

# MULA FEST

26. 27. 28 ABRIL 2019

IFEMA, FERIA DE MADRID

## INFORME DE RESULTADOS MULAFEST 2019



FESTIVAL DE  
TENDENCIAS  
URBANAS  
MADRID

ORGANIZAN



## ÍNDICE

1. El festival
2. Hitos conseguidos
3. MULAFEST en cifras
4. Patrocinadores
5. El público
6. Fechas y lugar
7. Publicidad y Comunicación
8. Comunicación digital
9. Valoración participantes
10. Actividades

# MULA FEST

26. 27. 28 ABRIL 2019  
IFEMA, FERIA DE MADRID

# 1. EL FESTIVAL





 MULAFEST ACAPULCO  
[WWW.MULAFESTACAPULCO.COM](http://WWW.MULAFESTACAPULCO.COM)



## MULAFEST

 EL FESTIVAL DE TENDENCIAS Y CULTURA URBANA

MULAFEST regresa en esta octava edición creciendo fuera de sus fronteras para llevar MULAFEST en Julio de 2020 a ACAPULCO.

- Organizado por IFEMA y MULA, es un gran aglutinador de la cultura urbana donde se fomenta la creatividad y el talento alternativo.
- En un mismo espacio se reúnen todo los amantes del tatuaje, el motor, la música, el arte urbano, la fotografía, el breakdance, la moda etc.
- Es por ello, que la edición en España en el 2019 hemos contado con un espacio dónde se ha querido derribar fronteras y crear un hueco a México; para tender así un puente de oportunidades de visibilización y descubrimiento del talento en estos dos países.

# 2. HITOS CONSEGUIDOS



# HITOS CONSEGUIDOS

## ESPACIO PARA LA CREATIVIDAD

**MULAFEST** ha buscado la prosperidad de las artes y la cultura alternativa, logrando hitos como:

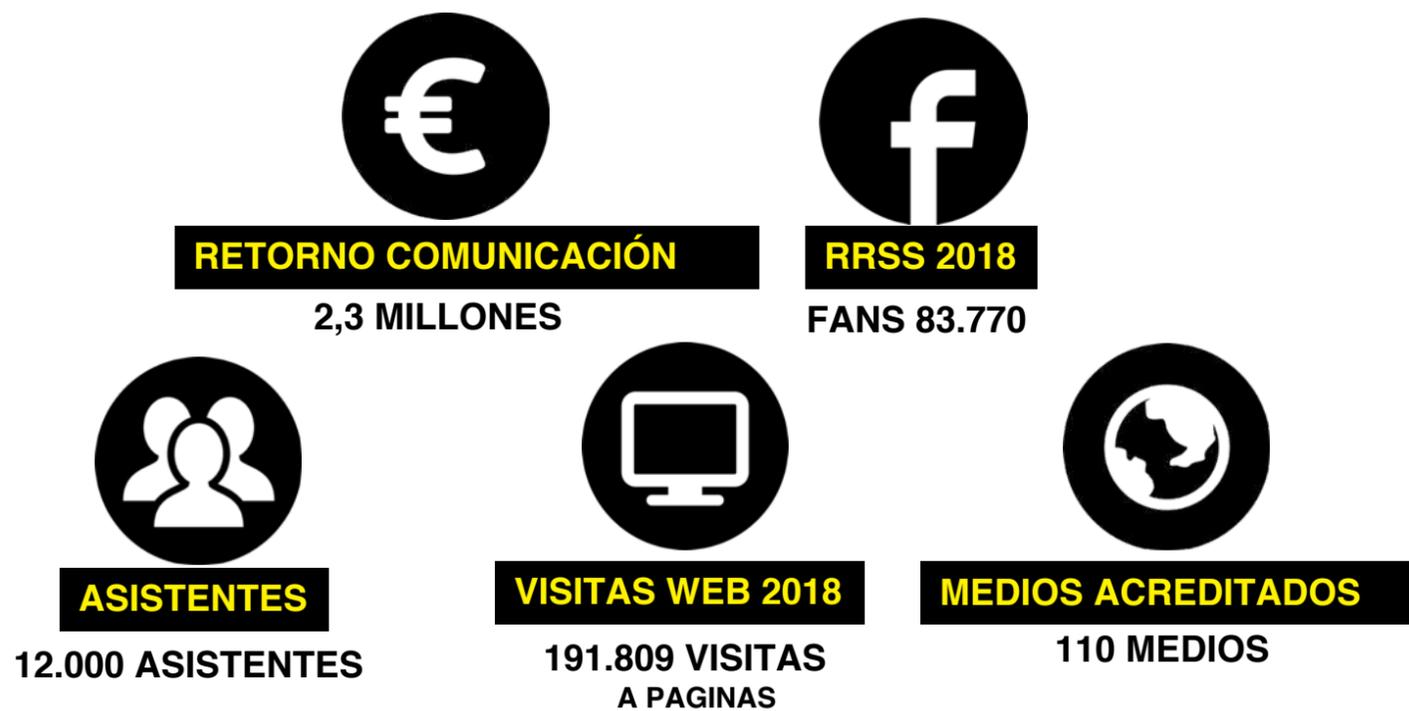
- La recuperación de la Madrid Tattoo Convention.
- La intervención artística en Pabellones 1 y 3 en IFEMA, ha atraído a artistas urbanos e ilustradores de renombre internacional como BELIN o RICARDO CAVOLO; que ha sido el artífice de los carteles de esta octava edición.
- La instalación, ambientación, ordenación y desarrollo urbanístico de MULAFEST 2019 ha estado a cargo de dos importantes estudios de arquitectura españoles como son ESTUDIO PLUTARCO Y ENORME STUDIO.
- MULAFEST ha sido nominado para diferentes premios en diferentes años (Asociación Española de Marketing, Marketing de las Artes, Innovación en Diseño de Carteles o nuevos modelos de promoción del turismo).



# 3. MULAFEST EN CIFRAS



# DATOS MULAFEST 2019



# PLANO MULAFEST 2019



## 8ª EDICIÓN. FESTIVAL DE TENDENCIAS URBANAS. MADRID

# PERFIL DE PÚBLICO



# ACTIVIDADES

El festival está compuesto por multitud de actividades divididas en distintas áreas. Todos los años traemos actividades nuevas basadas e inspiradas en las tendencias urbanas. Aunque cada año decidimos cuales incluir y cuales descartar, la experiencia nos ha llevado a entender que en determinadas actividades la proyección a futuro es básica en su crecimiento.

Este año hemos contado con Tattoo, Garaje, Arte, Fotografía, Breakdance, Voguing, Conciertos, Actividades y Circuito de Movilidad Urbana, Body Painting, Pole Dance, etc.

# 4. PATROCINADORES



# PATROCINADORES Y COLABORADORES MULAFEST 2012-2019

(Histórico de marcas y colaboradores)



# PATROCINADORES



GOBIERNO DE ESPAÑA

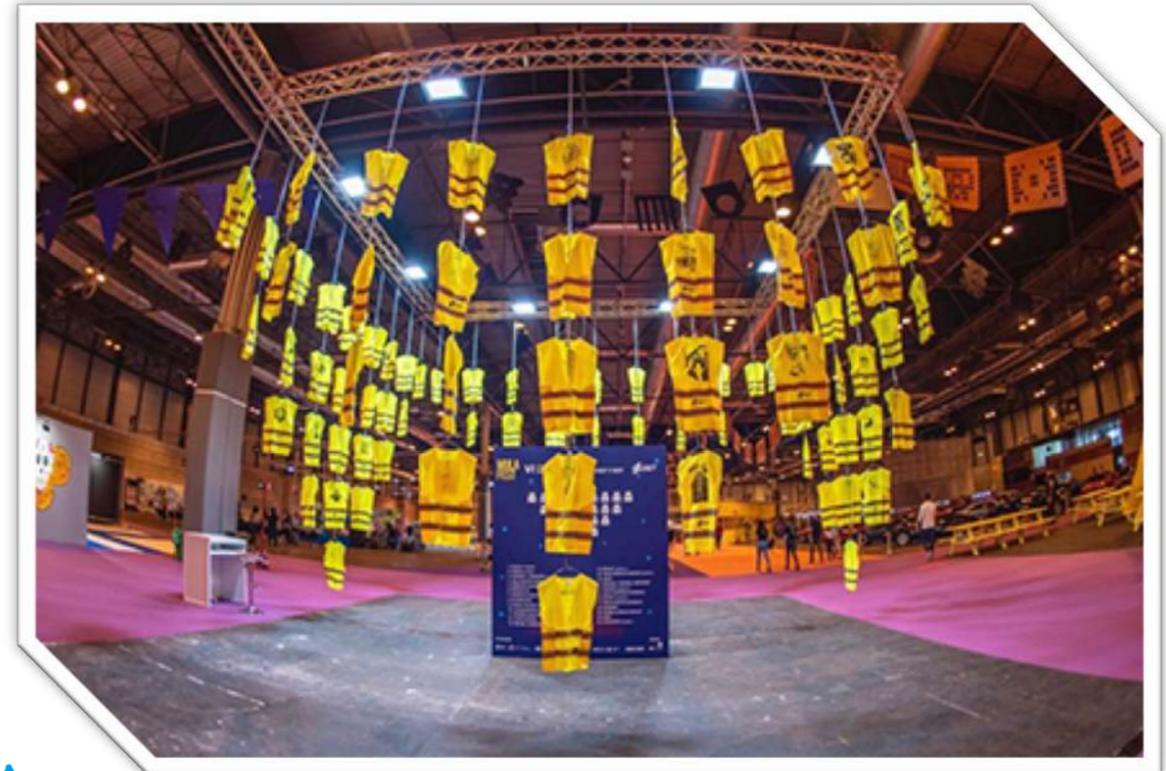
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL





## IV CERTAMEN NACIONAL DE ILUSTRACIÓN DGT

MÍRAME



## VI CERTAMEN NACIONAL DE ILUSTRACIÓN DGT

---

### MÍRAME

Mulafest acogió también una nueva edición del **VI Certamen Nacional de Ilustración de la DGT**, que expuso los 100 trabajos finalistas sobre un original lienzo: chalecos amarillos de seguridad vial.

El ganador del primer premio, consistente en 1.000€ en metálico, fue DaniDL, con una obra que plasmaba el *claim* de este año, 'Mírame', que pretendía visibilizar y respetar a aquellas personas en situación de vulnerabilidad como son los peatones, ciclistas motoristas.

IFEMA  
523.13



**MULAFEST** sigue apostando por la Formación Profesional por ello dedica un importante área en el festival a esta salida al mundo laboral.

