

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	GESTION DEL CAMBIO
Titulación	GRADO DE RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación
Curso	3º
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	On line
Semestre	S1
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Prof. Raquel Ruiz Rodríguez

2. PRESENTACIÓN

El propósito central de esta asignatura es dotar a los estudiantes de los conocimientos y competencias necesarias para liderar y administrar transformaciones en entornos caracterizados por una elevada incertidumbre y complejidad.

En un contexto de constante evaluación, los avances tecnológicos y los cambios socioeconómicos están remodelando los mercados y las organizaciones. Por lo tanto, resulta imperativo contar con individuos capacitados para encabezar estas situaciones y preservar la competitividad empresarial.

Cualquier empresa que aspire a ser competitiva y relevante reconoce el valor fundamental de su capital humano, y pone el foco en las personas y su desarrollo.

Se profundizará en el estudio del liderazgo y la transformación, con el objetivo de comprender las dinámicas globales de la empresa y abordarlas con éxito, priorizando la construcción y el desarrollo.

Facilitar la comprensión de los diversos cambios a lo largo de las vidas de las personas y proporcionar las herramientas para gestionarlos con eficacia, tanto a nivel individual como colectivo, es esencial para liderar y enfrentar distintas circunstancias

Un líder debe ser capaz de comprender y ejecutar cambios de manera efectiva y con impacto. Para ello, es necesario profundizar en el autoconocimiento y en la capacidad de adaptación al contexto y las circunstancias, lo que permitirá dirigir los esfuerzos hacia objetivos claros.

Los líderes también deben ser visionarios, anticipándose a los cambios y generando oportunidades. Esto va más allá de las habilidades técnicas y requiere la posesión de un conjunto diversificado de competencias. Por lo tanto, es esencial el desarrollo y entrenamiento de las habilidades clave para la gestión del cambio. En última instancia, se fomentará una reflexión profunda sobre las ventajas y desventajas para crear conciencia y gestionar el proceso de cambio de manera fluida y natural.

En resumen, el objetivo principal de esta asignatura es preparar a los estudiantes para enfrentar con éxito los desafíos de un entorno en constante cambio y alta complejidad, al tiempo que se les brindan las habilidades necesarias para liderar situaciones caracterizadas por la incertidumbre y gestionarlas de manera efectiva.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias transversales

Competencias específicas

Resultados de aprendizaje:

El alumno será capaz de:

RA1. Analizar los conceptos básicos de cambio negociación y liderazgo

RA2. Identificar situaciones que pueden provocar el cambio en el entorno empresarial y gestionarlo

RA3. Evaluar riesgos y oportunidades para llevar a cabo un cambio

RA4. Ampliar conceptos y conocimiento del propio liderazgo y la transformación

RA5. Diseñar acciones para alcanzar objetivos en entornos de cambios

4. CONTENIDOS

1.- Conceptos y tipos de cambio

- 1.1.-El cambio proactivo y reactivo en la empresa
- 1. 2.-Cambios en el desempeño individual y colectivo

2.-El cambio como proceso

- 2. 1.-Causas y efectos del cambio
- 2. 2.-Fases del proceso de gestión del cambio

3.-El cambio en la empresa: Liderazgo de la transformación corporativa

- 3. 1.- Fuerzas competitivas de cambio
- 3. 2.-Escenarios de transformación PEST y entorno VUCA

4.-El cambio en la persona: auto-liderazgo de la transformación personal

- 4. 1.-Autoconocimiento
- 4. 2.-Autoregulacion
- 4.3- Automotivación

5.-Competencias para el cambio: el liderazgo en la transformación empresarial

- 5. 1.-Aptitudes para el cambio
- 5. 2.-Actitudes para el cambio

6.-Recompensa y resistencias al cambio

- 6. 1.- Recompensas del cambio
- 6.2.-Resistencias ante el cambio

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

MD1: Método del Caso

MD2: Aprendizaje Cooperativo

MD3: Aprendizaje Basado en Problemas

MD5: Clase Magistral

MD6: Entornos de simulación

MD7: Aprendizaje basado en retos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	8
Clases virtuales	22
Resolución de problemas	10
Exposiciones Orales	10
Elaboración de informes y escritos	10
Diseño de estrategias y planes de intervención	12
Estudios de contenidos y documentación complementaria	50
Tutoría virtual	18
Foro virtual	8
Pruebas presenciales de conocimiento	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial y online:

Sistema de evaluación	Peso
SE1: Prueba de conocimiento	60%
SE2: Actividades individuales	15%
SE3: Caso/problema Grupo	20%
SE5: Participación en debates y foros	5%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 4,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 4,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 12
Actividad 2	Semana 14
Actividad 3	Semana 15

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Bauman, Z. (2015). Modernidad Líquida. Editorial Fondo de Cultura Económica

Bautista, J. M. (2021). Liderazgo VICA: cómo liderar en un contexto de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad. Ediciones SM.

