

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Patronaje y confección II
Titulación	Grado en Diseño y Creación de Moda
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Campus Creativo
Curso	1º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Virtual semipresencial
Semestre	2º
Curso académico	2023-2024
Docente coordinador	Bárbara Fernández Abad

2. PRESENTACIÓN

El Patronaje es un procedimiento técnico que forma parte del proceso de Diseño de Moda, dónde a partir de las medidas del cuerpo humano se representan planos geométricos que permiten realizar estructuras en forma de plantillas de papel que posteriormente se trasladan al tejido para su corte, ensamblado y costura de manera que conformen las prendas de vestir.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS:

CON3. Reconocer los diferentes tipos de tejidos.

CON8. Identificar las distintas herramientas artesanales y tecnológicas disponibles para diseñar una colección de moda.

- Reconocer los tipos de costura, aplomos, forros y refuerzos.
- Identificar los tipos de mangas, sisas, puños, cuellos y bolsillos.
- Describir las transformaciones básicas de los patrones

HABILIDADES:

HAB2. Emplear la técnica tradicional del patronaje y modelaje para el diseño y confección de prendas originales.

Diseñar un patrón base a escala natural

- Aplicar el escalado de prendas y las tablas de medidas.

- Confeccionar prendas básicas.
- Planificar el block de traspaso de volúmenes

COMPETENCIAS:

COMP1. Capacidad para aplicar los fundamentos del diseño como mecanismo de creación de contenidos visuales y conceptuales en el ámbito del diseño de moda.

COMP5. Capacidad para distinguir las características y la composición de los materiales textiles tanto naturales como los sintéticos, así como las fornituras y los accesorios.

4. CONTENIDOS

Técnicas para la representación de volumetría del cuerpo humano.

Block de traspaso de volúmenes.

Ejecución del patrón en todas sus fases.

Escalado de prendas.

Transformaciones e industrialización de prendas.

Técnicas de costura manuales e industriales

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad semipresencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad virtual)	10
Clases virtuales síncronas (modalidad virtual)	20
Resolución de problemas (modalidad virtual)	18

Proyectos (modalidad virtual)	12
Actividades presenciales en talleres/ laboratorios (modalidad virtual)	12
Estudios de contenidos y documentación (modalidad virtual)	56
Foro Virtual (modalidad virtual)	8
Tutoría académica virtual síncrona (modalidad virtual)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	50
Caso/problema (modalidad presencial)	20
Proyectos (modalidad presencial)	15
Cuaderno de Prácticas de laboratorio/taller (modalidad presencial)	15

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	febrero
Actividad 2	marzo
Actividad 3	abril
Actividad 4	mayo

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Arnold, J. (1985). *Patterns of Fashion: The Cut and Construction of Clothes for*

Men and Women, C.1560-1620. New York, EEUU: Drama publishers.

Arnold, J. (1977). *Patterns of Fashion 1: Englishwomen's Dresses & Their Construction C. 1660-1860*. New York, EEUU: Quite Specific Media Group.

Arnold, J. (1977). *Patterns of Fashion 2: Englishwomen's Dresses & Their Construction C. 1860-1940*. New York, EEUU: Quite Specific Media Group.

Blazquez Navas, Isabel. (2015). *Patronaje y confección en Alta Costura*. Academia Moda Isa.

Feyerabend, F.V., Ghosh, F. (2009). *Ilustración de moda. Plantillas*. Barcelona, España: Gustavo Gili

Fischer, Anette. (2011). *Construcción de prendas. (Manuales de diseño de moda)*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Flügel, J.C. (1964). *Psicología del vestido*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Gareth, Kershaw (2013). *Patronaje para Moda Masculina*. Barcelona, España: Blume.

Giannangeli, Brunella. (2012). *Moda + Costura, drapeados, fruncidos, volantes y pliegues*. Barcelona, España: Promopress.

Hallett, C., Johnston, A. (2010). *Telas para moda: guía de fibras naturales*. Barcelona, España: Blume.

Jenkyn Jones, S. (2002). *Diseño de Moda*. Barcelona, España: Blume.

Knight, Lorna (2009). *Secretos de la buena modista*. Barcelona, España: Océano.

Knight, Lorna (2011). *Manual práctico de costura y tejidos*. Barcelona, España: Océano.

Lehnert, Gertrud. *Historia de la moda del siglo XX*. Madrid, España: Könemann

Mors de Castro, L. (2011). *Patronaje de Moda*. Barcelona, Promopress

Porta Missé, J. M^a. *Nuevo Sistema de Corte y Confección*. Vol. I,II y III. Barcelona, España: Instituto Central de Corte y Confección Martí.

Saltzman, A. (2004). *El Cuerpo diseñado*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Singer, Ruth. (2014). *Costura creativa, 150 técnicas de manipulación de tejidos*. Barcelona, España: Promopress

Smith, Alison: (2009). *El gran libro de la costura*. Madrid, España: Drac, S.L.

Tomoko, N. (2012). *Pattern Magic: La magia del patronaje*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Tomoko, N. (2012). *Pattern Magic 2*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Winifred, Aldrich (2010). *Tejido, forma y patronaje en plano*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.