Este año contamos con la participación de:

- IES Santa Engracia
- IES Barrio de Bilbao
- CIFP José Luis Garci
- Air Custom Paint de Pedro Urda

Estas instituciones han desarrollado diferentes talleres:

**TEXTILES:** Renovar el aspecto de la ropa, Customización de camisetas

**ESTÉTICA:** Manicura, Automaquillaje, Diseñar la mirada, Bodypainting, Maquillaje y esmaltado de uñas, Visajismo y colorimetría,

**PELUQUERÍA:** Extensiones y trenzas africanas, Exhibición de peinados,

**MÚSICA:** DJ con música en directo

**CUSTOMIZACIÓN:** Técnicas de customización de vehículos.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

# CUSTOM PAINT

## ÁREA CUSTOMIZACIÓN



Como parte de las actividades patrocinadas por el Ministerio para fomentar y poner en valor a la formación profesional, el estudio de diseño Air Custom Paint junto con el coordinador del Campeonato de FP Spainskills y Worldskills de Car Painting, Pedro Urda, llevaron a cabo diferentes talleres de pintura, aerografía, pinstriping, tipos de fondos, lacados o pinturas especiales de la marca Custom Creative.

- Taller participativo de aerografía: el público asistente pudo participar en nuestros talleres de aerografía, donde se pintaron piezas de vehículos con la ayuda de consagradas figuras del mundo del Custom Paint.
- Exposición de las piezas de los ganadores del Campeonato Nacional de Formación Profesional Spainskills en la modalidad de Car Painting y también obras inéditas de los artistas participantes en MULAFEST: DaniKxt, EdyArt, Air Custom Paint, 4.20 pinstripe, Buba Custom y Harrie Sullivan..
- Masterclass técnicas de colorimetría en customización: El profesor Pedro Urda impartió dos Masterclass sobre “Las técnicas de customización de vehículos”.



# FORMACIÓN PROFESIONAL

## PELUQUERÍA, ESTÉTICA, CUSTOMIZACIÓN DE ROPA Y MÚSICA

Otra presencia de la formación profesional en MULAFEST 2019 vino de la mano de IES Barrio de Bilbao, IES Santa Engracia y Centro Integrado de Formación Profesional José Luis Garci.

Mediante demostraciones prácticas y la tutorización personalizada durante la realización de las técnicas en modelo real o maniquí, los alumnos de estos tres centros, impartieron talleres, masterclass y demostraciones..

La formación se dividió en varios talleres relacionados con: **peluquería, estética, customización de ropa y sesiones de DJs.**



# LIME

## CIRCUITO URBANO

Durante todo el festival los visitantes pudieron **hacer uso de los patinetes eléctricos de Lime** en un circuito de 700m<sup>2</sup> donde aprendieron y pusieron en práctica, esta forma de moverse por la ciudad, sostenible, divertida y responsable.

Esta iniciativa, puesta en marcha por Lime junto a la DGT, tuvo como objetivo transmitir y concienciar sobre los diversos aspectos de seguridad vial con los nuevos modelos de movilidad urbana que debe tener en cuenta el usuario de los patinetes a la hora de circular por la ciudad.



8ª EDICIÓN. FESTIVAL DE TENDENCIAS URBANAS. MADRID

# COLABORADORES



**COUP**



**blipoint**



**FET** FEDERACIÓN  
ESPAÑOLA  
DEL TATUAJE



Universidad  
Europea

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



**GARAGE SOUND**

# 5. EL PÚBLICO





## CIFRAS

---

- Más de **12.000 asistentes**
- Más de **38 horas** de entretenimiento
- **110 medios** acreditados
- Diversión en más de **22.600 m<sup>2</sup>**

# 6. FECHAS Y LUGAR





## UBICACIÓN Y HORARIOS

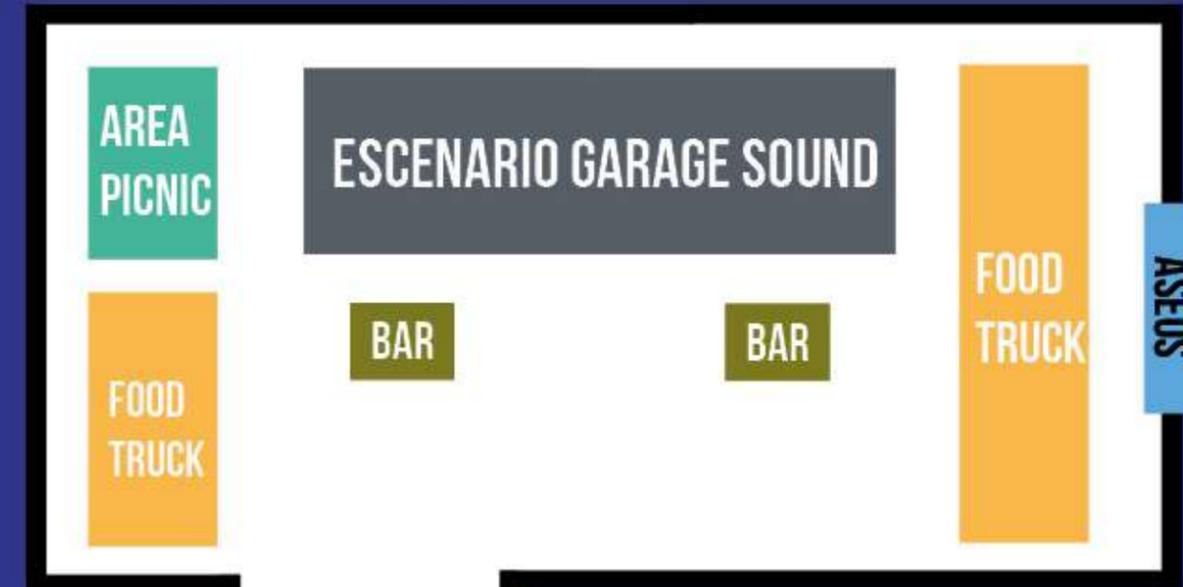
### PABELLÓN 1

Viernes 26, Sábado 27 y Domingo 28 de Abril  
De 12:00 a 21:00 h

### PABELLÓN 3

Viernes 26, Sábado 27 de Abril de 12:00 a 01:30 h  
Domingo 28 de Abril de 12:00 a 23:00 h

# PABELLON 1



ENTRADA

NEXO



# PABELLON 3

## LISTADO DE ACTIVIDADES:

### PABELLÓN 1:

- Escenario Garage Sound
- Foodtrucks
- Bar
- Área Picnic

### PABELLÓN 3:

- Área comercial
- Tricking
- Crossfit
- Circo
- Coches Rivales
- Formación Profesional
- Galería MULAFEST
- Escenario MULAFEST
- Chalecos DGT
- Pirámides MAÑANA
- Universidad Europea
- Bar
- Ferry Clot
- Pioneros Custom
- Bike Show
- Blipoint
- Creative Communion Cube
- Circuito de movilidad urbana
- Tattoo
- Bodypainting
- Little Garage

UBICACIÓN

# 7. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN



## RETORNOS PUBLICIDAD

### 1. Vallas de 4X3 M en Andenes de METRO 20 estaciones

- Tráfico en las estaciones de 26.816.940 impactos
- 9 al 29 Abril 2019 (21 días)

### 2. 30 MUPIS 1,15X1,72 M en 3 INTERCAMBIADORES de Plaza de Castilla, Príncipe Pio y Avenida de América

- Tráfico en las estaciones de 12.057.633 impactos
- 9 al 29 de abril 2019 (21 días)

### 3. 44 VIDEOWALL en 20 estaciones de METRO

- Tráfico en las estaciones de 6.984.050 impactos
- 16 al 29 Abril 2019 (14 días)

**Total IMPACTOS... 45.858.623**

Fuente: Elaboración propia a través de datos de METRO MADRID sobre las utilidades (viajeros en tránsito) de cada estación anuales dividido entre 12 meses y calculado para las tres semanas de exposición.

Datos de CLECE de Intercambiadores de transporte de Madrid de tránsito diario, multiplicado por los 21 días de exposición



# PUBLICIDAD

## EN PRENSA



		AUDIENCIA	TIRADA	DIFUSIÓN
16 de Abril	EL MUNDO	1,7 GRP's	135.828	93.635
23 de Abril	LA RAZÓN	0,57 GRP's	94.620	68.298
24 de Abril	EXPANSIÓN	0,3 GRP's	34.877	22.811

EGM LECTORES DECLARADOS DE MEDIOS ESCRITOS.

\*El dato de audiencia de EGM es para total población nacional según el primer acumulado móvil de 2019.

## PEGADA DE CARTELES

PEGADA DE:

-8.000 CARTELES DE 100 x 140 cm

-3.000 CARTELES DE DIN A-3

Del 20 de Marzo al 25 de Abril 2019  
En Madrid Centro y Extra-radio.





