

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Dibujo I
<b>Titulación</b>	Grado en Diseño y Creación de Moda
<b>Escuela/ Facultad</b>	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Campus Creativo
<b>Curso</b>	1º
<b>ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Presencial / Virtual semipresencial
<b>Semestre</b>	1
<b>Curso académico</b>	2024-2025
<b>Docente coordinador</b>	Marta de la Rocha

## 2. PRESENTACIÓN

En esta asignatura conoceremos los fundamentos del dibujo artístico para el diseño de moda.

Aprenderemos a bosquejar ideas para elaborar bocetos y figurines utilizando diferentes técnicas creativas para poder desarrollar un lenguaje propio.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### CONOCIMIENTOS:

CON1. Distinguir entre bocetos, figurines e ilustraciones de moda.

-Adaptar las diversas proporciones corporales, teniendo en cuenta el análisis de la forma, la proporción, composición y encaje.

### HABILIDADES:

HAB1. Bosquejar ideas creativas para elaborar bocetos y figurines utilizando técnicas tradicionales y digitales de representación.

-Representar gráficamente un modelo del natural.

-Ilustrar diferentes tejidos empleando volumen, movimiento y claroscuro

-Representar gráficamente las proporciones del cuerpo humano como instrumento proyectual para el diseño de indumentaria.

-Diseñar a partir del dibujo de observación bocetos y figurines sencillos.

-Utilizar técnicas tradicionales y digitales de representación pictórica para aplicar color tanto a las prendas como a las siluetas de los bocetos y figurines.

**COMPETENCIAS:**

COMP2.Capacidad para utilizar técnicas pictóricas tradicionales y digitales para el diseño de prendas y accesorios de moda.

## 4. CONTENIDOS

Técnicas de representación tradicionales y digitales.

Análisis de la forma, proporción, composición y encaje de la figura humana. Estudio de la diversidad corporal.

Movimiento y contrapposto

Volumen y claroscuro

Dibujo de Observación y experimental.

Introducción al color: El círculo cromático. Mezcla sustractiva

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Clase magistral

Aprendizaje basado en problemas

Aprendizaje basado en proyectos

Aprendizaje basado en enseñanzas de taller

Entornos de simulación

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

**Modalidad presencial:**

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	10
Clases virtuales síncronas (modalidad presencial)	20
Resolución de Problemas (modalidad presencial)	8
Proyectos (modalidad presencial)	20
Actividades presenciales en talleres /laboratorios (modalidad presencial)	14
Estudios de contenidos y documentación (modalidad presencial)	56
Foro Virtual (modalidad presencial)	8
Tutoría académica virtual síncrona (modalidad presencial)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

**Modalidad virtual semipresencial:**

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad virtual)	10
Clases virtuales síncronas (modalidad virtual)	20
Resolución de Problemas (modalidad virtual)	8
Proyectos (modalidad virtual)	20
Actividades presenciales en talleres /laboratorios (modalidad virtual)	14
Estudios de contenidos y documentación (modalidad virtual)	56
Foro Virtual (modalidad virtual)	8
Tutoría académica virtual síncrona (modalidad virtual)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

**Modalidad presencial:**

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	50%
Caso/problema (modalidad presencial)	10%
Proyectos (modalidad presencial)	10%
Cuaderno de prácticas de laboratorio/taller (modalidad presencial)	10%

**Modalidad virtual semipresencial:**

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	50%
Caso/problema (modalidad virtual)	20%

Proyectos (modalidad virtual)	10%
Cuaderno de prácticas de laboratorio/taller (modalidad virtual)	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### **7.1. Convocatoria ordinaria**

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

### **7.2. Convocatoria extraordinaria**

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Octubre
Actividad 2	Noviembre
Actividad 3	Diciembre
Actividad 4	Enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Albers, Josef. (2003). *Interaction of Color*. Yale University Press.
- Beltran Querol, Lais y Davis, Lucy (2023). *Sketching Fashion. Una historia práctica de la ilustración de moda*. Gustavo Gili
- Birren, F. (2006). *Color Psychology and Color Therapy: A Factual Study of the Influence of Color on Human Life*. Martino Fine Books.
- Dondis, Donis, A. (2017). *La Sintaxis de la Imagen*. Gustavo Gili
- Edwards, Betty. (2004). *Color: A Course in Mastering the Art of Mixing Colors*. TarcherPerigee.
- Fernández, Ángel y Martín Roig, Gabriel.(2015), *Dibujo para diseñadores de moda*, Ed Parramón.
- Gage, John. (2001). *Color y cultura: práctica y significado desde la antigüedad hasta la abstracción*. Siruela.
- Goethe, J. W. (2010). *Teoría de los colores*. Ediciones Akal.
- Heller, E. (2009). *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Ediciones Paidós.
- González C, (2009) Gramática del dibujo en 100 lecciones.Medialuna.
- López López, Ana María (2014). *Figurines de Moda. Técnicas y estilos*. Anaya
- Ruiz Brussain, C. (2016) [Un viaje por el dibujo](#). Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya (UOC)
- Wesen Bryant, Michele (2012). *Técnicas de Ilustración para diseñadores de moda*. Blume.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.