

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	MÓDULO 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO
Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO
Escuela/ Facultad	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y COMUNICACIÓN
Curso	1º
ECTS	6 ECTS
Carácter	OBLIGATORIO
Idioma/s	CASTELLANO
Modalidad	ONLINE
Semestre	SEMESTRE 1
Curso académico	2024-25
Docente coordinador	FRANCISCO JOSÉ PRADANA PÉREZ franciscojose.pradana@universidadeuropea.es

2. PRESENTACIÓN

La sociedad y, por ende, la empresa, está experimentando una revolución sin precedentes impulsada por la convergencia de la tecnología, la información y la globalización. En el epicentro de esta revolución se encuentra el comercio electrónico, una fuerza transformadora que redefine la manera en que las empresas operan, compiten y crean valor. La transformación digital ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad imperante. Este módulo *Transformación digital y nuevos modelos de negocio* no solo es un compendio de conocimientos sobre las herramientas y tecnologías asociadas al comercio electrónico, sino también una exploración profunda de cómo la transformación digital se erige como el cimiento sobre el que se desarrollan los nuevos modelos de negocio.

En un mundo cada vez más interconectado, entender y abrazar la transformación digital se vuelve crucial para la supervivencia y el crecimiento de las organizaciones. La agilidad, la adaptabilidad y la innovación son las monedas de cambio en este panorama empresarial en constante evolución. A través de este curso, exploraremos no solo los aspectos técnicos y operativos de la transformación digital, sino también su impacto en la cultura organizacional, la estrategia empresarial y la relación con los clientes.

Desde la comprensión de las plataformas de comercio electrónico hasta el análisis de modelos de negocio disruptivos, el alumno estará lo suficientemente equipado con las herramientas conceptuales y prácticas necesarias para liderar y participar activamente en la transformación digital de las empresas. La revolución digital no solo representa un cambio en la forma en que hacemos negocios, sino también una oportunidad para reinventar y redefinir la esencia misma de la empresa en la era digital.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON01. Definir el nuevo ecosistema digital y de transformación digital de los negocios.

- Revisar nuevos modelos de negocio digitales.
- Analizar procesos de innovación y transformación digital.

CON02. Describir los modelos de comercio electrónico, implantación, desarrollo y gestión.

- Diseñar el proceso de transformación digital de una empresa.

Habilidades

HAB02. Investigar las nuevas tendencias en la gestión e innovación en entornos digitales.

- Aplicar la metodología de Design Thinking

HAB03 Evaluar nuevos modelos de negocio para su modelaje en un proyecto propio.

- Analizar nuevos modelos de negocio para su modelaje en un proyecto propio.

HAB04 Seleccionar nuevas tecnologías para su integración en un proyecto digital.

- Valorar nuevas tecnologías para su integración en un proyecto digital.

Competencias

COMP01 Aplicar, analizar y evaluar las estructuras, operativa y aspectos específicos del comercio electrónico para su adecuada gestión teniendo en cuenta los criterios de Buen Gobierno.

COMP05 Planificar y diseñar la implementación de un modelo de negocio a través de un e-commerce.

COMP06 Identificar, analizar y desarrollar estrategias y acciones enfocadas a cubrir las necesidades del consumidor digital.

4. CONTENIDOS

Los contenidos de esta asignatura se estructuran en las siguientes unidades:

UA1. La digitalización del consumo

UA2. Los nuevos modelos de negocio digital

UA3. La transformación digital en la empresa

UA4. Las nuevas tecnologías en el comercio electrónico

UA5. Impacto de las metodologías ágiles en las empresas

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Método del caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en retos
- Aprendizaje-servicio

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	8
Clases virtuales síncronas	22
Análisis de casos	22
Resolución de problemas	10
Elaboración de informes escritos	10
Estudios de contenidos y documentación complementaria	56
Foro virtual	8
Tutoría académica virtual síncrona	12
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150 horas

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	60
Informes y escritos	20
Caso/problema	20

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Invertir en una marca	Diciembre
Actividad 2. Auditoría con el modelo CMMI	Diciembre
Actividad 3. Nombres de dominio	Enero
Actividad 4. Modelo de negocio de comercio electrónico	Enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas u operativas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

Kim, C. W. y Mauborgne, R. (2005). *Blue ocean strategy*. Harvard Business School Publishing Corporation.
Godin. S. (2022). *La vaca purpura*. Barcelona: Gestión 2000.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Páez-Gabriunas, I., Sanabria, M., Gauthier-Umaña, V., Méndez-Romero, R. A. y Rivera Virgüez, L. (eds.) (2022). *Transformación digital en las organizaciones*. Editorial Universidad del Rosario. <https://doi.org/10.12804/urosario9789587848366>

Torres, A. J. (2023). *Emprende en digital. Diseña y valida tu startup*. Madrid: ESIC Editorial.

Villaseca, D. y González, S. (2021). *De Silicon Valley a tu negocio. Innovación, data e inteligencia artificial*. Madrid: ESIC Editorial.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.