND PARTNER

Feb 2017 - Mar 2020

We built a network connecting projects and companies in +6 Latin American countries with alternative financing in Europe and America. From opportunity identification to financial closure.

COPA AIRLINES

Panamá

SENIOR LOGISTICS AND SPECIAL PROJECTS MANAGER

Feb 2017 - Aug 2019

I managed Copa Airlines' logistics needs in 33 countries. Parts logistics and multimodal transportation. +50,000 air and road shipments / +200 ocean containers annually; +28,000 SKUs in spare parts.

SENIOR MANAGER - COPA AIRLINES COURIER

Mar 2012 - Feb 2017

Leader of Copa Airlines Courier Business Unit, generating US\$ 10 MM of Revenue per year, with a gross profit of 70%, operations in +20 countries and worldwide reach through alliances.

CACESA (IAG GROUP)

Madrid, España

IBEXPRESS OPERATIONS MANAGER

Sep 2007 - Feb 2012

IBEXPRESS was the express transportation (parcels and documents) Door to Door service by Iberia Cargo. In charge of operations in 32 cities in Spain, 19 countries in America and the main cities in Europe, with worldwide reach through alliances.

DHL EXPRESS IBERIA

Madrid, España

IS PROGRAMME MANAGER, IBERIA (OPERATIONS)

Jan 2004 - Sep 2007

Responsible for the IT project portfolio for the Operations area in Spain and Portugal.

PROJECT MANAGER

Oct 2002 - Dec 2003

Responsible for the management of software development projects and deployment of regional and global applications in several business areas.

SYSTEMS ANALYST

Jan 2011 - Sep 2002

Participated in several projects: local developments and deployment of regional/global applications. In charge of projects in different business areas. Functional and technical guidance of less experienced collaborators.

IBM PERU

Lima, Perú

SENIOR PROGRAMMING ANALYST

Sep 1999 - Jul 2000

Assigned to the PIM FCoC (Peru International Mission - Finance Center of Competence) and FDW (Financial Data Warehouse) project, I led a team of 5 people, assuming the instruction and resolution of doubts for users and technicians. I coordinated and negotiated with accounting managers in IBM Latin America, planning new requirements, assigning resources and supervising the analysis of solutions to be implemented.

QUALIFIED PROGRAMMER ANALYST (FDW)

May 1998 - Aug 1999

In charge of the design, development and testing of new applications. Support of General Ledger management applications for IBM Latin America.

JUNIOR PROGRAMMER ANALYST (FDW)

Apr 1997 - Apr 1998

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

Research Reports

- **January 2024.** OBS REPORT: Present and Future of Entrepreneurship: Trends and Challenges of the Startup Ecosystem (*in Spanish*). OBS Business School.

The report "Present and Future of Entrepreneurship: Trends and Challenges in the Startup Ecosystem" analyzes how startups in Spain and Latin America face obstacles such as access to financing, infrastructure and bureaucracy. In 2023, investment in startups in Spain fell by 43%, but both Catalonia and Madrid remain the main centers of entrepreneurship, while regions such as the Canary Islands and Andalusia show great potential. In Latin America, Sao Paulo leads the regional ecosystem, followed by Mexico and Bogota. The report also explores the impact of generative artificial intelligence and sustainability as key trends for the future of entrepreneurship.

Michaud, R. M. (2024, January 31). Informe OBS: Presente y Futuro del Emprendimiento. *OBS Business School*. <https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-presente-y-futuro-del-emprendimiento>

- **May 2021.** OBS REPORT: The airline industry in times of pandemic: a story of resilience (*in Spanish*). OBS Business School

OBS Business School's report "The airline industry in times of pandemic: a story of resilience", written by Ralph Michaud, analyzes the profound impact that the COVID-19 crisis had on the airline industry. The pandemic caused an unprecedented drop in passenger demand, with a 75% reduction at its peak, forcing airlines to reconfigure operations and reduce costs. Despite the devastation to international traffic, cargo and domestic routes helped cushion the blow. The report also highlights how the industry, key to the global economy, faces the challenge of biosecurity and restructuring to adapt to a

future with fewer business travelers and greater adoption of technology to manage operations.

Michaud, R. M. (2024, January 31). Informe OBS: Presente y Futuro del Emprendimiento. *OBS Business School*. <https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-presente-y-futuro-del-emprendimiento>

Informative articles / tribune

- Michaud, R. (2023, January 23). Startup law: necessary, but sufficient? (*in Spanish*) *elEconomista.es*. <https://www.eleconomista.es/opinion/noticias/12115375/01/23/Ley-de-startups-necesaria-pero-suficiente.html>
- Ralph Michaud, profesor de OBS Business School. (2021, November 5). In the face of the restructuring of the world economy due to inflation and supply problems (*in Spanish*). *La Razón*. <https://www.larazon.es/economia/20211105/re2vi3kagibahjx36ojhw4qm4i.html>

PERSONAL DE DATOS

Nombre y apellido	MARÍA ANGELES CASABÓ ORTÍ
Número de identificación del investigador	código ORCID 0000-0002-3798-6390

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Departamento de Sociales		
Dirección	Passeig de l'Albereda, 7, 46010 València, Valencia		
Teléfono	961 04 38 83	Email	mariaangeles.casabo@universidadeuropea.es
Categoría profesional	profesor investigador	Fecha de inicio	2015
código de especificación UNESCO	5605.05; 5605.03; 5506.02		

A.2. Entrenamiento académico (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorado en Derecho e Historia del Arte	Universidad de Murcia	2014
Licenciado en Derecho	Universidad de Valencia	1996
Licenciatura en Historia del Arte	Universidad de Valencia	2013

RESUMEN DEL CURRÍCULUM

2024 Acreditada por ANECA a Profesor de Universidad Privada

2015-2024. Universidad Europea de Valencia

2010-2012. Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial. Universidad de Valencia

2019-2020. Coordinador académico del Máster en Responsabilidad Social de la Empresa de la UEV.

Certificado de C2 Proficiency en Inglés. Universidad de Cambridge.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Casabó-Ortí, M.A. (2023). Where is the risk? Inter-reality comparison study of multiple-perpetrator rape assailants in Spain, *Communication & Society*, 36(4), 99-116.

Casabó-Ortí, M. A. (2023). El agresor sexual "en manada" en España: representación y estadística desde una perspectiva interseccional. *Revista Española de Investigación Criminológica*, 21(1).

Casabó-Ortí, M. (2022). Víctimas menores de edad por *revenge porn*: protección jurídica ante los riesgos del "internet inseguro". *E-Eguzkilore*, 7.

Casabó, MA y De Paredes, C. (2022). Los videojuegos online: la amenaza oculta. Un estudio focus-group entre universitarios españoles. En: *II Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la Industria Creativa*. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Casabó-Ortí, MA (2021). Marketing medioambiental a través del análisis de iniciativas empresariales españolas recientes: balance sobre autorregulación y compromiso organizacional sostenible. *Revista de Marketing y Publicidad*, 61-84.

Casabó-Ortí, MA (2021). Protección de los menores en internet: respuestas legales a la difusión de imágenes sexuales o sexting. En: *II Jornada Internacional sobre el marco jurídico de la ciencia de datos: Nuevos retos de los derechos digitales*. Universidad Politécnica de Valencia.

Casabó-Ortí, MA (2021). Delincuentes sexuales menores de edad: consecuencias jurídicas aplicables. *Revista del Instituto Universit. de investigación en Criminología y Ciencias Penales de la UV*.

Casabó, MA y De Paredes, C. (2019). La regulació en el Codi Penal de les formes substitutives de les pens: expulsió de ciuta-dans estrangers (artículos 88 i 89 CP). *MEDIACIÓN*, 25.

De Paredes Gallardo, C., Casabo, M. Á., & Sota, FG (2019) ¿ En cuestiones de violencia sexual debe darse cuenta de una diferenciación entre géneros, en cuanto a la actuación de la Justicia?.

Casabó-Ortí, MA; Casabó-Ortí, L. (2017). Mediación penal y persona jurídica. diario la ley, N. 9053, Sección doctrina. Editorial Wolter Kluwer, pp.1-14

Casabó-Ortí, MA (2015). El delito de plagio en la obra artística: análisis jurídico-histórico. En Sánchez Aristi, R. (coord.), *Derecho del arte: anuario iberoamericano 2015* (págs. 537-588)

Casabó Ortí, MA, & Reig Baldó, SJ (2015). Llibres a les maletes. Universitaris a l'estranger (1945-79): Centre Cultural La Nau. Sala Oberta: Del 16 de febrero de 2015 al 26 de abril de 2015. Catálogo de exposición. UV (2700 visitas en línea)

Casabó-Ortí, M. Á. (2015). La didáctica de la historia del arte: nuevo diseño de los estudios de grado y una propuesta de adecuación de los contenidos a la realidad del mercado del arte actual. En Rius, NI (Ed.), *Investigación e innovación en educación superior. Universitat de València*.(págs. 95-105)

Casabó-Ortí, MA (2013). La estafa en el mercado del arte: engaño y víctima. *Diario La Ley*, 8101

Casabó-Ortí, MA (2014). La estafa en la obra de arte (Tesis doctoral, Universidad de Murcia).

Casabó-Ortí, MA (2014). La intervención del derecho penal ante la pasividad de las administraciones públicas en la conservación de los edificios históricos: ¿prevaricación por omisión? En Benito Goerlich (ed. lit.). *La piel de los edificios: técnicas artísticas y formas de intervención sobre el patrimonio cultural : la Historia del Arte como reflexión y compromiso* (pp.231-234)

C.2. Proyectos

Título del proyecto: "Análisis de la sociabilidad juvenil con videojuegos como medio: ¿Cómo influyen los videojuegos en la afectividad juvenil con el prójimo?" Proyecto interno UEV. IPP: Nuria Alabau Tejada

Estancia de investigación en la Universidad de Leicester (UK) financiada por GVA (2022) y Banco Santander Open Academy (2024).

DATA STAFF

Name and surname	MARIA ANGELES CASABO ORTI
Investigator identification number	ORCID code 0000-0002-3798-6390

Current professional status

Organism	Universidad Europea de Valencia		
Department/Center	Social Department		
Address	Passeig de l'Albereda, 7, 46010 Valencia, Valencia		
Phone	961 04 38 83	E-mail	mariaangeles.casabo@universidadeuropea.es
Professional category	research professor	Start date	2015
UNESCO specification code	5605.05; 5605.03; 5506.02		

A.2. Academic training (title, institution, date)

Bachelor's/Degree/PhD	University/institution	Year
Doctorate in Law and Art History	University of Murcia	2014
Degree in Law	University of Valencia	1996
Bachelor of Art History	University of Valencia	2013

CURRICULUM SUMMARY

2014. Accredited by the ANECA as Private University professor

2015-2023. Universidad Europea de Valencia

2010-2012. Vice-rector for Participation and Territorial Projection. University of Valencia

2019-2020. Academic coordinator of the Master's Degree in Corporate Social Responsibility at the UEV.

Certificate of C2 Proficiency in English. University of Cambridge.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

Casabó-Ortí, M.A. (2023). Where is the risk? Inter-reality comparison study of multiple-perpetrator rape assailants in Spain, *Communication & Society*, 36(4), 99-116.

Casabó-Ortí, M. A. (2023). El agresor sexual "en manada" en España: representación y estadística desde una perspectiva interseccional. *Revista Española de Investigación Criminológica*, 21(1).

Casabó-Ortí, M. (2022). Víctimas menores de edad por *revenge porn*: protección jurídica ante los riesgos del "internet inseguro". *E-Eguzkilo*, 7.

Casabó, MA y De Paredes, C. (2022). Los videojuegos online: la amenaza oculta. Un estudio focus-group entre universitarios españoles. En: Sierra, J. (ed). Los videojuegos en la sociedad de la información: una visión holística. McGraw Hill. pp. 57-70

Casabó-Ortí, MA (2021). Marketing medioambiental a través del análisis de iniciativas empresariales españolas recientes: balance sobre autorregulación y compromiso organizacional sostenible. *Revista de*

Marketing y Publicidad, 61-84.

Casabó-Ortí, MA (2021). Protección de los menores en internet: respuestas legales a la difusión de imágenes sexuales o sexting. En: II Jornada Internacional sobre el marco jurídico de la ciencia de datos: Nuevos retos de los derechos digitales. Universidad Politécnica de Valencia.

Casabó-Ortí, MA (2021). Delincuentes sexuales menores de edad: consecuencias jurídicas aplicables. *Revista del Instituto Universit. de investigación en Criminología y Ciencias Penales de la UV*.

Casabó, MA y De Paredes, C. (2019). La regulació en el Codi Penal de les formes substitutives de les pens: expulsió de ciuta-dans estrangers (artículos 88 i 89 CP). *MEDIACIÓN*, 25.

De Paredes Gallardo, C., Casabo, M. Á., & Sota, FG (2019) ¿ En cuestiones de violencia sexual debe darse cuenta de una diferenciación entre géneros, en cuanto a la actuación de la Justicia?.

Casabó-Ortí, MA; Casabó-Ortí, L. (2017). Mediación penal y persona jurídica. diario la ley, N. 9053, Sección doctrina. Editorial Wolter Kluwer, pp.1-14

Casabó-Ortí, MA (2015). El delito de plagio en la obra artística: análisis jurídico-histórico. En Sánchez Arísti, R. (coord.), *Derecho del arte: anuario iberoamericano 2015* (págs. 537-588)

Casabó Ortí, MA, & Reig Baldó, SJ (2015). Llibres a les maletes. Universitaris a l'estranger (1945-79): Centre Cultural La Nau. Sala Oberta: Del 16 de febrero de 2015 al 26 de abril de 2015. Catálogo de exposición. UV (2700 visitas en línea)

Casabó-Ortí, M. Á. (2015). La didáctica de la historia del arte: nuevo diseño de los estudios de grado y una propuesta de adecuación de los contenidos a la realidad del mercado del arte actual. En Rius, NI (Ed.), *Investigación e innovación en educación superior. Universitat de València*.(págs. 95-105)

Casabó-Ortí, MA (2013). La estafa en el mercado del arte: engaño y víctima. *Diario La Ley*, 8101

Casabó-Ortí, MA (2014). La estafa en la obra de arte (Tesis doctoral, Universidad de Murcia).

Casabó-Ortí, MA (2014). La intervención del derecho penal ante la pasividad de las administraciones públicas en la conservación de los edificios históricos: ¿prevaricación por omisión?. En Benito Goerlich (ed. lit.). *La piel de los edificios: técnicas artísticas y formas de intervención sobre el patrimonio cultural : la Historia del Arte como reflexión y compromiso* (pp.231-234)

C.2. Projects

Project title: "Analysis of youth sociability with video games as a medium: How do video games influence youth affection with others?" UEV internal project. IPP: Nuria Alabau Tejada

Research stay at the University of Leicester (UK) funded by GVA (2022) and Santander Bank Open Academy (2024).

Fecha del CVA	05-09-2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Adrián Ortiz Climent		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID	. https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0008-5095-5485	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Correo electrónico (institucional)	adrian.ortiz@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Profesor III doctor	Fecha inicio	16-09-2022
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Licenciatura en Derecho	Universidad de Valencia	2013
Master en Estudios Internacionales y de la Unión Europea	Universidad de Valencia	2016
Doctorado en Derecho Constitucional	Universidad de Valencia	2022

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Publicación en el proyecto colectivo “Open Europe”. Obra colectiva en línea de la Universidad de Valencia. Participan y coordinan el Centro de Excelencia Jean Monnet y el Centro de Documentación Europea de la Fundación General de la Universidad de Valencia. Realizando el capítulo correspondiente bajo el título: “Los Estados miembros: Condiciones de ingreso, permanencia y salida”. ISBN 978-84-9133-481-1

Publicación de la obra colectiva España y Norteamérica en el corredor transatlántico. Relaciones internacionales, derechos humanos y cartografías de la representación. Publicación dentro de la colección Emily Dickinson del Instituto de investigación Benjamín Franklin y la editorial de la Universidad de Alcalá de Henares con ISBN 978-84-19745-01-9. Realizando la aportación con el título: Joe Biden y su política exterior. Continuidad o cambio radical respecto de Donald Trump.

Publicación de un artículo de opinión titulado: “Estados Unidos: ¿Un país mas dividido tras la presidencia de Donald Trump? Publicado al blog académico Policromía de la Facultad de Derecho de la Universidad de Valencia. Espacio académico para la divulgación de artículos de jóvenes investigadores.

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

- Doctor en derecho constitucional y master en estudios Internacionales y de la Unión Europea, además de licenciado en derecho. Su línea de investigación esta centrada

en el sistema político y constitucional norteamericano, junto con el proceso de integración y ampliación de la Unión Europea. Ha realizado publicaciones en estos campos de investigación y forma parte del grupo de investigación SDG 17 - ALLIANCE FOR COLLECTIVE CO-PRODUCTION de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Europea de Valencia.

