

## Curricula del Claustro Académico del Grado en ADE (ESP)

1	Lorena Pérez
2	Verónica Tejero
3	Roberto Gómez
4	Jorge Mora
5	María Victoria Martín
6	Mariel Gascó
7	Eduardo Fernández-Moscoso
8	Ivana Rihova
9	José María Lamirán
10	Luz Martínez
11	Leticia Poole
12	Adrián Ortiz
13	Ignacio Martínez

<b>Fecha del CVA</b>	17/07/2025
----------------------	------------

## DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Lorena Pérez Alfonso	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	Código ORCID

## Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea		
Dpto./Centro	Valencia		
Dirección	Paseo Alameda 7 (Valencia, España, CP: 46010)		
Teléfono		correo electrónico	<a href="mailto:Lorena.perez2@universidadeuropea.es">Lorena.perez2@universidadeuropea.es</a>
Categoría profesional	Nivel IV a)	Fecha inicio	13/09/2021
Espec. cód. UNESCO			

## A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctora en Administración y Dirección de empresas (con calificación sobresaliente y mención "Cum Laude")	Universidad de Valencia	2015
Master en tributación y asesoría fiscal	Centro de Estudios Financieros (CEF) de Valencia Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)	2010
Licenciada en Administración y Dirección de empresas (Premio Extraordinario de Carrera)	Universidad de Valencia	2009

## A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

## RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesora en la Universidad Europea de Valencia, en el área de Sociales, impartiendo docencia en las áreas de finanzas y Management y coordinadora del grado de Administración y Dirección de Empresas en español e inglés. Doctora Cum Laude en Administración y Dirección de empresas, Master en tributación y asesoría fiscal y Licenciada en Administración y Dirección de empresas (Premio Extraordinario de Carrera). Más de 15 años de experiencia laboral en el ámbito financiero y de dirección de empresas, tanto en el sector privado (Mercadona, KPMG y Bancaja, entre otros) como público (Agencia Valenciana de Salud). De los cuales, siete años, en Mercadona, en el departamento financiero como gerente. Por otro lado, tres años en la Agencia Valenciana de Salud, en la definición del Sistema Informático Financiero (SIE) y en la implementación de una dirección por objetivos (DPO). Ha participado en diferentes congresos, revistas y publicaciones con estudios de liderazgo y cultura organizativa.

## MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

### C.1. Publicaciones

1. **Capítulo de Libro:** Garcia-Manglano, Sofía & Pérez-Alfonso, Lorena (2025): Sostenibilidad medioambiental: un análisis de contenido del sector financiero y asegurador del Ibex 35. Tirant lo Blanc (pendiente publicación 2025)
2. **Capítulo de Libro:** Fuster-navarro, Clara, Pallarés-Arnau, Maria y Pérez-Alfonso, Lorena (2024) El lenguaje de la sostenibilidad en los Estado de Información No Financiera (EINF) de las empresas energéticas españolas. Dykinson (pendiente publicación 2025)
3. **Capítulo de Libro:** Alabau-Tejada, N., Pérez-Alfonso, L., & Broseta-Dupré, B. (2023). Generación Y: Percepción de la cultura organizativa del sector TIC en procesos de fusión empresarial. En F. M. Sirignano & M. Aragón (Eds.), Travesías del conocimiento. Aportes desde la educación y las humanidades (pp. 12-24). Tirant Lo Blanch. ISSN: 9788411835312
4. **Capítulo de Libro:** Pérez-Alfonso, L. & Alabau-Tejada, N. (2024). La gestión del desempeño: Una propuesta estratégica para empresas con culturas innovadoras en el sector tecnológico (Eds). Dykinson [ISBN: 978-84-1177-043-9]
5. **Capítulo de libro:** Fuster-Navarro, C; Pallarés-Renau, M y Pérez-Alfonso, L (2024): El lenguaje de la sostenibilidad en los estados de información no financiera (einf) en las empresas energéticas españolas. Aceptado. Pendiente de publicar
6. **Capítulo de libro:** Garcia-Manglano, S y Pérez-Alfonso, L (2025): Sostenibilidad medioambiental: un análisis de contenido del sector financiero y asegurador del ibex 35. Cegea Aceptado. Pendiente de publicar
7. **Capítulo de libro:** Pérez-Alfonso, L y Garcia-Manglano, S (2025) Análisis de la representación femenina en los resultados organizativos de las empresas del IBEX 35. AEDEM Junio. Aceptado. Pendiente de publicar
1. **Artículo científico** Pérez-Alfonso, L.; Fuster-Navarro, C.; Pallarés-Renau, M. (2025). Sostenibilidad en las energéticas españolas. Una propuesta de indicadores más allá de la taxonomía en *Papeles de Europa* 37(2024), e100059. <https://dx.doi.org/10.5209/pade.100059>

2. **Articulo científico:** Pérez-Alfonso, L; Alabau-Tejada, N y Broseta-Dupré, B. (2025). Relación entre la antigüedad y la implicación organizativa: Un enfoque en empresas tecnológicas. *Revista De Ciencias Sociales*, XXXI(2), 99-110.ISSN: 1315-9518.. <https://doi.org/10.31876/ras.v31i2.43750>
3. **Articulo científico:** Fuster-navarro; C; Pérez-Alfonso, L y Pallarés-Renau, M (2025): History of Sustainable Finance Regulation: The European Odyssey. *Journal of Financial Regulation and Compliance*. ISSN 1358-1988 <https://doi.org/10.1108/JFRC-11-2024-0226>
4. **Articulo científico:** Alabau-Tejada, N, Pérez-Alfonso, L. & Gómez Sota, F (2024) "Exploring innovative organizational culture in technological ecosystem startups" *Revista Internacional de Organizaciones* nº 33, diciembre 2024, 145–170. DOI: 10.17345/rio33.44. ISSN: 2013-570X; EISSN: 1886-4171. [https://www.revista-rio.org/index.php/revista\\_rio](https://www.revista-rio.org/index.php/revista_rio)
5. **Articulo científico:** Gómez Sota, F., Pérez Alfonso, L., & Alabau-Tejada, N. (2024). Methodological design of a case study research based: innovative learning from the perspective of two technology startups. *Journal of Management and Business Education*, 7(2), 335–356. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2024.0019>
6. **Articulo científico:** Gómez Sota,F; Moldés, R; Alabau-Tejada; N Pérez-Alfonso, L (2023) “El caso Zeus y Sesame: Un modelo de cultura organizativa innovadora”. *Harvard Deusto Business Review*, Julio 2023 (nº335 págs. 50-57). ISSN 0210-900X
1. **Artículo de divulgación:** Pérez Alfonso, L; Aguado Giménez, C y Sánchez Peinado, E. (2013): El papel del mando medio en el sistema sanitario público de la Comunidad Valenciana”. *Revista Economía* 3.

## c.2 congresos

1. **Congreso:** Pérez-Alfonso, Lorena & García-Manglano, Sofía (2025): Análisis de la representación femenina en los resultados organizativos de las empresas del IBEX 35. AEDEM (junio 2025)
2. **Congreso:** García-Manglano, Sofía & Pérez-Alfonso, Lorena (2025): Sostenibilidad medioambiental: un análisis de contenido del sector financiero y asegurador del Ibex 35. Congreso CEGEA, Workshop Internacional sobre información Corporativa de Interés público
3. **Congreso:** Fuster-Navarro Clara, Pallarés-Renau María y Pérez-Alfonso Lorena (2024): “El lenguaje de la sostenibilidad en los estados de información no financiera (EINF) en las empresas energéticas españolas”. V Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Paradigmas emergentes, polarización social y revisionismo educativo.

4. **Congreso:** Pérez-Alfonso, Lorena y Alabau-Tejada, Nuria (2023): "La importancia de la gestión del desempeño en nuevas empresas tecnológicas con culturas innovadoras". «IV Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales.
5. **Congreso:** Alabau-Tejada, Nuria, Pérez-Alfonso, Lorena y Broseta-Dupré, Bruno (2023): "El impacto de la diversidad generacional en la cultura empresarial: Una perspectiva cuantitativa del modelo DOCS en fusiones del sector TIC. II International Congress: Humanities and Knowledge ICON HUMAN 2023.
6. **Congreso:** Gómez Sota, F; Alabau-Tejada; N y Pérez-Alfonso, L (2023): "Aplicación de la metodología de estudio de caso en investigación en materias de empresa y recursos humanos: Aprendizaje innovador desde la perspectiva de dos startups tecnológicas". III International Conference on Innovative Education in Business and Economics. Valencia, 19th and 20th July, 2023. Comunicación oral en congreso.
7. **Congreso.** Pérez-Alfonso, L (2013): "El efecto del compromiso del equipo directivo sobre el comportamiento de los mandos intermedios en la consecución de resultados". XXIII Edición del Congreso Nacional de la asociación científica de economía y dirección de empresa (ACEDE). Septiembre 2013. Ponente mesa interactiva.

