

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Proyectos I
Titulación	Grado en Diseño y Creación de Moda
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Campus Creativo
Curso	1º
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Virtual y semipresencial
Semestre	2º
Curso académico	2023-2024
Docente coordinador	Bárbara Fernández Abad

2. PRESENTACIÓN

Proyectos I busca dotar al alumnado de la base teórica y práctica necesaria para el diseño, desarrollo y presentación de una colección cápsula de moda.

Para ello, se mostrará el funcionamiento y los procesos de trabajo de las personas que lideran un equipo de diseño y de qué manera se integran con el resto de la estructura empresarial.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS

CON2.Describir mediante moodboards las ideas básicas de una colección a partir de un concepto.

CON6. Identificar las propuestas de creadores y firmas de vanguardia presentes en el contexto de la moda actual.

-Describir mediante un moodboard las ideas básicas de la colección cápsula a partir del concepto upcycling.

HABILIDADES

HAB1. Bosquejar ideas creativas para elaborar bocetos y figurines utilizando técnicas tradicionales y digitales de representación.

HAB6. Comunicar mediante tecnologías de la información los resultados del proceso de creación de una colección de moda utilizando materiales gráficos, fotográficos y audiovisuales.

-Organizar las fases que se suceden durante la creación del proyecto.

- Preparar documentación gráfica para realizar bocetos y figurines de moda como fase previa de la colección.
- Proyectar ideas creativas registrándolas en el cuaderno de ideas.
- Modificar las muestras de prendas recogidas de manera creativa sobre maniquí.
- Relatar la experiencia de la elaboración de la colección en el aula mostrando ejemplos digitales y físicos.

COMPETENCIAS

COMP1. Capacidad para aplicar los fundamentos del diseño como mecanismo de creación de contenidos visuales y conceptuales en el ámbito del diseño de moda.

COMP5. Capacidad para distinguir las características y la composición de los materiales textiles, tanto naturales como los sintéticos, así como las fornituras y los accesorios.

4. CONTENIDOS

Introducción a la ideación de una colección de moda sostenible.

Concepto del proyecto, investigación, justificación, estética y presentación.

Estudio y análisis del público objetivo.

Fases de realización, moodboard, bocetos, figurines y ficha técnica.

Técnica de *upcycling*. Recogida de muestras y experimentación.

Realización de una colección cápsula según técnica de *upcycling*

5. METODOLOGÍAS DOCENTES

A continuación, se indican los tipos de metodologías docentes que se aplicarán:

Clase magistral

Aprendizaje basado en problemas

Aprendizaje basado en proyectos

Aprendizaje basado en enseñanzas de taller

Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad online semipresencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad virtual)	10
Clases virtuales síncronas (modalidad virtual)	20
Resolución de problemas (modalidad virtual)	8
Exposiciones orales de trabajos síncronas (modalidad virtual)	2
Proyectos (modalidad virtual)	20
Actividades presenciales en talleres/ laboratorios (modalidad virtual)	12
Estudios de contenidos y documentación (modalidad virtual)	56
Foro Virtual (modalidad virtual)	8
Tutoría académica virtual síncrona (modalidad virtual)	12
Pruebas de evaluación virtuales (modalidad virtual)	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación virtuales (modalidad virtual)	50%
Exposiciones orales (modalidad virtual)	5%
Caso/problema (modalidad virtual)	5%
Proyectos (modalidad virtual)	20%
Cuaderno de prácticas de laboratorio/taller (modalidad virtual)	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	febrero
Actividad 2	marzo
Actividad 3	abril
Actividad 4	mayo

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Albrecht, K. (1992). *Servicio al Cliente Interno*. Editorial Paidós.

Blum, P. (2021) *Moda circular*. Para una industria sostenible de la moda. Blume

- Brown, T. (2020). *Diseñar el Cambio: cómo el design thinking transforma organizaciones e inspira la innovación*. Empresa Activa y Ediciones Urano.
- Cross, N. (2015). *Métodos de Diseño. estrategias para el diseño de productos*. Limusa.
- Fukai, A., Suoh, T., Iwagami, M., Koga, R., & Nii, R. (2019). *Historia de la moda del siglo XVIII al siglo XX*. Editorial Taschen.
- Garciandía Imaz, J. (2011). *PensarSistémico: una introducción al pensamiento sistémico*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Gavarrón, L. (1989). *La mística de la moda*. Editorial Anagrama.
- Gomes Filho, J. (2008). *Gestalt do Objeto: sistema de leitura visual da forma*. São Paulo: Escrituras.
- Lawson, B. (2019). *The design student's journey: understanding how designers think*. Routledge.
- Lupton, E., Philipps, J. c. (2008). *Novos Fundamentos do Design*. CosacNaify.
- Munari B. (1998). *¿Cómo nacen los objetos?*. Editorial Gustavo Gili.
- Salcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Editorial GG.
- Thomas, D (2018). *Dioses y reyes*. Editorial Superflua.
- Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. (2ª ed.). Barcelona: GG

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.