

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	MÓDULO 7. DIRECCIÓN LOGÍSTICA Y OPERACIONES
Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO
Escuela/ Facultad	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y COMUNICACIÓN
Curso	1º
ECTS	6 ECTS
Carácter	OBLIGATORIO
Idioma/s	CASTELLANO
Modalidad	ONLINE
Semestre	SEMESTRE 2
Curso académico	2024-25
Docente coordinador	FRANCISCO JOSÉ PRADANA PÉREZ franciscojose.pradana@universidadeuropea.es

2. PRESENTACIÓN

En el módulo sobre Dirección de Logística y Operaciones aplicadas al comercio electrónico, el alumno podrá conocer todas las fases, actores y operaciones que integran el proceso logístico y la cadena de suministro, con foco en el entorno digital y en todos aquellos modelos de negocio típicos del ecommerce en el momento actual, así como casos de éxito que prueban la vigencia de determinadas estrategias frente a otras.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON02 Describir los modelos de comercio electrónico, implantación, desarrollo y gestión.

- Describir las funciones y tareas la dirección de un departamento de logística y operaciones.
- Diseñar una estrategia de logística y operaciones.
- Analizar las plataformas de gestión logística actuales.
- Descubrir la gestión de última milla.

CON03 Identificar las oportunidades de mejora en el ciclo de vida del cliente.

- Investigar los nuevos modelos de gestión del stock.

Habilidades

HAB09 Sopesar las posibilidades de los nuevos servicios delivery con foco en la sostenibilidad.

- Evaluar las posibilidades de los nuevos servicios delivery.

Competencias

COMP01 Aplicar, analizar y evaluar las estructuras, operativa y aspectos específicos del comercio electrónico para su adecuada gestión, teniendo en cuenta los criterios de Buen Gobierno.

COMP02 Medir y controlar la información generada por la actividad interna de la empresa, proponiendo soluciones teórico-prácticas que conduzcan a una mayor eficacia o rentabilidad empresarial.

COMP04 Medir y controlar la información generada por la actividad interna de la empresa, proponiendo soluciones teórico-prácticas que conduzcan a una mayor eficacia o rentabilidad empresarial.

4. CONTENIDOS

Los contenidos de esta asignatura abarcan los siguientes epígrafes:

UA1. La logística y operaciones en el comercio electrónico

UA2. Estrategia logística y de operaciones

UA3. Plataformas de gestión logística

UA4. Modelos de gestión del stock

UA5. Modelos de distribución de envíos y última milla

UA6. Casos de éxito en logística y operaciones

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Método del caso
- Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	8
Clases virtuales síncronas	22
Análisis de casos	10
Resolución de problemas	10
Exposiciones orales de trabajos síncronas	2
Elaboración de informes escritos	20
Estudios de contenidos y documentación complementaria	56
Foro virtual	8
Tutoría académica virtual síncrona	12

Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150 horas

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	60
Informes y escritos	20
Caso/problema	15
Exposiciones orales	5

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Cuestionario	Junio
Actividad 2. Cuestionario	Junio
Actividad 3. Cuestionario	Junio
Actividad 4. La última milla en las Smart Cities españolas	Junio

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas u operativas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

Samino, R y Rivero, L. (2023). *Distribución, logística y comercio electrónico*. Madrid: ESIC Editorial.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Álvarez, J.F. (2022). *Manual de Logística. Control y gestión de costes logísticos*. Madrid: Paraninfo.

García Muñoz, E. (2022). *Organización del transporte de mercancías*. Madrid et al.: McGraw Hill.

Velasco, J. (2013). *Gestión de la logística en la empresa*. Madrid: Ediciones Pirámide.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.