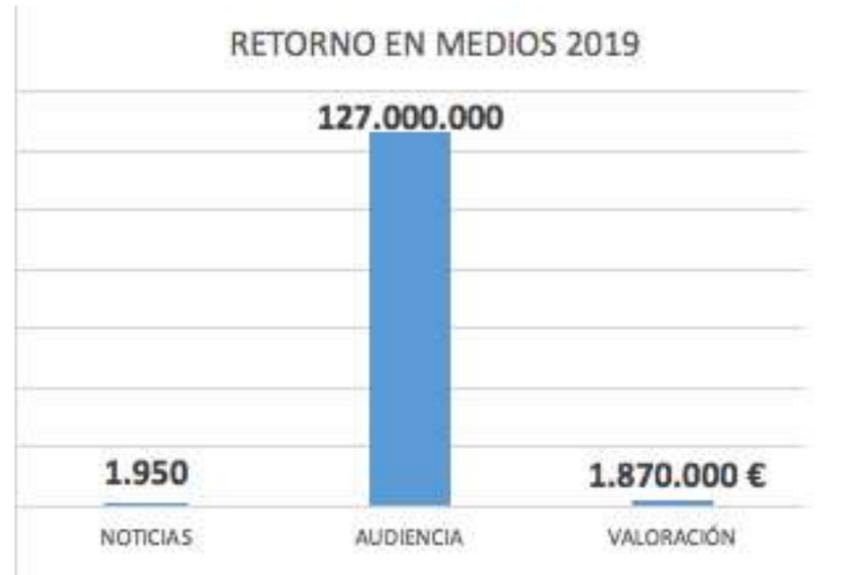
## BANDEROLAS

**370 BANDEROLAS**

**Del 15 de Marzo al 10 de Abril 2019  
En Circuito Calle Príncipe de Vergara hasta Alcalá**

# PLAN DE MEDIOS

		VALORACION TOTAL	nov-18	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	#####
<b>2019</b>	<b>HITOS</b>							
27-nov	Landing Mulafest con fecha y logo							
27-nov	1 Nota prensa anunciando cambio de fechas y Mexico							
23-ene	NP.- Firma IFEMA MUNDO IMPERIAL ACAPULCO							
23-27 ene	Stand Fitur (23-27 enr)+ roll upy flyers							
7-feb	NP Lanzamiento Mulafest 2019 (mensuales)							
18-feb	mailing artistas concursos arte							
26-feb	WEB- contenidos y expositores							
26-feb	NP Imagen Cartel Ricardo Cavolo							
28-feb	NP DGT							
1 a 31 de marzo	Revistas motor XTREME BIKE							
4-mar	Banner en Arte informado							
4-mar	Banner en PAC y newsletter							
7-mar	Newsletter CERTAMEN DGT (11.000 envios)							
15-mar-10 abril	Circuito Principe de Vergara Alcala -Auditorio 370 bande							
18-mar	WEB- Venta de entradas							
18-mar	Inicio RRSS (pay +community + agencia)							
18-mar	NP Cartel Música							
18 mar -26 abril	ROCK FM 143 cuñas de 20"							
21-mar	NP Garaje							
21 mar a 25 abr	Plan FEVER Promocion							
26-mar	NP Contenidos México							
29-mar	NP Arte y Arquitectura							
20 -mar -25 abr	Pegada de carteles							
2-abr	NP General MULAFEST (semanales)							
3-abr	Envio invitacion digital a prensa ( invitacion al festival)							
9 abril a 29 abril	30 MUPIS INTERCAMBIADOR							
9 abril a 29 abril	22 Andenes 4X3 METRO MADRID							
9-abr	NP Tattoo: estudios participantes							
16-abr	NP para Agendas: actividades del festival (artes escenicas )							
16 al 29 de abril	20 estaciones de Metro VIDEOWALLS							
16-abr	El Mundo Pagina Color							
23-abr	La Razón Faldon B&N							
24-abr	Expansion							
25-abr	NP : inicio de actividades del festival viernes							
26-abr	NP: inicio de actividades del festival sabado							
27-abr	NP: inicio de actividades del festival domingo							
	<b>TOTAL</b>	<b>447.230,60 €</b>						



# RETORNOS COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

## VOLUMEN, AUDIENCIA Y VALORACIÓN

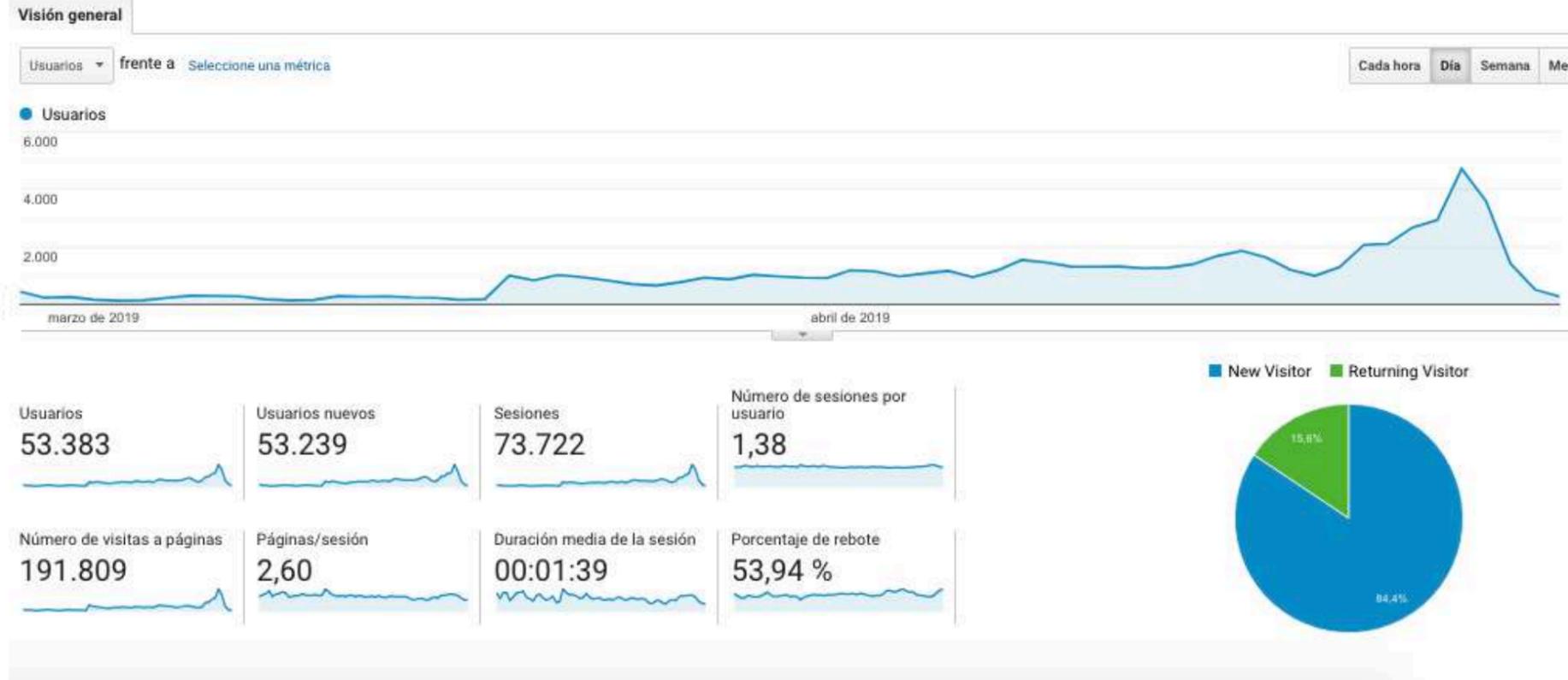
VALORACIÓN ECONÓMICA		2019
SOCIAL MEDIA		18.700 €
INTERNET		1.178.100 €
PRENSA		430.100 €
TV		187.000 €
RADIO		56.100 €
SUBTOTAL		1.870.000 €
INVERSIÓN PUBLICITARIA		439.243 €
<b>VALORACIÓN TOTAL</b>		<b>2.309.243 €</b>

Kantar Media ofrece una valoración económica del retorno económico de 1,8 millones de euros, obtenida de un total de 1.950 noticias destacando el impacto en Medios Sociales e internet.

Si a esto le sumamos la valoración económica de la publicidad y comunicación invertidos tenemos un total de **2,3 millones de euros de retorno en comunicación que ha tenido el festival.**

# 8. COMUNICACIÓN DIGITAL





## EL FESTIVAL EN INTERNET

### ‘FOLLOWERS’ DE TODO EL MUNDO

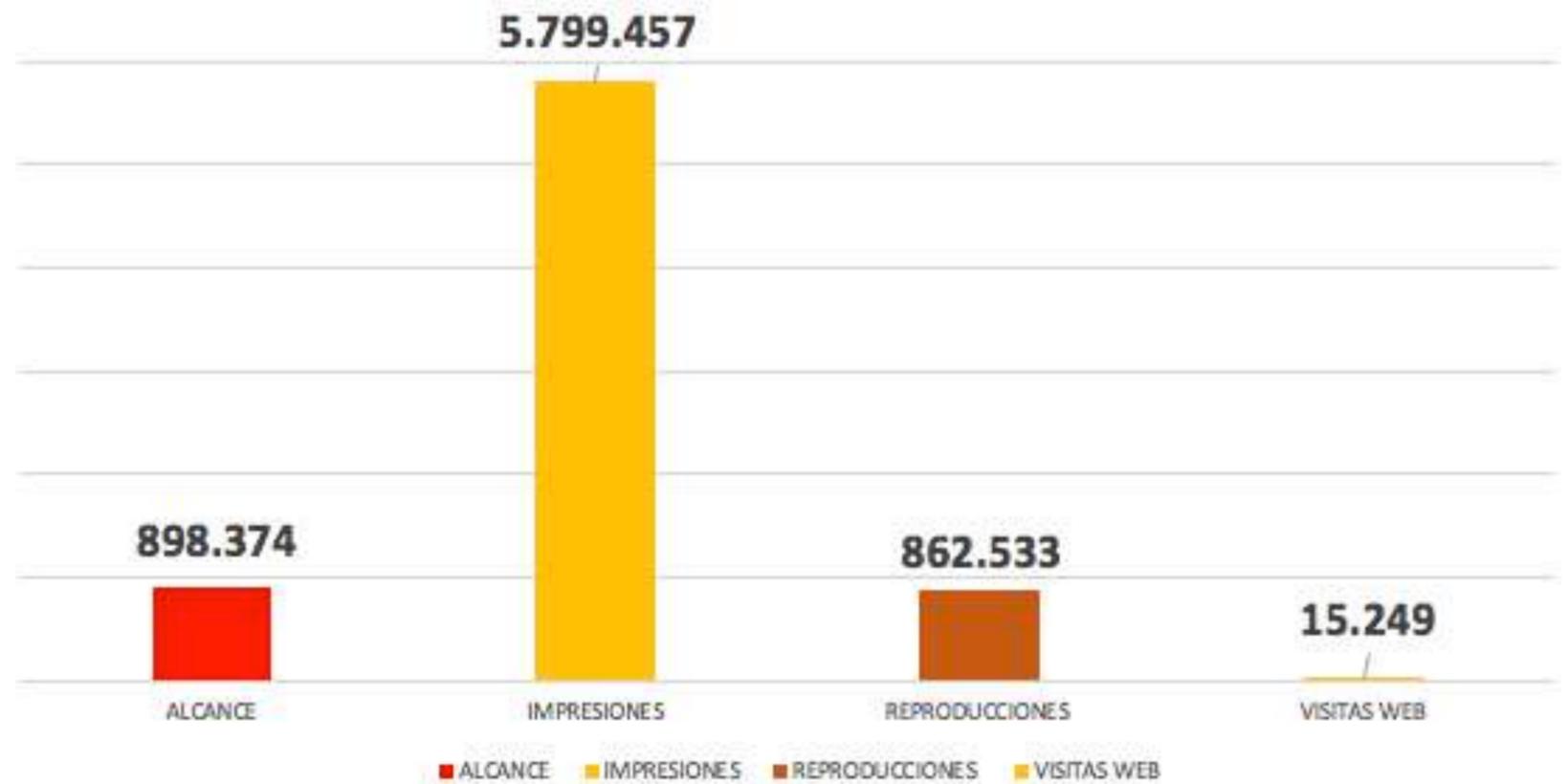
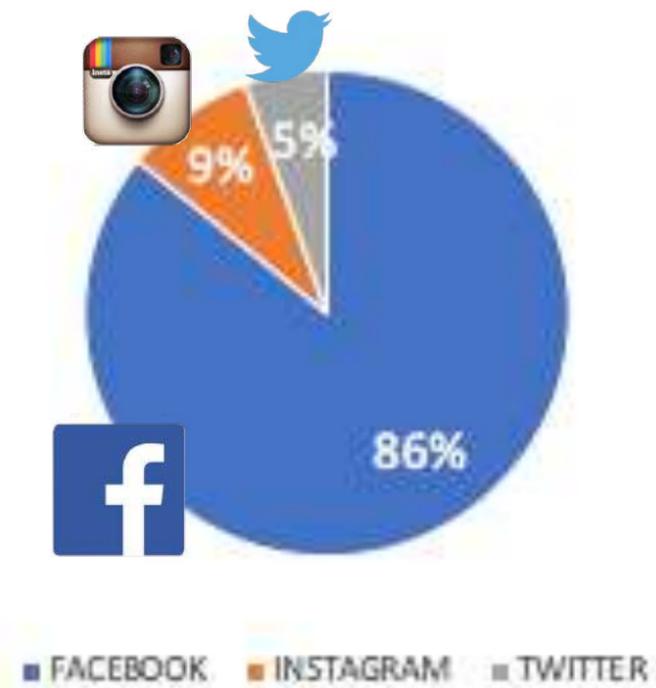
#### Páginas web y redes sociales.