### C.3. Proyectos

1. **Proyecto:** Proyecto innovación docente 2024/2025 III Simposio: "Los ODS en el aula" Colaboración multidisciplinar y transversal: STEAM + EMPRESA + RRII + SALUD. IP Proyecto: Pérez-Alfonso, Lorena.
2. **Proyecto:** Investigadora del Grupo en formación: "GISO: Género e innovación socio-organizacional (marzo 24- actualidad)
3. **Proyecto:** Proyecto innovación docente 2023/2024 Aplicación de los ODS en el aula STEAM, Empresa y relaciones internacionales". Proyecto financiado por las facultades de empresa y Steam de la Universidad Europea de Valencia.
4. **Proyecto:** Proyecto innovación docente 2023/24 Robokids: donde la ciencia y la diversión se encuentra. Proyecto financiado.
5. **Proyecto:** "Estudio sobre Innovación en Cultura organizativa: Caso ZEUS- SESAME Valencia". Duración: 16/03/2022-16/12/2022. Proyecto financiado.
6. **Proyecto.** Investigadora del Grupo en formación: "Management en la Era de los ODS y la Transformación Digital". Duración: 07/03/2022-07/03/2024. Sin Financiación.

Fecha del CVA	10/06/2025
---------------	------------

## DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	VERÓNICA TEJERO MARTOS	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	

Código ORCID | 0009-0002-9828-4779

## Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dpto./Centro	VALENCIA – FACULTAD CIENCIAS SOCIALES		
Correo electrónico (institucional)	Veronica.tejero@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Profesor Nivel IV a)	Fecha inicio	01/09/2022
Espec. cód. UNESCO	530000 - Ciencias Económicas		

## A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorado en Marketing	Universidad de Valencia	2025
Licenciatura en Administración y Dirección de empresas	Universidad de Valencia	2013
Diplomatura en Ciencias Empresariales	Universidad Miguel Hernández	2010

## A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Sexenios de investigación: 0
- Nº de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 0
- Citas recibidas totales y ratio citas/año de los últimos 5 años: 15 visitas al artículo publicado en el periodo 2019-2020
- Publicaciones totales: 3
- Otros: 7 Congresos, 1 Grupo de Investigación, 1 Proyecto de Innovación docente

## RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

La Dra. Verónica Tejero Martos es Profesora en la Universidad Europea de Valencia, adscrita al área de Empresa, donde imparte docencia en los grados de Marketing y Administración y Dirección de Empresas, y ejerce como coordinadora de Prácticas Académicas Externas. Su formación académica incluye un Doctorado en Marketing por la Universidad de Valencia, complementado con estudios en Administración y Dirección de Empresas y Ciencias Empresariales.

Su actividad investigadora se centra en el ámbito del marketing, abordando temáticas como la ética empresarial, el valor de marca, el marketing B2B, la relevancia del vendedor y la venta personal. Estas líneas de investigación están influenciadas por más de una década de experiencia previa en departamentos de marketing, lo que ha enriquecido su enfoque analítico y aplicado en el desarrollo de conocimiento académico.

## MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

### C1. Publicaciones

- Tejero, V., Vila, N., & Küster, I. (2020). Prescribers'opinions to identify competitive groups: acomparative analysis in the pharmaceutical industry. *Expert Review of Pharmacoconomics &Outcomes Research*.
- Tejero-Martos, V., & Arnau, J.T. (2025). Aplicación de la inteligencia artificial a la gestión de proyectos: una experiencia práctica orientada a futuros project managers.
- Arnau, J.T. & Tejero-Martos, V. (2025). Promoción de competencias digitales en la educación universitaria a través de la inteligencia artificial: incorporación de ChatGPT en la formación de estudiantes de gestión turística y del ocio.

### C2. Participación en congresos

- Clustering de grupos competitivos y estratégicos en la industria cosmética. 4th International conference on Cluster and Industrial Districs (2019).
- Clustering de la gestión de reclamaciones B2B en el contexto internacional. 4th International conference on Cluster and Industrial Districs (2019).
- Análisis de la competencia en la industria cosmética: Prescriptor y cliente. Congreso internacional AEMARK - Asociación Española de Marketing académico y Profesional (2022).
- Desarrollo de competencias digitales en educación superior a través de la inteligencia artificial: implementación de Chatgpt en la formación de estudiantes de gestión turística y Del ocio. Congreso internacional La Inteligencia Artificial en las aulas (2024).
- Integración de la inteligencia artificial en la gestión de proyectos: un caso práctico para futuros Project Managers. Congreso internacional La Inteligencia Artificial en las aulas (2024).
- El impacto del racismo en el fútbol sobre la marca españa: análisis de la cobertura mediática sobre vinicius JR. AEMARK - Asociación Española de Marketing académico y Profesional (2025).
- Análisis de competidores: Metodología mixta para entornos complejos. AEMARK - Asociación Española de Marketing académico y Profesional (2025).

### C3. Proyectos

- **Proyecto innovación docente:** El turismo en Valencia bala la pupa estudiantil: Un análisis basado en datos primarios. José Tomás Arnau Dominguez, Verónica Tejero Martos, Nuria Alabau Tejada, Jorge Mora (2025).

#### C4. Reconocimientos

- **Premio mejor propuesta Dotoral**, (mayo 2019). La relevancia del valor de marca en la selección de productos de consumo por conveniencia, en el sector cosmético. Cátedra Torrecid.
- **Mención CumLaude**, (mayo 2025). Tesis doctoral: Análisis de la competencia en la industria cosmética: Prescriptor y cliente.

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Nombre	ROBERTO	
Apellidos	GOMEZ CALVET	
Sexo		
URL Web	www.universidadeuropea.es	
Dirección Email	<a href="mailto:roberto.gomezcalvet@universidadeuropea.es">roberto.gomezcalvet@universidadeuropea.es</a>	
Identificador científico	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) 0000-0002-3057-4350	
Identificador científico	Researcher ID	
	Scopus Author ID	

**A.1. Situación profesional actual**

Puesto	Nivel I a)	
Fecha inicio	2018	
Organismo/ Institución	Universidad Europea de Valencia	
Departamento / Centro		
País	España	Teléfono (+34) 902930937
Palabras clave	Eficiencia y ahorro energético; Economía aplicada; Estudios de gestión; Empresa; Economía ecológica; Análisis de costes	

**A.3. Formación académica**

Grado/Master/Tesis	Universidad/ País	Año
Economía Industrial e Internacional (Doctorado)	Universitat Jaume I de Castellón / España	2013
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Sección Ciencias Empresariales	Universitat de Valencia / España	1998
Ingeniero Industrial	Universidad Politécnica de Valencia / España	1992

**A.4. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

Información según Scopus:

- a) Citas totales: 265
- b) Citas anuales: 11 (2016), 20 (2017), 23 (2018), 27 (2019), 36 (2020), 31 (2021), 32 (2022), 25 (2023), 42 (2024), 8 (Enero 2025)
- c) Citas medias por año: 27
- d) H-Index: 8 (Google Scholar, Web of Science)

Publicaciones en primer cuartil (01) según JCR Impact Factor: 5 artículos (3 en primer decil).

Publicaciones en segundo cuartil (02) según JCR Impact Factor: 3 artículos

Publicaciones en tercer cuartil (03) según JCR Impact Factor: 1 artículos

Artículo publicado en 2023 en revista de muy alto índice de impacto: RSER, con IP: 16,799 (2021). Percentil 3%

Artículo publicado en 2024 en revista de alto índice de impacto: ERSS, IP: 6.9 (2023). Percentil 3%

Tengo concedidos dos sexenio de investigación.

**Honorary Senior Research Fellow** en De Montfort University (Leicester, Reino Unido). Seminarios de investigación en Department of Accounting and Finance. Faculty of Business and Law.

Dispongo de dos titulaciones superiores, Ingeniero Industrial y Licenciado en CC. Económicas y Empresariales. Ambas carreras constituyen dos vertientes de la realidad empresarial. En mi investigación he tratado de combinarlas y orientarlas hacia una dirección convergente, realizando fundamentalmente análisis de eficiencia energética y estudios de economía energética.

Soy **Presidente del Grupo Especializado en Energía de la Real Sociedad Española de Física**. Desde el año 2013 participo en los **Comités científicos de los Simposios de Energía y Sostenibilidad** organizados dentro de la Real Sociedad Española de Física, siento **editor invitado** de libros y publicaciones que se han derivado del Grupo Especializado en Energía y Sostenibilidad.

