

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Historia del arte e indumentaria I
Titulación	Grado en Diseño y Creación de Moda
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Campus Creativo
Curso	1º
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial/Virtual
Semestre	1
Curso académico	2025-2026
Docente coordinador	María Redondo Solance

2. PRESENTACIÓN

La indumentaria y el arte son manifestaciones materiales del ser humano que se han ido transformando históricamente. Íntimamente relacionados, ambos conceptos han reflejado la estética de las diferentes épocas.

En esta materia, haremos un recorrido por la evolución del vestido desde sus orígenes hasta el siglo XIX, reflexionando sobre su relación con el arte contemporáneo.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos:

CON4. Distinguir los diferentes tipos de accesorios, joyería, calzado, así como maquillaje y peluquería de diferentes períodos históricos como inspiración para proyectos de diseño creativo.

CON7. Reconocer las tendencias de moda en diferentes sociedades, ámbitos de consumo o culturales.

-Identificar movimientos artísticos del pasado y su influencia en la moda actual

- Distinguir técnicas y siluetas de diseñadores de moda clásicos.

-Describir diferentes tipos de indumentaria y relacionarlos con la correspondiente época histórica.

Habilidades:

HAB1. Bosquejar ideas creativas para elaborar bocetos y figurines utilizando técnicas tradicionales y digitales de representación.

-Interpretar social e históricamente imágenes de moda.

-Representar gráficamente imágenes de los diferentes períodos históricos estudiados.

-Analizar los conceptos relativos a la historia del arte y la indumentaria y aplicarlos al diseño de moda.

Competencias:

COMP2. Capacidad para utilizar técnicas pictóricas tradicionales y digitales para el diseño de prendas y accesorios de moda.

COMP4. Capacidad para analizar cómo la historia de la indumentaria y la historia del arte influyen en el diseño de vestuario y de moda contemporánea.

4. CONTENIDOS

Introducción a la historia de la moda.

Imagen, cuerpo y sociedad

Antigüedad, mitología y religión.

Poder e iconografía medieval.

Neoclasicismo en el arte y la vestimenta

Indumentaria tradicional en las diferentes culturas.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Clase magistral

Método de caso

Aprendizaje cooperativo

Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa de la modalidad presencial	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	12
Seminarios de aplicación práctica (modalidad presencial)	18
Análisis de casos (modalidad presencial)	15
Exposiciones orales de trabajos (modalidad presencial)	3
Elaboración de informes y escritos (modalidad presencial)	12
Proyectos (modalidad presencial)	12
Trabajo autónomo (modalidad presencial)	56
Debates y coloquios (modalidad presencial)	8
Tutoría académica virtual síncrona (modalidad presencial)	12
Pruebas de evaluación virtuales (modalidad presencial)	2
TOTAL	150

Modalidad virtual:

Actividad formativa de la modalidad virtual	Número de horas
Clases magistrales (modalidad virtual)	12
Clases virtuales síncronas (modalidad virtual)	18
Análisis de casos (modalidad virtual)	15
Exposiciones orales de trabajos síncronas (modalidad virtual)	3
Elaboración de informes y escritos (modalidad virtual)	12
Proyectos (modalidad virtual)	12
Estudios de contenidos y documentación (modalidad virtual)	56
Foro Virtual (modalidad virtual)	8
Tutoría académica virtual síncrona (modalidad virtual)	12

Pruebas de evaluación virtuales (modalidad virtual)	2
Clases magistrales (modalidad virtual)	12
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	50%
Exposiciones orales (modalidad presencial)	5%
Informes y escritos (modalidad presencial)	5%
Caso/problema (modalidad presencial)	10%
Proyectos (modalidad presencial)	10%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	50%
Exposiciones orales (modalidad virtual)	10%
Informes y escritos (modalidad virtual)	10%
Caso/problema (modalidad virtual)	10%
Proyectos (modalidad virtual)	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0.

Esta calificación se calculará a partir de las tareas realizadas a lo largo del curso y la prueba final. Es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:

Obtener una media ponderada igual o superior a 5,0 en el conjunto de las tareas. Las tareas no entregadas se calificarán con 0.

Obtener una calificación igual o superior a 5,0 en la prueba final. En caso de no alcanzar esta nota mínima, la prueba no podrá hacer media con el resto de las actividades, y por tanto no se podrá superar la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0.

Esta calificación se calculará a partir de las tareas realizadas a lo largo del curso y la prueba final. Es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:

Obtener una media ponderada igual o superior a 5,0 en el conjunto de las tareas. Las tareas no entregadas se calificarán con 0.

Obtener una calificación igual o superior a 5,0 en la prueba final. En caso de no alcanzar esta nota mínima, la prueba no podrá hacer media con el resto de las actividades, y por tanto no se podrá superar la asignatura.

En el periodo de la convocatoria extraordinaria, se deben presentar las actividades no entregadas o no superadas en convocatoria ordinaria.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Octubre
Actividad 2	Noviembre
Actividad 3	Diciembre
Actividad 4	Enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Beaulieu, Michèle (1971). *El vestido antiguo y medieval*. Barcelona, España: Oikos-Tau.
- Bernis Madrazo, Carmen (1956). *Indumentaria medieval española*. Madrid, España: Instituto Diego Velázquez, C.S.I.C.
- Bernis Madrazo, Carmen (1962). *Indumentaria española en tiempos de Carlos V*. Madrid, España: Instituto Diego Velázquez.
- Bernis Madrazo, Carmen (1978). *Trajes y modas en la España de los Reyes Católicos. T. I. Las mujeres*. Madrid: Instituto Diego Velázquez, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Bernis Madrazo, Carmen (1979). *Trajes y modas en la España de los Reyes Católicos. T. II. Los hombres*. Madrid: Instituto Diego Velázquez, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Boehn, Max von (1928). *La moda: historia del traje en Europa desde los orígenes del Cristianismo hasta nuestros días*. Barcelona, España: Salvat. 12 vol.
- Boucher, François (2009). *Historia del traje en Occidente: desde los orígenes hasta la actualidad*. Barcelona, España: Gustavo Gili, 2009.
- Cosgrave, Bronwyn (2005). *Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Croom, Alexandra (2000). *Roman Clothing and Fashion*. Londres, Reino Unido: Amberley Publishing.
- Fogg, Marnie (2016). *Moda. Toda la historia*. Barcelona, España: Blume.
- Fukai, A., Suoh, T., Iwagami, M., Koga, R., Nii, R. (2004). *Moda. Una historia desde el siglo XVIII al siglo XX*. Madrid, España: Taschen.
- Laver, James (1988). *Breve historia del traje y la moda*. Madrid, España: Cátedra.
- Leventon, Melissa (2009). *Vestidos del mundo. Desde la Antigüedad hasta el siglo XIX. Tendencias y estilos para todas las clases sociales*. Barcelona, España: Blume.
- Racinet, Auguste (2003). *Historia del vestido*. Madrid, España: Libsa.
- Rieff Anawalt, Patricia (2008). *Historia del vestido*. Barcelona, España: Blume.
- Scott, Margaret (2011). *Fashion in the Middle Ages*. Los Ángeles, Estados Unidos: J. Paul Getty Museum.
- Toussaint-Samat, Maguelonne (1994). *Historia técnica y moral del vestido*. Madrid, España: Alianza.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.