

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Prácticas académicas externas.
Titulación	Máster Universitario en Dirección Comercial y Ventas
Facultad	Facultad Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	1º
ECTS	6 ECTS (150H)
Carácter	OBLIGATORIO
Idioma	Español
Modalidad	Virtual / Presencial
Unidad temporal	Semestre 2
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Patricia Camacho
Docente / Teacher	Rubén Fidalgo / Patricia Camacho

2. PRESENTACIÓN

En el Módulo de Prácticas profesionales el estudiante desarrollará en la empresa, las capacidades y conocimientos adquiridos a lo largo de su periodo teórico en el Máster. Las prácticas pueden realizarse en una empresa de cualquier sector, y en áreas de decisión relacionadas con el marketing, la actividad comercial y la estrategia de ventas, e inclusive, en otras instituciones no lucrativas o empresas públicas que estén en procesos de planificación de campañas. Todo ello estará supervisado por el director del Máster, y por el tutor del estudiante en la empresa, el cual dirigirá el buen desempeño del estudiante, y realizará un seguimiento conjunto con la Universidad.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

HABILIDADES

- HAB1 Aplicar las habilidades interpersonales para persuadir sobre las ventajas de un producto o servicio.
 - Aplicar y experimentar los conocimientos adquiridos.
 - Crear un cv profesional adaptado a las necesidades el puesto.
 - Realizar entrevistas de trabajo eficaces.
 - Trabajar en equipo en un entorno real y en proyectos reales en función de objetivos, prioridades y calidad del trabajo
- HAB3 Elaborar acciones comerciales coherentes con la estrategia de la compañía y las necesidades de los clientes
- HAB7 Aplicar técnicas de marketing digital orientadas al comercio electrónico
- HAB8 Utilizar técnicas de gestión y tratamiento de datos
 - Analizar datos comerciales y elaboración de planes de venta.

COMPETENCIAS

- CP1 Diseñar y evaluar ofertas comerciales a partir del análisis de las oportunidades de mercado y las capacidades de la empresa

- CP2 Elaborar y evaluar un argumento de ventas alineado con los objetivos de la empresa y las necesidades del consumidor.
- CP4 Medir los objetivos comerciales y de ventas, plazos de entrega al cliente, prioridades de negocio y calidad del trabajo.

4. CONTENIDOS

- Realizar las prácticas en centros concertados por la Universidad: Esta actividad otorga a los alumnos la posibilidad de aplicar y experimentar los conocimientos adquiridos durante el máster, confirmar la viabilidad de sus acciones y competencias en un entorno real. Las prácticas pueden realizarse en una empresa de cualquier sector y en áreas de decisión relacionadas con departamentos comerciales y de ventas, inclusive en otras instituciones no lucrativas o empresas públicas que estén en procesos de planificación comercial. Todo ello estará supervisado por un tutor y un coordinador de prácticas que hará un seguimiento del desempeño del estudiante durante la actividad práctica.

5. METODOLOGÍAS DOCENTES

- Aprendizaje experiencial

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Tutoría	20
Elaboración de informes escritos	10
Prácticas académicas externas	120
TOTAL	150

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Tutoría	20
Elaboración de informes escritos	10
Prácticas académicas externas	120
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
-----------------------	------

Memoria de prácticas académicas externas del estudiante	50%
Informe del tutor externo de prácticas	50%

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Memoria de prácticas académicas externas del estudiante	50%
Informe del tutor externo de prácticas	50%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

8. CRONOGRAMA

MODALIDAD VIRTUAL	
Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Realización de prácticas en empresa.	Antes del 31 de diciembre de 2025.
Actividad 2: Realización de la Memoria de prácticas	Antes del 31 de diciembre de 2025 y en los 15 días posteriores al término de las horas curriculares.

MODALIDAD PRESENCIAL	
Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Realización de prácticas en empresa.	Antes del 31 de diciembre de 2025.
Actividad 2: Realización de la Memoria de prácticas	Antes del 31 de diciembre de 2025 y en los 15 días posteriores al término de las horas curriculares.

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Unidad 9

- Ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales:
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2010-10542>
- Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.
<https://www.boe.es/eli/es/rd/2021/09/28/822>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.