

## 1. DATOS BÁSICOS

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Asignatura</b>          | MÓDULO 2. ESTRATEGIAS PARA LA COMUNICACIÓN EN ATENCIÓN FARMACÉUTICA                                 |
| <b>Titulación</b>          | Máster Universitario en Atención Farmacéutica y Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales |
| <b>Escuela/ Facultad</b>   | Facultad Ciencias Biomédicas y de la Salud  |
| <b>Curso</b>               | Único   |
| <b>ECTS</b>                | 6   |
| <b>Carácter</b>            | Obligatorio   |
| <b>Idioma/s</b>            | Castellano  |
| <b>Modalidad</b>           | Online  |
| <b>Semestre</b>            | Primer Semestre   |
| <b>Curso académico</b>     | 2023-2024   |
| <b>Docente coordinador</b> | Safa Hamed Bousdar / Narjis Fikri-Benbrahim El Harrif   |

## 2. PRESENTACIÓN

Los farmacéuticos tienen la misión de garantizar el uso seguro, efectivo y eficiente de los medicamentos y deben aportar sus competencias (conocimientos y habilidades) específicas para mejorar la calidad de vida de los pacientes en relación con la farmacoterapia y sus objetivos.

El modelo de atención sanitaria ha pasado de ser un modelo paternalista a estar centrado en el paciente. Esto implica que el profesional sanitario y el paciente han de cooperar y asumir responsabilidades con el objetivo de obtener los mejores resultados en salud.

Para que esta cooperación sea posible ha de establecerse un clima de confianza entre ambos, que solo será posible si el profesional es capaz de utilizar sus competencias en comunicación.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB3. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB4. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

### Competencias transversales:

- CT2. Comunicación estratégica.
- CT4. Liderazgo influyente.
- CT6. Análisis crítico.
- CT8. Competencia ético-social

**Competencias específicas:**

- CE4. Diseñar y plantear acciones y estrategias para la correcta indicación y dispensación de fármacos, así como resolución de dudas de los pacientes en el proceso de uso de los medicamentos.
- CE5. Plantear un plan de comunicación y educación sanitaria para influir en el comportamiento de los pacientes para con sus medicamentos.
- CE6. Identificar, describir, evaluar y, en su caso proponer actuaciones correctoras a los problemas relacionados con los medicamentos y a los resultados negativos asociados a la medicación de un paciente.

**Resultados de aprendizaje:**

- RA.1. Evaluar estrategias para la comunicación en atención farmacéutica en entorno controlado de indicación y dispensación de medicamentos.
- RA.2. Analizar diferentes modelos de comunicación con el paciente y otros profesionales de la salud.
- RA.3. Desarrollar una entrevista clínica siguiendo las diferentes fases de la misma.
- RA.4. Establecer estrategias de comunicación ante diferentes situaciones del entorno sanitario.
- RA.5. Crear un plan de comunicación ante la identificación de problemas relacionados con los medicamentos y los resultados negativos asociados.
- RA.6 Adaptar el Modelo CMO de atención farmacéutica a un caso de uso.

## 4. CONTENIDOS

**UNIDAD 1. COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO DE LA ATENCIÓN FARMACÉUTICA.**

- Tema 1. Conceptos básicos de comunicación
- Tema 2. Asertividad y empatía
- Tema 3. Estilos de comunicación

**UNIDAD 2. COMUNICACIÓN CON EL PACIENTE Y CON OTROS PROFESIONALES DE LA SALUD.**

- Tema 1. Características de la comunicación con el paciente
- Tema 2. Comunicación con el cuidador
- Tema 3. Abordaje de las malas noticias
- TEMA 4. La comunicación interprofesional

**UNIDAD 3. ENTREVISTA CLÍNICA. ENTREVISTA MOTIVACIONAL.**

- Tema 1. Qué es y cómo se realiza una entrevista clínica
- Tema 2. La entrevista farmacoterapéutica
- Tema 3. La entrevista motivacional

**UNIDAD 4. INFORMACIÓN SANITARIA. EDUCACIÓN SANITARIA Y PROMOCIÓN DE LA SALUD.**

- Tema 1. Información sanitaria centrada en el paciente
- Tema 2. Educación para la salud (educación sanitaria)
- Tema 3. Promoción de la salud
- Tema 4. Papel del farmacéutico en la salud pública

**UNIDAD 5. PRÁCTICA COLABORATIVA ENTRE FARMACÉUTICOS Y OTROS PROFESIONALES SANITARIOS.**

- Tema 1. Práctica colaborativa en salud. Conceptos
- Tema 2. Competencias profesionales
- Tema 3. Guías de buenas prácticas
- Tema 4. Ventajas del trabajo colaborativo

**UNIDAD 6. CAPACIDAD, MOTIVACIÓN Y OPORTUNIDAD EN ATENCIÓN FARMACÉUTICA (MODELO CMO).**

- Tema 1. Capacidad
- Tema 2. Motivación
- Tema 3. Oportunidad

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/web conference.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

**Modalidad presencial:**

| Actividad formativa                                   | Número de horas |
|---|-----------------|
| Clases magistral                                      | 10h             |
| Clases virtuales                                      | 20h             |
| Análisis de casos                                     | 20h             |
| Exposiciones orales de trabajos                       | 2h              |
| Elaboración de informes y escritos                    | 20h             |
| Estudios de contenidos y documentación complementaria | 50h             |
| Foro virtual  | 8h              |
| Tutoría virtual                                       | 18h             |
| Pruebas presenciales de conocimiento                  | 2h              |
| <b>TOTAL</b>  | <b>150h</b>     |

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

| Sistema de evaluación              | Peso |
|------------------------------------|------|
| Prueba presencial de conocimientos | 60%  |
| Exposiciones orales                | 5%   |
| Informes y escritos                | 15%  |
| Caso/problema                      | 15%  |

En Canvas, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria los estudiantes deberán obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en todas las partes de la evaluación de la asignatura. Aquellas partes que no sean superadas en la convocatoria ordinaria deberán recuperarse en la convocatoria extraordinaria. La calificación final del alumno será el promedio ponderado de las calificaciones parciales de cada una de las actividades formativas aprobadas.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria los estudiantes deberán obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en todas las partes de la evaluación de la asignatura que no hubieran aprobado durante la convocatoria ordinaria.

También deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, teniendo en cuenta las correcciones o indicaciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas. La calificación final del alumno será el promedio ponderado de las calificaciones parciales de cada una de las actividades aprobadas (con una calificación igual o superior a 5 sobre 10), manteniéndose para este cálculo la nota de las actividades evaluables superadas en convocatoria ordinaria.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables                          | Fecha |
|---|-------|
| Prueba Objetiva de Conocimiento                 | -     |
| Caso /Problema / Actividades Escritas expuestas | -     |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 10. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.