

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Trabajo fin de máster.
Titulación	Máster Universitario en Dirección Comercial y Ventas
Facultad	Facultad Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	1º
ECTS	6 ECTS (150H)
Carácter	OBLIGATORIO
Idioma	Español
Modalidad	Virtual / Presencial
Unidad temporal	Semestre 2
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Patricia Camacho
Docente / Teacher	Jesús Ortego / Patricia Camacho

2. PRESENTACIÓN

Para obtener el título del Máster Universitario en Dirección Comercial y Ventas, los estudiantes deberán realizar y aprobar un trabajo final, realizado en equipo, donde demuestren haber integrado los conocimientos y desarrollando las competencias de los módulos contenidos en el programa. El Trabajo de Fin de Máster debe respetar un formato profesional.

El desarrollo del Trabajo Fin de Máster se efectuará tomando como base los conocimientos y habilidades adquiridos durante los diferentes módulos y práctica profesional, no obstante, el estudiante será siempre guiado por su tutor, el cual autorizará su entrega a la comisión del máster.

El estudiante efectuará su defensa oral y pública ante un Tribunal Universitario. Podrá invitarse a profesores de otras áreas, titulaciones y escuelas de la misma universidad, o de otras universidades. El tribunal evaluará su exposición y podrá efectuar las preguntas que crea conveniente al estudiante.

La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con la legislación vigente.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

HABILIDADES

- HAB3 Elaborar acciones comerciales coherentes con la estrategia de la compañía y las necesidades de los clientes
 - Aplicar y experimentar los conocimientos adquiridos.
 - Trabajar en equipo en la elaboración de un plan comercial y su integración dentro de un plan de negocio de una compañía.
- HAB2 Aplicar las técnicas de investigación de mercado para predecir el comportamiento de compra del consumidor
 - Búsqueda de información, análisis y elaboración de informes.
- HAB6 Utilizar técnicas de presentación y defensa de propuestas creativas
 - Capacidad de creatividad e innovación.

- HAB1 Aplicar las habilidades interpersonales para persuadir sobre las ventajas de un producto o servicio
 - Demostrar habilidades de comunicación en la presentación de proyectos.

COMPETENCIAS

- CP11 Elaborar, exponer y defender un trabajo/proyecto original en el ámbito de la dirección comercial, de manera pública, individual o en equipo, ante un tribunal universitario, síntesis de las competencias adquiridas en el título

4. CONTENIDOS

- La primera actividad, tiene como objetivo capacitar a los alumnos para que puedan elaborar un proyecto, desarrollar cada una de sus partes y exponerlo o defenderlo en público. Además, por medio de cada asignatura se desarrollará en los alumnos los recursos y habilidades necesarios para seleccionar y utilizar los programas informáticos que permiten un adecuado análisis de los datos, así como la presentación y exposición de resultados y conclusiones obtenidas en sus trabajos.
- La segunda actividad es la realización de un proyecto original que contemple los temas desarrollados durante el programa. Para ello los alumnos deberán mostrar su espíritu emprendedor y dominio de los temas y ser capaces de poner en marcha un proyecto de negocio para una empresa concreta o una empresa de nueva creación, siendo obligatorio la descripción de los aspectos relacionados con las áreas fundamentales.

5. METODOLOGÍAS DOCENTES

- Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Tutoría académica virtual síncrona	25
Elaboración de TFM	123
Defensa oral pública del TFM	2
TOTAL	150

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Tutoría académica	25
Elaboración de TFM	123
Defensa oral pública del TFM	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Memoria TFM (Trabajo escrito)	50%
Defensa oral pública del TFM	50%

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Memoria TFM (Trabajo escrito)	50%
Defensa oral pública del TFM	50%

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

8. CRONOGRAMA

MODALIDAD VIRTUAL	
Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Elaboración del proyecto TFM	Semana 11-38
Actividad 2: Defensa pública oral	Semana 47

MODALIDAD PRESENCIAL	
Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Elaboración del proyecto TFM	Semana 11-38
Actividad 2: Defensa pública oral	Semana 47

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Unidad 10

- Ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales:
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2010-10542>
- Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.
<https://www.boe.es/eli/es/rd/2021/09/28/822>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.