- **Site: Mulafest.com** - Portal informativo sobre el festival  
- 191.809 páginas vistas (dos meses)  
- 53.383 usuarios
- **Facebook:** 71.874 seguidores
- **Twitter:** 4.577 seguidores
- **Instagram:** 7.319 seguidores
- **Vimeo:** 521.652 cargas totales
- **Youtube:** 218.224 visualizaciones

## REDES SOCIALES

### ACTIVIDAD EN RRSS FEB-MAR-ABR 2019

TOTAL SEGUIDORES 83.770



Cifras obtenidas de las acciones en redes sociales durante febrero, marzo y abril. Campaña de publicidad en Facebook, Instagram, YouTube y Google Display.

# 9. VALORACIÓN DE LOS PARTICIPANTES



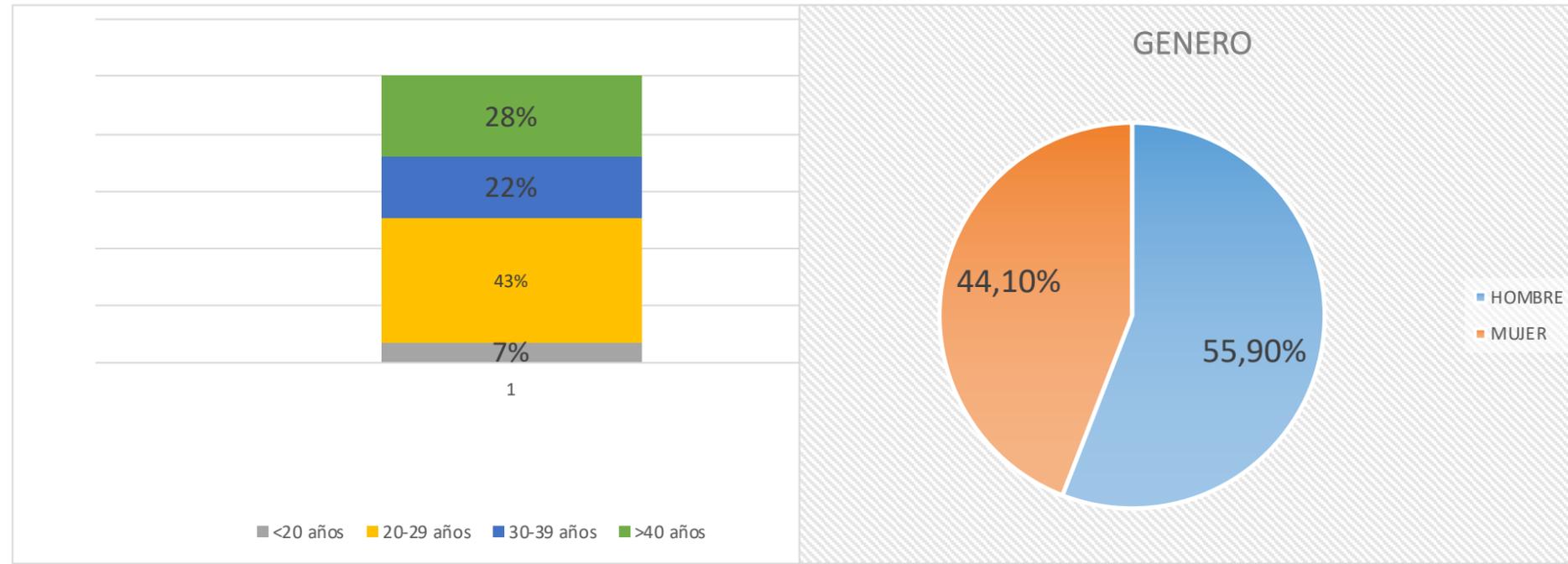
# ENCUESTAS

## UNIVERSO Y TAMAÑO MUESTRAL

**Durante el festival se llevaron a cabo 458 encuestas, mediante cuestionario estructurado cuantitativo. Las encuestas se realizaron por los monitores del festival con una selección aleatoria de la muestra.**

Las encuesta se llevaron a cabo, a partir de las 4 primera horas después de la apertura del festival con la intención de que los entrevistados hubieran podido disfrutar de la experiencia del mismo.

Para hallar el error muestral se ha tomado, como datos supuestos un nivel de confianza del 95% y una proporción del 50%. Con un error de confianza del 4,48.

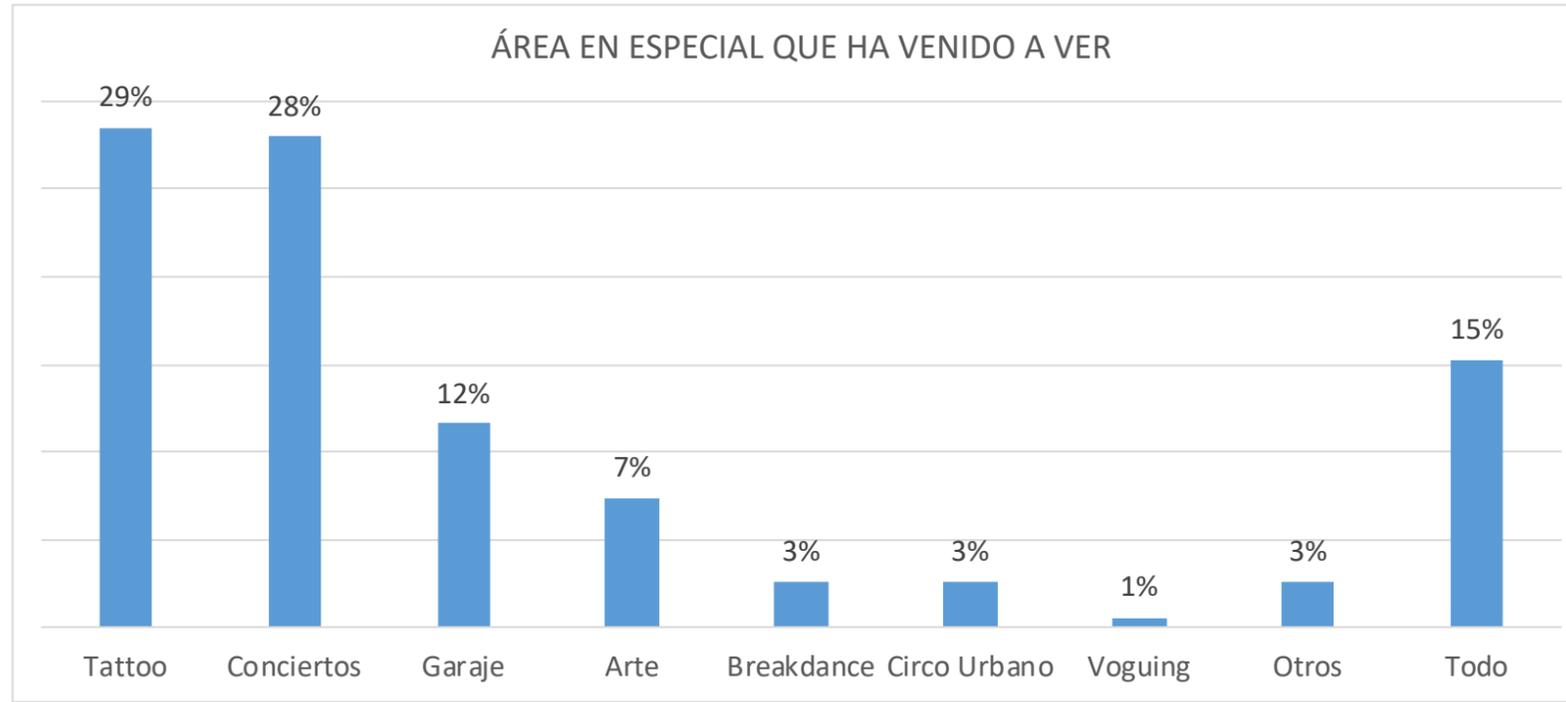


### 2019 Edad media 32 años

**El perfil del publico de MULAFEST en esta edición es superior el masculino que el femenino y la edad media es de 32 años , siendo la franja de de 20 a 29 años (43%) la mayoritaria**

