

ACTA DEL JURADO

I Reto de Innovación en Sostenibilidad – Edición 2025.

Modalidad online (Teams) – Jury 1ª fase: presentación de ideas.

Fecha: 30 de mayo de 2025.

Introducción y contexto.

El Reto de Innovación en Sostenibilidad es una iniciativa impulsada por la Escuela de Sostenibilidad de la Universidad Europea, con el respaldo de la Fundación Universidad Europea y la colaboración de cuatro socios transformadores: CHEP, HEINEKEN, LG y SACYR. Su objetivo es activar el talento universitario para abordar retos reales vinculados a la sostenibilidad, a través de propuestas innovadoras, viables y con potencial de impacto.

En esta primera edición, han participado estudiantes de cuatro universidades:

- Universidad Europea (España).
- Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador).
- Universidad Nacional Andrés Bello (Chile).
- Universidad del Rosario (Colombia).

Esta sesión de jurado se celebra en el marco de la fase de presentación de ideas del Reto. Las propuestas finalistas han sido evaluadas de forma ciega por los socios transformadores, es decir, sin conocer la identidad ni procedencia de los equipos. En esta reunión, cada empresa presenta sus valoraciones, se seleccionan las cuatro ideas ganadoras, una por cada desafío planteado, y se establece una propuesta suplente por si fuera necesario.

La Fundación Universidad Europea actúa como impulsora y facilitadora del programa, apoyando el desarrollo de las ideas seleccionadas mediante el acompañamiento institucional, visibilidad y respaldo económico de los premios,

con el objetivo de que las soluciones propuestas alcancen su siguiente nivel de madurez.

1. Bienvenida y objetivos de la sesión

La sesión comenzó a las 10:00 (CET), presidida por Julia Ayuso, directora de la Escuela de Sostenibilidad de la Universidad Europea y coordinadora del Reto. Se agradeció la implicación de las empresas participantes, CHEP, HEINEKEN, LG y SACYR, por su compromiso con el desarrollo del talento universitario vinculado a la sostenibilidad, así como su papel activo en la evaluación de propuestas.

Se presentaron 32 ideas. Tras la revisión de cumplimiento de bases, 18 propuestas pasaron a evaluación ciega por parte de las empresas. Se descartaron 6 propuestas por incumplimiento del punto 4 de las bases legales. Una propuesta fue registrada siete veces, considerándose solo el primer envío.

Distribución por universidades de propuestas aceptadas:

- Universidad Europea (España): 6.
- Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador): 6.
- Universidad Nacional Andrés Bello (Chile): 3.
- Universidad del Rosario (Colombia): 3.

2. Presentación de propuestas finalistas

Cada representante de empresa presentó su desafío, las propuestas más destacadas y su valoración. A continuación, se recoge un resumen de cada intervención y la propuesta seleccionada como ganadora y suplente.

Susana Maldonado.

Gerente de Cultura de Innovación en SACYR.

Desafío: Diseño de iniciativas piloto que vinculen infraestructuras con mejora de calidad de vida de las comunidades donde opera Sacyr.

- Ganadora: “Kawsay: cimientos desde la comunidad” (Universidad Europea de Madrid).

- Suplente: “Participa, Aprende y Protege” (Universidad Nacional Andrés Bello).

Sacyr planteó un reto centrado en vincular el ciclo de vida de las infraestructuras con la mejora de la calidad de vida de las comunidades donde opera, con foco en el impacto social y medioambiental desde fases tempranas del proyecto. La propuesta ganadora, “Kawsay: cimientos desde la comunidad”, destaca por ofrecer una solución tecnológica que facilita el diálogo entre las comunidades vulnerables y los proyectos constructivos, incluyendo módulos de aprendizaje, mapeo interactivo y seguimiento. La segunda opción seleccionada, más enfocada en acciones educativas con guardianes ambientales, destaca por su escalabilidad y capacidad de sensibilización.

Alejandro Tostado.

Sustainability & Government Affairs Lead, Europe en CHEP.

Desafío: Desarrollo de herramienta digital basada en IA para evaluar criterios ESG de forma accesible, automatizada y escalable para PYMEs.

- Ganadora: “Sostenibilidad Check” (Universidad Europea de Madrid).

- Suplente: “SosteniRank AI” (Universidad Técnica Particular de Loja).

CHEP buscaba soluciones digitales que permitieran evaluar el desempeño en sostenibilidad (ESG) de manera más ágil, democrática y automatizada, especialmente para PYMEs. La propuesta ganadora, “Sostenibilidad Check”, sobresale por su enfoque claro en la reducción de burocracia, el diseño de una

plataforma usable, referencias reales de costes y beneficios, y una validación inicial del prototipo durante el Hackathon de la Escuela de Sostenibilidad. Además, integra una visión de impacto hacia múltiples actores como ONGs, medios y administraciones públicas.

Sagrario Sáez.

Directora de Sostenibilidad at The HEINEKEN Company.

Desafío: Estrategia de comunicación creíble y diferenciadora para anunciar transición energética en sus fábricas, evitando greenwashing.

- Ganadora: “Más verde que nunca: HEINEKEN deja huella cero” (Universidad Técnica Particular de Loja).
- Suplente: “Transición hacia el verde” (Universidad Europea de Madrid).

El reto de Heineken se centraba en el diseño de una estrategia de comunicación que evitara el greenwashing, para anunciar el uso exclusivo de energías renovables en sus fábricas en España. Se valoraba especialmente la credibilidad, la innovación y el enfoque multistakeholder. La propuesta ganadora, basada en un microsite interactivo, permite una comunicación visual, educativa y segmentada según el perfil del consumidor. Heineken subrayó la importancia de adaptar el lenguaje y evitar claims como 'huella cero', alineándose con las nuevas directrices europeas en green claims.