He sido **investigador principal** de proyecto para **Ford España**, permitiendo un vínculo real entre universidad-empresa y una transferencia de conocimiento. Investigador de dos proyectos del Ministerio de Ciencia e Innovación

Soy asesor **experto en temas de energía para diversos medios de comunicación nacionales e internacionales**. Cuento con mas de un centenar de contribuciones en los últimos dos año para Deutsche Welle, The diplomat, CNN, Antena 3TV Noticias, Televisión Española Noticias, Radio Nacional de España, Telecinco Noticias, A Punt Noticias, Radio 5, Cadena COPE, Intereconomía, Valencia Plaza entre otros. Desde enero de 2023 participo **semanalmente en la realización del programa de radio I+Verde** de Radio Intereconomía.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante/ total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** (1/2) Roberto (AC); Ana Rosa. 2024. Scaling Solar Photovoltaic into the Grid: Challenges and Opportunities in Germany. Energy Research & Social Sciences. Elsevier. 120. ISSN 2214-6296.
- 2 **Artículo científico.** (1/3) Roberto (AC); Jose M.; Ana-Rosa. 2023. The 2030 power sector transition in Spain: Too little storage for so many planned solar photovoltaics?. Renewable and Sustainable Energy Reviews. Elsevier. 174. ISSN 1364-0321.
- 3 **Artículo científico.** (1/4) Roberto Gómez-Calvet (AC); David Conesa; Ana Rosa Gómez-Calvet; Emili Tortosa-Ausina. 2020. European energy efficiency evaluation based on the use of super-efficiency under undesirable outputs in SBM models. International Series in Operations Research and Management Science. Springer. 287, pp.193-208. ISSN 0884-8289.
- 4 **Artículo científico.** (1/3) Roberto Gómez-Calvet (AC); Silvia Serrano; José Manuel Martínez-Duart. 2019. Current state and optimal development of the renewable electricity generation mix in Spain. Renewable Energy. Elsevier Ud.. 135, pp.1108-1120. ISSN 0960-1481. <https://doi.org/10.1016/j.renene.2018.12.072>
- 5 **Artículo científico.** (1/2) Roberto Gómez-Calvet (AC); José Manuel Martínez-Duart. 2019. On the assessment of the 2030 Power Sector Transition in Spain. Energies. MDPI. 12-7, pp.1-17. ISSN 1996-1073. <https://doi.org/10.3390/en12071369>
- 6 **Artículo científico.** (1/3) Roberto Gómez Calvet (AC); José M. Martínez Duart; Silvia Serrano Calle. 2018. Present state and perspectives of variable renewable energies in Spain. The European Physical Journal Plus. Springer. 3-133, pp.126-138. ISSN 2190-5444.

- 7 **Capítulo de libro.** (1/3) Roberto Gómez-Calvet (AC); Ana Rosa Gómez-Calvet; Emili Tortosa-Ausina. 2021. Large-scale integration of variable renewable resources. Renewable-Energy-Driven Future. Elsevier. pp.233-256. ISBN 9780128205402.
- 8 **Artículo científico.** (1/1) Roberto (AC). 2022. Intensidad energética de la economía española: pasado, presente y futuro. Panorama Social. Funcas. 36, pp.93-106. ISSN 1699-6852.
- 9 **Artículo científico.** (1/3) Robergo (AC); Jose M; Ana-Rosa. 2021. Comportamiento del sector eléctrico español en 2019 y su relación con la transición energética 2030. Papeles de Energía. Funcas. 15, pp.7-24. ISSN 2530-0148.
- 10 **Artículo científico.** Javier; Maria; (3/3) Roberto (AC). 2020. Joint Ventures and Sustainable Development. A Bibliometric Analysis. Sustainability. MDPI. 12-23, pp.1-24. ISSN 2071-1050.

### C.3. Proyectos y Contratos

- 1 **Proyecto.** Enfoques prácticos para la corrección de ineficiencias en el mercado de combustibles y de externalidades medioambientales en el transporte e industria (PACIFMEETI) PID2022-143117OB-100. Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades. Jacint Balaguer Coll. (Universidad Jaime 1). 01/01/2023- 31/12/2025. 57.375 €. Miembro de equipo.
- 2 **Proyecto.** Análisis empírico para las mejoras de eficiencia en comportamiento de precios de los combustibles fósiles (MEFPREC) Ref. RTI2018-100983-B-I00. Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades. Jacint Balaguer Coll. (Universidad Jaime 1). 01/01/2019- 31/12/2021. 38.357 €. Miembro de equipo.

Fecha del CVA	06/09/2024
---------------	------------

## DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Jorge Mora Rojo		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID		

## Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea		
Dpto./Centro	Empresa/Valencia		
Correo electrónico (institucional)	<a href="mailto:jorge.mora@universidadeuropea.es">jorge.mora@universidadeuropea.es</a>		
Categoría profesional	Categoría V	Fecha inicio	20/09/2021
Espec. cód. UNESCO			

## A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorando en Psicología	Universitat de València	2023
Máster en Bioestadística	Facultad Matemáticas UV	2020
Máster en Estadística Aplicada	UNED	2013
Máster en dirección y administración de la empresa comercial	Cámara de comercio de Valencia	2010
Máster en Marketing y Comunicación	Cámara de comercio de Valencia	2009
Licenciado en Sociología	Universitat de València	2004

## RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Docente desde 2021 en la Universidad Europea de Valencia dentro de la Facultad de Ciencias Sociales. Mi docencia se ha centrado en las áreas de Metodología de la investigación, la Estadística y la Microeconomía.

Actualmente soy doctorando por la Universidad Valencia en la Facultad de Psicología siendo el análisis cuantitativo del Comportamiento político de los universitarios en Valencia mi tema de estudio. Mi formación se ha centrado en el análisis de datos habiendo cursado Máster en Bioestadística y Estadística Aplicada, Máster en Marketing y Comunicación, Máster en dirección y administración de la empresa comercial. También he recibido y sigo recibiendo formación continua en innovación educativa, desarrollo de competencias y nuevas metodologías docentes, así como en Visualización de datos y manejo de softwares como Power BI o Tableau.

Durante los últimos años me he especializado en la modelización estadística, el manejo del software R Studio y la docencia.

También aporto, una experiencia de más de 15 años como consultor y analista de datos cuantitativo habiendo trabajado en un gran abanico de áreas como la Investigación de mercados, Psicometría, Comportamiento electoral y Bioestadística.

## MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

### C.1. Publicaciones

**1. Artículo científico.** 'Diseño y validación del cuestionario de implementación de proyectos de educación emocional para el profesorado' acepado en Revista Profesorado ISSN 1138-414X, ISSN 1989-6395.

**2. Artículo científico.** 'A psychological profile of drivers convicted of driving under the influence of alcohol'. Revista: Transportation Research Part F: Psychology and Behaviour. <https://doi.org/10.1016/j.trf.2023.05.007>

**3. Artículo científico.** Validación de cuestionario sobre clima escolar para alumnado de Primaria'. Revista Jett: journal for educadora, teachers & trainers (<https://jett.labosfor.com/> ISSN 1989 – 9572)

### C.1. Publicaciones

**1.** 'Electoral abstention and information sources among undergraduate university students. 6th International Conference on Advanced Research Methods and Analytics. CARMA 2024.

**2.** 'Implementación de un modelo académico innovador en la enseñanza superior'. Ponencia y capítulo de libro en XIX Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES, 2023)

**3.** 'Compartir el entorno profesional como método de aprendizaje'. Ponencia y capítulo de libro en XIX Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES, 2023)

**4.** 'La creación de una herramienta cuantitativa como vehículo de aprendizaje. Ponencia y capítulo de libro en XIX Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES, 2023)

**5.** 'Entornos simulados: una llamada al cambio en la educación'. Ponencia y capítulo de libro en XIX Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES, 2023)

'Educando a futuro'. Comunicación V Internacional Congreso Derecho a la educación, innovación docente y mejora educativa (2022).

**6.** 'Neuromitos y conocimiento del cerebro del futuro profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Ciclos Formativos en dos universidades privadas de la Comunidad Valenciana'. Capítulo monográfico

**7.** 'Educar para transformar: Innovación pedagógica, calidad y TIC en contextos formativos'. ISBN: 978-84-1122-469-7, págs. 2463-2472

**8.** 'Estimación de la pérdida de calidad de vida debida a la infección por el virus respiratorio sincitial (VRS) en menores de 2 años y sus familiares en la Comunidad Valenciana y Cataluña'. X Congreso Asociación Española de Vacunología.

**9.** 'Incidence of feelings and emotions in the management of extracurricular time in secondary students'. Ponente en Congreso Internacional de Tecnología, Educación y Desarrollo organizado por INTED, 10-12 marzo de 2014 (Publication year: 2014 ISBN: 978-84-616-8412-0 ISSN: 2340-1079)



<b>Fecha del CVA</b>	2025-2026
----------------------	-----------

## DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	María Victoria Martín Laguarda		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		Código ORCID

## Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dpto./Centro	Valencia		
Dirección	Paseo de la Alameda, 7 46010-Valencia		
Teléfono	correo electrónico	<a href="mailto:mariavictoria.martinlaguarda@universidadeuropea.es">mariavictoria.martinlaguarda@universidadeuropea.es</a>	
Categoría profesional	Nivel V a)	Fecha inicio	15.09.2021
Espec. cód. UNESCO	530000 – Ciencias Económicas		

## A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Master Dirección Comercial y Marketing GESCO	ESIC, Business School & Universidad Miguel Hernandez	2009
Master Dirección Comercio Internacional	Universidad de Valencia & Fundación Universidad-Empresa	1989
Licenciada en Derecho	Universidad de Valencia	1987

## Otros cursos y seminarios recibidos orientados a la formación docente

.. Durante toda la vida profesional, he actualizado mis conocimientos teóricos y prácticos con cursos relacionados con la docencia, la comunicación en público y la gestión empresarial: atención al cliente, gestión del tiempo, oratoria profesional, técnicas de alto rendimiento, metodologías bimodales, dirección empresarial para emprendedores, formación de formadores de e-learning, coaching, marketing relacional, etc.

