

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Diseño Digital III
<b>Titulación</b>	Grado en Diseño y Creación de Moda
<b>Escuela/ Facultad</b>	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño-Campus Creativo
<b>Curso</b>	2º
<b>ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Básico
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Virtual
<b>Semestre</b>	3
<b>Curso académico</b>	2024-2025
<b>Docente coordinador</b>	Sandra Jiménez

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura proporciona las herramientas digitales técnicas necesarias al alumnado para que adquiera habilidades que le permitan relacionarse profesionalmente en el sector de la moda.

Aprenderán a trabajar en entornos digitales empleando las tecnologías más novedosas para realizar retoques fotográficos, diseño 3D, inteligencia artificial, introducción a la realidad aumentada, así como maquetación, edición y creación de un portfolio digital.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos

CON1. Seleccionar materiales de diseño, ilustraciones e imágenes fotográficas para la creación de un portfolio digital.

CON2. Identificar las propuestas de creadores y firmas de vanguardia presentes en el contexto de la moda actual.

-Seleccionar materiales de diseño, ilustraciones e imágenes fotográficas para la creación de un portfolio digital.

-Identificar las diferentes posibilidades de comunicación de las imágenes de moda a través de la IA y la realidad aumentada.

### Habilidades

HAB4. Aplicar el diseño digital para la creación de tejidos, estampados y accesorios.

HAB6. Comunicar mediante tecnologías de la información los resultados del proceso de creación de una colección de moda utilizando materiales gráficos, fotográficos y audiovisuales.

-Experimentar con las técnicas 3D.

-Aplicar las técnicas digitales en la difusión de imágenes de moda.

-Adaptar las imágenes obtenidas de las creaciones propias con los recursos digitales aprendidos.

-Preparar la edición de un vídeo con diseños realizados en proyectos.

### **Competencias**

.COMP1. Capacidad para aplicar las técnicas digitales de representación gráfica en el ámbito del diseño de moda.

COMP2. Capacidad para emplear imágenes digitales de moda aplicadas tanto al sector audiovisual y editorial como a la dirección creativa (fotografía y fashion film).

## **4. CONTENIDOS**

Retoque fotográfico de moda

Recursos digitales de edición de vídeo

Diseño de mockup

Diseño Digital 3D

Maquetación, edición y creación de portfolio digital.

Introducción a la IA y a la realidad aumentada.

## **5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Clase magistral

Aprendizaje basado en problemas

Aprendizaje basado en proyectos

Aprendizaje basado en enseñanzas de taller

Entornos de simulación

## **6. ACTIVIDADES FORMATIVAS**

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

**Modalidad Online:**

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad virtual)	10
Clases virtuales síncronas (modalidad virtual)	20
Resolución de problemas (modalidad virtual)	8
Proyectos (modalidad virtual)	20
Actividades presenciales en talleres/ laboratorios (modalidad virtual)	14
Estudios de contenidos y documentación (modalidad virtual)	56
Foro Virtual (modalidad virtual)	8
Tutoría académica virtual síncrona (modalidad virtual)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales modalidad virtual)	50%
Caso/problema (modalidad virtual)	10%
Proyectos (modalidad virtual)	20%
Cuaderno de prácticas de laboratorio/taller (modalidad virtual)	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Octubre
Actividad 2	Noviembre
Actividad 3	Diciembre
Actividad 4	Enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Baker, C. (2023). The Role of Artificial Intelligence in the Creative Design Process in Fashion. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*.

Delgado, J. M. (2022). *Photoshop 2022 (Manuales imprescindibles)*. Anaya Multimedia.

Gupta, S., & Kapoor, S. (2023). Sustainable Fashion: How Artificial Intelligence Can Help Achieve Sustainability in Fashion Industry. *Journal of Cleaner Production*

Luce, L. (2023). *Artificial Intelligence for Fashion: How AI is Revolutionizing the Fashion Industry*. Springer.

Qazi, H. (2022). *Augmented Reality for Fashion: Design, Manufacturing and Retail*. Springer.  
Obermeier, B., & Padova, T. (2023). *Photoshop Elements 2024 for Dummies*. Wiley John + Sons.  
White, B. (2023). *Adobe Photoshop 2024: Harnessing the Complete Power of Adobe Photoshop 2024 for Image Editing, Color Blending, Correction, and Retouching, Plus Pro Tips and Tricks*. Independently published.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.