

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Nuevas formas de organización en el trabajo
<b>Titulación</b>	Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos
<b>Escuela/ Facultad</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación
<b>Curso</b>	3º
<b>ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Idioma/s</b>	Español
<b>Modalidad</b>	On line
<b>Semestre</b>	S2
<b>Curso académico</b>	2024-2025
<b>Docente coordinador</b>	Prof. Raquel Ruiz Rodríguez

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura permite adentrarse en el mundo de las organizaciones y su transformación empresarial y en la gestión de Recursos Humanos.

El contexto evoluciona, los avances y cambios socioeconómicos contantes hacen que sea imprescindible conocer los métodos de trabajo, su evolución y transformación.

Por ello se realiza un recorrido histórico sobre la manera de entender y organizar el trabajo, con un foco en la forma de trabajar y el impacto, hasta los nuevos modelos que suponen una oportunidad en la forma de trabajar en el entorno dinámicos como los actuales.

Conocer y saber que hay otras formas de organización y estructura, así como cultura, permiten conseguir una ventaja competitiva.

Estos nuevos modelos suponen por lo tanto, una oportunidad para evolucionar y conseguir organizaciones más eficientes, ágiles, que conecte con las personas, y/o equipos aportando mayor relevancia, y potenciando sus competencias.

La clave está en la cultura, clientes y personas, permitiendo tomar mejores decisiones, contando con las habilidades, valores y una orientación clara hacia el cliente.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Reconocer la función social del trabajo en los procesos de estructuración y cambio social.

Identificar las principales transformaciones y tendencias de los nuevos entornos laborales.

Analizar los cambios y prácticos en las estructuras y formas de organización del trabajo.

Examinar técnicas innovadoras de gestión en contextos de trabajo específicos.

Desarrollar aptitudes para tomar decisiones relativas al diseño de estructuras organizativas.

Desglosar los pasos y las estrategias a seguir en la transformación digital de la organización del trabajo.

## 4. CONTENIDOS

- 1.-Evolución histórica de la organización del trabajo
  - 1.1.-Evolucion histórica
  - 1.2.-Globalizacion e impacto
  - 1.3-Bienestar
- 2.-Evolucion del papel de Recursos humanos
- 3.-Nuevas organizaciones: Emprendimiento y Star up
- 4.-Transformación digital: Gestión de Recursos humanos
- 5.-Nuevos entornos de trabajo
- 6.-Organizaciones ágiles

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- MD1: Método del Caso
- MD2: Aprendizaje Cooperativo
- MD3: Aprendizaje Basado en Problemas
- MD5: Clase Magistral

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

<b>Modalidad Virtual</b>	
<b>Actividad formativa</b>	<b>Número de horas</b>
Actividad formativa	Número de horas
Lectura de temas de contenido	25,00
Análisis de casos y resolución de problemas jurídicos	12,50
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	12,50
Exposición oral de trabajos a través de seminario virtual	12,50
Actividades participativas grupales (seminarios, debates, participación en foros- on-line) a través de webconference	12,50
Seminarios y Foros, Mesas redondas	
Investigaciones (científicas/ de casos) y proyectos (modalidad virtual)	25,00
Cuestionarios de autoevaluación	12,50

Pruebas de conocimientos	12,50
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

**Modalidad presencial y online:**

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	60%
Caso/problema	20%
Trabajos de estrategia y planes de intervención	10%
Investigación y proyectos	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 6
Actividad 2	Semana 7
Actividad 3	Semana 8

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Barringer, B. y Ireland, R. (2019). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. Harlow, UK. Pearson Education Limited (6ª edición).
- Blank, S. y Dorf, B. (2013). *El Manual del emprendedor*. Barcelona. Ediciones Gestión 2000.
- Carnoy, M. (2007). *El trabajo flexible en la era de la información*. Madrid: Alianza Editorial
- Celaya, J. (2015). *Nuevos modelos de negocio en la era digital*. Dosdoce.
- Cuatrecasas. Instituto de Estrategia Legal en RRHH (2017). *Nuevas tecnologías y gestión de recursos humanos*. Madrid. Ed. La Ley.
- Dickman, M. & Sparrow, P. (2008). *International Human Resource Management: A European Perspective*. London, Routledge.
- Doerr, J. (2019). *Mide lo que importa: Cómo Google, Bono y la Fundación Gates cambian el mundo con OKR*. Editorial Conecta.
- Dolan, S., Valle Cabrera, R., Jackson, S. & Schuler, R. (2007). *La Gestión de los Recursos Humanos*. Madrid. McGraw Hill.
- Drucker, P. (2007). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. New York. Routledge.
- Ejarque Catalá, A. T., Campos Climent, V. & Sanchis Palacio, J. R. (2020). *Emprendimiento sostenible: Emprendiendo desde la cocreación de valor y el bien común*. Madrid. Ediciones Pirámide.
- Lanus, J.A. (1996). *Un mundo sin orillas - Estado, Nación y Globalización*. Buenos Aires. Editorial Emecé.
- Laloux, F (2017). *Reinventar las organizaciones*. Barcelona. Arpa Editores

Mababu, R (2021). Organización y métodos del trabajo. Centro de Estudios financieros

Maslow, A. H. (1943). *A Theory of Human Motivation*. Washington. Martino Fine Books (reedición 2013).  
Stredwick, J. (2014). *An introduction to human resource management*. Routledge, Taylor & Francis.

Meyer, E. (2015). *The Culture Map: Decoding How People Think, Lead, and Get Thin*

Morcillo, P. (2007). *Cultura e innovación empresarial. La conexión perfecta*. Madrid. International Thomson

Mussons, S. (2020). Organizaciones ágiles. Barcelona. Libros de cabecera

Pande, P., Neuman, R, Cavanagh, R. (2014). *The Six Sigma Way: How to Maximize the Impact of Your Change and Improvement Efforts*. Barcelona: McGraw Hill

Ries, E. y San Julián, J. (2013). *El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua*. Barcelona. Ed. Deusto.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.