

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO		CÓDIGO CENTRO
Universidad Europea de Valencia		Escuela de Arquitectura y Politécnica		46061743
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA		
Máster		Diseño de Interiores		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA				
Máster Universitario en Diseño de Interiores por la Universidad Europea de Valencia				
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO		
Artes y Humanidades		No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN		
No				
SOLICITANTE				
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO		
ANA MARIA FERRER LOPEZ		Responsable de Gestión e Innovación de Títulos		
Tipo Documento		Número Documento		
NIF		21467100G		
REPRESENTANTE LEGAL				
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO		
MARIA ROSA SANCHIDRIAN PARDO		Rectora		
Tipo Documento		Número Documento		
NIF		04584104C		
RESPONSABLE DEL TÍTULO				
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO		
JUAN JOSÉ RODRÍGUEZ MARTÍN		Director de la Unidad de Innovación y Evaluación de Aprendizajes		
Tipo Documento		Número Documento		
NIF		08947646W		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN				
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.				
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Paseo de la Alameda, 7		46010	Valencia	608429059
E-MAIL		PROVINCIA		FAX
mrosa.sanchidrian@universidadeuropea.es		Valencia/València		000000000



### 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Valencia/València, AM 24 de noviembre de 2021
	Firma: Representante legal de la Universidad



## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Diseño de Interiores por la Universidad Europea de Valencia	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

#### LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Artes y Humanidades	Arquitectura y construcción	Diseño

#### NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

#### AGENCIA EVALUADORA

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

#### UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad Europea de Valencia

#### LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
082	Universidad Europea de Valencia

#### LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

#### LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

### 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
0	48	6

#### LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

### 1.3. Universidad Europea de Valencia

#### 1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
46061743	Escuela de Arquitectura y Politécnica

#### 1.3.2. Escuela de Arquitectura y Politécnica

##### 1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	Sí
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
130	130	
	TIEMPO COMPLETO	



	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
<b>PRIMER AÑO</b>	60.0	60.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	6.0	54.0
<b>TIEMPO PARCIAL</b>		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
<b>PRIMER AÑO</b>	24.0	36.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	6.0	36.0
<b>NORMAS DE PERMANENCIA</b>		
<a href="https://universidadeuropea.com/resources/media/documents/3_Reglamento_de_Ensenanzas_Universitarias_Oficiales_de_Master_Universitario-UEV-v5.pdf">https://universidadeuropea.com/resources/media/documents/3_Reglamento_de_Ensenanzas_Universitarias_Oficiales_de_Master_Universitario-UEV-v5.pdf</a>		
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



## 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

### 3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
<b>BÁSICAS</b>
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
<b>GENERALES</b>
- - -
<b>3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
CT1 - Creatividad. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.
CT2 - Comunicación estratégica. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.
CT3 - Competencia digital. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.
CT4 - Liderazgo influyente. Influir en otros para guiarles y dirigirles hacia unos objetivos y metas concretos, tomando en consideración sus puntos de vista, especialmente en situaciones derivadas de entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA) del mundo actual.
CT5 - Trabajo en equipo. Cooperar con otros en la consecución de un objetivo compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes.
CT6 - Análisis crítico. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.
CT7 - Resiliencia. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.
CT8 - Competencia ético-social. Mostrar comportamientos éticos y compromiso social en el desempeño de las actividades de una profesión, así como sensibilidad a la desigualdad y a la diversidad.
<b>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
CE1 - Analizar la evolución y tendencias del diseño de interiores desde la antigüedad hasta la actualidad.
CE2 - Crear la atmósfera de un espacio interior, examinando y acondicionando la luminosidad y el color.
CE3 - Interpretar la normativa y las reglamentaciones generales correspondientes a la tramitación de licencias en materia de proyectos de diseño de espacios profesionales, corporativos, culturales, expositivos, residenciales y hosteleros.
CE4 - Adaptar los espacios a la normativa de accesibilidad.
CE5 - Analizar la viabilidad técnica y económica del proyecto de diseño de interiores.
CE6 - Analizar diseños de interiores que reflejen la marca de una organización o empresa.
CE7 - Analizar las características técnicas, económicas y estéticas de los materiales y acabados disponibles en el mercado para la formalización del proyecto de diseño de interiores.
CE8 - Optimizar la gestión económica y de marketing del proyecto de diseño de un espacio interior en todas sus fases
CE9 - Diseñar un espacio interior teniendo en cuenta la estética y la funcionalidad que el cliente quiere dar a un determinado espacio.



C10 - Modelar mediante distintas técnicas manuales volumetrías que comprendan el espacio objeto de diseño para dominar la escala y las dimensiones.

CE11 - Integrar conocimientos teóricos, culturales y técnicos en la resolución de proyectos de diseño de interiores.

CE12 - Analizar los procesos de producción de materiales y productos para el diseño del espacio interior priorizando la selección de los fabricantes y de proveedores en función de los materiales y productos sostenibles que comercializan.

CE13 - Elaborar maquetas que favorezcan la comunicación de los diseños de espacios interiores.

CE14 - Aplicar de forma práctica e integradora los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos en entornos profesionales relacionados con la arquitectura y el interiorismo.

CE15 - Elaborar, exponer y defender un trabajo/proyecto de investigación en el ámbito del diseño de interior, de manera pública e individual, ante un tribunal universitario, síntesis de las competencias adquiridas en el título.

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

### 4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

#### Criterios de acceso

Para el acceso al Máster se exige al estudiante el requisito legal conforme al Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad:

- Estar en posesión de un título universitario oficial de Graduado o Graduada español o equivalente, o en su caso disponer de otro título de Máster Universitario, o títulos del mismo nivel que el título español de Grado o Máster expedidos por universidades e instituciones de educación superior de un país del EEES que en dicho país permita el acceso a los estudios de Máster.
- Estar en posesión de títulos procedentes de sistemas educativos que no formen parte del EEES, que equivalgan al título de Grado, sin necesidad de homologación del título, pero sí de comprobación por parte de la universidad del nivel de formación que implican, siempre y cuando en el país donde se haya expedido dicho título permita acceder a estudios de nivel de postgrado universitario. En ningún caso el acceso por esta vía implicará la homologación del título previo del que disponía la persona interesada ni su reconocimiento a otros efectos que el de realizar los estudios de Máster.

#### Criterios de admisión

El estudiante solicitará al departamento de admisiones de la universidad la admisión al máster de referencia. El expediente de solicitud será remitido al responsable de Facultad de dicho departamento, quien verificará si el estudiante reúne los requisitos de acceso, si procede el reconocimiento de determinadas materias por su trayectoria profesional o expediente académico, o de si en su caso, acredita la formación necesaria para cursar el título del programa correspondiente.

El informe favorable del departamento de admisiones posibilita al estudiante poder realizar la entrevista establecida como prueba de ingreso y, una vez realizada ésta, y validada la admisión por la Comisión de Postgrado, a su matriculación en Secretaría Académica.

La admisión al máster no implicará, en ningún caso, modificación alguna de los efectos académicos y, en su caso, profesionales que correspondan al título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar enseñanzas de máster.

Los criterios de valoración para la admisión de alumnos, en el caso en que la demanda supere a la oferta, se ponderarán de la siguiente forma:

- Nota media del expediente académico de la titulación que da acceso al título: 60%
- Entrevista: 40%

#### Procedimientos de acogida y orientación

Antes del inicio oficial del curso académico, todos los nuevos estudiantes matriculados reciben una comunicación informativa en la que se les indica la fecha, lugar y hora de una sesión de presentación y bienvenida de su titulación, en la que responsables académicos de la Facultad les dan las indicaciones más relevantes que deben conocer de cara al inicio de su actividad académica en la Universidad.

#### Procedimiento de ingreso

El ingreso en la Universidad Europea de Valencia dependerá de las plazas ofertadas y disponibles en la titulación, y del cumplimiento de los requisitos legales de acceso a la Universidad que contempla la legislación vigente.

Los estudiantes que se matriculan por primera vez en la UEV siguen el procedimiento establecido por la Universidad que se describe a continuación:

1. Una vez presentada la solicitud de ingreso, con la documentación requerida en cada caso, es verificada por el servicio de admisiones. incluyendo la declaración de aceptación y reconocimiento que ha sido informado de los recursos tecnológicos que precisará disponer para poder desarrollar la actividad docente virtual.
2. La Universidad Europea de Valencia ha establecido para el caso concreto del máster Universitario en Diseño de Interiores que la prueba de ingreso consistirá en una entrevista. Esta prueba de ingreso se utiliza para evaluar los elementos relacionados con el éxito académico del estudiante que desee matricularse, además de sus necesidades específicas de formación y motivaciones para realizar el máster.

Además de esta prueba de ingreso, como criterio de admisión, se utilizará también la valoración del expediente académico.

La valoración de la entrevista y del expediente académico se realizará por el responsable de admisiones de la Facultad, y se validará por la Comisión de Postgrado, conformada por el Director del Área de Conocimiento y el director del título o, en su defecto, un profesor del título.



La entrevista se realizará mediante un cuestionario y se podrá realizar de manera presencial, por teléfono y on-line. Tiene el objetivo de evaluar la adecuación del perfil del estudiante para acometer con éxito el máster propuesto.