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas durante el festival

ÁREA EN ESPECIAL QUE HA VENIDO A VER



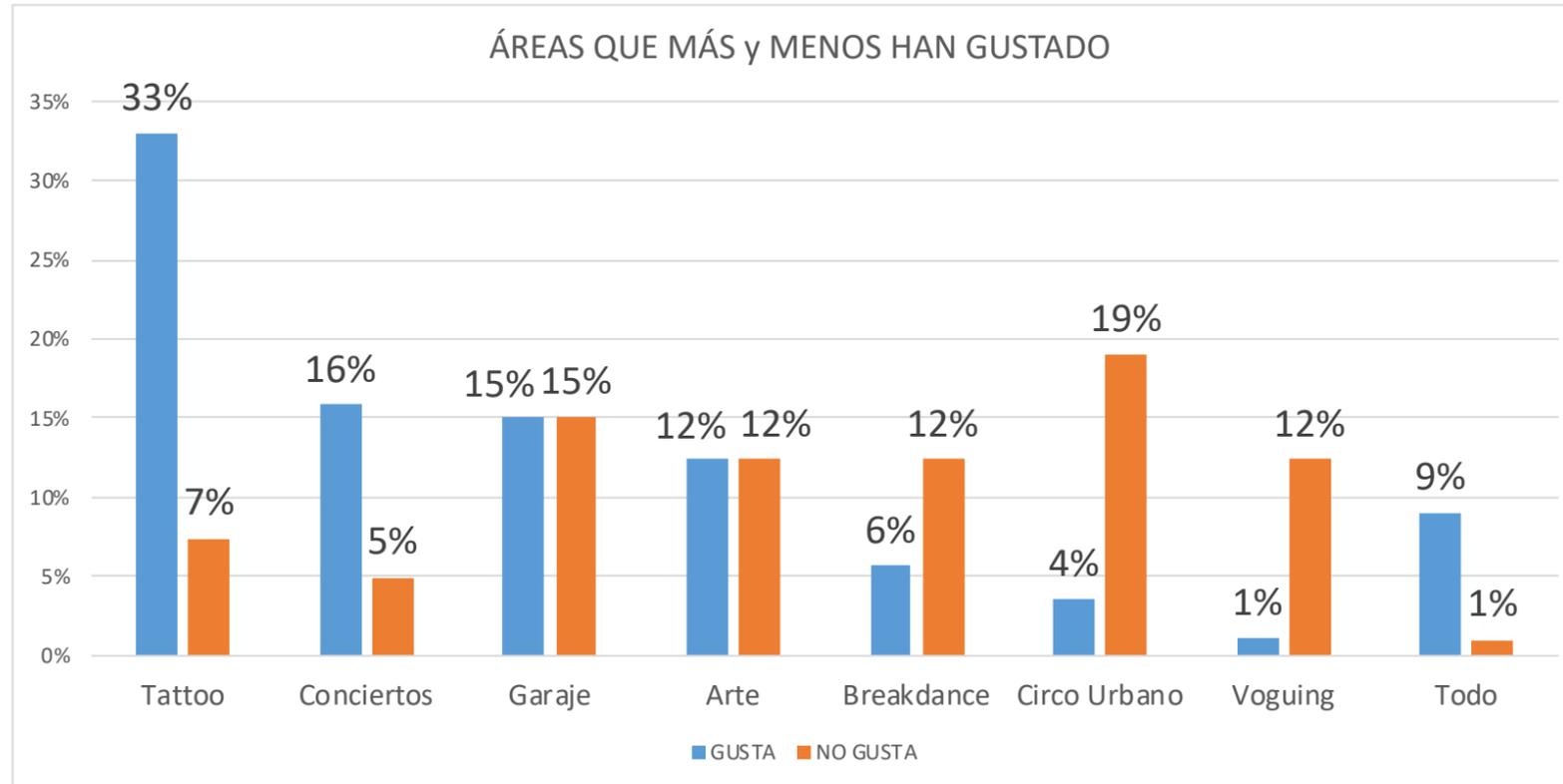
La mayoría de los asistentes vienen a ver el área de tattuo, con un 29%; cifra significativamente parecida al 28% de los encuestados que vienen a ver los conciertos.

Las actividades que más han gustado han sido sobretodo Tattuo y después los Conciertos.

Las que menos han gustado han sido el Circo Urbano y Voguing

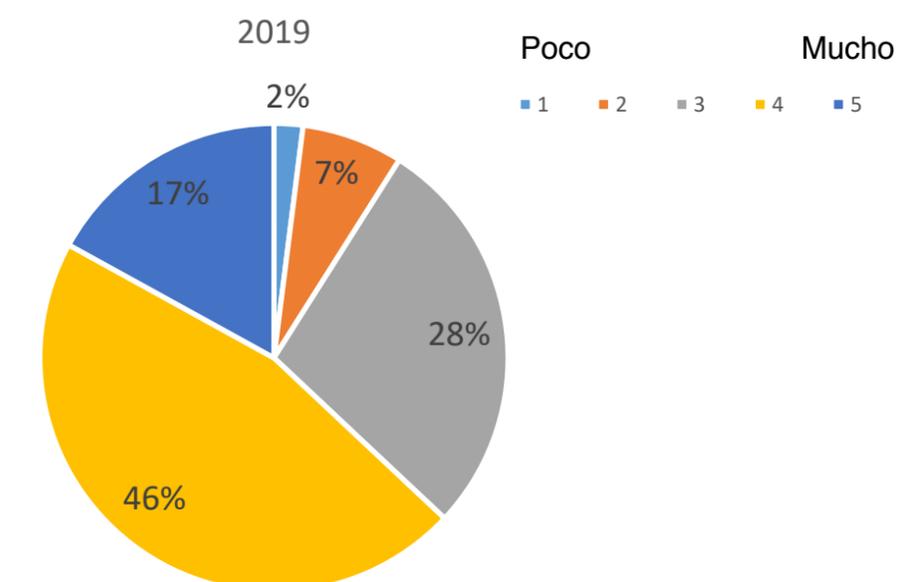
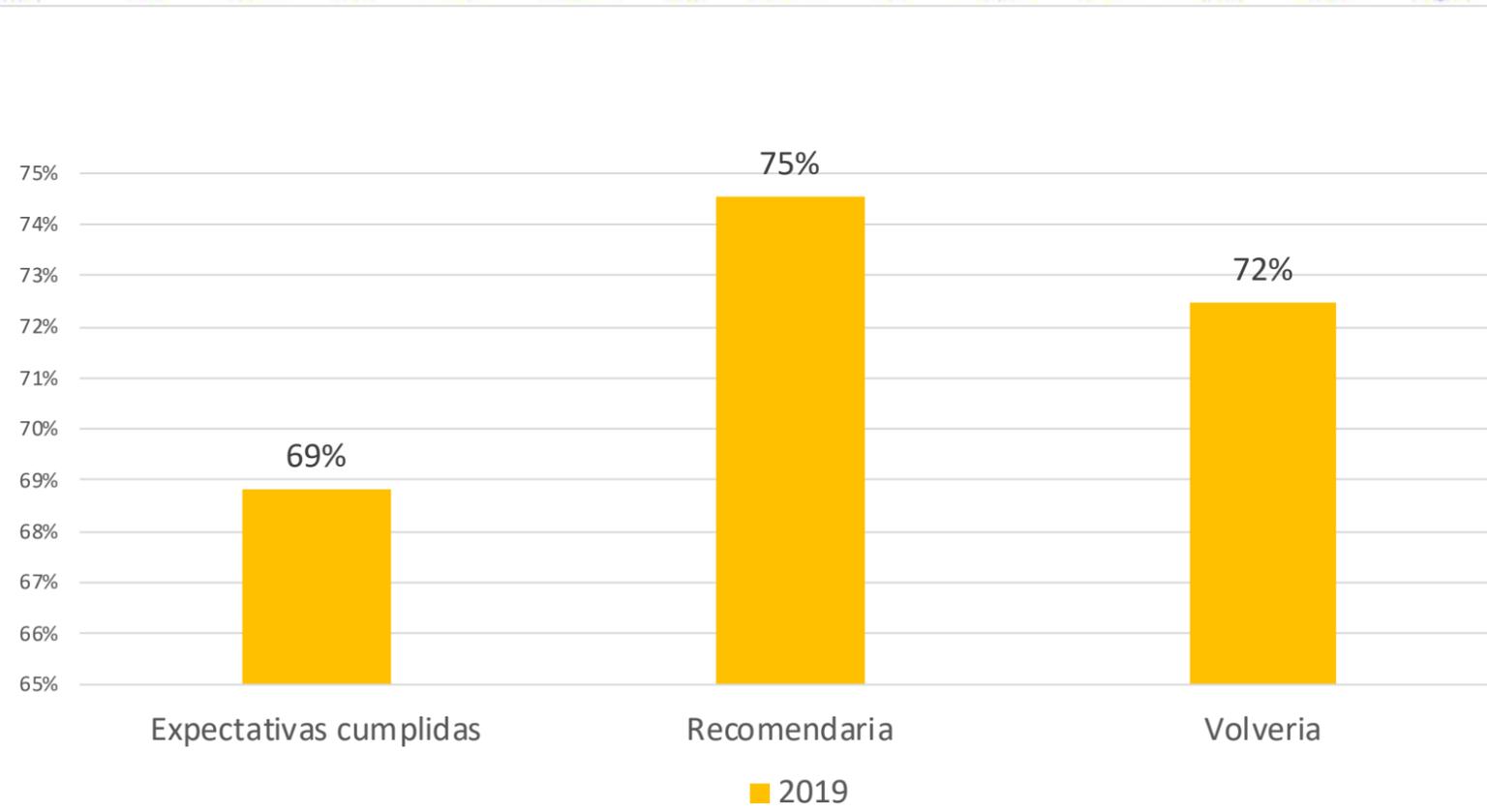
Garage y Arte tienen los mismo admiradores que detractores.

