

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Estrategia empresarial y liderazgo
Titulación	Máster en Dirección de Procesos Estratégicos
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Básica
Idioma/s	Español
Modalidad	Online
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2024/2025
Docente	Guillermo Burgos Castro

2. PRESENTACIÓN

En esta materia nos enfocaremos en definir la misión estratégica de una empresa después de analizar los grupos de interés que están involucrados con ella y sus objetivos, al tiempo que podremos diagnosticar la misión estratégicamente la situación de cada una de las unidades fundamentales para el sector en el que la empresa opera. Así mismo, nuestra misión será acotar el entorno competitivo de las empresas en base a sus agentes, con el fin de recomendar estrategias competitivas, generar de forma creativa mejoras en el desempeño de las diferentes unidades y propuestas de actuación estratégica que procedan de un diagnóstico fiable. Finalmente abordaremos la evaluación de las propuestas referidas a la mejora del desempeño, de las diferentes opciones de actuación estratégica y podremos diseñar herramientas que nos permitan mejorar la gestión operativa y ahorrar en costes.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CT1. Creatividad

CT2. Comunicación estratégica

CT6. Análisis crítico

CE2. Valorar, desde los puntos de vista estratégico y operacional, las oportunidades de diseño para la excelencia operacional de una organización.

CE4. Detectar y evaluar ventajas competitivas, a través del análisis estratégico del entorno y el análisis de los recursos, competencias, cadena de valor y eficiencias de la empresa

CE5. Definir objetivos, políticas y estrategias basándose en la visión, la misión y los valores de una organización, definiendo los procesos de seguimiento y control.

CE9. Diseñar y planificar un proceso de dirección estratégica referente al uso de los datos, tanto internos como externos, para optimizar los procesos internos o generar mejoras competenciales con respecto a otras empresas del mismo sector.

4. CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura, son los siguientes:

1. Entorno de la empresa y economía.
2. Introducción al análisis estratégico.
3. El análisis del entorno macro y micro de los sectores de actividad.
4. Dirección estratégica
5. Estrategia comercial frente a la competencia.
6. Estrategias avanzadas de internacionalización

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference
- Método del caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller/laboratorio
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad a distancia)	8
Clases virtuales síncronas (modalidad a distancia)	22
Análisis de casos	12
Resolución de problemas (modalidad a distancia)	6
Exposiciones orales de trabajos síncronas (modalidad a distancia)	4
Actividades síncronas en talleres/ laboratorios virtuales (MyLabs - entornos de simulación) (modalidad a distancia)	6
Diseño de estrategias y planes de intervención (modalidad a distancia)	14

Estudios de contenidos y documentación complementaria (modalidad a distancia)	56
Foro virtual (modalidad a distancia)	8
Tutoría académica virtual síncrona (modalidad a distancia)	12
Pruebas de evaluación virtuales (modalidad a distancia)	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación virtuales (modalidad a distancia)	60%
Exposiciones orales (modalidad a distancia)	10%
Caso/problema (modalidad a distancia)	10%
Evaluación del desempeño (modalidad a distancia)	5%
Trabajos de diseño de estrategias y planes de intervención (modalidad a distancia)	15%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 1-2
Actividad 2	Semana 3-4
Actividad 3	Semana 5-6
Actividad 4	Semana 7-8

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

Análisis estratégico y entorno empresarial

- Grant, R. M. (2022). *Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Civitas.
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2020). *Dirección estratégica*. Pearson.
- Guerras-Martín, L. Á., & Navas-López, J. E. (2021). *La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones*. Civitas.
- David, F. R. (2019). *Conceptos de administración estratégica*. Pearson.

Estrategias competitivas y ventaja empresarial

- Porter, M. E. (2017). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y la competencia*. Deusto.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2018). *La estrategia del océano azul*. Conecta.
- Barney, J. B. (2019). *Recursos y capacidades: La base de la estrategia competitiva*. Deusto.

Internacionalización y expansión global

- Ghemawat, P. (2018). *Estrategia global: Gestión de la distancia en un mundo globalizado*. Deusto.
- Cavusgil, S. T., Knight, G., & Riesenberger, J. R. (2020). *Negocios internacionales: Estrategia, gestión y nuevas realidades*. Pearson.

- Cuervo-Cazurra, A., & Genc, M. (2017). *Estrategia y empresa multinacional*. Esic.

Gestión estratégica y excelencia operativa

- Drucker, P. (2019). *La gestión eficaz en la empresa*. Edhasa.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2021). *Cuadro de mando integral*. Gestión 2000.
- Rumelt, R. (2018). *Buenas estrategias, malas estrategias*. Deusto.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (2019). *Safari a la estrategia*. Granica.
- Senge, P. M. (2020). *La quinta disciplina*. Granica.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.