*La entrevista personal tiene el objetivo de evaluar la adecuación del perfil del estudiante para acometer con éxito el máster propuesto y darle a conocer el perfil de egreso del titulado. Así, se exploran mediante preguntas abiertas aspectos como la motivación del estudiante, los conocimientos necesarios, la formación complementaria, etc.*

La ponderación de los diferentes elementos de la entrevista es la siguiente, tomando como mínimo y máximo los aspectos que se indican:

**Motivación:** ¿Por qué has elegido la titulación para la que has iniciado este proceso de admisión? (10%)

- Sin interés, sin motivación: 0 puntos
- Con interés, motivación y perspectivas de crecimiento: hasta 3 puntos

**Conocimiento del ámbito:** ¿Qué relación tienes con el ámbito de conocimiento del título? (15%)

- No demuestra conocimientos relacionados con el ámbito de conocimiento: 0 puntos
- Demuestra conocimientos relacionados con el ámbito de conocimiento: hasta 3 puntos

**Formación complementaria relacionada con el campo de estudio:** ¿Cuentas con estudios relacionados con el ámbito de conocimiento? (15%)

- No dispone de ninguna formación complementaria relacionada: 0 puntos
- Dispone de formación complementaria relacionada: hasta 2 puntos

3. A todos los estudiantes admitidos después del procedimiento se les indica la admisión al programa universitario para el que hubieran realizado y superado las pruebas de admisión.

Una vez admitido en el programa, se procede a la matriculación. En el Reglamento de Enseñanzas Universitarias Oficiales de Máster Universitario, consta la siguiente información:

Artículo 6. Matriculación de máster universitario no habilitante

1. Los estudiantes que matriculen un máster de Edición Ordinaria matricularán todas las materias de la correspondiente edición.
2. Los estudiantes que matriculen un máster de Edición Extendida matricularán las materias que oferte la universidad para cada periodo. Los estudiantes podrán solicitar ampliación de la matrícula de las diferentes materias en los periodos señalados por la universidad a tal efecto.

## NORMATIVA DE LA UNIVERSIDAD

### REGLAMENTO DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE MÁSTER UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA.

#### Artículo 2. Admisión a las enseñanzas oficiales de Máster

La Universidad se reserva el derecho de admisión y, en su caso, el derecho a la no renovación de la matrícula anual de aquellos estudiantes cuyas conductas o hechos puedan suponer un mal ejemplo para la Universidad y para el resto de los estudiantes. En particular, se señalan:

- Cualquier actuación, hecho o falta que contravenga el código ético de la Universidad.
- Estar inculcado en un procedimiento penal por un delito doloso.
- Cualquier otra conducta, hecho o situación que la Universidad considere que afecta al normal desarrollo de la actividad docente de sus estudiantes.

#### Artículo 4. Acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Máster Universitario no habilitante

1. Para el acceso al Máster Universitario se exige al estudiante el requisito de acceso previsto en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad:

- Estar en posesión de un título universitario oficial de Graduado o Graduada español o equivalente, o en su caso disponer de otro título de Máster Universitario, o títulos del mismo nivel que el título español de Grado o Máster expedidos por universidades e instituciones de educación superior de un país del EEES que en dicho país permita el acceso a los estudios de Máster.
- Estar en posesión de títulos procedentes de sistemas educativos que no formen parte del EEES, que equivalgan al título de Grado, sin necesidad de homologación del título, pero sí de comprobación por parte de la universidad del nivel de formación que implican, siempre y cuando en el país donde se haya expedido dicho título permita acceder a estudios de nivel de postgrado universitario. En ningún caso el acceso por esta vía implicará la homologación del título previo del que disponía la persona interesada ni su reconocimiento a otros efectos que el de realizar los estudios de Máster.

2. Los estudiantes podrán acceder a cualquier enseñanza universitaria oficial de Máster Universitario relacionado o no científicamente con su currículo universitario. La admisión se realizará por la Facultad/Escuela responsable de cada programa y se validará por la Comisión de Postgrado.

Se utilizarán como criterios de valoración de méritos, los siguientes:

- Formación previa y expediente académico.
- Otros estudios o trabajos relacionados con el programa elegido.
- Conocimiento de idiomas.
- Otros méritos.

3. En todo caso, cada programa de Máster Universitario podrá fijar criterios propios de admisión y podrá fijar los contenidos formativos previos al Máster necesarios para la admisión al programa o complementarios al mismo.



#### 4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Una vez matriculados, los estudiantes disponen de medios para introducirse en la dinámica de la UEV y de los servicios que la UEV ofrece a sus alumnos. Así sucede en la primera sesión del Máster, en la que se realiza la presentación y explicación del programa formativo, tanto en lo correspondiente a objetivos, métodos de aprendizaje y formas de evaluación, como a los recursos para la enseñanza e instalaciones.

Los alumnos dispondrán de un tutor para el trabajo fin de máster. Así mismo, en el caso de que algún alumno necesite apoyo especial para alcanzar los objetivos del programa, el Centro pone a disposición de los alumnos sesiones de seguimiento y tutorías impartidas por los mismos profesores, en horario a convenir, facilitando el contacto entre profesores y alumnos y poniendo a disposición de ambos el Centro.

El estudiante sigue recibiendo de la Universidad un apoyo constante para su aprendizaje. Entre los distintos recursos a disposición del alumnado, podemos destacar los siguientes:

##### Servicio de Admisión a Nuevos estudiantes

El equipo del servicio de Admisiones cubre la atención de todas aquellas consultas procedentes de alumnos interesados en matricular cualquier Titulación en nuestra Universidad.

Además de proporcionar toda la información referente a nuestra Oferta Académica, posibilidades de reconocimiento de materias y requisitos específicos de acceso para cada programa, gestiona las pruebas de admisión, tramita la gestión de apertura de expediente, así como cualquier otro trámite administrativo dirigido a la matriculación final del estudiante.

##### Área de Servicios al estudiante

El área de Servicios al Estudiante ofrece un servicio integral, adaptado a las distintas necesidades y circunstancias con las que podrán encontrarse nuestros estudiantes a lo largo de su estancia en la Universidad Europea de Valencia, desde su primera matriculación hasta la gestión de su título académico oficial. El área agrupa a todos los servicios de orden administrativo con impacto en el expediente académico del estudiante, ofrece atención personalizada tanto de carácter académico como administrativo y colabora / organiza las diferentes actividades de carácter deportivo, cultural o lúdico que forman parte de la experiencia integral universitaria.

##### Puntos de Atención al Estudiante

Es el punto de contacto inicial con el estudiante. Desde este Departamento se da respuesta a las consultas generales de los estudiantes o, en su caso, canaliza y hace seguimiento de otras consultas que deban ser atendidas por otros equipos o Áreas de la Universidad, velando por unos niveles y tiempos de respuesta adecuados y orientados a la necesidad de cada estudiante.

El estudiante accede a Atención a Estudiante por diversas vías:

- Atención diaria presencial en cualquiera de los Campus de la Universidad.
- Telefónica.
- Correo electrónico.
- A través del sistema de consultas online con acceso desde la website de la Universidad.

Además de la atención e información general al estudiante, realiza, entre otras, las siguientes gestiones:

- Consultas y entrega de certificados.
- Consultas sobre información económica.
- Información sobre becas y ayudas al estudio.
- Recepción, trámite y seguimiento de consultas online.
- Atención, recepción y monitorización sobre posibles reclamaciones y quejas.
- Solicitud e información sobre el carné universitario.
- Inscripción de actividades extraacadémicas.

##### Matriculación

Gestiona la matrícula de estudiantes matriculados en años anteriores, así como la matrícula de los estudiantes de nuevo ingreso en la Universidad. A partir de ese momento y durante los cursos sucesivos, coordina la documentación inherente al acto de matrícula, gestiona las acciones derivadas de las posibles modificaciones durante cada curso, informa a los estudiantes sobre plazos oficiales y de modificación, monitoriza y da respuesta a las solicitudes de reconocimiento de materias.

##### Convalidaciones

Gestión de solicitud de reconocimientos, reclamo de documentación, comunicación al estudiante e introducción de la resolución en su expediente académico. La Universidad dispone de plataformas online tanto para las solicitudes de matrícula, modificación y reconocimiento (convalidación) de materias, así como de asistencia presencial y telefónica para asesoramiento y resolución de dudas durante los procesos.

##### Secretaría académica

Secretaría Académica es el departamento encargado de la gestión académica de cada estudiante, desde su ingreso hasta la expedición de su Título, conforme a la normativa de la universidad. Para proporcionar una atención plenamente adaptada a las necesidades de los estudiantes cuenta con unidades especializadas para cada servicio:

- Gestión académica: es responsable de los expedientes de los estudiantes, custodia las actas y tramita la expedición de certificados.
- Responsable de la revisión del Requisito Legal de Acceso de los estudiantes de nuevo ingreso.
- Títulos: se encarga de la expedición y registro de títulos oficiales y propios.
- Becas: tramita las ayudas solicitadas a los distintos organismos oficiales, en especial las concedidas por el Ministerio de Educación y las de la propia Universidad.
- Seguro escolar: emite los certificados de seguro escolar que el estudiante solicita expresamente a través de la plataforma de solicitud de certificados.



### 4.3.1. Sistemas de apoyo y orientación a los estudiantes antes y durante el periodo de aprendizaje en la modalidad a distancia

#### Procedimiento de acogida

De forma previa a la fecha de comienzo del programa, todos los estudiantes matriculados en la titulación reciben varias comunicaciones, a través de su correo electrónico personal, en las que se les facilita toda la información relevante sobre el programa:

1. Recordatorio de fecha de comienzo.
2. Indicaciones sobre la metodología.
3. Acceso a su campus virtual e indicaciones de uso del mismo.

Además, se le facilitarán, vía correo electrónico, su usuario y contraseña para el acceso a las herramientas y entornos digitales de la UE.

Una vez comenzado su programa, el estudiante recibirá una *Bienvenida* por parte de su responsable académico.

Esta *Bienvenida* del responsable académico se recibe a través de email y, en fechas posteriores, a través de una sesión virtual síncrona a la que podrán conectarse los estudiantes. Esta sesión será grabada para que los estudiantes que por motivos laborales o personales no puedan asistir, puedan disponer de la información proporcionada por el responsable académico.

