

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Sociología de la moda
Titulación	Grado en Diseño y Creación de Moda
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño-Campus Creativo
Curso	2º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Virtual
Semestre	3
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Bárbara Fernández Abad

2. PRESENTACIÓN

En esta asignatura haremos una aproximación teórica que, desde el siglo XIX, la tradición filosófica y sociológica ha realizado con respecto al fenómeno del vestido. Partiremos de este contexto porque, si bien la cuestión de la vestimenta forma ya parte de la historia de las sociedades primitivas y tradicionales, la moda como institución y como fenómeno social surge con el desarrollo de la sociedad democrática burguesa, el sistema de producción capitalista y la centralidad de la noción de individuo propias de la modernidad occidental. No es pues extraño que algunos de los fundadores de la antropología, la sociología y la psicología moderna se hayan interesado, aunque sea tímidamente, en pensar la moda y sus enigmas desde finales del siglo XIX.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON1. Identificar las propuestas de creadores y firmas de vanguardia presentes en el contexto de la moda actual.

CON2. Reconocer las tendencias de moda en diferentes sociedades, ámbitos de consumo o culturales.

-Identificar la realidad social y sus claves significativas.

-Reconocer tendencias de moda en diferentes sociedades, ámbitos de consumo o culturales.

-Describir la interacción entre el análisis sociológico y el sistema del diseño de moda.

-Distinguir las diferentes influencias estéticas de las colecciones de moda contemporánea

-Examinar las propuestas de creadores y firmas de vanguardia presentes en el contexto de la moda actual.

Habilidades

HAB1. Comunicar mediante tecnologías de la información los resultados del proceso de creación de una colección de moda utilizando materiales gráficos, fotográficos y audiovisuales.

-Utilizar los conocimientos adquiridos para el desarrollo y la presentación de un proyecto de creación de moda.

Competencias

CO.1. Capacidad para identificar las tendencias en el entorno de la moda,

4. CONTENIDOS

Función social del vestido

Moda y modernidad: alta costura y sociedad

Moda y vanguardias

Cultura pop y prêt-à-porter

Subculturas, estilo urbano, estética musical y cinematográfica

Moda y globalización

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Clase magistral

Aprendizaje basado en problemas

Aprendizaje basado en proyectos

Aprendizaje basado en enseñanzas de taller

Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad Online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad virtual)	12
Clases virtuales síncronas (modalidad virtual)	28
Resolución de problemas (modalidad virtual)	15
Proyectos (modalidad virtual)	3

Actividades presenciales en talleres/ laboratorios (modalidad virtual)	12
Estudios de contenidos y documentación (modalidad virtual)	56
Foro Virtual (modalidad virtual)	8
Tutoría académica virtual síncrona (modalidad virtual)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales modalidad virtual)	50%
Caso/problema (modalidad virtual)	10%
Proyectos (modalidad virtual)	10%
Cuaderno de prácticas de laboratorio/taller (modalidad virtual)	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Octubre
Actividad 2	Noviembre
Actividad 3	Diciembre
Actividad 4	Enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

BENJAMIN, Walter, *Libro de los Pasajes*, Madrid, Akal, 2005

GRANDILLE, J.J. *Un autre monde*, Paris, Fournier Editeur, 1843

MAUSS, MARCEL, *Ensayo sobre el don*, Madrid, Katz editores, 2010

TARDE, Gabriell, *Las leyes de la imitación*, Madrid, Daniel Jorro editor, 1907

SIMMEL, GEORG, *Filosofía de la moda*, Madrid, Casimiro, 2015

VEBLEN, Thorstein, *Teoría de la clase ociosa*, Madrid, Alianza editorial, 2014

Jenkyn Jones, S. (2002). *Diseño de Moda*. Barcelona, España: Blume.

Knight, Lorna (2009). *Secretos de la buena modista*. Barcelona, España: Océano

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.