

FECHA: 24/03/2021

EXPEDIENTE Nº: 9766/2017

ID TÍTULO: 2503754

## **EVALUACIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS**

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Denominación del Título       | Graduado o Graduada en Publicidad por la Universidad Europea de Madrid   |
| Universidad solicitante       | Universidad Europea de Madrid  |
| Universidad/es participante/s | Universidad Europea de Madrid  |
| Centro/s                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Campus Villaviciosa y Alcobendas</li></ul> |
| Rama de Conocimiento          | Ciencias Sociales y Jurídicas  |

El Consejo de Universidades ha remitido a la Fundación para el Conocimiento MADRI+D la solicitud de MODIFICACIÓN del plan de estudios ya verificado de este título oficial. Dicha solicitud se presenta al amparo del artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados.

Esta evaluación ha sido realizada, de forma colegiada, por la correspondiente Comisión de Evaluación formada por expertos del ámbito académico y estudiantes.

Dicha Comisión de evaluación, de forma colegiada, ha valorado la modificación del plan de estudios de acuerdo con los criterios recogidos en el Protocolo para la verificación y modificación de títulos oficiales de grado y máster de la Fundación para el Conocimiento Madrimasd.

Una vez examinada la solicitud de modificaciones la Comisión de Evaluación emite un informe de evaluación FAVORABLE, considerando que:

La Fundación para el Conocimiento Madri+d ha elaborado una Propuesta de informe favorable con recomendaciones:

Se proponen las siguientes recomendaciones sobre el modo de mejorar el plan de estudios:

**RECOMENDACIONES:**

**CRITERIO 6. PERSONAL ACADÉMICO**

Se recomienda que se indique el número de grupos de alumnos del título.

## **CRITERIO 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

Se reitera que debería indicarse la infraestructura tecnológica disponible para el desarrollo específico del título (plataformas, etc.) y explicitar cómo se usa esa tecnología para garantizar el correcto desarrollo de las actividades formativas asíncronas y alcanzar las competencias comprometidas.

El presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificaciones presentadas a través de la sede electrónica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido señalados en el formulario de modificación.

### **SOLICITUD DE MODIFICACIÓN**

#### **0 - Descripción general**

Descripción del cambio:

La Universidad Europea de Madrid, en relación al Grado en Publicidad , verificado positivamente por el Consejo de Universidades solicita, por el procedimiento de modificación del plan de estudios previsto en el art. 28 del 861/2010, la modificación de la presencialidad de las materias a 10 horas/ 1 ECTS. Esta modificación aplica a todas las materias que proceda.

#### **4.4 - Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos**

Descripción del cambio:

Se modifican los ECTS que se pueden reconocer por enseñanzas

superiores oficiales no universitarias (alumnos que provienen de los Ciclos Formativos de Grado Superior). Se adjuntan las tablas validadas por la Comunidad de Madrid en el pdf del criterio 4.1.

## **5.2 - Actividades formativas**

Descripción del cambio:

Se añade una nueva actividad formativa: Lecciones magistrales asíncronas.

## **5.5 - Módulos, Materias y/o Asignaturas**

Descripción del cambio:

Se modifica el % de presencialidad de algunas actividades formativas. Se asigna la nueva actividad formativa: Lecciones Magistrales Asíncronas, a las materias que proceda. Se corrigen algunas erratas detectadas en las horas totales y % de presencialidad en las siguientes materias: \* Dirección de Arte 2 (packaging, promocional y directo) \* Laboratorio de estrategia I \* Investigación de Tendencias \* Laboratorio de estrategia II \* Laboratorio de medios \* Modelos de negocio digitales \* Trabajo Fin de Grado

## **6.1 - Profesorado**

Descripción del cambio:

Se actualizan las tablas del claustro, acorde a las horas de docencia por materia/ profesor. Se añade el número de grupos en los que se distribuyen los estudiantes, con las horas asignadas de docencia y de actividades complementarias, acorde al VIII Convenio colectivo nacional de universidades privadas, centros universitarios privados y centros de formación de postgraduados suscrito con fecha 24 de julio de 2019. Se

añade las características de las tutorías y el Plan de Formación del claustro.

#### 7.1 - Justificación de recursos materiales y servicios disponibles

Descripción del cambio:

Se añaden las infraestructuras tecnológicas específicas del título.

#### **9 - Sistema de garantía de calidad**

Descripción del cambio:

Se actualiza el enlace al Sistema de garantía de calidad.

#### 10.1 - Cronograma de implantación

Descripción del cambio:

La presente modificación se solicita implantar a partir del curso académico 21/22, siempre supeditado a la aprobación de la presente modificación

#### **11.1 - Responsable del título**

Descripción del cambio:

Se actualizan los datos del Responsable del Título

#### **11.2 - Representante legal**

Descripción del cambio:

Se actualizan los datos del Representante legal del Título

### 11.3 – Solicitante

Descripción del cambio:

Se actualizan los datos del Solicitante del Título

Madrid, a 24/03/2021:

EL DIRECTOR DE MADRI+D



Federico Morán Abad