En ambas situaciones se facilitará al estudiante toda la información académica relevante sobre el programa:

Información sobre la guía de aprendizaje, los resultados de aprendizaje, la metodología, los contenidos, las actividades, los sistemas de evaluación, etc.).

- Información sobre la guía de aprendizaje, las competencias, los resultados de aprendizaje, la metodología, los contenidos, las actividades, los sistemas de evaluación, etc.).
- Fechas, modalidad, formatos, etc. de exámenes.
- Fechas y momentos clave del programa (eventos, sesiones virtuales, prácticas presenciales, etc.)
- Contactos y roles relevantes del programa (docentes, soporte, etc.).

La clase de presentación del tutor se informa a través del campus virtual y a través de las llamadas de bienvenida a los estudiantes (empezando éstas varias semanas antes del inicio del curso). El objetivo de este primer encuentro es facilitar a los estudiantes su familiarización con el campus en el que van a tener que desenvolverse a lo largo de todo el curso, recordar los motivos por los que pueden contar con su tutor de referencia y reforzar los canales de contacto.

Por otro lado, desde que el alumno completa su proceso de admisión cuenta con un correo genérico de tutores a través del cual el estudiante puede plantear las dudas que le surjan facilitándole respuesta a través del mismo canal o de manera telefónica si fuera necesario para que desde el primer momento se sienta acompañado.

#### Orientación en sus primeros momentos en el Campus Virtual

El tutor de acompañamiento, en los primeros días del programa, también realizará una sesión con el grupo de estudiantes en la que hará una primera toma de contacto con el campus virtual para que los estudiantes se familiaricen con su utilización.

Además, en el campus virtual, el estudiante encontrará documentos y material de apoyo que le ayudarán a familiarizarse con el sistema.

Además, en cada materia en las que se encuentre matriculado, el estudiante dispondrá de la Guía de aprendizaje que le ofrecerá información detallada de la materia (competencias, resultados de aprendizaje, contenidos, actividades formativas, sistemas de evaluación, metodologías, bibliografía, etc.).

#### Apoyo al estudiante durante su programa

El estudiante cuenta con un tutor de acompañamiento en todo su proceso de aprendizaje desde el primer día de curso. El tutor de acompañamiento realiza un seguimiento proactivo a todos sus alumnos siendo el engranaje principal entre cada alumno y la universidad para todos aquellos temas académicos.

El estudiante puede ver en el portal del estudiante quién es su tutor: foto, número de teléfono y horario de contacto. Además, desde este mismo espacio, el alumno puede entrar a su campus virtual desde donde también puede contactar con su tutor de manera escrita a través de un espacio compartido entre alumnos y tutor

El estudiante, tiene a su disposición dos canales de soporte técnico y administrativo, un número de teléfono y un Chat. En ambos casos, estos canales, están disponibles para el estudiante en un horario de 24 horas, los 7 días a la semana, los 365 días del año, a través de su Campus Virtual.

#### Seguimiento de objetivos académicos

A lo largo de su programa, el estudiante es asesorado y orientado por el docente de cada una de sus materias, de forma que reciba acompañamiento en la consecución de sus objetivos académicos.

El estudiante siempre tiene disponible, toda la información de su evolución en el propio campus virtual, así como de las evaluaciones realizadas por sus docentes en las diferentes actividades evaluables o no, presentadas. De esta forma, el estudiante puede ser consciente, fácilmente, de su desempeño y situación académica en el programa.

#### Figuras de apoyo al estudiante durante la impartición de las materias a distancia

El estudiante dispone de diversos canales y figuras de apoyo durante su participación en un programa en modalidad a distancia de la UEV.



- **Profesor experto de cada materia** con estrecha vinculación no solo con el ámbito académico sino con el entorno profesional. El profesor es la persona que guía, imparte, evalúa y monitoriza toda la experiencia formativa, además del garante de la consecución de los resultados de aprendizaje.
- **Centro de Atención al Usuario** para resolver sus dudas técnicas.
- Un **tutor de acompañamiento** que acompaña al estudiante durante todo el programa de estudios y le ayuda en la resolución de sus dudas organizativas y de gestión académica. Otra labor muy importante del tutor es orientar y guiar a los estudiantes en el uso del campus virtual, así como garantizar su correcto funcionamiento para la realización de las actividades y estudio de la materia, haciendo posible así el máximo aprovechamiento del mismo por parte de los estudiantes. El tutor es la figura de referencia para el estudiante online desde su matriculación hasta la finalización de sus estudios.

El seguimiento al estudiante se realiza a través de llamadas periódicas de seguimiento, con una frecuencia personalizada e individualizada teniendo en cuenta las necesidades específicas de cada estudiante, así como por contacto a través del campus virtual.

El objetivo final de la figura del tutor es minimizar el abandono y facilitar que los estudiantes alcancen sus objetivos, contribuyendo de este modo a su satisfacción a lo largo de todo el programa.

- Un **responsable de experiencia del estudiante**: junto con un equipo transversal, trabaja para lograr la máxima satisfacción del estudiante, y garantizar que se cumple con la propuesta del modelo pedagógico, desde el inicio del programa hasta el momento de su egreso.
- Un **director de programa/coordinador de titulación**: diseña, aplica y evalúa estrategias que contribuyen al logro de los resultados de aprendizaje. Además, centraliza todas las comunicaciones y gestiones relacionadas con la titulación, garantizando el total alineamiento con el sector profesional.
- El **Centro de Atención al Estudiante (CAU)** que resuelve sus dudas técnicas, para la cual se encuentra operativo todos los días del año las 24 horas del día, a través de teléfono y chat, disponible en el campus virtual.

#### Mecanismos y procedimientos de tutorización y seguimiento

Desde que el alumno está matriculado la tutorización es proactiva, es decir, el tutor de acompañamiento se pone en contacto con el estudiante, tanto a través de llamadas de teléfono como por canal escrito a través del campus virtual.

Cada llamada realizada tiene unos objetivos previamente establecidos, es lo que denominamos llamada de Ciclo. Cada alumno tendrá tantas llamadas de seguimiento como sea necesario, poniendo foco en la personalización, prestando especial atención a aquellos alumnos que no estén avanzando con su actividad como deberían. El objetivo es que todos los estudiantes consigan aprovechar su experiencia de aprendizaje en el campus virtual.

Por otro lado, el estudiante puede ponerse en contacto con su tutor tanto de manera telefónica como a través del campus. Cada alumno conoce el teléfono, horario y formas de contacto con su tutor, pues aparece reflejado en el portal del estudiante desde que el alumno está matriculado

En el campus virtual el estudiante dispone de un espacio llamado Aula del Tutor, que agrupa en un mismo espacio al tutor de referencia de ese estudio y edición y a los estudiantes matriculados en el mismo. A través de esta aula, el tutor comparte distintos hitos relevantes con sus alumnos, tanto a través de foros como de anuncios generales. Además, permite la comunicación individual por correo. En este mismo espacio tiene lugar la celebración de la primera sesión del tutor. En la misma el tutor hace un tour por el campus virtual para ayudar a los estudiantes a familiarizarse con el mismo.

Las funciones del tutor de acompañamiento serían las siguientes

- Actuar como nexo entre el alumno de modalidad a distancia y la Universidad.
- Contestar consultas no académicas.
- Recibir feedback de estudiantes para la mejora continua.
- Hacer seguimiento personalizado a cada alumno: telefónico y a través del campus
- Operar como figura de retención del alumnado para evitar abandono.
- Resolver consultas sobre funcionamiento del campus virtual.
- Apoyar al alumno en la planificación de su estudio.
- Motivar a los estudiantes durante el fin de semana de exámenes.
- Solucionar dudas del estudiante antes de inicio de curso a través de correo de tutores online.
- Recordar a los alumnos los hitos importantes del curso.
- Comunicar situaciones importantes a los alumnos: cancelaciones de clases, recuperaciones de las mismas, refuerza cambios de profesores de asignaturas, ¿
- Participar en los procesos de mejora, calidad y satisfacción del título (CCT, NPS, reuniones con delegados)

#### 4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

##### Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

##### Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

La materia del Plan de estudios que puede ser reconocida por experiencia laboral y profesional es la materia de Prácticas Externas.

La competencia que se reconoce es:



CE15. Aplicar de forma práctica e integradora los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos en entornos profesionales relacionados con la arquitectura y el interiorismo

Tiempo requerido para optar al reconocimiento:

- El tiempo mínimo requerido es de un año de experiencia profesional, puesto que se entiende que el candidato ha adquirido el nivel competencial mínimo necesario para el reconocimiento.

Justificación del reconocimiento:

- En cualquier caso, para comprobar si ha alcanzado el nivel competencial necesario, el estudiante debe aportar Currículum Vitae, Certificado Oficial de Vida Laboral, Certificado de Empresa detallando puesto desempeñado, tiempo y competencias necesarias para su desempeño o Certificado similar en el caso de Experiencia Profesional.

De acuerdo con el Real Decreto 1618/2011 el sistema de transferencia y reconocimiento de créditos propuesto por la universidad es el siguiente:

La Universidad valorará los créditos que pueden ser objeto de transferencia y de reconocimiento a la vista del expediente y de los documentos académicos oficiales del estudiante y relativos a las enseñanzas oficiales cursadas, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial en la misma o en otra universidad.

A estos efectos, **la transferencia de créditos** implica que, en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en esta u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

Asimismo, **el reconocimiento de créditos** supone la aceptación por parte de la universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales, en esta u otra universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial.