## A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

### RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesional con más de 30 años de experiencia consolidada en el área internacional de la empresa y la docencia, una combinación que me ha permitido no solo adquirir conocimientos profundos y diversos, sino también desarrollar una empatía significativa hacia personas de diferentes países. Este recorrido me ha proporcionado una perspectiva única, enriquecida por las peculiaridades y particularidades de cada empresa y cultura con las que he trabajado.

Desde los primeros años de mi carrera, entendí que la intersección entre la empresa y la docencia ofrecía una oportunidad singular para el aprendizaje mutuo. Mi participación en el ámbito empresarial me permitió aplicar teorías académicas a situaciones reales, mientras que la docencia me ofreció una plataforma para reflexionar y sistematizar estas experiencias.

Como responsable del área internacional en diversas empresas españolas, he gestionado la expansión de las mismas en mercados internacionales, desarrollando estrategias de entrada, identificando nuevas oportunidades de negocio y gestionando la logística y su promoción internacional y pactando sus contratos internacionales.

Principalmente experiencia en los sectores del hábitat y la moda, he trabajado con empresas como Andreu World, B&V, Blue Banana, Pananbi y Byan, estas últimas del sector moda.

Mi experiencia en consultoría y docencia, principalmente se ha desarrollado en las áreas de Marketing, Comercio Internacional y Emprendimiento tanto para jóvenes como para adultos con empresas ya constituidas y en Instituciones públicas y privadas, Escuelas de Negocios, Asociaciones e in-company.

En el área docente ha compartido conocimientos y experiencias con alumnos universitarios de grado y postgrado, presencial y on line así como en formación en distintas instituciones públicas y privadas relacionadas con el mundo de la empresa y ha trabajado como mentor de nuevos proyectos empresariales y consolidación de pequeñas y medianas empresas en el área comercial e internacional.

---

## EXPERIENCIA DOCENTE

---

### Dedicación Docente

2024. **HOGENT University, Ghent, Belgium.**

Profesor invitado. International Business.

2021-2024. **CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA. Valencia, España**

Programa PICE: Programa Integral de Cualificación de Empleo de Cámara de Comercio de España

2020-2021 **UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS-ICLF**

Docente en “Fundamentos de economía global”, Master Geopolítica e internacionalización socioeconómica.

2018-2023. **CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA. Valencia, España.**

Programa COMENÇA A EXPORTAR (Programa Global organizado por IVACE, Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana e ICEX)

- 2001- 2021      **ESIC, BUSINESS&MARKETING SCHOOL. Valencia, España.**  
                        Docente en grado, post-grado y en “International Marketing”
- 2011-2017      **FUNDACIÓN INCYDE. Consejo Superior de Cámaras de España.**  
                        Formación y consultoría en áreas de creación y consolidación empresas
- 2010-2018      **CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN. Castellón, España.**  
                        Programa CREACIÓN EMPRESAS Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL.  
                        Directora Master GESTIÓN INTERNACIONAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
- 2008-actualidad. **FORMACIÓN IN COMPANY**  
                        Docente Cursos de Formación In Company en empresas con necesidades formativas y de actualización en el área de Comercio Internacional
- 2004-actualidad    **ADEHON FORMACIÓN. Valencia, España.**  
                        Docente en Certificados de Profesionalidad para desempleados.
- 1992-actualidad    **FERIA VALENCIA, ANIEME, FEVECTA, AVECAL, CAMARA COMERCIO ALICANTE, CEEI-CASTELLON, RED-AEDE, EOI.**  
                        Docente en seminarios relacionados con la internacionalización de la empresa, mercados internacionales, diseño y emprendimiento.

### **MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**

#### **Participación en proyectos de innovación docente**

- 2024                  Ponente **II SIMPOSIO PARA DOCENTES “¿ CÓMO INCLUYO LOS ODS EN MI AULA”.** Universidad Europea de Valencia, 4 Junio.
- 2012                  Ponente **V WORKSHOP ON MARKETING TRENDS Y 1º ESIC MARKETING FORUM: “Neuromarketing: neurociencias aplicadas al marketing”**
- 2011                  Ponente **IV WORKSHOP ON MARKETING TRENDS Y ESIC Business&Marketing School: “Marketing de Valor y Valores. Marketing Sostenible”**

<b>Fecha del CVA</b>	28/07/2025
----------------------	------------

**DATOS PERSONALES**

Nombre y apellidos	Mariel Gascó Gastaldo		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	5	Código ORCID

*Situación profesional actual*

Organismo	Investalon S.L.		
Dpto./Centro	FP&A Manager		
Dirección	Avd. Marqués de Sotelo, Valencia		
Teléfono		correo electrónico	<a href="mailto:marielgasco@gmail.com">marielgasco@gmail.com</a>
Categoría profesional	Nivel V a)	Fecha inicio	2022
Espec. cód. UNESCO			

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Máster Universitario en Formación al Profesorado	Universidad Europea de Valencia	2024
Máster en Auditoria de Cuentas	Universidad de Alcalá de Henares	2017
Grado en Administración de Empresas	Universidad CEU-Cardenal Herrera	2014

**RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

He desarrollado mi carrera en el ámbito financiero y de control interno, con experiencia en auditoría financiera en una firma Big Four, planificación económica, análisis de inversiones y reporting para la toma de decisiones.

Mi enfoque combina rigor técnico con orientación al análisis de datos y la mejora de procesos.

**EXPERIENCIA DOCENTE****Experiencia Docente**

2025-Act      **UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA**

Asignaturas ‘Contabilidad Financiera, Contabilidad y Gestión Económica, Dirección Estratégica II

<b>Fecha del CVA</b>	Julio 2025
----------------------	------------

## DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Eduardo Fernández-Moscoso López-Durán	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	
	Código ORCID	

## Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Sociales		
Correo electrónico (institucional)	Eduardo.fernandezmoscoso@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Nivel V	Fecha inicio	09/2021
Espec. cód. UNESCO			

## A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Licenciado arquitecto	Universidad politécnica de Valencia / Escuela técnica superior de Arquitectura de Valencia	1996
Master of Sciences	Columbia University / GSAAP	2002
Doctor arquitecto	Universidad Politécnica de Cataluña	2025

## RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Eduardo estudió en la E.T.S. de Arquitectura de Valencia y en la Ecole d'Architecture de París-La Defense y cursó el Master de Diseño Arquitectónico Avanzado en la Graduate School of Architecture, Planning and Preservation de Columbia University en 2002, para la cual recibió una beca Fulbright. Comenzó su carrera profesional en el estudio de Santiago Calatrava de Valencia en 1997, donde permaneció 3 años como miembro del equipo de dirección de obras del Museo de las Ciencias así como director de proyectos. Tras el Master, permaneció en Nueva York como profesor asistente adjunto en la Universidad de Columbia durante dos semestres. En Febrero de 2003 pasó a formar parte de Foreign Office Architects en Londres, trabajando directamente con Alejandro Zaera-Polo. En 2004 estableció su propio estudio de arquitectura en Valencia, llegando a emplear a cinco personas. De 2008 a 2011 fue profesor de Arte y Cultura Contemporánea en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Europea de Madrid.

En Febrero de 2016, Eduardo pasó a formar parte de Architectus TM en Christchurch, Nueva Zelanda, como arquitecto senior, liderando proyectos, coordinando equipos multidisciplinares y dirigiendo obras. En este tiempo también dio conferencias representando a Architectus en diferentes fórmulas. En julio de 2018 Eduardo pasó a ser el máximo responsable del departamento de arquitectura de la oficina de GHD en Christchurch, estando al cargo de un equipo de 8 personas, llevando a cabo la gestión de recursos y proyectando y coordinando proyectos multidisciplinares.

Desde enero de 2021 desarrolla su propia práctica profesional en Valencia, combinada con la enseñanza de estructuras, instalaciones, urbanismo y matemáticas en la Universidad Europea de Valencia.

## MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

### C.1. Publicaciones

2020. La arquitectura en escorzo. Artículo.

<https://www.catalunyapress.es/textodiario/mostrar/2206801/arquitecturaescorzo>

2019. Prebbleton school classroom block.

<https://archipro.co.nz/project/prebbleton-school-classroom-block-ghdwoodhead-creativespaces>

2014. Strömstads Tidning. Puente atirantado peatonal de 64 m de luz. Strömstads, Suecia.

2008. AVG 07. Parque de la Ciencia y la Naturaleza. Roquetas de Mar, Almería.  
2007. COA Almeria. Concurso Parque de la Ciencia y la Naturaleza.  
2005. Interni. Valencia noemática. Design Guía Valencia 2005.  
2004. Interni. Itinerarios del Diseño. Design Guía Valencia  
2004. AV Proyectos 002. Edificio para la BBC. F.O.A. Pags. 22-23.  
2003. PASAJES N. 55. Año 6. Centro de Arte Metz. F.O. Architecs. Pg. 12.  
2003. PASAJES N. 55. Año 6. Centro Música BBC. F.O. Architecs. Pg. 20.  
2003. El Croquis. 115/116 (I). F.O.Architects.

**C.5, C.6, C.7...**

Miembro de Tribunal Proyecto Final de Grado ADE Global. Julio 2022

Miembro de Tribunal Proyecto Final de Grado ADE Global. Julio 2023

Miembro de Tribunal Proyecto Final de Grado ADE Global. Julio 2024

Miembro de Tribunal Proyecto Final de Grado ADE Global. Julio 2025

<b>Fecha del CVA</b>	22/10/2025
----------------------	------------

## DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	IVANA RIHOVA	
Número identificación del Investigador	Researcher ID	G-9078-2017
	ORCID code	0000-0001-8566-732X

## Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Sociales / Turismo y Comunicación		
Correo electrónico (institucional)	<a href="mailto:ivana.rihova@universidadeuropea.es">ivana.rihova@universidadeuropea.es</a>		
Categoría profesional	Professor (Doctor) Acreditado Nivel III Subnivel 1	Fecha inicio	09/2023
Espec. cód. UNESCO			

## A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorado en Marketing de Servicios	Bournemouth University, Reino Unido	2013
Master en Gestión de Turismo Internacional	Edinburgh Napier University, Reino Unido	2008
Grado en Gestión de Turismo	Univerzita Hradec Kralove, Republica Checa	2005

## RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Soy Profesora Contratada Doctora acreditada por ANECA y poseo un Postgraduate Certificate in Blended and Online Education, así como un Postgraduate Certificate in Teaching and Learning for Higher Education de la Edinburgh Napier University, Reino Unido. Antes de mi incorporación a la Universidad Europea, trabajé durante casi 13 años como profesora e investigadora en el Reino Unido, donde también obtuve mi doctorado en 2013. Impartí cursos de grado y máster en programas de turismo y gestión de eventos en la Universidad de Bournemouth, la Universidad Anglia Ruskin en Cambridge y la Universidad Napier de Edimburgo en el Reino Unido, al mismo tiempo que ofrecía cursos comerciales en Asia (Hong Kong y Singapur).

Fui directora del programa de máster en Gestión de Festivales y Eventos en la Universidad Napier de Edimburgo y también contribuí a la calidad del diseño y la gestión curricular en varias instituciones del Reino Unido como asesor académico externo y miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación para la Educación en Gestión de Eventos.

He publicado en prestigiosas revistas académicas, he sido autora de capítulos de libros y he presentado ponencias en congresos tanto en el Reino Unido como a nivel internacional, gracias a lo cual obtuve el sexenio de investigación en julio de 2025. Mis intereses de investigación incluyen la cocreación de valor y experiencia dentro de Customer-Dominant Logic, las experiencias transformadoras, la teoría de la práctica social, y enfoques y metodologías innovadoras en la investigación de servicios y marketing en los sectores de turismo, hostelería y eventos. Participo regularmente en comités científicos de conferencias y reviso artículos para varias revistas de turismo y marketing Q1 y Q2. Actualmente, estoy involucrada en múltiples proyectos de investigación y publicaciones en colaboración con socios del Reino Unido, España, Austria, Polonia e India.

**MERITOS RELEVANTES****Indicadores generales de calidad de la producción científica**

Google Scholar h-index de 10, con 1050 citaciones en los últimos 5 años.

**Publicaciones****Artículos científicos:**

Celuch, K., Neuhofer, B. & Rihova, I. (2025). Marketing Transformative Event Experiences: Archetypes for Positive Change. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 49(5), 906-919. <https://doi.org/10.1177/10963480251328384>

Neuhofer, B., Celuch, K., & Rihova, I. (2024), "The future of transformative events: an event leaders' perspective", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36(10), 3472-3492. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2023-1027>

Rihova, I. & Alexander, M. (2024). How do tour guides cope with knowledgeable tourists? Conceptualising knowledge/information asymmetry in tour-guiding contexts, *Tourism Review*, <https://doi.org/10.1108/TR-07-2023-0515>

Tjandra, N., Rihova, I., Snell, S., den Hertog, C., & Theodoraki, E. (2020). Mega-events brand meaning co-creation: the Olympic case, *Journal of Product and Brand Management*, 30(1), 58-73. <https://doi.org/10.1108/JPBM-08-2019-2539>

Rihova, I., Moital, M., Buhalis, D., & Gouthro (2019). Practice-based segmentation: taxonomy of C2C co-creation practice segments. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(9), 3799-3818. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-01-2018-0096>

Rihova, I., Buhalis, D., Gouthro, M-B., & Moital, M. (2018). Customer-to-customer co-creation practices in tourism: lessons from Customer-Dominant logic, *Tourism Management*, 67, pp.362-375. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.02.010>

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., & Gouthro, M-B. (2014). Conceptualising customer-to-customer co-creation in tourism. *International Journal of Tourism Research*, 17(4), pp. 356-363. <https://doi.org/10.1002/jtr.1993>

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., & Gouthro, M-B. (2013). Social layers of customer-to-customer value co-creation. *Journal of Service Management*, 24(5), pp. 553 – 566. <https://doi.org/10.1108/JOSM-04-2013-0092>

Barron, P. & Rihova, I. (2011). Motivation to volunteer: a case study of the Edinburgh International Magic Festival. *International Journal of Event and Festival Management*, 2(3), pp. 202-217. <https://doi.org/10.1108/17582951111170281>

Leask, A. & Rihova, I. (2010). The role of heritage tourism in the Shetland Islands. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 4(2), pp. 118-129. <https://doi.org/10.1108/17506181011045190>

**Capítulos de libros:**

Rihova, I. (2021). C2C Co-creation. In: Buhalis, D., (Ed.), *Encyclopaedia of Tourism Management and Marketing*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham. ISBN: 978 1 80037 747 9

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., & Gouthro, M-B. (2016). Social constructions of value: marketing considerations for the context of events and festival visitation. In: O. Moufakkir and T. Pernecky (eds.) *Ideological, Social and Cultural Aspects of Events*, pp. 74-85. <https://doi.org/10.1079/9781780643526.0074>

**Presentaciones y participación en congresos:**

Rihova, I., Pandey, S. & Ali-Knight, J. (2024). The role of wellness activities in transformative business events design and programming. In *Proceedings of the ATLAS SIG Business Tourism Conference: Business Tourism, Sustainability, Health and Wellness*, 25<sup>th</sup> – 27<sup>th</sup> November 2024, Valencia, Spain.

Rihova, I. & Snell, S. (2023). Music for all at the Dunard Centre: Problematising new arts and cultural venues as drivers of social sustainability in festival cities of the future. Presented at the *Festival Sustainability Symposium*, 29<sup>th</sup> June 2023, Edinburgh Napier University, Edinburgh, UK.

Rihova, I. & Alexander, M. (2016). Resource asymmetry in service encounters: coping strategies and outcomes for front-line employees. Presented at *AMA SERVSIG 2016 Conference: The future of services in the heart of Europe*, 17<sup>th</sup> – 19<sup>th</sup> June, Maastricht, Netherlands.

Rihova, I., Ali-Knight, J., & Lamb, D. (2016). Exploring issues related to the use of experiential learning in event management curricula (Facilitated conference session). *Association of Events Management Educators Forum*, 13<sup>th</sup> – 15<sup>th</sup> July 2016, University of Derby, Buxton, UK.

Rihova, I., Ali-Knight, J., Lamb, D., & Lei, C. (2015). Events education and work-based learning: facilitating experiential learning through student-run events (Facilitated conference workshop). *'Making Waves in Macao': 3<sup>rd</sup> International Conference on Events*, 7<sup>th</sup> – 9<sup>th</sup> September 2015, Macao.

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., & Gouthro, M.-B. (2015). Customer-to-customer value co-creation practices as a basis for segmenting festival and event audiences. In *Proceedings of 'Making Waves in Macao': 3<sup>rd</sup> International Conference on Events*, 7<sup>th</sup> – 9<sup>th</sup> September 2015, Macao

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., & Gouthro, M.-B. (2014). Customer-to-customer value co-creation practices as a basis for segmentation. In *Proceedings of AMA SERVSIG 2014 Conference: Services Marketing in the New Economic and Social Landscape*, 13<sup>th</sup> - 15<sup>th</sup> June 2014, Thessaloniki, Greece.