ÁREAS QUE MÁS y MENOS HAN GUSTADO



# ENCUESTAS

## EXPECTATIVAS, RECOMENDACIÓN Y REPETICIÓN

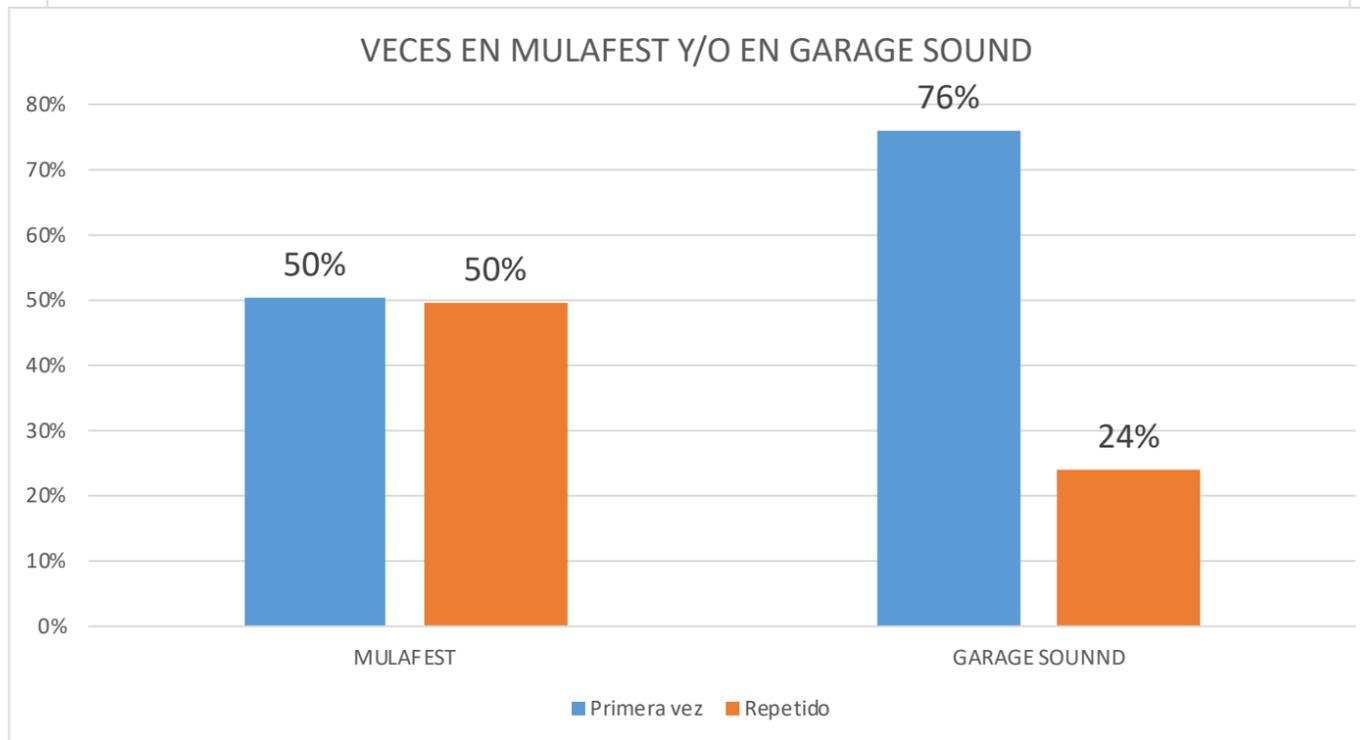
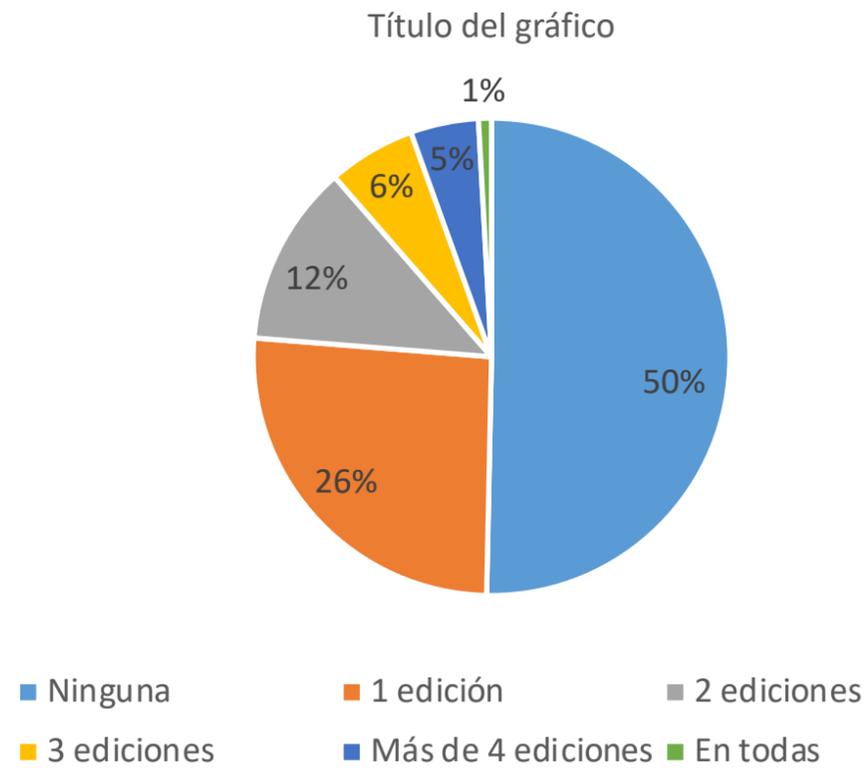


**ESCALA DE 1 A 5  
VALORACIÓN MEDIA DE 3,68**

- El 69% ha visto cumplidas su expectativas, un 33,94% no lo ha hecho principalmente, por opinar que falta un mayor número de actividades y más interacción con el público.
- A pesar de ello, la recomendación y la probabilidad de repetir en próximas ediciones es muy alta del 75% y el 72% respectivamente.
- Finalmente la valoración general es de 3,7 de media sobre una escala de 5 puntos.

# ENCUESTAS

## FIDELIDAD

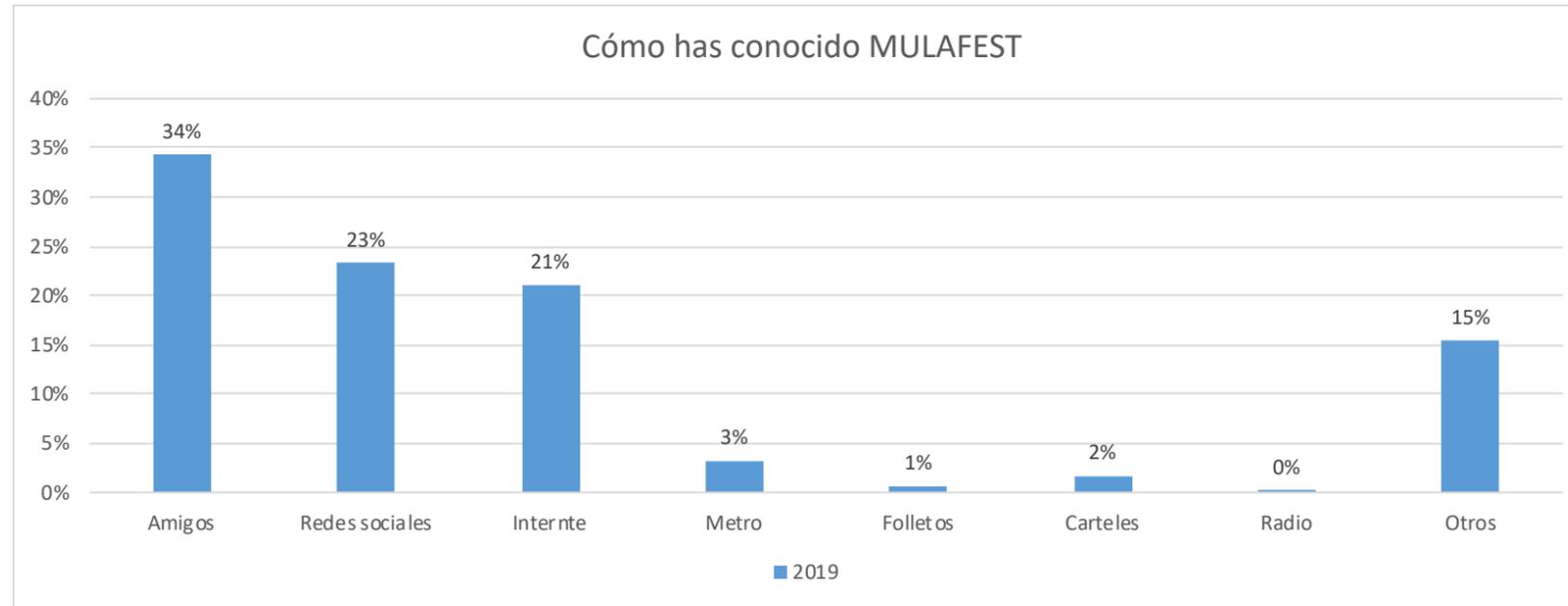


Este año un 50% sigue fiel a su cita con MULAFEST.

La mitad de la muestra declara haber venido por primera vez a MULAFEST, mientras que el otro 50% a repetido la experiencia.

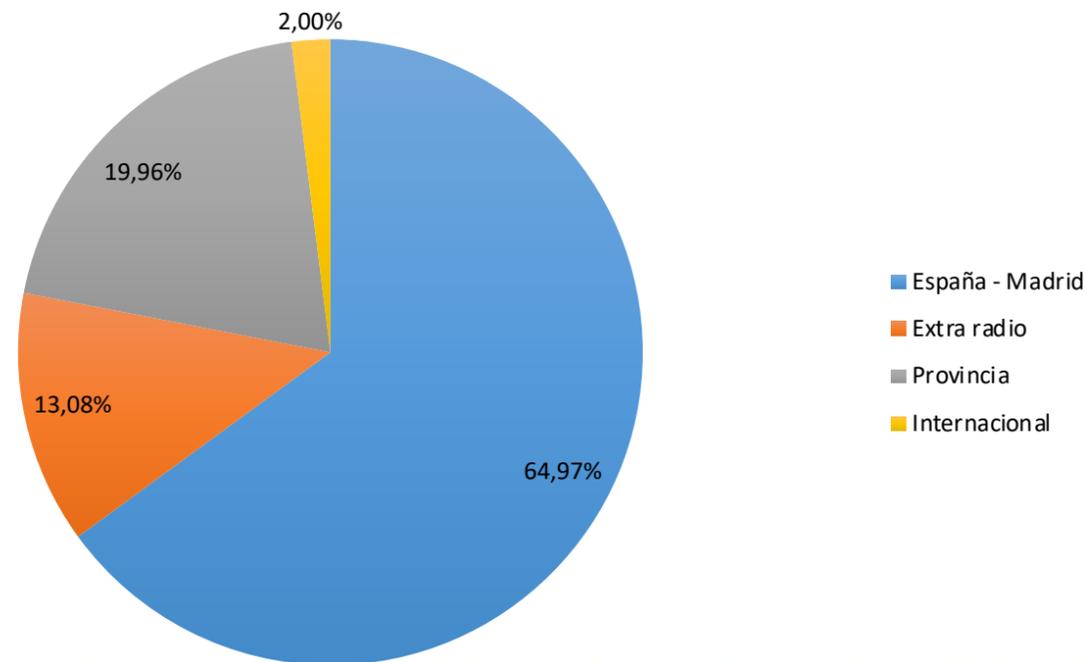
Con respecto a Garage Sound, un 76% es la primera vez que vienen a verlo frente a un 24% que repite.

Por lo que podemos concluir que MULAFEST es un festival que fideliza



# ENCUESTAS

## Procedencia



## PROCEDENCIA

- Los amigos (el boca oreja) es la principal fuente de información, seguida de las redes sociales e internet.
- La mayoría de población es de Madrid (78%) . De Madrid ciudad un 64,97% y un 13,08% de extra-radio
- Un 19,96 % proviene del resto de provincias de España un 2% son extranjeros.

# 10. LAS ACTIVIDADES





# TATTOO

# MADRID TATTOO CONVENTION

## EL ARTE DE LA PIEL



El festival acogió una nueva edición de la **Madrid Tattoo Convention**, con más de 50 tatuadores, llegados de diferentes regiones de España y del extranjero, incluyendo una representativa muestra de profesionales de la tinta procedentes de México. Entre todos los estudios participantes Abian Lamotta, del estudio La Mano Zurda de Madrid, recibió el premio del mejor trabajo de toda la convención.

