

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Entorno, estrategia y competencia
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Fiscalidad Internacional
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Sociales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	Primero
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	A distancia
<b>Semestre</b>	Segundo semestre
<b>Curso académico</b>	2024/2025
<b>Docente coordinador</b>	Jacobo Ruiz de Villa Cacho

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Entorno, estrategia y competencia trata de analizar el contexto estratégico de los sectores de actividad en los que la empresa actúa, investigando las opciones estratégicas de actuación de las unidades en esos contextos, con el fin de ser capaces de formular estrategias de actuación, evaluar el impacto de la estrategia de actuación, escoger una dirección estratégica dentro de cada actividad empresarial, y definir la estrategia corporativa de la empresa.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB1. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

### Competencias transversales:

- CT1. Creatividad. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.
- CT2. Comunicación estratégica. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.
- CT3. Competencia digital. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.
- CT4. Liderazgo influyente. Influir en otros para guiarles y dirigirles hacia unos objetivos y metas concretos, tomando en consideración sus puntos de vista, especialmente en situaciones derivadas de entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA) del mundo actual.

**Competencias específicas:**

- CE3. Examinar e interpretar datos tributarios procedentes de distintas fuentes, integrándolos en una estrategia de actuación, que facilite un asesoramiento fiscal favorable a los intereses del cliente.
- CE4. Valorar y decidir las distintas opciones de actuación fiscal, facilitando la elección de la más adecuada para cada actividad, definiendo la estrategia corporativa de la institución.

**Resultados de aprendizaje:**

- RA1. Analizar el contexto estratégico de los sectores de actividad en los que la empresa actúa.
- RA2. Investigar las opciones estratégicas de actuación de las unidades en esos contextos.
- RA3. Formular estrategias de actuación.
- RA4. Evaluar el impacto de la estrategia de actuación.
- RA5. Escoger una dirección estratégica dentro de cada actividad empresarial.
- RA6. Definir la estrategia corporativa de la empresa.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CT3, CE3, CE4	RA1. Analizar el contexto estratégico de los sectores de actividad en los que la empresa actúa.
CB1, CT3, CE3, CE4	RA2. Investigar las opciones estratégicas de actuación de las unidades en esos contextos.
CB2, CT1, CE3, CE4	RA3. Formular estrategias de actuación.
CB2, CT3, CE3, CE4	RA4. Evaluar el impacto de la estrategia de actuación.
CB2, CT4, CE3, CE4	RA5. Escoger una dirección estratégica dentro de cada actividad empresarial.
CB2, CT4, CE4, CE4	RA6. Definir la estrategia corporativa de la empresa.

## 4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cinco unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas (dependiendo de las unidades):

**Unidad 1. Entorno, estrategia y competencia.**

- 1.1. Introducción y conceptos.
- 1.2. Objetivos y creación de valor.
- 1.3. Indicadores macro y microeconómicos.

**Unidad 2. Introducción al análisis estratégico.**

- 2.1. Recursos y capacidades.
- 2.2. Crear ventajas competitivas.

**Unidad 3. Las empresas necesitan conocer su entorno para poder diseñar su estrategia. Vamos a entender cómo hacer un análisis de la industria y la cadena de valor para tomar las mejores decisiones estratégicas.**

- 3.1. Entorno genérico.
- 3.2. Entorno específico.

**Unidad 4. Construcción de ventajas competitivas y las estrategias de negocio: liderazgo en costes y**

**diferenciación.**

- 4.1. Ventaja competitiva en costes.
- 4.2. Ventaja competitiva en diferenciación.
- 4.3. Segmentación y posicionamiento. La comunicación de la ventaja competitiva.

**Unidad 5. La dirección estratégica, con foco en las estrategias corporativas de integración vertical y horizontal, diversificación y alianzas.**

- 5.1. La integración vertical.
- 5.2. La diversificación.
- 5.3. La internacionalización.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference
- Método del caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

**Modalidad a distancia:**

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	10
Clases virtuales	20
Análisis de casos	12
Resolución de problemas	6
Elaboración de informes y escritos	8
Investigaciones y proyectos	16
Estudios de contenidos y documentación complementaria	50
Tutoría virtual	18
Foro virtual	8
Pruebas de evaluación presenciales	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

**Modalidad a distancia:**

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	60%
Informes y escritos	15%
Caso/Problema	15%
Investigaciones y proyectos	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
------------------------	-------

<b>Actividad 1. Como Airbnb altera el mercado inmobiliario.</b>	Semana 4
<b>Actividad 2. Long Tail.</b>	Semana 5
<b>Actividad 3. IVA</b>	Semana 7
<b>Actividad 4. GoPro</b>	Semana 8
<b>Actividad 5. Prueba final presencial</b>	

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Dess, G. G., Lumpkin, G. T. y Eisner, A. B. (2011). Administración estratégica: textos y casos. México: McGraw Hill.
- Grant, R. M. (2006). Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones (5.ª ed.). Cizur Menor: Civitas.
- Jarillo, J. C. (1997). Dirección Estratégica. McGraw Hill.
- Llorente Olier, J. I. (2012). Dirección Estratégica de la Empresa. Madrid: CEF.
- Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. Á. (2009). La dirección estratégica de la empresa teoría y aplicaciones. Madrid: Civitas.
- Porter, M. E. (1987). Estrategia competitiva. México: CECOSA.

## 10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## **11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.