

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Business Process Technologies
Titulación	Máster en Dirección de Procesos Estratégicos
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Básica
Idioma/s	Español
Modalidad	Online
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2024/2025
Docente	Luis Alberto Hernández Sánchez

2. PRESENTACIÓN

En esta materia nos enfocaremos en describir los aspectos básicos de los sistemas y tecnologías de la información con el objeto de diferenciar los grupos más relevantes de aplicaciones empresariales, conociendo su utilidad e impacto de forma que podamos aplicarlo a la diferenciación entre el concepto de e-business y la metodología asociada de su implantación. Además, trataremos de enfocar el conocimiento de la materia para que los alumnos puedan reconocer el impacto de los procesos de digitalización en el contexto empresarial actual, analizando, de paso, modelos de gestión en seguridad de las tecnologías de la información, técnicas de gestión de la calidad, de gestión por procesos y de gestión de proyectos de innovación.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CT3. Competencia digital

CT4. Liderazgo influyente

CT5. Trabajo en equipo

4. CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura, son los siguientes:

1. **Tendencias tecnológicas – los sistemas que gestionan hoy las empresas**
2. **CRM – Manejo básico y utilidades**
3. **ERP – Manejo básico y utilidades**
4. **Estrategia tecnológica**
5. **Innovación basada en tecnología**
6. **ROI: El business case de la inversión en tecnología.**

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference
- Método del caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller/laboratorio
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad a distancia)	8
Clases virtuales síncronas (modalidad a distancia)	22
Análisis de casos	6
Resolución de problemas (modalidad a distancia)	12
Elaboración de informes y escritos (modalidad a distancia)	18
Actividades síncronas en talleres/ laboratorios virtuales (MyLabs - entornos de simulación) (modalidad a distancia)	6
Estudios de contenidos y documentación complementaria (modalidad a distancia)	56

Foro virtual (modalidad a distancia)	8
Tutoría académica virtual síncrona (modalidad a distancia)	12
Pruebas de evaluación virtuales (modalidad a distancia)	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación virtuales (modalidad a distancia)	60%
Informes y escritos (modalidad a distancia)	15%
Caso/problema (modalidad a distancia)	15%
Evaluación de desempeño	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 1-2
Actividad 2	Semana 3-4
Actividad 3	Semana 5-6
Actividad 4	Semana 7-8

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

Libros en inglés

Davenport, T. H. (2013). *Process Innovation: Reengineering Work Through Information Technology*. Harvard Business School Press.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2022). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Pearson.

Monk, E., & Wagner, B. (2019). *Concepts in Enterprise Resource Planning*. Cengage Learning.

Chaffey, D. (2022). *Digital Business and E-Commerce Management*. Pearson.

Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2018). *Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability*. Wiley.

Libros en español

O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2010). *Sistemas de información gerencial*. McGraw-Hill.

Garrido Azevedo, S., & Matias Gama, F. (2021). *Transformación digital en la empresa: ERP, CRM y otras soluciones tecnológicas*. ESIC Editorial.

Serra, F. (2019). *Estrategia digital: Cómo usar la tecnología para rediseñar los negocios*. Deusto.

Mazón, J. N., & Trujillo, J. (2010). *Business Intelligence y Data Warehousing: Modelado y desarrollo*. Ra-Ma Editorial.

Carrillo, M. (2020). *Gestión de procesos de negocio (BPM) en la era digital*. Alfaomega.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.