- Máster en Estudios Internacionales y de la Unión Europea, Facultad de Derecho, Universitat de Valencia 2014-2016. Mi trabajo final de máster consistió en: el acceso de Macedonia a la Unión Europea. Análisis del proceso de integración europea y su bloqueo por la denominada “cuestión del nombre” bajo la dirección del catedrático de derecho constitucional Dr. Carlos Flores Juberias.
- Investigación en el programa de doctorado en derecho, ciencia política y criminología: La línea de investigación seguida en mi programa de doctorado ha sido la de derecho constitucional. Más concretamente el derecho constitucional comparado, relaciones internacionales y los sistemas políticos. En concreto sobre el sistema constitucional y político norteamericano, en su fase de divided government, relaciones ejecutivo y presidencia. Mi tesis doctoral se titula: El “divided government en los Estados Unidos. Causas, dinámicas y efectos sobre el sistema político y constitucional norteamericano. Bajo la dirección del catedrático de derecho constitucional Dr. Carlos Flores Juberias.
- Prácticas formativas universitarias: nota obtenida en el Practicum 10, realizado en:
 - Asociación España con ACNUR delegación de la Comunidad Valenciana, desde octubre de 2012 a febrero de 2013
 - Biblioteca Depositaria de las Naciones Unidas ONUBIB en Valencia, desde octubre de 2012 a febrero de 2013. Realizando las siguientes funciones:
 - Clasificación, ordenación y registro de la documentación referente a los refugiados y ACNUR de la asamblea general, del consejo de Seguridad y del comité económico y social, de la documentación recibido en ONUBIB.
 - Introducción de registros en la base de datos de ONUBIB, utilizando el programa File Maker.
 - Introducción de registros bibliográficos en la base de datos del Observatorio del Refugio OdR.
 - Observatorio del Refugio, desde octubre 2012 a febrero 2013.
- Siguiendo la línea de experiencia investigadora la publicación de un artículo de opinión titulado: “Estados Unidos: ¿Un país mas dividido tras la presidencia de Donald Trump? Publicado al blog académico Policromía de la Facultad de Derecho de la Universidad de Valencia. Espacio académico para la divulgación de artículos de jóvenes investigadores. Participación en el Foro de Investigación doctoral de la Facultad de Derecho de la Universidad de Valencia. Octubre del 2020. Exposición de mi investigación sobre los Estados Unidos y bajo el título: “El divided government en los Estados Unidos”. Con la participación como discussant de Dr. Ignacio Molina de la Universidad Autónoma de Madrid y de Raquel Jorge de la George Washington University.
- En lengua inglesa y a través de la formación online he realizado cursos de formación complementaria. El primero de ellos denominado: “America’s Written Constitution” impartido por la Universidad de Yale y certificado mediante la plataforma académica coursera. El segundo curso de formación denominado: “U.S Political Institutions: Congress, Presidency, Courts and Bureaucracy” impartido por la Universidad de

Harvard y certificado por la plataforma online HarvardX. El tercero, el curso: “The Supreme Court & American Politics”. Este curso obtenido por la Universidad de Baltimore y certificado también por la plataforma online edx. El cuarto, el curso: “Constitutional Law- The Structure of Government” impartido por la University of California, Irvine y certificado por la plataforma online Coursera.

- Participación en el proyecto colectivo “Open Europe”. Obra colectiva en línea de la Universidad de Valencia. Participan y coordinan el Centro de Excelencia Jean Monnet y el Centro de Documentación Europea de la Fundación General de la Universidad de Valencia. Realizando el capítulo correspondiente bajo el título: “Los Estados miembros: Condiciones de ingreso, permanencia y salida”. ISBN 978-84-9133-481-1

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- Publicación de un artículo de opinión titulado: “Estados Unidos: ¿Un país mas dividido tras la presidencia de Donald Trump? Publicado al blog académico Policromía de la Facultad de Derecho de la Universidad de Valencia. Espacio académico para la divulgación de artículos de jóvenes investigadores.
- Participación en el proyecto colectivo “Open Europe”. Obra colectiva en línea de la Universidad de Valencia. Participan y coordinan el Centro de Excelencia Jean Monnet y el Centro de Documentación Europea de la Fundación General de la Universidad de Valencia. Realizando el capítulo correspondiente bajo el título: “Los Estados miembros: Condiciones de ingreso, permanencia y salida”. ISBN 978-84-9133-481-1
- Publicación de la obra colectiva España y Norteamérica en el corredor transatlántico. Relaciones internacionales, derechos humanos y cartografías de la representación. Publicación dentro de la colección Emily Dickinson del Instituto de investigación Benjamín Franklin y la editorial de la Universidad de Alcalá de Henares con ISBN 978-84-19745-01-9. Realizando la aportación con el título: Joe Biden y su política exterior. Continuidad o cambio radical respecto de Donald Trump.

C.2. Proyectos

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

C.5, C.6, C.7...

Date of the CVA	05-09-2024
------------------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Adrián Ortiz Climent		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code	. https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0008-5095-5485	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales		
E-mail (institutional)	adrian.ortiz@universidadeuropea.es		
Professional category	Profesor III doctor	Start date	16-09-2022
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Degree in Law	University of Valencia	2013
Master in International Studies and European Union	University of Valencia	2016
Doctorate in Constitutional Law	University of Valencia	2022

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

PhD in Constitutional Law and Master in International and European Union Studies, as well as a law degree. His line of research is focused on the American political and constitutional system, together with the process of integration and enlargement of the European Union. He has published in these fields of research and is part of the SDG 17 ALLIANCE FOR COLLECTIVE CO-PRODUCTION research group at the Faculty of Social and Legal Sciences of the European University of Valencia.

Master in International and European Union Studies, Faculty of Law, Universitat de Valencia 2014-2016. My master's thesis consisted of: Macedonia's accession to the European Union. Analysis of the European integration process and its blockage by the so-called "name issue" under the direction of the constitutional law professor Dr. Carlos Flores Juberias.

Research in the doctoral program in law, political science and criminology: The line of research followed in my doctoral program has been constitutional law. More specifically, comparative constitutional law, international relations and political systems. Specifically, on the American constitutional and political system, in its divided government phase, executive relations and presidency. My doctoral thesis is entitled: The "divided government in the United States. Causes, dynamics and effects on the American political

and constitutional system. Under the direction of the constitutional law professor Dr. Carlos Flores Juberias.

Following the line of research experience, the publication of an opinion article entitled: "United States: A more divided country after the presidency of Donald Trump? Published on the academic blog Policromía of the Faculty of Law of the University of Valencia. Academic space for the dissemination of articles by young researchers. Participation in the Doctoral Research Forum of the Faculty of Law of the University of Valencia. October 2020. Presentation of my research on the United States and under the title: "The divided government in the United States". With the participation as a speaker of Dr. Ignacio Molina from the Autonomous University of Madrid and Raquel Jorge from George Washington University.

I have taken additional training courses in English and through online training. The first one is called: "America's Written Constitution" taught by Yale University and certified through the academic platform Coursera. The second training course is called: "U.S. Political Institutions: Congress, Presidency, Courts and Bureaucracy" taught by Harvard University and certified by the online platform HarvardX. The third is the course: "The Supreme Court & American Politics". This course was obtained by the University of Baltimore and also certified by the online platform edX. The fourth is the course: "Constitutional Law- The Structure of Government" taught by the University of California, Irvine and certified by the online platform Coursera.

Participation in the collective project "Open Europe". Collective online work of the University of Valencia. The Jean Monnet Center of Excellence and the European Documentation Center of the General Foundation of the University of Valencia participate and coordinate. Carrying out the corresponding chapter under the title: "Member States: Conditions of entry, stay and exit". ISBN 978-84-9133-481-1

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

- Publication of an opinion article entitled: "The United States: A more divided country after the presidency of Donald Trump?" Published on the academic blog Policromía of the Faculty of Law of the University of Valencia. Academic space for the dissemination of articles by young researchers.

- Participation in the collective project "Open Europe". Collective online work of the University of Valencia. Participation and coordination of the Jean Monnet Center of Excellence and the European Documentation Center of the General Foundation of the University of Valencia. Writing the corresponding chapter under the title: "Member States: Conditions of entry, stay and exit". ISBN 978-84-9133-481-1

- Publication of the collective work Spain and North America in the transatlantic corridor. International relations, human rights and cartographies of representation. Publication within the Emily Dickinson collection of the Benjamin Franklin Research Institute and the publishing house of the University of Alcalá de Henares with ISBN 978-84-19745-01-9. Making the contribution with the title: Joe Biden and his foreign policy. Continuity or radical change with respect to Donald Trump.

C.2. Projects

Fecha del CVA	08/09/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	LETICIA POOLE DERQUI		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID: 0000-0002-4218-3517		

Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dpto./Centro	CIENCIAS SOCIALES		
Dirección	Passeig de l'Albereda, 7, 46010 València, Valencia		
Correo Electrónico	LETICIA.POOLE@UNIVERSIDADEUROPEA.ES		
Categoría profesional	PROFESOR ADJUNTO	Fecha inicio	Septiembre 2010
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	2003
LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	1996

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Leticia Poole es doctora Cum Laude en Ciencias Económicas y Empresariales (2003) por la Universidad Autónoma de Madrid. Hizo el doctorado en Economía Política y Hacienda Pública, especializándose en Fiscalidad Internacional. Comenzó como profesor ayudante de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra (1997-2002) donde realizó algunos cursos de doctorado e impartió materias del área de contabilidad y hacienda pública. En 2003, tras leer su tesis doctoral, se incorpora a la Universidad Europea de Madrid. En 2010 comienza a trabajar en Valencia en la misma Universidad, hoy Universidad Europea de Valencia. Su área de investigación es la Hacienda Pública Española e internacional.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

SOCIMIS RESIDENCIALES: un mercado emergente con un gran recorrido en la Comunidad Valenciana (2018) **REVISTA ECONOMISTES**. ISBN: 978-84-09-00434-8

La transparencia fiscal internacional: situación actual y perspectivas
Leticia Poole Derqui, Maximino Carpio García Información Comercial Española, ICE: Revista de economía, ISSN 0019-977X, 2019, págs. 69-85

Participación en prensa:

La inflación en España en 2022: cómo hemos llegado hasta aquí; CINCO DÍAS; 7/7/2022.

El futuro del modelo 720 tras la sentencia del TJUE; El Nuevo Lunes; 11/02/2022

El diseño de la plusvalía municipal: un problema de origen; CINCO DÍAS; 17/11/2021

Razones del Estado para intervenir en los mercados, Leticia Poole Derqui. Revista: Muy Negocios y Economía (OCTUBRE 2019) aún en la web.

Deducciones fiscales por hijo: ¿cuánto te puedes deducir por cada hijo? **Revista SERPADRES (JUNIO 2018)**

Tesis dirigidas

Análisis de la inversión pública en educación y su impacto en la calidad educativa en honduras
José Rodolfo Zelaya Medrano
Tesis doctoral dirigida por Leticia Poole Derqui (dir. tes.). Universidad Europea de Madrid (2014).

C.2. Proyectos

Proyecto MINECO "Nuevos instrumentos jurídicos para la financiación de las Pymes" (DER-2015- 65639-R) Universitat Jaume I, Investigadora Principal: Carmen Boldó Roda.

AVC Date	08/09/2024
-----------------	------------

PERSONAL DATA

Name and surname	LETICIA POOLE DERQUI		
No. Investigator Identification	Researcher ID		
	ORCID Code: 0000-0002-4218-3517		

Current professional situation

Organism	EUROPEAN UNIVERSITY OF VALENCIA		
Department/Center	SOCIAL SCIENCES		
Address	Paseo de la Albereda, 7, 46010 Valencia, Valencia		
Email	LETICIA.POOLE@UNIVERSIDADEUROPEA.ES		
Professional category	ASSISTANT PROFESSOR	Start date	September 2010
Spec. Code. UNESCO			

A.2. Academic training (

Bachelor's/Bachelor's/Doctorate	University/institution	Year
DOCTORATE IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION	AUTONOMOUS UNIVERSITY OF MADRID	2003
BACHELOR'S DEGREE IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION	COMPLUTENSE UNIVERSITY OF MADRID	1996

A.3. General indicators of the quality of scientific production
FREE RESUME SUMMARY

Leticia Poole holds a PhD Laude in Economic and Business Sciences (2003) from the Autonomous University of Madrid. She did a PhD in Political Economy and Public Finance, specializing in International Taxation. She began as an assistant professor at the Faculty of Economics and Business of the University of Navarra (1997-2002) where she completed some doctoral courses and taught subjects in the field of accounting and public finance. In 2003, after reading his doctoral thesis, he joined the European University of Madrid. In 2010 he began working in Valencia at the same University, today the European University of Valencia. Her area of research is Spanish and international Public Finance.

MOST RELEVANT MERITS

C.1. Publications

RESIDENTIAL REITs: an emerging market with a long history in the Valencian Community (2018)
ECONOMISTES MAGAZINE. ISBN: 978-84-09-00434-8

International tax transparency: current situation and prospects
Leticia Poole Derqui, Maximino Carpio García Información Comercial Española, ICE: Revista de
economía, ISSN 0019-977X, 2019, pp. 69-85

Press Participation:

Inflation in Spain in 2022: how we got here; CINCO DÍAS; 7/7/2022.

The future of form 720 after the CJEU ruling; El Nuevo Lunes; 11/02/2022

The design of the municipal capital gains tax: a problem of origin; CINCO DÍAS ; 17/11/2021

Reasons for the State to intervene in the markets, Leticia Poole Derqui. Magazine: Muy Negocios y
Economía (OCTOBER 2019) still on the web.

Child tax deductions: how much can you deduct for each child? **SERPADRES Magazine (JUNE 2018)**

Supervised theses

Analysis of public investment in education and its impact on educational quality in Honduras
José Rodolfo Zelaya Medrano
PhD thesis supervised by Leticia Poole Derqui (dissertation). European University of Madrid (2014).

C.2. Projects

MINECO Project "New legal instruments for the financing of SMEs" (DER-2015- 65639-R)
Universitat Jaume I, Principal Investigator: Carmen Boldó Roda.

Fecha del CVA	01/07/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Luis Pérez Granero		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID	0000-0003-2221-3552	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad de Sociales		
Dirección	Paseo de la Alameda, 7, 46010 Valencia		
correo electrónico	luismiguel.perez2@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Profesor IV a)	Fecha inicio	2021
Espec. cód. UNESCO	5311		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctor en Dirección Estratégica y Organización de Empresas	Universidad Politécnica de Valencia	2016
MBA (Executive)	Universidad CEU Cardenal Herrera	2005
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Valencia	2003

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Citas recibidas totales (Scopus): 6 –

Publicaciones totales: 1 (artículos) - Publicaciones en tercer cuartil (Q3) según JCR Impact Factor

Publicaciones:

Granero, L. P., Guillén, M., & Bañón-Gomis, A. J. (2017). Influencia de los factores de contingencia en el desarrollo del cuadro de mando integral y su asociación con un rendimiento mejor. El caso de las empresas españolas. *Revista de Contabilidad*, 20(1), 82-94.

<http://www.rc-sar.es/verPdf.php?articleId=322>

Pérez L. (2016). Estudio de los niveles de implementación del Cuadro de Mando Integral y factores que lo explicarían en el caso español. Tesis doctoral en Organización de Empresas, Universidad Politécnica de Valencia.

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

EXPERIENCIA DOCENTE

- **UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALÈNCIA. Profesor Doctor Contratado.** 2021-2024. TP 22. Departamento de empresa.
- **Profesor invitado. MASTER'S DEGREE IN MARINE BUSINESS MANAGEMENT AND MARITIME LAW.** 2020 - 2021 - 2022. Módulo de Dirección de Personas.

- **UNIVERSIDAD CATÓLICA: INEDE Business School.** 2016. Máster Universitario en Dirección de Personas. Ética empresarial y dirección por valores.

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

- L1: Las implicaciones éticas de la inteligencia artificial (IA) para un trabajo significativo (Meaningful Work): Un proyecto de investigación multidisciplinar que analiza el impacto de la transformación digital en la dirección de empresas y que impulsa el desarrollo de organizaciones e instituciones éticamente sanas.
- L2: Liderazgo emprendedor humanista y regeneración sostenible: Un proyecto de investigación con un enfoque transformador que busca lograr un equilibrio entre el éxito económico en las organizaciones y el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.
- L3: El trabajo humano con sentido y la toma de decisiones éticas: Esta línea de investigación propone un enfoque orientado a investigar métodos de dirección de personas que pongan a las personas en el centro: investigar acerca de métodos basados en el beneficio empresarial y la performance en la armonía entre las personas. Medir el éxito empresarial por la forma en que este impacta en la vida de los demás.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos:

- Pérez L. (2009) "La gestión de calidad ética en el seno de las organizaciones informativas a través del *Balanced Scorecard*" XVII Congreso nacional de ética, economía y dirección (EBEN-ESPAÑA).
- Pérez L. (2013) "*Corporate-Reputation metrics: the case of the Balanced Scorecard.*" *Eben Research Conference 2013. University of Navarra.*
- Granero, L. P., Guillén, M., & Bañón-Gomis, A. J. (2017). Influencia de los factores de contingencia en el desarrollo del cuadro de mando integral y su asociación con un rendimiento mejor. El caso de las empresas españolas. *Revista de Contabilidad*, 20(1), 82-94.
<http://www.rc-sar.es/verPdf.php?articleId=322>

C.2. Proyectos

Investigador Principal del grupo: **[UEV-IECO] Emprendimiento y liderazgo humanista**

CVA date	07/01/2024
-----------------	------------

PERSONAL INFORMATION

Name and surname	Luis Pérez Granero		
Investigator identification number	Researcher ID		
	ORCID code	0000-0003-2221-3552	

Current professional status

Organism	European University of Valencia		
Department/Center	Faculty of Social Sciences		
Address	Paseo de la Alameda, 7, 46010 Valencia		
email	luismiguel.perez2@universidadeuropea.es		
Professional category	Professor IV a)	Start date	2021
Spec. code UNESCO	5311		

A.2. Academic training (*title, institution, date*)

Bachelor's/Degree/PhD	University/institution	Year
Doctor in Strategic Management and Business Organization	polytechnic university of Valencia	2016
MBA (Executive)	CEU Cardenal Herrera University	2005
Bachelor's Degree in Business Administration and Management	University of Valencia	2003

A.3. General quality indicators of scientific production

Total citations received (Scopus): 6 –

Total publications: 1 (articles) - Publications in the third quartile (Q3) according to JCR Impact Factor

Publications:

Granero, LP, Guillén, M., & Bañón-Gomis, AJ (2017). Influence of factors contingency in the development of the balanced scorecard and its association with performance better. The case of Spanish companies. *Journal of Accounting*, 20(1), 82-94.