A estos efectos, el estudiante que solicite el reconocimiento de alguna materia por estos conceptos deberá aportar documentación que acredite haber adquirido las competencias asociadas a la misma. Esta documentación será:

- Currículum Vitae, Certificado Oficial de Vida Laboral, Certificado de Empresa detallando puesto desempeñado, tiempo y competencias necesarias para su desempeño o Certificado similar en el caso de Experiencia Profesional.
- Plan de estudios del título propio universitario detallando además contenido y duración de las materias cursadas en el caso de Títulos Propios Universitarios.

Conforme a la normativa vigente, los títulos propios universitarios y la experiencia laboral y profesional acreditada, podrá ser también reconocida en forma de créditos, y computará a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título, con un máximo de un 15% de los créditos que constituye el plan de estudios. En ningún caso se podrá reconocer el Trabajo Fin de Máster.

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

La Universidad, a través de la Comisión de Postgrado, valorará a la luz del expediente del estudiante los títulos oficiales que pueda aportar, las titulaciones propias universitarias o la experiencia profesional, y conforme al programa y a las materias concretas que tengan equivalencia en competencias, contenidos y dedicación del alumno, se determinará si pueden ser objeto de reconocimiento.

**REGLAMENTO DE ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE MÁSTER UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA. Aprobado por Consejo de Gobierno el 22 de noviembre de 2021.**

[https://universidadeuropea.com/resources/media/documents/3\\_Reglamento\\_de\\_Ense%C3%B1anzas\\_Universitarias\\_Oficiales\\_de\\_M%C3%A1ster\\_Universitario-U\\_xCut09P.pdf](https://universidadeuropea.com/resources/media/documents/3_Reglamento_de_Ense%C3%B1anzas_Universitarias_Oficiales_de_M%C3%A1ster_Universitario-U_xCut09P.pdf)

#### Artículo 17. Reconocimiento de créditos

1. Los estudiantes que hayan superado materias con objetivos competenciales similares en enseñanzas universitarias oficiales de la Universidad Europea de Valencia o de otra Universidad, podrán solicitar el reconocimiento de los créditos correspondientes.

2. Se podrán reconocer créditos obtenidos en enseñanzas universitarias conducentes a titulaciones propias si el estudiante ha superado materias con objetivos competenciales similares en otros estudios de postgrado cursados en esta u otra universidad, así como la experiencia profesional demostrada, hasta el 15% del total de créditos que constituyen el plan de estudios. Se excluye de este reconocimiento el Trabajo Fin de Máster.



3. El reconocimiento de créditos se solicitará al órgano responsable del programa (Facultad o Escuela) que, a la vista de la documentación aportada, emitirá informe para su resolución por la Comisión de Postgrado.

4. El estudiante no tendrá que cursar aquellas materias reconocidas. Las materias equivalentes a los créditos reconocidos figurarán en el expediente académico del estudiante como "reconocidas". Las materias de un título oficial que hayan resultado reconocidas figurarán con esta denominación y con los correspondientes créditos ECTS en el expediente del alumno y tendrán la misma calificación que la obtenida en la materia de origen.

Las materias reconocidas de otros estudios de postgrado sin calificación no computarán a efectos de la media del expediente académico.

5. Para la conversión de las calificaciones de universidades extranjeras al sistema español se estará a lo dispuesto en el Anexo I al presente Reglamento.

#### ANEXO I

#### SISTEMA DE CONVERSIÓN DE CALIFICACIONES NUMÉRICAS DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS AL SISTEMA DECIMAL ESPAÑOL

Para la conversión de las calificaciones de universidades extranjeras al sistema español se aplicarán las escalas y tablas de equivalencia de notas medias de estudios y títulos universitarios extranjeros publicadas en la Resolución de 21 de marzo de 2016 de la Dirección General de Política Universitaria, la Resolución de 21 de julio de 2016 Dirección General de Política Universitaria, y la Resolución de 18 de septiembre de 2017, de la Secretaría General de Universidades.

Dichas Resoluciones y sus Anexos correspondientes se encuentran publicadas en la página web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: <http://www.educacionyfp.gob.es/eu/servicios-al-ciudadano/catalogo/gestion-titulos/estudios-universitarios/titulos-extranjeros/equivalencia-notas-medias.html>

#### 4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

No procede.



## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<b>5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>
Ver Apartado 5: Anexo 1.
<b>5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>
Clases magistrales
Clases de aplicación práctica
Análisis de casos
Resolución de problemas
Exposiciones orales de trabajos
Elaboración de informes y escritos
Investigaciones y proyectos
Actividades en talleres y/o laboratorios
Diseño de estrategias y planes de intervención
Trabajo autónomo
Debates y coloquios
Tutoría
Pruebas de conocimiento
Prácticas profesionales
Elaboración del Trabajo Fin de Máster
Exposición oral pública del Trabajo Fin de Máster
Clases virtuales (síncronas)
Actividades en talleres/ laboratorios virtuales (MyLabs - entornos de simulación)
Estudios de contenidos y documentación complementaria
Tutoría virtual
Foro virtual
<b>5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>
Clase magistral/ web conference
Método del caso
Aprendizaje cooperativo
Aprendizaje basado en problemas
Aprendizaje basado en proyectos
Aprendizaje basado en enseñanzas de taller
Aprendizaje experiencial
Entornos de simulación
<b>5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>
Pruebas de conocimiento
Exposiciones orales
Informes y escritos
Caso/problema
Investigaciones y proyectos
Trabajos de diseño de estrategias y planes de intervención
Observación del desempeño
Informe del tutor de prácticas externo



Informe del tutor académico		
Memoria de prácticas del alumno		
Trabajo Fin de Máster		
Exposición oral pública del Trabajo Fin de Máster		
<b>5.5 SIN NIVEL 1</b>		
<b>NIVEL 2: Diseño del espacio interior</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adquirir conocimientos específicos en cuanto al uso del color.</li> <li>2. Analizar la evolución del diseño interior desde la antigüedad hasta la actualidad.</li> <li>3. Diseñar un espacio interior teniendo en cuenta los requerimientos estéticos y funcionales del cliente.</li> <li>4. Acondicionar los colores de un espacio teniendo en cuenta las necesidades estéticas y funcionales del cliente.</li> <li>5. Desarrollar estrategias para la organización del espacio.</li> <li>6. Elaborar un catálogo de operadores actuales para el desarrollo de proyectos.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>T01_Teoría e historia del proceso de diseño interior</p> <p>T02_Percepciones del espacio interior</p> <p>T03_Teorías del color: de Albers a Judd</p> <p>T04_Estrategias de organización del espacio</p> <p>T05_Operadores proyectuales</p> <p>T06_Técnicas de acondicionamiento</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
A continuación se indican las Actividades Formativas, las Metodologías Docentes y los Sistemas de Evaluación de la modalidad a distancia:		



ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		Nº de horas	% de presencialidad
1	Clases magistrales	10	0
2	Clases virtuales (síncrona)	20	100
3	Análisis de casos	20	40
6	Elaboración de informes y escritos	22	0
10	Estudios de contenidos y documentación complementaria	50	0
11	Tutoría virtual	18	100
12	Foro virtual	8	0
13	Pruebas presenciales de conocimiento	2	100
Totales		150	

METODOLOGÍAS DOCENTES DE LA MODALIDAD A DISTANCIA\*

Clase magistral/ web conference Método del caso Aprendizaje cooperativo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD A DISTANCIA\*

		% Mínimo	% Máximo
1	Pruebas presenciales de conocimiento	60	60
3	Informes y escritos	10	30
4	Caso/problema	10	30

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT5 - Trabajo en equipo. Cooperar con otros en la consecución de un objetivo compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes.

CT6 - Análisis crítico. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Analizar la evolución y tendencias del diseño de interiores desde la antigüedad hasta la actualidad.

CE2 - Crear la atmósfera de un espacio interior, examinando y acondicionando la luminosidad y el color.

CE9 - Diseñar un espacio interior teniendo en cuenta la estética y la funcionalidad que el cliente quiere dar a un determinado espacio.



CE11 - Integrar conocimientos teóricos, culturales y técnicos en la resolución de proyectos de diseño de interiores.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales	10	100
Clases de aplicación práctica	20	100
Análisis de casos	20	40
Elaboración de informes y escritos	22	0
Trabajo autónomo	50	0
Debates y coloquios	8	100
Tutoría	18	100
Pruebas de conocimiento	2	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral/ web conference		
Método del caso		
Aprendizaje cooperativo		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento	60.0	60.0
Informes y escritos	10.0	30.0
Caso/problema	10.0	30.0
<b>NIVEL 2: Antropometría y ergonomía</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar búsquedas bibliográficas basadas en la evidencia científica sobre el tema de elección.</li> <li>2. Interpretar la normativa de aplicación en espacios interiores.</li> </ol>		



3. Adaptar los espacios a la normativa de accesibilidad.
4. Investigar los distintos medio ergonómicos y de confort.
5. Indagar en los procesos de zonificación y ratios.
6. Analizar la escala del proyecto y la organización espacial.

#### 5.5.1.3 CONTENIDOS

- T01\_La medida de las cosas
- T02\_Escalabilidad: de Neufert a Dreyfuss
- T03\_Confort
- T04\_Accesibilidad
- T05\_Ergonomía activa
- T06\_Zonificación y ratios de ocupación

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

A continuación se indican las Actividades Formativas, las Metodologías Docentes y los Sistemas de Evaluación de la modalidad a distancia:

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		Nº de horas	% de presencialidad
1	Clases magistrales	10	0
2	Clases virtuales (síncrona)	20	100
3	Análisis de casos	10	30
4	Resolución de problemas	10	30
5	Exposiciones orales de trabajos	2	100
6	Elaboración de informes y escritos	20	0
10	Estudios de contenidos y documentación complementaria	50	0
11	Tutoría virtual	18	100
12	Foro virtual	8	0
13	Pruebas presenciales de conocimiento	2	100
Totales		150	

#### METODOLOGÍAS DOCENTES DE LA MODALIDAD A DISTANCIA\*

Clase magistral/ web conference Método del caso Aprendizaje basado en problemas



SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		% Mfimo	% Máximo
1	Pruebas presenciales de conocimiento	60	60
2	Exposiciones orales	5	10
3	Informes y escritos	5	20
4	Caso/problema	10	30

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Comunicación estratégica. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.