Este año la convención ha vuelto a contar con el apoyo de la Federación Española de tatuaje (FET).

# BODY PAINTING

## ALEGRÍA MAKE-UP



**El espectáculo sobre la piel, caracterización y maquillaje de efectos.**

El body painting es una disciplina que nos acompaña en el festival desde sus inicios.

Creciendo cada año e incorporando actuaciones y shows donde se exhiben los trabajos realizados, auténticos profesionales caracterizan y maquillan sobre los cuerpos logrando impactar con sus creaciones.

PHOTOCALL donde se hicieron fotos de los modelos de body painting.



# POLE DANCE

FUERZA Y EQUILIBRIO EN VIVO

La actividad de POLE DANCE participo de MULAFEST con talleres donde el público podía probar e iniciarse en esta disciplina, así como con exhibiciones de toda una gama de profesionales .



# ARTE

# EL ARTE EN MULAFEST 2019

## INTERVENCIÓN EN VIVO

El Arte fue uno de los protagonistas de la octava edición de MULAFEST, plasmándose en muy diferentes soportes y lienzos.

- Creative Communion Cube
- La Pirámide del Mañana
- II Certamen Internacional de fotografías Blipoint
- VI Certamen Nacional de ilustración MULAFEST y DGT
- Intervenciones artísticas en la Galería MULAFEST
- Intervenciones artísticas de la Universidad Europea para dar vida a las áreas de descanso del festival como el Alebrije, la Bufanda, el Maze, etc.





## CREATIVE COMMUNION CUBE

### ARTE EN 3D

En el apartado de arte, Mulafest contó con **la iniciativa de dibujo en realidad virtual 'Creative Communion Cube'**, que se convirtió en uno de los puntos más llamativos del festival, uniendo música, trazos y 3D en una instalación sin precedentes.

Los artistas **Belin** y **José Delgado Periñán**, crearon sus obras en directo dentro de esta enorme estructura cuyo exterior estaba envuelto **en 170 kilómetros de hilos que le conferían por sí misma condición de obra de arte**. Los asistentes al festival pudieron ver las obras de estos artistas en tiempo real en la parte externa de este gran cubo, acompañando sus trazos de música, en una experiencia sensorial nunca vista hasta entonces.



## II CERTAMEN INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍAS BLIPOINT

---

### FRONTERAS

El Certamen Internacional de fotografía Blipoint, en su segunda convocatoria, ha elegido al fotógrafo Edoardo Premoli como ganador de 700€ en metálico.

Durante el festival, se organizó una gran exposición con esta comunidad de fotógrafos, con trabajos seleccionados bajo la temática de “**Fronteras**”. Donde se ha representado través de imágenes la profundidad y beneficios de intercambio cultural que se llevan a cabo en el cruce de fronteras.

## VI CERTAMEN NACIONAL DE ILUSTRACIÓN DGT

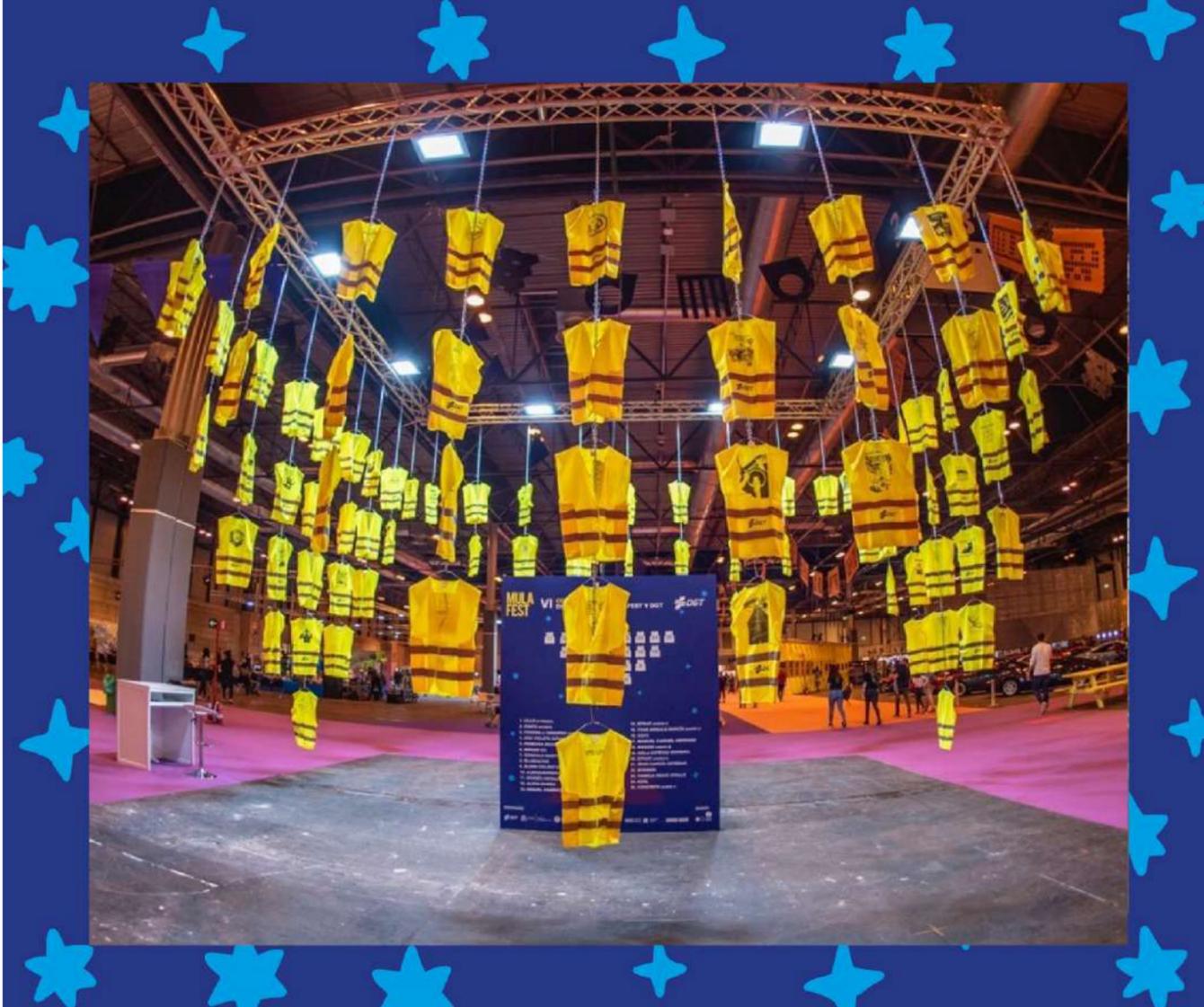
MENSAJES SOBRE CAMISETAS

Bajo el paraguas del claim “MÍRAME” el VI Certamen de ilustración Nacional buscaba que artistas emergentes y consagrados ilustraran los mensajes cívicos y viales.

Los ganadores fueron:

- *DaniDL* con 1.000€
- *LILLO* con 700€
- *Pablo Miguel Carabantes Gonzáles* con 500€

Además de los 10 accésits de 100€ cada uno Jorge García-Vaquero de Antonio, Michelle Tobón Harmans, Liv Likart, CHICO, Ferrán J. Navarro, Creepy Tipi, Alvert Bueno, Liv Likart, OTTSTUFF, Lidia Díez Hernán.





## GALERIA MULAFEST

### ARTE EMERGENTE SE REUNE EN MULAFEST

El arte *underground* regresó a MULAFEST con artistas urbanos, ilustradores, escritores de graffiti. Nombres esenciales del arte urbano español volvieron a estar presentes con talleres, instalaciones y exhibiciones en torno a la cultura creativa.

Este año, los artistas seleccionados fueron: Ramón Amorós, Fighter Pussies, María Vioque, Maite Ortega, DL.oio., MAH STUDIO, Eduars, José Salguero (Kombotattoo), The Apollo Walls, Virtoc, Gluten studio: Ilustración con lactosa.

## UEM

### ÁREAS DE DESCANSO

El lugar donde nuestro público podía hacer un alto en el camino, no es otro que en las áreas de descanso del festival. Gracias a las instalaciones artísticas de los alumnos de la Universidad Europea de Madrid, el público de MULAFEST dispuso de un espacio donde sentarse, mientras se disfruta de unas instalaciones artísticas que nos sumergen en México. Este año, las instalaciones fueron:

**INTO THE SHINY FOREST:** Un jardín colgante de flores de papel cuyos estambres sostienen elementos lumínicos. Un espacio de luces, sombras y colores, en alusión a la estética mexicana.

**BUFANDA:** Partiendo del diseño de la bufanda que está representada en la tumba de José Alfredo Jiménez, se generan unas estructuras modulares de descanso inspiradas en su forma y colores.

**Alebrije:** Intervención artística que crea un espacio de descanso, utilizando materiales reciclables como el papel o el cartón, inspirado en la estética de las piñatas mexicanas.

**JARABE TAPATÍO:** Propuesta inspirada en el baile nacional de México cuyo diseño se centra en el vestuario de la dama, una falda larga con pliegues muy coloridos y con abundantes lentejuelas donde el público podía sentarse.

**MAZE:** Se representa la dualidad entre la vida y la muerte, y contará con pequeñas zonas para talleres, photocalls, murales de ilustración y otras sorpresas.

**MÉXICO: REALIDAD Y MITO:** Un mural que configura como un palimpsesto de imágenes y estilos variados de temática mexicana.



## EXPOSICIÓN PROYECTOS UEM/MULAFEST 2019

08/05/2019 a 07/06/2019

### MAZE

Marcos Álvarez  
Ana Docio  
Iñaki García  
Patricia Gisbert  
Caleb Josué Herrera  
Mónica Lago  
Yoryino Zambrano  
María Martínez

### INTO THE SHINY FOREST

Laura Guevara  
Virginia Guzmán  
Irene Martínez  
Anabella Noguera  
Esenia Rodionova  
German Teixeira

### JARABE TAPATÍO

Diana Figueroa  
Valeria Gálvez  
Johana Molina



### ALEBRÍJE

Jonathan Rios  
Alexandra Arribas  
Eilen Osorio  
Javier García

### MÉXICO: REALIDAD Y MITO

Iñaki García  
Irene González  
María Martínez  
Mariana Mendoza  
Michelle Tobón

### THE WELL WORN SCARF

Jesús Pérez  
Daniel Tostón  
Pablo Monzón

Comisariado y coordinación proyectos: Esther Pizarro  
Profesores implicados: Ken Gómez, Diego Rivera, Tomás Muñoz, Oyar González, Francisco Javier González, Susana Moreno, Adolfo Jordán y Esther Pizarro  
Asistencia Técnica: Miguel Carmona  
Organiza: Departamento de Arquitectura, Diseño y Construcciones Civiles, Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño, Universidad Europea de Madrid

Universidad  
Europea

# UEM

## EXPOSICIÓN

Al finalizar MULAFEST 2019, la Universidad Europea Madrid ha organizado una exposición en la propia Universidad.