<http://www.rc-sar.es/verPdf.php?articleId=322>

Pérez L. (2016). Study of the levels of implementation of the Balanced Scorecard and factors that would explain it in the Spanish case. Doctoral thesis in Business Organization, Polytechnic university of Valencia.

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM

TEACHING EXPERIENCE

- **EUROPEAN UNIVERSITY OF VALÈNCIA. Hired Doctor Professor.** 2021-2024. TP 22. Business Department.



- **Guest professor. MASTER'S DEGREE IN MARINE BUSINESS MANAGEMENT AND MARITIME LAW.** 2020 - 2021 - 2022. People Management Module.
- **CATHOLIC UNIVERSITY: INEDE Business School.** 2016. Master's Degree in People Management. Business ethics and management by values.

RESEARCH AREAS

- L1: The ethical implications of artificial intelligence (AI) for meaningful work: A multidisciplinary research project that analyzes the impact of digital transformation on business management and promotes the development of ethically healthy organizations and institutions .
- L2: Humanistic entrepreneurial leadership and sustainable regeneration: A research project with a transformative approach that seeks to achieve a balance between economic success in organizations and positive impact on society and the environment.
- L3: Meaningful human work and ethical decision making: This line of research proposes an approach aimed at investigating people management methods that put people at the center: investigating methods based on business profit and performance in harmony between people. Measure business success by the way it impacts the lives of others.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

Articles:

- Pérez L. (2009) "Ethical quality management within information organizations through the *Balanced Scorecard*" XVII National Congress of Ethics, Economics and Management (EBEN-SPAIN).
- Pérez L. (2013) " *Corporate-Reputation metrics: the case of the Balanced Scorecard.*" *Eben Research Conference 2013. University of Navarra.*
- Granero, LP, Guillén, M., & Bañón-Gomis, AJ (2017). Influence of contingency factors on the development of the balanced scorecard and its association with performance better. The case of Spanish companies. *Journal of Accounting*, 20(1), 82-94.
<http://www.rc-sar.es/verPdf.php?articleId=322>

C.2. Projects

Principal Investigator of the group: **[UEV-IECO] Entrepreneurship and humanistic leadership**

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Carmen Pascual Bajo
--------------------	---------------------

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Departamento de Comunicación		
Correo electrónico (institucional)	carmen.pascual@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Nivel IV a)	Fecha inicio	08/2018
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Filología Inglesa	Universidad de Valencia	2010
Master en Profesor de Secundaria	Universidad de Valencia	2011
Doctorado en Lenguas, literaturas, culturas y sus aplicaciones	Universidad de Valencia	2018

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Carmen Pascual obtuvo el premio extraordinario de Licenciatura en Filología Inglesa y tiene el Máster en Profesor de Secundaria (especialidad inglés), ambos por la Universidad de Valencia. Completó además el Postgrado en Enseñanza de Lenguas Modernas (PGCE) por la Universidad de St Mark & St John en Reino Unido.

En Reino Unido trabajó además como profesora de español y francés en los niveles de secundaria y Bachillerato Internacional en diversos centros educativos de los condados de Devon, Cornwall y Buckinghamshire.

Desde 2018 es Doctora (con Mención Europea) en Lenguas, Literaturas, Culturas y sus Aplicaciones, con tesis doctoral cum laude titulada 'El impacto del Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE) en la adquisición del inglés y el rendimiento académico de alumnos valencianos de secundaria'.

Cuenta además con diversos certificados en idiomas como el CPE (Certificate of Proficiency in English) y el CAE (Cambridge Advanced Certificate) de Cambridge, el certificado C2 de valenciano de la Junta Qualificadora y recientemente ha obtenido el certificado de Capacitació per a l'Ensenyament en Valencià.

Su área de especialización es el inglés para fines específicos y ha impartido una gran variedad de asignaturas de inglés técnico en la Universidad de Valencia, concretamente en los grados de Turismo, Fisioterapia, Enfermería, Podología, Criminología y Filosofía, además de asignaturas de Lengua Inglesa de todos los niveles en la facultad de Filología, Traducción y Comunicación.

También ha colaborado con la VIU (Universidad Internacional de Valencia) y con la Universidad de Jaén como directora de trabajos de fin de Máster y con el Centro de Idiomas de la UV como profesora en cursos de formación del personal docente e investigador y del personal de administración y servicios. En los últimos años, en la Universidad Europea de Valencia, se ha encargado de la docencia de



Universidad
Europea VALENCIA

asignaturas en los Grados de Traducción y Comunicación Intercultural, Relaciones Internacionales, Turismo, Global y cursos de español y de inglés para fines específicos en Salud.

Date of the CVA	July 2024
------------------------	-----------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Carmen Pascual Bajo
------------------------	---------------------

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Departamento de Comunicación		
E-mail (institutional)	carmen.pascual@universidadeuropea.es		
Professional category	Level IV a)	Start date	08/2018
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Filología Inglesa	Universidad de Valencia	2010
Master en Profesor de Secundaria	Universidad de Valencia	2011
Doctorado en Lenguas, literaturas, culturas y sus aplicaciones	Universidad de Valencia	2018

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

Carmen Pascual obtained the Extraordinary Prize in English Philology and has a Master's Degree in Secondary School Teaching (specializing in English), both from the University of Valencia. She also completed a Postgraduate Diploma in Modern Language Teaching (PGCE) at the University of St Mark & St John in the United Kingdom.

In the UK she also worked as a teacher of Spanish and French at secondary and International Baccalaureate levels in various grammar schools in the counties of Devon, Cornwall and Buckinghamshire.

Since 2018 she holds a PhD (with European Mention) in Languages, Literatures, Cultures and their Applications, with a cum laude doctoral thesis entitled 'The impact of Content and Language Integrated Learning (CLIL) on the acquisition of English and the academic performance of Valencian secondary school students'.

She also has several language certificates such as the CPE (Certificate of Proficiency in English) from Cambridge, the C2 certificate of Valencian from the Junta Qualificadora and has recently obtained the certificate of Capacitació per a l'Ensenyament en Valencià.

Her area of specialization is English for specific purposes and she has taught a wide variety of technical English subjects at the University of Valencia, specifically in the degrees of Tourism, Physiotherapy, Nursing, Podiatry, Criminology and Philosophy, as well as English Language subjects at all levels in the Faculty of Philology, Translation and Communication.

She has also collaborated with the VIU (International University of Valencia), with the University of Jaén tutoring a variety of Master's thesis and with the Language Center of the UV as a teacher in training courses for teaching staff, researchers and administrators. In her years at the European University of Valencia, she has been in charge of teaching subjects in the Degrees of Translation and Intercultural Communication, International Relations, Tourism, Global and courses of English for specific purposes in Health.

Fecha del CVA	10/10/2023
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Ana Filipa Tavares		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID	orcid.org/0000-0003-0636-1125	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Departamento de Psicología		
Correo electrónico (institucional)	ana.povoa@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Categoría IV	Fecha inicio	19/09/2022
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorado Psicología	Universidad Lisboa y Coimbra, Facultad de Psicología	2019
Master Psicología Clínica	Universidad Lisboa, Facultad de Psicología	2015
Licenciatura	Universidad Lisboa, Facultad de Psicología	2014

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Entre los méritos más relevantes de mi experiencia profesional me gustaría de resaltar: como docencia: Clases "Intervención terapéutica con una Familia numerosa monoparental" unidad de Intervención en Sistemas Familiares y Comunitarios, Master de Psicología, Facultad de Psicología de la Universidad de Lisboa, Clases "Escrita Científica" unidad de Métodos de Investigación en Psicología: Temas Avanzados, Master de Psicología, Faculdade de Psicologia de la Universidade de Lisboa, Clases "Psicología Comunitaria" unidad de Psicología Clínica y de la Salude, Master de Psicología, Facultad de Psicología de la Universidade de Lisboa. Participación en actividades académicas: Apoyo en la recogida de datos a tesis de máster: Colaboración en cuatro tesis de máster del núcleo de Psicología Sistémica de la Facultad de Psicología de la Universidad de Lisboa a través de la recogida de datos del protocolo de la muestra normativa de este estudio de doctorado, así como apoyo formal para su realización cuando sea necesario.(2015 hasta 2018). Actividad "Desentrañando los misterios de la intervención del psicólogo con familias y comunidades", en el ámbito del Programa de Verano de la ULisboa (2016 y 2017). Participación en el grupo de discusión de doctorandos denominado ¿Cómo saber investigar? (CSI) - (mensual, 2016-2018), funcionando como reuniones de intervisión.

MÉRITOS MAS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- Tavares, A. (24 de mayo). *Intervención y protección de mujeres en las redes sociales. Jornada transnacional de protección de las mujeres en redes sociales. Facultat de Psicologia - Universitat de Valencia.*
- Tavares, A., Crespo, C., & Ribeiro, M. T. (2021). *Assessing silent conflict: Results from the portuguese version of the silent interparental conflict scale. Contemporary Family Therapy: An International Journal. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s10591-021-09587-5>*
- Tavares, A., Crespo, C. & Ribeiro, M.T. (2021) *What Does it Mean to be a Targeted Parent? Parents' Experiences in the Context of Parental Alienation. J Child Fam Stud* **30**, 1370–1380. doi: 10.1007/s10826-021-01914-6
- Tavares, A., Crespo, C., Ferreira, L., & Ribeiro, M. R. (2021). *Left behind parents: A qualitative study on the experience of parental abduction of a child in Portugal. J Marital Fam Therapy*, 47(3), 595-613. doi: 10.1111/jmft.12478.
- Tavares, A., Crespo, C., & Ribeiro, M. T. (2020). *Psychological adaptation and beliefs in targeted parents: A study in the context of parental alienation. Journal of Child and Family Studies*, 29(8), 2281–2289. <https://doi.org/10.1007/s10826-020-01742-0>
- Tavares, A., Crespo, C., & Ribeiro, M. T. (2017). *Crianças desaparecidas: Revisão sistemática. Psychology, Community & Health*, 6(1), 42–58. doi:10.5964/pch.v6i1.191
- Crespo, C., Santos, S., Tavares, A., & Salvador, Á. (2016). *“Care That Matters”: Family-Centered Care, Caregiving Burden, and Adaptation in Parents of Children With Cancer. Families, Systems, & Health. Advance online publication. <http://dx.doi.org/10.1037/fsh0000166>*
- Tavares, A., Crespo, C., Ribeiro, M. T. (2017, junho). *Living in uncertainty: Parents' perceptions after parental child abduction. Comunicação oral no 3rd International Conference on Missing Children and Adults, Abertay University, Dundee, Scotland.*
- Tavares, A., Crespo, C., Ribeiro, M. T. (2017, março). *As percepções dos casais: O papel mediador da satisfação conjugal entre o conflito interparental silencioso e a satisfação com a vida. Comunicação oral no Dia do Jovem investigador em Psicologia, Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa, Portugal.*

C.2. Proyectos

- Participación en el Comité Organizador de la Jornada "Relación Familia y Trabajo, descubriendo sinergias", celebrada el 23 de marzo de 2018, en la Facultad de Psicología de la Universidad de Lisboa.
- Participación en el Comité Organizador de la Jornada del Joven Investigador en Psicología (DJIP), celebrada el 16 de marzo de 2017, en la Facultad de Psicología de la Universidad de Lisboa.
- Colaboración en la recogida de datos para tesis de máster en el ámbito del proyecto de investigación "Relaciones familiares y bienestar en la adolescencia: factores de protección y riesgo en un contexto de crisis económica" (Pedro, Marta F. & Francisco, R).

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- 2014-2018 - *Beca de investigación por la Universidad de Lisboa*
- 2017 - Mención de honor por la comunicación - *As percepções dos casais: O papel mediador da satisfação conjugal entre o conflito interparental silencioso e a satisfação com a vida, Dia del Joven investigador en Psicologia, Faculdade de Psicologia de la Universidad de Lisboa*

Fecha del CVA	20/7/2024
----------------------	-----------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	María Pallarés Renau		
Núm. identificación del investigador	Código ORCID	0000-0001-9065-9156	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Dpto. Empresas - Valencia Edificio Turia		
Dirección	C/ de Guillem de Castro, 175, 46008 Valencia		
Teléfono	correo electrónico	maria.pallares@universidadeuropea.es	
Categoría profesional	Nivel III a) Subnivel II	Fecha inicio	4/9/2023
Espec. cód. UNESCO	5311.01 - 5311.05		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorado en el Programa Oficial de posgrado en Ciencias de la Comunicación	Universitat Jaume I	2021
Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación (Dirección Estratégica de Comunicación)	Universitat Jaume I	2015
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Universitat Jaume I	2014

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Google académico	ResearchGate
Citas 37 (Desde 2019)	Research Interest Score 23.3
Índice h 3 (Desde 2019)	Citations 3
Índice i 1 (Desde 2019)	h-index 2

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

María Pallarés Renau es Doctora cum laude en Ciencias de la Comunicación, Máster Universitario Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación y Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Jaume I. Desde el 12 de enero de 2023 cuenta con la Acreditación de la ANECA a Profesor/a Contratado/a Doctor/a y Profesor/a de Universidad Privada.

Durante el curso académico 2023/ 24 se incorpora a la Universidad Europea de Valencia como docente en las asignaturas Marketing (Doble Grado de Ingeniería de Organización Industrial y Administración y Dirección de empresa; Tecnologías de Gestión e Investigación de Mercados II (Grado en Marketing); y asume docencia en el Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión Hotelera impartiendo el módulo Marketing y Gestión de Marcas en el Sector Hotelero. No obstante, desde 2017 acumula más de 1000 horas de docencia en grado y máster en la Universitat Jaume I.

La dualidad académico-profesional ha favorecido la participación en proyectos de mejora educativa y la aportación de hallazgos significativos para la transferencia como la tesis doctoral titulada "Aproximación a un modelo de medición de la reputación corporativa para las Entidades del Tercer Sector de Acción Social: Determinación de dimensiones, variables y públicos", desarrollada en el marco del Proyecto de investigación con referencia UJI-B2018-27/18|417 "Medición de la reputación de Cruz Roja española: creación de un modelo para el Tercer Sector".

Forma parte del grupo de investigación Engagement and Communication (ENCOM) y ha realizado una estancia de investigación en el Dpto. de Comunicación e Información Periodística de la Universitat CEU Cardenal Herrera Valencia y motivada por su experiencia

profesional, sus líneas de investigación abordan la evolución de intangibles, fundamentalmente la reputación corporativa (métricas, rankings y cuadros de mando), y el desarrollo comunicativo de entidades del Tercer Sector y empresas de carácter local, cuya filosofía integra en sus procesos la sostenibilidad, innovación y creatividad .

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículo científico. Inés Martínez Martí; María Pallarés Renau; Daniel Zomeño Jiménez. 2023. El proceso creativo: análisis comparativo del modelo clásico y del modelo cognitivo. Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias. Ediciones Complutense. 16-2, pp.61-73.

Artículo científico. María Pallarés Renau; Lorena López Font; Susana Miquel Segarra. 2023. Red Cross Presence and Prominence in Spanish Headlines during the First 100 Days of War in Ukraine. Social Sciences. MDPI. 12-7, pp.368.

Artículo científico. María Pallarés Renau; Daniel Zomeño Jiménez. 2022. Métrica utilizadas para analizar la publicidad nativa en los medios españoles. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual. 10-2, pp.1-15.

Artículo científico. María Pallarés Renau; Lorena López Font; Susana Miquel Segarra. 2022. Misión, Visión y Valores. Elementos determinantes en la construcción de un propósito diferenciador para las organizaciones del Tercer Sector. Revista Internacional de Relaciones Públicas. Universidad de Málaga. 12-23, pp.51-72.

Artículo científico. María Pallarés Renau; Lorena López Font. 2017. Merco y RepTrak Pulse: Comparación cualitativa de atributos, variables y públicos. Revista ICONO 14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes. Asociación científica ICONO 14. 15-2, pp.190-219.

Capítulo de libro. María Pallarés Renau. 2023. Medir la reputación en las ONG. Localización de modelos de evaluación aplicados a las entidades del tercer sector de acción social. Comunicación y tercer sector de acción social. Miscelánea sobre la reputación de las ONG en España y Latinoamérica. Tirant Humanidades. pp.173-192.

Capítulo de libro. María Pallarés Renau; Lorena López Font; Susan Miquel Segarra. 2022. Identifying and classifying stakeholders in Spanish nonprofit organizations. The Routledge Handbook of Nonprofit Communication. ROUTLEDGE. pp.327-336.

Capítulo de libro. Susana Miquel Segarra; Lorena López Font; María Pallarés Renau; Marian Navarro Beltrá. 2021. El uso de Twitter en las ONG con más notoriedad en España. Diferencias y similitudes formales y de contenido entre los tuits que generan mayor y menor interacción. Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital. Mc Graw Hill. pp.133-148.

Capítulo de libro. Daniel Zomeño Jiménez; María Pallarés Renau. 2020. La figura del influencer en la generación de contenido deportivo para las marcas territorio. Marca, Territorio y Deporte: Un Triángulo Estratégico en la Gestión de Intangibles Comunicativos. TIRANT LO BLANC - TIRANT HUMANIDADES. pp.230-252.

Capítulo de libro. Lorena López Font; Maria Teresa Benlloch Osuna; María Pallarés Renau. 2019. Nuevas estructuras de las agencias de publicidad valencianas en la era digital (2005-2018). El negocio publicitario en la sociedad digital de la Comunidad Valenciana. Editorial UOC. pp.41-66.