CT7 - Resiliencia. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

CT8 - Competencia ético-social. Mostrar comportamientos éticos y compromiso social en el desempeño de las actividades de una profesión, así como sensibilidad a la desigualdad y a la diversidad.

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Interpretar la normativa y las reglamentaciones generales correspondientes a la tramitación de licencias en materia de proyectos de diseño de espacios profesionales, corporativos, culturales, expositivos, residenciales y hosteleros.

CE4 - Adaptar los espacios a la normativa de accesibilidad.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales	10	100
Clases de aplicación práctica	20	100
Análisis de casos	10	30
Resolución de problemas	10	30
Exposiciones orales de trabajos	2	100
Elaboración de informes y escritos	20	0
Trabajo autónomo	50	0
Debates y coloquios	8	100
Tutoría	18	100
Pruebas de conocimiento	2	100

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral/ web conference

Método del caso



Aprendizaje basado en problemas		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento	60.0	60.0
Exposiciones orales	5.0	10.0
Informes y escritos	5.0	20.0
Caso/problema	10.0	30.0
<b>NIVEL 2: Medios industriales en espacio interior</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar y tejer una red de contactos industriales y proveedores del ámbito objeto de estudio.</li> <li>2. Adquirir conocimientos específicos en cuanto a los operadores proyectuales</li> <li>3. Indagar en los distintos fabricantes y sus diversas marcas sobre la sostenibilidad de sus materiales y productos.</li> <li>4. Interpretar los procesos de producción para una correcta y mejor aplicación en obra.</li> <li>5. Generar soluciones para la integración de los elementos preexistentes con los de nueva construcción.</li> <li>6. Elaborar un catálogo de industriales y proveedores priorizando su selección en función de la sostenibilidad de sus productos y marcas.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>T01_Materiales y productos para el diseño del espacio interior</p> <p>T02_Elementos y sistemas</p> <p>T03_Operadores proyectuales</p> <p>T04_Procesos de producción</p> <p>T05_Fabricantes</p> <p>T06_Integración de soluciones</p>		



**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

A continuación se indican las Actividades Formativas, las Metodologías Docentes y los Sistemas de Evaluación de la modalidad a distancia:

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		Nº de horas	% de presencialidad
1	Clases magistrales	10	0
2	Clases virtuales (síncrona)	20	100
3	Análisis de casos	16	40
4	Resolución de problemas	4	30
6	Elaboración de informes y escritos	22	0
10	Estudios de contenidos y documentación complementaria	50	0
11	Tutoría virtual	18	100
12	Foro virtual	8	0
13	Pruebas presenciales de conocimiento	2	100
Totales		150	

METODOLOGÍAS DOCENTES DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*	
Clase magistral/ web conference Método del caso Aprendizaje basado en problemas	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		% Mínimo	% Máximo
1	Pruebas presenciales de conocimiento	60	60
3	Informes y escritos	10	30
4	Caso/problema	10	30

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**



CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT3 - Competencia digital. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.		
CT6 - Análisis crítico. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.		
CT7 - Resiliencia. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE7 - Analizar las características técnicas, económicas y estéticas de los materiales y acabados disponibles en el mercado para la formalización del proyecto de diseño de interiores.		
CE12 - Analizar los procesos de producción de materiales y productos para el diseño del espacio interior priorizando la selección de los fabricantes y de proveedores en función de los materiales y productos sostenibles que comercializan.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases magistrales	10	100
Clases de aplicación práctica	20	100
Análisis de casos	16	40
Resolución de problemas	4	30
Elaboración de informes y escritos	22	0
Trabajo autónomo	50	0
Debates y coloquios	8	100
Tutoría	18	100
Pruebas de conocimiento	2	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral/ web conference		
Método del caso		
Aprendizaje basado en problemas		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento	60.0	60.0
Informes y escritos	10.0	30.0
Caso/problema	10.0	30.0
<b>NIVEL 2: Historia del diseño</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12																		
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>																				
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>																		
Sí	No	No																		
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>																		
No	No	No																		
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>																		
No	No	No																		
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>																			
No	No																			
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>																				
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>																				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar la evolución y tendencias en el diseño de interiores desde la antigüedad hasta la actualidad.</li> <li>2. Revisar el papel y los proyectos desarrollados por diseñadores de referencia para extrapolarlos a la actualidad.</li> <li>3. Generar un mapa conceptual que permita al alumno analizar las tendencias en el diseño de interiores desde la antigüedad hasta la actualidad y contextualizar cualquier tendencia.</li> <li>4. Generar una interacción entre los diseños estudiados y la actualidad.</li> <li>5. Investigar el porqué de los cambios más relevantes en el campo del diseño de interiores.</li> <li>6. Indagar en los lazos existentes entre arquitectura y diseño de interiores.</li> </ol>																				
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>																				
<p>T01_Antecedentes históricos</p> <p>T02_Los orígenes del diseño como profesión</p> <p>T03_Pioneros estadounidenses</p> <p>T04_La escuela de la Bauhaus</p> <p>T05_La escuela de Ulm</p> <p>T06_El diseño en la contemporaneidad</p>																				
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>																				
<p>A continuación se indican las Actividades Formativas, las Metodologías Docentes y los Sistemas de Evaluación de la modalidad a distancia:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*</th> <th>Nº de horas</th> <th>% de presencialidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Clases magistrales</td> <td>10</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2 Clases virtuales (síncrona)</td> <td>20</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>3 Análisis de casos</td> <td>20</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>5 Exposiciones orales de trabajos</td> <td>2</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>6 Elaboración de informes y escritos</td> <td>20</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>			ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*	Nº de horas	% de presencialidad	1 Clases magistrales	10	0	2 Clases virtuales (síncrona)	20	100	3 Análisis de casos	20	30	5 Exposiciones orales de trabajos	2	100	6 Elaboración de informes y escritos	20	0
ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*	Nº de horas	% de presencialidad																		
1 Clases magistrales	10	0																		
2 Clases virtuales (síncrona)	20	100																		
3 Análisis de casos	20	30																		
5 Exposiciones orales de trabajos	2	100																		
6 Elaboración de informes y escritos	20	0																		



10	Estudios de contenidos y documentación complementaria	50	0
11	Tutoría virtual	18	100
12	Foro virtual	8	0
13	Pruebas presenciales de conocimiento	2	100
Totales		150	

METODOLOGÍAS DOCENTES DE LA MODALIDAD A DISTANCIA\*

Clase magistral/ web conference Método del caso

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD A DISTANCIA\*

% Mínimo

% Máximo

		% Mínimo	% Máximo
1	Pruebas presenciales de conocimiento	60	60
2	Exposiciones orales	5	10
3	Informes y escritos	5	20
4	Caso/problema	10	30

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT2 - Comunicación estratégica. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.

CT5 - Trabajo en equipo. Cooperar con otros en la consecución de un objetivo compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes.

CT8 - Competencia ético-social. Mostrar comportamientos éticos y compromiso social en el desempeño de las actividades de una profesión, así como sensibilidad a la desigualdad y a la diversidad.

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Analizar la evolución y tendencias del diseño de interiores desde la antigüedad hasta la actualidad.

CE11 - Integrar conocimientos teóricos, culturales y técnicos en la resolución de proyectos de diseño de interiores.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------



Clases magistrales	10	100
Clases de aplicación práctica	20	100
Análisis de casos	20	30
Exposiciones orales de trabajos	2	100
Elaboración de informes y escritos	20	0
Trabajo autónomo	50	0
Debates y coloquios	8	100
Tutoría	18	100
Pruebas de conocimiento	2	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral/ web conference		
Método del caso		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento	60.0	60.0
Exposiciones orales	5.0	10.0
Informes y escritos	5.0	20.0
Caso/problema	10.0	30.0
<b>NIVEL 2: Taller de maquetas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar un espacio interior teniendo en cuenta los requerimientos estéticos y funcionales de los casos de estudio analizados en clase.</li> <li>2. Investigar los distintos tipos y técnicas para la creación de maquetas de trabajo y concepto para favorecer la comunicación del diseño de interiores.</li> <li>3. Recurrir a fuentes para la creación de nuevos modelos.</li> </ol>		



4. Analizar los materiales y soluciones en el prototipado general.
5. Elaborar prototipos en función de los casos de estudio analizados en clase.
6. Tomar decisiones integrando los conceptos estudiados.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

- T01\_Hacer para pensar. Introducción al modelado
- T02\_Técnicas de fusoria
- T03\_Técnicas de plástica
- T04\_Técnicas de escultura
- T05\_Materiales para el diseño de maquetas
- T06\_Elaboración de maquetas

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

A continuación se indican las Actividades Formativas, las Metodologías Docentes y los Sistemas de Evaluación de la modalidad a distancia:

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		Nº de horas	% de presencialidad
1	Clases magistrales	8	0
2	Clases virtuales (síncrona)	22	100
3	Análisis de casos	10	30
5	Exposiciones orales de trabajos	0	100
6	Elaboración de informes y escritos	15	0
7	Investigaciones y proyectos	12	0
8	Actividades en talleres/ laboratorios virtuales (My-Labs - entornos de simulación)	5	100
10	Estudios de contenidos y documentación complementaria	50	0
11	Tutoría virtual	18	100
12	Foro virtual	8	0
13	Pruebas presenciales de conocimiento	2	100
Totales		150	