En ella se encuentran las obras que han estado decorando las instalaciones del festival.

8ª EDICIÓN. FESTIVAL DE TENDENCIAS URBANAS. MADRID

# GARAJE

# CUSTOM PAINT

## INTERVENCIÓN EN VIVO



El estudio de diseño Air Custom Paint junto con el coordinador del Campeonato de FP Spainskills y Worldskills de Car Painting, Pedro Urda, llevaron a cabo diferentes talleres de pintura, aerografía, diseño, tipos de fondos, lacado o pinturas especiales.

- **Taller aerografía:** donde el público asistente pudo participar en los talleres de aerografía, donde se pintaron piezas de vehículos con la ayuda de consagradas figura del mundo del Custom Paint.
- **Exposición de ganadores de Spainskills:** Se expusieron las piezas de los ganadores del Campeonato Nacional de Formación Profesional Sapinskills en la modalidad de Car Painting y también obras inéditas de los artistas participantes en MULAFEST.
- **Masterclass técnicas de customización de vehículos:** El profesor Pedro Urda impartió dos Masterclass teóricas y prácticas.

# SPECIAL BIKE CULT

## MOTOS PERSONALIZADAS

El festival acogió una nueva edición del **Special Bike Cult**, el mayor concurso de personalización realizado en España, cuyo ganador del **Best of Show** fue Joaquín Montero Espinosa, de Zombi Garage, con un premio de 5.000€ en metálico.

Por su parte, Pablo Pérez González, de Dragon Motorcycles, fue el ganador de la sección StreetStyle, Ricardo Córdoba López, de Voodoo Garage, resultó vencedor de la sección Custom y Jaime Martorell Colom se hizo con el premio de FreeStyle.

Los ganadores únicos de cada categoría recibieron un premio de 1.000€ en metálico.





## EXPOSICIÓN

### MOTORES PERSONALIZADOS

Mulafest volvió a acoger en el espacio de Garaje a "*If you like cars*", que presentó una exposición única para el festival de más de 60 coches llamada **Rivales Míticos**.

A lo largo de la historia del automóvil, los fabricantes se han batido por intentar tener los mejores coches y por ser los más rápidos. Esto ha dado lugar a épicas batallas de donde han nacido coches que se han convertido en leyendas, como los **BMW M3**, **Nissan Skyline**, **Lancia Delta Integrale** o **Porsche 959**.

## LITTLE GARAGE

---

### LOS PEQUEÑOS AMANTES DEL MOTOR

Los pequeños amantes del motor contaron con un espacio dedicado a ellos, con juegos y talleres participativos para comenzar a desarrollar su pasión por el mundo del motor: Little Garage

En esta área los niños pudieron **montar sus propios coches y motos, pilotar patinetes,** participar en **concursos de pintura.**

Little Garage contó también con una exposición de diferentes vehículos, así como *photocall* y área expositiva: una zona de garaje completa para que los niños iniciaran su amor por las motos, mientras sus padres se relajaban viendo el resto del pabellón.





## PIONEROS DEL CUSTOM ESPAÑOL

**El Garaje de MULAFEST presentó un homenaje a quienes han marcado las tendencias actuales en el mundo del motor.**

El área de Garaje recupera los orígenes de la customización y la personalización en nuestro país, haciendo un homenaje a aquellos que hace más de 30 años pusieron la semilla de la que hoy se nutre una afición y una larga lista de talleres y preparadores.

Un espacio expositivo con imágenes de ayer y de hoy, así como motos decisivas de la historia del custom.

# ESCENA Y MUCHO MÁS

# STREET FOOD

## Y MUCHO MÁS

En el pabellón 1 y en el nexo de unión entre el pabellón 1 y el pabellón 3 se pudo disfrutar y saborear todo tipo de comida callejera y exótica desde **LA TAQUILLA** y sus tacos mexicanos, a una autentica parrilla donde degustar bocadillos de lomo, ternera etc., sin olvidarnos de los crepes, las pizzas, las hamburguesas gourmet y los gofres entre otros muchos más.

**Mano de Santo** estuvo presente con un stand donde promocionaban, comercializaban y hacían degustación de su novedoso producto anti-resaca.



# GARAGE SOUND



## CONCIERTOS EN DIRECTO

### GARAJE SOUND Y MULAFEST LA COMBINACIÓN PERFECTA

La propuesta musical de Mulafest 2019 arrancó el viernes por la tarde de la mano de GARAGE SOUND, que reúne lo mejor de la música de garaje nacional e internacional.

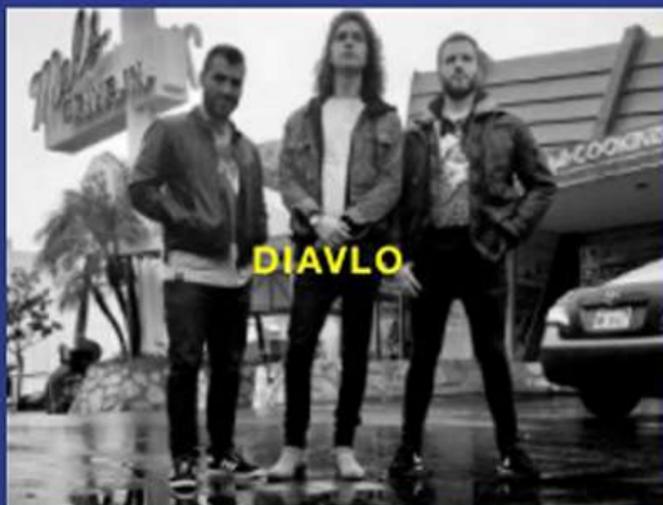
Los artistas invitados fueron: MÄGO DE OZ, SÍNKOPE, ARIZONA BABY, UZZHUAIA, DIAVLO, THE NIFTYS, SÔBER, TARQUE, LA FUGA, JARED JAMES NICHOLS, AARON BUCHANAN, KING SAPO, BIGBLACK RHINO, THE ROYAL FLASH, THE PROFESSIONALS, SONOTONES, THE LIZARDS, MAD ROVERS, SUEVICHA.

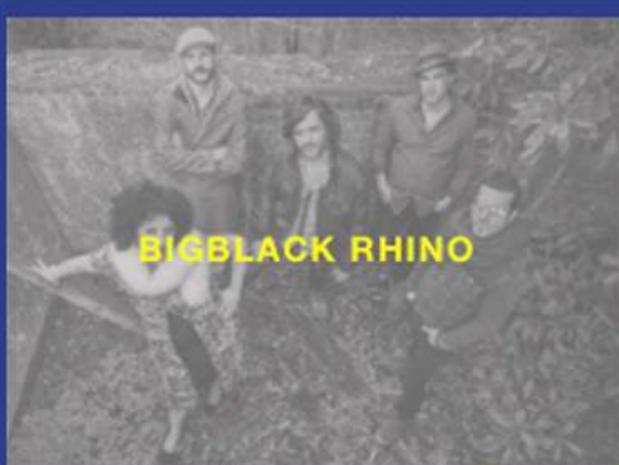
Los conciertos del viernes y sábado por la noche atrajeron la mayor cantidad de público durante las actuaciones de Mägo de Oz y Sôber, respectivamente, quienes partían como cabezas de cartel. El sábado por la noche se vivió un momento irrepetible con la actuación de Sôber, junto a Tarque y Kutxi Romero, de Marea, cerrando los conciertos de esa jornada.



# GARAGE ⚡ SOUND









# VOGUING

---

Una de las grandes novedades de MULAFEST ha sido el **Voguing**, una de *house dance* originaria de la década de los 80 y popular gracias a la canción y el vídeo de Madonna Vogue, basada en las poses de las revistas de moda.

Contó el viernes con una masterclass de **Voguing** por **Mother Spain Silvi ManneQueen** y varias exhibiciones by Madrid Ballroom Scene.



## BBOYING

### CAMPEONATO NACIONAL DE BBOYING MBREAK BATTLE SEXTO BREAKDANCE

Por sexto año consecutivo el Campeonato Nacional de *breakdance* Mbreak Battle se celebró en el escenario interior de MULAFEST.

El **Bboying (breakdance)** contó de nuevo con numeroso público y participantes en una de las competiciones más esperadas del festival.

El sábado se celebró la **MBreak Battle**, cuyo ganador fue el grupo Fusion Rockers, clasificándose así para el campeonato nacional de 4vs. 4. En cuanto al premio para el mejor Bboy fue a parar a Bboy Zomas.



## DANZAS URBANAS

---

### CAMPEONATO NACIONAL DE ALLSTYLES MBREAK FREESTYLE CONTEST VOL2

El domingo tuvo lugar el *Campeonato de Allstyles*, en el que bailarines de diferentes estilos compitieron en auténticas **batallas urbanas de baile**, resultando ganador el grupo Street Life y como mejor bailarín Bboy Jazzbeat.

En esta disciplina cada uno de sus pasos fueron totalmente libres y diferentes, improvisados, de forma que consiguen comunicar con su cuerpo aquello que son y lo que representan.



## TRICKING Y CROSSFIT

**Los deportes urbanos, parte esencial de MULAFEST desde sus inicios.**

Este 2019 regresó el Tricking, el deporte que deriva de las artes marciales y que durante el festival nos deleitó con entrenamientos libres, exhibiciones, seminarios, talleres de iniciación y, por supuesto, ¡Las batallas de Tricking!

Además, el Crossfit también formó parte este año de MULAFEST; donde a través de ejercicios funcionales constantemente variados y realizados a una alta intensidad, aprendimos cómo mejora las cualidades físicas de todos los atletas que decidan practicarlo.



## CIRCO URBANO

La **Escuela de Circo Diverso** llevó a cabo exhibiciones y talleres de malabares, mástil, straps y aéreos, en los que pudo participar el público asistente al festival.

# MULA FEST

26. 27. 28 ABRIL 2019  
IFEMA, FERIA DE MADRID

[mulafest.com](http://mulafest.com)  
[mulared.com](http://mulared.com)  
[@mulared](https://twitter.com/mulared)



FESTIVAL DE  
TENDENCIAS  
URBANAS  
MADRID

**Arantza Zeberio**  
[arantza.zeberio@mulared.org](mailto:arantza.zeberio@mulared.org)  
Tel. 629 286 032

**CONTACTO**  
[mulafest@ifema.es](mailto:mulafest@ifema.es)

ORGANIZAN

