

FECHA: 23/02/2023

EXPEDIENTE Nº: 12556/2022

ID TÍTULO: 4318414

**EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD DE  
VERIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS OFICIAL**

Denominación del Título	Máster Universitario en Dirección de Comercio Electrónico por la Universidad Europea de Madrid
Universidad solicitante	Universidad Europea de Madrid
Universidad/es participante/s	Universidad Europea de Madrid
Centro/s	• Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Campus Villaviciosa y Alcobendas
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas

La Fundación para el Conocimiento MADRI+D, conforme a lo establecido en el R.D. 822/2021, de 28 de septiembre, ha procedido a evaluar el plan de estudios que conduce al Título oficial arriba citado.

Esta evaluación ha sido realizada, de forma colegiada, por la **c o r r e s p o n d i e n t e** Comisión de Evaluación formada por expertos del ámbito académico y estudiantes.

Dicha Comisión de evaluación, de forma colegiada, ha valorado el plan de estudios de acuerdo con los criterios recogidos en el Protocolo para **l a** verificación y modificación de títulos oficiales de grado y máster de **l a** Fundación para el Conocimiento Madrimasd.

La Fundación para el Conocimiento Madri+d ha elaborado una Propuesta de informe **favorable** con recomendaciones de especial seguimiento.

## **RECOMENDACIÓN DE ESPECIAL SEGUIMIENTO**

### **DIMENSIÓN 5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA**

Dadas las carencias actuales, ya que no se cuenta con el 40% del profesorado necesario y la titulación se pondría en marcha en el mes de septiembre, la disponibilidad del personal académico en las fechas comprometidas será objeto de especial seguimiento.

## **RECOMENDACIONES**

## **DIMENSIÓN 2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE**

Se recomienda revisar la redacción de los siguientes resultados del proceso de formación y de aprendizaje para que respondan a un nivel avanzado propio de MECES 3, por ejemplo:

- HAB02. Investigar las nuevas tendencias en la gestión e innovación en entornos digitales
- HAB08. Comparar los distintos medios y soportes de publicidad digital y comercialización: RTB, display advertising y publicidad programática.
- COMP08. Analizar e interpretar información de mercado, negocio y marketing digital que permita evaluar la evolución de los mismos.

## **DIMENSIÓN 3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD**

Se recomienda concretar el perfil de los “especialistas en el ámbito de conocimiento del título” que forman parte del Departamento de admisiones

## **DIMENSIÓN 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS**

Se recomienda revisar el enlace proporcionado a la normativa de la universidad sobre TFM ya que no funciona.

## **DIMENSIÓN 5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA**

Se recomienda indicar qué perfiles tienen experiencia previa en enseñanza virtual, no es suficiente que se les haya dado una formación sobre el tema.

En el caso de los Recursos Humanos de carácter administrativo se recomienda proporcionar el detalle sobre años de antigüedad o experiencia en esas funciones.

Madrid, a 23/02/2023:

EL DIRECTOR DE MADRI+D



Federico Morán Abad