C.2. Proyectos

- Participación como personal investigador en el Proyecto de Investigación “Validación, fiabilidad e implementación del modelo (propio) desarrollado para la medición de la reputación corporativa en organizaciones del Tercer Sector de Acción Social (TSAS)”. Proyectos de investigación de la Universidad Jaume I. IP: Lorena López Font. 25/01/2022-25/01/2025.
- Participación personal investigador en el Proyecto de Mejora/Innovación Educativa “Mochilas de recursos para llegar a cuarto con satisfacción: implicación y coordinación entre estudiantado, profesorado y sector profesional”. Convocatoria de ayudas a la innovación educativa de la Universitat Jaume I. IP: Magda Mut Camacho y Eloísa Fernanda Nos Aldás 01/01/2022-01/10/2022.
- Participación como personal investigador en el Proyecto de Investigación “Medición

de la reputación corporativa de Cruz Roja Española: Creación de un modelo para el Tercer Sector. Convocatoria Plan de promoción de la investigación de la Universitat Jaume I 2018. IP: Lorena López Font. 01/01/2019-01/01/2022.

- Participación como personal colaborador en el Proyecto de Investigación “El negocio publicitario en la sociedad digital: estructura de agencia, perfiles profesionales y nuevas tendencias creativas”. Convocatoria de Proyectos de investigación científica y desarrollo tecnológico del plan de promoción de la investigación de la Universitat Jaume I 2015. IP: Cristina González Oñate. 01/01/2016 - 01/10/2018

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Directora Proyecto estratégico tipo II para la dirección y organización de actividades dirigidas a la comunidad universitaria y la sociedad y de coordinación de procesos de comunicación interna de la Facultad de Ciencias Humanas y sociales de la Universitat Jaume I. 15/01/2023 -
- Directora Proyecto estratégico tipo I para la dirección y organización de actividades dirigidas a la comunidad universitaria y la sociedad y de coordinación de procesos de comunicación interna de la Facultad de Ciencias Humanas y sociales de la Universitat Jaume I. 15/01/2021 - 31/12/2021)

C.5, C.6, C.7...

Dirección de trabajos

- Dirección de 4 webinaros bajo el título: Incubadora de talento 2021-2022 + titulación, dirigidos al estudiantado en los últimos años de formación en la Universitat Jaume I con el objetivo de ofrecer orientación, acompañamiento, pautas y herramientas para definir su estrategia laboral.
- Hasta la fecha ha dirigido más de 50 Trabajos de Fin de Grado en la Universitat Jaume I.

Participación en tareas de evaluación

- Colaboración como evaluadora científica en 2023, en la revista Profesional de la Información, ISSN 1386-6710, indexada por las dos bases de datos bibliográficas internacionales Web of Science y Scopus.
- Colaboración como evaluadora científica en 2024, en la Revista Internacional de Relaciones Públicas, ISSN: 2174-3681, indexada en Emerging Sources Citation Index (WOS), Catálogo Latindex, DICE, RESH, CIRC, ISOC, Dialnet Metrics, ULRICH, EBSCO, DOAJ, REBIU, MIAR.

Membresía en comités científicos

- Miembro del Comité científico en I Congreso Internacional Marca, Territorio y Deporte Entidad de afiliación: Universitat Jaume I y la Fundación Universidad Jaume I – Empresa. Ciudad entidad afiliación: Castellón, Comunidad Valenciana, España. Fecha de inicio-fin: 18/05/2021 -18/05/2021.
- Miembro del Comité Científico XXVI Jornadas de Fomento de la Investigación en Ciencias Humanas y Sociales. Entidad de afiliación: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I. Ciudad entidad afiliación: Castellón, Comunidad Valenciana, España. Fecha de inicio-fin: 14/05/2021 - 14/05/2021
- Miembro del Comité científico en XVIII FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. Entidad de afiliación: Asociación Foro para el Conocimiento y la Investigación en Comunicación y Universitat Jaume I. Ciudad entidad afiliación: Castellón, Comunidad Valenciana, España. Fecha de inicio-fin: 02/02/2017 - 02/02/2017

Comités editoriales

- Edición del libro Barberá, Susana; Pallarés Renau, María (eds). (2024) Universitat i societat : perspectives multidisciplinàries de la investigació i de la transferència en ciències humanes i socials. Universitat Jaume I <http://dx.doi.org/10.6035/Emergents.5>
- Edición del libro Calvera Bellés, Lucia; Pallarés Renau, María (eds). (2023) La família

humana: Perspectives multidisciplinàries de la investigació en Ciències Humanes i Socials. Universitat Jaume I <http://dx.doi.org/10.6035/Emergents.4> - 9788418951992

- Edición del libro Pallarés Renau, María; Vellón Lahoz, Francisco Javier; Salazar-Campillo, Patricia (eds). (2022) Investigacions transversals i integradores en Ciències Humanes i Socials. Universitat Jaume I <http://dx.doi.org/10.6035/Emergents.3>-ISBN 9788418951237.

Otras publicaciones de interés

- María Pallarés Renau; Marta Pérez Girón. Paralelismos entre las fases de la retórica y del proceso de conceptualización. Simplificando contenidos. III Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas, INNTEd 2023. DIME, EGREGIUS y Universidad de Murcia. 2023.
- María Pallarés Renau; María Sánchez de Mora; Pilar Constanzo Constanzo. Ojalá que llueva café en el aula. Experiencia de análisis del lenguaje español en la publicidad desde la perspectiva dominicana. I Congreso Internacional Conocimiento en la Frontera. LEYLA, CAAS y EGREGIUS. 2023.
- Susana Miquel Segarra; Lorena López Font; María Pallarés Renau; Marian Navarro Beltrá. El uso de twitter en las ONG con más notoriedad en España. diferencias y similitudes formales y de contenido entre los tuits que generan mayor y menor interacción. II Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información. COMRED y Universidad Autónoma de Lisboa. 2022.
- Consuelo Balado Albiol; Rocio Blay Arráez; Daniel Zomeño Jiménez; María Pallarés Renau; Carlos Fanjul Peyró. Experiencia virtual del XX Seminario de Creatividad en Vivo UJI-MCCANN. IV Jornadas de Innovación Educativa - DIMEU: Camino hacia la virtualidad en la Universitat Jaume I. Grupo de Innovación Educativa GIE TEAM, entidad organizadora - Universitat Jaume I. 2020.
- Susana Miquel Segarra Segarra; Lorena López Font; María Pallarés Renau. La comunicación estratégica en el Tercer Sector analizada a partir de las webs de las ONGs españolas con mayor notoriedad. VII Congreso Internacional de la AE-IC, "Comunicación y Diversidad". AE-IC y Universidad de Valencia. 2020. España.
- María Pallarés Renau; Lorena López Font; Andrea Vaquero Bachero Autoría en el entorno digital: Construir audiencias en un contexto periodístico que necesita reinventarse. I Congreso Internacional COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO - Comunicracia y Desarrollo Social. Universidad de Sevilla. 2016. España.
- María Pallarés Renau; Lorena López Font; Andrea Vaquero Bachero. La importancia de las métricas y los rankings al amparo del concepto "Reputación Corporativa", una reflexión sobre la aparición exponencial de monitores. XVII FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. Asociación Foro para el Conocimiento y la Investigación en Comunicación y Universidad de Murcia. 2016. España.

Fecha del CVA	09/09/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Cristóbal Paus Moscardó		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad Ciencias Sociales		
Correo electrónico (institucional)			
Categoría profesional	Profesor III (Doctor); Nivel IV a)	Fecha inicio	09/09/2024
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctor en Derecho, Ciencias Políticas y de la Administración	Universidad Cardenal Herrera-CEU	2017
Licenciado en Derecho	Universidad de Valencia	1990
Licenciado en Geografía e Historia	Universidad de Valencia	1986
Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales. Especialidad Ergonomía y psicología	HEDIMA	2010
Advanced Management Program	INSTITUTO DE EMPRESA	2006
Master en Dirección de Recursos Humanos y Organización	ESIC	1995
Curso de Aptitud Pedagógica	Universidad de Valencia	1986

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Número de citas: 9 (Google Scholar)

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctor en Derecho, Ciencias Políticas y de la Administración, mención cum laude por la Universidad Cardenal Herrera-CEU; Licenciado en Derecho, y Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Valencia (premio extraordinario de licenciatura en ambas carreras).

30 años de experiencia profesional ejerciendo la función de Director de Recursos Humanos, trabajando en empresas multinacionales y nacionales, familiares y cotizadas, nuevas e históricas, industriales y de servicios, en épocas de expansión y de contracción, con responsabilidades multicentro y multipaís, desarrollando todas las áreas propias de la gestión de personas.

Campo de especialización: Dirección de Recursos Humanos, la Política en las organizaciones y el Derecho Laboral.

EXPERIENCIA DOCENTE: Más de 18 años de experiencia dando clases en universidades y escuelas de negocio, y participando en conferencias sobre el liderazgo y el poder en la empresa y sobre dirección de personas.

Docencia en Titulaciones oficiales universitarias:

1. Máster universitario en dirección y gestión de recursos humanos. **UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID**: 2 ASIGNATURAS (3 ETCS cada una). Desde 2018
 - Análisis, descripción y valoración de puestos
 - Cuadro de mando integral de Recursos Humanos
2. Máster Universitario en Dirección de Personas. **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA. SAN VICENTE MÁRTIR**. 1 ASIGNATURA (1,7 ETCS). Desde 2018
 - Cultura, comunicación y clima
3. Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global. Universidad Católica de Valencia. San Vicente Mártir. 1 ASIGNATURA (3,5 ETCS). Desde 2018. Asignatura: Dirección de Personas
4. Máster universitario en dirección de personas y desarrollo organizativo. **ESIC/UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**: 2 ASIGNATURAS (6 ETCS cada una). Desde 2018
 - Política retributiva
 - En otra se imparte el 16,6%. Motivación, cultura, cambio y clima
 - Durante 2007-2008 y 2008-2009, y en 2013-2014: módulo de “Gestión por competencias”
 - En 2018 y 2019. Gestión del Talento
5. Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. **UNIVERSIDAD DE ALICANTE**. Gestión del desempeño y la utilización de las IT. Un modelo global. 1 ASIGNATURA (0,5 ETCS). Desde 2009. Asignatura: Gestión por competencias y aplicaciones IT
6. Grado en Ingeniería y Gestión Empresarial (**UPV-EDEM**). 1 ASIGNATURA (6 ETCS). 2020-2021. Asignatura: Entorno empresarial
7. Máster Universitario en Dirección de los Recursos Humanos y del Talento por la **UNIVERSITAT DE LLEIDA (UdL). EAE Business School**. 1 ASIGNATURA (6 ETCS). 2019-2020. Asignatura: Dirección Global de Recursos Humanos
8. Máster universitario en dirección y gestión de RRHH. **UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA**. 1 ASIGNATURA (6 ETCS). - 2019-2020 Análisis y valoración de puestos.
 - 2020-2021 Auditoría y Cuadro de mando de Recursos Humanos
 - 2023-2024: Sostenibilidad y Personas
9. Profesor asociado del área de Organización de Empresas de la **ESCUELA UNIVERSITARIA DE RELACIONES LABORALES DE ELDA**. Desde 2024.

Cursos y Seminarios impartidos en el ámbito universitario:

1. **UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA**. MBA en Negocio y Transformación Digital. Asignatura: Gestión y Motivación de Personas. Conflictos y Negociación. (2018) (20 horas)
2. **UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA**. MBA en Operaciones. Asignatura: Gestión de Personas. (2018) (8 horas)
3. **UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA**. EMBA+. Asignatura: La Gestión de Personas en las organizaciones. (2017) (8 horas)
4. **UNIVERSIDAD DE VALENCIA**: durante los cursos 2005-2006 y 2006-2007 impartí la sesión “La gestión de Recursos Humanos en una empresa de transporte aéreo de pasajeros” en el Master de Recursos Humanos de ADEIT, y durante 2013-14 y 2014-15 la asignatura “Gestión de la Retribución” en el Máster en Gestión del Talento, RR.HH. y Coaching. (5 horas)

Docencia Reglada no Universitaria

1. **EAE Business School**. Executive MBA Online. Asignatura: Dirección de Recursos Humanos (Entorno Legal). 2020
2. **EDEM**. ABC DE LAS PERSONAS: Asignatura: Selección por Competencias y Política Retributiva. (Entre 2010-2022)

3. **CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS -CEF-**. Entre 2010- 2021, impartiendo diferentes asignaturas en el Máster de Dirección de RRHH. En concreto, “Análisis, descripción y valoración de puestos de trabajo”, y “Política Retributiva”. (25 horas)
4. **THE VALLEY DIGITAL BUSINESS**. Programa de Alta Dirección en Digital Business. Asignatura: Talento digital y nuevos perfiles. (2017-2019) (2 horas)
5. **INSTITUTO DE EMPRESA**. Programa Superior de Asesoría Laboral. Asignatura: Situaciones de crisis laboral y gestión del proceso de comunicación. (2015-2017). (4 horas)
6. **ESIC**. Executive MBA en Dirección de Empresas. Asignatura: Trabajo en equipo: influencia y cooperación. (2014). (5 horas)
7. **LA SALLE INTERNATIONAL GRADUATES SCHOOL**. Program Executive Agenda 2030. Impulsando la Sostenibilidad desde el área de personas. Sesión: Sostenibilidad y Talento (2 horas) (febrero 2024).

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- 2020.09.01 – 2024.06.30 Director Corporativo de Organización, Gestión del Talento y Asesoría Jurídica, en GD Energy Services
- 2020.01.01.- 2020.08.30. Director en HUMANOS CON RECURSOS. Consultoría de Recursos Humanos.
- 2018.02.19- 2019.08.18: Director Corporativo de Recursos Humanos, en ISTOBAL SA.
- 2014.09.01- 2017.11.30: Director Corporativo de Recursos Humanos, en GRUPO GODÓ.
- 2001.01.22- 2014.06.16: Director de Recursos Humanos en AIR NOSTRUM, S.A.,
- 2000.07.03- 2001-01-21: Director Corporativo de Recursos Humanos del grupo PLASTIC OMNIUM, S.A.
- 1992.05.04 - 2000.06.07: Jefe de Recursos Humanos de BAXTER, S.A.,
- 1990-1992 Abogado en ejercicio

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- **Artículo científico:** "El poder en la empresa: una aproximación a su medición. Un estudio de campo: el poder de la dirección de RR.HH. en la Comunidad Valenciana", Revista de Trabajo y Seguridad Social, CEF, núm. 375, junio, 2014, pp. 199-239.
- **Artículo científico:** “La Legislación laboral como fuente y/o restricción del Poder Directivo”, Revista de Trabajo y Seguridad Social, CEF, núm. 363, junio, 2013, pp. 193-216.
- **Capítulo de libro:** “La responsabilidad social corporativa en Air Nostrum”, en: César Camisón et al., El modelo de empresa del siglo XXI: hacia una estrategia competitiva y sostenible, Forética, Madrid, 2008, pp. 241-252. ISBN: 978-84-96889-13-2
- **Tesis.** Poder público y esfera privada: la responsabilidad social de la empresa. El poder de la dirección de Recursos Humanos. Tesis Doctoral, 2017.
https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/8547/4/Poder_Paus_UCHCEU_Tesis_2017.pdf

C.5, C.6, C.7...

Dirección de Trabajos de Fin de Máster (TFM): solo en el Máster Universitario en Dirección y Gestión de Recursos Humanos de UDIMA (Universidad a Distancia de Madrid), 49 TFM tutorizados

Articulista frecuente en prensa y revistas especializadas, sobre temas de recursos humanos. Más de 100 artículos publicados desde 2008, en diferentes medios (La Vanguardia, Valencia Plaza, Levante EMV...)



- <https://valenciaplaza.com/opinion?autor=Crist%C3%B3bal%20Paus>
- <https://blogs.lavanguardia.com/la-curva-de-paus/>

Date of the CVA	09/09/2024
------------------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Cristóbal Paus Moscardó		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code		

Current professional status

Organismo	European University of Valencia		
Organisation	Social and Communication Sciences		
Dept./Centre			
E-mail (institutional)	Profesor III (Doctor); Nivel IV a)		09/09/2024
Professional category			
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
PhD in Law, Political Science, and Public Administration	University Cardenal Herrera-CEU	2017
Degree in Law	University of Valencia	1990
Degree in Geography and History	University of Valencia	1986
Senior Technician in Occupational Risk Prevention, specializing in Ergonomics and Psychosociology	HEDIMA	2010
Advanced Management Program	INSTITUTO DE EMPRESA	2006
Master in Human Resources Management and Organization	ESIC	1995
Pedagogical Aptitude Certification (CAP)	University of Valencia	1986

A.3. General indicators of the quality of scientific output

Number of citations: 9 (Google Scholar)

FREE SUMMARY OF THE CURRÍCULUM

Doctor of Law, Political Science and Administration, cum laude distinction from Cardenal Herrera-CEU University; Bachelor of Law and Bachelor of Geography and History from University of Valencia (with an extraordinary degree award in both fields).

30 years of professional experience as a Human Resources Director, working in multinational and national companies, family-owned and publicly traded, new and historical, industrial and service-based, during periods of both expansion and contraction. Experience managing multi-site and multi-country operations, overseeing all areas of people management.

Field of Expertise: Human Resources Management, Organizational Politics, and Labor Law.

TEACHING EXPERIENCE:

More than 18 years of experience teaching in universities and business schools, and participating in conferences on leadership, power in companies, and people management.