METODOLOGÍAS DOCENTES DE LA MODALIDAD A DISTANCIA\*



Clase magistral/ web conference Método del caso Aprendizaje cooperativo Aprendizaje basado en proyectos Aprendizaje basado en enseñanzas de taller Entornos de simulación			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		% Mínimo	% Máximo
1	Pruebas presenciales de conocimiento	60	60
3	Informes y escritos	5	20
4	Caso/problema	5	10
5	Investigaciones y proyectos	5	20
7	Observación del desempeño	5	10
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>			
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>			
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios			
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.			
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>			
CT1 - Creatividad. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.			
CT3 - Competencia digital. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.			
CT6 - Análisis crítico. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.			
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>			
CE9 - Diseñar un espacio interior teniendo en cuenta la estética y la funcionalidad que el cliente quiere dar a un determinado espacio.			
C10 - Modelar mediante distintas técnicas manuales volumetrías que comprendan el espacio objeto de diseño para dominar la escala y las dimensiones.			
CE13 - Elaborar maquetas que favorezcan la comunicación de los diseños de espacios interiores.			
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>			
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	
Clases magistrales	8	100	
Clases de aplicación práctica	22	100	
Análisis de casos	10	30	
Elaboración de informes y escritos	15	0	
Investigaciones y proyectos	12	0	
Actividades en talleres y/o laboratorios	5	100	
Trabajo autónomo	50	0	



Debates y coloquios	8	100
Tutoría	18	100
Pruebas de conocimiento	2	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral/ web conference		
Método del caso		
Aprendizaje cooperativo		
Aprendizaje basado en proyectos		
Aprendizaje basado en enseñanzas de taller		
Entornos de simulación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento	60.0	60.0
Informes y escritos	5.0	20.0
Caso/problema	5.0	10.0
Investigaciones y proyectos	5.0	20.0
Observación del desempeño	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Diseño de iluminación</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar y tejer una red de contactos industriales y proveedores del ámbito objeto de estudio.</li> <li>2. Examinar y acondicionar la luminosidad de un espacio interior, creando una atmósfera estética y funcional.</li> <li>3. Indagar en los sistemas de proyección.</li> <li>4. Interpretar los procesos de producción para una correcta y mejor aplicación en obra.</li> </ol>		



5. Generar soluciones para la integración de los elementos de iluminación preexistentes con los de nueva construcción.
6. Elaborar un catálogo de industriales y proveedores del sector de la iluminación y la domótica teniendo en cuenta la sostenibilidad de sus materiales y productos.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

- T01\_La figura del Lighting designer
- T02\_Proyectar con la luz. Atmósferas
- T03\_Domótica
- T04\_Proyecto de iluminación y electricidad
- T05\_Instalaciones
- T06\_Marcas y proveedores

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

A continuación se indican las Actividades Formativas, las Metodologías Docentes y los Sistemas de Evaluación de la modalidad a distancia:

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		Nº de horas	% de presencialidad
1	Clases magistrales	8	0
2	Clases virtuales (síncrona)	22	100
3	Análisis de casos	10	30
6	Elaboración de informes y escritos	15	0
7	Investigaciones y proyectos	12	0
8	Actividades en talleres/ laboratorios virtuales (My-Labs - entornos de simulación)	5	100
10	Estudios de contenidos y documentación complementaria	50	0
11	Tutoría virtual	18	100
12	Foro virtual	8	0
13	Pruebas presenciales de conocimiento	2	100
Totales		150	

#### METODOLOGÍAS DOCENTES DE LA MODALIDAD A DISTANCIA\*

Clase magistral/ web conference Método del caso Aprendizaje cooperativo Aprendizaje basado en proyectos Aprendizaje basado en enseñanzas de taller Entornos de simulación



SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		% Mfimo	% Máximo
1	Pruebas presenciales de conocimiento	60	60
3	Informes y escritos	5	20
4	Caso/problema	5	10
5	Investigaciones y proyectos	5	20
7	Observación del desempeño	5	10

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Creatividad. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.

CT5 - Trabajo en equipo. Cooperar con otros en la consecución de un objetivo compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes.

CT7 - Resiliencia. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE2 - Crear la atmósfera de un espacio interior, examinando y acondicionando la luminosidad y el color.

CE3 - Interpretar la normativa y las reglamentaciones generales correspondientes a la tramitación de licencias en materia de proyectos de diseño de espacios profesionales, corporativos, culturales, expositivos, residenciales y hosteleros.

CE7 - Analizar las características técnicas, económicas y estéticas de los materiales y acabados disponibles en el mercado para la formalización del proyecto de diseño de interiores.

CE11 - Integrar conocimientos teóricos, culturales y técnicos en la resolución de proyectos de diseño de interiores.

CE12 - Analizar los procesos de producción de materiales y productos para el diseño del espacio interior priorizando la selección de los fabricantes y de proveedores en función de los materiales y productos sostenibles que comercializan.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales	8	100
Clases de aplicación práctica	22	100
Análisis de casos	10	30
Elaboración de informes y escritos	15	0
Investigaciones y proyectos	12	0
Actividades en talleres y/o laboratorios	5	100
Trabajo autónomo	50	0
Debates y coloquios	8	100



Tutoría	18	100
Pruebas de conocimiento	2	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral/ web conference		
Método del caso		
Aprendizaje cooperativo		
Aprendizaje basado en proyectos		
Aprendizaje basado en enseñanzas de taller		
Entornos de simulación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento	60.0	60.0
Informes y escritos	5.0	20.0
Caso/problema	5.0	10.0
Investigaciones y proyectos	5.0	20.0
Observación del desempeño	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Organización y gestión económica y de comunicación</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementar un plan de marketing sobre un estudio o empresa propios.</li> <li>2. Elaborar un plan de RRHH.</li> <li>3. Desarrollar un plan financiero y de mercadotecnia.</li> <li>4. Sistematizar un organigrama de empleados.</li> <li>5. Crear una identidad corporativa propia, analizando diseños de interiores que reflejen la marca de una organización o empresa.</li> </ol>		



6. Analizar la situación del mercado actual.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

- T01\_Creación de marca. Branding
- T02\_Comunicación y RRSS
- T03\_Sistemas de organización
- T04\_Plan de RRHH
- T05\_Plan de marketing
- T06\_Plan financiero

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

A continuación se indican las Actividades Formativas, las Metodologías Docentes y los Sistemas de Evaluación de la modalidad a distancia:

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		Nº de horas	% de presencialidad
1	Clases magistrales	10	0
2	Clases virtuales (síncrona)	20	100
3	Análisis de casos	10	30
4	Resolución de problemas	3	30
5	Exposiciones orales de trabajos	2	100
6	Elaboración de informes y escritos	21	0
9	Diseño de estrategias y planes de intervención	6	40
10	Estudios de contenidos y documentación complementaria	50	0
11	Tutoría virtual	18	100
12	Foro virtual	8	0
13	Pruebas presenciales de conocimiento	2	100
Totales		150	

METODOLOGÍAS DOCENTES DE LA MODALIDAD A DISTANCIA\*

Clase magistral/ web conference Método del caso Aprendizaje cooperativo Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje basado en proyectos



SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		% Mfimo	% Máximo
1	Pruebas presenciales de conocimiento	60	60
2	Exposiciones orales	5	10
3	Informes y escritos	5	15
4	Caso/problema	5	10
6	Trabajos de diseño de estrategias y planes de intervención	10	20

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT2 - Comunicación estratégica. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.

CT4 - Liderazgo influyente. Influir en otros para guiarles y dirigirles hacia unos objetivos y metas concretos, tomando en consideración sus puntos de vista, especialmente en situaciones derivadas de entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA) del mundo actual.

CT7 - Resiliencia. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE5 - Analizar la viabilidad técnica y económica del proyecto de diseño de interiores.

CE6 - Analizar diseños de interiores que reflejen la marca de una organización o empresa.

CE8 - Optimizar la gestión económica y de marketing del proyecto de diseño de un espacio interior en todas sus fases

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales	10	100
Clases de aplicación práctica	20	100
Análisis de casos	10	30
Resolución de problemas	3	30
Exposiciones orales de trabajos	2	100
Elaboración de informes y escritos	21	0
Diseño de estrategias y planes de intervención	6	40
Trabajo autónomo	50	0
Debates y coloquios	8	100
Tutoría	18	100



Pruebas de conocimiento	2	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral/ web conference		
Método del caso		
Aprendizaje cooperativo		
Aprendizaje basado en problemas		
Aprendizaje basado en proyectos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento	60.0	60.0
Exposiciones orales	5.0	10.0
Informes y escritos	5.0	15.0
Caso/problema	5.0	10.0
Trabajos de diseño de estrategias y planes de intervención	10.0	20.0
<b>NIVEL 2: Estudio de acabados</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigar los distintos procesos de acabados.</li> <li>2. Indagar en los procesos de fabricación de los componentes de mobiliario, analizando su sostenibilidad.</li> <li>3. Analizar las características técnicas, económicas y estéticas de los materiales y acabados.</li> <li>4. Elaborar un catálogo de industriales y proveedores teniendo en cuenta la sostenibilidad de sus materiales y productos.</li> <li>5. Generar una biblioteca de contenidos digitales para la inserción en proyectos reales.</li> <li>6. Trabajar con productos reales y sostenibles para el desarrollo de proyectos.</li> </ol>		



**5.5.1.3 CONTENIDOS**

- T01\_Estudio de detalle
- T02\_Domótica y telecomunicaciones
- T03\_Mantenimiento y reposición
- T04\_Revestimientos: estudio de marcas
- T05\_Mobiliario + textiles: estudio de marcas (Inclass, Gandia-Blasco, Minotti, Kvadrat, Sancal...)
- T06\_Cocinas: estudio de marcas (Bulthaup, Modulnova...)