Rihova, I., Buhalis, D., Moital, M., & Gouthro, M.-B. (2012). Social constructions of value: considerations for the context of festival participation. In: R. J. Mykletun, ed. *Proceedings of the Global Events Congress V: Advances in Event Management Research & Practice.*, 13th - 15th June 2012, Stavanger, Norway: University of Stavanger, 107-118.

## Proyectos

“Legados intangibles de la industria de reuniones en tres ciudades europeas”. Investigación comparativa de los legados intangibles del sector de reuniones en Valencia, Praga y Cracovia. Proyecto en colaboración con Borodako, K. (Universidad de Economía de Cracovia, Departamento de Turismo) y Chvátalová, K. (Universidad de Economía y Empresa de Praga, Facultad de Economía y Gestión).

“Hábitos de viaje e identidad europea de los estudiantes” (2023-2024). Proyecto en colaboración con el Centro de Investigación Turística de la Universidad Napier de Edimburgo (Anastasiadou, C., Pilcher, N., Gutu, M. y Rihova, I.). El proyecto examina cómo los hábitos de vacaciones y viajes influyen en el sentido de identidad de los estudiantes europeos y está dirigido a estudiantes europeos de pregrado y posgrado de la Escuela de Negocios de la Universidad Napier de Edimburgo y la Universidad Europea de Valencia.

“Música para todos: Problematizando los nuevos espacios artísticos y culturales como impulsores de la sostenibilidad social en las ciudades festivas del futuro” (2023-2024). Rihova, I. y Snell, S. (Universidad Napier de Edimburgo, Reino Unido). El proyecto se centra en temas de sostenibilidad social y planificación comunitaria participativa, explorando las opiniones de las partes interesadas de la comunidad local sobre la planificación y el desarrollo de grandes espacios de artes escénicas.

“Conflictos de roles en encuentros de servicio cocreados: nuevas perspectivas sobre viejos problemas” (2015-2017). Proyecto en colaboración con Alexander, M. (Universidad de Strathclyde, Reino Unido). Otorgado £6500 para investigar el conflicto de roles en la guía turística.

<b>Fecha del CVA</b>	18-10-2024
----------------------	------------

## DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	JOSÉ MARÍA LAMIRÁN PALOMARES		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	(Opcional)	Código ORCID

## Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad de Sociales		
Dirección	C/ General Elio 2		
Teléfono		correo electrónico	<a href="mailto:Josemaria.lamiran@universidadeuropea.es">Josemaria.lamiran@universidadeuropea.es</a>
Categoría profesional	Nivel IV a)	Fecha inicio	
Espec. cód. UNESCO			

## A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctor en ADE	Universitat Politècnica de València	2022
Master Universitario en Aplicaciones Multimedia	Universitat Oberta Catalunya	2015

## RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

### EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Desde Junio 2013 hasta la actualidad, soy fundador y CEO de Digital Media Sports, agencia de sesoría integral y Comunicación, especializada en la creación y desarrollo de estrategias, marca personal y negociación de patrocinios para el deporte de élite. Algunos deportistas con los que hemos trabajado son: Sebastián Mora. Olímpico y campeón mundo ciclismo en pista, Patricia Campos.

Exentrenadora futbol USA y primera mujer piloto armada española, Albert Torres. Campeón mundo ciclismo en pista y olímpico en Londres y Tokio 2020, Sacha Kruithoff. Pilotari Profesional. Campeón Mundo U19. One Wall

Anteriormente y durante unos 15 meses, desde marzo 2017 hasta abril 2018, fui "Head of Digital" en Havas Media Levante. El trabajo principal suponía el diseño y la ejecución de estrategias en medios digitales para clientes de la compañía

Desde abril 2009 he ejercido como consultor en Estrategias de Marketing Digital. Esto supone el asesoramiento a empresas y profesionales sobre implementación de estrategias y planes de digitalización en redes sociales y marketing Digital, el diseño de webs y blogs corporativos, la creación de contenido, el desarrollo de estrategias de posicionamiento orgánico, o las campañas de PPC y envíos de email marketing.

En Enero de 2014 fundé Neurona Digital, una agencia de Marketing online, especializada en el desarrollo y aplicación de estrategias digitales para pequeñas y medianas empresas.

Mi vinculación con la Universidad Europea empezó en el año 2011, como director del postgrado en Redes Sociales y Community Management de la Universidad Europea de Valencia, con la creación,

coordinación y profesor en el programa. En el año 201, el programa lo evolucionamos hacia el master en Marketing Digital y Big Data, del que soy su director hasta la actualidad.

Desde el año 2009 he sido ponente sobre Marketing Digital y Marca Personal en los Programas de Postgrado: EMBA, IMBA, y docente en diferentes instituciones, academias y formación incompany sobre Marketing Digital (Cámara Comercio, Talenmo...).

Asimismo desde el año 2021, imparto clases en los grados de Marketing y ADE de la Universidad Europea de Valencia, en asignaturas relacionadas con el marketing digital.

#### **HITOS DE INTERES: Menciones y referencias en prensa:**

- Diario La Vanguardia. Julio 2017. El valor de la vida privada. Reportaje sobre los beneficios y modelo de negocio de los deportistas en el uso de las RRSS
- TVE. Mayo 2016. ReportTVE.
- Economía 3. Noviembre 2015. Quien tiene la información tiene el poder.
- Diario Levante-EMV. Noviembre 2015. Así se cuida la reputación digital.
- Diario El Colombiano. Medellín. Agosto 2015
- Suplemento YES de La Voz de Galicia Junio 2015
- Diario El economista. México Julio 2014.
- Suplemento ABC. Universo Marketing. Junio 2012.

#### **OTRAS CHARLAS Y PONENCIAS:**

Participación en diferentes charlas y foros como ponente y conferenciante sobre “Marca Personal”, “Estrategias de Marketing Digital para empresas y profesionales”, “Embajadores e influencers de Marca” o “Redes sociales para jóvenes y adolescentes”.

üForo Empleo Facultad Economía Universidad de Valencia

ü Asociación DIRCOM Valencia

ü Colegio Mediadores Seguros Valencia ü Colegio Mediadores Seguros Castellón

Congreso Sports Business Symposium. Deporte y Negocio. Lleida Abril 2015. Presentación sobre “Las estrategias digitales en los clubes de la Liga BBVA”.

Reconocimiento y participación en Campus Party Valencia 2011, como caso de éxito en la implementación de estrategias de Marketing Digital para Pymes.

#### **MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**

##### **C.1. Publicaciones**

- 1) Who leads the conversation? Influential Twitter users during a niche sporting event

- Revista Mediterránea de Comunicación
- 2022-01-01 | Journal article
- DOI: [10.14198/MEDCOM.20488](https://doi.org/10.14198/MEDCOM.20488)
- CONTRIBUTORs: José-María Lamirán-Palomares; Amparo Baviera-Puig; Tomás Baviera

## 2) Sports Influencers on Twitter. Analysis and Comparative Study of Track Cycling World Cups 2016 and 2018

- Social Sciences
- 2020-09-25 | Journal article
- DOI: [10.3390/socsci9100169](https://doi.org/10.3390/socsci9100169)
- CONTRIBUTORs: José María Lamirán-Palomares; Tomás Baviera; Amparo Baviera-Puig

## 3) Identifying Opinion Leaders on Twitter during Sporting Events: Lessons from a Case Study

- Social Sciences
- 2019 | Journal article
- DOI: [10.3390/socsci8050141](https://doi.org/10.3390/socsci8050141)
- Part of ISSN: [2076-0760](https://issn.org/2076-0760)

### OTRAS CHARLAS Y PONENCIAS:

Participación en diferentes charlas y foros como ponente y conferenciante sobre “Marca Personal” , “Estrategias de Marketing Digital para empresas y profesionales”, “Embajadores e influencers de Marca” o “Redes sociales para jóvenes y adolescentes”:

- Foro Empleo Facultad Economía Universidad de Valencia
- Asociación DIRCOM Valencia
- Colegio Mediadores Seguros Valencia
- Colegio Mediadores Seguros Castellón

Congreso Sports Business Symposium. Deporte y Negocio. Lleida Abril 2015. Presentación sobre “Las estrategias digitales en los clubes de la Liga BBVA”.

Reconocimiento y participación en Campus Party Valencia 2011, como caso de éxito en la implementación de estrategias de Marketing Digital para Pymes.