Teaching in official university programs:

1. Master's Degree in Human Resources Management and Direction.
UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID: 2 Courses (3 ECTS each). Since 2018
 - Job Analysis, Description, and Evaluation
 - HR Balanced Scorecard
2. Master's Degree in People Management.
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA. SAN VICENTE MÁRTIR: 1 Course (1.7 ECTS). Since 2018
 - Culture, Communication, and Climate
3. Master's Degree in Business Management in a Global Environment.
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA. SAN VICENTE MÁRTIR: 1 Course (3.5 ECTS). Since 2018
 - People Management
4. Master's Degree in People Management and Organizational Development.
ESIC/UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ: 2 Courses (6 ECTS each). Since 2018
 - Compensation Policy
 - Motivation, Culture, Change, and Climate (16.6%)
 - 2007-2009 and 2013-2014: "Competency Management" module
 - 2018 and 2019: Talent Management
5. Master's Degree in Human Resources Management and Direction.
UNIVERSIDAD DE ALICANTE: 1 Course (0.5 ECTS). Since 2009
 - Competency Management and IT Applications
6. Bachelor's Degree in Engineering and Business Management (**UPV-EDEM**).
1 Course (6 ECTS). 2020-2021
 - Business Environment
7. Master's Degree in Human Resources and Talent Management.
UNIVERSITAT DE LLEIDA (UdL). EAE Business School: 1 Course (6 ECTS).
2019-2020
 - Global Human Resources Management
8. Master's Degree in Human Resources Management and Direction.
UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA: 1 Course (6 ECTS). 2019-2020: Job
Analysis and Evaluation
 - 2020-2021: HR Audit and Balanced Scorecard
 - 2023-2024: Sustainability and People
9. Associate Professor in Business Organization at **ESCUELA UNIVERSITARIA DE
RELACIONES LABORALES DE ELDA.** Since 2024.

University Courses and Seminars:

1. **UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA.** MBA in Business and Digital Transformation. Course: People Management and Motivation. Conflicts and Negotiation. (2018) (20 hours)
2. **UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA.** MBA in Operations. Course: People Management. (2018) (8 hours)
3. **UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA.** EMBA+. Course: People Management in Organizations. (2017) (8 hours)
4. **UNIVERSITY OF VALENCIA:** HR Management in an Airline Company (2005-2007) and Compensation Management in the Master's in Talent Management, HR, and Coaching (2013-2015). (5 hours).

Non-University Teaching

1. **EAE Business School.** Executive MBA Online. Course: HR Management (Legal Environment). 2020
2. **EDEM. ABC of People:** Competency Selection and Compensation Policy (2010-2022).

3. **CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS (CEF):** Master's in HR Management (2010-2021). Courses in Job Analysis and Compensation Policy (25 hours).
4. **THE VALLEY DIGITAL BUSINESS.** Program in Digital Business Leadership. Course: Digital Talent and New Profiles (2017-2019) (2 hours).
5. **INSTITUTO DE EMPRESA:** Labor Crisis Management and Communication Processes (2015-2017) (4 hours).
6. **ESIC. Executive MBA in Business Management:** Teamwork and Cooperation (2014) (5 hours).
7. **LA SALLE INTERNATIONAL GRADUATES SCHOOL:** Executive Agenda 2030 Program, Sustainability and Talent (2 hours) (February 2024).

PROFESSIONAL EXPERIENCE:

- **2020.09.01 – 2024.06.30** Corporate Director of Talent Management and Legal Advisory at *GD Energy Services*.
- **2020.01.01 – 2020.08.30** Director at *HUMANOS CON RECURSOS* (HR Consultancy).
- **2018.02.19 – 2019.08.18** Corporate HR Director at *ISTOBAL SA*.
- **2014.09.01 – 2017.11.30** Corporate HR Director at *GRUPO GODÓ*.
- **2001.01.22 – 2014.06.16** HR Director at *AIR NOSTRUM, S.A.*
- **2000.07.03 – 2001.01.21** Corporate HR Director at *PLASTIC OMNIUM, S.A.*
- **1992.05.04 – 2000.06.07** HR Manager at *BAXTER, S.A.*
- **1990 – 1992** Lawyer.

MORE RELEVANT MERITS (ordered by typology)

C.1. Publications

- **Scientific article:** "Power in the Company: An Approach to its Measurement. A Field Study: The Power of HR Management in the Valencian Community," *Revista de Trabajo y Seguridad Social*, CEF, No. 375, June 2014, pp. 199-239.
- **Scientific article:** "Labor Legislation as a Source and/or Restriction of Managerial Power," *Revista de Trabajo y Seguridad Social*, CEF, No. 363, June 2013, pp. 193-216.
- **Book chapter:** "Corporate Social Responsibility at Air Nostrum," in: César Camisón et al., *The Business Model of the 21st Century: Towards a Competitive and Sustainable Strategy*, Forética, Madrid, 2008, pp. 241-252. ISBN: 978-84-96889-13-2.
- **Doctoral Thesis:** *Public Power and Private Sphere: Corporate Social Responsibility. The Power of Human Resources Management*. Doctoral Thesis, 2017.
https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/8547/4/Poder_Paus_UCHCEU_Tesis_2017.pdf

C.5, C.6, C.7...

Master's Thesis Supervision (TFM): just in the Master's in Human Resources Management at UDIMA (Universidad a Distancia de Madrid), 49 supervised TFM.

Frequent contributor to newspapers and specialized magazines on human resources topics. Over 100 articles published since 2008 in various media (La Vanguardia, Valencia Plaza, Levante EMV...).

- <https://valenciaplaza.com/opinion?autor=Crist%C3%B3bal%20Paus>
- <https://blogs.lavanguardia.com/la-curva-de-paus/>

Fecha del CVA	
----------------------	--

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Liza Pluijter Izquierdo		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<i>(Opcional)</i>	
	Código ORCID	<i>(Opcional)</i>	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Departamento de Idiomas y Movilidad Internacional		
Dirección	Pg. Albereda 7		
Teléfono		correo electrónico	Liza.pluijter@universidadeuropea.es
Categoría profesional		Fecha inicio	Febrero de 2024
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Grado en Traducción e Interpretación	UJI	2016
Master interpretación de conferencias	La Laguna	2017

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

-

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Traductora freelance

2014 - Actualmente

Docente de Idioma (Inglés y Español para ADE, Marketing y Biotecnología)

Febrero-Julio 2024. Universidad Europea de Valencia

Docente de inglés como lengua extranjera

2012 - 2015. Millington Drake.

Docente de complementarias

2017 - 2018. EDUCO

Docente de inglés como lengua extranjera

2012 - 2015. Freelance

Miembro del grupo de Investigación TRADULEMA de la Universidad Europa de Valencia.

Fecha del CVA	17/07/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	IVANA RIHOVA		
Número identificación del Investigador	Researcher ID	G-9078-2017	
	ORCID code	0000-0001-8566-732X	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Sociales / Área de Gestión del Turismo y el Ocio, Área de Empresa		
Correo electrónico (institucional)	ivana.rihova@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Professor (Doctor) Level IV	Fecha inicio	09/2023
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorado en Marketing de Servicios	Bournemouth University, Reino Unido	2013
Master en Gestión de Turismo Internacional	Edinburgh Napier University, Reino Unido	2008
Grado en Gestión de Turismo	Univerzita Hradec Kralove, Republica Checa	2005

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Antes de mi incorporación a la Universidad Europea, pasé casi 13 años trabajando como profesor e investigador en el Reino Unido, donde también obtuve mi doctorado en 2013. Impartí varios cursos de grado y máster en programas de turismo y gestión de eventos en la Universidad de Bournemouth, Universidad Anglia Ruskin en Cambridge y Universidad Napier de Edimburgo en Escocia, además de impartir cursos comerciales en Asia (Hong Kong, Singapur). Actué como examinador externo contribuyendo a la calidad del diseño y la gestión curricular en varias instituciones del Reino Unido, y participé activamente en el desarrollo de la educación en gestión de eventos como miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación para la Educación en Gestión de Eventos.

Los roles profesionales anteriores en los sectores del turismo, eventos y hotelería me ayudaron a desarrollar una variedad de habilidades prácticas, así como conocimientos de marketing de destinos y marketing y gestión de eventos. Más recientemente me he centrado en desarrollar mis capacidades pedagógicas, habiendo obtenido Certificados de Postgrado en Educación Semipresencial y en Línea, así como en Enseñanza y Aprendizaje para la Educación Superior.

He sido un investigador activo y he publicado en varias revistas prestigiosas, además de escribir capítulos de libros y artículos para conferencias académicas internacionales y en el Reino Unido. Mis intereses de investigación son la cocreación de valores y experiencias dentro de la lógica dominante del cliente; experiencias transformadoras; teoría de la práctica social; y enfoques y metodologías innovadores de investigación y marketing de servicios en turismo, hotelería y eventos. Anteriormente supervisé tesis doctorales en el Reino Unido y regularmente formo parte de comités científicos de conferencias y reviso artículos en varias revistas académicas de alta calidad. Actualmente estoy involucrada en una serie de proyectos de

MERITOS RELEVANTES

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Google Scholar h-index de 9, con 970 citaciones en los últimos 5 años.

Publicaciones

Artículos científicos:

Neuhofer, B., Celuch, K. and Rihova, I. (2024), "The future of transformative events: an event leaders' perspective", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2023-1027>

Rihova, I. and Alexander, M. (2024). How do tour guides cope with knowledgeable tourists? Conceptualising knowledge/information asymmetry in tour-guiding contexts, *Tourism Review*, <https://doi.org/10.1108/TR-07-2023-0515>

Tjandra, N., Rihova, I., Snell, S., den Hertog, C., & Theodoraki, E. (2020). Mega-events brand meaning co-creation: the Olympic case, *Journal of Product and Brand Management*, 30(1), 58-73. <https://doi.org/10.1108/JPBM-08-2019-2539>

Rihova, I., D., Moital, M., Buhalis, D., Gouthro (2019). Practice-based segmentation: taxonomy of C2C co-creation practice segments. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(9), 3799-3818. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-01-2018-0096>

Rihova, I., Buhalis, D., Gouthro, M-B., Moital, M. (2018). Customer-to-customer co-creation practices in tourism: lessons from Customer-Dominant logic, *Tourism Management*, 67, pp.362-375. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.02.010>

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., Gouthro, M-B. (2014). Conceptualising customer-to-customer co-creation in tourism. *International Journal of Tourism Research*, 17(4), pp. 356-363. <https://doi.org/10.1002/jtr.1993>

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., Gouthro, M-B. (2013). Social layers of customer-to-customer value co-creation. *Journal of Service Management*, 24(5), pp. 553 – 566. <https://doi.org/10.1108/JOSM-04-2013-0092>

Barron, P. and Rihova, I., (2011). Motivation to volunteer: a case study of the Edinburgh International Magic Festival. *International Journal of Event and Festival Management*, 2(3), pp. 202-217. <https://doi.org/10.1108/17582951111170281>

Leask, A. and Rihova, I. (2010). The role of heritage tourism in the Shetland Islands. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 4(2), pp. 118-129. <https://doi.org/10.1108/17506181011045190>

Capítulos de libros:

Rihova, I. (2021). C2C Co-creation. In: Buhalis, D., (Ed.), *Encyclopaedia of Tourism Management and Marketing*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham. ISBN: 978 1 80037 747 9

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., Gouthro, M-B. (2016). Social constructions of value: marketing considerations for the context of events and festival visitation. In: O. Moufakkir and T. Pernecky (eds.) *Ideological, Social and Cultural Aspects of Events*, pp. 74-85. DOI: 10.1079/9781780643526.0074

Presentaciones y participación en congresos:

Rihova, I. and Snell, S. (2023). Music for all at the Dunard Centre: Problematising new arts and cultural venues as drivers of social sustainability in festival cities of the future. Presented at the *Festival Sustainability Symposium*, 29th June 2023, Edinburgh Napier University, Edinburgh, UK.

Rihova, I. and Alexander, M. (2016). Resource asymmetry in service encounters: coping strategies and outcomes for front-line employees. Presented at *AMA SERVSIG 2016 Conference: The future of services in the heart of Europe*, 17th – 19th June, Maastricht, Netherlands.

Rihova, I., Ali-Knight, J. and Lamb, D. (2016). Exploring issues related to the use of experiential learning in event management curricula (Facilitated conference session). *Association of Events Management Educators Forum*, 13th – 15th July 2016, University of Derby, Buxton, UK.

Rihova, I., Ali-Knight, J., Lamb, D. and Lei, C. (2015). Events education and work-based learning: facilitating experiential learning through student-run events (Facilitated conference workshop). *'Making Waves in Macao': 3rd International Conference on Events*, 7th – 9th September 2015, Macao.

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M. and Gouthro, M.-B. (2015). Customer-to-customer value co-creation practices as a basis for segmenting festival and event audiences. In *Proceedings of 'Making Waves in Macao': 3rd International Conference on Events*, 7th – 9th September 2015, Macao

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M. and Gouthro, M.-B. (2014). Customer-to-customer value co-creation practices as a basis for segmentation. In *Proceedings of AMA SERVSIG 2014 Conference: Services Marketing in the New Economic and Social Landscape*, 13th - 15th June 2014, Thessaloniki, Greece.

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M. and Gouthro, M.-B., (2012). Social constructions of value: considerations for the context of festival participation. In: R. J. Mykletun, ed. *Proceedings of the Global Events Congress V: Advances in Event Management Research & Practice.*, 13th - 15th June 2012, Stavanger, Norway: University of Stavanger, 107-118.

Proyectos

“Hábitos de viaje e identidad europea de los estudiantes” (2023-2024). Proyecto en colaboración con el Centro de Investigación Turística de la Universidad Napier de Edimburgo (Anastasiadou, C., Pilcher, N., Gutu, M. y Rihova, I.). El proyecto examina cómo los hábitos de vacaciones y viajes influyen en el sentido de identidad de los estudiantes europeos y está dirigido a estudiantes europeos de pregrado y posgrado de la Escuela de Negocios de la Universidad Napier de Edimburgo y la Universidad Europea de Valencia.

“Música para todos: Problematizando los nuevos espacios artísticos y culturales como impulsores de la sostenibilidad social en las ciudades festivas del futuro” (2023-2024). Rihova, I. y Snell, S. (Universidad Napier de Edimburgo, Reino Unido). El proyecto se centra en temas de sostenibilidad social y planificación comunitaria participativa, explorando las opiniones de las partes interesadas de la comunidad local sobre la planificación y el desarrollo de grandes espacios de artes escénicas.

“Conflicto de roles en encuentros de servicio cocreados: nuevas perspectivas sobre viejos problemas” (2015-2017). Proyecto en colaboración con Alexander, M. (Universidad de Strathclyde, Reino Unido). Otorgado £6500 para investigar el conflicto de roles en la guía turística.

Date of the CVA	17/07/2024
------------------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	IVANA RIHOVA		
Researcher ID number	Researcher ID	G-9078-2017	
	ORCID code	0000-0001-8566-732X	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales / Área de Gestión del Turismo y el Ocio, Área de Empresa		
E-mail (institutional)	ivana.rihova@universidadeuropea.es		
Professional category	Professor (Doctor) Level IV	Start date	Sept. 2023

A.2. Educational background

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
PhD	Bournemouth University, UK	2013
MSc in International Tourism Management	Edinburgh Napier University, UK	2008
Degree in Tourism Management	Univerzita Hradec Kralove, Czech Republic	2005

SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

Prior to my engagement at the Universidad Europea, I spent nearly 13 years working as lecturer and researcher in the United Kingdom, where I also gained my Doctorate in 2013. I taught various courses on undergraduate and postgraduate tourism and event management programmes at Bournemouth University, Anglia Ruskin University in Cambridge, and Edinburgh Napier University in Scotland, as well as delivering commercial courses in Asia (Hong Kong, Singapore). I acted as External Examiner contributing to the quality of curriculum design and management at a number of UK institutions, and actively participated in event management education development as an Executive Committee member of the Association for Events Management Education.

Past professional roles in the tourism, events and hospitality sectors helped me develop a range of practical skills, as well as knowledge of destination marketing, and marketing and management of events. More recently I have been focusing on developing my pedagogical capabilities, having gained Postgraduate Certificates in Blended and Online Education, as well as in Teaching and Learning for Higher Education.

I have been an active researcher and have published in a number of prestigious journals, as well as writing book chapters and presenting at UK-based and international academic conferences. My research interests are in value and experience co-creation within customer-dominant logic; transformative experiences; social practice theory; and, innovative service research and marketing approaches and methodologies within tourism, hospitality and events. I have previously supervised PhD theses in the UK, and I regularly serve on conference scientific committees and review articles in a number of high-quality academic journals. I am currently involved in a number of research projects and publications with collaborators based in the UK, Spain, Austria, Poland, and India.

MERITS

General quality indicators of scientific production

h-index of 9 in Google Scholar, with 970 citations over the past 5 years.

