

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Dirección Financiera
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Gestión Hotelera
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Sociales
Curso	1º
ECTS	6 créditos
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Online
Semestre	1º semestre
Curso académico	2021 - 2022
Docente coordinador	José Manuel López Fernández

2. PRESENTACIÓN

Dirección Financiera es uno de los módulos del Máster Universitario en Dirección y Gestión Hotelera, con un valor de 6 ECTS.

Teniendo en cuenta el perfil formativo que se espera que consiga el alumno cuando termine el máster, este módulo prepara a los estudiantes para entender, analizar e interpretar las Cuentas Anuales de la empresa para la toma de decisiones empresariales, así también capacidad para elaborar un plan financiero, entendiendo los procesos de planificación, control y gestión financiera de las empresas del sector hotelero.

El aprendizaje que proporciona este módulo es de gran utilidad porque posiciona al estudiante en un nivel avanzado en la dirección financiera. Este módulo se apoya en gran parte de conocimientos que debe tener un director o gestor del sector hotelero, en la medida que solo cuando el profesional tiene formación académica en finanzas y cuenta también con amplia experiencia profesional, es cuando puede proponer y tomar decisiones. Cabe también señalar que el conocimiento que aporta este módulo, será fundamental para poder enfrentarse a los distintos entornos empresariales. Abordar este módulo en profundidad ayudará al estudiante a generar soluciones para el presente y futuro de la empresa.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A continuación, se detallan las competencias y resultados de aprendizaje del módulo al que pertenece la asignatura.

Competencias básicas:

- **CB8** - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- **CB9** – Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- **CB10** - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias transversales:

- **CT01** - Valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- **CT08** - Espíritu emprendedor: Capacidad para asumir y llevar a cabo actividades que generan nuevas oportunidades, anticipan problemas o suponen mejoras.
- **CT09** - Mentalidad global: Ser capaz de mostrar interés y comprender otros estándares y culturas, reconocer las propias predisposiciones y trabajar con efectividad en una comunidad global

Competencias específicas:

- **CE01** - Capacidad para desarrollar estrategias de gestión hotelera competitivas e innovadoras a partir de la búsqueda y análisis de información de fuentes fiables en el ámbito de la dirección y gestión hotelera.
- **CE02** - Capacidad para coordinar la planificación y la gestión de las relaciones entre los distintos departamentos de las empresas turísticas
- **CE03** - Capacidad para diseñar e implementar procesos estratégicos de cambio, que incluyan planes de seguimiento y evaluación de resultados, y permitan establecer planes de mejora en empresas del sector hotelero.

- **CE04** - Capacidad para implantar un sistema de garantía de calidad y aplicar principios de responsabilidad social en la empresa, atendiendo particularmente a la gestión de los sistemas de calidad medioambiental, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa del sector hotelero. (ISO 14001, EMAS).
- **CE06** - Capacidad para aplicar diferentes técnicas de gestión económico financiera: análisis avanzados de estados contables, análisis de ratios adaptados, control financiero presupuestario y el cuadro de mando integral, para toma de decisiones estratégicas en empresas turísticas.
- **CE07** - Capacidad de promover políticas de recursos humanos en la empresa hotelera, fijando objetivos e indicadores de consecución, estableciendo planes de mejora.
- **CE08** - Capacidad para diseñar, implantar, evaluar y construir los respectivos planes de mejora de acuerdo con distintos modelos de servicio y atención al cliente en el ámbito de las operaciones hoteleras

Resultados de Aprendizaje del módulo al que pertenece la asignatura:

- **RA1** Conocer, aprender y aplicar herramientas para poder desarrollar la función financiera de la empresa.
- **RA2** Realizar previsiones de flujos de caja futuro para determinar la viabilidad de proyectos
- **RA3** Aplicar técnicas de control presupuestario para detectar desviaciones presupuestarias
- **RA4** Tomar decisiones para corregir desviaciones presupuestarias de manera eficiente
- **RA5** Tomar decisiones de financiación e inversión en la empresa, análisis de las fuentes de financiación, de la estructura financiera óptima y política de dividendos, así como conocer y aplicar el coste de capital
- **RA 6** Comprender y analizar los procesos de fusiones y adquisiciones corporativas a nivel nacional e internacional
- **RA 7** Ser capaces de dar respuesta a problemáticas actuales de estrategia de negocio y corporativa en un contexto global de escenarios de alta incertidumbre
- **RA 8** Identificar las principales alternativas estratégicas para la empresa y aplicar mecanismos de selección de las mismas
- **RA 9** Diseñar desde el departamento de recursos humanos un plan de personas alineado con la estrategia de la empresa (selección, reclutamiento, desarrollo).
- **RA 10** Implementar programas de desarrollo de talento y captación de profesionales.