Jaime de Jaraiz.

Presidente & CEO en LG Electronics España.

Desafío: Proyectos de sostenibilidad 2.0 con impacto medioambiental real y aplicación de la metodología SMART.

- Ganadora: “Arquitectura viva. Rewilding urbano en el campus de la Universidad” (Universidad Europea de Madrid).
- Suplente: “EcoRutas” (Universidad Europea de Canarias).

LG propuso el desarrollo de proyectos que contribuyeran a la captura de carbono mediante soluciones tecnológicas sencillas basadas en la naturaleza, bajo el enfoque SMART. La propuesta ganadora, “Arquitectura viva”, promueve el rewilding urbano en el campus universitario, con impactos en biodiversidad, bienestar humano y replicabilidad global. La empresa valoró su viabilidad económica, la involucración de la comunidad universitaria y el potencial de exportar el modelo a otros entornos educativos, institucionales o empresariales.

3. Puesta en común de valoraciones

Durante el intercambio de impresiones entre los socios transformadores, se valoró positivamente la diversidad de enfoques presentados por los equipos, así como el potencial real de escalabilidad y aplicación práctica de varias propuestas.

Se destacó el valor de aquellas ideas que, además de ser técnicamente viables, incluían una dimensión formativa, participativa o comunicacional bien construida.

En este sentido, las propuestas seleccionadas como ganadoras coincidieron en su alineación con los desafíos planteados, su claridad en la formulación, y su capacidad para generar impacto más allá del entorno académico.

Los socios hicieron especial énfasis en la importancia de utilizar un lenguaje riguroso y adecuado en las propuestas de sostenibilidad, evitando conceptos que puedan inducir a interpretaciones erróneas o poco realistas, especialmente en el contexto actual de regulación europea sobre comunicación ambiental.

También se puso en valor la implicación de los estudiantes en el desarrollo de soluciones que pueden ser transferidas a otros contextos, así como el papel de la universidad como entorno de experimentación, innovación y liderazgo en sostenibilidad.

4. Deliberación final y consenso

Las cuatro propuestas ganadoras fueron confirmadas por consenso entre los miembros del jurado, teniendo en cuenta las valoraciones previas, los criterios establecidos y el intercambio colectivo de impresiones.

5. Próximos pasos y cierre

Julia Ayuso cerró la sesión agradeciendo a todas las personas involucradas y anunció:

- El programa de mentorías se desarrollará entre junio y noviembre de 2025.
- La ceremonia de cierre está prevista para diciembre de 2025.
- Una vez validada esta acta por las empresas y la Fundación, se notificará a las universidades y equipos ganadores de forma oficial.

Participantes del jurado:

- Julia Ayuso (Coordinadora, sin voto).
- Alejandro Tostado (CHEP).
- Sagrario Sáez (HEINEKEN).
- Jaime de Jaraiz (LG).
- Susana Maldonado (SACYR).
- Alberto Sols (Universidad Europea) – Intervención inicial, sin voto.

Firmado:

Julia Ayuso

Directora de la Escuela de Sostenibilidad.

Coordinadora del Reto de Innovación en Sostenibilidad.

Anexo I: Propuestas aceptadas.

Título de la propuesta	Universidad
EcoReserva: El Futuro Sostenible que Todos Podemos Construir	Universidad del Rosario
Centro de estimulación temprana ternurita	Universidad Técnica Particular de Loja
EcoRutas: App móvil de senderismo sostenible	Universidad Europea de Canarias
Participa, Aprende y Protege	Universidad Nacional Andrés Bello
Sostenibilidad Check	Universidad Europea de Madrid
SIRA (Sistema Inteligente de Ranking Ambiental)	Universidad Técnica Particular de Loja
Más Allá de las Promesas	Universidad del Rosario
Raíces vivas	Universidad Nacional Andrés Bello
Heineken EcoReveal™	Universidad Europea de Valencia
Transición hacia el verde	Universidad Europea de Madrid
Kawsay: cimientos desde la comunidad	Universidad Europea de Madrid
Construyendo con la Comunidad	Universidad Nacional Andrés Bello
Arquitectura viva. Rewilding urbano en el campus Universitario.	Universidad Europea de Madrid
Arquitectura viva: Estrategias en el Canal del Dique	Universidad Europea de Madrid
Decidir Juntos	Universidad del Rosario
SosteniRank AI	Universidad Técnica Particular de Loja
Implementación de agentes de IA	Universidad Técnica Particular de Loja
Más verde que nunca: HEINEKEN deja huella cero	Universidad Técnica Particular de Loja

Anexo II: Propuestas rechazadas y motivo.

Título de la propuesta	Motivo de rechazo
Comunicación Transparente: Desmitificando la Descarbonización de Heineken	No se cumple el requisito de interdisciplinariedad entre titulaciones.
GreenCheers, Heineken Verde Conectado, Heineken Green Lab, De la Cosecha al Cheers, Heineken CoGreen	No se cumple el requisito de número mínimo de integrantes en el equipo.
Desempeño Ambiental en tiempo real con experiencias inmersivas	No se cumple el requisito de ser miembros de la misma Universidad.
RED BIO-NODES: Infraestructura Verde Interactiva	No se cumple el requisito de número mínimo de integrantes en el equipo.
Beyond Green: Redefiniendo la sostenibilidad con transparencia y autenticidad	No se cumple el requisito de interdisciplinariedad entre titulaciones.
EcoHubs Sacyr Perú: Revolución Circular en Construcción	No se cumple el requisito de número mínimo de integrantes en el equipo.

Nota: La propuesta titulada “Kawsay: cimientos desde la comunidad” fue registrada en siete ocasiones. Solo se ha considerado válida la primera entrada conforme a las bases del reto.