Publications

Journal Articles:

Neuhofer, B., Celuch, K. and Rihova, I. (2024), "The future of transformative events: an event leaders' perspective", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, <https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2023-1027>

Rihova, I. and Alexander, M. (2024). How do tour guides cope with knowledgeable tourists? Conceptualising knowledge/information asymmetry in tour-guiding contexts, *Tourism Review*, <https://doi.org/10.1108/TR-07-2023-0515>

Tjandra, N., Rihova, I., Snell, S., den Hertog, C., & Theodoraki, E. (2020). Mega-events brand meaning co-creation: the Olympic case, *Journal of Product and Brand Management*, 30(1), 58-73. <https://doi.org/10.1108/JPBM-08-2019-2539>

Rihova, I., D., Moital, M., Buhalis, D., Gouthro (2019). Practice-based segmentation: taxonomy of C2C co-creation practice segments. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(9), 3799-3818. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-01-2018-0096>

Rihova, I., Buhalis, D., Gouthro, M-B., Moital, M. (2018). Customer-to-customer co-creation practices in tourism: lessons from Customer-Dominant logic, *Tourism Management*, 67, pp.362-375. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.02.010>

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., Gouthro, M-B. (2014). Conceptualising customer-to-customer co-creation in tourism. *International Journal of Tourism Research*, 17(4), pp. 356-363. <https://doi.org/10.1002/jtr.1993>

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., Gouthro, M-B. (2013). Social layers of customer-to-customer value co-creation. *Journal of Service Management*, 24(5), pp. 553 – 566. <https://doi.org/10.1108/JOSM-04-2013-0092>

Barron, P. and Rihova, I., (2011). Motivation to volunteer: a case study of the Edinburgh International Magic Festival. *International Journal of Event and Festival Management*, 2(3), pp. 202-217. <https://doi.org/10.1108/17582951111170281>

Leask, A. and Rihova, I. (2010). The role of heritage tourism in the Shetland Islands. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 4(2), pp. 118-129. <https://doi.org/10.1108/17506181011045190>

Book Chapters:

Rihova, I. (2021). C2C Co-creation. In: Buhalis, D., (Ed.), *Encyclopaedia of Tourism Management and Marketing*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham. ISBN: 978 1 80037 747 9

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., Gouthro, M-B. (2016). Social constructions of value: marketing considerations for the context of events and festival visitation. In: O. Moufakkir and T. Pernecky (eds.) *Ideological, Social and Cultural Aspects of Events*, pp. 74-85. DOI: 10.1079/9781780643526.0074

Conference Presentations and Proceedings:

Rihova, I. and Snell, S. (2023). Music for all at the Dunard Centre: Problematising new arts and cultural venues as drivers of social sustainability in festival cities of the future. Presented at the *Festival Sustainability Symposium*, 29th June 2023, Edinburgh Napier University, Edinburgh, UK.

Rihova, I. and Alexander, M. (2016). Resource asymmetry in service encounters: coping strategies and outcomes for front-line employees. Presented at *AMA SERVSIG 2016 Conference: The future of services in the heart of Europe*, 17th – 19th June, Maastricht, Netherlands.

Rihova, I., Ali-Knight, J. and Lamb, D. (2016). Exploring issues related to the use of experiential learning in event management curricula (Facilitated conference session). *Association of Events Management Educators Forum*, 13th – 15th July 2016, University of Derby, Buxton, UK.

Rihova, I., Ali-Knight, J., Lamb, D. and Lei, C. (2015). Events education and work-based learning: facilitating experiential learning through student-run events (Facilitated conference workshop). *'Making Waves in Macao': 3rd International Conference on Events*, 7th – 9th September 2015, Macao.

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M. and Gouthro, M.-B. (2015). Customer-to-customer value co-creation practices as a basis for segmenting festival and event audiences. In *Proceedings of 'Making Waves in Macao': 3rd International Conference on Events*, 7th – 9th September 2015, Macao

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M. and Gouthro, M.-B. (2014). Customer-to-customer value co-creation practices as a basis for segmentation. In *Proceedings of AMA SERVSIG 2014 Conference: Services Marketing in the New Economic and Social Landscape*, 13th - 15th June 2014, Thessaloniki, Greece.

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M. and Gouthro, M.-B., (2012). Social constructions of value: considerations for the context of festival participation. In: R. J. Mykletun, ed. *Proceedings of the Global Events Congress V: Advances in Event Management Research & Practice.*, 13th - 15th June 2012, Stavanger, Norway: University of Stavanger, 107-118.

Projects

"Travel habits and European identity of students" (2023-2024). Project in collaboration with the Edinburgh Napier University Tourism Research Centre (Anastasiadou, C., Pilcher, N., Gutu, M. and Rihova, I.). The project examines how holiday and travel habits influence European students' sense of identity and is targeted at European undergraduate and postgraduate students at Edinburgh Napier University Business School and the European University of Valencia.

"Music for all: Problematizing new arts and cultural venues as drivers of social sustainability in festival cities of the future" (2023-2024). Rihova, I. and Snell, S. (Edinburgh Napier University, UK). The project focusses on social sustainability and participative community planning themes, exploring the views of local community stakeholders on large performing arts venues planning and development.

"Role conflict in co-created service encounters: new perspectives on old problems" (2015-2017). Project in collaboration with Alexander, M. (Strathclyde University, UK). Awarded £6500 to investigate role conflict in tour guiding.

Fecha del CVA	12/09/24
----------------------	----------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Lina Restrepo-Plaza		
Núm. identificación del investigador	Código ORCID	0000-0003-4267-2887	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Derecho y Criminología		
Dirección	Passeig de l'Albereda, 7		
Teléfono	961043880	correo electrónico	linamaria.restrepo@universidadeuropea.es
Categoría profesional	Profesor III (Doctor)	Fecha inicio	09/04/2024
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorado en Economía	Universidad de East Anglia	2017
Máster en Economía Aplicada	Universidad del Valle, Colombia.	2011
Profesional en Economía	Universidad del Valle, Colombia.	2007

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- 13 publicaciones científicas
- 145 citas en los últimos 5 años
- H-index (desde 2019): 6
- i10-index (desde 2019): 5

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Como docente en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea de Valencia, apporto una amplia experiencia en Ciencias del Comportamiento para abordar algunos de los problemas sociales más apremiantes de la actualidad, como la discriminación, la justicia, el acoso sexual y el cambio climático. Mi trabajo conecta la investigación académica con el impacto real, aplicando metodologías rigurosas para desentrañar problemas complejos y diseñar soluciones basadas en evidencia.

Con una sólida trayectoria en el diseño de políticas, evaluación de intervenciones y gestión de proyectos, he liderado iniciativas en América Latina, Europa Occidental y Europa del Este. He establecido colaboraciones exitosas con instituciones públicas, organizaciones privadas y organismos internacionales, garantizando que los resultados de mis investigaciones se traduzcan en cambios significativos.

B.1. Docencia

- **Universidad Europea de Valencia/ (Septiembre 2024 – actualidad)**
 - Métodos para la Investigación Científica {Licenciatura}
 - Influence and Personal Impact {Licenciatura – grado internacional}
 - Social and Economic Thought {Licenciatura – grado internacional}
- **Universidad Europea de Valencia/ (Abril 2024 – Julio 2024)**
 - Macroeconomics {bachelor's degree}
- **Universidad del Valle / (2012 – Abril 2024)**

- Economía Experimental y del Comportamiento {Máster, Doctorado y Licenciatura}
- Behavioral Public Policy {Máster, Doctorado y Licenciatura}
- Behavioral insights en procesos de Negociación {Módulo para Jóvenes Representantes en las Manifestaciones Colombianas 2021}
- Microeconomía {Pregrado}
- Microeconomía - Énfasis en Teoría de Juegos {Pregrado}
- Métodos de investigación {Pregrado}
- Teoría y Política del Desarrollo {Pregrado}
- Macroeconomía {Pregrado}
- **Universidad de Von Humbolt (2021)**
 - Gobernanza de los bienes comunes aplicada al pago por servicios ecosistémicos {Módulo para estudiantes de Máster}
- **Evidence in Governance and Politics (EGAP, 2021)**
 - Inferencia causal {Módulo para hacedores de política latinoamericana}
- **Pontificia Universidad Javeriana Cali / (2010 – 2012)**
 - Introducción a la macroeconomía; Introducción a la economía de la salud.
- **Universidad Autónoma de Occidente / (2009)**
 - Introducción a la Macroeconomía

B.2. Cargos

- Coordinadora de los Títulos Propios de la Facultad de Ciencias Sociales (Septiembre 2024 – actualidad)
- Vicedecano de Investigación (enero de 2022 - septiembre de 2023)
- Representante del Comité de Movilidad Internacional (enero de 2022 - septiembre de 2023)
- Representante del Comité de Ética (febrero de 2021 - enero de 2022)
- Representante del Comité de Relaciones Internacionales (octubre 2021 - enero 2022)
- Representante del Comité del Máster en Relaciones Euro-Latinoamericanas (enero 2021 - enero 2022)
- Coordinador de la Maestría en Relaciones Euro-Latinoamericanas (enero 2019 - enero 2021)
- Coordinador adjunto del Máster en Economía Aplicada (octubre 2019 - octubre 2020)
- Representante del Comité del Programa de Licenciatura en Economía (agosto de 2017 - febrero de 2021)
- Gestor de proyectos (enero de 2009 - marzo de 2012)

MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

- Fatas, E., and Restrepo-Plaza, L. (2024) Inequality as a behavioral driver: An inspiring contribution to Behavioral Political Economy by Shaun Hargreaves-Heap Review of Behavioral Economics
- Fatas, E., and Restrepo-Plaza, L. (2024) Behavior and Violent Conflict Exposure Encyclopaedia of Behavioural and Experimental Economics
- Fatas, E., Restrepo-Plaza, L., and Banuri, S (2024) A Simple Twist of Fate A Social Dilemma Experiment on Democratic Institutions and Cooperation. Journal of Economic Behavior and Organization.
- Fatas, E. and Restrepo-Plaza, L. (2021) When ingroup favoritism is not the social norm a lab-in-the-field experiment with victims and non- victims of conflict in Colombia Journal of Economic Behavior and Organization
- Ibáñez, M., Restrepo-Plaza, L. and Unfried, K. (2022) “I see you” A Behavioral Intervention to reduce Prejudice Against ex-Combatants World Development

- Fatas, E. and Restrepo-Plaza, L. (2022) Building inclusive political institutions: A lab in the field experiment in post-conflict Colombia Constitutional Political Economy
- Maca, S., Arias-Arevalo, P. and Restrepo-Plaza, L. (2021) Payment for ecosystem services and motivational crowding: experimental insights on the integration of plural values via non-monetary incentives. Ecosystem Services.
- Fatas, E. and Restrepo-Plaza, L. (2021) When Losses can be a Gain A large lab-in-field experiment on reference dependent forgiveness in Colombia. Journal of Economics Psychology
- Fatas, E., Jiménez, N., Restrepo-Plaza, L. and Rincón, G. (2021) The Behavioral Consequences of Conflict Exposure on Risk Preferences. Oxford Research Encyclopedia of Economics and Finance.
- Murillo Orejuela, L. and Restrepo-Plaza, L. (2021) Reintegration and forgiveness to ex-combatants in Colombia. Development Studies Research, 8 (1), 36-48

C.2. Proyectos

- Diseño y evaluación de un curso de funcionarios públicos para reducir los prejuicios contra los migrantes
 - Financiador: Banco Mundial
 - Rol: consultor principal en ciencias del comportamiento
 - 2024
- Ciencias del comportamiento para promover la justicia inclusiva
 - Presupuesto: US \$177,688
 - Financiador: Agencia de EE.UU. para el Desarrollo Internacional / Chemonics
 - Rol: Director del proyecto
 - 2023 – 2024
- Perspectivas de comportamiento aplicadas al proyecto de asistencia técnica para el crecimiento económico en Bosnia y Herzegovina
 - Financiador: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional / Grupo de Desarrollo Internacional
 - Rol: consultor principal en ciencias del comportamiento
 - 2023 – 2024
- Evaluación de impacto de la intervención de la radionovela
 - Financiador: Banco Mundial
 - Función: consultor principal en ciencias del comportamiento.
 - 2023 – 2024
- Inclusión financiera de las mujeres rurales
 - Presupuesto: US \$27,664
 - Financiador: Fundación WWB – Colombia
 - Rol: IP. Otros IPs: Inés Ulloa, Nadja Menezes y Jeanny Posso.
- La mente del agente informal
 - Presupuesto: US \$5,000,000
 - Financiador: Ministerio de Ciencia y Tecnología de Colombia y Banco Mundial
 - Rol: CI. IP: Prof. Juan Miguel Gallego (Universidad del Rosario)
 - 2018-2023
- Programas sociales para víctimas de conflictos y cambio de comportamiento
 - Presupuesto: US \$35,200
 - Financiador: Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Colombia
 - Rol: IP. Otros IP: Gustavo Rincón (SENA) y Beatriz Cobo (SENA)
 - Plazo: 2017-2018

C.3. Proyectos en curso

- **El papel de las políticas de igualdad de género en la reducción del acoso sexual en un contexto de asimetrías de poder: un estudio experimental en una universidad pública de Colombia.**
 - Financiador: Universidad del Valle
 - Rol: IP. Otro Co-I: Nereyda Espinoza (ESPOL, Ecuador)

- **Efectos del contexto en la asociación entre el contacto intergrupalo y la reconciliación en la Colombia del posconflicto**
 - Financiador: FernUniversität de Hagen, Alemania
 - Rol: Co-I. Otro Co-I: Kerstin Unfried (Instituto Bernhard-Nocht de Medicina Tropical, Alemania). IP: Helen Landmann - FernUniversität de Hagen, Alemania)

- **Cambio climático y sobreendeudamiento rural**
 - Financiador: no se necesitan fondos
 - Rol: Co-I. Otros Co-I: Margarita Gáfarol (Banco Central de Colombia), Camilo Bohórquez (Banco Central de Colombia) y Alexander Almeida (Banco Central de Colombia)

Date of the CVA	12th/09/24
------------------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Lina Restrepo-Plaza		
Researcher ID number	ORDIC code	0000-0003-4267-2887	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Law and Criminology		
E-mail (institutional)	Linamaria.restrepo@universidadeuropea.es		
Professional category	III (Doctor)	Start date	9th/04/24
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
PhD in Economics	Universidad de East Anglia	2017
Master in Applied Economics	Universidad del Valle, Colombia.	2011
Bachelor in Economics	Universidad del Valle, Colombia.	2007

A.3. General indicators of the quality of scientific production

- 13 scientific publications
- 145 citations in the last 5 years
- H-index (since 2019): 6
- i10-index (since 2019): 5

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

As a lecturer in the Faculty of Social Sciences and Communication at the European University of Valencia, I bring a wealth of expertise in Behavioral Sciences to address some of today's most pressing social issues, including discrimination, justice, sexual harassment, and climate change. My work bridges academic research and real-world impact, applying rigorous methodologies to unravel complex problems and shape evidence-based solutions.

With a strong foundation in policy design, intervention evaluation, and project management, I have led initiatives across Latin America, Western Europe, and Eastern Europe. I've cultivated successful collaborations with public institutions, private organizations, and international bodies, ensuring that the outcomes of my research translate into meaningful change.

B.1. Teaching

- **Universidad Europea de Valencia/ (September 2024 – currently)**
 - Scientific Research Methods {bachelor's degree}
 - Influence and Personal Impact {bachelor's degree}
 - Social and Economic Thought {bachelor's degree}
- **Universidad Europea de Valencia/ (April 2024 – July 2024)**
 - Macroeconomics {bachelor's degree}

- **Universidad del Valle / (2012 – April 2024)**
 - Experimental and Behavioral Economics {Master, Ph.D and Bachelor degrees}
 - Behavioral Public Policy {Master, Ph.D, and Bachelor degrees}
 - Behavioral insights in Negotiation processes {Module for Young Representatives in the 2021 Colombian Demonstrations}
 - Microeconomics {bachelor's degree}
 - Microeconomics – Game theory emphasis {master's and bachelor's degrees}
 - Research methods {bachelor's degree}
 - Development Theory and Policy {bachelor's degree}
 - Macroeconomics {bachelor's degree}
- **University of Von Humbolt (2021)**
 - Governance of the commons applied to the Payment for Ecosystem services {Module for Master students}
- **Evidence in Governance and Politics (EGAP, 2021)**
 - Causal inference {Module for Latin-American Policy Makers}
- **Pontificia Universidad Javeriana Cali / (2010 – 2012)**
 - Introduction to Macroeconomics; Introduction to Health Economics
- **Universidad Autónoma de Occidente / (2009)**
 - Introduction to Macroeconomics

B.2. Service

- Private postgraduate programs coordinator (September 2024 – currently)
- Vice-dean for research (January 2022 – September 2023)
- International Mobility Committee Representative (January 2022 – September 2023)
- Ethics Committee Representative (February 2021 – January 2022)
- International Relations Committee Representative (October 2021 – January 2022)
- Master of Euro Latin-American Relations Committee Representative (January 2021 – January 2022)
- Master of Euro Latin-American Relations Coordinator (January 2019 – January 2021)
- Master of Applied Economics Deputy Coordinator (October 2019 – October 2020)
- Economics Bachelor Program Committee Representative (August 2017 – February 2021)
- Project manager (January 2009 – March 2012)

MOST RELEVANT MERITS

C.1. Publications

- Fatas, E., and Restrepo-Plaza, L. (2024). Inequality as a behavioral driver: An inspiring contribution to Behavioral Political Economy by Shaun Hargreaves-Heap. *Review of Behavioral Economics*
- Fatas, E., and Restrepo-Plaza, L. (2024). Behavior and Violent Conflict Exposure. *Encyclopaedia of Behavioural and Experimental Economics*
- Fatas, E., Restrepo-Plaza, L., and Banuri, S (2023). A Simple Twist of Fate A Social Dilemma Experiment on Democratic Institutions and Cooperation. *Journal of Economic Behavior and Organization (R&R)*
- Fatas, E. and Restrepo-Plaza, L. (2021). When ingroup favoritism is not the social norm a lab-in-the-field experiment with victims and non-victims of conflict in Colombia. *Journal of Economic Behavior and Organization*

- Ibáñez, M., Restrepo-Plaza, L. and Unfried, K. (2022). “I see you” A Behavioral Intervention to reduce Prejudice Against ex-Combatants World Development
- Fatas, E. and Restrepo-Plaza, L. (2022). Building inclusive political institutions: A lab in the field experiment in post-conflict Colombia. Constitutional Political Economy
- Maca, S., Arias-Arevalo, P. and Restrepo-Plaza, L. (2021). Payment for ecosystem services and motivational crowding: experimental insights on the integration of plural values via non-monetary incentives. Ecosystem Services.
- Fatas, E. and Restrepo-Plaza, L. (2021). When Losses can be a Gain A large lab-in-field experiment on reference dependent forgiveness in Colombia Journal of Economics Psychology
- Fatas, E., Jiménez, N., Restrepo-Plaza, L. and Rincón, G. (2021). The Behavioral Consequences of Conflict Exposure on Risk Preferences. Oxford Research Encyclopedia of Economics and Finance.
- Murillo Orejuela, L. and Restrepo-Plaza, L. (2021). Reintegration and forgiveness to ex-combatants in Colombia. Development Studies Research, 8 (1), 36-48
- Restrepo-Plaza, L and Fatas, E. (2019). Individual and Collateral Effects of Power in Organizations Economía Industrial, 413, 43-50
- Fatas, E., Restrepo-Plaza, L., and Taj, U (2016). The Behavioral Determinants of Violent Extremism: The Useful lessons we learn from Behavioral Sciences. Development Advocate, 3, 1, 16-19
- Salazar, B., and Restrepo-Plaza, Lina (2011). Lethal Closeness: The Evolution of a Small-World Drug Trafficking Network. Desafíos, 32, 197-221

C.2. Projects

- Design and Evaluation of a Public Servants Course to Reduce Biases against Migrants
 - Funder: World Bank
 - Role: senior consultant in behavioral sciences
 - 2024
- Behavioral Sciences for promoting Inclusive justice
 - Budget: US \$177,688
 - Funder: U.S. Agency for International Development / Chemonics
 - Role: Project director
 - 2023 – 2024
- Behavioral Insights applied to the Technical Assistance Project for Economic Growth in Bosnia & Herzegovina
 - Funder: U.S. Agency for International Development / International Development Group
 - Role: senior consultant in behavioral sciences
 - 2023 – 2024
- Impact evaluation of radio-soap opera intervention
 - Funder: World Bank
 - Role: senior consultant in behavioral sciences
 - 2023 – 2024
- Financial Inclusion of Rural Women
 - Budget: US \$27,664
 - Funder: Fundación WWB – Colombia
 - Role: PI. Other PIs: Inés Ulloa, Nadja Menezes and Jeanny Posso.