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

A continuación se indican las Actividades Formativas, las Metodologías Docentes y los Sistemas de Evaluación de la modalidad a distancia:

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		Nº de horas	% de presencialidad
1	Clases magistrales	8	0
2	Clases virtuales (síncrona)	22	100
3	Análisis de casos	10	30
6	Elaboración de informes y escritos	15	0
7	Investigaciones y proyectos	12	0
8	Actividades en talleres/ laboratorios virtuales (My-Labs - entornos de simulación)	5	100
10	Estudios de contenidos y documentación complementaria	50	0
11	Tutoría virtual	18	100
12	Foro virtual	8	0
13	Pruebas presenciales de conocimiento	2	100
Totales		150	

METODOLOGÍAS DOCENTES DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*
Clase magistral/ web conference Método del caso Aprendizaje cooperativo Aprendizaje basado en proyectos Aprendizaje basado en enseñanzas de taller Entornos de simulación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*	% Mfínimo	% Máximo



1	Pruebas presenciales de conocimiento	60	60
3	Informes y escritos	10	15
4	Caso/problema	5	15
5	Investigaciones y proyectos	5	15
7	Observación del desempeño	5	10

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Comunicación estratégica. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.

CT4 - Liderazgo influyente. Influir en otros para guiarles y dirigirles hacia unos objetivos y metas concretos, tomando en consideración sus puntos de vista, especialmente en situaciones derivadas de entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA) del mundo actual.

CT6 - Análisis crítico. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE5 - Analizar la viabilidad técnica y económica del proyecto de diseño de interiores.

CE7 - Analizar las características técnicas, económicas y estéticas de los materiales y acabados disponibles en el mercado para la formalización del proyecto de diseño de interiores.

CE11 - Integrar conocimientos teóricos, culturales y técnicos en la resolución de proyectos de diseño de interiores.

CE12 - Analizar los procesos de producción de materiales y productos para el diseño del espacio interior priorizando la selección de los fabricantes y de proveedores en función de los materiales y productos sostenibles que comercializan.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases magistrales	8	100
Clases de aplicación práctica	22	100
Análisis de casos	10	30
Elaboración de informes y escritos	15	0
Investigaciones y proyectos	12	0
Actividades en talleres y/o laboratorios	5	100
Trabajo autónomo	50	0
Debates y coloquios	8	100
Tutoría	18	100



Pruebas de conocimiento	2	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clase magistral/ web conference		
Método del caso		
Aprendizaje cooperativo		
Aprendizaje basado en proyectos		
Aprendizaje basado en enseñanzas de taller		
Entornos de simulación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de conocimiento	60.0	60.0
Informes y escritos	10.0	15.0
Caso/problema	5.0	15.0
Investigaciones y proyectos	5.0	15.0
Observación del desempeño	5.0	10.0
<b>NIVEL 2: Prácticas Externas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Prácticas Externas	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>Lenguas en las que se imparte</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno profesional real.</li> <li>2. Emplear las habilidades desarrolladas.</li> <li>3. Trabajar en equipo en un entorno real y en proyectos de interiorismo reales.</li> <li>4. Tomar decisiones integrando los conceptos desarrollados en los diferentes módulos.</li> <li>5. Obtener conclusiones y valoración global de la experiencia realizada.</li> <li>6. Realizar una memoria de la experiencia profesional en el área de la arquitectura interior.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Realizar las prácticas en centros concertados por la Universidad: Esta actividad otorga a los alumnos la posibilidad de aplicar y experimentar los conocimientos adquiridos durante el máster, confirmar la viabilidad de sus acciones y competencias en un entorno real. Las prácticas pueden realizarse en empresas y estudios y en áreas de decisión relacionadas con la arquitectura y el diseño. Todo ello estará supervisado por un tutor y un coordinador de prácticas que hará un seguimiento del desempeño del estudiante durante la actividad práctica.</p>		



<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>			
A continuación se indican las Actividades Formativas, las Metodologías Docentes y los Sistemas de Evaluación de la modalidad a distancia:			
ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		Nº de horas	% de presencialidad
6	Elaboración de informes y escritos	20	0
11	Tutoría virtual	20	100
14	Prácticas profesionales	110	100
Totales		150	
METODOLOGÍAS DOCENTES DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*			
Aprendizaje experiencial			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		% Mfimo	% Máximo
8	Informe del tutor de prácticas	40	60
9	Informe del tutor académico	10	30
10	Memoria de prácticas del estudiante	10	50
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>			
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>			
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio			
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades			
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>			
CT2 - Comunicación estratégica. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.			
CT5 - Trabajo en equipo. Cooperar con otros en la consecución de un objetivo compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes.			
CT7 - Resiliencia. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.			
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>			
CE14 - Aplicar de forma práctica e integradora los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos en entornos profesionales relacionados con la arquitectura y el interiorismo.			
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>			
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	



Elaboración de informes y escritos	20	0
Tutoría	20	100
Prácticas profesionales	110	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Aprendizaje experiencial		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Informe del tutor de prácticas externo	40.0	60.0
Informe del tutor académico	10.0	30.0
Memoria de prácticas del alumno	10.0	50.0
<b>NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Trabajo Fin de Grado / Máster	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicar los conocimientos adquiridos.</li> <li>2. Elaborar una propuesta de proyecto en el ámbito del diseño de interiores.</li> <li>3. Realizar búsquedas bibliográficas basadas en la evidencia científica sobre el tema de elección.</li> <li>4. Interpretar la información obtenida de la búsqueda bibliográfica.</li> <li>5. Generar un trabajo final original y aplicable en el ámbito del diseño de interiores.</li> <li>6. Defender el trabajo propuesto ante un tribunal universitario.</li> </ol>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elección y justificación del tema de investigación. Viabilidad del proyecto.</li> <li>2. Construcción del marco teórico.</li> <li>3. Objetivos de la investigación.</li> <li>4. Material y Método.</li> <li>5. Recogida y Análisis de resultados preliminares.</li> <li>6. Discusión y Consideraciones finales del proyecto.</li> </ol>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
A continuación se indican las Actividades Formativas, las Metodologías Docentes y los Sistemas de Evaluación de la modalidad a distancia:		



ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		Nº de horas	% de presencialidad
11	Tutoría virtual	20	100
15	Elaboración del TFM	128	0
16	Exposición oral pública del TFM	2	100
Totales		150	

METODOLOGÍAS DOCENTES DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*	
Aprendizaje basado en proyectos	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD A DISTANCIA*		% Mínimo	% Máximo
11	Trabajo Fin de Máster	50	70
12	Exposición oral pública del TFM	30	50

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT1 - Creatividad. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.

CT6 - Análisis crítico. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

CT8 - Competencia ético-social. Mostrar comportamientos éticos y compromiso social en el desempeño de las actividades de una profesión, así como sensibilidad a la desigualdad y a la diversidad.

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE15 - Elaborar, exponer y defender un trabajo/proyecto de investigación en el ámbito del diseño de interior, de manera pública e individual, ante un tribunal universitario, síntesis de las competencias adquiridas en el título.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutoría	20	100
Elaboración del Trabajo Fin de Máster	128	0
Exposición oral pública del Trabajo Fin de Máster	2	100



5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje basado en proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo Fin de Máster	50.0	70.0
Exposición oral pública del Trabajo Fin de Máster	30.0	50.0



## 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Europea de Valencia	Catedrático de Universidad	7.1	100	5,8
Universidad Europea de Valencia	Ayudante	14.3	0	15,3
Universidad Europea de Valencia	Profesor colaborador Licenciado	28.6	0	20,8
Universidad Europea de Valencia	Profesor Adjunto	35.7	100	40,6
Universidad Europea de Valencia	Profesor Titular	14.3	100	17,5
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
81	23	80
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p><b>8.2.1. Plan Institucional de Evaluación de Aprendizajes (PIEA)</b></p> <p>De acuerdo con la misión de la Universidad Europea de Valencia (en adelante UEV o Universidad), el Plan Institucional de Evaluación de Aprendizajes tiene la finalidad de impulsar y consolidar una cultura de evaluación y mejora continua de los aprendizajes en nuestra Universidad. Los resultados de la evaluación del Plan promoverán la excelencia académica y la transparencia hacia nuestros estudiantes y agencias acreditadoras.</p> <p>Anualmente se evaluarán los aprendizajes de las titulaciones de todos los programas, generándose un informe de evaluación y plan de mejora, en el que se explicitarán acciones específicas y responsables de las mismas.</p> <p>Se trata de utilizar de forma eficiente los resultados de esta evaluación para fundamentar la toma de decisiones, así como mejorar el conocimiento, la planificación y la ejecución de las distintas actividades y procesos académicos que tienen lugar en nuestra organización.</p> <p>El PIEA está alineado con el Modelo Académico de la Universidad, que persigue un desarrollo integral de la persona en conocimientos, destrezas y competencias que le aporte la máxima empleabilidad en un entorno laboral globalizado. Uno de los pilares clave para implementar con éxito este modelo es la medición y mejora continua de la excelencia formativa. En este pilar, orientado a asegurar la excelencia académica, es donde se incardina nuestro Plan, centrado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de resultados de aprendizaje y de las competencias en el Trabajo Fin de Máster. Su finalidad es comprobar que los estudiantes han alcanzado el nivel de conocimientos y desarrollo competencial especificado en el título</li> <li>Evaluación de aprendizajes en el Título. El Director de la facultad o escuela/Director de Postgrado, junto con el coordinador de titulación (director) son los garantes de la mejora continua de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje de su titulación y participa tanto en las reuniones relativas al aprendizaje de los estudiantes, así como en los Comités de Calidad del Título (CCT) que engloba la totalidad de los aspectos de la titulación.</li> </ul> <p>El Coordinador de titulación llevará a cabo el ciclo de evaluación integral y holística de los aprendizajes del título en cada curso académico y propondrá acciones de mejora para el siguiente curso. Una vez acordadas y aprobadas las acciones de mejora se encarga de coordinar y revisar los avances logrados, en términos de indicadores y resultados; cerrando con ello el ciclo de evaluación.</p> <p>El Coordinador de titulación se reúne dos veces al año con otros actores dentro del proceso en lo que se denomina Comité de Evaluación de Aprendizajes del Título (CEAT). En este Comité, además de la figura del Coordinador de titulación se encuentran el Especialista en Evaluación Educativa, al menos tres Coordinadores de materia, el Coordinador académico y un estudiante. Este Comité es el encargado de elaborar el Informe Anual de Evaluación de Aprendizajes del Título que se eleva al CCT.</p> <p>Para realizar el Informe anual de Evaluación de Aprendizajes del Título, el Coordinador de titulación incorpora la información que el Especialista en Evaluación Educativa recopila de otros departamentos/unidades externas al Vicerrectorado de Profesorado e Investigación.</p>		