Cenento, Cristina. (2022). Gestión del proceso de cambio personal. Madrid. Editorial Formación Alcalá.

Cubeiro, Juan Carlos. (2022). Cómo descubrir y aprovechar el talento de tu organización. Editorial Almuzara.

Chan, K. W. y Mauborgne, R. (2008). La estrategia del océano azul: cómo crear en el Mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante. Barcelona: Editorial Granica.

Dans, Enrique. Todo vuelve a cambiar. (2023). Editorial Deusto.

Dizpensa, J (1999). Deja de ser tú. Barcelona: Editorial Urano.

Dizpensa, J (1999). Desarrolla tu cerebro. Barcelona: Editorial Urano.

Dittmar Eduardo Carlos (2020). Tendencias y organización empresarial frente al Nuevo entorno tecnológico. Madrid. Editorial Aranzadi.

Eva Gallardo. (2015). Cómo gestionar el cambio en una organización. Barcelona. Editorial UOC.

EBK Accerto. (2014). Gestión del cambio y de la incertidumbre. Editorial Accerto.

Fulllan, Michael. Liderar en una cultura de cambio. (2020). Editorial Morata.

García, S. (2022). La resiliencia de las organizaciones. Editorial Libros de cabecera.

Gairin, Joaquín. Cambiar o no cambiar: esa es la cuestión. (2007). Editorial Gestión 2000.

Goleman, D.(1999). La práctica de la inteligencia emocional. Barcelona: Editorial Kairós

Goleman, D.(1999). Inteligencia emocional. Barcelona: Editorial Kairós

Gómez, E. y Díaz, J. (2021). Dimensiones básicas de la motivación humana. Editorial Pirámide.

Jensen, E. (2004). Aprende a motivarte. Editorial Robin Book.

Jorge Wagensberg. (2011). Anticípate. Madrid. Editorial LID.

Juan C Eichhold. (2015). Capacidad adaptativa. Madrid. Editorial LID .

Ferrer, Juan. (2018). Cambiemos las organizaciones: cómo activar la inteligencia, la responsabilidad y el liderazgo colectivo en las organizaciones. Madrid. Editorial Gestión 2000.

HBR (2011). Harvard Business Review's 10 must read on managing yourself. Ingram Publisher Services

Heath, Chip. (2011). Cambia el chip: cómo afrontar cambios que parecen imposibles.

Landa, J. P. (2014). Flexibilidad interna e innovación en la empresa. Editorial Dykinson.

Linares, R. (2017). Resiliencia o la adversidad como oportunidad. Espuela de plata.

Lisbona, A. y Frese, M. (2012). Iniciativa personal: cómo hacer que las cosas sucedan. Editorial Pirámide.

Mac Lagan, Pat. El cambio es cosa de todos. (2003). Editorial Empresa Activa.

Martínez, D. (2012). Análisis del Entorno. Editorial Díaz de Santos.

Michael Fulllan (2020). Liderar una cultura de cambio. Madrid. Editorial Morata.

Michaux, S. y Cadiat, A. C. (2016). Las cinco fuerzas de Porter: cómo distanciarse de la competencia. Editorial 50 minutos.es.

Montolinía, Eric. (2019). Gestión del cambio para principiantes: Entender los procesos de cambio y desarrollarlos de manera activa. Editorial: Personal Growth Hackers

Nelson, B. (2006). 1001 ways to take initiative al work. Editorial Workman Publishing.

Otervalder, A. y Pigneur, Y. (2011). Generación de Modelos de negocio. Editorial Deusto S.A. Ediciones

Palomo Vadillo, Maite. (2022). Gestión por competencias. Identificación y evaluación. ESIC Editorial.

Porter, M. (2009). Estrategia Competitiva. Editorial Pirámide.

Porter, M. (2010). Ventaja Competitiva. Editorial Pirámide.

Postigo, Idoia. (2018). Gestión profesional y emocional de equipos. Cómo conseguir equipos de alto rendimiento. ESIC Editorial.

Roca, J. (2006). Automotivación. Editorial Paidotribo.

Ronco, E. y Lladó, E. (2000). Aprender a gestionar el cambio. Editorial Paidós Ibérica.

Warner, J. (2009). Gestión del Cambio: Perfil de Competencias (cuaderno de autodiagnóstico). Editorial Universitaria Ramón Areces

Valls, A. (2021). Automotivación: claves para disfrutar del trabajo y de la vida. Editorial Bresca.

Valderrama, Beatriz. (2018). Gestión del talento en la era digital. EOS Editorial.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.

4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.