- Gender-based harassment at the University
 - Budget: US\$ 10,640
 - Funder: Universidad del Valle
 - Role: PI. Other Co-I: Nereyda Espinosa (La Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador)
- The informal agent mind
 - Budget: US \$5,000,000
 - Funder: Ministry of Science and Technology, Colombia, and the World Bank
 - Role: CI. PI: Prof. Juan Miguel Gallego (Universidad del Rosario)
 - 2018-2023
- Apologies and promises
 - Budget: US \$15,700
 - Funder: Universidad del Valle Research Grants
 - Role: PI
 - Timeframe: 2018-2021
- Social programs for victims of conflict and behavioral change
 - Budget: Us \$35,200
 - Funder: National Service for Learning (SENA), Colombia
 - Role: PI. Other PI: Gustavo Rincón (SENA) and Beatriz Cobo (SENA)
 - Timeframe: 2017-2018
- Political preferences and exposure to violent conflict
 - Budget: US \$15,000
 - Funder: British Academy Small Research Grant
 - Role: CI, PI: Prof. Enrique Fatas (University of Pennsylvania)
 - Timeframe: 2015-2016
- Behavioral determinants of radicalization.
 - Budget: US \$12,600
 - Funder: Centre National de la Recherche Scientifique, CNRS
 - Role: CI, PI: Marie-Claire Villeval (GATE-CNRS)
 - Timeframe: 2016-2017
- Behavioral change generated by a leadership program: “Valientes” (Brave)
 - Budget: \$2000
 - Funder: Cámara de Comercio de Cali (Cali Chamber of Commerce, Colombia)
 - Role: PI
 - Timeframe: January 2020
- A socioeconomic characterization and a norm-based evaluation of regulation compliance of Pance’s Load Capacity, and a Birdwatching choice experiment for Ecotourism:
 - Budget: \$100,000
 - Funder: Corporación del Valle del Cauca, CVC (Environmental Agency, Valle del Cauca, Colombia).
 - Role: Co-I
 - Timeframe: October 2019 – June 2020

C.3. Ongoing Projects

- The role of gender equality policies in reducing sexual harassment in the context of power asymmetries: an experimental study in a public university in Colombia.
 - Funder: Universidad del Valle
 - Role: PI. Other Co-I: Nereyda Espinoza (ESPOL, Ecuador)

- Context effects on the association between intergroup contact and reconciliation in post-conflict Colombia
 - Funder: FernUniversität in Hagen, Germany
 - Role: Co-I. Other Co-I: Kerstin Unfried (Bernhard-Nocht Institute for Tropical Medicine, Germany). PI: Helen Landmann - FernUniversität in Hagen, Germany)

- Junior Research Tutorship Project on a Behavioral Approach to Climate Change and its Effects on Inflation
 - Funder: Ministry of Science and Technology, Colombia, Universidad del Valle and Universidad Javeriana.
 - Role: PI. Other Co-I: Margarita Gáfaró (Colombian Central Bank), Nicolás Villanueva (profesional junior researcher), Alejandro Sánchez (student junior researcher).

- Climate change and rural over indebtedness
 - Funder: not funds needed
 - Role: Co-I. Other Co-I: Margarita Gáfaró (Colombian Central Bank), Camilo Bohórquez (Colombian Central Bank) and Alexander Almeida (Colombian Central Bank).

Fecha del CVA	7/9/2024
----------------------	----------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Alicia Rabadán Lorenzo		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<i>(Opcional)</i>	
	Código ORCID	<i>(Opcional)</i>	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Ciencias Sociales y de la Comunicación		
Dirección	Campus Turia · c/ Guillem de Castro, 175 · 46008 Valencia		
Teléfono	606573869	correo electrónico	alicia.rabadan@universidadeuropea.es
Categoría profesional	Profesor II	Fecha inicio	2/9/2024
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica *(título, institución, fecha)*

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Licenciatura en Derecho	Uned	2015
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Valencia	1997

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM



PERFIL

Creciendo. Personal y profesionalmente, afrontando retos a lo largo de 29 años: apasionada por impulsar la innovación y el cambio estratégico en grandes organizaciones, con un historial destacado de resolución de retos complejos y obtención de resultados, especialmente en los sectores empresarial y educativo.

Mi pasión _ Aprender, explorar nuevas y distintas áreas, formas de trabajar y funciones. Experimentar. Trabajar en equipo. Contribuir al desarrollo personal y de equipos. Promover cambios y explotar la creatividad.

Soft Skills _ Pensamiento crítico-analítico | Innovación | Aprendizaje | Resolución de problemas | Proactividad y creatividad | Visión estratégica | Inteligencia emocional | Influencia y negociación.

Especializaciones _ Dirección Formación y Coaching | Innovación empresarial & educativa | e-Learning | Dirección unidades de negocio | Dirección y Gestión Comercial | Desarrollo de negocio | Consultoría | Gestión de equipos | Finanzas (banca) | Project Management.



FORMACIÓN UNIVERSITARIA Y POSTGRADO

- 2024** **Máster Oficial en Innovación Educativa**
Unir Universidad Internacional de La Rioja (60 ECTS)
- 2020** **Managing Technology & Innovation: How to deal with disruptive change**
RWTH Aachen University (15 ECTS)

- 2018 Programa Superior en Marketing Digital**
ESIC Business & Marketing School (120 h)
- 2017 Diploma de Agente Financiero**
Agente Financiero de EFPA España Nivel I(DAF) de EFA. Miembro reg. 19883
- 2016 Máster en Coaching y Liderazgo**
Universidad de Valencia – Adeit (529 h)
- 2015 Licenciatura en Derecho**
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Especialidad:
Derecho Mercantil
- 1998 Máster en Dirección Comercial y Marketing**
Escuela Internacional de Negocios Cerem (597 h)
- 1997 Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (ADE)**
Universidad de Valencia. Especialidad: Dirección y Marketing



EXPERIENCIA PROFESIONAL: FORMACIÓN & COACHING



Empresa: **Digital Strategies**
Puesto: **Directora de Formación, Coach ejecutivo, Docente,
Consultora estratégica**
Fecha: **10/2016 – Actualidad**

En 2016, despertaría con fuerza una pasión que había estado en “hibernación”. Desde entonces, desarrollo proyectos de formación y coaching ejecutivo. Ejemplos de proyectos son:

- » **Coaching personal y ejecutivo:** Desarrollo de procesos de coaching personal y ejecutivo para particulares y empresas. Destacar procesos de cambio y desarrollo de carreras profesionales.
- » **Consultoría en formación en Adecco:** Definición de Plan Formativo con un horizonte temporal de 2 años para las áreas Financiera-Contable y Nuevas Tecnologías para cliente final.
- » **Formación in- company en Reunión Industrial:** Diseño, redacción e impartición del “Curso de Negociación eficaz y creativa” de 16 horas para el Departamento de Supply Chain.
- » **Profesora Asociada en la Universidad Politécnica de Valencia (2018-2021):** 1/ Adscrita al Departamento de Organización de Empresas (DOE) imparto asignaturas de las áreas de: Economía, Dirección Empresarial, Habilidades Directivas y Emprendimiento recibiendo mención especial de Rectorado. Dirección de TFGs. 2/ Dentro de un clúster perteneciente al DOE: definición y validación de un método empresarial de Innovación (InCrea).
- » **Consultoría estratégica y formación en Fynkus:** Start-up proptech. Definición del Plan estratégico de empresa. Implementación de método de innovación InCrea. Diseño de Fynkus Academy (mooc’s). Talleres de innovación.
- » **Formación y tutorización entorno online en la Generalitat Valenciana:** Diseño y redacción del “Curso de Gestión de conflictos y mediación” de 50 horas. Tutoría, seguimiento y evaluación. Tres ediciones. Realizado para la Federación Valenciana de Municipios y Provincias.
- » **Formación y tutorización en ENAE Business School:** Diseño, redacción e impartición síncrona de la asignatura “Plan Estratégico de Transformación Digital” (10 h.) del Máster de Transformación Digital.
- » **Formación in- company / Ponente Congreso en Escuela Melchor Botella – Intersindical:** 1/ Diseño e impartición del “Curso de Negociación eficaz y creativa” (12 horas). 2/ Ponente en Congreso de la Intersindical como experta en negociación mediante el desarrollo de varios

talleres.

- » **Formación in- company en Cadena Máster:** Diseño e impartición “Programa de desarrollo de soft skills para directivos” (40 h).
- » **Directora MBA en la Universidad Europea Valencia:** Codirectora de Máster MBA en Dirección Estratégica de Operaciones (ed. 2017-18 y 2018-19) y diseño del Máster Executive MBA (2018-2019). Ponente del módulo de Dirección Estratégica y soft skills. Dirección de TFMs.
- » **Formación, tutorización y docente en Uadin Business School:** Diseño y redacción de Módulos para diversos Programas Máster: Habilidades Directivas, Liderazgo, Gestión de Equipos de Alto Rendimiento, Marca Personal y Competencias Digitales. Ponente MasterClass (2016-2020).



Empresa: **Economipedia, S.L.**

Puesto: **Directora de Formación y Coaching**

Fecha: **09/2022 – 06/2024**

Economipedia nace como un blog de economía, bolsa y finanzas llegando a convertirse en el diccionario de habla hispana más grande del mundo. Con el lanzamiento del Campus online (SaaS) se completa el reto de transformar y potenciar la educación financiera, haciéndola más didáctica, entretenida e innovadora y aquí es donde me incorporo como Directora de Formación y Coaching. Entre las funciones, he de destacar:

- » Liderar el Departamento de Formación que engloba las áreas de Redacción, Contenido, Producción & Arte y Redes Sociales. Creación desde cero del campus. Definición de nuevos modelos de negocio.
- » Planificación estratégica: plan docente y pedagógico, contenidos, marketing y ventas.
- » Definir y coordinar Planes de acción y procesos de trabajo para alcanzar los objetivos propuestos entre las diferentes áreas, desde la generación de ideas con técnicas de creatividad, creación del contenido, producción y postproducción hasta su publicación en el Campus. Implantación de Project Management y OKRs. Definición Plan de ventas y asesoramiento personalizado.
- » Diseño, desarrollo, revisión y edición de contenidos: Diccionario, Programas, Cursos, MasterClass, Webinars, Entrevistas, Guías, contenidos para Redes Sociales, artículos de actualidad, otros.
- » Captación y coordinación de claustro externo y colaboradores. Procesos de selección de personal.
- » Herramientas: WordPress, IA ChatGPT 4.0, IA Dall.e, IA Midjourney, IA Yoast SEO, curación de contenido, organización (Slack, Trello), Office Microsoft (Teams) y entorno Google (Meet).



EXPERIENCIA PROFESIONAL: DIRECCIÓN & BANCA



Empresa: **Farmaconsulting Transacciones, S.L.**

Puesto: **Gerente de Zona Levante**

Fecha: **01/2021 – 01/2022**

Empresa de ámbito nacional especializada y líder en la intermediación de transmisión de farmacias. Reportando al Comité de Dirección, la responsabilidad recae en las provincias de la Comunidad Valenciana, Murcia, Almería y Albacete y cuyas funciones y logros son:

- » Definir e implementar el Plan Estratégico de la Delegación para alcanzar los objetivos fijados de crecimiento, rentabilidad, calidad y orientación al cliente a corto, medio y largo plazo.

Análisis de resultados e implantación de mejora continua.


- » Definir la estrategia comercial y marketing: prospección, segmentación y definición de cartera de clientes, cobertura, frecuencia, políticas de incentivos, eventos y relaciones con partners.
- » Aplicación de mecanismos/herramientas de seguimiento y de gestión. Metodología OKR.
- » Impulsar la transformación cultural del equipo, logrando alineamiento, motivación y adopción del propósito y valores de la compañía. Dirección por objetivos y competencias.
- » Desarrollo de las habilidades del equipo, estableciendo procesos y métodos de trabajo, formación, coaching grupal e individual. Metodología de Visitas Conjuntas de Desarrollo, Spin Selling y Neuroventas.



Empresa: **Banco Bilbao Vizcaya Argentaria**


Puesto: **Responsable de Producto: Servicios Transaccionales**

Fecha: **01/2017 – 03/2023** (excedencia 04/2018 – 03/2023)

Función desempeñada en la Dirección Regional de Banca de Empresas (Valencia) y con dependencia funcional de Servicios Centrales - Madrid se centra en el desarrollo de servicios y canales digitales (website Net Cash, App, etc.). La principal función es la digitalización y automatización de los procesos bancarios en una cartera de Grandes empresas mediante la asistencia y promoción comercial (Cash Management, Swift, Big Data, PSD2 y proyectos especiales). Gestión de un equipo de gestores transaccionales mediante formación, acompañamientos, definición de objetivos, seguimiento y asistencia.  Logros: 1ª Dirección Regional en España en índice de automatización directa 2017. Participación en desarrollo de canales digitales en Servicios Centrales – Madrid bajo metodologías Agile y Design Thinking.


Puesto: **Directora de Centro de Banca de Empresas**

Fecha: **05/2014 – 12/2016**

Dirección y gestión comercial de tres delegaciones de Banca de Empresas, a cargo de un equipo de ocho personas y ámbito geográfico Murcia y Alicante. Las funciones principales son la definición e implementación del Plan Estratégico anual mediante la objetivación y Planes comerciales relacionados con productos, servicios, segmentación y cartera de clientes, acciones de marketing local y la gestión directa de la cartera de clientes Tier I. Asimismo, toma de decisiones en organización administrativa, de riesgos, presupuestaria y recursos humanos.  Logros: crecimientos del 30% durante el primer y segundo año (balance anual de 153 MM €). Captación de nuevos clientes referentes en su sector y perfil corporativa.


Puesto: **Directora de Oficina de Banca de Empresas**

Fecha: **01/2010 – 04/2014**

Dirección de oficina ubicada en Alzira (Valencia) y a cargo de un equipo de tres personas. La función principal es la gestión y desarrollo de la oficina como unidad de negocio. Destacar la definición del Plan estratégico anual, definición de Planes comerciales y presupuestación de objetivos, gestión de recursos humanos, gestión cartera propia con grandes clientes Tier I, formación y mentorización.  Logros: resultado final de balance 120 MM €, elevación de categoría y ampliación de plantilla. Captación de relevantes empresas referentes en la Comunidad Valenciana perfil corporativa.


Puesto: **Técnico de Recuperaciones de Banca de Empresas**

Fecha: 07/2009 – 12/2009

Prueba piloto a nivel nacional en el Área de Servicios Jurídicos de SSCC de Banca de Empresas (Valencia). Gestión de una cartera de clientes en situación de mora.  Logros: recuperaciones por 1.5 MM €, definición de estándares (procedimientos, métricas y técnicas recuperatorias) que se replicarían en las distintas Direcciones Regionales en España.


Puesto: **Directora de oficinas de Banca Comercial**

Fecha: 10/2003 – 06/2009

Dirección de tres oficinas en las localidades de Cheste, Poblá Llarga y Silla en Valencia, gestionando equipos de 3, 4 y 6 personas respectivamente. Orientado a la comercialización de productos financieros de Banca personal, autónomos y pymes. Gestión integral de las distintas unidades de negocios.  Logros: en todas las oficinas, subida de catalogación de la oficina en un nivel y asignación de personal adicional.

Puesto: **Gestora Comercial y Especialista en Subrogaciones Hipotecarias**

Fecha: 06/2001 – 10/2003

Gestora Comercial de Banca de particulares en dos oficinas de Valencia. Posterior, Técnico Especialista en Subrogaciones Hipotecarias en la Dirección Territorial Este.  Logros: facturación destacada por función y zona, siendo seleccionada para una prueba piloto a nivel nacional del proyecto Task Force Hipotecario, con posterior implantación en toda España.