- **RA 11** Conocer e interpretar el marco jurídico aplicable en el sector
- **RA 12** Aplicar técnicas y herramientas en la resolución de conflictos
- **RA 13** Conocer sistemas modernos de calidad hotelera y su importancia en el planteamiento estratégico de la empresa.
- **RA 14** Implementar sistemas de garantía de calidad orientados a la obtención de certificaciones de calidad en el ámbito hotelero
- **RA 15** Entender y analizar el desarrollo de un caso de estudio completo de un hotel real, haciendo uso de lo aprendido en el resto de las asignaturas y aplicando su conocimiento.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB8, CB10; CT01, CT08, CT09; CE01, CE02, C06	RA1: Conocer, aprender y aplicar herramientas para poder desarrollar la función financiera de la empresa.
CB8, CB9, CB10; CT01, CT08, CT09; CE01, C06	RA2: Realizar previsiones de flujos de caja futuro para determinar la viabilidad de proyectos.
CB8, CB9, CB10; CT01, CT08, CT09; CE01, CE02, C03, C06	RA5: Tomar decisiones de financiación e inversión en la empresa, análisis de las fuentes de financiación, de la estructura financiera óptima y política de dividendos.
CB8, CB10; CT01, CT08, CT09; CE01, CE02, C06	RA3: Aplicar técnicas de control presupuestario para detectar desviaciones presupuestarias y tomar decisiones para corregir desviaciones presupuestarias de manera eficiente.
CB8, CB10; CT01, CT08, CT09; CE01, C03, C06	RA6: Comprender y analizar los procesos de fusiones y adquisiciones corporativas a nivel nacional e internacional.
CB8, CB9, CB10; CT01, CT08, CT09; CE01, CE02, C03, C06	RA7: Ser capaces de dar respuesta a problemáticas actuales de estrategia de negocio y corporativa en un contexto global de escenarios de alta incertidumbre.

4. CONTENIDOS

A continuación, se detallan los contenidos de la asignatura:

Principios generales de gestión financiera a corto, medio y largo plazo.

Gestión financiera vs análisis financiero

Técnicas avanzadas de gestión económico financiero aplicadas a empresas de alojamiento

- Sistema uniforme de contabilidad financiera USAH (Uniform Systems of Account for Hotels)

- Planificación financiera. Análisis de flujos de caja futuro y toma decisiones de viabilidad.

- Estrategias de control financiero y Cuadro de Mando Integral.

o Presupuesto

o Control de costes

o Cálculo de reprojcción en presupuesto

o Análisis de desviaciones

- Análisis de balances hoteleros. Cuenta de explotación.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Clase magistral/ web conference

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas del módulo al que pertenece la asignatura que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	27
Lectura y consulta de temas y otros recursos	81
Actividades de aplicación individuales: realizar de manera individual las siguientes actividades: búsqueda de la información, elaboración de trabajos escritos e informes y realización de ejercicios de autoevaluación y evaluación entre pares.	80
Actividades de aplicación colaborativas: realizar de manera grupal las siguientes actividades: búsqueda de información, elaboración de trabajos escritos e informes y realización de ejercicios de evaluación entre pares y coevaluación grupal.	56
Caso, problema o proyecto	19
Tutorías virtuales	37
Trabajo autónomo	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación de conocimiento	30%
Observación del desempeño	10%
Caso/Problema	30%
Informes y escritos	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Fundamentos de Finanzas Corporativas.	14/03/2022
Foro debate Análisis de estados financieros Meliá Hotel International	28/03/2022
Análisis de la Estructura económica y Financiera de la empresa: Meliá	28/03/2022
Planificación empresarial y Previsión financiera	04/04/2022

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

Unidad de aprendizaje 1:

- Brealey, R.; Myers, S. y Marcus, A. (2007). Principios de dirección financiera, Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- Brigham y Houston (2005). Fundamentos de administración financiera. 10ª Edición, Ed. Thomson-Paraninfo.
- Cerra, J.; Dorado, J.A.; Estepa, D.; García, Pedro (1997) Gestión de Producción de Alojamientos y Restauración. Editorial Síntesis S.A.
- Dorado, J.A. (2011) Dirección de alojamientos Turísticos. Editorial Síntesis S.A. Madrid.
- Marcus, A. J. (2004). Essentials of Investments, Ed. McGraw Hill, Irwin.
- Moyer, McGuigan y Kretlow (2005). Administración financiera contemporánea, Ed. Thomson-Paraninfo.
- Stickney, Clyde P. et al, (2012) Contabilidad financiera: una introducción a conceptos, métodos y usos. Buenos Aires, Cengage.
- Van Horne, J.C. & J.M. Wachowicz, (2010) Fundamentos de administración financiera, 13ª Edición. México, Pearson Educación

Unidad de aprendizaje 2:

- Brealey, R.; Myers, S. y Marcus, A. (2007). Principios de dirección financiera, Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- Brigham y Houston (2005). Fundamentos de administración financiera. 10ª Edición, Ed. Thomson-Paraninfo.
- Marcus, A. J. (2004). Essentials of Investments, Ed. McGraw Hill, Irwin.
Ed. Thomson-Paraninfo.
- Stickney, Clyde P. et al, (2012) Contabilidad financiera: una introducción a conceptos, métodos y usos. Buenos Aires, Cengage.
- Van Horne, J.C. & J.M. Wachowicz, (2010) Fundamentos de administración financiera, 13ª Edición. México, Pearson Educación

Unidad de aprendizaje 3:

- Brealey, R.; Myers, S. y Marcus, A. (2007). Principios de dirección financiera, Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- Brigham y Houston (2005). Fundamentos de administración financiera. 10ª Edición, Ed. Thomson-Paraninfo.
- Cerra, J.; Dorado, J.A.; Estepa, D.; García, Pedro (1997) Gestión de Producción de Alojamientos y Restauración. Editorial Síntesis S.A.
- Dorado, J.A. (2011) Dirección de alojamientos Turísticos. Editorial Síntesis S.A. Madrid.
- Marcus, A. J. (2004). Essentials of Investments, Ed. McGraw Hill, Irwin.

- Moyer, McGuigan y Kretlow (2005). Administración financiera contemporánea, Ed. Thomson-Paraninfo.
- Stickney, Clyde P. et al, (2012) Contabilidad financiera: una introducción a conceptos, métodos y usos. Buenos Aires, Cengage.
- Van Horne, J.C. & J.M. Wachowicz, (2010) Fundamentos de administración financiera, 13ª Edición. México, Pearson Educación

Unidad de aprendizaje 4:

- Amat, J. (2003). Control de gestión, una perspectiva de dirección. Editorial Gestión 2000
- Cerra, J.; Dorado, J.A.; Estepa, D.; García, Pedro (1997) Gestión de Producción de Alojamientos y Restauración. Editorial Síntesis S.A.
- Dorado, J.A. (2011) Dirección de alojamientos Turísticos. Editorial Síntesis S.A. Madrid.
- Horngren, Ch; Datar, S; Foster, G. (2007). Contabilidad de Costos: un enfoque gerencial. Editorial Pearson

- Mallo, C; Merlo, J. (1995). Control de gestión y control presupuestario. Editorial McGraw-Hill

- Welsch, G; Hilton, R; Gordon, P. (2005). Presupuestos: planificación y control. Editorial Pearson

Unidad de aprendizaje 5:

- Brealey, Myers y Allen (2006). Principios de Finanzas Corporativas. 8ª Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Collis, D.J.; Montgomery, C.A. (2007). Estrategia Corporativa. Madrid: McGraw-Hill.
- David, Fred R. (2003). Strategic Management. Pearson Prentice Hall
- Fondevila, E. (1997). Fusiones y adquisiciones: como instrumentos estratégicos del empresario. CEDECS Editorial S.L. Barcelona, España
- Gava, L.; Roperio, E.; Ubierna, A. y Serna, G. (2008). Dirección Financiera: Decisiones de Inversión. Editorial Delta.
- Hardwood, S. (2016). ERP: The implementation Cycle. London: Roughledge.
- Mascañeras, J. (2005). Fusiones y adquisiciones de empresas. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España
- Ray, R. (2011). Enterprise Resource Planning. New Delhi: Tata McGrawHill

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.