

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Tendencias macro y su impacto en las empresas
<b>Titulación</b>	Máster en Dirección de Procesos Estratégicos
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Sociales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	Primero
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Idioma/s</b>	Español
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Semestre</b>	Primer semestre
<b>Curso académico</b>	2024/2025
<b>Docente</b>	Luis Brotons

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura Tendencias macro y su impacto en las empresas, viene a Identificar las tendencias del entorno macroeconómico que afectan en la toma de decisiones estratégicas en las empresas para dar respuesta a las necesidades que plantea las demandas del mercado.

Se identificará y analizarán:

- Las relaciones entre las principales variables macroeconómicas: tipos de interés, tipos de cambio, gasto público, impuestos, demanda global y crecimiento, empleo e inflación.
- Los factores relevantes del entorno -macro y micro para la actividad y los factores clave de éxito para las empresas en entornos de complejos
- Los diferentes sectores de actividad en su relación con el entorno macroeconómico.
- La necesidad de comportamientos éticos en el desempeño profesional
- Las normas jurídicas que de forma genérica afectan al funcionamiento de las empresas.
- El entorno tecnológico actual, identificando las oportunidades del mismo.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON3. Identificar distintas opciones relacionadas con los procesos estratégicos para dar respuesta a las necesidades del proceso de transformación a las demandas de mercado.

- Reconocer las relaciones entre las principales variables macroeconómicas: tipos de interés, tipos de cambio, gasto público, impuestos, demanda global y crecimiento, empleo e inflación.
- Definir los factores relevantes del entorno -macro y micro para la actividad y los factores clave de éxito para las empresas en entornos de complejos.

- Caracterizar estratégicamente de forma genérica cualquier sector de actividad.
- Razonar la necesidad de los comportamientos éticos en el desempeño profesional.

#### Habilidades

HAB2. Diseñar planes de incorporación de tecnología para la actividad y el mercado en los procesos estratégicos de una empresa nacional o internacional.

- Analizar de forma global el conjunto de normas jurídicas básicas que regulan la actividad empresarial.
- Examinar el entorno tecnológico necesario para poder dirigir negocios.

#### Competencias

COMP12. Examinar y razonar la aplicación o aplicaciones de software (sistemas de empresa) más idóneas para ser utilizadas en una iniciativa de despliegue de la excelencia operacional, incluidas las aplicadas a los procesos estratégicos

CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

## 4. CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura, organizados en cinco Unidades de Aprendizaje que, a su vez, agrupan varios temas, son los siguientes:

### 1. Las métricas más relevantes para entender el cambio

Tema 1 Factores del entorno macro y micro para la actividad empresarial.

Tema 2 Factores y tendencias macroeconómicas, sociales y culturales.

Tema 3 Factores microeconómicos.

### 2. Tendencias en el marco jurídico nacional e internacional

Tema 1 Factores legales nacionales que afectan a las empresas

Tema 2 Factores Legales internacionales que afectan a las empresas

Tema 3 Los factores legales y el comercio internacional.

### 3. La importancia de ESG en los negocios actuales

Tema 1 Los ESG, factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Tema 2 Métricas para evaluar los resultados alcanzados en los factores ESG

Tema 3 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Tema 4 Comportamiento ético en el desempeño profesional y empresarial

### 4. Grandes hitos recientes y su impacto disruptivo

Tema 1 Tendencias Tecnológicas y su impacto en las empresas

Tema 2 Resiliencia empresarial a los cambios inesperados.

Tema 3 Cambios geopolíticos y su incidencia en el crecimiento económico empresarial.

## 5. El entorno y las cadenas de valor

Tema 1 La cadena de valor de una empresa.

Tema 2 Elaboración de un modelo interno de la cadena de valor

Tema 3 Los factores externos en la definición del modelo de la cadena de valor

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference
- Aprendizaje cooperative
- Aprendizaje basado en problemas

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad a distancia)	12
Clases virtuales síncronas (modalidad a distancia)	18
Resolución de problemas (modalidad a distancia)	12
Exposiciones orales de trabajos síncronas (modalidad a distancia)	3
Elaboración de informes y escritos (modalidad a distancia)	12
Diseño de estrategias y planes de intervención (modalidad a distancia)	15
Estudios de contenidos y documentación complementaria (modalidad a distancia)	56
Foro virtual (modalidad a distancia)	8
Tutoría académica virtual síncrona (modalidad a distancia)	12
Pruebas de evaluación virtuales (modalidad a distancia)	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación virtuales (modalidad a distancia)	60%
Exposiciones orales (modalidad a distancia)	5%
Informes y escritos (modalidad a distancia)	10%
Caso/problema (modalidad a distancia)	15%
Trabajos de diseño de estrategias y planes de intervención (modalidad a distancia)	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Unidad 2, trabajo individual	09/12/24
Unidad 3, trabajo individual	16/12/24
Unidad 4, trabajo grupal	13/01/25
Unidad 5, trabajo grupal	20/01/25

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Cuesta, M. de la, Pardo, E. (2020). Transición hacia la Economía Circular - Guía para PYMES. Fundación ICO - UNED. Madrid.
- Grant, R. M. (2014). Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. 8ª edición. Thomson Reuters-Civitas.
- Guerras-Martín, L. Á., & Navas López, J. E. (2015). La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones (5ª ed.). Thomson Reuters Civitas. ISBN: 978-84-470-5334-6.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2018). The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Harvard Business Press.
- Krugman, P. R. & Wells, R. (2007). Macroeconomía: introducción a la economía. Reverte
- Muller, P. y Fontrodona, J. (2020b). Reputación corporativa, transparencia y calidad informativa. Cuadernos de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa, 44. IESE Business School. <<https://media.iese.edu/research/pdfs/ST0539.pdf>>
- Pes, Cuerva, Pich (2019). Guía para PYMES ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Madrid.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). La creación de valor compartido. N.º ene-feb 2011. Harvard Business Review.
- Porter, M. E. (2009). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores. Madrid: Pirámide.
- Porter, M. (2022). Diversification strategy and competitive advantage. Business Economics Review, 38(2), 110-125.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Acemoglu, D., Laibson, D., List, J. A., Otero-Piñeiro, D., & Izquierdo, J. M. (2017). Economía. Antoni Bosch editor.
- Hill, G. (2021). Product development strategies for business growth. Journal of Strategic Management, 45(3), 70-85.
- Johnson, R. (2020). Análisis interno de la organización en la formulación estratégica. Management Review, 42(2), 105-120.
- Miller, J. (2022). La importancia de los objetivos estratégicos en la gestión empresarial. Strategic Planning Journal, 48(1), 85-100.
- Mintzberg, H. (1994). The Rise and Fall of Strategic Planning: Reconceiving Roles for Planning, Plans, Planners. Free Press.
- Porter, M. E. (1990). La ventaja competitiva de las naciones. Grupo Editorial Norma.
- Porter, M. E. (1996). What is strategy? Harvard Business Review, 74(6), 61-78.
- Robbins, S. P., Martocchio, J. J., & Coulter, M. (2018). Administración (13ª ed.). Pearson.
- Smith, M. (2021). Análisis del entorno empresarial en la formulación estratégica. Business Environment Review, 28(4), 70-85.

- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2015). Strategic management and business policy: Globalization, innovation and sustainability. Pearson

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.