Empresa: **Grupo Ros Casares**

Puestos: **Responsable Centros Servicio al Cliente, Marketing, Recursos Humanos y Organización de Ventas**

Fecha: 10/1997 – 06/2001

Líder sectorial y empresa innovadora referente nacional, Grupo Ros Casares se dedicaba a la comercialización al mayor (B2B) de Productos Siderúrgicos y Suministro Industrial. Encontrándose en plenoproceso de expansión y configuración organizativa alcanza un total de 53 delegaciones en el territorio nacional e internacional y más de 1.000 empleados. En Servicios Centrales desarrollé múltiples funciones:

Responsable de tres Centros de Servicio al Cliente en sus áreas de contabilidad, facturación, gestión proveedores y acreedores; autorización y control de riesgo a clientes; gestión y control de cobros; confección y análisis de Cuenta de Explotación, Diarios de Venta y Stocks; planes de motivación e incentivar y otras funciones de marketing.  Logros: propuesta de ascenso como Gerente de un centro de trabajo con 10 personas a cargo.

Marketing, Recursos Humanos y Organización de Ventas a nivel Grupo. Resaltar entre las funciones:

- » Definición y desarrollo de Planes de formación. Definición de puestos de trabajo (DPT). Procesos de selección de personal y programas onboarding de formación nuevas incorporaciones para Gerencia.
- » Desarrollo e implantación de la estructura organizativa para el desarrollo de iniciativas (Banco

- de ideas), innovación y Trabajo en equipo.
- » Desarrollo y publicación de material promocional y merchandising como tarifas, ofertas, campañas, catálogos de productos de Suministro Industrial y Prontuario de Productos Siderúrgicos formato físico y formato online en html.
 - » Definición y seguimiento de acciones comerciales y retribución variable para los equipos de ventas.
 - » Desarrollo e implantación de la Ley y Reglamento de Prevención de Riesgos Laborales.
 - » Confección y publicación en Internet e Intranet de Catálogo General de Productos Siderúrgicos.
 - » Colaboración en el área de Calidad para la obtención de Certificados de Calidad: ISO, UNE-EN, etc.



CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA: RESUMEN POR CATEGORÍAS

	Categoría	Nº Cursos	Nº Horas
■	RRHH & Formación	20	182
■	Management & Soft skills	13	221
■	Project Management & Agile	4	49
■	Ofimática & Inteligencia Artificial	14	240
■	Finanzas & Análisis Riesgos	15	390
■	Legal	14	244
■	Ventas & Marketing	19	438
■	Otros cursos	2	56
		101	1.820

Date of the CVA	4/09/2024
-----------------	-----------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	ESTEFANÍA SERRANO FERNÁNDEZ		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code		

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Medios lenguas y sociedad digital		
E-mail (institutional)	Estefania.serrano@universidadeuropea.es		
Professional category	V	Start date	09/09/2022
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
Master in teaching	UDIMA (Universidad a distancia de Madrid)	2019
Bachelor of English Philology	Universidad de valencia	2012
Bachelor of Arts and Contemporary studies	Coventry University	2010

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

I am currently working as a teacher at the European University of Valencia. I have been teaching languages, mainly English and Spanish, for more than 12 years. I have taught Spanish as a foreign language at Coventry University under the *Linguae Mundi* programme while I was a student (2009-2010). My stay in Coventry was due to the Erasmus programme and I was given the opportunity to obtain a double degree while studying English Philology at the University of Valencia, so in 2010 I graduated in Contemporary Studies and in 2012 I finished my studies in Valencia in English Philology. In 2011 I started working at the Malcolm Boodhoo Study Centre as an English teacher. In 2018 I started working at the *Escuela Permanente de Adultos* (EPA) in Benetússer where I prepared certification exams at different levels until 2021. In 2019 I also started working as an English teacher in extracurricular activities at the *San Antonio de Padua* school in Catarroja until this year, 2022.

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Vicent Tomás Pellicer		
DNI/NIE/pasaporte	20156495P	Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad de Sociales		
Dirección	Paseo de la Alameda 7, 46010 Valencia		
Teléfono	correo electrónico	Vicente.tomas@universidadeuropea.es	
Categoría profesional	Profesor	Fecha inicio	2017
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Máster de Tributación	Colegio de Economistas de Valencia	2012
Master Oficial en Auditoría y Control de Gestión	Universidad de Valencia	2011
Licenciado en Dirección y Administración de Empresas	Universidad de Valencia	2008
Diplomado en Ciencias Empresariales	Universidad de Valencia	1999

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Entre los méritos más relevantes de mi CV me gustaría resaltar:

- Mi formación académica como Licenciado en Administración y Dirección de empresa, además de los Masters en Contabilidad y Fiscalidad, me permiten tener una visión más amplia de la empresa desde el prisma jurídico-fiscal y financiero-contable.
- Cuento con experiencia una profesional de más de 20 años en el ámbito de la dirección económica-financiera de las empresas, además del asesoramiento financiero y fiscal de empresas españolas. Esta experiencia me permite conocer y orientar la docencia a las necesidades de las empresas, especialmente en las áreas de fiscalidad, contabilidad y financiera.
- Mi experiencia docente se inicia en el año 2017, de manera ininterrumpida, la cual he simultaneado con la actividad profesional de asesoramiento financiero-fiscal. Las áreas en las que he impartido docencia son dentro de la Facultad de Ciencias Sociales: Derecho y Administración y Empresas en la Universidad Europea de Valencia.

Fecha del CVA	20/06/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	VERÓNICA TEJERO MARTOS		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<i>(Opcional)</i>	
	Código ORCID	<i>(Opcional)</i>	

Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dpto./Centro	VALENCIA		
Correo electrónico (institucional)	Veronica.tejero@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Profesor Nivel V a)	Fecha inicio	01/09/2022
Espec. cód. UNESCO	530000 - Ciencias Económicas		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Phd Marketing e Investigación de Mercados	Universidad de Valencia	Actualmente
Licenciatura en Administración y Dirección de empresas	Universidad de Valencia	2013
Diplomatura en Ciencias Empresariales	Universidad Miguel Hernández	2010

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Publicaciones en revistas científicas:

Tejero, V., Vila, N., & Küster, I. (2020). Prescribers'opinions to identify competitive groups: acomparative analysis in the pharmaceutical industry. Expert Review of Pharmacoeconomics &Outcomes Research.

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctoranda de Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Valencia (fecha prevista depósito, enero 2023), diplomada Ciencias empresariales por la universidad Miguel Hernández (2010) y Licenciada en Administración y Dirección de empresas por la universidad de Valencia (2013).

Con más de 10 años de experiencia empresarial, en el departamento de marketing con categoría de Brand Manager, en empresas del sector de la Cosmética como Sesderma y RNB laboratorios.

Docencia:

Profesora de la asignatura Marketing turístico, Grado en Trurismo de la Universidad de Valencia. Curso 2019-2020

Profesora de la asignatura Fundamentos de Investigación de Mercados en el Doble grado ADE-Derecho de la Universidad de Valencia. Curso 2020-2021



Profesora de las asignaturas Fundamentos de la empresa, Gestión de proyectos, Dirección de Ventas y Comportamiento del Consumidor y la empresa, Grado en ADE y Grado en marketing en la Universidad Europea. Curso 2022-2023

Profesora de las asignaturas Fundamentos de la empresa, Gestión de proyectos, Dirección de Ventas, Comportamiento del Consumidor y la empresa e Investigación de Mercados, Grado en ADE, Grado en marketing y doble Grado ADE-Marketing en la Universidad Europea. Curso 2022-2023

Coordinación:

Coordinadora de Prácticas en la facultad de Ciencias Sociales y empresa. Curso 2022-2023

Investigación:

Mis áreas de investigación se relacionan con la ética empresarial, el valor de marca, marketing B2B, la relevancia del vendedor y la venta personal y la aplicación en las industrias cosméticas y farmacéutica.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C1. Publicaciones

Artículo Científico en Revistas:

Tejero, V., Vila, N., & Küster, I. (2020). Prescribers' opinions to identify competitive groups: a comparative analysis in the pharmaceutical industry. Expert Review of Pharmacoeconomics & Outcomes Research.

C2. Participación en congresos

Ponencia, Clustering de grupos competitivos y estratégicos en la industria cosmética. 4th International conference on Cluster and Industrial Districts (2019).

Ponencia, Clustering de la gestión de reclamaciones B2B en el contexto internacional. 4th International conference on Cluster and Industrial Districts (2019).

Doctoral Colloquium, Análisis de la competencia en la industria cosmética: Prescriptor y cliente. Congreso AEMARK (2022).

C3. Méritos y premios

Mejor propuesta Doctoral, (mayo 2019). La relevancia del valor de marca en la selección de productos de consumo por conveniencia, en el sector cosmético. Cátedra Torrecid.

AVC Date	20/06/2024
-----------------	------------

PERSONAL DATA

Name and surname	VERÓNICA TEJERO MARTOS		
No. Investigator Identification	Researcher ID	<i>(Optional)</i>	
	ORCID Code	<i>(Optional)</i>	

Current professional situation

Organism	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Department/Center	VALENCIA		
Email (institutional)	Veronica.tejero@universidadeuropea.es		
Professional category	Teacher Level V a)	Start date	01/09/2022
Spec. Code. UNESCO	530000 - Economic Sciences		

A.2. Academic background (*title, institution, date*)

Bachelor's/Bachelor's/Doctorate	University/institution	Year
PhD Marketing and Market Research	University of Valencia	Currently
Bachelor's Degree in Business Administration and Management	University of Valencia	2013
Bachelor's Degree in Business Studies	Miguel Hernández University	2010

A.3. General indicators of the quality of scientific production

- Publications in scientific journals:

Tejero, V., Vila, N., & Küster, I. (2020). Prescribers'opinions to identify competitive groups: acomparative analysis in the pharmaceutical industry. Expert Review of Pharmacoeconomics & Outcomes Research.

FREE RESUME SUMMARY

PhD student in Marketing and Market Research from the University of Valencia (expected deposit date, January 2023), Diploma in Business Sciences from the Miguel Hernández University (2010) and Degree in Business Administration and Management from the University of Valencia (2013).

With more than 10 years of business experience, in the marketing department with the category of Brand Manager, in companies in the Cosmetics sector such as Sesderma and RNB laboratories.

Teaching:

Professor of the subject Tourism Marketing, Degree in Trurism at the University of Valencia. Academic year 2019-2020

Professor of the subject Fundamentals of Market Research in the Double Degree in Business Administration-Law at the University of Valencia. Academic year 2020-2021

Professor of the subjects Fundamentals of the Company, Project Management, Sales Management and Consumer and Business Behavior, Degree in Business Administration and Marketing at the European University. Academic year 2022-2023

Professor of the subjects Fundamentals of the Company, Project Management, Sales Management, Consumer and Business Behavior and Market Research, Degree in Business Administration, Degree in Marketing and Double Degree in Business Administration-Marketing at the European University. Academic year 2022-2023

Coordination:

Internship Coordinator at the Faculty of Social Sciences and Business. Academic year 2022-2023

Research:

My areas of research relate to business ethics, brand equity, B2B marketing, seller relevance and personal selling and application in the cosmetics and pharmaceutical industries.

MOST RELEVANT MERITS (ordered by typology)

C1. Publications

Scientific article in journals:

Tejero, V., Vila, N., & Küster, I. (2020). Prescribers'opinions to identify competitive groups: acomparative analysis in the pharmaceutical industry. Expert Review of Pharmacoeconomics & Outcomes Research.

C2. Participation in congresses

Lecture, Clustering of competitive and strategic groups in the cosmetics industry. 4th International conference on Cluster and Industrial Districts (2019).

Lecture, Clustering of B2B Claims Management in the International Context. 4th International conference on Cluster and Industrial Districts (2019).

Doctoral Colloquium, Analysis of Competition in the Cosmetics Industry: Prescriber and Customer. AEMARK Congress (2022).

C3. Merits and awards

Best proposal Dotoral, (May 2019). The relevance of brand value in the selection of consumer products for convenience in the cosmetics sector. Torrecid Chair.

Date of the CVA	12/09/2024
------------------------	------------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Jose Tomás Arnau Domínguez		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code	0000-0002-6588-3209	

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Faculty of Social Sciences		
E-mail (institutional)	Josetomas.arnau@universidadeuropea.es		
Professional category	Profesor nivel....IV A	Start date	17/10/2021
UNESCO spec. code			

A.2. Educational background (degree, institution, date)

Degree/Doctorate	University/Institution	Year
PhD in International Economics	University of Valencia	2024
Master in Territorial Management and Planification	University of Valencia	2015
Degree in Tourism Management	University of Valencia	2011

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

PhD in International Economics with extensive professional experience in asset management and the air transport sector. Currently serving as the International Mobility Coordinator at the European University of Valencia. Since 2021, teaching the following courses in the Law, Tourism and Leisure Management, Global Business Degree, and International Relations Degree programs.

MOST RELEVANT MERITS (sorted by typology)

C.1. Publications

Arnau Domínguez, J. T., Simó-Tomás, P. “Defining and classifying music cities: Bridging the gap in music tourism”. XXXI AEDEM International Conference. Istanbul (Turkey) 01/09/2024 - 03/09/2024.

Arnau Domínguez, J. T., Sánchez de Mora Vidal, M., & Pérez Rodríguez, V. (August 15, 2024). ‘Trabacaciones’: A dream or a nightmare for the digital nomad worker? The Conversation. [Link](#)

Arnau Domínguez, J. T., Sánchez de Mora Vidal, M., & Pérez Rodríguez, V. (August 5, 2024). Against mass tourism, what if we stayed home? *The Conversation*. ISSN 2201-5639 [Link](#)

Arnau Domínguez, J., Sánchez de Mora Vidal, M., & Piera Escriba, E. Post-pandemic hangover and tourism explosion in the Valencian Community. *Qual Quant* (2024). [DOI](#)

Editorial Committee. (2023). V International Conference on Tourism dynamics and trends: Abstract Book. European University of the Canary Islands. La Orotava, Santa Cruz de Tenerife, Spain.

Arnau Domínguez, J. T., Sánchez de Mora, M., & Pallares, M. (2023). Gender and social biases in AI-generated images: Impact on the representation of experiential tourism professionals. In XXVI International Congress on Tourism University-Business: Tourist experience as a key to success, Jaume I University Foundation-Business, Jaume I University, Castellón, Spain, October 25-26, 2023.

Arnau, J. T. (2016). Attendance at the XIX International Congress on University and Business Tourism: "Sustainability in current tourism management models". In Proceedings of the XIX International Congress on University and Business Tourism, Jaume I University and Jaume I University Foundation - Business, Castellón, Spain, April 20-21, 2016.

Montoya Tramoyeres, M. and Arnau Domínguez, J.T. (2016). Accessible tourism: The experience of tourists with disabilities in air transportation. In *Tourism and Customer Experience: IX Research Days in Tourism*, Vol. I, pp. 317-336. Seville: Faculty of Tourism and Finance.

Educational Innovation Part of the INJURSOC research group on Gamification and Socio-Educational Innovation in Legal and Social Sciences. Doctoral School and Research, European University of Madrid. Issued on June 6, 2024.

Dissemination Berenguer Contrí, G. (2023). Dr. José Tomás Arnau Domínguez presented the paper "Designing an indicator system to determine the operational viability of a route from an origin airport: Application to the case of Valencia" at the Seminar: Progress in the 2023_2024 Doctoral Thesis Project. In Proceedings of the Seminar: Progress in the 2023_2024 Doctoral Thesis Project, Valencia, Spain, November 8, 2023.

Participation in the II ODS Symposium (2024): Development of chatbots for the tourism industry in the classroom: Integration of technology, innovation, and intercultural communication.



Fecha del CVA	17/07/2024
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Ramon Ignacio Utrillas Esteban		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

Situación profesional actual

Organismo	Universidad europea de valencia		
Dpto./Centro	Facultad de ciencias sociales		
Correo electrónico (institucional)	ramon.utrillas@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Titulado universitario no doctor	Fecha inicio	5-Sep-2021
Espec. cód. UNESCO			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
ADE	Universidad de Valencia	2005
BWL	Hochschule Bremen	2004
Master in Finance	IE Business School	2018

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Docencia

Desde Septiembre de 2021 doy clases como profesor titulado universitario no doctor en la Universidad Europea de Valencia a tiempo parcial, en el área de Sociales, donde imparto docencia en las áreas de contabilidad y finanzas.

Empresa privada

He trabajado para empresas españolas y extranjeras (asset management servicios financieros, food retail e industria del automóvil), principalmente en el área financiera, en posiciones como auditor, business analyst, financial analyst, regional manager y CFO.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

Date of the CVA	18-07-24
------------------------	----------

PERSONAL DETAILS

First name and surname	Ramon Ignacio Utrillas Esteban		
Researcher ID number	Researcher ID		
	ORDIC code		

Current professional status

Organisation	Universidad Europea de Valencia		
Dept./Centre	Facultad de Ciencias Sociales		
E-mail (institutional)	Ramon.utrillas @universidadeuropea.es		
Professional category	Profesor nivel V	Start date	Sept 2021

A.2. Educational background

Degree /Doctorate	University/Institution	Year
ADE	Universidad de Valencia	2005
BWL	Hochschule Bremen	2004
Master en Finanzas	IE Business School	2018

FREE SUMMARY OF THE CURRICULUM VITAE

Teaching

Since September 2021 I have been teaching part-time as a non-doctoral university professor at the European University of Valencia, in the area of Social Sciences, where I teach in the areas of accounting and finance.

Private companies

I have worked for Spanish and foreign companies (financial services, food retail and automotive industry, among other sectors), mainly in the financial area, in positions such as auditor, business analyst, financial analyst, regional manager and CFO.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)