Fecha del CVA

## DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Luz Martínez Musoles	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	(Opcional)
	Código ORCID	(Opcional)

## Situación profesional actual

Organismo	Cámara Valencia / Universidad Europea		
Dpto./Centro	Empresa/Valencia		
Correo electrónico (institucional)	<a href="mailto:Marialuz.martinez@universidadeuropea.es">Marialuz.martinez@universidadeuropea.es</a>		
Categoría profesional	Nivel V a)	Fecha inicio	01/09/2019
Espec. cód. UNESCO			

## A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Doctorando en Economía Internacional y Turismo	Universidad de Valencia	2023
Graduada en Marketing y Comercio Internacional	UNIR	2022
Especialista en Marketing digital	Escuela de Negocios Lluís Vives	2018-2019
Máster en Marketing y comunicación	Universidad de Valencia	2013-2014
Dirección, Administración y Gestión Empresas, DAGE	Escuela de Negocios Lluís Vives	2012-2013
Contratación Internacional	Escuela de Negocios Lluís Vives	2014
Técnico Especialista en Comercio Exterior	Escuela de Negocios Lluís Vives	2005
Diploma Relaciones Publicas	Escuela de Negocios Lluís Vives	1996 – 1999

## RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctoranda en economía internacional y turismo por la Universidad de Valencia.

Profesora del área de Marketing Digital, Taller de Emprendimiento y Comercio Internacional. Experiencia docente desde 2015 en diferentes Universidades, Escuelas de Negocios y centros educativos.

Líneas de investigación: Impacto de las redes sociales y nuevas tecnologías en el Comercio Internacional e Investigación de Mercados.

Directora del Área Internacional de Cámara Valencia, Manager del Club Cámara Internacional con 21 de años de experiencia como Export Manager (Información y Asesoramiento personalizado a empresas en fase de Iniciación, Expansión o Consolidación para su Promoción Exterior e Internacionalización. Coordinación y Asistencia a Misiones Comerciales y Acciones de Promoción).

*PONENTE INTERNACIONAL EN CONGRESOS Y JORNADAS RELACIONADAS CON TEMÁTICA DE COMERCIO EXTERIOR, MARKETING DIGITAL, MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES.*

<https://www.linkedin.com/in/luzmartinezmusoles/>

### **MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**

#### **C.1. Publicaciones**

- *Proyecto de innovación InnD 2021/23: "Clinica de sostenibilidad". 2022*
- *Proyecto de Innovación Docente InnD 2021/19: "Las Clínicas jurídicas como metodología de aprendizaje". 2022.*
- *Comunicación "La Clinica de Sostenibilidad como metodología de aprendizaje" en el II Congreso Internacional "Relaciones Internacionales y Derecho Público". 2022.*
- *15 direcciones de TFG, TFM, así como miembro de los distintos tribunales de defensa.*

<b>Fecha del CVA</b>	14/06/2025
----------------------	------------

## DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	LETICIA POOLE DERQUI	
DNI/NIE/pasaporte		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	
	Código ORCID: 0000-0002-4218-3517	

## Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA		
Dpto./Centro	CIENCIAS SOCIALES		
Dirección	Passeig de l'Albereda, 7, 46010 València, Valencia		
	Correo electrónico	<a href="mailto:LETICIA.POOLE@UNIVERSIDADEUROPEA.ES">LETICIA.POOLE@UNIVERSIDADEUROPEA.ES</a>	
Categoría profesional	Nivel IV a)	Fecha inicio	Septiembre 2010

## A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	2003
LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	1996

## A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

### RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Leticia Poole es doctora Cum Laude en Ciencias Económicas y Empresariales (2003) por la Universidad Autónoma de Madrid. Hizo el doctorado en Economía Política y Hacienda Pública, especializándose en Fiscalidad Internacional. Comenzó como profesor ayudante de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra (1997-2002) donde realizó algunos cursos de doctorado e impartió materias del área de contabilidad y hacienda pública. En 2003, tras leer su tesis doctoral, se incorpora a la Universidad Europea de Madrid. En 2010 comienza a trabajar en Valencia en la misma Universidad, hoy Universidad Europea de Valencia. Su área de investigación es la Hacienda Pública Española e internacional.

**MÉRITOS MÁS RELEVANTES****C.1. Publicaciones**

SOCIMIS RESIDENCIALES: un mercado emergente con un gran recorrido en la Comunidad Valenciana (2018) **REVISTA ECONOMISTES**. ISBN: 978-84-09-00434-8

La transparencia fiscal internacional: situación actual y perspectivas

Leticia Poole Derqui, Maximino Carpio García Información Comercial Española, ICE: Revista de economía, ISSN 0019-977X, 2019, págs. 69-85

**Participación en prensa:**

La inflación en España en 2022: cómo hemos llegado hasta aquí; CINCO DÍAS; 7/7/2022.

El futuro del modelo 720 tras la sentencia del TJUE; El Nuevo Lunes; 11/02/2022

El diseño de la plusvalía municipal: un problema de origen; CINCO DÍAS; 17/11/2021

Razones del Estado para intervenir en los mercados, Leticia Poole Derqui. Revista: Muy Negocios y Economía (OCTUBRE 2019) aún en la web.

Deducciones fiscales por hijo: ¿cuánto te puedes deducir por cada hijo? **Revista SERPADRES (JUNIO 2018)**

**Tesis dirigidas**

Análisis de la inversión pública en educación y su impacto en la calidad educativa en honduras  
José Rodolfo Zelaya Medrano

Tesis doctoral dirigida por Leticia Poole Derqui (dir. tes.). Universidad Europea de Madrid (2014).

**C.2. Proyectos**

Proyecto MINECO "Nuevos instrumentos jurídicos para la financiación de las Pymes" (DER-2015- 65639-R) Universitat Jaume I, Investigadora Principal: Carmen Boldó Roda.

**Fecha del CVA**

25-06-2025

## DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Adrián Ortiz Climent		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código ORCID	<a href="https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0008-5095-5485">https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0008-5095-5485</a>	

## Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Correo electrónico (institucional)	adrian.ortiz@universidadeuropea.es		
Categoría profesional	Profesor III doctor	Fecha inicio	16-09-2022
Espec. cód. UNESCO			

## A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Licenciatura en Derecho	Universidad de Valencia	2013
Master en Estudios Internacionales y de la Unión Europea	Universidad de Valencia	2016
Doctorado en Derecho Constitucional	Universidad de Valencia	2022

## A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Indicadores de producción científica mediante las siguientes publicaciones: Revistas Q1 en derecho internacional público y Q1 en ciencias políticas. Publicación del artículo científico con el título de: La ampliación de la Unión Europea: ¿un proceso utópico o una realidad palpable? especial mención a Macedonia del Norte. Revista general de derecho europeo, aceptado el 2 de mayo del 2025, publicado el 2 de junio del 2025. Publicación del artículo científico con el título de: El Tribunal Supremo en Estados Unidos: un proceso polémico y polarizado en la actualidad. Revista de investigaciones políticas y sociológicas, aceptado el 22 de abril del 2025 y publicado el 22 de junio del 2025.

Publicación de la monografía titulada “El gobierno dividido de los Estados Unidos en tiempos de polarización política” Editorial de la Universidad de Alcalá de Henares, dentro de la Colección Biblioteca Benjamin Franklin, bajo dirección del Instituto de Investigación Benjamin Franklin de la Universidad de Alcalá de Henares. ISBN 978-84-19745-45-3.

Publicado el artículo científico con el título de: La ampliación de la Unión Europea: ¿un proceso utópico o una realidad palpable? especial mención a Macedonia del Norte. Revista general de derecho europeo, aceptado el 2 de mayo del 2025, publicado el 2 de junio del 2025. Publicación en el proyecto colectivo “Open Europe”. Obra colectiva en línea de la Universidad de Valencia. Participan y coordinan el Centro de Excelencia Jean Monnet y el Centro de Documentación Europea de la Fundación General de la Universidad de Valencia. Realizando el capítulo correspondiente bajo el título: “Los Estados miembros: Condiciones de ingreso, permanencia y salida”. ISBN 978-84-9133-481-1.

Publicación de la obra colectiva España y Norteamérica en el corredor transatlántico. Relaciones internacionales, derechos humanos y cartografías de la representación. Publicación dentro de la colección Emily Dickinson del Instituto de investigación Benjamín Franklin y la editorial de la Universidad de Alcalá de Henares con ISBN 978-84-19745-01-9. Realizando la aportación con el título: Joe Biden y su política exterior. Continuidad o cambio radical respecto de Donald Trump.

### RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

- Especialista en derecho constitucional comparado y sistema político norteamericano junto con el proceso de integración y ampliación europeos.
- Doctor en derecho constitucional y master en estudios Internacionales y de la Unión Europea, además de licenciado en derecho. Su línea de investigación está centrada en el sistema político y constitucional norteamericano, junto con el proceso de integración y ampliación de la Unión Europea. Ha realizado publicaciones en estos campos de investigación y forma parte del grupo de investigación SDG 17 - ALLIANCE FOR COLLECTIVE CO-PRODUCTION de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Europea de Valencia.
- Investigador colaborador del Instituto Franklin, instituto de investigación sobre Estados Unidos, Universidad de Alcalá de Henares.
- Miembro del área científica de derecho constitucional del Instituto Iberoamericano de estudios jurídicos, IBEROJUR.
- Miembro del grupo de investigación AMICUSS, american interdisciplinary y cultural Studies de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Máster en Estudios Internacionales y de la Unión Europea, Facultad de Derecho, Universitat de Valencia 2014-2016.
- Prácticas formativas universitarias en Asociación España con ACNUR delegación de la Comunidad Valenciana, desde octubre de 2012 a febrero de 2013 y Biblioteca Depositaria de las Naciones Unidas ONUBIB en Valencia, desde octubre de 2012 a febrero de 2013, junto con el Observatorio del Refugio, desde octubre 2012 a febrero 2013.
- En lengua inglesa y a través de la formación online he realizado cursos de formación complementaria. El primero de ellos denominado: "America's Written Constitution" impartido por la Universidad de Yale y certificado mediante la plataforma académica coursera. El segundo curso de formación denominado: "U.S Political Institutions: Congress, Presidency, Courts and Bureaucracy" impartido por la Universidad de Harvard y certificado por la plataforma online HarvardX. El tercero, el curso: "The Supreme Court & American Politics". Este curso obtenido por la Universidad de Baltimore y certificado también por la plataforma online edx. El cuarto, el curso: "Constitutional Law- The Structure of Government" impartido por la University of California, Irvine y certificado por la plataforma online Coursera.

### MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

#### C.1. Publicaciones

- Publicación de un artículo de opinión titulado: "Estados Unidos: ¿Un país más dividido tras la presidencia de Donald Trump? Publicado al blog académico Polícrómia de la Facultad de Derecho de la Universidad de Valencia. Espacio académico para la divulgación de artículos de jóvenes investigadores.

- Participación en el proyecto colectivo “Open Europe”. Obra colectiva en línea de la Universidad de Valencia. Participan y coordinan el Centro de Excelencia Jean Monnet y el Centro de Documentación Europea de la Fundación General de la Universidad de Valencia. Realizando el capítulo correspondiente bajo el título: “Los Estados miembros: Condiciones de ingreso, permanencia y salida”. ISBN 978-84-9133-481-1
- Publicación de la obra colectiva España y Norteamérica en el corredor transatlántico. Relaciones internacionales, derechos humanos y cartografías de la representación. Publicación dentro de la colección Emily Dickinson del Instituto de investigación Benjamín Franklin y la editorial de la Universidad de Alcalá de Henares con ISBN 978-84-19745-01-9. Realizando la aportación con el título: Joe Biden y su política exterior. Continuidad o cambio radical respecto de Donald Trump.
- Publicación de la monografía titulada “El gobierno dividido de los Estados Unidos en tiempos de polarización política” Editorial de la Universidad de Alcalá de Henares, dentro de la Colección Biblioteca Benjamin Franklin, bajo dirección del Instituto de Investigación Benjamin Franklin de la Universidad de Alcalá de Henares. ISBN 978-84-19745-45-3.
- Publicación del artículo científico con el título de: La ampliación de la Unión Europea: ¿un proceso utópico o una realidad palpable? especial mención a Macedonia del Norte. Revista general de derecho europeo, aceptado el 2 de mayo del 2025, publicado el 2 de junio del 2025.
- Publicación del artículo científico con el título de: El Tribunal Supremo en Estados Unidos: un proceso polémico y polarizado en la actualidad. Revista de investigaciones políticas y sociológicas, aceptado el 22 de abril del 2025 y publicado el 22 de junio del 2025.

## **C.2. Proyectos**

## **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

## **C.4. Patentes**

## **C.5, C.6, C.7...**

Fecha del CVA	18/9/25
---------------	---------

## DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	José Ignacio Martínez Benavent	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	(Opcional)
	Código ORCID	(Opcional)

## Situación profesional actual

Organismo	Universidad Europea de Valencia	
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Sociales	
Correo electrónico (institucional)		
Categoría profesional	Nivel V a)	Fecha inicio
Espec. cód. UNESCO		

## A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad/institución	Año
Ciencias económicas y empresariales	Universidad de Valencia	1990-95
Master Ingeniería Industrial	Estema	2005
Master Dirección Financiera	ESIC	1997-98
Master 15x15	EDEM	2010

## A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

### RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Ejecutivo internacional | Dirección General | Transformación empresarial | Docencia universitaria

## Perfil Profesional

Ejecutivo con más de 20 años de experiencia nacional e internacional como Director General y Vicepresidente en sectores diversos —alimentación, textil, digitalización, mobiliario y telecomunicaciones— tanto en mercados **B2B como B2C**.

Especializado en liderar procesos de **transformación empresarial y “turnaround”**, con un historial comprobado de **mejoras financieras, crecimiento de ventas y optimización de operaciones**.

Experto en **estrategia, finanzas, operaciones, marketing y ventas**, con visión global y orientación a resultados. Experiencia en compañías multinacionales y familiares, desde startups tecnológicas hasta corporaciones de miles de empleados.

### Fortalezas clave:

- Incremento del **EBITDA** hasta en un **43%** y crecimiento de ventas del **22%** en mercados europeos.

- Transformación de empresas con **pérdidas de más de 5M€ anuales** en negocios rentables en menos de 2 años.
  - **Reducciones de costes del 20–25%** mediante reingeniería de procesos, productividad y estrategia de compras.
  - Liderazgo en **digitalización e industria 4.0**, implantando modelos SaaS de gestión industrial en tiempo real.
  - Gestión de operaciones multinacionales con hasta **22 empresas y 550M€ de facturación en Europa**.
  - Desarrollo de equipos de alto rendimiento y culturas corporativas sólidas.
  - Experiencia en **Consejos de Administración** y en **docencia universitaria en estrategia y digitalización**.
- 

## Experiencia Profesional

### Director General – Empresa textil de ropa deportiva

Oct 2024 – Actualidad

- Dirección integral de una compañía industrial de moda deportiva.

### Director General – Grupo de alimentación (80M€ facturación, 4.800 empleados)

Nov 2023 – Oct 2024

- Liderazgo de un **turnaround empresarial en curso** en el sector de restauración colectiva y quinta gama.

### Director General – Grupo Alimentación nacional

Nov 2021 – Nov 2023

- Transformación de la compañía, pasando de pérdidas recurrentes >5M€ a **EBITDA positivo en 2 años**.

### Interim Managing Director y Consejo de Administración – MESlider/MESbook (Digitalización e Industria 4.0)

Feb 2020 – Nov 2021

- Gestión del crecimiento rápido hasta 100 empleados.
- Ordenación de estructuras, procesos y cultura organizativa.
- Negociación de salida de inversor y entrada de nuevo socio estratégico.

### Vicepresidente Europeo – Hilding Anders AB (Corporación sueca, sector bedding)

2013 – 2020

- Responsable de **22 empresas y 550M€ de facturación en Europa** (excepto Escandinavia y Rusia).
- Crecimiento de ventas (+22%) y EBITDA (+43%).
- Reestructuración de footprint industrial, logística y omnicanal.

## Director General Iberia – Hilding Anders AB

2008 – 2013

- **Turnaround:** ventas de 12M€ a 65M€ y EBITDA multiplicado x5.
- Implantación de fábrica de colchones en España.
- Desarrollo de ventas online y conquista del contrato con **IKEA Iberia (30M€)**.
- Reducciones de costes del 20–25% anuales.

## Vicepresidente Divisional – Tyco Electronics (EE. UU., 260.000 empleados, 60B\$ facturación)

2002 – 2008

- Dirección de planta y unidad de negocio global.
- Ahorro del 12% en costes variables.
- Liderazgo en adquisiciones estratégicas y expansión internacional.
- Gestión de operaciones, supply chain y desarrollo de producto.

## Posiciones previas en Tyco Electronics

1995 – 2002

- Financial Controller, Responsable de M&A Sudamérica, Reporting corporativo, RRHH y sistemas.
- Product Manager Europa (líneas de conectividad).
- Director de Marketing y Product Management (2002–2008, en paralelo a DG).
- Responsable de Contabilidad de Costes, Control Interno y Contabilidad General.

---

## Experiencia Docente

- **Profesor Asociado – Universidad de Valencia (2020–2021)**  
Asignatura: *Análisis de Inversiones, Grado en International Business*.
- **Director Académico y Profesor – Universidad Camilo José Cela (2021–2022)**  
Curso de *Digitalización, módulo Industria 4.0*.
- **Profesor Asociado – ESIC Business & Marketing School (2023–2024)**  
Asignatura: *Dirección Estratégica, Grado en International Business (en inglés)*.
- **Ponente habitual** en foros empresariales y programas de formación ejecutiva en estrategia y digitalización.

**MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)****C.4. Patentes**

En el desarrollo de mi actividad profesional desarrollé dos patentes que aunque figuro como inventor, por razones contractuales pertenecen a las compañías para las que trabajaba (Tyco y Hilding Anders.) Entiendo que no es el objeto de este apartado, pero por si fuese de interés os lo desarrollaría.