### 8.2.2. Evaluación continua

La Universidad Europea de Valencia fija la evaluación continua como sistema de valoración de los conocimientos, las habilidades/destrezas y las competencias genéricas y específicas de un área de estudio, de acuerdo con lo previsto en el Reglamento de Evaluación de la Universidad.

La evaluación continua supone valorar el progreso y los resultados de aprendizaje obtenidos por los estudiantes en cada materia, de forma clara y transparente, a través de un conjunto de actividades a lo largo de la materia.

El sistema de evaluación continua deberá ser formativo y ofrecer una visión integral u holística de los conocimientos y habilidades adquiridas por los estudiantes, además de ser coherente con los objetivos de cada materia y de la titulación.

La metodología y las actividades de aprendizaje señaladas en los programas de las materias son coherentes con los resultados de aprendizaje y las competencias a desarrollar, así como con los sistemas de evaluación propuestos, lo que garantiza la comprobación del logro de los aprendizajes alcanzados por los estudiantes. Se trata de una evaluación planificada que refleja los progresos del estudiante, ofreciendo información sobre su aprendizaje mientras se está produciendo. Para ello, cuenta con el establecimiento de continuas sesiones de seguimiento académico.

1. El procedimiento de evaluación podrá basarse en alguna(s) de las siguientes actividades:

- Pruebas presenciales de conocimiento
- Exposiciones orales
- Informes y escritos
- Caso/problema
- Observación sistemática (Rúbrica)
- Investigaciones/ proyectos
- Trabajos de diseño de estrategias y planes de intervención
- Cuaderno de prácticas de taller/laboratorio
- Trabajo Fin de Máster
- Exposición oral pública del Trabajo Fin de Máster
- Informe del tutor de prácticas
- Informe del tutor académico
- Memoria de prácticas del alumno
- Otras actividades

2. El profesor de la materia facilitará a los estudiantes con necesidades de aprendizaje especiales la realización de actividades de aprendizaje y el procedimiento de evaluación en condiciones acordes con sus capacidades.

El mapa competencial de las titulaciones organiza y secuencia los resultados de aprendizaje a lo largo del curso, y la superación de éstos en cada una de las materias, garantiza el progreso adecuado del estudiante. Este progreso pasa por un momento clave, como son las prácticas externas, y culmina con la realización del Trabajo Fin de Máster, cuya superación es imprescindible para obtener el título.

Los estudiantes durante sus prácticas en centros y los tutores de las mismas son fuente de información imprescindible para valorar si la formación del programa se ajusta a las competencias demandas del mercado laboral, además de aportar datos sobre la evolución de los perfiles profesionales.

Por otra parte, los aspectos claves que caracterizan estos trabajos fin de máster en la UE, además de los especificados en cada título, giran en torno a:

- Integrar los aprendizajes adquiridos en las materias cursadas.
- Aplicar los conocimientos y las habilidades interdisciplinares adquiridas a una situación de aprendizaje muy próxima al mundo profesional.
- Permitir al estudiante la búsqueda de soluciones abiertas de manera que tenga la libertad de generar nuevo conocimiento.
- Facilitar que los estudiantes puedan hacer públicos los resultados de los mismos.

3. Los Trabajos Fin de Máster concluirán con una defensa oral ante una comisión de evaluación compuesta por al menos tres miembros que designará el Decano/Decana de la Facultad/Director de Escuela.

La defensa oral tendrá siempre carácter público.

La participación de profesionales y académicos de otras universidades en las comisiones de evaluación de los Trabajos Fin de Máster y la valoración directa que sobre ellos realicen, constituye un elemento clave para el seguimiento y el aseguramiento de la calidad del proyecto formativo de los títulos.

Por lo anterior, el sistema de evaluación continua establecido en la Universidad Europea de Valencia es formativo y ofrece una visión integral u holística de los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas por los estudiantes, en coherencia con los fines de cada materia y de la titulación.

La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por los estudiantes y se expresará en las calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, el nivel de aprendizaje conseguido por el alumnado en cada una de las materias del plan de estudios se expresará con calificaciones numéricas en función de la siguiente escala de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

Todo lo dispuesto en este artículo se establece de acuerdo con lo previsto en el calendario académico que anualmente publica la Universidad, tanto general, como específico para cada titulación. La universidad publicará en el calendario académico, las fechas de calificación final y de seguimiento académico intensivo.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE

[https://storage.googleapis.com/ue-webcorp-pro-as/resources/media/documents/9.Sistema\\_de\\_Garantía\\_Interna\\_de\\_Calidad.pdf](https://storage.googleapis.com/ue-webcorp-pro-as/resources/media/documents/9.Sistema_de_Garantía_Interna_de_Calidad.pdf)

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN



<b>CURSO DE INICIO</b>	2022
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
<b>10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN</b>	
No procede.	
<b>10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN</b>	
<b>CÓDIGO</b>	<b>ESTUDIO - CENTRO</b>

## 11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

<b>11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO</b>			
<b>NIF</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRIMER APELLIDO</b>	<b>SEGUNDO APELLIDO</b>
08947646W	JUAN JOSÉ	RODRÍGUEZ	MARTÍN
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Paseo de la Alameda, 7	46010	Valencia/València	Valencia
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
juanjose.rodriguez3@universidad	630974958	000000000	Director de la Unidad de Innovación y Evaluación de Aprendizajes
<b>11.2 REPRESENTANTE LEGAL</b>			
<b>NIF</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRIMER APELLIDO</b>	<b>SEGUNDO APELLIDO</b>
04584104C	MARIA ROSA	SANCHIDRIAN	PARDO
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Paseo de la Alameda, 7	46010	Valencia/València	Valencia
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
mrosa.sanchidrian@universidad	608429659	000000000	Rectora
<b>11.3 SOLICITANTE</b>			
El responsable del título no es el solicitante			
<b>NIF</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRIMER APELLIDO</b>	<b>SEGUNDO APELLIDO</b>
21467100G	ANA MARIA	FERRER	LOPEZ
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Paseo de la Alameda, 7	46010	Valencia/València	Valencia
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
ana.ferrer@universidadeuropea.es	626337259	000000000	Responsable de Gestión e Innovación de Títulos



## Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2\_ALEG+JUSTIF\_MUDI.pdf

HASH SHA1 :A6D74F34B6D51FF2E5803A28D6F77F4AE930B133

Código CSV :522426434761366778862852

Ver Fichero: 2\_ALEG+JUSTIF\_MUDI.pdf



#### **Apartado 4: Anexo 1**

**Nombre :**4-1+INF PREC\_MUDI.pdf

**HASH SHA1 :**19392541688217262FA887237BB86E398BB55F56

**Código CSV :**521744573080359827537184

**Ver Fichero:** 4-1+INF PREC\_MUDI.pdf



## Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5-1\_MUDI.pdf

HASH SHA1 :EC34499EE4B500082B68B8DD7B3CF9E35086922E

Código CSV :521749432496872656772242

Ver Fichero: 5-1\_MUDI.pdf



## Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6-1\_MUDI.pdf

HASH SHA1 :6BD3CC664193799D74A12F4EAB6481D7701D276F

Código CSV :521732694433866140463232

Ver Fichero: 6-1\_MUDI.pdf



## Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6-2\_OTROS RRHH\_MUDI.pdf

HASH SHA1 :2657B92DBAD96F113EC514223E8397D524F2611F

Código CSV :459033883056934761034887

Ver Fichero: 6-2\_OTROS RRHH\_MUDI.pdf



## Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7\_RECURSOS MAT Y SERV\_MUDI.pdf

HASH SHA1 :E8C4B6F1F0A1AAACFD1D5A6EF058281400694E15

Código CSV :459036296802416457302792

Ver Fichero: 7\_RECURSOS MAT Y SERV\_MUDI.pdf



## Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8-1\_ESTIMACIÓN VALORES CUANT\_MUDI.pdf

HASH SHA1 :A75E1DC4BB34D7296CF61EAD7C836E5B8E0E4164

Código CSV :459038728279216314993204

Ver Fichero: 8-1\_ESTIMACIÓN VALORES CUANT\_MUDI.pdf



## Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10-1\_CRONOGRAMA IMPLANT\_MUDI.pdf

HASH SHA1 :00C01FF9A7F99219AF83E32FE5DBB7B539B70237

Código CSV :459040366711695996280606

Ver Fichero: 10-1\_CRONOGRAMA IMPLANT\_MUDI.pdf



