

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	MÓDULO 8. ANALÍTICA Y BUSINESS INTELLIGENCE
Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO
Escuela/ Facultad	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y COMUNICACIÓN
Curso	1º
ECTS	6 ECTS
Carácter	OBLIGATORIO
Idioma/s	CASTELLANO
Modalidad	ONLINE
Semestre	SEMESTRE 2
Curso académico	2024-25
Docente coordinador	FRANCISCO JOSÉ PRADANA PÉREZ franciscojose.pradana@universidadeuropea.es

2. PRESENTACIÓN

En este módulo aprenderemos a trabajar con la ingente cantidad de datos disponibles, filtrarlos y procesarlos para tomar las mejores decisiones y optimizar nuestras estrategias de marketing. Aprenderemos a establecer un plan de medición, proponiendo objetivos y KPIs que realmente nos dirijan hacia el éxito.

Comprenderemos cómo trabajan las diferentes herramientas de analítica disponibles en el mercado. Le sacaremos todo el provecho posible a Google Analytics aprendiendo como configurarlo de manera acertada e interpretando los resultados que nos arroja y estudiaremos las herramientas que nos pueden ayudar al reporting de toda esa información como Looker Studio.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON02 Describir los modelos de comercio electrónico, implantación, desarrollo y gestión.

- Medir los resultados del e-commerce y analizar el ROI.
- Generar informes de visualización de datos.

CON04 Identificar las oportunidades de mejora a través de la analítica y gestión del dato.

- Detectar oportunidades de mejora a través de la analítica y gestión del dato.
- Analizar datos de las áreas que componen la gestión del comercio electrónico.

Competencias

COMPO3 Investigar y aplicar modelos de business intelligence a la toma de decisiones colaborativas.

COMP04 Medir y controlar la información generada por la actividad interna de la empresa, proponiendo soluciones teórico-prácticas que conduzcan a una mayor eficacia o rentabilidad empresarial.

COMP08 Analizar e interpretar información de mercado, negocio y marketing digital que permita evaluar la evolución de los mismos.

4. CONTENIDOS

La asignatura versa sobre los siguientes contenidos:

- La analítica digital
- Inteligencia de negocio
- Los KPI y el cuadro de mando
- El retorno sobre la inversión (ROI)
- Sistemas de visualización de datos
- Análisis de casos de business intelligence

Los contenidos de esta asignatura se estructuran en las siguientes unidades:

UA1. Business intelligence

UA2. Analítica web

UA3. Herramientas para la analítica web: Google Analytics

UA4. Analítica digital para redes sociales, Google Ads y SEO

UA5. Visualización de datos

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Método del caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	8
Clases virtuales síncronas	20
Análisis de casos	12
Resolución de problemas	10
Elaboración de informes escritos	20
Estudios de contenidos y documentación complementaria	56

Foro virtual	8
Tutoría académica virtual síncrona	12
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150 horas

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	60
Informes y escritos	20
Caso/problema	20

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Plan de Medición objetivos SMART y KPI	Julio
Actividad 2. Cálculo del ROI y optimización de la inversión	Julio
Actividad 3. Google Analytics: Configuración eventos y conversiones	Julio
Actividad 4. Cuadro de mando con Looker Studio	Julio

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas u operativas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

Maldonado, S. (2015). *Analítica web. Medir para triunfar* (3ª edición). Madrid: ESIC Editorial.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Rovira Samblancat, P. y Pascual Cid, V. (2021). *Analítica visual. Como explorar, analizar y comunicar datos*. Madrid: Anaya Multimedia.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades. Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.